

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱) تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی: -- تشریحی: --
رشته تحصیلی: مدیریت دولتی - بازرگانی - صنعتی - جهانگردی - حسابداری - تجميع بخش اقتصاد، حسابداری و مدیریت زمان آزمون (دقیقه): ۶۰
کد درس: ۱۲۲۱۰۰۵ - ۱۲۲۱۰۲۶ - ۱۲۲۱۰۱۱ - ۱۲۱۸۰۰۴ - ۱۲۲۱۰۱۸ - ۱۲۲۱۰۳۶

* دانشجوی گرامی: لطفاً، گزینه ۱ را در قسمت کد سری سؤال برگه پاسخنامه خود، علامت بزنید. بدیهی است، مسئولیت این امر بر عهده شما خواهد بود.

** این آزمون نمره منفی ندارد.

* استفاده از ماشین حساب مجاز است.

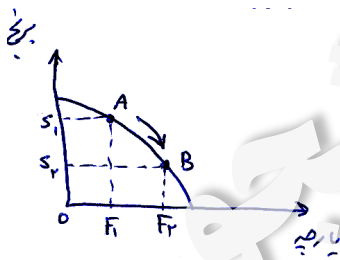
۱. کدام گزینه مفهوم نزدیکتری برای سرمایه به لحاظ اقتصادی است؟

- الف. پول نقد
ب. ماشین آلات کشاورزی
ج. نیروی کار
د. هزینه فرصت

۲. یک موسسه بین المللی علل افزایش سطح قیمتها در کشور کوچک کویت و همچنین میزان تقاضا برای نوشابه پپسی که تولید یک شرکت چند ملیتی است را مورد مطالعه قرار داده است. این دو موضوع به ترتیب جزء مباحث کدام شاخه از علم اقتصاد قرار می گیرند؟

- الف. خرد - کلان
ب. کلان - کلان
ج. خرد - خرد
د. کلان - خرد

۳. شکل مقابل منحنی امکانات تولید کشوری فرضی است. هزینه فرصت انتقال از نقطه A به نقطه B کدام است؟



- الف. فاصله F_1F_r
ب. فاصله OF_r
ج. فاصله S_1S_r
د. فاصله OS_r

۴. کدام جمله صحیح است؟

- الف. اصولاً کشورهای توسعه یافته مرحله کمیابی منابع را پشت سر گذاشته اند.
ب. همه کشورها اعم از توسعه یافته و عقب مانده با محدودیت منابع مواجه اند.
ج. محدودیت منابع برای شرکتهاست نه برای افراد.
د. هزینه فرصت برای انجام فعالیتی برابر با هزینه نهایی است.

۵. در اقتصاد مبتنی بر بازار آزاد، انگیزه و مبنای فعالیت های اقتصادی چیست؟

- الف. منافع شخصی
ب. خیرخواهی و نعدوستی
ج. حل مشکل تورم و بیکاری
د. پیامدهای خارجی مثبت و منفی

۶. کدام عامل موجب عدم کارایی سیستم اقتصادی مبتنی بر بازار آزاد است؟

- الف. عدم تخصیص بهینه منابع با وجود بنگاه های انحصاری
ب. تولید کلیه کالاهای مورد درخواست مردم توسط بازار آزاد
ج. تمایل و اقدام بخش خصوصی برای حل معضلات اقتصادی نظیر تورم
د. توزیع درآمد به طور عادلانه توسط بازار آزاد

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱) تعداد سؤال: ۴۰ نكيلي: ۴۰ نكيلي: ۴۰ -- نكيلي: ۴۰
رشته تحصیلی: مدیریت دولتی - بازرگانی - صنعتی - جهانگردی - حسابداری - تجميع بخش اقتصاد، حسابداری و مدیریت زمان آزمون (دقیقه): ۶۰
کد درس: ۱۲۲۱۰۰۵ - ۱۲۲۱۰۲۶ - ۱۲۲۱۰۱۱ - ۱۲۱۸۰۰۴ - ۱۲۲۱۰۱۸ - ۱۲۲۱۰۳۶

۷. چنانچه کالایی برای یک مصرف کننده

الف. معمولی باشد، برای همه معمولی است.

ب. معمولی باشد، الزاماً برای دیگران پست است.

ج. معمولی باشد، ممکن است برای دیگران هم معمولی باشد.

د. پست باشد الزاماً برای دیگران هم پست است.

۸. چنانچه قیمت کالایی افزایش یابد، به شرط ثبات سایر عوامل، قیمت و مقدار تعادلی کالای جانشین آن چگونه تغییر می کند؟

الف. هر دو افزایش می یابند.

ب. قیمت افزایش و مقدار کاهش می یابد.

ج. هر دو کاهش می یابند.

د. قیمت کاهش و مقدار افزایش می یابد.

۹. کدامیک از گزینه های زیر منجر به انتقال منحنی تقاضای چای به سمت چپ می شود؟

الف. افزایش دستمزد کارگران در مزارع چای

ب. افزایش قیمت قند

ج. افزایش درآمد مصرف کنندگان

د. تبلیغات رسانه ها به نفع مصرف چای

۱۰. افزایش قیمت یک کالا چه تأثیری بر منحنی عرضه آن کالا دارد؟

الف. انتقال به سمت راست

ب. انتقال به سمت چپ

ج. حرکت روی منحنی تقاضا

د. حرکت روی منحنی عرضه

۱۱. برای رسم منحنی تقاضا کدام عامل متغیر فرض می شود؟

الف. قیمت کالا

ب. سلیقه مصرف کنندگان

ج. قیمت کالاهای مرتبط

د. تکنولوژی تولید

۱۲. با کاهش قیمت نهاده منحنی عرضه کالا چه تغییری می کند؟

الف. انتقال به سمت راست

ب. هر انتقالی ممکن است.

ج. انتقال به سمت چپ

د. هیچ تغییری نمی کند.

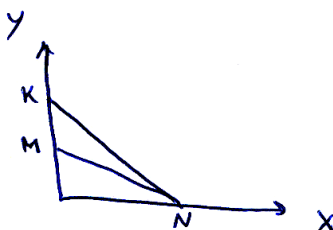
۱۳. در شکل مقابل، تغییر خط بودجه از MN به KN به علت چیست؟

الف. افزایش درآمد مصرف کننده

ب. افزایش قیمت هر دو کالا

ج. افزایش قیمت X

د. کاهش قیمت Y



نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱) تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی: — تشریحی: —
رشته تحصیلی: مدیریت دولتی - بازرگانی - صنعتی - جهانگردی - حسابداری - تجميع بخش اقتصاد، حسابداری و مدیریت زمان آزمون (دقیقه): ۶۰
کد درس: ۱۲۲۱۰۰۵ - ۱۲۲۱۰۲۶ - ۱۲۲۱۰۱۱ - ۱۲۱۸۰۰۴ - ۱۲۲۱۰۱۸ - ۱۲۲۱۰۳۶

۱۴. در شرایط تعادل، مطلوبیت نهایی مصرف کننده از کالای y برابر ۳ ($Mu_y = 3$) و نرخ نهایی جانشینی x برای y نیز برابر ۳ می باشد. ($MRS_{x,y} = 3$) در این صورت مطلوبیت نهایی کالای x (Mu_x) و نسبت قیمت x به قیمت y ($\frac{P_x}{P_y}$) به ترتیب برابر با کدامیک از گزینه های زیر است؟

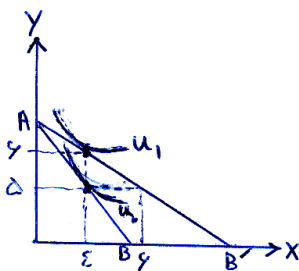
الف. ۹ ، ۳ ب. ۳ ، ۳ ج. ۱۲ ، ۴ د. ۳ ، ۹

۱۵. اگر $MRS_{x,y} = 4$ و نسبت قیمتها $\frac{P_x}{P_y} = 8$ باشد، کسب حداکثر مطلوبیت ایجاب می کند که مصرف کننده کدام گزینه را برگزیند؟

الف. مصرف هر دو کالا را افزایش دهد. ب. مصرف هر دو کالا را کاهش دهد.
ج. از مصرف x بکاهد و مصرف y را افزایش دهد. د. مصرف x را افزایش دهد و از مصرف y بکاهد.

۱۶. اثر درآمدی و اثر جانشینی برای کالای پست چگونه است؟

الف. در یک جهت هستند.
ب. خلاف جهت هم هستند.
ج. همدیگر را تقویت می کنند.
د. نمی توان اظهار نظر کرد.



۱۷. چنانچه کالای A ، B مجانی باشند، حداکثر مطلوبیت چه زمانی بدست می آید؟

الف. $Mu_A = Mu_B = 0$ ب. $Mu_A = Mu_B > 1$

ج. $\frac{Mu_A}{P_A} = \frac{Mu_B}{P_B} = 0$ د. کشش تقاضا برای هر دو کالا واحد باشد.

۱۸. هنگامی که مطلوبیت نهایی صفر است مطلوبیت کل در چه وضعیتی است؟

الف. نزولی است. ب. صعودی است.
ج. حداکثر است. د. منفی است.

۱۹. با توجه به جدول مقابل، چنانچه تولید کل دوازده واحد باشد، تولید نهایی و تولید متوسط به ترتیب چقدرند؟

L	۱	۲	۳	۴
TP_L	۳	۸	۱۲	۱۵

الف. ۳ ، ۴ ب. ۴ ، ۴ ج. ۳ ، ۶ د. ۳ ، ۷۵

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱) تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی: -- تشریحی: --
رشته تحصیلی: مدیریت دولتی - بازرگانی - صنعتی - جهانگردی - حسابداری - تجميع بخش اقتصاد، حسابداری و مدیریت زمان آزمون (دقیقه): ۶۰
کد درس: ۱۲۲۱۰۰۵ - ۱۲۲۱۰۲۶ - ۱۲۲۱۰۱۱ - ۱۲۱۸۰۰۴ - ۱۲۲۱۰۱۸ - ۱۲۲۱۰۳۶

۲۰. اگر تولید نهایی بیشتر از تولید متوسط باشد، با افزایش عامل متغیر، تولید کل چه وضعیتی دارد؟
الف. در حال کاهش
ب. هیچ تغییر نمی‌کند.
ج. در حال افزایش
د. با تولید نهایی برابر می‌شود.
۲۱. بازدهی نزولی در سطحی از عامل متغیر شروع می‌شود که تولید نهایی عامل متغیر
الف. حداکثر است.
ب. با تولید متوسط برابر شده است.
ج. منفی است.
د. به صفر رسیده است.
۲۲. با توجه به جدول مقابل، نرخ نهایی تکنیکی جانشینی کار برای سرمایه $MRTS_{LK}$ در سطح دومین واحد نیروی کار برابر با کدام گزینه است؟

L	۱	۲	۳	۴
K	۱۰	۶	۳	۱

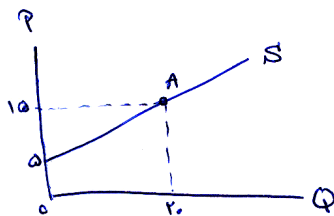
- الف. ۳
ب. ۱
ج. ۶
د. ۴
۲۳. با توجه به شکل مقابل در سطح قیمت P_1 کشش تقاضا برای کدامیک از منحنی‌های تقاضا بیشتر است؟



- الف. D_2
ب. D_1
ج. با هم مساویند.
د. هر دو صفر

۲۴. چنانچه کشش تقاضا برابر با $1/7$ باشد، انجام کدام گزینه موجب افزایش درآمد فروشنده می‌شود؟
الف. کاهش قیمت
ب. افزایش قیمت
ج. ثبات قیمت
د. هر سه حالت

۲۵. کشش عرضه در نقطه A چقدر است؟



- الف. ۲
ب. $\frac{3}{8}$
ج. $1/5$
د. $\frac{2}{3}$

۲۶. کشش متقاطع برای دو کالای X و Y برابر با عدد $2/45$ می‌باشد، این دو کالا چه ارتباطی با هم دارند؟
الف. مکمل
ب. جانشین
ج. رابطه‌ای ندارند.
د. معمولی

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱) تعداد سؤال: نسی: ۴۰ تکمیلی: -- تشریحی: --
رشته تحصیلی: مدیریت دولتی - بازرگانی - صنعتی - جهانگردی - حسابداری - تجميع بخش اقتصاد، حسابداری و مدیریت زمان آزمون (دقیقه): ۶۰
کد درس: ۱۲۲۱۰۰۵ - ۱۲۲۱۰۲۶ - ۱۲۲۱۰۱۱ - ۱۲۱۸۰۰۴ - ۱۲۲۱۰۱۸ - ۱۲۲۱۰۳۶

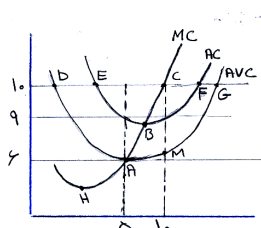
۲۷. درآمد حسن آقا سه برابر شده (دو برابر افزایش داشته است) و مصرفش از ماهی صد درصد افزایش یافته است. کشش درآمدی برابر با کدام گزینه و ماهی برای ایشان چه نوع کالایی است؟
الف. ۰/۵ و جانشینی
ب. ۲ و پست
ج. ۲ و معمولی
د. ۰/۵ و معمولی
۲۸. جدول مقابل را در نظر بگیرید. تولید نهایی کارگر چهارم (چهارمین نیروی کار) کدام است؟

تعداد کارگر	۲	۴	۶
تولید کل	۱۲۰	۱۶۰	۱۸۰

الف. ۵
ب. ۱۰
ج. ۴۰
د. ۲۰
۲۹. چنانچه سود اقتصادی (بازدهی بالای نرمال) صفر باشد با وجود هزینه‌های پنهان، سود حسابداری
الف. صفر است.
ب. منفی است.
ج. مثبت است.
د. هر سه حالت ممکن است.
۳۰. کدامیک از هزینه‌های زیر با افزایش تولید به طور مداوم کاهش می‌یابد؟
الف. هزینه متوسط ثابت
ب. هزینه متوسط متغیر
ج. هزینه متوسط کل
د. هزینه نهایی
۳۱. جدول مقابل مربوط به بنگاهی است که فقط از دو عامل تولید استفاده می‌کند، کدامیک از حالات زیر در مورد بنگاه صادق است؟

مقدار تولید کل	مقدار سرمایه	تعداد کارگر
۱۵	۵	۲
۲۵	۱۰	۴

الف. بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس
ب. بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس
ج. بازدهی ثابت نسبت به مقیاس
د. هزینه‌های کاهنده
۳۲. منحنی کدامیک از هزینه‌های زیر دارای شیب صفر است؟
الف. هزینه کل ثابت
ب. هزینه متوسط ثابت
ج. هزینه کل
د. هزینه فرصت
۳۳. شکل مقابل مربوط به یک بنگاه رقابتی است. در قیمت ۱۰ تومان سود بنگاه چقدر است؟



الف. ۱۰۰
ب. ۱
ج. ۹۰
د. ۱۰

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱) تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی: -- تشریحی: --
رشته تحصیلی: مدیریت دولتی - بازرگانی - صنعتی - جهانگردی - حسابداری - تجمیع بخش اقتصاد، حسابداری و مدیریت زمان آزمون (دقیقه): ۶۰
کد درس: ۱۲۲۱۰۰۵ - ۱۲۲۱۰۲۶ - ۱۲۲۱۰۱۱ - ۱۲۱۸۰۰۴ - ۱۲۲۱۰۱۸ - ۱۲۲۱۰۳۶

۳۴. با توجه به شکل سؤال ۳۳ منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه کدام منحنی است؟

الف. ABC ب. HBC ج. DEC د. AMG

۳۵. با توجه به شکل سؤال ۳۳ در بنگاه رقابتی کدام گزینه صحیح است؟

الف. $P > MR$ ب. $P < MR$ ج. $MR > AR$ د. $P = MR$

۳۶. اگر با افزایش تقاضای صنعت، در شرایط رقابت کامل قیمت عوامل تولید هیچ تغییری نکند منحنی عرضه بلندمدت صنعت دارای چه نوع شیبی است؟

الف. صفر ب. صعودی ج. نزولی د. هر سه حالت ممکن است.

۳۷. در بلندمدت بنگاه رقابتی سطحی از تولید را بر می‌گزیند که در آن

الف. $P = LMC > MR = LAC$ ب. $LMC = P = SMC = LAC$ ج. $P = LAC > LMC$ د. $LMC = SMC < LAC = SAC$

۳۸. انحصارگری که قادر به تبعیض قیمت در دو بازار می‌باشد، در بازار A کالا را ارزانتر از بازار B به فروش می‌رساند. در این صورت کشش تقاضا در بازار A از کشش تقاضا در بازار B می‌باشد.

الف. کمتر ب. مساوی ج. بیشتر د. صفر و مساوی

۳۹. منحنی تقاضا برای یک انحصارگر کامل و برای محصول او جایگزین نزدیک

الف. افقی - وجود ندارد. ب. نزولی - وجود ندارد. ج. نزولی - وجود دارد. د. افقی - وجود دارد.

۴۰. کدام منحنی زیر درآمد کل انحصارگر را نشان می‌دهد؟

