

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: گردشگری روستایی

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیا و برنامه ریزی روستایی ۱۲۱۶۴۱۶

۱- عصر صنعت گردشگری کدام است؟

۱. نیمه اول قرن بیستم
۲. نیمه دوم قرن بیستم
۳. نیمه اول قرن بیست و یکم
۴. نیمه دوم قرن بیست و یکم

۲- حرکت پول و گردشگر از مرکز به پیرامون مشخصه کدام یک از عصرهای زیر است؟

۱. سنت
۲. مدرن
۳. پسامدرن
۴. صنعت

۳- قوانین و ضوابط شرعی، در چه بخشی از گردشگری، نقش اساسی دارد؟

۱. اقتصاد و فرهنگ
۲. اجتماع و سنت
۳. اخلاق و ادیان
۴. رفتار و آداب

۴- در اسلام حد ترخیص مسافرت چند کیلومتر تعیین شده است؟

۱. ۴ کیلومتر
۲. ۱۰ کیلومتر
۳. ۱۴ کیلومتر
۴. ۲۴ کیلومتر

۵- سرمایه داری پدیده جدیدی را در گردشگری مطرح کرده است که از دهه ۱۳۷۰ در ایران گسترش یافته است، این پدیده چیست؟

۱. چک پول مسافرتی
۲. خرید اتاق و آپارتمان
۳. تجهیزات گردشگری
۴. دریافت گذرنامه

۶- بنیادی ترین مفهوم گردشگری چیست؟

۱. بهداشت
۲. خدمات
۳. امنیت
۴. شورا

۷- "گردشگری میراث"، نام دیگر کدام نوع گردشگری است؟

۱. قومی
۲. اجتماعی
۳. دینی
۴. تاریخی

۸- مسافرت به مناطق طبیعی که همراه با احساس مسئولیت باشد و موجب بهبود سطح زندگی مردم محلی شود، چه نامیده می شود؟

۱. تفریحات سالم
۲. زیست محیطی
۳. طبیعت گردی
۴. ورزش زمستانه

۹- کدام گزینه، جزو یکی از سه بعد اصلی گردشگری است؟

۱. فنآوری
۲. طبیعی
۳. فرهنگی
۴. جغرافیایی

۱۰- چه نوع گردشگری منجر به تباهی مکان می شود؟

۱. محیطی
۲. تاریخی
۳. سرمایه داری
۴. پست مدرن

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: گردشگری روستایی

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیا و برنامه ریزی روستایی ۱۲۱۶۴۱۶

۱۱- در گردشگری چهار عامل عمده می تواند ترسیم کننده راهبردهای توسعه اقتصادی در فضای ملی باشد، کدام گزینه زیر یکی از این چهار عامل است؟

۱. منابع ۲. سرمایه ۳. فرصت ۴. مصرف

۱۲- دیدگاهی که شیوه برخورد بین گردشگر- میزبان را به صورت پدیده ای قابل شناسایی به تصویر می کشد، کدام است؟

۱. گسستی ۲. تعاملی ۳. پیوستی ۴. مثبت

۱۳- برخورد بیش از حد تجارت مآبانه با جلوه های فرهنگی در مقاصد گردشگری سبب چه آثار منفی می گردد؟

۱. تخریب آثار ۲. استحاله فرهنگی ۳. تهاجم فرهنگی ۴. ناهنجاری فرهنگی

۱۴- عبارت توسعه پایدار در کدام دهه و در چه اعلامیه ای به کار رفت؟

۱. ۱۹۹۲-ریودوژانیرو ۲. ۱۹۸۷- برنت لند ۳. ۱۹۷۰- کوکویک ۴. ۱۹۸۰- بونی فیس

۱۵- نماد سیاست گردشگری کدام است؟

۱. استبداد ۲. مردم سالاری ۳. آزادی ۴. امنیت

۱۶- بازاریابی در گردشگری به چه مفهومی است؟

۱. پیش بینی نیازهای گردشگری ۲. نشان دادن مکان و میزبان ۳. ساخت و پردازش تصاویر ۴. سیاستگذاری در جهت اهداف

۱۷- تفکیک میان کار و اوقات فراغت از دگرگونی های کدام دوران است؟

۱. سنت ۲. مدرنیته ۳. پست مدرن ۴. فراپست مدرن

۱۸- گذران اوقات فراغت که گردشگری یکی از اشکال آن است تابع دو متغیر است، آن دو متغیر کدامند؟

۱. سن و جنس ۲. درآمد و اشتغال ۳. سیاست و مدیریت ۴. زمان و مکان

۱۹- نخستین هتل در چه سالی و در کجا گشایش یافت؟

۱. ۱۷۹۴- نیویورک ۲. ۱۸۱۵- اسکاتلند ۳. ۱۷۷۴- لندن ۴. ۱۷۶۰- فرانسه

۲۰- کدام ایدئولوژی سبب اشاعه نظام کارخانه ای و گسترش صنعت گردشگری در مدرنیته علیا شد؟

۱. لیبرالیسم ۲. کاپیتالیسم ۳. ماتریالیسم ۴. سوسیالیسم

۲۱- کدام شیوه تولید فوردیسم، به یک هنجار بدل شد؟

۱. بیکاری پنهان ۲. انبوه کالا ۳. کاهش مصرف ۴. سرمایه خرد

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: گردشگری روستایی

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیا و برنامه ریزی روستایی ۱۲۱۶۴۱۶

۲۲- کدام نوع گردشگری در فلسفه پسامدرن مورد توجه است؟

۱. جهانی ۲. زیستی ۳. محلی ۴. مجازی

۲۳- اوقات فراغت و گردشگری در دوره پسامدرنیته چه ویژگی دارد؟

۱. حق ۲. پاداش ۳. فرع ۴. فکری

۲۴- در سبک زندگی اکسپرسیونیستی میل به کدام گردشگری فزونی می گیرد؟

۱. روستایی ۲. شهری ۳. شبکه ای ۴. فرهنگی

۲۵- فضا‌مندی در عصر پسامدرن نشان از چه روابطی دارد؟

۱. سرمایه، انسان، مکان ۲. مدیریت، سیاست، سرمایه
۳. انسان، قدرت، محیط ۴. پول، قدرت، فضا

۲۶- کدام روستاها گردشگران بیشتری را به خود جلب می کنند؟

۱. کوهستانی ۲. کشاورزی ۳. سنتی ۴. خطی

۲۷- کدام گردشگری در پی کسب نتایج مثبت و کاهش نتایج منفی است؟

۱. پایدار ۲. زیست محیطی ۳. سرمایه داری ۴. فرهنگی

۲۸- کدام انقلاب زیر در عصر فراپسامدرن به وقوع پیوسته است؟

۱. توسعه پایدار ۲. صنعت فضاپیمایی ۳. فن آوری اطلاعات ۴. تحول سبک زندگی

۲۹- گردشگری الکترونیک در دو بعد عرضه و تقاضا، کدام فن آوری ها را به کار می گیرد؟

۱. TBD ۲. CBD ۳. IT ۴. ICT

۳۰- گردشگری عصر پست مدرنیته می تواند ابزار اجرایی کدام غایت باشد؟

۱. سرمایه داری ۲. تضاد طبقاتی ۳. عدالت جغرافیایی ۴. توسعه پایدار