

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی  
 (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵

۱- علت مطرح شدن هزینه فرصت ..... است.

۱. نیازهای نامحدود بشری
۲. محدودیت منابع برای افراد جامعه
۳. در دسترس نبودن منابع برای افراد جامعه
۴. محدودیت منابع در مقابل خواسته های نامحدود بشری

۲- کدام یک از متغیرهای زیر در حوزه اقتصاد کلان مورد بررسی قرار می گیرد؟

۱. میزان تولید صنایع شیمیایی
۲. درآمد مدیران
۳. درآمد قابل تصرف
۴. بهای مواد غذایی

۳- کدام یک از متغیرهای زیر در حوزه اقتصاد خرد قرار دارد؟

۱. تولید کل صنایع
۲. درآمد قابل تصرف
۳. شاخص قیمت مصرف کننده
۴. درآمد مدیران

۴- کدام یک از گزینه های زیر باعث انتقال منحنی امکانات تولید نمی شود؟

۱. تخصیص بهینه منابع
۲. استفاده از منابع جدید کشف شده
۳. رشد فناوری
۴. رشد جمعیت و افزایش تعداد نیروی کار

۵- در کدام نظام اقتصادی ، دولت نقش بیشتری در اقتصاد دارد؟

۱. نظام مختلط
۲. نظام سرمایه داری
۳. نظام برنامه ریزی متمرکز
۴. نظام بازار

۶- سلیقه و ترجیحات مصرف کنندگان در کدام یک از نظام های اقتصادی نقش بیشتری در ترکیب کالا و خدمات بازار دارد؟

۱. نظام مختلط
۲. نظام سرمایه داری
۳. نظام برنامه ریزی متمرکز
۴. نظام سوسیالیستی

۷- کدام یک از گزینه ها توجیهی بر دخالت دولت در اقتصاد است؟

۱. تولید کالای مورد نیاز مردم
۲. تولید کالای عمومی
۳. قیمت گذاری محصولات در بازارها
۴. جلوگیری از واردات

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی  
 (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵

۸- با کاهش قیمت کالای  $X$ ، اثر جانشینی منجر به ..... می شود.

۱. افزایش در مصرف کالای  $X$
۲. کاهش در مصرف کالای  $X$
۳. افزایش در مصرف سایر کالاها
۴. کاهش در مصرف سایر کالاها

۹- با کاهش قیمت کالای  $X$ ، که یک کالای معمولی است، اثر درآمدی، باعث ..... می شود.

۱. افزایش مصرف کالای  $X$  و سایر کالاها
۲. افزایش مصرف سایر کالاها
۳. کاهش مصرف سایر کالاها
۴. کاهش مصرف  $X$

۱۰- با افزایش درآمد .....

۱. منحنی تقاضای کالای پست به سمت راست منتقل می شود.
۲. منحنی تقاضای کالای پست به سمت چپ منتقل می شود.
۳. منحنی تقاضای کالای پست ثابت می ماند.
۴. مقدار تقاضای کالای پست زیاد می شود.

۱۱- با کاهش قیمت چای،

۱. تقاضا برای چای و قند کمتر می شود.
۲. تقاضا برای چای و قهوه بیشتر می شود.
۳. تقاضا برای قهوه و چای کمتر می شود.
۴. تقاضا برای قهوه کمتر و تقاضا برای قند بیشتر می شود.

۱۲- در موقعیت تعادل بازار محصول  $X$  با افزایش قیمت کالای جانشین  $X$  و رشد تکنولوژی تولید  $X$ ،

۱. مقدار و قیمت تعادلی افزایش می یابد.
۲. مقدار تعادلی افزایش و قیمت تعادلی کاهش می یابد.
۳. مقدار تعادلی افزایش، اما تغییرات قیمت تعادلی نامشخص است.
۴. قیمت تعادلی افزایش، اما تغییرات مقدار تعادلی نامشخص است.

۱۳- با کاهش قیمت نهاده های تولید محصول  $X$  و افزایش درآمد مصرف کنندگان،

۱. قیمت تعادلی کاهش و مقدار تعادلی افزایش می یابد.
۲. قیمت و مقدار تعادلی افزایش می یابد.
۳. مقدار تعادلی افزایش، اما تغییرات قیمت تعادلی نامشخص است.
۴. قیمت تعادلی افزایش، اما تغییرات مقدار تعادلی نامشخص است.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی  
 (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵

۱۴- با افزایش متناسب در قیمت همه کالاها، خط بودجه مصرف کننده،

۱. به سمت راست و بیرون منتقل می شود.
۲. به سمت چپ و داخل منتقل می شود.
۳. ثابت می ماند.
۴. به سمت بیرون چرخش می کند.

۱۵- با افزایش متناسب در آمد مصرف کننده و قیمت همه کالاها، خط بودجه مصرف کننده،

۱. به سمت راست منتقل می شود.
۲. به سمت چپ منتقل می شود.
۳. به سمت داخل چرخش می کند.
۴. ثابت می ماند.

۱۶- شرط تعادلی مصرف کننده زمانی حاصل می شود که:

۱. مطلوبیت نهایی حاصل از هر واحد پولی هزینه شده برای مصرف کالاها با هم برابر باشند.
۲. مطلوبیت کل حاصل از هر واحد پولی هزینه شده برای مصرف کالاها با هم برابر باشند.
۳. ارزش نسبی کالاها در ذهن مصرف کننده بیش از ارزش نسبی کالاها در بازار باشد.
۴. مطلوبیت نهایی کالاها برابر با صفر باشد.

۱۷- کدام گزینه صحیح نیست؟

۱. نسبت مطلوبیت نهایی کالاها یعنی ارزش نسبی کالاها در ذهن مصرف کننده
۲. نسبت مطلوبیت نهایی کالاها یعنی نرخ نهایی جانشینی کالاها
۳. نسبت مطلوبیت نهایی کالاها یعنی شیب منحنی بی تفاوتی
۴. نسبت مطلوبیت نهایی کالاها یعنی ارزش نسبی کالاها در بازار

۱۸- کدام گزینه صحیح نیست؟

۱. منحنی های بی تفاوتی همدیگر را قطع نمی کنند.
۲. نقاط روی یک منحنی بی تفاوتی دارای مطلوبیت برابر هستند.
۳. منحنی های بی تفاوتی بالاتر دارای مطلوبیت یکسان با منحنی های بی تفاوتی پایین تر هستند.
۴. شیب منحنی بی تفاوتی منفی است.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی  
(اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵

۱۹- کدام گزینه صحیح نیست؟

۱. در نقطه تماس منحنی بی تفاوتی و خط بودجه، نسبت مطلوبیت کل کالاها برابر نسبت قیمت کالاها است.
۲. در نقطه تماس منحنی بی تفاوتی و خط بودجه، نرخ نهایی جانشینی برابر با شیب خط بودجه است.
۳. در نقطه تماس منحنی بی تفاوتی و خط بودجه، مصرف کننده در حداکثر مطلوبیت خود قرار دارد.
۴. در نقطه تماس منحنی بی تفاوتی و خط بودجه، مصرف کننده در تعادل قرار دارد.

۲۰- اگر درآمد مصرف کننده برابر با ۲۰ واحد پولی و قیمت کالای  $X$  و  $Y$  به ترتیب برابر ۲ و ۵ واحد پولی باشند، خط بودجه مصرف کننده عبارتست از:

۱.  $y = 40 + 0.4X$
۲.  $y = 20 + 0.4X$
۳.  $y = 40 - 0.4X$
۴.  $y = 2 + 0.4X$

۲۱- با فرض تابع مطلوبیت  $U = XY$  برای مصرف کننده، قدر مطلق شیب منحنی بی تفاوتی عبارت خواهد بود از:

۱. یک
۲. صفر
۳.  $y/X$
۴.  $X/y$

۲۲- اگر شکل تابع مطلوبیت به صورت  $U = -1/X + 5y$  باشد و قیمت کالای  $X$  و  $Y$  به ترتیب برابر با ۴ و ۵ باشد، میزان مصرف  $X$  در تعادل برابر خواهد بود با

۱. ۲
۲. ۱
۳. ۰.۵
۴. صفر

۲۳- اگر شیب منحنی تقاضا برابر با ۲- و میزان تقاضا در قیمت ۵ ریال برابر ۱۰ واحد باشد، کشش قیمتی تقاضا در قیمت ۵ برابر است با

۱. -۱
۲. -۰.۵
۳. -۰.۲۵
۴. صفر

۲۴- منحنی تقاضای با شیب کاملاً عمودی و منحنی تقاضای با شیب کاملاً افقی به ترتیب دارای کشش های قیمتی تقاضای ..... خواهند بود.

۱. صفر و یک
۲. یک و بی نهایت
۳. بی نهایت و یک
۴. صفر و بی نهایت

۲۵- اگر با افزایش قیمت کالای  $X$  درآمد تولید کننده افزایش یابد، قدر مطلق کشش قیمتی تقاضای کالای  $X$  ،

۱. بزرگتر از یک است .
۲. کمتر از یک است .
۳. برابر با یک است .
۴. بین صفر و بی نهایت است.

۲۶- کدام گزینه از عوامل موثر بر کشش قیمتی تقاضا نمی باشد؟

۱. در دسترس بودن کالای جانشین نزدیک
۲. زمان
۳. اهمیت کالا در سبد مصرفی
۴. درآمد مصرف کننده

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی  
 (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵

۲۷- بازده نزولی در تابع تولید بعد از حداکثر شدن تابع ..... شروع می شود.

- |                |                           |
|----------------|---------------------------|
| ۱. تولید کل    | ۲. تولید نهایی            |
| ۳. تولید متوسط | ۴. تولید متوسط و تولید کل |

۲۸- نقطه شروع ناحیه دوم تولید عبارتست از

- |                                 |                                    |
|---------------------------------|------------------------------------|
| ۱. تقاطع تولید متوسط و تولید کل | ۲. تقاطع تولید متوسط و تولید نهایی |
| ۳. تقاطع تولید کل و تولید نهایی | ۴. حداکثر تولید نهایی              |

۲۹- اگر با استخدام پنجمین کارگر، میزان تولید از ۲۰ به ۲۵ واحد افزایش یابد. تولید متوسط و نهایی پنجمین کارگر به ترتیب عبارتست از

- |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| ۱. ۵ و ۵ | ۲. ۴ و ۵ | ۳. ۳ و ۵ | ۴. ۴ و ۴ |
|----------|----------|----------|----------|

۳۰- اگر تولید متوسط دهمین و یازدهمین کارگر به ترتیب برابر با ۵ و ۷ باشند، تولید نهایی یازدهمین کارگر عبارتست از

- |      |      |       |       |
|------|------|-------|-------|
| ۱. ۵ | ۲. ۷ | ۳. ۲۵ | ۴. ۲۷ |
|------|------|-------|-------|

۳۱- اگر نسبت تولید نهایی نیروی کار به تولید نهایی سرمایه برابر ۲ و نسبت قیمت نیروی کار به قیمت سرمایه برابر ۳ باشد، در آن صورت تولید کننده برای رسیدن به تعادل باید

- |  |  |
|--|--|
| ۱. سرمایه بیشتر و نیروی کار کمتری استخدام نماید. | ۲. سرمایه کمتر و نیروی کار بیشتری استخدام نماید. |
| ۳. سرمایه و نیروی کار کمتری استخدام نماید.       | ۴. سرمایه و نیروی کار بیشتری استخدام نماید.      |

۳۲- اگر هزینه ثابت بنگاهی برابر با ۶۰ و هزینه متغیر برای واحد پنجم و ششم به ترتیب برابر با ۷۵ و ۱۲۰ باشد. هزینه متوسط کل برای واحد پنجم و ششم به ترتیب برابر است با

- |            |            |            |            |
|------------|------------|------------|------------|
| ۱. ۱۵ و ۲۰ | ۲. ۲۰ و ۲۷ | ۳. ۲۵ و ۲۷ | ۴. ۲۷ و ۳۰ |
|------------|------------|------------|------------|

۳۳- اگر هزینه ثابت بنگاهی برابر با ۶۰ و هزینه متغیر برای واحد پنجم و ششم به ترتیب برابر با ۷۵ و ۱۲۰ باشد، هزینه نهایی واحد ششم برابر است با

- |        |       |       |      |
|--------|-------|-------|------|
| ۱. ۱۱۵ | ۲. ۴۵ | ۳. ۱۵ | ۴. ۳ |
|--------|-------|-------|------|

۳۴- در صورتی که با دو برابر شدن همه عوامل تولید، میزان تولید ۱٫۸ برابر افزایش یابد، بازدهی به مقیاس ..... است.

- |          |   |
|----------|---|
| ۱. نزولی | ۲. صعودی                                    |
| ۳. ثابت  | ۴. ابتدا نزولی و، سپس ثابت و در ادامه صعودی |

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی  
(اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵

۳۵- منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه ..... است.

۱. بخشی از منحنی هزینه متوسط
۲. بخشی از منحنی تولید متوسط
۳. بخشی از منحنی تولید نهایی
۴. بخشی از منحنی هزینه نهایی

۳۶- در کدام یک از موارد زیر، منحنی بلندمدت صنعت شیب منفی دارد؟

۱. صنعت با هزینه ثابت
۲. صنعت با هزینه کاهنده
۳. صنعت با هزینه فزاینده
۴. در هیچ شرایطی شیب منحنی عرضه بلندمدت منفی نیست.

۳۷- در موقعیتی انحصاری و در شرایطی که درآمد نهایی برابر با هزینه نهایی است، قیمت

۱. از درآمد نهایی بیشتر است.
۲. از درآمد نهایی کمتر است.
۳. از هزینه نهایی کمتر است.
۴. برابر با درآمد نهایی و هزینه نهایی است.

۳۸- در عملکرد انحصاری، سطح تولید ..... و سطح قیمت ..... از عملکرد رقابتی است.

۱. کمتر و بیشتر
۲. بیشتر و کمتر
۳. کمتر و کمتر
۴. بیشتر و بیشتر

۳۹- ماهیت انحصاری بازار رقابت انحصاری ناشی از،

۱. ورود آسان بنگاه ها به بازار است.
۲. افقی بودن منحنی تقاضا است.
۳. تمایز محصول بنگاه های مختلف در آن است.
۴. تشابه محصول بنگاه های مختلف در آن است.

۴۰- در تعادل بلند مدت برای رقابت گر انحصاری ..... است.

۱.  $P = MC$
۲.  $P = AC$
۳.  $P = MR$
۴.  $MR = AC$

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱	د	عادی
۲	ج	عادی
۳	د	عادی
۴	الف	عادی
۵	ج	عادی
۶	ب	عادی
۷	ب	عادی
۸	الف	عادی
۹	الف	عادی
۱۰	ب	عادی
۱۱	د	عادی
۱۲	ج	عادی
۱۳	ج	عادی
۱۴	ب	عادی
۱۵	د	عادی
۱۶	الف	عادی
۱۷	الف، ب، ج، د	عادی
۱۸	ج	عادی
۱۹	الف	عادی
۲۰	ج	عادی
۲۱	الف، ب، ج، د	عادی
۲۲	ج	عادی
۲۳	الف، ب، ج، د	عادی
۲۴	د	عادی
۲۵	ب	عادی
۲۶	د	عادی
۲۷	ب	عادی
۲۸	ب	عادی
۲۹	الف	عادی
۳۰	الف، ب، ج، د	عادی
۳۱	الف	عادی
۳۲	الف	عادی
۳۳	ب	عادی
۳۴	الف	عادی
۳۵	د	عادی
۳۶	ب	عادی
۳۷	الف	عادی
۳۸	الف	عادی
۳۹	ج	عادی
۴۰	ب	عادی