

نام درس: اقتصاد شهری

رشته تحصیلی/ کد درس: جغرافیا و برنامه ریزی شهری - جغرافیای انسانی (شهری) (۱۲۱۶۰۸۸)

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

منبع: مباحثی در اقتصاد شهری

پیامبر اعظم (ص): روزه سپر آتش جهنم است.

۱. چند درصد از کل نوآوری‌های تولیدی در شهرها بوجود می‌آیند؟  
الف. ۵۲ درصد      ب. ۹۲ درصد      ج. ۹۶ درصد      د. ۸۶ درصد
۲. فعل و انفعالات شخصی که باعث شکوفا شدن خلاقیت در شهرهای بزرگ می‌شوند، از چه جنبه‌ای برخوردارند؟  
الف. جنبه رسمی      ب. جنبه غیر رسمی      ج. ابداع و نوآوری      د. آگاهی دانش
۳. سطح میانگین دستمزد در شهرها نسبت به خارج از شهرها چگونه است؟  
الف. کمتر است      ب. برابر است      ج. بیشتر است      د. باتوجه به نوع شغل متفاوت است
۴. شهرها با تأمین مکان تجمع مناسب، چه امکاناتی را برای خریداران فراهم می‌نمایند؟  
الف. امکان تجارت      ب. امکان تبادل اطلاعات      ج. امکان تولید      د. امکان رشد و توسعه
۵. تراکم جمعیت در یک ناحیه شهری چند نفر مایل مربع می‌باشد؟  
الف. ۲۰۰۰ نفر      ب. ۳۰۰۰ نفر      ج. ۴۰۰۰ نفر      د. ۱۰۰۰ نفر
۶. حداقل جمعیت یک ناحیه شهری چند نفر است؟  
الف. ۵۰۰۰۰ نفر      ب. ۶۰۰۰۰ نفر      ج. ۷۰۰۰۰ نفر      د. ۱۰۰۰۰۰ نفر
۷. PMSAS علامت اختصاری چیست؟  
الف. مکان شهری      ب. شهرداری      ج. ناحیه کلانشهری      د. ناحیه آماری کلانشهری اولیه
۸. کدام عامل زیر بوجود آورنده تجارت است؟  
الف. مزیت نسبی      ب. مزیت مطلق      ج. ثروت      د. نیروی کار
۹. تصمیمات مکان یابی تجار سبب تشکیل چه نوع شهرهایی می‌شود؟  
الف. شهر سیاسی      ب. شهر بازاری      ج. شهر معدنی      د. شهر کارگری
۱۰. در فرآیند تولید، نهاده غیر قابل تقسیم به کدام گزینه اطلاق می‌شود؟  
الف. دارای یک مقیاس کارایی حداقل باشد.      ب. صرفه جویی ناشی از مقیاس داشته باشد  
ج. عامل تولیدی آن تخصصی باشد.      د. سبب افزایش بهره وری شود.
۱۱. در کدام قرن، شهرهای بازرگانی زیادی در اروپا به وجود آمد؟  
الف. هفدهم      ب. شانزدهم      ج. پانزدهم      د. چهاردهم
۱۲. یکی از ویژگیهای معماگونه اقتصاد شهری چیست؟  
الف. تمایل برای تولید محصول مشابه      ب. تمایل برای تولید محصول غیر مشابه  
ج. تمایل به افزایش تولید مشابه      د. تمایل به افزایش تولید غیر مشابه
۱۳. دومین نوع از صرفه جوئیهای ناشی از محلی شدن از کدام عامل ناشی می‌شود؟  
الف. تولید      ب. نیروی کار      ج. مکان      د. بنگاه اقتصادی

نام درس: اقتصاد شهری

رشته تحصیلی/ کد درس: جغرافیا و برنامه ریزی شهری - جغرافیای انسانی (شهری) (۱۲۱۶۰۸۸)

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

منبع: مباحثی در اقتصاد شهری

۱۴. صرفه جویی بیرونی ناشی از مقیاس، چه زمانی اتفاق می افتد؟

الف. زمان استفاده مشترک از اطلاعات

ب. زمان افزایش قدرت سرریز دانش

ج. زمانی که هزینه تولید همراه با افزایش تولید کاهش یابد.

د. زمانی که رقابت ایجاد شود.

۱۵. دوبرابر شدن اندازه یک شهر، بهره‌وری نیروی کار را تا چه اندازه بالا می‌برد؟

الف. ۵ تا ۲۰ درصد ب. ۵ تا ۳۰ درصد ج. ۵ تا ۴۰ درصد د. ۵ تا ۱۰ درصد

۱۶. صرفه جویی‌های ناشی از محلی شدن و شهرنشینی، جوابگوئی برای چه نوع فرآیندی است؟

الف. تکوین ب. تولید ج. مزیت نسبی د. مزیت مطلق

۱۷. صرفه جویی‌های ناشی از شهرنشینی به چه معنی است؟

الف. قدرت صرفه جویی محلی شدن

ب. مزایای سرریزهای مقیاس کل یک ناحیه کلانشهری

ج. صرفه جویی‌های هزینه‌ای

د. تفاوت در قدرت صرفه جویی

۱۸. شغل‌های حمایت شده توسط پرداخت‌های مصرف کننده محلی چه نام دارد؟

الف. اشتغال محلی ب. فرایند تکوین ج. تفاوت در اشتغال د. صرفه جویی ناشی از شهرنشینی

۱۹. دو کالا در چه هنگام جانشین‌های ناقصی برای هم هستند؟

الف. مشابه ولی ناهمسان ب. مشابه اما همسان

ج. غیر مشابه و همسان د. دارای پیامدهای جنبی برای خرید کالاهای متفاوت

۲۰. بنگاههای متمایل به منبع به چه نوع بنگاههای اطلاق می‌شود؟

الف. دارای هزینه اندک برای حمل و نقل نهاده‌ها باشند. ب. دارای محصول واحد قابل انتقال باشند.

ج. دارای نسبت‌های ثابت عامل باشند. د. دارای هزینه نسبتاً بالایی برای حمل و نقل نهاده‌های خود باشند.

۲۱. به طور میانگین نیروی کار، به چه میزان هزینه تولید را به خود اختصاص می‌دهد؟

الف. دو سوم ب. دو پنجم ج. سه چهارم د. سه پنجم

۲۲. مهمترین عامل مورد توجه برای بنگاههایی که کارگران با درآمد بالا را استخدام می‌نمایند چیست؟

الف. امکانات طبیعی ب. امکانات اقتصادی ج. امکانات خدماتی د. امکانات حمل و نقل

۲۳. تجزیه و تحلیل بازاری در سال ۱۹۶۶ توسط چه کسی ارائه شد؟

الف. لوچ ب. کریستالر ج. هنسون د. کاستلز

منبع: مباحثی در اقتصاد شهری

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۴. ناحیه بازاری یک بنگاه به چه ناحیه‌ای اطلاق می‌شود؟

الف. بنگاه در آن بر عرضه کالای ارزانتر از رقیب بپردازد.

ب. بنگاه در آن بر عرضه کالای گرانتر از رقیب بپردازد.

ج. نهاده قابل انتقال در تولید داشته باشد.

د. هزینه‌های تولید در همه مکان مشابه باشد.

۲۵. از بین رفتن فروشگاههای کوچک نشانگر چه چیزی است؟

الف. تقاضای بیشتر ب. تقاضای کمتر ج. اثرات تغییر در تراکم جمعیتی د. رکود اقتصادی

۲۶. در نظریه مکان مرکزی، ویژگی بزرگترین مکان شهری چگونه بود؟

الف. دو برابر بزرگتر از یک روستا

ب. سه برابر بزرگتر از یک شهر

ج. دو برابر بزرگتر از یک شهر مرکزی

د. چهار برابر بزرگتر از یک روستا

۲۷. بیشتر مطالعات تجربی نظریه مکان مرکزی به بررسی چه مواردی پرداخت؟

الف. نظامهای شهری متوسط

ب. نظامهای شهری بزرگ

ج. نظامهای شهری کوچک

د. روستاهای بزرگ

۲۸.  $M = \frac{q}{d.e}$  بیانگر معادله چیست؟

الف. معادله ناحیه بازاری ب. معادله تولید ج. معادله صرفه جویی مقیاس د. معادله هزینه سفر

۲۹. چرا دولت‌های محلی بر تصمیمات مکان یابی تجاری تأثیر می‌گذارند؟

الف. زیرا دولت خدمات عمومی ارائه می‌دهد.

ب. زیرا دولت نیروی کار آنان را تأمین می‌کند.

ج. زیرا دولت بر میزان تولید آنها نظارت دارد.

د. زیرا دولت نهادهای تولید را کنترل می‌کند.

۳۰. مکان میانی چه نوع مکانی است؟

الف. از نظر خدمات میانه باشد.

ب. از نظر حمل و نقل میانه باشد.

ج. از نظر تولید میانه باشد.

د. از نظر منابع و امکانات طبیعی میانه باشد.