

\* دانشجوی گرامی: لطفاً، گزینه ۱ را در قسمت کد سری سؤال برگه پاسخنامه خود، علامت بزنید. بدیهی است، مسئولیت این امر بر عهده شما خواهد بود.

\*\* این آزمون نمره منفی ندارد.

۱. در نظریه «وابستگی به اطلاعات رسانه‌ها»، تعامل میان چه تعداد مقوله مطرح شده است؟

الف. ۲      ب. ۳      ج. ۴      د. ۵

۲. عمل ارتباط انسانی با چه عاملی شروع می‌شود؟

الف. نشانه‌ها      ب. رمز گشایی      ج. فرستنده      د. الگوی استاندارد

۳. رابطه بین استفاده از «باز خورد» (Feed back) و «دقت در ارتباطات» چیست؟

الف. کاهش می‌یابد.      ب. افزایش می‌یابد.

ج. ابتدا کاهش و سپس افزایش می‌یابد.      د. ارتباطی وجود ندارد.

۴. واژه «انبوه» یا «جمعی» به عنوان جزیی از روند ارتباطات ناظر به چه مقوله‌ای است؟

الف. زیادی مخاطبان      ب. تنوع اجتماعی مخاطبان

ج. تنوع فرهنگ‌ها      د. طبیعت اجتماعی وسایل ارتباط جمعی

۵. مرحله «ششم» در ارتباطات جمعی چیست؟

الف. رمز گشایی      ب. نفوذ بر مخاطبان

ج. ادراک پیام      د. ارسال پیام

۶. در سیستم رسانه‌های جمعی که بر اساس سوددهی و جذب آگهی کار می‌کنند رسیدن به کدامیک از موارد زیر در درجه اول

اهمیت قرار دارد؟

الف. انبوه مخاطبان      ب. ارتقای فرهنگ عمومی

ج. رسیدن به اهداف سیاسی      د. تأمین نظرات قدرتمندان سیاسی

۷. صنعت چاپ، انقلاب چندم در ارتباطات بود؟

الف. اول      ب. دوم      ج. سوم      د. چهارم

۸. بین نویسندگانی که محتوای کتب مختلف را تهیه می‌کنند و خوانندگان که کتابها را می‌خرند، کدامیک از موارد زیر قرار دارد؟

الف. ناشران      ب. ویراستاران      ج. منتقدان      د. مسئولین فرهنگی جامعه

۹. صنعت «کاغذ سازی» توسط چه افرادی و در چه قرن‌ی به اسپانیا وارد شد؟

الف. چینی‌ها - قرن ۸      ب. چینی‌ها - قرن ۱۲

ج. مسلمانان - قرن ۸      د. مسلمانان - قرن ۱۲

۱۰. کدامیک از موارد زیر به عنوان یک ذخیره دائمی برای دانش تلقی می‌شود که می‌توان به سادگی بارها به آن مراجعه کرد؟

الف. کتاب      ب. تلویزیون      ج. رادیو      د. تلفن

۱۱. اولین روزنامه که به صورت روزانه در ماه مارس سال ۱۷۰۲ در انگلیس آغاز به چاپ شد چه نام داشت؟

الف. کوارنتو (coranto) ب. دیلی کورانت (Daily current)

ج. نیو اینگلند (New England) د. بنجامین دی (Benjamin Day)

۱۲. کدامیک از موارد زیر جزو ۳ تحول شاخص در جامعه آمریکا در قرن ۱۹ که تأثیر عمیقی بر رشد صنعت نشر روزنامه داشت نمی‌باشد؟

الف. رشد سریع جمعیت ب. پیشرفت در فن‌آوری‌های چاپ و توزیع

ج. تأثیرات جنگ داخلی د. سوادآموزی قشر میان سال

۱۳. در دوران «روزنامه‌نگاری زرد» در آمریکا، هدف روزنامه‌نگاری چه بود؟

الف. افشای فساد مقامات دولتی ب. اصلاحات سیاسی

ج. کسب سود د. انتشار اخبار جنگ داخلی

۱۴. تعداد روزنامه‌ها در آمریکا از سال ۱۹۲۰ تا ۱۹۹۷ چه روندی داشت؟

الف. کاهش ب. افزایش ج. بدون تغییر د. غیر قابل مقایسه

۱۵. تقریباً چند میلیون نسخه روزنامه در آمریکا در روز به فروش می‌رسد؟

الف. ۳ ب. ۴ ج. ۵ د. بیش از ۶

۱۶. منظور از «حفره خبر» چیست و تقریباً چند درصد از فضای روزنامه را به خود اختصاص می‌دهد؟

الف. فضایی برای اخبار - ۴۰ ب. فضایی برای اخبار مهم و غیر مهم - ۲۰

ج. فضایی برای تقویت اعتقادات سیاسی - ۴۰ د. فضایی برای تقویت اعتقادات سیاسی - ۲۰

۱۷. «مجلات» برای اولین بار در کدام شهر پا گرفتند؟

الف. لندن ب. پاریس ج. نیویورک د. برلین

۱۸. کدامیک از موارد زیر جزء موانع اصلی در آمریکا در قرن ۱۸ برای ایجاد و توسعه مجلات محسوب نمی‌گردد؟

الف. پراکندگی جمعیت ب. مسایل مالی

ج. وجود مخاطبان ویژه د. وضعیت حمل و نقل

۱۹. نشریه رایتز دایجست (writer's Digest) مجلات را به چند نوع تقسیم‌بندی کرده است؟

الف. ۵ ب. ۴ ج. ۳ د. ۲

۲۰. در سال ۱۹۹۶ تقریباً چند درصد مشترکین، مجلات خود را از طریق پست دریافت می‌کردند؟

الف. ۴۰ درصد ب. ۶۰ درصد ج. ۷۰ درصد د. بیش از ۸۰ درصد

۲۱. پدیده‌ای که توسط دکتر «پتر مارک روگت» در سال ۱۸۲۴ در حوزه تصاویر متحرک کشف شد چه نام گرفت؟

الف. چرخ زندگی ب. ماندگاری تصویر

ج. سینمای سکه‌ای د. آکوستیک سالنی

۲۲. کدام «رسانه» بیش از هر وسیله ارتباط جمعی باعث برانگیختن تصورات ذهن مردم شده است؟

الف. فیلم‌های سینمایی ب. روزنامه

ج. رادیو د. کتاب

۲۳. بر اساس نتایج گزارش «ادگار دال» فیلم‌های دهه ۱۹۳۰ عمدتاً حول چه محورهایی بودند؟

- الف. مستند سازی، جنایت  
ب. سکس و مستند سازی  
ج. جنایت، سکس و عشق  
د. عشق، جنایت و مستند سازی

۲۴. یک فیلم خوب، تلفیقی از چه جنبه‌هایی اصلی است؟

- الف. فنی - تدوین  
ب. تدوین - انتخاب بازیگر  
ج. فنی - زیباشناسانه  
د. جلوه‌های ویژه - سناریو (فیلم‌نامه)

۲۵. طبقه‌بندی جدید فیلم‌ها در جهت معیارهای اخلاقی و آگاهی بینندگان از محتوای فیلم‌ها شامل چند طبقه است؟

- الف. ۲  
ب. ۳  
ج. ۴  
د. ۵

۲۶. دوران طلایی و با شکوه فیلم‌های سینمایی چه زمانی آغاز و چه زمانی پایان گرفت؟

- الف. ۱۹۰۰ - ۱۹۳۰  
ب. ۱۹۳۰ - ۱۹۶۰  
ج. ۱۹۶۰ - ۱۹۸۰  
د. ۱۹۸۰ - ۲۰۰۰

۲۷. بر اساس مصوبات اولین کنفرانس مربوط به رادیو در سال ۱۹۰۳ در شهر برلین، چه موضوعی به عنوان بالاترین اولویت در ارتباطات رادیویی در نظر گرفته شد؟

- الف. پخش آگهی برای استقلال مالی  
ب. رهایی از کنترل دولتی  
ج. مسایل اضطراری و انسانی  
د. پیام‌های تربیتی برای خانواده‌ها

۲۸. دوره طلایی رادیو بین چه سال‌هایی بود؟

- الف. ۱۹۱۰ - ۱۹۳۰  
ب. ۱۹۳۰ - ۱۹۵۰  
ج. ۱۹۵۰ - ۱۹۷۰  
د. ۱۹۷۰ - ۱۹۹۰

۲۹. اخیراً در آمریکا حدود چند ساعت در روز، مدت زمان تماشای تلویزیون است؟

- الف. ۴  
ب. بیش از ۷  
ج. ۳  
د. کمتر از ۳

۳۰. شبکه تلویزیونی CNN در آمریکا دارای چه ویژگی است؟

- الف. موسسه تخصصی تهیه برنامه برای شبکه‌های کابلی  
ب. موسسه تجاری فعال در بخش خبرهای اقتصادی تلویزیون  
ج. برون مرزی  
د. پخش آگهی و موسیقی