

نام درس: مدیریت مهندسی

رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی صنایع (۱۱۲۲۰۰۳) - تجمیع: مهندسی صنایع - مهندسی اجرایی

مهندسی پروژه (۱۱۲۲۰۸۰)

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: ---

مجاز است.

زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: --- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

امام علی (ع): شرافت به خرد و ادب است نه به دارایی و نژاد.

۱. از نظر پیتر دراگر، اثر بخشی به چه مفهوم است؟
 - الف. تأمین یک سلسله از اهداف کوتاه مدت و بلند مدت
 - ب. برنامه هر سازمان برای تأمین اهداف
 - ج. انجام دادن کارهای درست و مناسب
 - د. انجام دادن کارها به نحو شایسته و درست
۲. نخستین گام در برنامه ریزی عبارتست از:
 - الف. تدوین برنامه ها و طرحها
 - ب. بررسی امکان پذیر بودن برنامه ها
 - ج. تأمین ابزار رسیدن به اهداف
 - د. تعیین و گزینش اهداف
۳. در کدامیک از شیوه های رهبری، رهبر به امور و مشکلات کارکنان گوش فرا می دهد لیکن تصمیم نهایی را خود اتخاذ می کند؟
 - الف. مستبدانه
 - ب. مردم سالارانه - مشاوره ای
 - ج. مردم سالارانه - مشارکتی
 - د. آزاد منشانه
۴. مینتزبرگ نقشهای مدیران را به چند گروه تقسیم می کند؟
 - الف. ارتباطی، اطلاعاتی، تصمیم گیری
 - ب. رهبری، اطلاعاتی، تصمیم گیری
 - ج. رفتاری، رهبری، اطلاعاتی
 - د. ارتباطی، رفتاری، سازمانی
۵. از دیدگاه هنری فایول انواع مهارتها کدامند؟
 - الف. رهبری، فنی، اصولی
 - ب. رهبری، انسانی، فنی
 - ج. فنی، انسانی، اصولی
 - د. رهبری، انسانی، اصولی
۶. وظیفه واحد تحقیق و توسعه در یک سازمان چیست؟
 - الف. مرزگستری
 - ب. تولید
 - ج. تطبیق با محیط
 - د. نگهداری سیستم
۷. در طراحی ساختار سازمانی چه مواردی باید رعایت شود؟
 - الف. تعیین کارهایی که باید انجام شود
 - ب. زنجیره فرماندهی
 - ج. طبقه بندی دواير
 - د. همه موارد
۸. معیار سنجش آزمونها کدامند؟
 - الف. روایی
 - ب. پایایی
 - ج. پیشرفت
 - د. الف و ب هر دو
۹. با توجه به فلسفه های مدیریت بازاریابی، کدام گزینه صحیح است؟
 - الف. در گرایش تولید، مصرف کنندگان به کیفیت محصول اهمیت می دهند.
 - ب. در گرایش محصول، مصرف کنندگان به دسترس پذیری محصول اهمیت می دهند.
 - ج. در گذشته هدف از بازاریابی، کسب سود از طریق افزایش فروش بوده است.
 - د. تولید، مفهوم جدید در گرایش بازاریابی است.
۱۰. اهداف بازاریابی، استراتژی بازاریابی و از عوامل داخلی مؤثر بر قیمت گذاری محصول می باشند؟
 - الف. طبیعت بازاریابی
 - ب. تقاضا
 - ج. قیمت تمام شده
 - د. رقابت

نام درس: مدیریت مهندسی

رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی صنایع (۱۱۲۲۰۰۳) - تجمیع: مهندسی صنایع - مهندسی اجرایی

مهندسی پروژه (۱۱۲۲۰۸۰)

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: ---

مجاز است.

زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: --- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

۱۱. در قیمت گذاری محصول، حد بالای قیمت بر چه مبنائی تعیین می‌گردد؟
الف. قیمت تمام شده کالا
ب. برداشت مشتری از ارزش کالا
ج. نرخهای جاری
د. پاکتهای در بسته
۱۲. سخت افزار، نرم افزار، مغز افزار و از اجزاء تکنولوژی هستند.
الف. دانش فنی
ب. مدیریت
ج. زیرساخت
د. نوآوری
۱۳. کدام گزینه صحیح است؟
الف. یک نوآوری سرآغاز چندین اختراع است.
ب. نوآوری یک رویداد و اختراع یک فرآیند است.
ج. نوآوری معرفی چیزی است که برای دنیا تازه و جدید باشد.
د. اختراع خلق یک تکنولوژی نوین است.
۱۴. اگر شکاف دانش بین مالک تکنولوژی و مشتری زیاد باشد، آنگاه
الف. قیمت تکنولوژی می‌تواند بالا برود.
ب. قیمت تکنولوژی می‌تواند پائین بیاید.
ج. قیمت تکنولوژی ثابت می‌ماند.
د. اطلاعات بیشتری مورد نیاز است.
۱۵. در کدام مرحله از فرآیند نوآوری تکنولوژی، معرفی تجاری کالا یا خدمت به شکل موفق میسر می‌گردد؟
الف. تحقیقات کاربردی
ب. توسعه تکنولوژی
ج. اجرای تکنولوژی
د. تولید محصول یا خدمت
۱۶. کیفیت پروژه متأثر از کدام عوامل است؟
الف. نیازمندیها، اهداف و هزینه
ب. محدوده، زمان و هزینه
ج. نیازمندیها، زمان و هزینه
د. انتظارات ذینفعان، اهداف و هزینه
۱۷. تعیین فعالیتهای و تخمین منابع لازم برای هر فعالیت جزء کدام فرآیندهای مدیریت پروژه است؟
الف. مدیریت یکپارچگی
ب. مدیریت محدوده
ج. مدیریت زمان
د. مدیریت منابع
۱۸. تعداد سطوح ساختار شکست کار به چه عواملی بستگی دارد؟
الف. اندازه و پیچیدگی پروژه
ب. منابع مالی در دسترس
ج. محدودیت زمانی پروژه
د. تعداد کاربران
۱۹. در توسعه یک نمودار شبکه‌ای خطاهای منطقی کدامند؟
الف. ایجاد حلقه در شبکه
ب. دنباله روی منطقی
ج. رابطه پیش نیازی زائد
د. همه موارد
۲۰. برای تعریف فرآیند محاسبه دیرترین زمان شروع و دیرترین زمان خاتمه هر فعالیت از چه عبارتی استفاده می‌کنیم؟
الف. مسیرو پیشرو
ب. مسیر پسرو
ج. شناوری فعالیت
د. نمودار گانت
۲۱. در نمودار گانت زمان فعالیتهای چگونه نشان داده می‌شوند؟
الف. از بالا به پائین در سطرها
ب. از چپ به راست در ستونها
ج. به صورت میله افقی مقابل هر فعالیت
د. به صورت میله عمودی مقابل هر فعالیت

نام درس: مدیریت مهندسی

رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی صنایع (۱۱۲۲۰۰۳) - تجمیع: مهندسی صنایع - مهندسی اجرایی

مهندسی پروژه (۱۱۲۲۰۸۰)

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: ---

مجاز است.

زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: --- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

۲۲. انتشار آگهی مناقصه عمومی یا محدود از ضروریات کدام یک از انواع خرید است؟

الف. خریدهای جزئی ب. خریدهای متوسط ج. خریدهای عمده د. خریدهای متوسط و عمده

۲۳. انواع مناقصه از لحاظ چگونگی و تشریفات کدامند؟

الف. جزئی، متوسط، عمده
ج. عمومی، خاص
ب. عمومی، محدود، اختیاری
د. سازمانی، موردی

۲۴. هدف اصلی از مفاد قرارداد بازرگانی چیست؟

الف. مشخص نمودن طرفین قرارداد
ج. مشخص نمودن وظایف فروشنده نسبت به خریدار
ب. مشخص کردن مبلغ قرارداد
د. مشخص کردن مبداء و مقصد کالا

۲۵. در معاملات ارزی به دستور پرداختی که توسط پست یا تلگراف یا بانک ارسال می شود، چه می گویند؟

الف. اعتبار اسنادی ب. برات ارزی ج. حواله ارزی د. کارگزاری

۲۶. برآوردن مشخصات و استانداردهای صنعتی مربوط به کدام بعد از ابعاد کیفیت است؟

الف. خصوصیت ب. تطابق ج. قابلیت اطمینان د. عملکرد

۲۷. از چه ابزار آماری برای مقایسه اندازه‌های مقطعی فرآیند تولید با اندازه‌های میانگین تولید استفاده می‌شود؟

الف. نمودار جریان فرآیند ب. نمودار کنترل ج. برگه‌های کنترل د. نمودارهای پراکنندگی

۲۸. هدف از مدیریت کیفیت فراگیر، بهبود فرآیندها و نیازهای مشتری است.

الف. اطلاع از ب. توجه به ج. برطرف کردن د. پیشی گرفتن از

۲۹. جامعیت و یکپارچگی در سیستم اطلاعات مدیریت به چه مفهوم است؟

الف. سیستم باید حاوی کلیه نرم افزارهای مورد نیاز باشد.

ب. سیستم باید پاسخگوی کلیه نیازهای یک کاربر باشد.

ج. سیستم باید پاسخگوی نیاز کاربران متعدد باشد.

د. سیستم باید از نظر سخت افزاری کامل باشد.

۳۰. نگهداری تجهیزات جزء کدامیک از انواع تصمیمات سازمانی است؟

الف. ساخت یافته ب. ساخت نیافته ج. نیمه ساخت یافته د. بستگی به نوع سازمان دارد.

۳۱. سیستم حسابداری و خلاصه فروش منطقه ای خاص در هفته ای معین به ترتیب نمونه‌هایی از کدام سیستم اطلاعاتی هستند؟

الف. تی.پی.اس و ام.آر.اس ب. تی.پی.اس و دی.اس.اس

ج. دی.اس.اس و ام.آر.اس د. ام.آر.اس و تی.پی.اس

۳۲. کدامیک از گزینه‌های زیر بهره‌وری از دیدگاه تولید کنندگان است؟

الف. فضای جمعی و دوستانه ب. رقابت در عرضه بهتر محصولات

ج. کاهش تورم د. رفاه و آسایش

نام درس: مدیریت مهندسی

رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی صنایع (۱۱۲۲۰۰۳) - تجمیع: مهندسی صنایع - مهندسی اجرایی

مهندسی پروژه (۱۱۲۲۰۸۰)

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: ---

مجاز است.

زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: --- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

۳۳. جهت‌گیریهای سیاسی جامعه چه تأثیری بر افزایش بهره‌وری دارد؟

الف. تأثیر مثبت دارد

ب. تأثیر منفی دارد

ج. می‌تواند تأثیر مثبت یا منفی داشته باشد

د. نه تأثیر مثبت و نه منفی دارد

۳۴. برای افزایش بهره‌وری سرمایه چه باید کرد؟

الف. کسب ارزش افزوده بیشتر از سرمایه های ثابت

ب. بکارگیری سرمایه بیشتر در کسب ارزش افزوده

ج. کاهش سرمایه بکار گرفته در کسب ارزش افزوده ثابت

د. الف و ج هر دو

۳۵. کدامیک از خصوصیات زیر از موانع رایج بر سر راه مسئولیت حرفه ای به شمار می‌آیند؟

الف. خودفریبی

ب. عدم اعتماد بنفس

ج. قدرت طلبی

د. کل نگری

۳۶. اولین هدف دانش ارگونومی چیست؟

الف. بهبود شرایط محیط کار

ب. کاهش خطای انسانی

ج. طراحی

د. رضایت شغلی

۳۷. اطلاعاتی نظیر برچسبها و آرم سازمانها جزء کدام دسته از اطلاعات هستند؟

الف. اطلاعات اخباری

ب. اطلاعات تصویری

ج. اطلاعات شناسایی

د. اطلاعات سمبلیک و الفبائی

۳۸. انواع نمایشگرهای کمی کدامند؟

الف. آنالوگ و دیجیتال

ب. سمعی و بصری

ج. دایره ای و خطی

د. هیچکدام

۳۹. طبق مقررات، موافقت با پیش پرداخت از اختیارات کیست؟

الف. مهندسین مشاور

ب. کارفرما

ج. پیمانکار

د. طرفین قرارداد

۴۰. تأمین نیروی انسانی ماهر به تعداد مورد نیاز به عهده کیست؟

الف. مهندس مشاور

ب. کارفرما

ج. پیمانکار

د. طرفین قرارداد