



۱. اقتصاد شهری به کدام نوع مطالعه می پردازد؟

الف. چگونگی انجام فعالیتهای اقتصادی

ب. کجایی انجام فعالیتهای اقتصادی

ج. چرایی انجام فعالیتهای اقتصادی

د. وضعیت حال و آینده فعالیتهای اقتصادی

۲. تعریف اقتصاددانان از یک ناحیه شهری بر چه اساسی است؟

الف. تعداد جمعیت

ب. تراکم جمعیت

ج. راههای ارتباطی شهر

د. بزرگی شهر

۳. ناحیه ای با یک مرکز جمعیتی بسیار زیاد و جوامع همجواری است که از نظر اقتصادی با مرکز تلفیق شده است.

الف. هسته مرکزی شهر

ب. ناحیه کلان شهری

ج. شهر مرکزی

د. ناحیه شهری

۴. بزرگترین شهرداری در هر ناحیه کلان شهری به چه عنوانی شناخته می شود؟

الف. شهر مرکزی

ب. هسته مرکزی شهر

ج. شهرداری کل

د. ناحیه شهری

۵. علت وجودی شهرها از نظر اقتصاد شهری چیست؟

الف. حمل و نقل عمومی و ارزان

ب. صرفه جویی های ناشی از مقیاس

ج. تراکم جمعیت

د. تولید انبوه

hdaneshjoo.ir

نام درس : اقتصاد شهری
رشته تحصیلی / کد درس : جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۲_۱۶_۰۸۸) - جغرافیای انسانی (شهری) (۱۲_۱۶_۰۸۸) زمان آزمون
آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰
تعداد سوالا
کد سری سوال: یک - ۱

۶. کدام عامل سبب تشکیل شهرهای بازاری می شود؟

الف. تولید بیشتر

ب. حمل و نقل

ج. تخصصی شدن تولید و تجارت

د. تصمیمات مکان یابی تجار

۷. این ناحیه به عنوان ناحیه ای تعریف می شود که کارخانه در آن تولیداتش را با قیمتی پایین تر از تولیدات خانگی عرضه می کند.

الف. شهر کارخانه ای

ب. ناحیه تولید نهاده ها

ج. ناحیه بازاری

د. ناحیه تولید

۸. کدام گزینه در مورد رشد شهر صحیح است؟

الف. با رشد شهر، دستمزد کارگران کاهش پیدا می کند.

ب. رشد شهر موجب کاهش قیمت کارخانه ای نسبت به تولید خانگی می شود.

ج. با رشد شهر، دستمزد کارگران افزایش پیدا می کند.

د. هزینه های رفت و آمد باعث رشد شهر می شود.

۹. آتن چگونه شهری بود؟

الف. شهر بازاری

ب. شهر نظامی

ج. شهر انگلی

د. شهر مذهبی

۱۰. عامل شهرنشینی سریع در قرن نوزدهم چه بود؟

الف. افزایش جمعیت

ب. بهبود بهداشت

ج. جنگ جهانی

د. انقلاب صنعتی

hdaneshjoo.ir



۱۱. صرفه جویی های ناشی از محلی شدن چیست؟

الف. هزینه تولید کل گروه صنعتی با افزایش محصول یک بنگاه نوعی افزایش می یابد.

ب. هزینه تولید یک بنگاه نوعی با افزایش محصول کل گروه صنعتی افزایش می یابد.

ج. هزینه تولید کل گروه صنعتی با افزایش محصول یک بنگاه نوعی کاهش می یابد.

د. هزینه تولید یک بنگاه نوعی با افزایش محصول کل گروه صنعتی کاهش می یابد.

۱۲. کدام گزینه در مورد منافع و هزینه های اندوخته نیروی کار صحیح است؟

الف. بنگاه واقع در گروه صنعتی بالاترین دستمزد را در زمانهای خوب می پردازد.

ب. بنگاه واقع در مکان دور افتاده بالاترین دستمزد را در زمانهای خوب می پردازد.

ج. بنگاه واقع در گروه صنعتی بیشترین کارگر را در زمانهای بد استخدام می کند.

د. بنگاه واقع در مکان دور افتاده بیشترین کارگر را در زمانهای بد استخدام می کند.

۱۳. صرفه جویی های ناشی از شهر نشینی در کدام سطح اتفاق می افتد؟

الف. در سطح محلی

ب. در سطح صنعتی

ج. در سطح کلان شهری

د. در سطح منطقه ای

۱۴. هنگامی که یک بنگاه در فرایند تولید به بلوغ رسیده و به تولید با مقیاسی وسیع و در مکانی دیگر با هزینه کم تر و نیروی کار

منتقل می شود، کدام فرایند رخ داده است؟

الف. فرایند مکان یابی

ب. فرایند تولید خطی

ج. فرایند انتقال

د. فرایند تکوین

۱۵. شغلای حمایت شده توسط پرداختهای مصرف کننده محلی را چه می نامند؟

الف. اشتغال پنهان

ب. اشتغال مرحله دوم

ج. اشتغال کاذب

د. اشتغال محلی

۱۶. چرا فروشنده های کالاهای مکمل در مراکز خرید و بازارچه ها و مراکز شهری خوشه ای می شوند؟

الف. به دلیل پیش گیری از مضرات جانشین های ناقص

ب. به دلیل منافع حاصل از خرید تک توقفی

ج. به دلیل منافع حاصل از خرید مقایسه ای

د. به دلیل صرفه جویی های ناشی از تجمع خرید

۱۷. کدام بنگاه دارای هزینه های نسبتا بالایی برای حمل و نقل نهاده های خود می باشد؟

الف. بنگاه متمایل به منع

ب. بنگاه تولید کننده کالاهای مکمل

ج. بنگاه تولید کننده کالاهای مقایسه ای

د. بنگاه متمایل به بازار

۱۸. بنگاه تولید کننده کدام محصول متمایل به بازار است؟

الف. سازنده اسلحه

ب. تولید کننده شکر از نیشکر

ج. تولید کننده اوره

د. سازنده راکت بیسبال

۱۹. چرا مکان میانی، حداقل کننده هزینه های حمل و نقل می باشد؟

الف. چون به نهاده ها نزدیک است.

ب. چون به بازار مصرف نزدیک است.

ج. چون موجب صرفه جویی ناشی از نقل و انتقال مستقیم می شود.

د. چون تقسیم کننده مصرف کنندگان به دو قسمت مساوی است.

۲۰. کدام انرژی بر الگوهای مکان یابی صنایع کارخانه ای تأثیر گذاشت؟

الف. ذغال سنگ

ب. نفت

ج. برق

د. گاز

۲۱. وقتی به دلیل امکانات طبیعی، نیروی کار به یک نهاده محلی تبدیل می شود، مکانیابی بنگاهها چگونه خواهد شد؟
- الف. مکانیابی بنگاهها به انتخاب مکانی سایر نهاده ها بستگی خواهد داشت.
- ب. نقش سایر نهاده ها پر رنگ تر خواهد شد.
- ج. بنگاهها برای مکانیابی مطیع تصمیم کارگران خواهند شد.
- د. کارگران مطیع تصمیم مکانیابی بنگاهها خواهند شد.
۲۲. شرکت های خودروساز ژاپنی کدام مکانها را برای فعالیت کارخانه ای خود برمی گزینند؟
- الف. مکانهایی با دستمزد نسبتاً پایین
- ب. مکانهایی با تراکم کم فعالیتهای کارخانه ای
- ج. مکانهایی با دستمزد نسبتاً بالا
- د. مکانهایی با جمعیت نسبتاً کم
۲۳. اتحادیه های کارگری چه تأثیری بر فعالیتهای کاری و تجاری می گذارند؟
- الف. موجب افزایش دستمزدها و افزایش فعالیتهای کاری و تجاری می شوند.
- ب. موجب کاهش دستمزدها و کاهش فعالیتهای کاری و تجاری می شوند.
- ج. موجب افزایش دستمزدها و کاهش فعالیتهای کاری و تجاری می شوند.
- د. موجب کاهش دستمزدها و افزایش فعالیتهای کاری و تجاری می شوند.
۲۴. در یک فعالیت اقتصادی ورود رقبای جدید تا چه زمانی ادامه می یابد؟
- الف. تا زمانی که سود اقتصادی بالا باشد.
- ب. تا زمانی که درآمد نهایی از هزینه نهایی کمتر باشد.
- ج. تا زمانی که سود اقتصادی صفر باشد.
- د. تا زمانی که درآمد نهایی از هزینه نهایی بیشتر باشد.
۲۵. ورود رقبای جدید چه تأثیری بر بده بستانهای کارایی دارد؟
- الف. شرکتها نوعی منحنی های هزینه متوسط خود را به طرف پایین انتقال می دهند.
- ب. هزینه و فواصل سفر برای مصرف کنندگان افزایش می یابد.
- ج. محصول هر شرکت را افزایش می دهد.
- د. محصول هر شرکت را کاهش می دهد.

۲۶. چگونه یک میزان افزایش در هزینه های سفر بر تولید فروشگاهها تأثیر می گذارد؟

الف. با دور شدن شرکت از نقطه حداقل منحنی و افزایش تولید.

ب. با دور شدن شرکت از نقطه حداقل منحنی و کاهش تولید.

ج. با نزدیک شدن شرکت به نقطه حداقل منحنی و کاهش تولید.

د. با نزدیک شدن شرکت به نقطه حداقل منحنی و افزایش تولید.

۲۷. پیدایش پست نوع چهارم چه تأثیری بر هزینه حمل و نقل و ناحیه بازاری داشت؟

الف. موجب افزایش هزینه حمل و نقل و کاهش ناحیه بازاری شرکت نوعی شد.

ب. موجب کاهش هزینه حمل و نقل و کاهش ناحیه بازاری شرکت نوعی شد.

ج. موجب افزایش هزینه حمل و نقل و افزایش ناحیه بازاری شرکت نوعی شد.

د. موجب کاهش هزینه حمل و نقل و افزایش ناحیه بازاری شرکت نوعی شد.

۲۸. نظریه مکان مرکزی کریستالر و لوش در کدام مورد کاربرد دارد؟

الف. در پیش بینی قیمت نهاده ها در شرایط مختلف

ب. در بررسی اثرات خرید تک توقفی و جانشین های ناقص

ج. در پیش بینی تعداد، اندازه و حوزه شهرها در یک منطقه

د. در بررسی تعدا فروشگاههای مورد نیاز برای تقاضاهای سرانه

۲۹. نظریه مکان مرکزی برای کدام شرکتها کاربرد دارد؟

الف. شرکت های متمایل به بازار

ب. شرکت های متمایل به نهاده ها

ج. شرکت های متمایل به منبع

د. شرکت های متمایل به انرژی

۳۰. اگر کشوری دارای یک شبکه حمل و نقل بین شهری ناکارآیی باشد، چه اتفاقی رخ خواهد داد؟

الف. هزینه حمل کالا در درون کشور نسبتاً بالا خواهد رفت.

ب. تمایل به داشتن شهرهای اصلی بزرگ از بین خواهد رفت.

ج. موجب کاهش تفاوت قیمت دستمزدها خواهد شد.

د. موجب افزایش قیمت در شهرهای اصلی خواهد شد.