



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی:

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت صنعتی تجمیع + مدیریت بازرگانی تجمیع + تغییر رشته (بند ج) +
جهانگردی - مدیریت دولتی - حسابداری تجمیع - علوم اقتصادی تجمیع (۱۳۲۱+۳۶)

کد سری سوال: یک - ۱

نام درس: اقتصاد خرد

آزمون: تابستان ۱۳۹۰

۱. هر انتخاب و تصمیم خانوار دارای هزینه فرصت است. این هزینه فرصت برابر است با

الف. بالاترین فایده ای که به دست آمده است.

ب. کمترین فایده ای که به دست رفته است.

ج. کمترین فایده ای که از دست آمده است.

د. بالاترین فایده ای که از دست رفته است.

۲. بازارها زمانی کارآمد هستند که در آن ها

الف. فرصت سود برای آخرین فرد باشد.

ب. فرصت سود به انتها رسیده باشد.

ج. فرصت سود وجود داشته باشد.

د. فقط یک فرصت سود باقی ماند باشد.

۳. "درآمد قابل تصرف" و "توزیع ثروت و درآمد" به ترتیب موضوعات مورد بحث در کدام حوزه اقتصادی است؟

الف. کلان، کلان

ب. خرد، خرد

ج. خرد، کلان

د. کلان، خرد

۴. کدام گزینه درست است؟

الف. در بررسی پدیده های اقتصادی تمام متغیرها ثابت فرض می شوند.

ب. الگو، بیان قراردادی یک نظریه است.

ج. الگوهای اقتصادی با واقعیات اقتصادی رابطه ای ندارند.

د. در بررسی پدیده های اقتصادی هیچ متغیری ثابت فرض نمی شود.

۵. کمیابی منابع، در علم اقتصاد از مفاهیم اساسی محسوب می شود. با فرض کمیابی منابع

الف. حق انتخاب از بین می رود.

ب. هزینه فرصت به مقدار صفر خود می رسد.

ج. هزینه فرصت به حداقل خود می رسد.

د. انتخاب اجتناب ناپذیر است.

۶. چنانچه جامعه ای کلیه منابع قابل دسترس خود را به طور کارآمد استفاده کند و تخصیص دهد

الف. جامعه نمی تواند از نقاط و ترکیبات روی منحنی امکانات تولید بهره مند شود.

ب. جامعه فقط می تواند از نقاط زیر منحنی امکانات تولید بهره مند شود.

ج. جامعه می تواند از نقاط و ترکیبات روی منحنی امکانات تولید بهره مند شود.

د. جامعه می تواند از نقاط بالای منحنی امکانات تولید بهره مند شود.



تعداد سوالات : تستی: ۴۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی:

نام درس : اقتصاددرد
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت صنعتی تجمیع + مدیریت بازرگانی تجمیع + تغییر رشته (بند ج) +
جهانگردی - مدیریت دولتی - حسابداری تجمیع - علوم اقتصادی تجمیع (۱۳۲۱+۳۶)
آزمون: تابستان ۱۳۹۰

کد سری سوال: یک - ۱

۷. در اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز

الف. مالکیت خصوصی وجود ندارد.

ب. فقط برای بخش تولید برنامه ریزی می شود.

ج. فقط برای بخش توزیع برنامه ریزی می شود.

د. نقش اصلی را سازمان برنامه ریزی مرکزی به عهده دارد.

۸. عامل عمده و اصلی در تخصیص منابع و هماهنگی در یک نظام اقتصاد آزاد کدام گزینه است؟

الف. بنگاه ها و بخش خصوصی

ب. بخش خصوصی و دولت

ج. قیمتی که توسط بنگاه ها تعیین شود.

د. قیمت

۹. کدام گزینه در اصل چهل و سوم قانون اساسی وجود ندارد؟

الف. رعایت آزادی انتخاب شغل و عدم اجبار افراد به کاری معین

ب. جلوگیری از سلطه اقتصادی بیگانه بر اقتصاد کشور

ج. نظام اقتصادی جمهوری اسلامی ایران بر پایه سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی با برنامه ریزی منظم و صحیح استوار است.

د. منع اضرار به غیر، انحصار، احتکار، ربا و دیگر معاملات حرام

۱۰. کدام گزینه درست است؟

الف. خانوارها درآمد خود را با عرضه کار در بازار کار و یا عرضه پس انداز در بازار سرمایه بدست می آورند.

ب. بنگاه ها در بازارهای نهاده و ستاده تقاضا کننده هستند.

ج. خانوارها درآمد خود را با عرضه کار در بازار نهاده بدست می آورند.

د. خانوارها در بازارهای نهاده و ستاده عرضه کننده هستند.

۱۱. کدام گزینه درست است؟

الف. مقدار تقاضا در بازار، در هر زمان، برابر مقدار عرضه خواهد بود.

ب. مقدار کالای مورد تقاضا، آن مقدار از محصول است که خانوار می خواهد در یک دوره زمانی و در هر قیمتی خریداری

نماید.

ج. مقدار کالای مورد تقاضا، آن مقدار از محصول است که خانوار می خواهد در هر دوره زمانی در قیمت های جاری خریداری

نماید.

د. مقدار تقاضا در هر زمان نمی تواند بیشتر یا کمتر از مقدار عرضه باشد.



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: *

نام درس: اقتصادخرد

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی:

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت صنعتی تجمیع + مدیریت بازرگانی تجمیع + تغییر رشته (بند ج) +

جهانگردی - مدیریت دولتی - حسابداری تجمیع - علوم اقتصادی تجمیع (۱۳۲۱+۳۶)

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: تابستان ۱۳۹۰

۱۲. علی با افزایش درآمد (I)، تقاضای خود را از کالای X کاهش می دهد. در همین زمان احمد با افزایش درآمد، تقاضای خود از کالای X را افزایش می دهد. لذا می توان نوشت

$$\text{الف. برای علی و احمد } \frac{\Delta X}{\Delta I} > 0$$

$$\text{ب. برای علی } \frac{\Delta X}{\Delta I} < 0, \text{ برای احمد } \frac{\Delta X}{\Delta I} > 0$$

ج. کالای X، کالای پستی است.

د. نمی توان قضاوت کرد که کالای X کالایی پست یا نرمال است.

۱۳. دو کالای X و Y با قیمت های P_x و P_y وجود دارد. در کدام گزینه مکملی و جانشینی دو کالای X و Y نشان داده شده است.

$$\text{الف. مکمل } \frac{\Delta X}{\Delta P_y} > 0, \text{ جانشین } \frac{\Delta X}{\Delta P_y} < 0$$

$$\text{ب. مکمل } \frac{\Delta X}{\Delta P_y} < 0, \text{ جانشین } \frac{\Delta X}{\Delta P_y} > 0$$

$$\text{ج. مکمل } \frac{\Delta Y}{\Delta P_x} < 0, \text{ جانشین } \frac{\Delta Y}{\Delta P_x} > 0$$

$$\text{د. مکمل } \frac{\Delta X}{\Delta P_x} < 0, \text{ جانشین } \frac{\Delta X}{\Delta P_x} > 0$$

۱۴. درآمد یک بنگاه

الف. به قیمت کالا و مقدار فروش بستگی دارد.

ب. به قیمت کالا و هزینه ها بستگی دارد.

ج. به قیمت کالا، مقدار فروش و هزینه ها بستگی دارد.

د. به سود و هزینه ها بستگی دارد.

۱۵. کدام گزینه درست است؟

الف. انتخاب بهترین فناوری تولید صرفاً بستگی به سلیقه سرمایه گذار دارد.

ب. زمانی فناوری سرمایه بر انتخاب می شود که کارگر کمیاب و گران است.

ج. زمانی فناوری سرمایه بر انتخاب می شود که کارگرفراوان و ارزان است.

د. انتخاب بهترین فناوری تولید بستگی به قیمت ستاده ها و نهاده ها دارد.

۱۶. تغییر قیمت نفت بر هزینه های تولید بنگاه A تاثیر می گذارد. با فرض این که قیمت نفت افزایش یافته است منحنی عرضه این بنگاه چگونه تغییر می کند؟

الف. بدون تغییر شیب به سمت چپ منتقل می شود.

ب. فقط شیب منحنی تغییر می کند.

ج. با تغییر شیب، منحنی به سمت راست تغییر می کند.

د. بدون تغییر شیب به سمت راست منتقل می شود.



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی:

نام درس: اقتصادخرد
رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت صنعتی تجمیع + مدیریت بازرگانی تجمیع + تغییر رشته (بند ج) +
جهانگردی - مدیریت دولتی - حسابداری تجمیع - علوم اقتصادی تجمیع (۱۲۲۱۰۳۶)
آزمون: تابستان ۱۳۹۰

کد سری سوال: یک - ۱

۱۷. برای کالای X، در قیمت ۱۰ تقاضا برابر ۵۰ و عرضه برابر ۷۰ واحد است. در قیمت ۵ تقاضا برابر ۹۵ و عرضه برابر ۳۰ واحد است. عرضه مازاد و تقاضای مازاد به ترتیب کدام گزینه است؟

الف. ۲۰ و ۶۵

ب. ۲۰ و ۲۰

ج. ۴۰ و ۴۵

د. ۲۵ و ۴۵

۱۸. در بررسی رفتار مصرف کننده فرض بر این است که کلیه بازارها در شرایط رقابت کامل هستند. کدام گزینه به ویژگی بازار رقابت کامل اشاره دارد؟

الف. متقاضیان و عرضه کنندگان به اندازه ای بزرگ هستند که بتوانند بر قیمت ها تاثیر داشته باشند.

ب. بنگاه ها بیشتر از خانوارها قادرند بر دستمزدها و قیمت ها اثر داشته باشند.

ج. هر یک خانوارها و بنگاه ها در کنار یکدیگر می توانند بر قیمت بازار تاثیر داشته باشند.

د. خانوارها از قیمت و کیفیت کالاها و همچنین از سطح دستمزدها مطلع هستند.

۱۹. با توجه به محدودیت بودجه ($P_X \cdot X + P_Y \cdot Y \leq I$)، تعیین کنید یک مصرف کننده فرضی، که تمام درآمد خود را فقط از کالای Y خریداری می نماید، به چه میزان می تواند از کالای Y خریداری کند؟

الف. $\frac{I}{P_X}$

ب. $P_Y \cdot Y + I$

ج. $\frac{P_X}{P_Y}$

د. $\frac{I}{P_Y}$

۲۰. با فرض وجود دو کالای X و Y چنانچه قیمت Y افزایش یابد خط بودجه چگونه تغییر می کند؟

الف. حول نقطه ای روی محور افقی به سمت پایین و چپ تغییر می کند.

ب. حول نقطه ای روی محور عمودی به سمت پایین و چپ تغییر می کند.

ج. به موازات خودش به سمت راست تغییر می کند.

د. به موازات خودش به سمت چپ تغییر می کند.

۲۱. در نظریه رفتار مصرف کننده، ترجیحات هر فرد بر اساس مطلوبیت قابل بیان است. کدام گزینه درست است؟

الف. مقایسه مطلوبیت افراد با یکدیگر امکان پذیر است.

ب. مقایسه مطلوبیت، در افرادی امکان پذیر است که مشابه هم می باشند.

ج. اندازه گیری مطلوبیت غیرممکن است.

د. اندازه گیری مطلوبیت فقط با ارقام قابل اندازه گیری است.



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی:

نام درس: اقتصادخرد
رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت صنعتی تجمیع + مدیریت بازرگانی تجمیع + تغییر رشته (بند ج) +
جهانگردی - مدیریت دولتی - حسابداری تجمیع - علوم اقتصادی تجمیع (۱۳۶۱ + ۱۳۶۰)
آزمون: تابستان ۱۳۹۰

کد سری سوال: یک - ۱

۲۲. اگر نسبت مطلوبیت نهایی کالای X به مطلوبیت نهایی کالای Y برابر ۳ باشد، مصرف کننده حاضر است برای به دست آوردن

الف. یک واحد Y بیشتر، معادل یک واحد X از دست بدهد.

ب. یک واحد X بیشتر، سه واحد Y از دست بدهد.

ج. یک واحد Y بیشتر، سه واحد X از دست بدهد.

د. یک واحد X بیشتر، $\frac{1}{3}$ واحد Y از دست بدهد.

۲۳. کدام گزینه درست است؟

الف. برای کالاهای معمولی، اثر جانشینی و اثر درآمدی هم جهت نیستند.

ب. برای کالاهای پست، اثر جانشینی و اثر درآمدی هم جهت هستند.

ج. اثر کل، از مجموع اثر جانشینی و اثر درآمدی بزرگ تر است.

د. برای کالاهای معمولی، اثر جانشینی و اثر درآمدی هم جهت هستند.

۲۴. در فروض حاکم بر رفتار مصرف کننده، فرض می شود مصرف کننده در انتخاب خود عقلایی رفتار می کند. حال چنانچه سه بسته A، B و C در مقابل این مصرف کننده باشد به نحوی که مصرف کننده A را به B و B را به C ترجیح دهد آنگاه قادر است

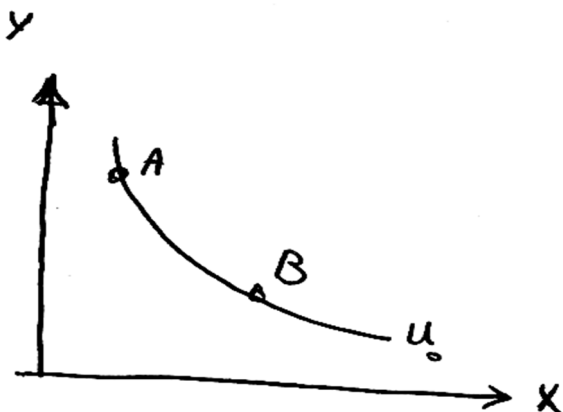
الف. A را بر C ترجیح دهد.

ب. C را بر A ترجیح دهد.

ج. B را بر A ترجیح دهد.

د. C را بر A و B ترجیح دهد.

۲۵. وقتی مصرف کننده موقعیت خود را از بالای منحنی بی تفاوتی (مثلا از نقطه A) به پایین منحنی (مثلا به نقطه B) تغییر دهد



الف. مطلوبیت او کاهش می یابد و $MU_X \cdot \Delta X = -MU_Y \cdot \Delta Y$

ب. مطلوبیت او تغییر می کند و $MU_X \cdot \Delta X = -MU_Y \cdot \Delta Y$

ج. مطلوبیت او افزایش می یابد و $MU_X \cdot \Delta X = -MU_Y \cdot \Delta Y$

د. مطلوبیت او تغییر نمی کند و $MU_X \cdot \Delta X = -MU_Y \cdot \Delta Y$



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: *

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی:

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت صنعتی تجمیع + مدیریت بازرگانی تجمیع + تغییر رشته (بند ج) +
جهانگردی - مدیریت دولتی - حسابداری تجمیع - علوم اقتصادی تجمیع (۱۳۲۱+۳۶)

کد سری سوال: یک - ۱

نام درس: اقتصادخرد

آزمون: تابستان ۱۳۹۰

۲۶. اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده ای به صورت $U = 5X^2 + 10Y$ باشد مقدار $\frac{MU_X}{MU_Y}$ کدام گزینه است؟

الف. $\frac{2X}{Y}$

ب. X

ج. Y

د. $\frac{1}{2}X$

۲۷. اگر کشش قیمتی تقاضا برای کالای X برابر 0.2 - باشد می توان گفت یک درصد تغییر در قیمت کالای X الف. $1/2$ درصد افزایش در تقاضای کالای X ایجاد می کند.ب. 0.2 درصد تغییر در تقاضای کالای X در جهت خلاف تغییرات قیمت ایجاد می کند.ج. $1/2$ درصد تغییر در تقاضای کالای X ایجاد می کند.د. 0.2 درصد افزایش در تقاضای کالای X ایجاد می کند.

۲۸. کدام گزینه از عوامل موثر بر کشش تقاضا محسوب می شود؟

الف. در دسترس بودن کالاهای ضروری

ب. اهمیت کالا در سبد مصرفی

ج. در دسترس بودن کالای مکمل

د. ناچیز بودن اهمیت کالا در سبد مصرفی

۲۹. منحنی عرضه بلند مدت صنعت زمانی که صنعت با هزینه های کاهنده مواجه است (قیمت عوامل کاهش می یابد)، چگونه

است؟

الف. ابتدا افقی و سپس نزولی است

ب. صعودی

ج. نزولی

د. ابتدا افقی و سپس صعودی است

۳۰. کدام گزینه معمولاً در مورد کشش قیمتی عرضه درست است (P قیمت کالای Y می باشد)

الف. $\frac{\Delta Y}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Y} > 0$

ب. $\frac{\Delta Y}{\Delta P} \cdot \frac{Y}{P} > 0$

ج. $\frac{\Delta Y}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Y} < 0$

د. $\frac{\Delta Y}{\Delta P} \cdot \frac{Y}{P} < 0$



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی:

نام درس: اقتصاد خرد
رشته تحصیلی: کد درس: مدیریت صنعتی + مدیریت بازرگانی + تجویع + تغییر رشته (بند ج) +
جهانگردی - مدیریت دولتی - حسابداری + تجویع - علوم اقتصادی + تجویع (۱۳۲۱+۳۶)
آزمون: تابستان ۱۳۹۰

کد سری سوال: یک - ۱

۳۱. زمانی که محصول متوسط به حداکثر خود می رسد

الف. محصول نهایی نزولی و بالاتر از محصول متوسط است و محصول کل صعودی است.

ب. محصول نهایی مثبت و نزولی است و محصول کل صعودی است.

ج. محصول نهایی منفی و نزولی است و محصول کل صعودی است.

د. محصول نهایی و محصول کل هر دو صعودی است.

۳۲. با توجه به سه مرحله تولید، کدام گزینه ویژگی مرحله سوم کارگر را نشان می دهد؟

الف. $MP_L < AP_L$ و $AP_L > 0$ و $MP_L > 0$

ب. $MP_L < 0$ و $AP_L < 0$ و $AP_L < MP_L$

ج. $MP_L > 0$ و $AP_L > 0$ و $AP_L > MP_L$

د. $MP_L < 0$ و $AP_L > 0$ و $AP_L > MP_L$

۳۳. با حرکت بر روی منحنی تولید یکسان

الف. با افزایش سهم نیروی کار و انتخاب فناوری کاربر، میزان تولید کاهش می یابد.

ب. ضمن تغییر در ترکیب نهاده های کار و سرمایه، میزان تولید نیز تغییر می کند.

ج. با افزایش سهم سرمایه و انتخاب فناوری سرمایه بر، میزان تولید افزایش می یابد.

د. ضمن تغییر در ترکیب نهاده های کار و سرمایه، میزان تولید ثابت است و تغییری نمی کند.

۳۴. وقتی سطح تولید بنگاه یک واحد است ($Q=1$) در این صورت

الف. $TFC > AFC$

ب. $TFC = AFC$

ج. $AFC = 1$

د. $TFC < AFC$

۳۵. اگر کل هزینه متغیر (TVC) در سطح ۷ واحد برابر ۱۷۰ و در سطح ۱۷ واحد برابر ۴۱۹ باشد هزینه نهایی (MC) برابر است با

الف. ۲۴

ب. ۱۷

ج. ۴۱/۹

د. ۲۴/۹

۳۶. در روش منحنی های کل، به حداکثر رساندن سود بنگاه زمانی اتفاق می افتد که

الف. فاصله بین منحنی های TR و TC بیشترین مقدار باشد.

ب. فاصله عمودی منحنی های TR و TC از محور افقی بیشترین مقدار باشد.

ج. فاصله منحنی های TR و TC از محور افقی بیشترین مقدار باشد.

د. فاصله عمودی بین منحنی های TR و TC بیشترین مقدار باشد.



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی:

نام درس: اقتصاد خرد
رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت صنعتی تجمیع + مدیریت بازرگانی تجمیع + تغییر رشته (بند ج) +
جهانگردی - مدیریت دولتی - حسابداری تجمیع - علوم اقتصادی تجمیع (۱۳۲۱+۳۶)
آزمون: تابستان ۱۳۹۰

کد سری سوال: یک - ۱

۳۷. در یک صنعت رقابتی، تعادل بلند مدت یک بنگاه در جایی است که

الف. $SMC=SAC=LAC<MR$

ب. $SMC=SAC=LAC>MR$

ج. $P=SMC=SAC=LAC$

د. $LMC=LAC=0$

۳۸. کدام گزینه درست است؟

الف. انحصار طبیعی به شرایطی از بازار اطلاق می شود که در طیف وسیعی از تولید، هزینه نهایی ثابت باقی بماند.

ب. انحصار خالص شکلی از بازار است که فقط یک فروشنده و یک خریدار برای کالا وجود داشته باشد.

ج. انحصار طبیعی به شرایطی از بازار اطلاق می شود که در طیف وسیعی از تولید، هزینه متوسط کاهش یابد.

د. انحصار خالص شکلی از بازار است که فقط یک فروشنده برای چند کالا وجود داشته باشد.

۳۹. کدام گزینه نوعی از تبعیض قیمت است؟

الف. ضد جایگزینی

ب. جایگزینی

ج. ضد دامپینگ

د. دامپینگ

۴۰. دولت قادر است برای کنترل انحصارگر اقداماتی را انجام دهد در این ارتباط اقداماتی که دولت می تواند انجام دهد و

انحصارگر را مجبور به رعایت آن نماید تا به شرایط بازار رقابت نزدیک شود کدام گزینه است؟

الف. $P=AC$ و یا $P=MC$

ب. $P > MC$

ج. $P > AC$

د. $P < AC$ و یا $P < MC$