



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت مهندسی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع ۱۱۲۲۰۰۳ - مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی مدیریت اجرایی (چندبخشی)، مهندسی مدیریت پروژه (چندبخشی) (۱۱۲۲۰۸۰)

۱- چرا مدیران باید به برنامه ریزی بپردازند؟

۱. اعمال نفوذ در کارکنان
۲. تخصیص صحیح اختیارات و منابع بین اعضا
۳. کاهش تأثیر تغییرات
۴. هدایت و هماهنگی افراد

۲- در ایفای کدام نقش، هر مدیر باید بین اهداف و نیازها تعادل برقرار کند؟

۱. توزیع کننده
۲. تخصیص دهنده منابع
۳. نوآوری
۴. ارزیابی

۳- دوایری چون کارگزینی و خدمات رفاهی جزء کدامیک از زیر سیستمهای سازمانی هستند؟

۱. نگهداری
۲. مدیریت
۳. مرزگستری
۴. تطبیق با محیط

۴- ابعاد پیچیدگی سازمان کدامند؟

۱. رسمی و غیررسمی
۲. ساختاری و محتوایی
۳. عمودی، افقی و فضایی
۴. متمرکز و غیرمتمرکز

۵- در کدامیک از انواع ساختار سازمانی، به مصرف کنندگان یا مشتریان محصولات توجه بیشتری می شود؟

۱. مبتنی بر وظیفه
۲. مبتنی بر نوع محصول
۳. ماتریسی
۴. مبتنی بر منطقه جغرافیایی

۶- اطمینان از اینکه افراد توانا و واجد شرایط همواره در دسترس هستند، نیازمند چیست؟

۱. برنامه ریزی برای تأمین نیازهای آینده
۲. برنامه ریزی برای حفظ تعادل و توازن
۳. برنامه ریزی برای جذب داوطلبان
۴. برنامه ریزی برای آموزش و توسعه

۷- کسب دو نمره متفاوت از یک آزمون توسط یک فرد به چه معناست؟

۱. آزمون از روایی لازم برخوردار نیست.
۲. آزمون از اعتبار لازم برخوردار نیست.
۳. توانایی ذهنی فرد دارای ثبات نمی باشد.
۴. زمان مناسب برای آزمون در نظر گرفته نشده است.

۸- هدف از جبران خدمت کارکنان چیست؟

۱. کاهش سنوات بازنشستگی
۲. طرح ریزی ساختار پرداخت هزینه ای مکفی
۳. طرح ریزی بازخرید کارکنان متقاضی
۴. ارزیابی نحوه خدمت کارکنان



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت مهندسی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع ۱۱۲۲۰۰۳ - مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی مدیریت اجرایی (چندبخشی)، مهندسی مدیریت پروژه (چندبخشی) ۱۱۲۲۰۸۰

۹- در چه شرایطی مدیریت بازاریابی ملزم به جستجوی راههایی برای افزایش تولید است؟

۱. بالا بودن هزینه تولید
۲. تقاضای مشتری برای محصولات با کیفیت و کارکرد بالاتر
۳. بالا بودن تقاضا نسبت به عرضه
۴. تقاضای مشتری برای محصولات ارزانتر

۱۰- رقبا از چه طریق می توانند سهم بازار دیگران را کاهش دهند؟

۱. کاهش قیمت
۲. بهبود محصول
۳. روشهای تبلیغی
۴. همه موارد

۱۱- سبک زندگی جزء کدام دسته از عوامل تقسیم بندی بازار است؟

۱. جغرافیایی
۲. جمعیت شناختی
۳. روانشناختی
۴. رفتاری

۱۲- نیازهایی چون غذا، مسکن و پوشاک با بهره گیری از کدامیک از انواع تکنولوژی تأمین می گردند؟

۱. نوظهور
۲. پیشرفته
۳. متوسط
۴. بسیط

۱۳- کدام جمله صحیح است؟

۱. نوآوری عبارت است از بیان و ابراز خلاقیت
۲. اختراع عبارت است از مفهوم یا خلق یک تکنولوژی نوین
۳. تکنولوژی شامل خلق خدمت یا فرآیندی است که برای یک سازمان جدید باشد.
۴. علم و تکنولوژی از طریق توالی اکتشاف، نوآوری، اختراع و بازار به یکدیگر پیوند می خورند.

۱۴- مجموعه ای که کار اجرای پروژه را اداره می کند، چه نام دارد؟

۱. اعضای تیم پروژه
۲. مدیر پروژه
۳. حامیان مالی
۴. سازمان اجرا کننده

۱۵- تعداد سطوح ساختار شکست به چه عاملی بستگی دارد؟

۱. هزینه پروژه
۲. نیروی انسانی پروژه
۳. زمان پروژه
۴. دقت مورد نیاز پروژه

۱۶- برای نشان دادن وابستگی دو فعالیت در شبکه برداری از چه ابزاری استفاده می شود؟

۱. مسیر بحرانی
۲. بسته های کاری
۳. فعالیت مجازی
۴. مستطیل فعالیت

۱۷- زودترین زمان پایان فعالیتی را پیدا کنید که زودترین زمان شروع آن ۳ و طول انجام آن ۴ است؟

۱. ۳
۲. ۴
۳. ۵
۴. ۶



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت مهندسی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع ۱۱۲۲۰۰۳ - مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی مدیریت اجرایی (چندبخشی)، مهندسی مدیریت پروژه (چندبخشی) ۱۱۲۲۰۸۰

۱۸- چگونه می توان هزینه های نگهداری و سفارش و کمبود کالا را حداقل نمود؟

۱. با خرید با کیفیت مناسب
۲. با خرید به مقدار مناسب
۳. با خرید به قیمت مناسب
۴. با خرید از منبع مناسب

۱۹- در کدامیک از انواع خرید، نیاز به تکمیل فرم اعلام نیاز، تأیید و بازبینی انبار و الویت بندی نیازمندیهاست؟

۱. خرید برنامه ریزی شده
۲. خرید موردی
۳. خرید اضطراری
۴. خرید جزئی

۲۰- کدامیک از ارکان مذاکره نمی باشد؟

۱. هدف مذاکره
۲. روشهای برگزاری
۳. قیمت مورد توافق
۴. اطلاعات لازم جهت برگزاری

۲۱- سادگی تعمیر جزء کدامیک از ابعاد کیفیت است؟

۱. عملکرد
۲. قابلیت اطمینان
۳. دوام
۴. خدمات

۲۲- مدیران ارشد به کدام دسته از اطلاعات نیاز دارند؟

۱. نیاز شدید به اطلاعات داخلی
۲. نیاز شدید به اطلاعات خارجی
۳. نیاز به اطلاعات مشروح و دقیق
۴. افق برنامه ریزی کوتاه مدت

۲۳- کدامیک از انواع سیستمهای اطلاعاتی مدیریت به عملیات روزمره مربوط نمی شود و مرتبط با مدیریت فعالیتهایی است که عملیات را پشتیبانی می کنند؟

۱. سیستم پردازش عملیات
۲. سیستم گزارشات مدیریت
۳. سیستم پشتیبانی تصمیم گیری
۴. سیستم اطلاعات ساختاری

۲۴- کدام واژه معمولاً به کیفیت و مفید بودن اطلاق می شود؟

۱. کارایی
۲. راندمان
۳. سوددهی
۴. اثربخشی

۲۵- ایمپروشر چیست؟

۱. طرح افزایش بهره وری نیروی کار
۲. طرح افزایش بهره وری تکنولوژی
۳. طرح افزایش بهره وری مواد اولیه
۴. طرح افزایش بهره وری سرمایه



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت مهندسی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع ۱۱۲۲۰۰۳ - مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی مدیریت اجرایی (چندبخشی)، مهندسی مدیریت پروژه (چندبخشی) ۱۱۲۲۰۸۰

۲۶- کدام الگوی مسئولیت با مفهوم "مجموع صفر" تطابق دارد؟

۱. آسان گیری ۲. دقت معقول ۳. خیرخواهی ۴. پیشگیری

۲۷- درجه مخاطره کدام بالاتر است؟

۱. پروژه ای که احتمال ایجاد ضرر زیاد در آن اندک است. ۲. پروژه ای که احتمال ایجاد ضرر کم در آن زیاد است.
۳. ممکن است درجه مخاطره هر دو مساوی باشد. ۴. درجه مخاطره آنها نمی تواند مساوی باشد.

۲۸- تصمیمات کدام گروه باید متضمن سلامت و ایمنی جامعه باشد؟

۱. مدیران ۲. مهندسان ۳. کارگران ۴. کارمندان

۲۹- تابلوهای راهنمایی در جاده جزء کدام دسته از اطلاعات هستند؟

۱. اطلاعات شناسایی ۲. اطلاعات سمبلیک ۳. اطلاعات اخباری ۴. اطلاعات تصویری

۳۰- تجهیز کارگاه، تأمین مصالح و نیروی انسانی به عهده چه کسی است؟

۱. کارفرما ۲. پیمانکار ۳. مشاور ۴. ناظر