



تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. توسط کدامیک از اندیشمندان زیر مطرح گردید؟

الف. دنیس لانگلی

ب. جرج جرنبر

ج. ژان مزون تو

د. ویلبر شرام

۲. در پرتو کدام گزینه فرد به مهارت‌های تازه و طرز فکر و رفتارهای جدید دست می‌یابد؟

الف. حمل و نقل

ب. تماس مستقیم

ج. ارتباطات

د. اطلاعات

۳. کدام گزینه زیر صحیح است؟

الف. اطلاع نوعی ارتباط است و از نظر معنا با ارتباط یکی است.

ب. اطلاع رسانی نوعی ارتباط است ولی هر ارتباطی اطلاع نیست.

ج. نمی‌شود ارتباط برقرار کرد بدون آنکه اطلاعاتی رد و بدل شود.

د. اطلاع رسانی و ارتباط از نظر مفهوم یکی می‌باشند.

۴. کدام یک از گزینه‌های زیر غلط می‌باشد؟

الف. هر اندازه که عناصر تازه یک پیام بیشتر باشد ارزش آن کمتر خواهد بود.

ب. هر پیام به اندازه انتقال یک آگاهی تازه عرضه می‌شود.

ج. میزان آگاهی تازه است که تحت عنوان اطلاع واحد ارزیابی قرار می‌گیرد.

د. مفهوم ارتباط صرفاً به نوشته‌های چاپی اطلاق می‌شود.

۵. ارزش اطلاع موجود در هر پیام برای گیرنده به کدام یک از عوامل زیر بستگی دارد؟

الف. قابل پیش بینی بودن و میزان تازه بودن

ب. میزان تازه بودن و قابل انتشار بودن

ج. میزان تازه بودن و غیر قابل پیش بینی بودن

د. غیر قابل انتشار و غیر قابل پیش بینی بودن

۶. فزونی اطلاعات در ارتباط با کدام عامل زیر انقلاب مهم عصر حاضر است؟

الف. افزایش جمعیت

ب. افزایش دانش

ج. افزایش اطلاعات

د. فن آوری

۷. تفاوت عمده بیان کشورهای پیشرفته و عقب مانده در نقش و ارزش در کدام مورد زیر نهفته است؟

الف. ارتباطات

ب. اطلاعات

ج. سیاستها

د. برنامه ریزی

۸. کدام گزینه جزء عناصر گوناگون هر ارتباط محسوب نمی‌گردد؟

الف. مبدأ

ب. مقصد

ج. بازگشت پیام

د. بازیافت پیام



دانشگاه پیام نور
مرکز آزمون

برای دانلود پاسخنامه سوالات به سایت همیار دانشجو مراجعه کنید مرجع نمونه سوالات پیام نور

همیار دانشجو

کارشناسی (سنتی)

hdaneshjoo.ir

نام درس: جامعه شناسی ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/ کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری) - ۱۲۲۲۰۲۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۹. کدام یک از ارتباطات زیر بر عکس ارتباطات انسانی است؟

الف. ارتباط ماشینی

ب. ارتباط زمانی

ج. ارتباط غیر سازمانی

د. ارتباط سازمانی

۱۰. کدام یک از گزینه های زیر یک معیار درست برای شناخت یک فرد در برخورد با افراد دیگر است؟

الف. مدیریت

ب. رهبری

ج. مدل

د. اطلاع رسانی

۱۱. کدام یک از مدل های زیر نیازی به تصدیق تجربی ندارد؟

الف. مدل های فیزیکی

ب. مدل های اقتصادی

ج. مدل های اقتصادی و اجتماعی

د. مدل های فیزیکی و اقتصادی

۱۲. کدام مورد به عنوان مهم ترین کانال پخش عمومی، سرچشمه اختلافات اجتماعی و یکی از عوامل انسجام جامعه است؟

الف. رسانه

ب. ارتباط

ج. مطبوعات

د. کانال

۱۳. عناصر مدل های ارتباطی عبارتند از:

الف. فرستنده، پیام، کانال، گیرنده

ب. ارتباط، کانال، گیرنده، فرستنده.

ج. فرستنده، پیام، علامت و سرعت

د. گیرنده، وسعت، کانال، ارتباط

۱۴. نخستین تشکیلات منظم برای تبلیغات سیاسی توسط چه کسی بنیان گذاری شد؟

الف. لاسول

ب. پاپ گرگوری

ج. درب

د. برنیز

۱۵. کهن ترین پژوهشها در زمینه ارتباطات سیاسی متعلق به کدام دوره می باشد؟

الف. یونان باستان

ب. قرون وسطی

ج. عصر حاضر

د. هیچکدام

۱۶. بر اساس نظر آبراهام لینکن رئیس جمهور آمریکا در قرن نوزدهم کدام گزینه عامل مهم در حکومت نیست؟

الف. سیاست

ب. قدرت

ج. افکار عمومی

د. عقیده

۱۷. چه کسی معتقد است حکومت را می توان با زور سرنیزه بدست آورد اما برای حفظ آن باید به افکار عمومی تکیه کرد؟

الف. ناپلئون بناپارت

ب. توماس هابز

ج. رایت میلز

د. پاسکال

hdaneshjoo.ir

صفحه ۲ از ۴

نیمسال دوم ۹۰-۸۹

بروزترین سایت نمونه سوالات پیام نور کارشناسی و کارشناسی ارشد همیار دانشجو hdaneshjoo.ir



دانشگاه پیام نور
مرکز آزمون

برای دانلود پاسخنامه سوالات به سایت همیار دانشجو مراجعه کنید مرجع نمونه سوالات پیام نور

همیار دانشجو

کارشناسی (سنتی)

hdaneshjoo.ir

نام درس: جامعه شناسی ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری) - ۱۳۲۲۰۲۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

گد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

۱۸. سه دوره تحول جامعه انسانی از نظر رایزمن عبارتند:

الف. جامعه باستانی - جامعه فرد گرایی - جامعه مصرف گرایی

ب. جامعه جمع گرایی - جامعه مصرف - جامعه باستانی

ج. جامعه تخیلی - جامعه جمع گرایی - جامعه مصرف

د. جامعه فرد گرایی - جامعه باستانی - جامعه تخیلی

۱۹. کدام یک از دانشمندان زیر تکنولوژی را کمدی الهی می خواند؟

الف. تونیس

ب. کازنو

ج. مک لوهان

د. رایزمن

۲۰. عمده ترین نقشی که وسایل ارتباط جمعی بر عهده دارند عبارتند از؟

الف. حراست از محیط - آموزش - اطلاع رسانی - همبستگی

ب. سرگرمی - اطلاع رسانی - همبستگی - آموزش

ج. مشارکت - آموزش - حراست از محیط - سرگرمی

د. فرهنگ سازی - آموزش - اطلاع رسانی - مشارکت اجتماعی

۲۱. کدام یک از گزینه های زیر جزء ویژگی های عمده برنامه های آموزشی از نظر یونسکو نمی باشد؟

الف. برنامه ها به صورت مجموع متوالی است تا به یادگیری تزیادی کمک کند

ب. طراحی و برنامه ریزی آنها مشخصاً با کمک مشاوران آموزشی صورت می گیرد

ج. این برنامه ها با دیگر انواع مواد آموزشی همچون متون درسی همراه نیستند

د. استفاده از این برنامه ها توسط معلم و شاگرد مورد ارزیابی قرار می گیرد

۲۲. دو ویژگی عمده تلویزیون چیست؟

الف. صمیمیت و سرعت انتقال

ب. قبول همگان - صمیمیت

ج. صمیمیت و محرویت

د. سرعت انتقال - قبول همگان

۲۳. دو مورد از مواردی که سنگ پایه اصلی خبر را تشکیل می دهند چیست؟

الف. خبر باید رویدادی تازه باشد - محتوای خبر باید با اهمیت باشد.

ب. موضوع باید جاذب باشد - خبر باید رویدادی تازه باشد.

ج. خبر باید جامع و کامل باشد - خبر باید کوتاه و فشرده باشد.

د. خبر باید رویدادی تازه باشد - خبر باید کوتاه باشد

۲۴. شیوه ارائه پیام و انطباق آن با ابزار انتقال نقش مهمی در کدام گزینه دارد؟

الف. منبع پیام

ب. تاثیر گذاری پیام

ج. محیط پیام

د. ویژگیهای پیام

hdaneshjoo.ir

صفحه ۳ از ۴

نیمسال دوم ۹۰-۸۹

بروزترین سایت نمونه سوالات پیام نور کارشناسی و کارشناسی ارشد همیار دانشجو hdaneshjoo.ir



دانشگاه پیام نور
مرکز آرسه

۲۵. مجموع واحدها و عناصری که روابط پیوندهای معینی با هم دارند و در درون یک سیستم پدید می آید؟ چه نامیده می شود؟

الف. نظام

ب. سازمان

ج. صنعت

د. ساخت

۲۶. روشی که از طریق آن می توان محتوای ارتباط جمعی را به طور عینی و کمی مورد مطالعه قرار دهیم چه نامیده می شود؟

الف. روش تشریحی

ب. روش عطف به ماسبق

ج. روش پیمایش

د. روش تحلیل محتوا

۲۷. فرهنگ توده در مقابل کدام فرهنگ قرار دارد؟

الف. فرهنگ عوام

ب. فرهنگ نخبه

ج. فرهنگ متعالی

د. فرهنگ سنتی

۲۸. بر اساس نظر تیمونی گارثن اش، دانشمندان علوم سیاسی آکسفورد، سومین ابرقدرت چیست؟

الف. ماهواره

ب. اینترنت

ج. تلویزیون

د. روزنامه

۲۹. موافقان جهانی شدن بر کدام باورند؟

الف. جهانی شدن روندی توقف ناپذیر و در نهایت سودمند برای جهان است.

ب. جهانی شدن برنامه سیاسی لیبرالیسم نو است

ج. جهانی شدن در نهایت موجب تقویت بازیگران قدرتمند می شود.

د. ارتباطات هوشیاری جهان در حال کاهش است.

۳۰. مجموعه فرآیندهای اجتماعی که محصولی را پدید می آورند چیست؟

الف. ارتباطات

ب. ماهیت

ج. فرهنگ

د. آرمان