

* دانشجوی گرامی: لطفاً، گزینه ۱ را در قسمت کد سری سؤال برگه پاسخنامه خود، علامت بزنید.

بدیهی است، مسئولیت این امر بر عهده شما خواهد بود.

** این آزمون نمره منفی ندارد.

۱. انتخاب مکان کدام یک از موارد زیر در حوزه مطالعات اقتصاد شهری قرار می گیرد؟

الف. بنگاه ها ب. پل ها ج. میدان ها د. زیرگذرها

۲. شهرها بیشتر از جذب کدام یک از گروههای جمعیتی سود می برند؟

الف. گروههای مرفه ب. جوانان فارغ التحصیل دانشگاهی
ج. کهنسالان بازنشسته و بیکار د. مهاجران فقیر و حاشیه نشین روستایی

۳. اقتصاددانان یک ناحیه شهری را بر حسب کدام عامل تعریف می کنند؟

الف. تعداد مساکن ب. تعداد و تراکم جمعیت
ج. گروه بندی اجتماعی د. نوع روابط اجتماعی

۴. به بزرگترین شهرداری در هر ناحیه شهری چه می گویند؟

الف. شهر گسترده ب. کلانشهر
ج. شهر مرکزی د. شهر متراکم

۵. با توجه به این که یک بنگاه تجاری باید در مکانی استقرار پیدا کند که برای جمع آوری و توزیع کالا مناسب باشد، احتمال بوجود آمدن یک مکان شهری در کدام موقعیت بیشتر است؟

الف. بنادر ب. نواحی مرتفع
ج. فلات ها د. دره های عمیق

۶. علاوه بر عبادت کدام کارکرد از جمله مهمترین عملکردهای یک معبد بزرگ در مرکز شهر به عنوان بارزترین خصیصه یک شهر اولیه به حساب می آمد؟

الف. ذخیره ثروت و طلای موجود ب. ذخیره سازی مازاد کشاورزی
ج. استقرار میراث فرهنگی و علمی د. خرید و فروش کالاهای کمیاب

۷. با توجه به آن که با شروع قرن پانزدهم، شهرهای بازرگانی زیادی در اروپا به وجود آمد، کدام عامل بیشترین تأثیر را در این امر داشت؟

الف. ازدیاد ثروت و جمعیت و ضرورت تأسیس بازارها و مراکز تجاری
ب. انتقال قدرت از لردهای متعدد به شاهزاده ها، ملکه ها و پادشاهان اندک
ج. ازدیاد امنیت و حذف جنگهای خارجی و داخلی و افزایش نیروی کار ماهر
د. ازدیاد محصولات کشاورزی و اقدام برای صدور آنها به سایر کشورها

۸. هنگامی که هزینه تولید یک بنگاه با افزایش تولید بنگاه دیگر کاهش می یابد، کدام نوع از صرفه جوئی ها اتفاق می افتد؟

الف. کلی ناشی از مقیاس ب. درونی ناشی از توسعه شهری
ج. خارجی ناشی از مقیاس د. داخلی ناشی از مقیاس

۹. در رابطه با صرفه جوئی های ناشی از محلی شدن و گروههای صنعتی کدام مورد صحیح می باشد؟
الف. هزینه تولید یک بنگاه نوعی با افزایش محصول کل گروه صنعتی کاهش می یابد
ب. بنگاه ها سعی دارند برای جذب مشتریان بیشتر هر چه بیشتر از هم دور شوند
ج. تقاضای نهاده یک بنگاه خاص به قدر کافی زیاد است و امکان خرید عمده وجود دارد
د. هزینه حمل و نقل نسبتاً پایین است و امکان جابجایی در تمام منطقه مورد نظر وجود دارد
۱۰. با توجه به داده های مربوط به دستمزد (۲۰ دلار)، هزینه تغییر (۸ دلار) و احتمال (یک دوم)، درآمد مورد انتظار در گروه صنعتی و مکان دور افتاده فرضی را حساب کنید؟

الف. ۱۶ ب. ۱۸ ج. ۲۰ د. ۲۴

۱۱. کدام عامل باعث می شود که بنگاهها نتوانند با اطمینان مشخص کنند که در سالهای آتی چه نوع مهارت هایی را لازم دارند؟
الف. عدم امکان محاسبه میزان سود بنگاه در سالهای آتی با توجه به تورم
ب. فقدان نیروهای متخصص و فنی موجود در یک بخش خاص از شهر
ج. نامشخص بودن مکان بنگاهها در نتیجه استفاده از صرفه جویی ها
د. عدم اطمینان از تقاضای آینده برای کالاها و فناوری های تولید آینده
۱۲. صرفه جوئی ها ناشی از شهرنشینی در چه سطحی اتفاق می افتد؟

الف. سطح اقتصاد ملی ب. سطح کلانشهری

ج. سطح صنعتی د. سطح کارگاهی

۱۳. بر اساس توافق کلی در بین اقتصاددانان شهری، با دو برابر شدن اندازه یک شهر، میزان بهره وری نیروی کار چند درصد افزایش پیدا می کند؟

الف. ۱ تا ۲ ب. ۳ تا ۴ ج. ۵ تا ۱۰ د. ۱۰ تا ۱۵

۱۴. صرفه جوئی های ناشی از محلی شدن و شهرنشینی به شکل گیری کدام فرایند منجر می شوند؟

الف. هجوم ب. جایگزینی ج. تکوین د. تسلسل

۱۵. با توجه به این که شهر بزرگتر، جذابیت های بیشتری برای شرکت های موضوع صرفه جوئی های ناشی از شهرنشینی ارائه می دهد، این نوع از صرفه جوئی ها تقویت کننده میزان تفاوت در کدام بخش خواهند بود؟

الف. تولید ب. اشتغال ج. درآمد د. هزینه

۱۶. وقتی فروش یک فروشگاه، خاص، با تغییر مکان دیگر خرده فروشان به مکانی نزدیک آن فروشگاه، افزایش یابد، کدام پیامد اتفاق می افتد؟

الف. پیامد جنبی خرید ب. پیامد خرید رقابتی

ج. پیامد جانشینی خرید د. پیامد جابجایی خرید

۱۷. چرا با وقوع نوآوری های موجود آمده در فناوری های ارتباطات راه دور، شهرها از بین نمی روند؟

الف. فعالیت های اقتصادی در شهر بسیار گسترده تر از ارتباطات موجود است

ب. هنوز فناوری های مربوط به ارتباطات راه دور به خوبی تکامل نیافته است

ج. چون همجواری فیزیکی در شهرها امکان پذیر نبوده و تماس ها ابزاری است

د. زیرا در بعضی از فعالیت ها هنوز هم وجود ارتباطات رودرو ضروری است

۱۸. در مدل کلاسیک یک بنگاه حساس به حمل و نقل که دارای چهار فرض اساسی می باشد، عبارت « شرکت به قدری کوچک است که تاثیری بر قیمت های نهاده های محصولش ندارد» به کدام فرض اشاره دارد؟

الف. نهاده تولیدی ب. نهاده واحد قابل انتقال ج. نسبت های ثابت د. قیمت های ثابت

۱۹. وقتی بنگاه دارای هزینه نسبتاً بالایی در حمل و نقل محصول خود تا بازار است، به کدام مکان متمایل می باشد؟

الف. منبع ب. بازار ج. حمل و نقل د. فروشنده

۲۰. وجود هزینه های ثابت و صرفه جوئی های ناشی از نقل و انتقال مستقیم، کدام پیامد را در سیستم های حمل و نقل بوجود می آورد؟

الف. افزایش هزینه های مربوط به بارگیری و تخلیه ب. افزایش حجم کالاهای حمل شده با هزینه ثابت واحد

ج. کاهش میانگین هزینه حمل و نقل با افزایش فاصله د. تقلیل کارآیی استفاده از شیوه های مختلف حمل و نقل

۲۱. با توجه به این که برخی از شرکت ها به سوی نهاده های محلی متمایل می باشند، شرکت هایی که از صرفه جوئی های ناشی از تجمع سود می برند به کدام بخش متمایل می شوند؟

الف. معادن و کانسارها ب. گروه های صنعتی

ج. بنگاههای حمل و نقل د. شهرهای بندری

۲۲. چرا در چند دهه اخیر اهمیت نسبی هزینه های حمل و نقل کاهش داشته است؟

الف. به علت کاهش هزینه های واحد حمل و نقل و ارزش فیزیکی نهاده ها

ب. به علت توسعه فناوری های نو و برقراری ارتباطات غیرفیزیکی

ج. به علت استفاده زیاد از وسایل حمل و نقل ارزان قیمت و سریع السیر

د. به علت بهره گیری از قابلیت های نرم افزاری و سخت افزاری جدید

۲۳. طبق نظر راج (۱۹۹۳) با توجه به این که یادگیری بیشتر بهره وری کارگران را افزایش می دهد، یک افزایش یکساله در سطح میانگین آموزشی، بهره وری کارگران را تا چند درصد افزایش می دهد؟

الف. ۱/۸ ب. ۲/۸ ج. ۳/۸ د. ۴/۸

۲۴. کدام یک از روش های زیر از جمله یارانه هایی است که شهرها به بنگاههای جدید ارائه می کنند تا آنها را به سوی خود جذب نمایند؟

الف. کاهش بوروکراسی ب. کاهش مالیاتی ج. افزایش قیمت ها د. افزایش بهره بانکی

۲۵. کدام مورد در رابطه با اتحادیه های کارگری دقیق تر است؟

الف. در شهرهای کوچکتر تاثیر گذار می باشند ب. تاثیری بر میزان فعالیت و تجارت ندارند

ج. مکان و زمان فعالیت کارگران را تعیین می کنند د. فعالیت کاری و تجاری را کاهش می دهند

۲۶. با توجه به این که هر شرکت دارای یک انحصار محلی است، چرا این انحصار بعد از مدتی از بین می رود؟

الف. به علت صرفه جوئی های محلی ب. به علت ورود رقبای جدید

ج. کاهش میزان بهره وری د. به علت افزایش مالیات ها

۲۷. وقتی شرکت در وضعیت تعادل است، به مقداری تولید می کند که درآمد نهایی با هزینه نهایی برابر باشد، در این حالت سود اقتصادی شرکت به چه میزان خواهد بود؟

الف. صفر ب. یک ج. مثبت د. منفی

۲۸. مقدار تولید، تقاضای سرانه و تراکم جمعیت کدام معیار را در رابطه با یک صنعت خاص، مشخص می کند؟

الف. وسیله حمل و نقل ب. سود ویژه شرکت ج. ناحیه بازاری د. مکان استقرار

۲۹. اگر مفروضات نظریه ساده مکان مرکزی به کنار گذاشته شود و تولید کالاهای جانشین ناقص و کالاهای مکمل در شهر ممکن باشد، چه وضعیتی حاصل خواهد شد؟

الف. سلسله مراتب شهری به هم می خورد ب. تعداد تعادلی شهرها کاهش می یابد

ج. شهرهای بزرگ تر بیشتر می شوند د. تعداد تعادلی شهرها افزایش می یابد

۳۰. طبق مطالعات آندس و گلايسر (۱۹۹۵) در ۸۵ کشور، شهرهای پایتختی در کشورهای دیکتاتور چند درصد بزرگتر از شهرهای پایتختی دیگر کشورهاست؟

الف. ۱۵ ب. ۲۵ ج. ۳۵ د. ۴۵