



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(۱۲۲۱۰۳۶)

۱- دختر بچه ای ۱۰۰۰ تومان در دست دارد و به قصد خرید دو عدد پفک وارد مغازه ای می شود. قیمت هر پفک ۵۰۰ تومان است و قیمت یک نوع کیک هم هر واحد ۵۰۰ تومان است. دختر بچه تصمیمش عوض میشود و تصمیم میگیرد یک عدد پفک و یک عدد کیک بخرد. هزینه فرصت به دست آوردن یک عدد کیک کدام است؟

۱. یک عدد کیک
۲. کمی بیش از ۵۰۰ تومان
۳. یک عدد پفک
۴. ۱۰۰۰ تومان

۲- کدام یک از موارد زیر در زمینه اقتصاد کلان می باشد؟

۱. سود کل بنگاه ها
۲. افزایش قیمت نفت
۳. تعداد کارکنان یک مزرعه
۴. میزان تولید فولاد کشور

۳- کدام یک از موارد زیر تعریف سرمایه می باشد؟

۱. امکانات و وسایلی که به کار برده می شود تا به وسیله آن دانش و مهارت کسب شود.
۲. کالا یا هر چیزی که برای تولید سایر کالاها و خدمات در دوره زمانی بعد به کار گرفته شود.
۳. مرحله استفاده از منابع برای تولید یک سرمایه جدید.
۴. هزینه فرصت سرمایه گذاری برای ایجاد سرمایه.

۴- جمله ی " مکان هندسی ترکیبات مختلف کالاها و خدماتی است که با کاربرد بهینه منابع موجود، می توان تولید نمود" تعریف کدامیک از اصطلاحات زیر است؟

۱. منحنی تولید یکسان
۲. منحنی تولید نهایی
۳. منحنی امکانات تولید
۴. منحنی تولید

۵- کدام یک از موارد زیر نشان دهنده اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز می باشد؟

۱. نقش دولت عبارت است از یک جریان دخالت دائمی و نظم یافته با هدف های از قبل تعیین شده
۲. نقش دولت عبارت است از یک جریان دخالت مقطعی و در شرایط بحران با هدف های از قبل تعیین شده
۳. افراد و بنگاهها بر اساس منافع شخصی خود حرکت میکنند بدون آنکه دولت دخالتی در فعالیتهای اقتصادی آنها داشته باشد
۴. دولت تا حدی در فعالیتهای اقتصادی نظارت از قبل برنامه ریزی شده دارد

۶- کدام یک از کالاها و خدمات زیر کالاهای عمومی محسوب می شود؟

۱. حمام عمومی
۲. غذایی که در رستوران مصرف می شود
۳. گوشی تلفن همراه
۴. دفاع ملی



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
۱۳۲۱۰۳۶(

۷- اگر درآمد خانواده ای افزایش یابد تقاضای او چه تغییری خواهد داشت؟

۱. تقاضا برای کالاهای معمولی افزایش می یابد و برای کالاهای پست کاهش می یابد.
۲. تقاضا برای کالاهای پست افزایش می یابد و تقاضا برای کالاهای معمولی کاهش می یابد.
۳. تقاضا برای کالاهای معمولی و پست افزایش می یابد.
۴. تقاضا برای کالاهای معمولی و پست کاهش می یابد.

۸- منظور از " رابطه مثبت بین مقدار عرضه کالا و قیمت آن " کدام یک از اصطلاحات زیر است؟

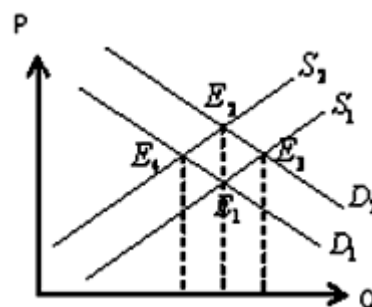
۱. قانون عرضه
۲. قانون تقاضا
۳. تغییر عرضه
۴. تغییر تقاضا

۹- کدام یک از موارد زیر نشان دهنده ی مازاد عرضه است؟

۱. انتقال منحنی عرضه به سمت چپ.
۲. کمتر بودن مقدار تقاضا نسبت مقدار عرضه در قیمت های موجود.
۳. کمتر بودن قیمت از قیمت تعادلی.
۴. انتقال منحنی تقاضا به سمت راست.

۱۰- در شکل روبرو اگر درآمد خانوارها و هزینه تولید هر واحد کالای معمولی افزایش یابد نقطه تعادل از وضعیت اولیه

E_1 به کدام یک از نقاط تعادلی جدید جابجا می شود؟



۱. جابجا نمی شود
۲. نقطه E_2
۳. نقطه E_3
۴. نقطه E_4



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
۱۳۹۱۰۳۶(

۱۱- کدام گزینه نشان دهنده ی وضعیت تعادل است؟

۱. وجود مازاد تقاضا.
۲. وجود مازاد عرضه.
۳. عرضه و تقاضای مختلف با قیمت یکسان.
۴. اجزای بازار یعنی عرضه و تقاضا انگیزه ای برای خروج از آن وضعیت را نداشته باشند.

۱۲- فرض کنید درآمد خانواده آقای مهدیخانی افزایش می یابد، منحنی تقاضای این خانواده برای کالای پست چه تغییری خواهد کرد؟

۱. روی منحنی تقاضا به سمت بالا حرکت می کنیم.
۲. روی منحنی تقاضا به سمت پایین حرکت می کنیم.
۳. منحنی تقاضا به سمت راست و بالا جابجا خواهد شد.
۴. منحنی تقاضا به سمت چپ و پایین جابجا خواهد شد.

۱۳- تغییر در یک قیمت چه تاثیری روی خط بودجه دارد؟

۱. روی خط بودجه به سمت بالا حرکت می شود.
۲. روی خط بودجه به سمت پایین حرکت می شود.
۳. موجب انتقال خط بودجه می شود.
۴. موجب چرخش خط بودجه می شود.

۱۴- وقتی مطلوبیت نهایی صفر است، مطلوبیت کل چه حالتی دارد؟

۱. مطلوبیت کل افزایش می یابد
۲. مطلوبیت کل کاهش می یابد
۳. مطلوبیت کل ثابت می ماند
۴. با توجه به شرایط، کاهش یا افزایش می یابد

۱۵- اگر $\frac{MU_y}{P_y} > \frac{MU_x}{P_x}$ و $P_x > P_y$ باشد، مصرف کننده برای رسیدن به حداکثر مطلوبیت مصرفش را چگونه

تغییر میدهد؟

۱. مصرف بیشتر از X و کاهش مصرف Y
۲. افزایش مصرف Y و کاهش مصرف X
۳. افزایش مصرف X و Y به طور همزمان
۴. مطلوبیتش حداکثر است و لازم نیست مصرفش را تغییر دهد



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)

۱۳۹۱۰۳۶(

۱۶- برای کالای معمولی اثر جانشینی و اثر درآمدی چه حالتی دارند؟

۱. مخالف هم اما معلوم نیست کدامیک موافق جهت تغییر قیمت و کدامیک در جهت مخالف تغییر قیمت
۲. مخالف هم و اثر جانشینی موافق جهت تغییر قیمت کالا و اثر درآمدی مخالف جهت تغییر قیمت
۳. مخالف هم و اثر جانشینی مخالف جهت تغییر قیمت کالا و اثر درآمدی موافق جهت تغییر قیمت
۴. هم جهت و در جهت مخالف تغییر قیمت

۱۷- محدب بودن منحنی بی تفاوتی به چه علت است؟

۱. مثبت بودن مطلوبیت نهایی
۲. نزولی بودن نرخ نهایی جانشینی
۳. منفی بودن شیب تابع تقاضا
۴. صعودی بودن تابع مطلوبیت کل

۱۸- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده به صورت $U = 4X^2 + 8X$ باشد شیب منحنی بی تفاوتی کدام است؟

۱. ۲
۲. ۱
۳. X
۴. $-X$

۱۹- کدام یک از گزینه های زیر در مورد کشش صحیح می باشد؟

$$۱. \frac{\% \Delta P}{\% \Delta q} = \text{کشش قیمتی تقاضا}$$

$$۲. \frac{\Delta P}{\Delta q} = \text{کشش قیمتی تقاضا}$$

۳. کشش قیمتی تقاضا دارای علامت منفی است ولی معمولا در کتابها عدد کشش به صورت قدرمطلق و بدون علامت منفی ذکر می شود.

۴. اندازه کشش در نقاط مختلف منحنی تقاضا یکسان است.

۲۰- اگر کشش متقابل تقاضا برای کالای X نسبت به قیمت کالای Y برابر ۴+ باشد، چه نتیجه ای می گیریم؟

۱. دو کالا جانشین هستند
۲. دو کالا مکمل هستند
۳. کالای X پست است.
۴. کالای Y پست است.

۲۱- محصول نهایی، شیب کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. درآمد نهایی
۲. تولید یکسان
۳. تولید متوسط
۴. تولید کل



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
۱۳۲۱۰۳۶(

۲۲- اگر محصول نهایی بیشتر از محصول متوسط باشد چه اتفاقی می افتد؟

۱. محصول متوسط کاهش می یابد
۲. محصول متوسط افزایش می یابد
۳. محصول متوسط ثابت می ماند.
۴. بین محصول متوسط و محصول نهایی ارتباطی وجود ندارد

۲۳- منظور از تعریف "مکان هندسی ترکیبهای مختلف از دو نهاده کار و سرمایه به طوری که تمام این ترکیبها مقدار معینی محصول را فراهم میسازند" کدام یک از گزینه های داده شده میباشد؟

۱. منحنی تولید یکسان
۲. منحنی تولید کل
۳. تابع تولید
۴. منحنی بی تفاوتی

۲۴- کدام یک از گزینه های زیر صحیح می باشد؟

۱. نرخ نهایی جانشینی فنی کار برای سرمایه برابر است با $MRTS_{LK} = \frac{\Delta L}{\Delta K}$
۲. چون نهاده ها جانشین کاملی برای یکدیگرند، نرخ نهایی جانشینی فنی نزولی می باشد.
۳. شیب منحنی تولید یکسان برابر است با منفی نرخ نهایی جانشینی فنی.
۴. نرخ نهایی جانشینی فنی در تمام نقاط روی منحنی تولید یکسان، برابر با یک می باشد.

۲۵- شرط تعادل بنگاه کدام است؟

۱. $MP_K = MP_L$
۲. شیب منحنی تولید یکسان = شیب هزینه یکسان
۳. نسبت تولید نهایی عوامل برابر است با منفی نسبت قیمت عوامل
۴. بالاتر بودن منحنی تولید یکسان نسبت به هزینه یکسان

۲۶- کدام یک از موارد زیر تعریف هزینه های پنهان است؟

۱. هزینه ای که شرکت در کوتاه مدت برای نهاده های ثابت متحمل می شود.
۲. هزینه ای که شرکت در بلند مدت برای نهاده های ثابت و متغیر متحمل می شود.
۳. هزینه ای که عملاً از صنوق بنگاه برای خرید عوامل تولید به کار می رود.
۴. هزینه های عواملی هستند که خود بنگاه مالک آنهاست.



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
۱۳۲۱۰۳۶(

۲۷- اگر کار و سرمایه ۵ برابر شوند و به دنبال آن میزان تولید ۶ برابر شود نشان دهنده کدام نوع بازده است؟

۱. بازده ثابت به مقیاس
۲. بازده کاهنده به مقیاس
۳. بازده فزاینده به مقیاس
۴. بازده با هزینه های فزاینده

۲۸- کدام یک از گزینه های زیر شرایط بازار رقابت کامل را نقض می کند؟

۱. وجود تعداد زیادی خریدار و فروشنده
۲. همگن بودن کالای فروشندگان مختلف
۳. وجود محدودیت های مصنوعی برای ورود و خروج عوامل تولید و بنگاه ها از بازار
۴. وجود اطلاعات کافی و یکسان نزد خریداران و فروشندگان

۲۹- قسمت صعودی منحنی MC که بالاتر از حداقل AVC است نشان دهنده کدام مورد زیر است؟

۱. منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه
۲. تعادل بنگاه
۳. نقطه تعطیلی بنگاه
۴. منحنی عرضه بلند مدت بنگاه

۳۰- نقطه تعطیلی بنگاه رقابت کامل کدام است؟

۱. $mc = p$
۲. $p = mc = AVC$
۳. $p = mc = AC$
۴. $LAC = SMC = SAC = P$

۳۱- اگر در بهترین سطح تولید $AC > P > AVC$ باشد بنگاه رقابت کامل چه عکس العملی نشان می دهد؟

۱. تعطیل می کند
۲. سر به سر می شود
۳. با ادامه تولید، زیان خود را به حداقل می رساند
۴. سود کسب می کند

۳۲- در بلند مدت با افزایش تولید صنعت، قیمت عوامل تولید افزایش می یابد، این صنعت دارای کدام ویژگی است؟

۱. صنعت با هزینه ثابت
۲. صنعت با هزینه کاهنده
۳. صنعت با هزینه فزاینده
۴. صنعت بدون هزینه



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
۱۳۹۱۰۳۶(

۳۳- سود انحصارگر در چه سطحی از تولید حداکثر می شود؟

۱. در آن سطح از تولید که رابطه $MR = MC$ برقرار باشد
۲. در آن سطح از تولید که رابطه $MR > MC$ برقرار باشد
۳. در آن سطح از تولید که رابطه $MR < MC$ برقرار باشد
۴. در آن سطح از تولید که رابطه $P = MC$ برقرار باشد

۳۴- با فرض یکسان بودن منحنی های هزینه انحصارگر و بنگاه رقابتی، تولید و قیمت انحصارگر نسبت به بنگاه رقابتی چگونه خواهد بود؟

۱. انحصارگر نسبت به بنگاه رقابتی بیشتر تولید میکند و قیمت کمتری دریافت می کند
۲. انحصارگر نسبت به بنگاه رقابتی کمتر تولید میکند و قیمت بیشتری دریافت می کند
۳. انحصارگر نسبت به بنگاه رقابتی بیشتر تولید میکند و قیمت بیشتری دریافت می کند
۴. انحصارگر نسبت به بنگاه رقابتی کمتری تولید میکند و قیمت کمتری دریافت می کند

۳۵- تعریف "شکلی از بازار که فقط یک فروشنده برای کالا وجود دارد و جانشین نزدیکی برای آن کالا وجود نداشته باشد" مربوط به کدام گزینه زیر است؟

۱. تبعیض قیمت
۲. بازار رقابت کامل
۳. بازار انحصار طبیعی
۴. بازار انحصار خالص

۳۶- دلیل دامپینگ چیست؟

۱. یکسان بودن کشش منحنی تقاضا در بازارهای مختلف
۲. تقاضا برای محصول انحصارگر در خارج از کشور کشش کمتری نسبت به بازار داخلی دارد
۳. تقاضا برای محصول انحصارگر در خارج از کشور کشش بیشتری نسبت به بازار داخلی دارد
۴. افزایش قیمت ها در خارج از کشور

۳۷- "یک کشور کالایی را در بازارهای خارجی ارزان تر از بازار داخلی میفروشد" به این نوع تبعیض قیمت چه می گویند؟

۱. مزیت رقابتی در تجارت
۲. رقابت انحصاری
۳. انحصار کامل
۴. دامپینگ

۳۸- متداول ترین بازار رقابت انحصاری کدام است؟

۱. عمده فروشی
۲. خرده فروشی
۳. کشاورزی
۴. صنعت نفت



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
۱۲۲۱۰۳۶(

۳۹- بازاری که در آن تعداد زیادی بنگاه، کالاهای جانشین که تفاوت هایی نسبت به هم دارند را عرضه می کنند کدام است؟

۱. رقابت انحصاری ۲. انحصار کامل ۳. رقابت کامل ۴. رقابت غیر قیمتی

۴۰- منحنی تقاضایی که یک بنگاه در بازار رقابت انحصاری با آن روبرو است دارای چه نوع کششی است؟

۱. بی کشش ۲. کم کشش ۳. بسیار باکشش ۴. دارای کشش واحد

همیار دانشجو