

سری سوال: یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی (کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری چندبخشی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶)

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- در کدام نظام اقتصادی بنگاه ها بر اساس منافع شخصی خود حرکت می کنند، بدون آنکه دولت دخالتی در فعالیت های اقتصادی آنها داشته باشد؟

۱. اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز
۲. نظام اقتصادی مختلط
۳. رقابت انحصاری
۴. اقتصاد بازار آزاد

۲- کدام یک از موارد زیر باعث حرکت روی منحنی تقاضا می شود؟

۱. کاهش درآمد
۲. کاهش قیمت کالای جانشین
۳. کاهش قیمت کالا
۴. کاهش قیمت کالای مکمل

۳- اگر با افزایش درآمد شاهد کاهش تقاضا برای کالایی باشیم، آن کالا چه نوع کالایی است؟

۱. پست
۲. معمولی
۳. لوکس
۴. ضروری

۴- اگر مطلوبیت نهایی در حال کاهش ولی مثبت باشد، کدام گزینه صحیح است؟

۱. مطلوبیت کل در حال کاهش است
۲. مطلوبیت کل در حال افزایش است
۳. مطلوبیت کل منفی است
۴. مطلوبیت کل حداکثر است

۵- هزینه فرصت یک سرمایه گذاری کدام است؟

۱. کالاها و خدمات تولید شده در دوره زمانی بعد
۲. مخارج مالی صرف شده برای سرمایه گذاری
۳. مقدار مصرفی که در آینده از آن چشم پوشی می شود
۴. مقدار مصرفی که امروز از آن چشم پوشی می کنیم

۶- منفی بودن شیب منحنی تقاضا را به کمک کدام مفهوم نمی توان بیان نمود؟

۱. مطلوبیت نهایی نزولی
۲. کالاهای پست
۳. اثر جانشینی
۴. اثر درآمدی

۷- کدام یک از موضوعات زیر در اقتصاد خرد مورد بررسی قرار می گیرد؟

۱. نرخ بیکاری
۲. سطح عمومی قیمت ها
۳. میزان تولید گندم
۴. درآمد قابل تصرف

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۸- کدام گزینه در مورد منحنی امکانات تولید صحیح است؟

۱. با رشد اقتصادی منحنی امکانات تولید به سمت چپ منتقل می شود

۲. همواره شیب منحنی امکانات تولید منفی است

۳. می توان با جابجایی روی منحنی امکانات تولید میزان تولید دو کالا را افزایش داد

۴. نقاط بالای منحنی امکانات تولید متناظر با اشتغال کامل است

۹- اگر افزایش قیمت کالای X منجر به افزایش قیمت کالای Y شود، در آن صورت X و Y چه رابطه ای دارند؟

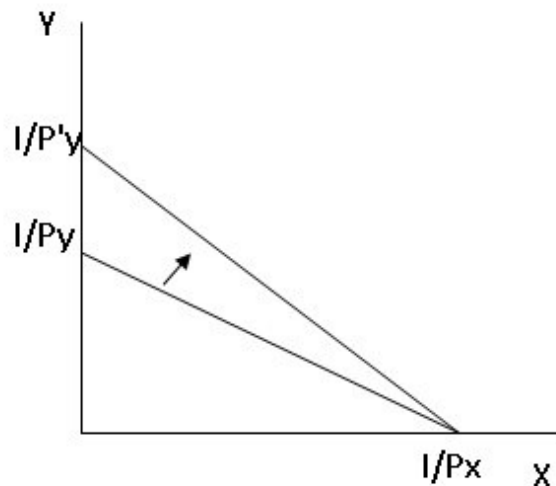
۱. جانشین

۲. مکمل

۳. معمولی

۴. مستقل

۱۰- با توجه به خط بودجه کدام تغییر زیر رخ داده است؟



۱. کاهش قیمت کالای Y

۲. کاهش قیمت کالای X

۴. کاهش قیمت کالای X و Y

۳. افزایش درآمد مصرف کننده

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۱۱- اگر MU_X / P_X بیشتر از MU_Y / P_Y باشد، مصرف کننده به منظور حداکثر کردن مطلوبیت چه اقدامی انجام می دهد

۱. مقدار بیشتری X مصرف کند
۲. مقدار بیشتری Y و مقدار کمتری X مصرف کند
۳. مقدار بیشتری Y مصرف کند
۴. مقدار مصرف هم X و هم Y را افزایش دهد

۱۲- موضوع اصلی علم اقتصاد کدام است؟

۱. کمیابی منابع اقتصادی
۲. جلوگیری از رشد تورم
۳. کنترل نرخ بیکاری
۴. رشد و توسعه اقتصادی

۱۳- در کدام یک از موارد زیر تغییرات قیمت و مقدار تعادلی هردو افزایش می یابد؟

۱. قیمت کالای جانشین افزایش یابد
۲. هزینه تولید افزایش یابد
۳. قیمت کالای مکمل افزایش یابد
۴. تعداد عرضه کنندگان افزایش یابد

۱۴- اگر تکنولوژی تولید تلویزیون رنگی داخلی بهبود یابد، کدام گزینه صحیح است؟

۱. قیمت و مقدار تعادلی را افزایش می دهد
۲. قیمت و مقدار تعادلی را کاهش می دهد
۳. قیمت تعادلی را افزایش و مقدار تعادلی را کاهش می دهد
۴. قیمت تعادلی را کاهش و مقدار تعادلی را افزایش می دهد

۱۵- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده ای به صورت $U = 2X^2 + 4Y$ بوده و $P_X = 20$ ، $P_Y = 40$ و درآمد مصرف کننده ۱۰۰ واحد باشد، مصرف کننده در تعادل چه مقدار X و Y مصرف می کند؟

۱. $X = 0/5$ ، $Y = 2/25$
۲. $X = 1/5$ ، $Y = 2/25$
۳. $X = 9$ ، $Y = 4$
۴. $X = 2/25$ ، $Y = 0/5$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۱۶- برای مصرف کننده ای $MRS_{XY} = 4$ می باشد، در آن صورت کدام گزینه صحیح است؟

۱. برای مصرف کننده یک واحد X چهار برابر هر واحد Y ارزش دارد
۲. برای مصرف کننده یک واحد Y چهار برابر هر واحد X ارزش دارد
۳. نسبت قیمت کالای Y به قیمت کالای X برابر ۴ است
۴. قیمت کالای X برابر قیمت کالای Y است

۱۷- کدام یک از خصوصیات زیر در مورد منحنی های بی تفاوتی اشتباه است؟

۱. با حرکت روی منحنی به سمت راست شیب آنها افزایش می یابد
۲. نسبت به مبدا مختصات محدب هستند
۳. منحنی های بی تفاوتی همدیگر را قطع نمی کنند
۴. منحنی های بی تفاوتی بالاتر بیانگر مطلوبیت کل بیشتری هستند

۱۸- برای یک کالای با کشش کدام گزینه صحیح است؟

۱. با افزایش قیمت درآمد کل کاهش می یابد
۲. ضریب کشش کوچکتر از یک است
۳. خریداران نسبت به تغییرات قیمت حساس نیستند
۴. با افزایش قیمت درآمد کل افزایش می یابد

۱۹- اگر کشش قیمتی متقابل کالای X و Y مثبت باشد، در آن صورت این دو کالا چه رابطه ای با هم دارند؟

۱. مکمل
۲. جانشین
۳. مستقل
۴. ضروری

۲۰- کدام مورد بر کشش قیمتی تقاضا بی اثر است؟

۱. در دسترس بودن کالا ی جانشین
۲. درآمد مصرف کننده
۳. بازه ی زمانی معین
۴. ضرورت کالا در زندگی افراد

۲۱- اگر یک تابع تولید به صورت $Q = L + L^2 - L^3$ باشد، مرحله اول تولید تا چه مقداری از نیروی کار ادامه دارد؟

۱. ۱
۲. ۵/۵
۳. ۵
۴. بینهایت

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۲۲- کدام گزینه جز هزینه های پنهان محسوب می شود؟

۱. دستمزد نیروی کار
۲. اجاره ی زمین متعلق به بنگاه
۳. بهره وام
۴. هزینه مواد اولیه

۲۳- مقدار AFC برابر فاصله عمودی کدام گزینه است؟

۱. AVC , AC
۲. MC , AC
۳. MC , AVC
۴. TVC , TC

۲۴- اگر بنگاه رقابت کامل در سطحی تولید کند که $AVC < P < AC$ باشد در آن صورت کدام گزینه صحیح است؟

۱. بنگاه ضرر می کند ولی به تولید ادامه می دهد
۲. بنگاه ضرر کرده و تعطیل می کند
۳. بنگاه سود بدست آورده و به تولید ادامه می دهد
۴. بنگاه در بلند مدت به تولید ادامه می دهد

۲۵- اگر بنگاهی در بلند مدت تمام نهاده ها را دو برابر کند ولی تولید کمتر از دو برابر افزایش یابد، چه شرایطی بر فرایند تولید حاکم است؟

۱. بازدهی نزولی
۲. بازده ثابت به مقیاس
۳. بازده فزاینده به مقیاس
۴. بازده کاهنده به مقیاس

۲۶- رقابت انحصاری به کدام شکل از بازار اشاره دارد؟

۱. تعداد زیادی فروشنده برای یک کالای همگن وجود دارد
۲. تعداد زیادی فروشنده برای محصولات جانشین و متمایز وجود دارد
۳. چند فروشنده برای یک کالای همگن وجود دارد
۴. چند فروشنده برای محصولات متمایز وجود دارد

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۲۷- در مورد منحنی تولید همسان، کدام گزینه صحیح است؟

۱. مکان هندسی ترکیبات عوامل تولید است که تولید نهایی یکسانی دارند
۲. مکان هندسی ترکیبات عوامل تولید است که تولید متوسط یکسانی دارند
۳. مکان هندسی ترکیبات عوامل تولید است که تولید کل یکسانی دارند
۴. مکان هندسی ترکیبات عوامل تولید است که سود یکسانی دارند

۲۸- اگر تابع تولید به صورت $Q = ۲۰L + ۴۰K$ باشد، $MRTS_{LK}$ کدام است؟

۱. ۲۰
۲. ۴۰
۳. ۰/۵
۴. ۲

۲۹- در بلندمدت کدام یک از موارد زیر صحیح است؟

۱. هزینه های ثابت از هزینه های متغیر بیشتر است
۲. هزینه های متغیر از هزینه های ثابت بیشتر است
۳. همه هزینه ها، هزینه های ثابت هستند
۴. همه هزینه ها، هزینه های متغیر هستند

۳۰- در منحنی های هزینه بلند مدت بنگاه، عدم صرفه جویی نسبت به مقیاس به چه صورت نشان داده می شود؟

۱. شیب منفی منحنی هزینه متوسط بلند مدت
۲. افقی بودن منحنی هزینه متوسط بلند مدت
۳. شیب منفی منحنی هزینه نهایی بلند مدت
۴. شیب مثبت منحنی هزینه متوسط بلند مدت

۳۱- کدام یک از گزینه های زیر صحیح است؟

۱. اگر MC در حال افزایش باشد، ATC نیز در حال افزایش است
۲. اگر ATC در حال افزایش باشد، AVC نیز در حال افزایش است
۳. اگر MC در حال کاهش باشد، AVC در حال افزایش است
۴. اگر TC در حال افزایش باشد، MC نیز در حال افزایش است

۳۲- اگر با افزایش تقاضا برای عوامل تولید، قیمت عوامل تولید افزایش یابد، کدامیک از موارد زیر صحیح است؟

۱. صنعتی با هزینه های ثابت داریم
۲. منحنی عرضه بلند مدت صنعت، صعودی است
۳. منحنی عرضه بلند مدت صنعت، نزولی است
۴. منحنی عرضه بلند مدت صنعت، افقی خواهد بود

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۳۳- کدام یک از ویژگی های بنگاه در بازار رقابت کامل است؟

۱. قیمت پذیر بودن، همگن بودن تولیدات و موانع مهم برای ورود
۲. تبلیغات و بازدهی نسبت به مقیاس نزولی
۳. قیمت پذیر بودن، همگن بودن تولیدات و آسان بودن ورود
۴. عدم صرفه جویی نسبت به مقیاس و هزینه های ثابت متوسط بالا

۳۴- اگر کشش قیمتی تقاضای بازارها یکسان باشد، کدامیک از گزینه ای زیر صحیح است؟

۱. تبعیض قیمت منجر به افزایش سود می شود
۲. تبعیض قیمت منجر به کاهش هزینه می شود
۳. تبعیض قیمت منجر به افزایش درآمد کل می شود
۴. اجرای تبعیض قیمت امکان پذیر نمی باشد

۳۵- در یک مقایسه ساده بین تعادل در بازار رقابت کامل و انحصار کامل کدام نتیجه گیری درست است؟

۱. در بازار انحصار کامل تولید بیشتر و قیمت کمتر است
۲. در بازار انحصار کامل تولید و قیمت بیشتر می باشد
۳. در بازار رقابت کامل تولید بیشتر و قیمت کمتر است
۴. در بازار رقابت کامل تولید و قیمت بیشتر است

۳۶- منحنی تقاضا برای یک بنگاه در حالت رقابت انحصاری چه حالتی دارد؟

۱. شیب منفی و با کشش است
۲. شیب منفی و بی کشش است
۳. افقی است
۴. کشش بی نهایت دارد

۳۷- کدام گزینه در بلند مدت برای یک بنگاه در بازار رقابت انحصاری صحیح است؟

۱. سود اقتصادی مثبت است
۲. بیشتر از حداقل از هزینه متوسط تولید می کند
۳. قیمتی بالاتر از هزینه متوسط دریافت می کند
۴. سود اقتصادی صفر است

۳۸- در بازار انحصار کامل کدام گزینه نقطه عملکرد است؟

۱. $MR = AC$
۲. $P = MR = MC$
۳. $P = AVC$
۴. $P > MR = MC$



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۳۹- کدام گزینه زیر در مورد منحنی های تولید صحیح است؟

۱. حداکثر MP در ناحیه اول تولید قرار دارد
۲. حداکثر MP بر AP قرار دارد
۳. حداکثر AP در ناحیه سوم تولید قرار دارد
۴. حداکثر AP بالا تر از MP است

۴۰- کدام گزینه در مورد منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه در شرایط رقابت کامل صحیح است؟

۱. بخش نزولی منحنی هزینه نهایی می باشد
۲. بخش صعودی هزینه نهایی و بالاتر از حداقل AVC
۳. منطبق بر هزینه نهایی بنگاه است
۴. هزینه نهایی صعودی است و بالاتر از حداقل ATC