



تنها با یاد خدا دلها آرام می گیرد

۱. صنعت گردشگری تابع چه نظامی است؟

الف دیکتاتوری ب سرمایه داری ج دموکراسی د سوسیالیستی

۲. کدام یک از مناطق زیر به صورت جهشی از عصر سنت وارد مرحله پسامدرنیسم قرار گرفته اند؟

الف غرب آمریکا ب خاورمیانه ج صحرای آفریقا د کانادا

۳. در اسلام حد ترخیص مسافرت چه میزان تعیین شده است؟

الف ۴ کیلومتر ب ۴ فرسنگ ج ۵۰ کیلومتر د ۵۰ مایل

۴. در چه دوره ای میزبان نامعلوم بود؟

الف عصر هتلداری ب عصر سنت ج عصر جهانگردی د عصر کاروانسرا داری

۵. در چه دوره ای گردشگر خود میزبان خود است؟

الف عصر جهانگردی ب عصر سنت ج عصر پسامدرن د عصر مدرنیسم

۶. بعد سرمایه گذاری مربوط به کدام عصر جهانگردی می باشد؟

الف مدرنیته ب پسامدرنیته ج سنت د کشاورزی

۷. کدام مورد زیر مربوط به بعد خدمات رسانی گردشگری است؟

الف خدمات ویزایی، نظام بانکی ب نظام بانکی، سرمایه گذاری

ج آژانسهای مسافرتی، سرمایه گذاری د خدمات ویزایی، سرمایه گذاری

۸. شرکت در نمایشگاههای بین المللی مربوط به کدام گونه گردشگری است؟

الف تجاری ب علمی و آموزشی ج سیاسی د فرهنگی و هنری

۹. کدام گونه گردشگری باعث شده ذهنیتهای توسعه کلاسیک فروپاشد؟

الف سنتی ب فرهنگی ج پسامدرن د مدرن

۱۰. منظور از گردشگری چهار S چیست؟

الف گردشگری ساحلی ب گردشگری ورزشی

ج گردشگری زیست محیطی د گردشگری دریایی

۱۱. در تقاضای گردشگری توجه به کدام مورد زیر اهمیت اساسی دارد؟

الف خصوصیات فضایی مکانی ب تصمیم گیری در مورد گردشگری

ج عوامل موثر بر سطوح تقاضا د میزان امنیت در آینده

۱۲. کدام مورد زیر در رابطه با گردشگری صحیح است؟

الف صنعت سرمایه بر ب صنعت تنش زا

ج. صنعت کاربر
د. صنعت هزینه بر

۱۳. گردشگری چه اثری بر ضریب تکاثری دارد؟

الف خنثی ب افزایش ج کاهش د تعدیل

۱۴. پرتحرک ترین و کم تحرک ترین زمان گردشگری از نظر شرعی کدام مورد زیر است؟

الف ربيع الاول-ذى الحجه ب ذى الحجه-محرم

ج رمضان-ذی الحجہ د ذی الحجہ-رمضان

۱۵. کدام دیدگاه هر تغییری به خصوص ناهنجاری ها را نتیجه مستقیم گردشگری می داند؟

الف گسستی ب مثبت ج پیوستی د تعاملی

۱۶. کدام ویژگی زیر مربوط به فرهنگ تدافعی است؟

الف مشتاق ب انعطاف پذیر ج حساسگر د محافظہ کار

۱۷. کدام شیوه به دولت فرصت می دهد تا آثار منفی اجتماعی-فرهنگی گردشگری را کنترل نماید؟

الف توسعه تدریجی گردشگری ب طراحی استراتژی مناسب برای حفاظت جامعه

ج. بهره برداری از راهبرد بازاریابی انتخابی

۱۸. رویکرد ژئوپولیتیکی به گردشگری ، در عصر پسامدرن در چه فرایندی تبلور می یابد؟

الف ملی ب منطقه ای ج بین المللی د ناحیه ای

۱۹. اصل اساسی در گردشگری مدرنیته چه بود؟

الف توانمندی های مادی ب تجميع نظريه وعمل

ج. نوآوری های فناورانه

۲۰. طلایه دار جنبش رمانتیک چه کسی است؟

الف كينز ب والتراسكات ج الكساندر دوما د ژان ژاک روسو

۲۱. تفکیک میان کار و اوقات فراغت در چه عصری شکل گرفت؟

الف سنت ب فرايسامدرن ج پيسامدرن د مدرنيته

۲۲. کدام مورد زیر از ویژگی‌های پسا گردشگری انبوه می‌باشد؟

الف از خطر گریزان است ب اهل تحقیق نیست

ج. خطر می‌کند د. مقصد اهمیت ندارد



۲۳. فضامندی در عصر پسامدرن نشان از چه روابطی دارد؟

الف فضا، قدرت، حمل و نقل

ب فضا، سیاست، قدرت

ج فضا، سرمایه، حمل و نقل

د فضا، پول، قدرت

۲۴. تمدن کاریزی در کدام منطقه ایران به چشم می خورد؟

الف اطراف کویر

ب سواحل شمال

ج سواحل جنوب

د منطقه زاگرس

۲۵. مفهوم پایداری شهری در برگیرنده تعامل کدام عوامل است؟

الف کالبدی-اجتماع محلی

ب بازار-اجتماع محلی

ج محیطی-بازار

د محیطی-کالبدی

۲۶. کدام مورد زیر از نخستین جاذبه های گردشگری در نواحی ساحلی می باشد؟

الف آفتاب

ب آبسنگهای مرجانی

ج جنگلهای مانگرو

د شنا

۲۷. در عصر فراپسامدرن کدام مورد زیر صحیح است؟

الف جهان از نظر فیزیکی کالبدی یکسان سازی می شود

ب فضا و محیط جغرافیایی تبدیل به فضای گردشگری می شود

ج انسان دچار تخیل می شود

د گردشگری چهار S رونق دارد

۲۸. شعار کوچک زیبا است در کدام عصر مطرح می گردد؟

الف فراپسامدرنیت

ب پسامدرنیت

ج مدرنیت

د سنت

۲۹. نیت اصلی جهانگرد در عصر سنت چه بود؟

الف کسب درآمد

ب نزدیکی به خدا

ج گشت وگذار

د گذران اوقات فراغت

۳۰. در کدام مفهوم گردشگری، عدالت جغرافیایی در توسعه مناطق وجود دارد؟

الف سیاسی

ب مدرنیت

ج سنت

د پسامدرنیتی