



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد شهری

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۲۱۶۰۸۸)

۱- کدام یک از دیدگاه اثباتی ویژگی شهر تلقی می شود؟

۱. جرم و جنایت ۲. تولید و تجارت ۳. آلودگی ۴. فقر

۲- شهرها در جذب کارگران به کدام یک از توانائی های آنها در محیط بیشتر توجه دارند؟

۱. اقتصادی ۲. یادگیری ۳. نیروی انسانی ۴. زبان

۳- براساس پیش بینی انجام شده انتظار می رود که نرخ شهرنشینی تا سال ۲۰۲۵ به چند درصد افزایش می یابد؟

۱. ۷۵ درصد ۲. ۷۱ درصد ۳. ۶۵ درصد ۴. ۶۱ درصد

۴- در کدام یک از نواحی کلانشهری زیر در طی سالهای ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۵ بیشترین درصد رشد جمعیت شهری را خواهیم داشت؟

۱. لاگوس، نیجریه ۲. مانیل، فیلیپین ۳. موسکو، روسیه ۴. توکیو، ژاپن

۵- در صورتی که هر خانوار در یک منطقه خودکفا باشد و در آنجا هیچ گونه مزیتی برای تجارت یا تولید متمرکز وجود نداشته باشد، توزیع جمعیت در منطقه چگونه خواهد بود؟

۱. متمرکز
۲. در برخی نقاط از پراکنده اند
۳. یکنواخت در سراسر منطقه
۴. در نقاطی که تولید در مقیاس بزرگ صورت می گیرد جمعیت بیشتر است

۶- اگر تمام خانوارها در تولید پیراهن و نان از کارآئی مساوی (بدون داشتن مزیت نسبی در هیچ قسمت) برخوردار باشند، این موضوع ویژگی کدام یک از مدل های زیر است؟

۱. منطقه شهری ۲. منطقه بدون شهر ۳. اقتصاد شهری ۴. شهر اقتصادی

۷- کدام عامل قدرت تولید کارگر را افزایش می دهد؟

۱. تنوع کاری ۲. قدرت خرید مصرف کننده
۳. تکرار و تجربه ۴. عدم تکرار

۸- افزایش کدام مورد زیر در نیواینگلند اندازه شهرهای کارخانه ای آن منطقه را افزایش داد؟

۱. محصولات کارخانجات ۲. تنوع در تولید
۳. قدرت تولید کارگر ۴. حمل و نقل



زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد شهری

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۲۱۶۰۸۸)

۹- بیشتر شهرهای یونانی (دولت شهرها) توسط چه کسانی اداره می شد؟

۱. رؤسای قبایل ۲. شهروندان ۳. کشیشان ۴. دولت مردان

۱۰- یکی از عوامل رشد شهرهای بازرگانی در اروپا چیست؟

۱. تجارت در فواصل نزدیک ۲. تجارت با روستاها
۳. انتقال قدرت از شاهزاده ها به لردها ۴. تجارت در فواصل دور

۱۱- چه عاملی در لوس آنجلس و نیویورک، سبب شده تا نیروهای کاری از یک شرکت به شرکت دیگر تلویزیونی به راحتی منتقل شوند؟

۱. هزینه حمل و نقل ۲. خوشه ای شدن صنعت تلویزیون
۳. مشکل پیدا کردن کار ۴. دستمزد کم در مکانهای دور افتاده

۱۲- کدام عامل به وسیله تعاملات افرادی که تولید کننده کالاهای مشابه با فناوری تولید مشابهی می باشند، نوآوری را تسهیل می کنند؟

۱. پراکندگی صنایع و شرکتهای متفاوت ۲. پراکندگی شرکت ها در صنایع مشابه
۳. تمرکز شرکت ها در صنایع مشابه ۴. تمرکز صنایع و شرکتهای متفاوت

۱۳- یکی از دلایلی که صرفه جویی های ناشی از شهرنشینی با صرفه جویی های ناشی از محلی شدن تفاوت دارد، کدام است؟

۱. فقط برای شرکتهایی خاص مزایا دارد.
۲. برای هیچکدام از شرکتهای مزایا ندارد.
۳. صرفه جویی ناشی از شهرنشینی از مقیاس کلی اقتصاد شهری ناشی می شود.
۴. صرفه جویی ناشی از شهرنشینی از مقیاس یک صنعت خاص ناشی می شود.

۱۴- با توجه به توافق کلی در بین اقتصاد دانان های شهری، در صورتی که اندازه یک شهر دو برابر شود، بهره وری نیروی کار چند درصد افزایش می یابد؟

۱. ۱ تا ۲ درصد ۲. ۲ تا ۴ درصد ۳. ۴ تا ۶ درصد ۴. ۵ تا ۱۰ درصد



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد شهری

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۲۱۶۰۸۸)

۱۵- چه زمانی یک دستگاه می تواند از شهر پرورش دهنده جدا شده و به تولید با مقیاس وسیع در مکانی دیگر انتقال یابد؟

۱. در طراحی تولید و فرایند تولید دچار مشکل اقتصادی شود
۲. در طراحی و فرایند تولید به بلوغ دست یابد
۳. در جذب نیروی کار ارزان موفق شود
۴. در جذب نیروی کار و زمین با هزینه های پائین تر موفق شود

۱۶- شغل هایی که توسط پرداخت های مصرف کننده محلی حمایت می شوند، به چه عنوانی شناخته می شوند؟

۱. اشتغال محلی
۲. اشتغال ملی
۳. شغل مصرفی
۴. شغل پایدار

۱۷- دو کالا در چه صورتی جانشین های ناقص برای هم هستند؟

۱. مشابه هم نباشند
۲. همسان باشند
۳. مشابه و همسان باشند
۴. مشابه اما همسان نباشند

۱۸- یکی از عواملی که سبب می شود تا بنگاهها در اطراف یک تامین کننده نهاده معمولی تجمع نمایند، کدام است؟

۱. هزینه حمل و نقل بالا باشد.
۲. هزینه حمل و نقل پایین باشد.
۳. مجاورت با تامین کننده چندان مهم نباشد .
۴. تماس چهره به چهره بین خریدار و فروشنده مهم نباشد .

۱۹- براساس پیش بینی انجام شده، نسبت جمعیتی که در شهرهای آفریقا و آسیا در سال ۲۰۲۵ زندگی خواهند کرد، چند درصد می باشد؟

۱. ۴۵ درصد
۲. ۵۴ درصد
۳. ۶۱ درصد
۴. ۷۰ درصد

۲۰- تصمیمات مکانی بنگاهها بر پایه کدام یک از اصول زیر استوار است؟

۱. کارگر متخصص
۲. حداکثر سازی سود
۳. نزدیکی به بازار
۴. نزدیکی به مواد اولیه

۲۱- کدام یک از کارگاهها یا کارخانه های زیر تمایل دارد که در کنار منبع واقع شود؟

۱. گندزدایی راسو تیغ دار
۲. گندزدایی و پرکردن را سوی غیر تیغ دار
۳. شرکت حمل و نقل پنبه فشرده
۴. بنگاه تولید کننده نوشیدنی

۲۲- در چه صورتی یک شرکت متمایل به بازار یک مایل از بازار دور خواهد بود؟

۱. کالا حجیم تر
۲. کالا شکننده تر
۳. کالا فساد پذیر تر
۴. همه موارد



زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ : تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ : تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد شهری

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۳۱۶۰۸۸)

۲۳- هنگامی که محصول یک شرکت حجیم یا خطرناک باشد، ارزیابی به نفع کدام عامل زیر است؟

۱. بازار ۲. منبع ۳. سرمایه ۴. کارگر

۲۴- کدام جمله صحیح است؟

۱. کارگران در دراز مدت می توانند میان شهرها جابجا شوند.
۲. کارگران در کوتاه مدت می توانند میان شهرها جابجا شوند
۳. کارگران در بسیار کوتاه مدت می توانند میان شهرها جابجا شوند
۴. هزینه حمل و نقل سهم عمده قیمت محصول را تشکیل می دهد.

۲۵- اگر سود سرانه سراسر عمر یک استادبوم حداقل ۵۰ دلار باشد، استادبوم از نظر اقتصادی به عنوان چه نوع کالایی شناخته می شود؟

۱. مصرفی ۲. سرمایه ای ۳. اقتصادی ۴. کارآفرین با تاثیر زیاد

۲۶- با توجه به مطالعات کارلتون صنعت الکترونیکی به سوی کدام عامل زیر متمایل می باشند؟

۱. بازار محصول ۲. منابع طبیعی ۳. نهاده های محلی ۴. سرمایه گذاری

۲۷- شیب منحنی تقاضای انحصارگر چگونه می باشد؟

۱. منفی ۲. مثبت ۳. روبه رشد ۴. صعودی

۲۸- نظریه مکان مرکزی توسط چه کسی اصلاح شد؟

۱. کریستالر ۲. فون تونن ۳. کارلتون ۴. لوش

۲۹- بر اساس قانون اندازه و مرتبه شهر، اندازه شهر شامل کدام عامل زیر است؟

۱. ابعاد فیزیکی ۲. میزان سرمایه گذاری ۳. جمعیت ۴. میزان توسعه یافتگی شهر

۳۰- نظریه مکان مرکزی بر اساس تجزیه و تحلیل های کدام مورد زیر قرار دارد؟

۱. ناحیه اقتصادی ۲. ناحیه بازاری ۳. منابع طبیعی ۴. نهاده های محلی