

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۳۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۳۰

عنوان درس: جامعه شناسی ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۰

۱- برای انسانها از دیر باز چه عاملی نقش نگهدارنده و انتقال دهنده ارزش ها، نگرش ها و باورها محسوب می شد؟

۱. اختراع چاپ ۲. زبان شفاهی ۳. تحولات صنعتی ۴. اسطوره ها

۲- به وسیله کدام یک از عوامل زیر فرد به مهارت های تازه و طرز فکر و رفتارهای جدید دست می یابد؟

۱. علم ۲. اطلاعات ۳. سنتها ۴. ارتباطات

۳- کدام یک از موارد زیر امروزه نقش مهمی در نگهداری و انتقال اطلاعات پیدا می کند؟

۱. انقلابات ۲. نوشته های چاپی ۳. صنعت الکترونیک ۴. افزایش جمعیت

۴- حرکات فرد را می توان جزو کدام یک از عناصر گوناگون ارتباط دانست؟

۱. مبدا ۲. پیام ۳. مقصد ۴. بازگشت پیام

۵- کدام یک از موارد زیر جزو ویژگی های ارتباط جمعی به شمار می آید؟

۱. ارتباط غیر زمانی ۲. ارتباط سطحی و ناپایدار
۳. ارتباط ابزاری ۴. ارتباط غیر کلامی

۶- اندیشیدن مکر، احساس کردن، عمل کردن و نمایش نظم ریزی شده ای که از عناصر گوناگون تشکیل می شود را چه می گویند؟

۱. فرضیه ۲. نظریه ۳. تئوری ۴. مدل

۷- تبلیغات سیاسی در مقایسه با تبلیغات تجاری، بیشتر بر چه عواملی استوار می باشند؟

۱. شیوه های تهییجی ۲. شخصیت سازی ۳. شایعات ۴. برداشت های ذهنی

۸- تبلیغات سیاسی همواره چه موقع افزایش پیدا می کنند؟

۱. ازدیاد تنش میان گروه های انسانی ۲. وجود تفاوت های قومی- قبیله ای
۳. پرورش متخصصان در تبلیغات ۴. گسترش روابط بین الملل

۹- به عقیده ژان کازنو کدام یک از عوامل زیر باعث می شود تا توده به رادیو یا تلویزیون اهمیت داده و بخشی از مباحث مطرح شده در رسانه ها را به صورت شایعه انتقال دهد؟

۱. تعلقات گروهی ۲. تلقین پذیری
۳. نقش رهبران فکری ۴. تکثر شبکه های تبلیغات سیاسی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جامعه شناسی ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۰

۱۰- از لحاظ تاریخی کهن ترین پژوهش ها در زمینه ارتباطات سیاسی متعلق به اندیشمندان کدام یک از کشور های زیر است؟

۱. ایران ۲. یونان ۳. عثمانی ۴. هلند

۱۱- فرایند پیچیده ای که از ترکیب و تلفیق دیدگاههای فردی و گروهی در بافت فرهنگی یک جامعه مشخص به دست می آید را، چه می گویند؟

۱. ارزش ۲. نهاد ۳. نقش ۴. افکار عمومی

۱۲- کدام یک از دانشمندان زیر به هگل قرن بیستم معروف شده است؟

۱. مارکوزه ۲. هابرماس ۳. گیدنز ۴. آلتوسر

۱۳- به عقیده فردیناند تونیس منظور از زندگی مصنوعی و مکانیکی چیست؟

۱. جامعه ۲. اجتماع ۳. گروه ۴. جماعت

۱۴- به عقیده رایزنم چه عاملی باعث از میان رفتن خلاقیت فردی می گردد؟

۱. قوم گرایی ۲. قشر بندی اجتماعی

۳. سنت ها و آداب و رسوم ۴. مصرف گرایی

۱۵- مک لوهان کدام یک از وسایل ارتباطی را پرستشگاه، و امواج آن را بشارت الکترونیکی نام می نهد؟

۱. تلویزیون ۲. رادیو ۳. ماهواره ۴. اینترنت

۱۶- به عقیده مک لوهان کدام عامل به عنوان یک گناه اصلی انسانی و سرچشمه تمام بدبختی های ناشی از تمدن صنعتی است؟

۱. ارتباط شفاهی ۲. ارتباط الکترونیکی ۳. اختراع چاپ ۴. تشکیل دهکده جهانی

۱۷- امروزه عمده ترین نقشی که وسایل ارتباط جمعی بر عهده دارند چیست؟

۱. حراست از محیط ۲. ایجاد همبستگی اجتماعی

۳. اعطای پایگاه اجتماعی ۴. ایجاد مشارکت اجتماعی

۱۸- کاربرد رادیو و تلویزیون در آموزش غیر رسمی کشورهای مختلف شدیداً تابع کدام یک از عوامل زیر می باشد؟

۱. نظام های ارتباطی ۲. هدف های توسعه کشورها

۳. نظام های آموزشی ۴. رشد جمعیت

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جامعه شناسی ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۰

۱۹- کدام یک از موارد زیر سنگ پایه اصلی خبر را تشکیل می دهند؟

۱. خبر باید رویدادی تازه باشد
۲. موضوع خبر باید جاذب باشد
۳. خبر باید کامل و جامع باشد
۴. خبر باید کوتاه و فشرده باشد

۲۰- تلویزیون در ارائه کدام یک از عوامل زیر به مخاطب، مهارت خاصی دارد؟

۱. شناخت سیاسی
۲. گسترش جهان بینی
۳. ارزش دادن به وقایع
۴. انتقال سریع اطلاعات

۲۱- به عقیده لرنر کدام عامل می تواند به صورت یک عامل بسیار بزرگ تکثیر کننده در مساله رشد و عمران دخالت کند؟

۱. شهرنشینی
۲. باسوادی
۳. هنجارهای انسانی
۴. وسایل ارتباط جمعی

۲۲- جوزف تی - کلاپر در پژوهش های خود پیرامون وسایل ارتباط جمعی، از چه روشی استفاده کرده است؟

۱. پدیده گرایی
۲. کارکردگرایی
۳. تفسیر گرایی
۴. کنش متقابل نمادین

۲۳- چه موقع احتمال تغییر نگرش در فرایند ارتباط بیشتر خواهد بود؟

۱. محیط پیام مناسب باشد
۲. تبلیغات پیام، گسترده باشد
۳. منبع پیام قابل قبول تر باشد
۴. عقاید مردم در نظر گرفته شود

۲۴- چه زمانی فرد آسانتر تحت تاثیر پیامهای متقاعد کننده قرار می گیرد؟

۱. فرد اندیشه کند
۲. عزت نفس فرد پایین باشد
۳. تحت تاثیر تفکر توده باشد
۴. براساس علاقه مندی به پیام گرایش پیدا کند

۲۵- چه عاملی به طور مستقیم و غیر مستقیم در وسایل ارتباطی نفوذ کرده و در گزینش اخبار و اطلاعات دخالت می کنند؟

۱. تبلیغات
۲. هنجار های اجتماعی
۳. قوانین و مقررات
۴. ثروت و قدرت

۲۶- روشی که طی آن، بررسی و تحقیقی دقیق در یک یا چند مورد مهم ارتباط یا منابع مهم پیامها به امید ایجاد فرضیاتی واقع گرایانه، جهت مطالعات بعدی صورت می گیرد را چه می نامند؟

۱. سرگذشت پژوهی
۲. عطف به ما سبق
۳. تحلیلی - تشریحی
۴. تجربی - میدانی

۲۷- کدام یک از مکاتب زیر توجه زیادی به جامعه توده وار داشته و آن را مورد تحلیل قرار داده است؟

۱. تضاد گرایی
۲. سوسیالیسم
۳. فرانکفورت
۴. شیکاگو

۲۸- یکی از ویژگی های بارز قرن بیستم چیست؟

۱. رشد جمعیت
۲. تبادلات فرهنگی
۳. گسترش جنگ
۴. پیچیدگی جامعه

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جامعه شناسی ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۰

۲۹- به عقیده فلاسفه، کدام یک از پدیده‌های زیر جامعه را به قربانگاه معنویت و اخلاق می‌کشاند؟

۱. نزاع و درگیری

۲. شکاف طبقاتی

۳. نزاع های قومی - قبیله ای

۴. جهانی شدن

۳۰- از نظر مردم شناسان تمامی فعالیت‌هایی که در زندگی صورت می‌دهیم چه نام دارد؟

۱. فرهنگ

۲. نقش

۳. منزلت

۴. هنجار