

نام درس: جامعه‌شناسی و ارتباط جمعی  
رشته تحصیلی و کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری)  
۱۲۲۲۰۲۰  
کد سری سؤال: یک (۱)  
استفاده از: — مجاز است.  
زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

امام علی<sup>(ع)</sup>: برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خردهاست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. از کدام اختراع به عنوان اولین انقلاب بزرگ ارتباطی نام‌برده شده است؟

الف. اختراع الفباء      ب. اختراع خط      ج. اختراع چاپ      د. اختراع زبان

۲. در دوره معاصر وسایل ارتباط جمعی، ارتباطات ما، اعم از رودرو و یا از طریق رسانه‌ها، با استفاده از چه نشانه‌هایی برقرار می‌شود؟

الف. نشانه‌های مستقیم و غیر مستقیم      ب. نشانه‌های مکتوب و غیر مکتوب

ج. نشانه‌های شفاهی و غیرشفاهی      د. نشانه‌های دیداری و شنیداری

۳. در فرآیند کلی ارتباطات انسانی، عمل ارتباط با چه عاملی شروع می‌شود؟

الف. پیام      ب. فرستنده      ج. وسیله ارتباطی      د. رمزگشایی

۴. دلیل اصلی از بین رفتن دقت و درستی معنای پیام‌های ارسالی فرستنده در نزد گیرنده چیست؟

الف. نور کم      ب. اکوستیک بد      ج. صداهای مزاحم      د. تمام موارد

۵. زمانی که فرستنده از نظر ذهنی خود را در موقعیت گیرنده قرار نمی‌دهد تا احساس کند و دریابد پیام احتمالی گیرنده نسبت به پیام دریافتی از فرستنده چگونه باید باشد، با چه پدیده‌ای رو به رو هستیم؟

الف. اصل ایفای نقش فرستنده      ب. اصل ایفای نقش گیرنده      ج. روند تکوین ارتباط      د. اصل دقت افزایی

۶. عواملی که باعث تمایز مخاطبان می‌شود کدامند؟

الف. مشخصات سنی و جنسی مخاطبان      ب. نوع یا ژانر برنامه‌های رسانه‌ها

ج. مشخصات اجتماعی، فرهنگی روان‌شناختی مخاطبان      د. تولید داخل یا خارجی بودن برنامه‌ها یا مطالب رسانه‌ها

۷. وسیله ارتباط جمعی کدام است؟

الف. اینترنت      ب. فاکس      ج. تلفن      د. تمام موارد

۸. ویژگی‌های اصلی وسایل ارتباط جمعی کدامند؟

الف. برای کار به محمل‌های الکترونیکی و مکانیکی نیاز دارند.

ب. مخاطبان زیادی را پوشش می‌دهند.

ج. مخاطبان متنوعی را پوشش می‌دهند.

د. همه موارد ذکر شده را شامل می‌شود.



زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: -- دقیقه  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: جامعه‌شناسی و ارتباط جمعی  
رشته تحصیلی و کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری)  
۱۲۲۲۰۲۰

کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.

۹. یکی از مهم‌ترین پیامدهای استفاده از وسایل ارتباطی کدام است؟

- الف. عدم توجه به واکنش مخاطب  
ب. افزایش دامنه تاثیر پیام ارسالی  
ج. سرعت انتقال پیام به مخاطب  
د. از دست دادن بازخوردهای مستقیم و فوری
۱۰. نخستین بار نوشتن با حروف الفبا را کدام قوم آغاز کرد؟  
الف. آشوریان  
ب. سومریان  
ج. بابلیان  
د. کلدانیان، فنیقی‌ها
۱۱. سومین انقلاب ارتباطی کدام بود؟  
الف. صنعت چاپ، از نوع فشاری  
ب. تکلم  
ج. کتابت  
د. چاپ الکترونیکی

۱۲. کدام گزینه ویژگی کتاب نیست؟

- الف. دارای صفحات متعدد و مجلد است.  
ب. از ابتدا تا انتهای آن در مورد مطلب خاصی صحبت می‌شود.  
ج. با گذشت زمان کهنه می‌شود.  
د. می‌تواند چندین بار تجدید چاپ شود بدون آنکه مطالبش کهنه و یا از درجه اهمیت آن کم شود.
۱۳. اولین روزنامه به شکل امروزی که در لندن بطور روزانه چاپ می‌شد، چه نام داشت؟  
الف. لندن گازت  
ب. دیلی کورانت  
ج. اکسفورگازت  
د. کورانتو

۱۴. از نظر ادوین ایمری روزنامه‌ها باید چه مشخصه‌هایی داشته باشند؟

- الف. حداقل هر هفته یک شماره از آن چاپ شود، و قیمتش برای همه مناسب باشد.  
ب. خوانندگان از افراد طبقه متوسط باشند.  
ج. حاوی مطالب انتقادی درباره حکومت باشد.  
د. درباره موضوعات گذشته و روز باشد.

۱۵. به ادعای کتاب درسی شما، مجلات به‌طور کلی به چند گروه تقسیم می‌شوند؟

- الف. سه گروه، مجلات مصرف‌کنندگان، مجلات حمایت‌شده، مجلات تجاری  
ب. سه گروه، مجلات تجاری، مجلات حمایت‌شده، مجلات کشاورزی  
ج. دو گروه، مجلات مصرف‌کنندگان و مجلات کشاورزی  
د. دو گروه، مجلات مصرف‌کنندگان و مجلات تجاری

نام درس: جامعه‌شناسی و ارتباط جمعی  
 رشته تحصیلی و کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری)  
 ۱۲۲۲۰۲۰  
 کد سری سؤال: یک (۱)  
 استفاده از: — مجاز است.  
 زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه  
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

۱۶. از جمله تفاوت‌های روزنامه و مجله در چیست؟  
 الف. مجله با تواتر کمتری از روزنامه به چاپ می‌رسد.  
 ب. بهای مجله از روزنامه کمتر است.  
 ج. مجله سرعت پخش خبر بیشتر دارد.  
 د. همه موارد ذکر شده صحیح است.
۱۷. واژه فیلم مستند اولین بار توسط کدام یک از فیلمسازان زیر بکار گرفته شد؟  
 الف. دوآتونو  
 ب. روبرت فلاهرتی  
 ج. جان گریسون  
 د. دانیل تالپوت
۱۸. ادگاردال در پژوهشهای خود، در دهه ۱۹۳۰، به سه گرایش در فیلم‌ها اشاره دارد این گرایشها کدامند؟  
 الف. تاریخی، سیاسی، کمدی  
 ب. جنایت، سکس، عشق  
 ج. وسترن، ترسناک، جنگی  
 د. شاعرانه، موزیکال، انسانی
۱۹. پس از ورود سایر وسایل ارتباطی از جمله تلویزیون مشتریان سینما رو به کاهش نهاد، برای تشویق و واداشتن آنها به بازگشت به سالنهای سینما، تهیه کنندگان و فیلم سازان از جمله به چه ترفند و نوآوریهای متوسل شدند؟  
 الف. تولید فیلم رنگی و استفاده از خشونت  
 ب. نمایش رفتارهای سکسی  
 ج. افروندن چاشنی ترس و وحشت به فیلم‌ها و جلوه‌های ویژه  
 د. همه موارد
۲۰. راهی را که یک روزنامه بر می‌گزیند تا رضایت مخاطبانش را جلب کند چه می‌نامند؟  
 الف. ترغیب  
 ب. کارکرد  
 ج. افشاگری  
 د. برجسته سازی
۲۱. کدام توصیف برای روزنامه‌های نوع تابلوید مناسب‌تر است؟  
 الف. روزنامه‌های جنجالی  
 ب. روزنامه‌های قطع کوچک  
 ج. روزنامه‌های با کیفیت پائین  
 د. همه موارد
۲۲. سه تحول شاخص که در قرن نوزدهم تاثیر عمیقی بر رشد صنعت نشر روزنامه در آمریکا گذاشت کدام است؟  
 الف. رشد سریع جمعیت، پیشرفتهای عظیم فن‌آوری و جنگهای داخلی  
 ب. مهاجرت، جنگهای داخلی و افزایش سطح سواد  
 ج. رشد سریع جمعیت، راه‌اندازی تلگراف و خط آهن، افزایش سطح سواد  
 د. همه موارد ذکر شده
۲۳. اولین کنفرانسی که فقط مسائل مربوط به رادیو را مورد بررسی قرار می‌داد در چه سالی و در کجا برگزار شد؟  
 الف. ۱۹۰۶ بروکسل  
 ب. ۱۹۰۳ شهر لندن  
 ج. ۱۹۰۸ پاریس  
 د. ۱۹۰۳ شهر برلین
۲۴. وابستگی به رسانه‌های ارتباط جمعی دارای دو بعد است، این دو کدامند؟  
 الف. بعد اجتماعی- فرهنگی  
 ب. بعد اجتماعی- فردی  
 ج. بعد فرهنگی- سیاسی  
 د. بعد فردی- عمومی



نام درس: جامعه‌شناسی و ارتباط جمعی

رشته تحصیلی و کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری)

۱۳۲۲۰۲۰

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۲۵. یکی از عمده‌ترین دلایل توسعه و تکمیل صنعت چاپ کدام بود؟

الف. توسعه و تکمیل محمل چاپ یعنی کاغذ

ب. رواج سواد

ج. افزایش رفت و آمدها و داد و ستدهای بین‌المللی

د. همه موارد

۲۶. دوران طلایی صنعت سینما در چه سالهایی بود؟

الف. دهه‌های ۳۰ و ۴۰ قرن بیستم

ب. دهه ۵۰ قرن بیستم

ج. دهه ۸۰ قرن بیستم

د. دهه ۹۰ قرن بیستم

۲۷. کدام گزینه درست است؟

الف. قدرت و برد فرستنده‌های FM در مقایسه با فرستنده‌های AM بیشتر است.

ب. قدرت و برد فرستنده‌های AM در مقایسه با فرستنده‌های FM بیشتر است.

ج. سیگنال FM دارای مزیت رسیدن به فواصل دور است.

د. تفاوت کیفیت صدا از FM به AM مهمترین عامل در تغییر تعداد انواع فرستنده‌های مشغول به کار بوده است.

۲۸. مجلات دانشکده‌ها در کدام طبقه‌بندی نویسندگان کتاب-دفلور و دنیس-قرار می‌گیرد؟

الف. مجلات روشنفکری

ب. مجلات خبری

ج. مجلات افکار

د. مطبوعات حمایت شده

۲۹. مهم‌ترین و اصلی‌ترین مجلات سودآور بخش تجاری کدامند؟

الف. مجلات مخصوص مصرف‌کنندگان

ب. مجلات خبری

ج. مجلات شهری

د. مجلات طنز

۳۰. کدام رسانه محبوبترین رسانه لقب گرفته است؟

الف. سینما

ب. تلویزیون

ج. مجله

د. روزنامه