

۱. اولین انقلاب بزرگ ارتباطی کدام است ؟
الف. الفباء ب. کتاب ج. نقاشی د. زبان
۲. به چه دلیل تفاسیر متفاوت از یک پیام رسانه ارتباط جمعی وجود دارد ؟
الف. عدم انتقال صحیح پیام از طرف فرستنده
ب. پارازیت‌های ارسالی
ج. تنوع در مشخصات اجتماعی فرهنگی و روان شناختی مخاطبان
د. نبود تمرکز کافی در مخاطب
۳. مخترعان اصلی الفباء احتمالاً چه کسانی بودند ؟
الف. سومریان ب. رومیان ج. اتروسکانها د. آشوریان
۴. کدام نوع از کتب زیر معمولاً توسط خرده فروشان و کتاب فروشی‌های کوچک عرضه می‌شود ؟
الف. کتب درسی ب. مرجع‌های کودکان ج. کتب تجاری د. کتب حقوقی
۵. تفاوت عمده ارتباط رو در رو با ارتباطات جمعی کدام است ؟
الف. ارتباط رو در رو مخاطبان متنوعی را پوشش می‌دهد.
ب. ارتباطات جمعی مخاطبان زیادی را پوشش می‌دهند.
ج. تعداد پیام در ارتباط رو در رو بیشتر می‌باشد.
د. در ارتباط رو در رو باز خوردهای مستقیم از بین می‌رود.
۶. ناشر نرم افزاری کتب مورد نظر خود را چگونه به متقاضیان ارائه می‌دهد ؟
الف. به صورت چاپ کتب جیبی و قابل حمل ب. به صورت جزوه‌های جدید
ج. به صورت کتب مدون و قطور د. به صورت دیسک‌های مغناطیسی و یا دیسک‌های نوری
۷. سنت استخدام گزارشگران برای تهیه گزارش در دادگاههای محلی در کدام روزنامه ایجاد شد ؟
الف. روزنامه تریبون ب. روزنامه نیویورک‌سان ج. روزنامه نیویورک هرالد د. نیویورک تایمز
۸. پایه گذار خبرگزاری یونایتد پرس کیست ؟
الف. بنجامین دی ب. مارگارت دفلور ج. دانیل تالبوت د. ادوارد ویلیزاسکریپز
۹. روزنامه‌های "تابلو یدها" « Tabloids » چه محتوایی دارند ؟
الف. محتوای احساساتی ب. محتوای هنری ج. محتوای سیاسی د. محتوای ورزشی
۱۰. در نهایت چه کسی مسئول محتوای روزنامه می باشد ؟
الف. مدیر مسئول ب. خبرنگار ج. سردبیر د. مسئول صفحه
۱۱. روزنامه لندن گازت توسط چه کسی کنترل و گزینش می‌شد ؟
الف. ادوین ایمری ب. پادشاه ج. سردبیر د. رهبران پونیزپ
۱۲. واژه « لجن به هم زنی » که توسط روزولت ابداع شد برای توصیف چه نوع روزنامه نگارانی است ؟
الف. روزنامه نگارانی که بدنبال بازی با احساسات مردم هستند.
ب. روزنامه نگارانی که فقط بدنبال داستان‌های تخیلی - طنز و نصایح هستند.
ج. روزنامه نگارانی که سعی در بزرگ نمایی در ایده آل‌های جامعه دارند .
د. روزنامه نگارانی که سعی در کشف حقایق نیمه تاریک و کثیف جامعه دارند .

۱۳. یکی از ویژگی‌های مهم مجلات در آینده کدام است ؟

الف. تیراژ بالای مجلات

ب. نشر مجلات در اینترنت

ج. تنوع موضوعات در مجلات

د. از بین رفتن مجلات ورقابت بین مجله و اینترنت

۱۴. مجلات مخصوص مصرف کنندگان را نیز می‌گویند؟

الف. مجلات زرد

ب. مجلات عمومی

ج. مجلات براق

د. مجلات شهری

۱۵. برای اولین بار مجلات در کدام شهر تهیه و منتشر شد؟

الف. لندن

ب. رم

ج. نیویورک

د. پاریس

۱۶. هالیوود در چه زمانی تاسیس شد؟

الف. بعد از جنگ جهانی دوم

ب. ورود اروپا به جنگ جهانی اول

ج. ورود اروپا به جنگ جهانی دوم

د. بعد از اتمام جنگ جهانی اول

۱۷. برای جلوگیری از رکود سینما ، فیلمسازان و تهیه کنندگان چه ترفندی را به کار بستند؟

الف. استفاده از فیلمهای رنگی - خشونت و سکس

ب. بالا بردن کیفیت سالن‌های نمایشی

ج. ارزان کردن قیمت بلیط سینما

د. ساخت سالن‌های جدید

۱۸. کدام کمپانی به ساختن فیلمهایی مطابق ذائقه اروپائیان معروف بود؟

الف. کمپانی MGM

ب. کمپانی اسپایک لی

ج. کمپانی ادگاردال

د. کمپانی پارامونت

۱۹. چه نوع فیلمهایی به عنوان یادگارهایی گرانبها از فرهنگ انسانی باقی می‌مانند؟

الف. فیلمهای کمدی

ب. فیلمهای مستند

ج. فیلمهای داستانی

د. فیلمهای درام

۲۰. در طول سالهای جنگ جهانی دوم چه نوع فیلمهایی محبوب و پرطرفدار بود؟

الف. فیلمهای تاریخی و جنگی

ب. فیلمهای واقعگرایانه و تلخ و خشن

ج. فیلمهای کمدی ملایم

د. فیلمهای وسترن

۲۱. در مرحله ساخت فیلم ، مسئول مستقیم تصویر برداری کیست؟

الف. فیلمبردار

ب. تهیه کننده

ج. کارگردان

د. منشی صحنه

۲۲. نظریه « دورحسایت زدایی از جامعه» چیست؟

الف. کمرنگ شدن روز افزون ارزشهای اخلاقی جامعه

ب. کم شدن خشونت و تشدید روابط اخلاقی

ج. تنوع و پیچیدگی در سینما

د. رکود و بی اهمیتی به سینما

۲۳. اولین کنفرانس مسائل مربوط به رادیو در کدام شهر و چه سالی برگزار شد؟

الف. شهر لندن در سال ۱۹۵۰

ب. شهر لندن در سال ۱۹۰۳

ج. شهر برلین در سال ۱۹۰۳

د. شهر برلین در سال ۱۹۵۰

۲۴. مزیت عمده فرستنده FM بفرستنده AM کدام است ؟

الف. دفرکانسهای بالا و به خط مستقیم سیر می‌کند.

ب. در همه جهات منتشر می‌شود.

ج. حداکثر تا فرکانس ۵ کیلو هرتز را می‌تواند حمل کند .

د. در انعکاس های متوالی یونسفر برپرد آن افزوده می‌شود .

۲۵. دوره طلایی رادیو در اوایل دهه ۱۹۵۰ چگونه به پایان رسید؟

الف. با حضور سینما ب. با حضور تلویزیون ج. تنوع در روزنامه‌ها د. تکراری بودن برنامه های رادیو

۲۶. مخترع تلگراف ارتباطات راه دور کدام است؟

الف. ساموئل مورس ب. جوزف هانری ج. میشل فاراده د. ویلهلم کوک

۲۷. دوران نارضایتی تماشاگران از برنامه های کسل کننده تلویزیون کدام است؟

الف. از سال ۱۹۳۰ تا ۱۹۴۰ ب. از سال ۱۹۴۰ تا ۱۹۵۰ ج. از سال ۱۹۵۰ تا ۱۹۶۰ د. از سال ۱۹۶۰ تا ۱۹۸۰

۲۸. اولین نمونه ماشینهای ضبط مغناطیسی تصویر توسط کدام شرکت ساخته شد؟

الف. شرکت امپکس در نیویورک ب. شرکت امپکس در ژاپن

ج. شرکت جنرال الکتریک در نیویورک د. کمپانی جنرال الکتریک در ژاپن

۲۹. زاپر (zapper) چیست؟

الف. تلویزیون کابلی ب. آگهی های تجاری ج. نوارهای ویدئویی د. کنترل از راه دور

۳۰. نوار ویدئویی TV.Y در صنعت تلویزیون مخصوص کدام گروه سنی می باشد؟

الف. فقط بزرگسالان می توانند این برنامه را ببینند.

ب. مخصوص بچه ها در سنین مختلف

ج. برای همه مخاطبان

د. فقط برای بچه های ۷ ساله به بالا