

نعداد سوالات : نستی : ۴۰ تشریحی : ۰ زمان آزمون (دقیقه) : نستی : ۹۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد - جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابدار
ی، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مهندسی مکانیزاسیون
کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۱- بالاترین فایده ای که به دلیل عدم اتخاذ سایر تصمیمات از دست می رود، چه نام دارد؟

۱. نهایی گرایی ۲. انتخاب ۳. کمیایی ۴. هزینه فرصت

۲- کدام یک از گزینه های زیر صحیح می باشد؟

۱. در اقتصاد کلان، متغیرهایی مانند قیمت ماشین لباسشویی بررسی می شود
۲. اقتصاد کلان در مورد عمل بنگاههای منفرد و خانوارها صحبت میکند
۳. اقتصاد خرد فعالیت های اقتصادی افراد را مورد نظر قرار دارد
۴. اقتصاد کلان به مثابه درختان یک جنگل و اقتصاد خرد به مثابه جنگل در کلیت خود می باشد

۳- کالا یا هر چیزی که برای تولید سایر کالاها و خدمات در دوره زمانی بعد به کار گرفته شود، بیانگر کدام گزینه زیر است؟

۱. سرمایه ۲. سرمایه گذاری ۳. هزینه فرصت ۴. نهایی گرایی

۴- نقاط روی منحنی امکانات تولید نشان دهنده ی چیست؟

۱. عدم کارایی ۲. اشتغال کامل
۳. مازاد بودن منابع تولید ۴. خارج از دسترس

۵- در کدام اقتصاد، نقش دولت عبارت از یک جریان دخالت دائمی و نظم یافته با هدف های از قبل تعیین شده است؟

۱. اقتصاد بازار آزاد ۲. اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز
۳. اقتصاد خرد ۴. اقتصاد کلان

۶- کلیه ی کشورهای موجود در جهان دارای چه نوع اقتصادی هستند؟

۱. اقتصاد مختلط ۲. اقتصاد آزاد
۳. اقتصاد کاملاً دولتی ۴. اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز

۷- در چه صورتی فعالیت بازار بهترین تخصیص منابع را فراهم میکند؟

۱. در صورتی که ثبات اقتصادی وجود داشته باشد.
۲. در صورتی که شرایط انحصاری باشد.
۳. در صورتی که شرایط رقابت کامل باشد.
۴. در صورتی که ناکارایی وجود داشته باشد.

نعداد سوالات : نستی : ۴۰ تشریحی : ۰ زمان آزمون (دقیقه) : نستی : ۹۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد - جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری
ی، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مهندسی مکانیزاسیون
کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۸- در جدول زیر مقدار A چیست؟

Q	TU	MU
۱	۱۰	۸
۲		۸
۳	۲۵	A

۷ . ۴

۱۰ . ۳

۱۸ . ۲

۲۵ . ۱

۹- کدام گزینه در مورد تقاضا صحیح می باشد ؟

۱. منحنی تقاضای بازار همان منحنی تقاضای خانوار است .

۲. مصرف کنندگان در قیمت های بالاتر کالای بیشتری تقاضا می کنند .

۳. رابطه مثبت بین قیمت و مقدار تقاضا ، به قانون تقاضا موسوم است .

۴. منحنی تقاضا دارای شیب منفی است .

۱۰- وقتی بین تقاضا برای یک کالا و درآمد، رابطه معکوس وجود دارد، آن کالا چه نوع کالایی است ؟

۴ . جانشین

۳ . نرمال

۲ . معمولی

۱ . پست

۱۱- کالاهایی که با هم مصرف می شوند و لازم و ملزوم یکدیگر هستند ، چه نام دارند ؟

۴ . گیفن

۳ . مکمل

۲ . جانشین

۱ . پست

۱۲- در صورت تغییر کدام یک از عوامل زیر روی منحنی تقاضا حرکت می کنیم ؟

۲ . قیمت کالای مورد نظر

۱ . قیمت کالاهای دیگر

۴ . ثروت

۳ . درآمد

۱۳- وجود رابطه مثبت بین مقدار عرضه ی کالا و قیمت آن به چه نامی موسوم است ؟

۴ . منحنی هزینه

۳ . کشش قیمتی تقاضا

۲ . قانون عرضه

۱ . تابع تولید

۱۴- در یک سامانه ، کدام یک از گزینه های زیر به وضعیتی اطلاق می شود که اجزای آن سامانه انگیزه ای برای خروج از آن وضعیت نداشته باشند ؟

۴ . مازاد عرضه

۳ . مازاد تقاضا

۲ . کارایی

۱ . تعادل

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابدار
ی، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مهندسی مکانیزاسیون
کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۱۵- کدام یک از گزینه های زیر از جمله عوامل تعیین کننده ی تقاضا می باشد ؟

۱. هزینه های تولید
۲. قیمت نهاده ها
۳. فناوری
۴. ترجیحات و سلیقه خانوار

۱۶- کدام یک از گزینه های داده شده ، بیانگر رابطه محدودیت بودجه می باشد ؟

۱. $I = P_X X + P_Y Y$
۲. $I < P_X X + P_Y Y$
۳. $I > P_X X + P_Y Y$
۴. $I = P_X X + P_Y Y$

۱۷- اصل یا قانون کاهش لذت یا مطلوبیت واحدهای بعدی مصرفی یک کالا ، چه نامی دارد ؟

۱. قانون میل نهایی به مصرف
۲. اصل کاهش کارایی
۳. قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی
۴. اصل کاهش مطلوبیت کل

۱۸- اگر از مصرف کالای X و Y رابطه ی $\frac{mu_x}{P_x} < \frac{mu_y}{P_y}$ برقرار باشد ، برای رسیدن به حداکثر شدن مطلوبیت ، باید چه تغییری در در مصرف کالای X و Y بدهیم ؟

۱. فقط خرید کمتر از X
۲. فقط خرید بیشتر از Y
۳. خرید کمتر از Y و خرید بیشتر از X
۴. خرید کمتر از X و خرید بیشتر از Y

۱۹- برای کالای پست ، اثر جانشینی و اثر درآمدی چگونه عمل می کنند ؟

۱. در دو جهت مخالف
۲. هم جهت و در جهت مخالف تغییر قیمت
۳. هم جهت و در جهت موافق تغییر قیمت
۴. هریک از حالات فوق امکانپذیر است

۲۰- اگر $U = XY$ باشد و $P_X = ۴$ ، $P_Y = ۲$ ، و بودجه فرد ۱۰۰ باشد در تعادل چه میزان از دو کالا باید مصرف شود؟

۱. ۲۰ و ۱۰
۲. ۱۲،۵ و ۲۵
۳. ۳۰ و ۱۰
۴. ۱۵،۵ و ۱۶

۲۱- اگر هزینه متوسط تولید ۱۰ واحد محصول برابر ۱۰۰ باشد هزینه کل تولید آنها چه میزان است؟

۱. ۱۰۰۰۰
۲. ۱۰۰۰
۳. ۱۰۰
۴. ۱۱۰

۲۲- با توجه به اهمیت کالا در در سبد مصرفی خانوار به عنوان یکی از عوامل موثر در کشش تقاضا ، از بین چهار کالای اتومبیل ، ماشین ظرفشویی ، گوشت قرمز و زردچوبه کشش قیمتی تقاضا برای کدام یک از همه کمتر است ؟

۱. اتومبیل
۲. ماشین لباسشویی
۳. گوشت قرمز
۴. زردچوبه

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۹۰ تشریحی: ۰

نعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری
ی، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مهندسی مکانیزاسیون
کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۲۳- در بلندمدت در بازار رقابت کامل سود اقتصادی بنگاه چه میزان است؟

۱. منفی ۲. مثبت ۳. صفر ۴. بی نهایت

۲۴- در فرایند تولید، مرحله سوم کارگر از کجا شروع می شود؟

۱. از مبدا مختصات ۲. از جایی که AP_L برابر صفر است
۳. از جایی که MP_L برابر صفر است ۴. از جایی که محصول متوسط روند صعودی دارد

۲۵- منحنی تولید یکسان

۱. نشان دهنده ی مکان هندسی ترکیبات مختلف از دو نهاده (عامل) کار و سرمایه است که سطح محصول نهایی یکسانی ارایه می کنند
۲. نشان دهنده ی مکان هندسی ترکیبات مختلف از دو نهاده (عامل) کار و سرمایه است که سطح محصول متوسط یکسانی ارایه می کنند
۳. نشان دهنده ی مکان هندسی ترکیبات مختلف از دو نهاده (عامل) کار و سرمایه است که سطح محصول کل یکسانی ارایه می کنند
۴. نشان دهنده ی مکان هندسی ترکیبات مختلف از دو نهاده (عامل) کار و سرمایه است که سطح هزینه یکسانی ارایه می کنند

۲۶- هزینه های عواملی که خود بنگاه مالک آنهاست و در جریان تولید به کار گرفته می شود، چه نام دارند؟

۱. هزینه های آشکار ۲. هزینه های پنهان ۳. هزینه های ثابت ۴. هزینه های متغیر

۲۷- اگر در بلند مدت تمام عوامل تولید را به یک نسبت معین افزایش دهیم و محصول به نسبت بیشتری از تغییر نسبی در عوامل تولید، تغییر کند، چه نوع بازدهی داریم؟

۱. بازده فزاینده به مقیاس ۲. بازده کاهنده به مقیاس
۳. بازده ثابت به مقیاس ۴. هزینه های فزاینده

۲۸- تغییر در هزینه کل به ازای یک واحد تغییر در در محصول نشان دهنده ی چیست؟

۱. هزینه پنهان ۲. هزینه ثابت ۳. هزینه متوسط ۴. هزینه نهایی

۲۹- در حداقل AC کدام یک از گزینه های زیر برقرار است؟

۱. $MC = AC$ ۲. $MC > AC$ ۳. $MC < AC$ ۴. $AVC = AC$

نعداد سوالات : نستی : ۴۰ تشریحی : ۰ زمان آزمون (دقیقه) : نستی : ۹۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد - جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابدار
ی، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مهندسی مکانیزاسیون
کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۳۰- AFC با فاصله عمودی بین کدام یک از منحنی های زیر برابر است ؟

۱. حداقل MC و حداقل AVC
۲. AC و MC
۳. MC و AVC
۴. AC و AVC

۳۱- تغییر کدام گزینه باعث جابه جایی خط هزینه یکسان یک بنگاه می شود؟

۱. تغییر قیمت نیروی کار
۲. تغییر بودجه هزینه ای بنگاه
۳. تغییر قیمت سرمایه
۴. تغییر مدیر بنگاه

۳۲- در بازار رقابت کامل نقطه ی تعطیلی بنگاه کدام است ؟

۱. سطح تولیدی که در آن $P = MC$
۲. سطح تولیدی که در آن $P < AVC$
۳. سطح تولیدی که در آن $P > AVC$
۴. سطح تولیدی که در آن $P = AVC$

۳۳- در بازار رقابت کامل قسمت صعودی منحنی MC که بالاتر از حداقل AVC است ، کدام است ؟

۱. منحنی عرضه ی کوتاه مدت
۲. منحنی عرضه ی بلند مدت
۳. منحنی TR
۴. منحنی TFC

۳۴- با تاسیس بنگاه های اقتصادی متعدد در یک ناحیه ی جغرافیایی معین ، بهبود وسایل ایاب و ذهاب و راه اندازی راه آهن
امکان پذیر می شود که در نهایت موجب کاهش قیمت تمام شده ی بنگاه های فعال در بخش صنعت آن منطقه جغرافیایی
می شود . چنین پدیده ای به چه نامی موسوم است ؟

۱. قانون بازده نزولی
۲. تقاضای بازار
۳. صرفه های اقتصادی خارجی
۴. عرضه ی بازار

۳۵- شکلی از بازار که در آن فقط یک فروشنده ی واحد برای یک کالا وجود دارد و جانشینی برای آن کالا نیست ، کدام است ؟

۱. رقابت کامل
۲. انحصار خالص
۳. رقابت انحصاری
۴. دامپینگ

۳۶- کدام یک از گزینه های زیر به معنی دریافت قیمت های مختلف از مشتریان می باشد ؟

۱. کشش
۲. صرفه های خارجی
۳. تبعیض قیمت
۴. صرفه های مقیاس

۳۷- در صورت برقراری کدام یک از روابط زیر ، انحصارگر در حالت سر به سر قرار دارد ؟

۱. $P = AC$
۲. $P > AC$
۳. $P < AC$
۴. $P = MC$

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری

ی، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مهندسی مکانیزاسیون

کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

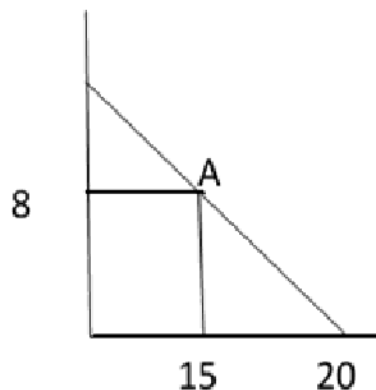
۳۸- اگر کالایی ضروری باشد کدام گزینه صحیح است؟

۱. کشش قیمتی عرضه تقاضای آن مثبت است
 ۲. کشش قیمتی تقاضای آن منفی است
 ۳. کشش متقاطع تقاضای آن مثبت است
 ۴. کشش درآمدی تقاضای آن مثبت است

۳۹- در بازار انحصار کامل کدام گزینه صحیح است؟

۱. $P > MR$
 ۲. $P = MR$
 ۳. $P < MR$
 ۴. $MR = TR$

۴۰- در شکل زیر کشش قیمتی تقاضا در نقطه A چه میزان است؟



۱. ۰.۴

۲. ۰.۳۳

۳. ۰.۷۵

۴. ۰.۲۵