



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد شهری

رشته تحصیلی/ کد درس: جغرافیا و برنامه ریزی شهری - جغرافیای انسانی (شهری) - ۱۲۱۶۰۸۸

--

مجاز است.

استفاده از:

۱. از دیدگاه اثباتی شهرها کدام یک از موارد زیر را تسهیل کرده اند؟

الف. قیمت زمین ب. نوآوری ج. رفت و آمد د. تراکم و فقر

۲. اینکه بهای زمین در شهرها بالاست، بیانگر، کدام صفت شهر است؟

الف. صفات سلبی شهرها  
ج. سود آوری بیشتر در شهرها  
ب. گرانی در شهر  
د. دیدگاه اثباتی

۳. از دیدگاه اقتصاد شهری، شهر .....

الف. مرکز آلودگی است  
ب. فرصتهایی را برای انتشار آگاهی فراهم میکند  
ج. مرکز جرم و جنایت است  
د. ایده های انفرادی ارائه می دهد.

۴. این جمله از کیست؟ "امروز ایالات متحده دیگر سرزمین نوآوران نمی باشد بلکه نوآوری، منابع خود را در ساختار اجتماعی و مکانی وسیعتری دارا می باشد و آن، چشم اندازی است از نهادهای یکپارچه و همیارانه اجتماعی و اقتصادی که در یک زیر بنای تکنولوژیکی برای نوآوری به هم پیوند خورده اند"

الف. لوش ب. ساکسنین ج. فلد من و فلوریدا د. کریستالر  
۵. از نظر ساکسنین چه کسانی به شایعات به عنوان یک جنبه مهم در مورد کسب و کار خود توجه می کنند؟  
الف. دولتها ب. کارفرمایان ج. کار آفرینان د. مدیران  
۶. چرا میانگین دستمزد در شهرها از میانگین دستمزد در خارج از شهرها بیشتر است؟

الف. سود در شهر بیشتر است  
ب. پول در شهرها کم ارزش است  
ج. نیروی کار در شهرها کمتر است  
د. بهره وری نیروی کار در شهرها بیشتر است

۷. کدام عامل باعث افزایش دائمی در بهره وری نیروی کار در شهرها است؟

الف. سود بیشتر در شهر ب. یادگیری  
ج. پول در شهرها کم ارزش است د. نظارت دولت

۸. اولین شهرهای تجاری هزاره سوم قبل از میلاد کدام بوده اند؟

الف. شهرهای فنیقیه ای ج. شهرهای ایتالیا  
ب. آتن د. بسیاری از شهرهای اروپائی



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد شهری

رشته تحصیلی/ گد درس: جغرافیا و برنامه ریزی شهری - جغرافیای انسانی (شهری) - ۱۲۱۶۰۸۸

مجاز است.

استفاده از:

۹. در فرانسه چه شهرهائی سریعترین رشد را داشتند؟  
الف. شهرهای که دارای کاربری تجاری زیاد  
ب. شهرهای که دارای مراکز مذهبی کم  
ج. شهرهای مرزی  
د. شهرهای دارای رستوران زیاد
۱۰. یک اقتصاد دان شهری، برای تشخیص یک ناحیه شهری از چه ویژگی استفاده می کند؟  
الف. یادگیری ب. نوآوری ج. جمعیت د. وجود بنگاههای اقتصادی
۱۱. کدامیک از عواملی زیر مانع تشکیل شهر می شوند؟  
الف. میزان تولید نابرابر  
ب. وجود صرفه جویی های ناشی از مقیاس  
ج. میزان تولید برابر  
د. وجود صرفه جویی ناشی از مقیاس در حمل و نقل
۱۲. مفهوم مزیت نسبی بر چه اصلی استوار است؟  
الف. عدالت ب. هزینه های فرصت ج. تجارت بین الملل د. مکان یابی
۱۳. کدامیک از شرائط زیر برای تشکیل یک شهر بازاری لازم است؟  
الف. وجود بهره وری بالا - مزیت نسبی زیاد ناشی از بهره وری و صرفه جوئی های ناشی از مقیاس در حمل و نقل  
ب. عدم سکونت شاغلین در بنگاههای تجاری در نزدیک محل کار  
ج. عدم صرفه جویی ناشی از مقیاس در حمل و نقل و شهرهای تجاری  
د. هزینه های تولید کالا در محل
۱۴. ناحیه بازاری، ناحیه ای است که .....  
الف. تولید انبوه باشد با حداکثر قیمت  
ب. کارخانه تولیداتش را با قیمتی بیشتر از تولیدات خانگی عرضه کند.  
ج. کارخانه تولیداتش را برابر با قیمت تولیدات خانگی عرضه کند  
د. بنگاه تولیداتش را با قیمتی پائین تر از تولیدات خانگی عرضه کند
۱۵. کدام واژه زیر به شهر اقتصادی اشاره دارد؟  
الف. شهر مرکزی  
ب. شهرداری  
ج. شهرداری مرکزی  
د. ناحیه شهری



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد شهری

رشته تحصیلی/ گد درس: جغرافیا و برنامه ریزی شهری - جغرافیای انسانی (شهری) - ۱۲۱۶۰۸۸

---

مجاز است.

استفاده از:

۱۶. چرخ خیاطی در چه زمانی روی کار آمد؟  
 الف. اوایل قرن ۲۰ ب. اوایل قرن ۱۹ ج. اواسط قرن ۱۹ د. اواخر قرن ۱۸
۱۷. هزینه های بالاتر رفت و آمد موجب ..... ناحیه بازار یک کارخانه و ..... اندازه شهر می شود  
 الف. کوچک شدن - بزرگ شدن ب. بزرگ شدن - کوچک شدن  
 ج. بزرگ شدن - بزرگ شدن د. کوچک شدن - کوچک شدن
۱۸. بر اساس دیدگاه غالب تاریخ دانان شهر های اولیه چگونه اهدافی داشته اند؟  
 الف. تجاری - اقتصادی ب. سیاسی - مذهبی ج. مذهبی - نظامی د. مذهبی - تجاری
۱۹. مطابق نظر مامفورد تشکیل شهرهای اولیه با توسعه چه عاملی در مقیاس وسیع مقارن شده است؟  
 الف. مذهب ب. تجارت ج. اقتصاد د. سیاست
۲۰. نوآوریهای بوجود آمده در انقلاب صنعتی در چه زمینه هایی بوده است؟  
 الف. کشاورزی - خدمات - صنعت - ریسندگی  
 ب. کشاورزی - صنعت - حمل و نقل - ساختمان  
 ج. صنعت - معدن - خدمات - افزایش تولید  
 د. کشاورزی - حمل و نقل - معدن
۲۱. از نظر « دیویس » شهرهای اولیه به کدامیک از دلایل زیر توسعه یافتند؟  
 الف. متمرکز بودن قدرت در نظام فئودالی ب. بالا بودن بهره وری کشاورزی  
 ج. تحولات صنعتی د. پائین بودن بهره وری کشاورزی
۲۲. اولین آسمان خراش در چه قرنی و در کجا ساخته شد؟  
 الف. قرن ۱۹ در شیکاگو ب. قرن ۱۸ در اروپا ج. قرن ۱۹ در کشورهای آفریقایی د. قرن ۱۸ نیویورک
۲۳. در چه شرایطی یک بنگاه در اطراف دیگر بنگاهها جهت دسترسی به ذخیره مشترک نیروی کار تشویق می شود؟  
 الف. در صورت بالا بودن دستمزد  
 ب. در صورت کمبود شدید نیروی کارگر  
 ج. در صورت نا اطمینانی از مهارت نیروی کاری خود  
 د. در صورت تولید انبوه کالا و خدمات
۲۴. کدامیک از موارد زیر از مزایای گروه بندی و اندوخته نیروی کار محسوب می شود؟  
 الف. پرداخت دستمزد کمتر در اوقات خوب  
 ب. اینکه در اوقات خوب دستمزد بیشتری می پردازد  
 ج. در اوقات بد دستمزد کمتری می پردازد  
 د. در اوقات بد استخدام بیشتر و دستمزد بیشتر است



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد شهری

رشته تحصیلی/ گد درس: جغرافیا و برنامه ریزی شهری - جغرافیای انسانی (شهری) - ۱۲۱۶۰۸۸

--

مجاز است.

استفاده از:

۲۵. از نظر روزنتال و استریچ (۲۰۰۰) سرریزهای دانش در چه صناعی قویتر است؟

الف. در شرکتهای انحصاری

ب. در شرکتهای رقابتی

ج. در شرکتهای بسیار کوچک و رقابتی

د. در بنگاههای رقابت انحصاری

۲۶. کدامیک از افراد زیر به مطالعه ی صرفه جوئیهای ناشی از تجمع در بخش اداری شهر تورنتو پرداخته اند؟

الف. روزنتال

ب. نیکولاس بیکر

ج. مان و هاتچیسون

د. آلوین توفلر

۲۷. این گفته کیست؟ : « فناوری ارتباطات از راه دور امکان رهائی مردم از شهرها برای زندگی در کلبه های الکترونیکی در نواحی روستائی را فراهم می کند »

الف. آلوین توفلر

ب. نیکولاس بیکر

ج. بوتیه

د. مارشال مک لوهان

۲۸. کدامیک از صاحب نظران معتقدند تلفن ارتباط کلامی نیمه مستقل را بوجود می آورد و به بزرگتر شدن و پرشور تر شدن شهرها کمک می کند

الف. بوتیه

ب. آلوین توفلر

ج. گاتمن

د. مارشال مک لوهان

۲۹. یک بنگاه متمایل به منبع بنگاهی است که دارای هزینه های نسبتاً بالا برای کدام یک از نهاده های خود است؟

الف. انبارداری

ب. حمل و نقل

ج. آماده سازی

د. فروش

۳۰. کدامیک از موارد زیر از ویژگیهای بنگاه متمایل به بازار محسوب نمی شود؟

الف. حجیم بودن محصول

ب. خطر ناک بودن محصول

ج. فساد پذیر بودن محصول

د. گران بودن محصول

۳۱. کدام مورد زیر جزء محصولات یک شرکت مونتاژ اتومبیل است؟

الف. قطعات لاستیکی

ب. فلزات ماشین

ج. پلاستیک و قطعات ماشین

د. اتومبیل

۳۲. کدام پدیده زیر انرژی را به یک نهاده قابل حمل تبدیل کرد؟

الف. انقلاب صنعتی

ب. جنگ جهانی اول

ج. پیدایش موتور بخار

د. شهر نشینی

۳۳. فرصتهای یادگیری در شهرها به چه عواملی وابسته است؟

الف. درآمد کارگر

ب. هزینه های دولت

ج. بودجه بنگاه

د. سطح میانگین آموزشی کارگران

۳۴. بر روی تابلو کدام شهر در قرن بیستم نوشته شده بود "استادیوم بسازید، شغل ایجاد می شود."

الف. سانفرانسیسکو

ب. شیکاگو

ج. بیرمنگام

د. تهران

۳۵. سود انحصار گر در چه جایی به حد اکثر می رسد؟

الف. قیمت برابر درآمد نهائی

ب. هزینه نهائی برابر درآمد نهائی

ج. هزینه های نهائی برابر هزینه متوسط

د. هزینه نهائی برابر قیمت



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد شهری

رشته تحصیلی/ گد درس: جغرافیا و برنامه ریزی شهری - جغرافیای انسانی (شهری) - ۱۲۱۶۰۸۸

--

مجاز است.

استفاده از:

۳۶. ورود رقبای جدید چه تأثیری بر روی محصول هر شرکت می گذارد؟

الف. تولید محصول فرقی نمی کند

ب. محصول شرکت افزایش می یابد

ج. تولید افزایش و فروش کم می شود

د. محصول شرکت کاهش می یابد

۳۷. اگر تقاضا برای کالا نسبتاً کشش ناپذیر باشد یک افزایش در صرفه جوئیهای ناشی از مقیاس، چه تأثیری بر روی ناحیه بازاری می گذارد؟

الف. ناحیه بازاری را افزایش می دهد

ب. ناحیه بازاری را کاهش می دهد

ج. ناحیه بازاری ثابت می ماند

د. ناحیه بازاری تغییر می کند

۳۸. نظریه مکان مرکزی توسط چه کسی ارائه شد؟

الف. کریستالر

ب. ساکسنین

ج. فیلد من

د. فلوریدا

۳۹. کدامیک از اندیشمندان ذیل معتقدند که کشورهای که بوسیله نظام دیکتاتوری اداره می شوند نسبت به کشورهای که حکومتهای دموکراتیک دارند شهرهای اصلی بزرگتری دارند؟

الف. آندس و گلیسر

ب. گراگمن و کریستالر

ج. لوچ و کریستالر

د. آندس و لوچ

۴۰. قانون اندازه - مرتبه بیان می کند که.....

الف. رتبه شهر مستقل از جمعیت است

ب. رتبه شهر تقسیم بر جمعیت شهر عدد ثابت است

ج. با افزایش رتبه شهر جمعیت افزایش می یابد

د. حاصل ضرب رتبه شهر و اندازه شهر (جمعیت) یک عدد ثابت است.