



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)  
مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۲۲۱۰۳۶)

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- تولید کل صنایع، توزیع ثروت و درآمد به ترتیب در کدام حوزه اقتصاد قرار می‌گیرد:

۱. خرد، خرد ۲. کلان، کلان ۳. کلان، خرد ۴. خرد، کلان

۲- هزینه واقعی استراحت ارزش:

۱. آن چیزهایی است که با استراحت از تولید آنها صرفنظر شده است.  
۲. آن چیزهایی است که تولید خواهد شد.  
۳. آن همیشه صفر است.  
۴. آن بستگی به نوع استراحت دارد.

۳- برای رسم یک منحنی امکانات تولید،  $X$  نماینده کالای مصرفی (روی محور افقی) و  $Y$  نماینده کالای سرمایه ای (روی محور عمودی) است. اگر منحنی امکانات تولید عمودی باشد، هزینه فرصت تولید  $Y$  بیشتر کدام گزینه است؟

۱.  $(\Delta X + \Delta Y)$  ۲.  $\Delta Y$  ۳.  $(\Delta X - \Delta Y)$  ۴. صفر

۴- با استفاده از منحنی امکانات تولید می‌توان:

۱. مفاهیم بازارهای رقابتی و انحصاری را نشان داد.  
۲. چگونگی و میزان تولید مواد غذایی و پوشاک را توضیح داد.  
۳. چگونگی روش تولید کالای مصرفی و سرمایه ای را نشان داد.  
۴. مفاهیم کمیابی منابع و انتخاب را توضیح داد.

۵- در یک اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز نقش دولت عبارتست از:

۱. یک جریان دخالت دائمی و نظم یافته با هدفهای از قبل تعیین شده  
۲. یک جریان هدایت دائمی و نظم یافته بخش خصوصی  
۳. همکاری مداوم و نظم یافته بخش عمومی و بخش خصوصی.  
۴. هدایت دائمی و نظم یافته بخش عمومی.



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)  
(مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۶- کدام گزینه درست است:

۱. در بازار آزاد به دلیل وجود رقابت، تمامی کالاها و خدمات مورد نیاز مردم تولید می‌شود.
۲. در بازار آزاد ممکن است بخشی از کالاها و خدمات مورد نیاز مردم تولید نشود.
۳. انحصارگر هیچگاه نمی‌تواند تخصیص غیر کارآمد منابع را ایجاد نماید.
۴. در بازار آزاد الزاماً توزیع نهایی درآمد عادلانه و مناسب است.

۷- در یک اقتصاد مبتنی بر بازار، توزیع کالاها و خدمات بین مصرف کنندگان و توزیع نهاده بین تولیدکنندگان از طریق سازوکار

۱. بازار و به صورت متمرکز صورت می‌گیرد.
۲. درآمد و ثروت به صورت غیرمتمرکز صورت می‌گیرد.
۳. بازار و به صورت غیرمتمرکز صورت می‌گیرد.
۴. بازار و به صورت متمرکز برنامه ریزی می‌شود.

۸- بر طبق اصل چهل و چهارم قانون اساسی نظام اقتصادی جمهوری اسلامی ایران بر پایه:

۱. سه بخش تولید، مصرف و توزیع است.
۲. سه بخش کشاورزی، خدماتی و صنعتی است.
۳. دو بخش دولتی و خصوصی است.
۴. سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی است.

۹- کدام گزینه منفی بودن شیب منحنی تقاضا را توضیح می‌دهد.

۱. قانون نزولی بودن مطلوبیت کل
۲. قانون بازده نزولی
۳. قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی
۴. قانون نزولی بودن مطلوبیت متوسط

۱۰-  $X$  و  $Y$  دو کالای جانشین و  $F$  و  $Z$  دو کالای مکمل هستند. کدام گزینه درست است؟

۱.  $\frac{\Delta F}{\Delta P_x} > 0, \frac{\Delta X}{\Delta P_y} < 0$
۲.  $\frac{\Delta F}{\Delta P_x} < 0, \frac{\Delta X}{\Delta P_y} > 0$
۳.  $\frac{\Delta F}{\Delta P_x} < 0, \frac{\Delta X}{\Delta P_y} < 0$
۴.  $\frac{\Delta F}{\Delta P_x} > 0, \frac{\Delta X}{\Delta P_y} > 0$



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

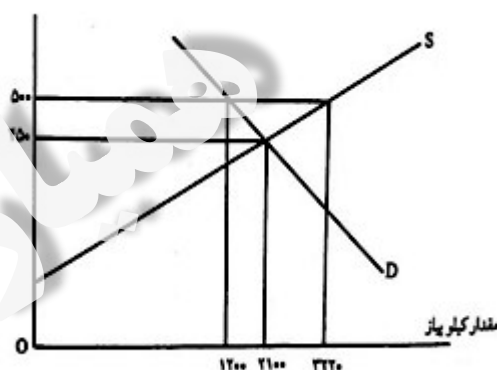
عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)  
(مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۱۱- با افزایش هزینه های غیر مستقیم تولید؟

۱. منحنی عرضه به سمت چپ جابه جا می شود.
۲. منحنی عرضه به سمت راست جابه جا می شود.
۳. حرکت بر روی منحنی عرضه و به سمت راست خواهد بود.
۴. حرکت بر روی منحنی عرضه و به سمت چپ خواهد بود.

۱۲- با توجه به نمودار کدام گزینه درست است. در قیمت ۵۰۰



۱. مقدار ۹۰۰ واحد مازاد عرضه وجود دارد.
۲. مقدار ۲۰۲۰ واحد مازاد عرضه وجود دارد.
۳. مقدار ۹۰۰ واحد مازاد تقاضا وجود دارد.
۴. مقدار ۱۱۲۰ واحد مازاد تقاضا وجود دارد.

۱۳- اگر  $p_x = ۲۵$  و  $p_y = ۵۰$  و  $Mu_x = ۲$  و  $Mu_y = ۲/۵$  باشد مصرف کننده برای رسیدن به تعادل چه اقدامی باید انجام دهد.

۱. ۲ واحد از کالای Y و یک واحد از کالای X خریداری نماید.
۲. خریدهای بعدی را از کالای Y انجام دهد.
۳. خریدهای بعدی را به طور مساوی از هر دو کالای X و Y انجام دهد.
۴. خریدهای بعدی را از کالای X انجام دهد.



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)  
(مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۱۴- با فرض اینکه  $I$  درآمد و  $p_x$  و  $p'_x$  قیمت در دو دوره زمانی باشد ( $p_x$  قیمت در دوره قبلی و  $p'_x$  قیمت در دوره بعدی) کدام گزینه درست است؟

۱. اگر  $\frac{I}{p'_x} < \frac{I}{p_x}$  باشد مصرف کننده مقدار بیشتری از کالای  $X$  میتواند بخرد زمانی که تمام درآمدش را صرف خرید کالای  $X$  نماید.

۲. اگر  $\frac{I}{p'_x} < \frac{I}{p_x}$  باشد مجموعه بزرگتری از کالاها برای انتخاب در دسترس است (نسبت به دوره زمانی قبل)

۳. اگر  $\frac{I}{p'_x} < \frac{I}{p_x}$  باشد مجموعه کوچکتری از کالاها برای انتخاب در دسترس است (نسبت به دوره زمانی قبل)

۴. اگر  $\frac{I}{p'_x} < \frac{I}{p_x}$  باشد مصرف کننده فقط می تواند دسترسی به نقاط زیر خط بودجه داشته باشد.

۱۵- اگر قیمت دو کالای  $X$  و  $Y$  ثابت بماند در حالی که درآمد مصرف کننده ( $I$ ) سه برابر شود. خط بودجه چگونه تغییر میکند؟

۱. خط بودجه با تغییر شیب به سمت راست جابه جا میشود.

۲. خط بودجه به موازات خودش به سمت راست جابه جا میشود.

۳. خط بودجه با تغییر شیب به سمت چپ جابه جا میشود.

۴. خط بودجه به موازات خودش به سمت چپ جابه جا میشود.

۱۶- در موضوع مطلوبیت و انتخاب، محمود با توجه به محدودیت بودجه ای خود تصمیم میگیرد که تئاتر و والیبال را انتخاب نماید، مثال محمود یک مثال ساده از

۱. نشان دادن رفتار مصرف کننده ای است که تلاش میکند مطلوبیت خود را افزایش دهد.

۲. تخصیص درآمد برای نشان دادن مطلوبیت نهایی است.

۳. نشان دادن علاقه بیشتر رفتار مصرف کننده به والیبال است.

۴. تخصیص درآمد برای کسب حداکثر مطلوبیت است.



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)  
(مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۱۷- کدام گزینه درست است؟

۱. شیب معیار مناسب برای نشان دادن اثر تغییر قیمت بر تقاضا نیست زیرا به واحد اندازه گیری متغیرها بستگی دارد.
۲. شیب معیار مناسب برای نشان دادن اثر تغییر قیمت بر تقاضا نیست زیرا به واحد اندازه گیری متغیرها بستگی ندارد.
۳. کشش معیار مناسب برای نشان دادن اثر تغییر قیمت بر تقاضا است زیرا به واحد اندازه گیری متغیرها بستگی دارد.
۴. کشش و شیب منحنی تقاضا میتواند با معیار ثابتی باشند.

۱۸- اگر  $\frac{P_x}{P_y} = ۳$  و  $\frac{MU_x}{MU_y} = ۴$  باشد جهت برقراری تعادل کدام گزینه درست است؟

۱. خرید  $X$  داکاهش و خرید  $Y$  را افزایش داد.
۲. خرید  $X$  را افزایش و خرید  $Y$  را کاهش داد.
۳. خرید هر دو کالا را افزایش داد.
۴. خرید هر دو کالا را کاهش داد.

۱۹- با فرض اینکه اثر کل  $\Delta X$ ، اثر درآمدی  $\Delta X_I$  و اثر جانشینی  $\Delta X_M$  باشد، کدام گزینه درست است؟

۱. برای کالای معمولی که قیمت آن افزایش داشته است  $\Delta X > 0$  است.
۲. برای کالای معمولی  $\Delta X = \Delta X_I - \Delta X_M$
۳. برای کالای معمولی که قیمت آن کاهش داشته است  $\Delta X < 0$  است.
۴. برای کالای معمولی  $\Delta X = \Delta X_I + \Delta X_M$

۲۰- نقطه  $B$  محل تماس منحنی بی تفاوتی و خط بودجه است.

۱. هر گونه حرکت روی خط بودجه که مصرف کننده را از نقطه  $B$  دور کند تأثیری بر مطلوبیت وی نخواهد داشت.
۲. هر گونه حرکت روی خط بودجه که مصرف کننده را از نقطه  $B$  دور کند باعث کاهش مطلوبیت وی خواهد شد.
۳. حرکت بر روی خط بودجه به سمت کالای  $Y$  باعث افزایش  $Y$  و افزایش مطلوبیت مصرف کننده خواهد شد.
۴. حرکت بر روی خط بودجه به سمت کالای  $X$  باعث افزایش  $X$  و افزایش مطلوبیت مصرف کننده خواهد شد.

۲۱- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده به صورت  $u = x^2 + 2y$  و خط بودجه به صورت  $2x + y = ۶$  باشد میزان مصرف  $X$  و  $Y$  در نقطه تعادل چقدر است؟

۱.  $X = Y = ۴$
۲.  $X = ۲, Y = ۴$
۳.  $X = Y = ۲$
۴.  $X = ۲, Y = \frac{1}{۴}$



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)  
(مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۲۲- جدول زیر مطلوبیت کل ناشی از مصرف پرتقال  $X$  شکلات  $Y$  را برای مصرف کننده نشان می‌دهند اگر  $P_X = ۲۰$  و  $P_Y = ۴۰۰$  و  $I = ۲۳۰۰$  باشد. مصرف کننده  $A$  برای اینکه مطلوبیتش را حداکثر کند ترتیب خریدش از کالای  $X$  و  $Y$  چگونه است.

شکلات		پرتقال	
مطلوبیت کل	واحد	مطلوبیت کل	واحد
۱۰۰	۱	۶۰	۱
۱۶۰	۲	۱۰۰	۲
۲۰۰	۳	۱۲۰	۳
۲۳۰	۴	۱۲۵	۴

۱. در خرید اول کالای  $Y$  و در خرید دوم هم کالای  $Y$  می‌خرد.
۲. در خرید اول کالای  $Y$  و در خرید دوم هم کالای  $X$  می‌خرد.
۳. در خرید اول کالای  $X$  و در خرید دوم هم کالای  $Y$  می‌خرد.
۴. در خرید اول کالای  $X$  و در خرید دوم هم کالای  $X$  می‌خرد.

۲۳- کدام گزینه درست است:

۱. علامت کشش متقابل تقاضا نامشخص است و بستگی به ارتباط دو کالا دارد.
۲. علامت کشش متقابل تقاضا مشخص است.
۳. اگر علامت کشش متقابل تقاضای دو کالا مثبت باشد دو کالا مکمل هستند.
۴. اگر علامت کشش متقابل تقاضای دو کالا منفی باشد دو کالا جانشین هستند.

۲۴- کدام گزینه از عوامل مؤثر در کشش تقاضا محسوب می‌شود:

۱. زمان
۲. سبد مصرفی کالا
۳. کالای جانشین
۴. کالای مکمل

۲۵- اگر برای کالای  $X$  داشته باشیم  $\Delta P_X = ۰/۰۷$  و  $\Delta q_X = -۰/۰۹$  کدام گزینه نوع کشش تقاضای قیمتی کالای  $X$  را مشخص میکند:

۱. بدون کشش
۲. کشش پذیر
۳. کاملاً بدون کشش
۴. کاملاً کشش پذیر



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)  
(مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۲۶- برای انتخاب تکنولوژی مناسب، به طور معمول بنگاه روشی را انتخاب می کند که

۱. هزینه تولید را به حداقل برساند.
۲. کارگر کمتری استخدام کند.
۳. سرمایه کمتری به کار گیرد.
۴. تولید کمتری داشته باشد.

۲۷- کدام گزینه درست است؟

۱. بازدهی نزولی از جایی شروع میشود که محصول نهایی عامل متغیر به حداقل خود رسیده است.
۲. بازده نزولی به کاهش محصول نهایی اطلاق می شود.
۳. در قانون بازدهی نزولی با کاهش عامل متغیر (کار)، در یک سطح معین از به کارگیری عامل، محصول نهایی کارگر افزایش می یابد.
۴. کاهش محصول را بازده نزولی گویند.

۲۸- چنانچه فرایند تولید به سه مرحله تفکیک شود کدام گزینه از ویژگی مرحله دوم تولید می باشد:

۱.  $MP_L = 0$  و  $AP_L \leq MP_L$
۲.  $MP_L > 0$  و  $AP_L \leq MP_L$
۳.  $MP_L \leq 0$  و  $AP_L > MP_L$
۴.  $MP_L > 0$  و  $AP_L > MP_L$

۲۹- نرخ نهایی جانشینی فنی را می توان چنین توجیه نمود:

۱. نزولی است زیرا نهاد دیگر می تواند جانشین کاملی برای نهاد اول باشد.
۲. نزولی است زیرا نهاد ها به صورتی عمل میکنند که مکمل یکدیگر هستند.
۳. در صنعت کفش نزولی نیست زیرا جانشینی کاملی بین نهاد کار و سرمایه وجود دارد.
۴. در صنعت شیمیایی نزولی است زیرا جانشینی کاملی بین نهاد کار و سرمایه وجود دارد.

۳۰- شکل جبری منحنی هزینه یکسان کدام گزینه است؟

$$K = \frac{C}{P_l} + \frac{P_k}{P_l} \cdot L \quad .^4 \quad K = \frac{C}{P_k} - \frac{P_l}{P_k} \cdot L \quad .^3 \quad K = \frac{C}{P_k} + \frac{P_l}{P_k} \cdot L \quad .^2 \quad K = \frac{C}{P_l} - \frac{P_k}{P_l} \cdot L \quad .^1$$

۳۱- تابع تولید  $Q = 4K + 2L^2$  و  $P_L = 4$  و  $P_K = 8$ ، بودجه بنگاه نیز معادل  $C = 100$  است مقدار  $Q$  در وضعیت تعادل چقدر است؟

۱. ۴۹/۵
۲. ۴۸/۵
۳. ۴۵/۵
۴. ۴۴/۵



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)  
(مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۳۲- برای بنگاهی که در سطح تولید یک واحد فعالیت می کند داریم  $AVC = ۳۵$  و  $TFC = ۶۰$  کدام گزینه درست است؟

۱.  $AC = ۵۵$  و  $TVC = ۳۵$       ۲.  $AC = ۵۵$  و  $AFC = ۱$   
۳.  $TC = ۹۵$  و  $AFC = ۶۰$       ۴.  $TVC = ۳۵$  و  $AFC = ۰$

۳۳- فاصله عمودی منحنی هزینه متوسط ( $AC$ ) و منحنی متوسط هزینه متغیر ( $AVC$ ) کدام گزینه است؟

۱.  $TFC$       ۲.  $AFC$       ۳.  $MC$       ۴.  $SAC$

۳۴- منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه در شرایط رقابتی عبارتست از: قسمت صعودی منحنی  $MC$  به طوریکه

۱.  $P = AVC$  و  $P > MC$       ۲.  $P > AC$  و  $P = MC$   
۳.  $P > AVC$  و  $P = MC$       ۴.  $P > AVC$  و  $P < MC$

۳۵- منحنی عرضه بلندمدت یک صنعت

۱. با هزینه های ثابت، دارای شیب صعودی ثابت است.  
۲. با هزینه های ثابت افقی است.  
۳. با هزینه های کاهنده صعودی است.  
۴. همیشه دارای شیب صعودی است.

۳۶- در شرایط بازار رقابتی سطحی از تولید که در آن  $P = AVC$  است:

۱. نقطه نقطه سر بسر گویند که زیان خالص بنگاه برابر  $AFC$  است.  
۲. نقطه تعطیل گویند که بنگاه زیانی برای  $AFC$  متحمل می شود.  
۳. نقطه سر بسر گویند که سود خالص اقتصاد بنگاه برابر صفر است.  
۴. نقطه تعطیل گویند که بنگاه زیانی برابر  $TFC$  متحمل می شود.

۳۷- انحصارگر فروش که اقدام به تبعیض قیمت می کند محصول را به نحوی بین بازارهای مختلف توزیع می کند که درآمد نهایی ( $MR$ ) که از هر یک از بازارها به دست می آورد یکسان باشد یعنی

۱.  $MR_1 > MR_p > \dots > MR_n$       ۲.  $MR_1 = MR_p = \dots = MR_n$   
۳.  $P_n = MR_n$  ،  $MR_p = P_p$  ،  $MR_1 = P_1$       ۴.  $P_n > MR_n$  ،  $MR_p > P_p$  ،  $MR_1 > P_1$





تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)  
(مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۳۸- یک انحصارگر کامل فروش چون با منحنی تقاضای صنعت مواجه است:

۱. برای فروش بیشتر مجبور است قیمت را پایین بیاورد.
۲. برای فروش بیشتر مجبور نیست قیمت را پایین بیاورد.
۳. می تواند محصولات تولیدی را به هر قیمتی که بخواهد به فروش برساند.
۴. می تواند محصولات تولیدی را در قیمت ثابت در تمامی بازارها به فروش برساند.

۳۹- دامپینگ Damping

۱. سبب می شود قیمت کالا در بازارهای داخلی و خارجی برابر شود.
۲. سبب می شود قیمت کالا در بازارهای خارجی گرانتر از بازار داخلی شود.
۳. نوعی تبعیض قیمت است.
۴. تبعیض قیمت محسوب نمی شود.

۴۰- بهترین سطح تولید بنگاه در بازار رقابت انحصاری کدام گزینه است؟

۱.  $MR = MC$  و  $P > AVC$
۲.  $P = MC$  و  $P > AVC$
۳.  $P = MC$  و  $P \geq AVC$
۴.  $P > MC$  و  $P > AVC$