

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت مهندسی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع ۱۱۲۲۰۰۳ - مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع، مهندسی مدیریت اجرایی، مهندسی مدیریت پروژه ۱۱۲۲۰۸۰

۱- کدام مورد جزو وظایف و اختیارات کارفرما می باشد؟

۱. تحویل قطعی کار
۲. در نظر گرفتن حجم کار مناسب با توجه به امکانات
۳. تامین نیروی انسانی ماهر به تعداد مورد نیاز
۴. انجام مناقصه و نظارت

۲- در کدام یک از انواع بیمه، اکثرا به ذکر استثنائات اکتفا می شود؟

۱. بیمه خسارت بدنی
۲. بیمه مسئولیت مدنی
۳. بیمه خسارت مالی
۴. بیمه تمام خطر مهندسی

۳- کدام یک از موارد زیر در طراحی ارگونومی محور قرار می گیرد؟

۱. تطابق علمی کار و محیط کار
۲. مشخصات روانی انسان
۳. کار و شرایط روزمره زندگی انسان
۴. وضعیت و حرکات بدن

۴- برای اعمال نیروی زیاد از کدام مورد استفاده خواهد شد؟

۱. دکمه های فشاری
۲. هندل بزرگ
۳. دکمه پیچی
۴. سوئیچ میله ای

۵- تئوری اخلاقی که بیشینه سازی خیر و صلاح جمع را عالی ترین ارزش می داند، چه نام دارد؟

۱. اخلاق احترام به شخص
۲. فایده گرایی
۳. عدالت گرایی
۴. ارزش گرایی

۶- کدام مورد تعریف درستی از "درجه و میزانی که یک اقدام به هدف پیش بینی شده نایل می شود" می باشد؟

۱. اثربخشی
۲. بهره وری
۳. کارایی
۴. قابلیت سوددهی

۷- کدام مورد، بهره وری را مساوی با "نسبت خروجی به یکی از عوامل تولید" تعریف کرده است؟

۱. ILO
۲. OECD
۳. EPA
۴. WHO

۸- کدام دسته از مدیران، به ترتیب به اطلاعات خارجی و اطلاعات داخلی توجه بیشتری دارند؟

۱. مدیران ارشد- مدیران اجرایی
۲. مدیران میانی- مدیران اجرایی
۳. مدیران اجرایی- مدیران ارشد
۴. مدیران ارشد- مدیران میانی

۹- کدام مورد، سیستم های کامپیوتری تعاملی هستند و معمولا برای مدیران رده بالای سازمانی طراحی می شوند؟

۱. سیستم پردازش اطلاعات
۲. سیستم گزارشات مدیریت
۳. سیستم پشتیبان تصمیم گیری
۴. سیستم اطلاعات مدیریت

۱۰- جمله " لازم است هر یک از کارکنان به فلسفه سازمان درباره تعهد به بهبودهای بی پایان اعتقاد یابند" به کدام یک از اصول دمی‌نگ اشاره می کند؟

۱. نهادینه کردن آموزش
۲. درک هدف بازرسی
۳. تعیین اهداف سازمان
۴. تشویق و گسترش آموزش

۱۱- کدام مورد هدف اصلی QFD می باشد؟

۱. مشتری مداری
۲. ایجاد مستند سازی
۳. تشویق و گسترش کار تیمی
۴. پیشی گرفتن از خواسته و نیازهای مشتری

۱۲- ثبات عملکرد در طول زمان و سادگی تعمیر به ترتیب از راست به چپ جزو کدام یک از ابعاد کیفیت می باشند؟

۱. دوام - خدمات
۲. عملکرد- خصوصیت
۳. دوام- جوابگویی
۴. قابلیت اطمینان- خدمات

۱۳- کدام مورد جزء مهم ترین اطلاعات ارائه شده از بخش خرید به سایر بخش های سازمان می باشد؟

۱. اطلاعات شرایط عمومی بازار
۲. اطلاعات قراردادهای به امور حقوقی
۳. اطلاعات از منابع مختلف تأمین کننده
۴. اطلاعات از امکانات حمل و نقل و هزینه های مربوط به آن

۱۴- کدامیک از سیستم های خرید زیر؛ تخصص و تخفیفات مقداری خرید بیشتری را به همراه دارد؟

۱. خرید غیرمتمرکز
۲. خرید جزئی
۳. خرید متمرکز
۴. خرید اضطراری

۱۵- در مسیر پیشرو و پسرو در تحلیل مسیر بحرانی به ترتیب از راست به چپ چه زمان هایی محاسبه می شوند؟

۱. زودترین و دیرترین زمانهای شروع فعالیت ها- دیرترین زمان شروع و خاتمه فعالیت ها
۲. زودترین زمان شروع و خاتمه فعالیت ها- دیرترین زمان شروع و خاتمه فعالیت ها
۳. زودترین زمان شروع و خاتمه فعالیت ها - زودترین و دیرترین زمانهای خاتمه فعالیت ها
۴. دیرترین زمان شروع و خاتمه فعالیت ها- زودترین زمان شروع و خاتمه فعالیت ها

۱۶- تعداد اقلام قابل تحویل و دستاوردهای مشخص شده پروژه به چه چیزی بستگی دارد؟

۱. سطوح ساختار شکست کار
۲. کارفرمای پروژه
۳. پیچیدگی و اندازه پروژه
۴. سطح ریسک قابل قبول

۱۷- در کدامیک از فرایندهای زیر، افراد و دیگر منابع را برای انجام برنامه مدیریت پروژه برای پروژه گرد هم می آورد؟

۱. فرآیند آغازین
۲. فرآیند برنامه ریزی
۳. فرآیند نظارت و کنترل
۴. فرآیند اجرا

۱۸- کدام یک از برون دادهای مدیریت پروژه در مرحله میانی قرار دارد؟

۱. تهیه منشور
۲. تعیین نیازمندی ها
۳. تعیین مشخصات
۴. تعیین خط مبنا

۱۹- کدام یک از اجزا تکنولوژی، تمام سطوح موفقیت های تکنولوژیک را در بر می گیرد؟

۱. دانش فنی
۲. مغز افزار
۳. سخت افزار
۴. نرم افزار

۲۰- کدام یک از موارد زیر در نتیجه تخیل و نبوغ آدمی پیدا می شوند؟

۱. خلاقیت
۲. اختراع
۳. نوآوری
۴. تکنولوژی

۲۱- مشخصه کدام دوره از پیشرفت تکنولوژی "رشد سریع و پایدار" می باشد؟

۱. دوره پیرشدن
۲. دوره بلوغ
۳. دوره نوآوری جدید
۴. دوره بهبود تکنولوژی

۲۲- در حالتی که "تقاضا برای یک محصول بیشتر از تولید باشد" و "هزینه تولید محصول در سطح بالایی قرار داشته باشد"، به ترتیب از راست به چپ از کدام فلسفه مدیریت بازاریابی استفاده می شود؟

۱. گرایش فروش - گرایش محصول
۲. گرایش تولید - گرایش محصول
۳. گرایش محصول - گرایش بازاریابی
۴. گرایش تولید - گرایش تولید

۲۳- کدام یک از موارد زیر، از عوامل خارجی مؤثر بر تصمیمات قیمت گذاری محصول می باشد؟

۱. طبیعت بازار و تقاضا
۲. اهداف بازاریابی
۳. استراتژی بازاریابی
۴. قیمت تمام شده

۲۴- در کدام یک از انواع آزمون، میزان فراگیری فرد تعیین می شود؟

۱. آزمون بررسی توانایی های شناختی
۲. آزمون پیشرفت
۳. آزمون بررسی توانایی های ذهنی
۴. سنجش شخصیت فرد

۲۵- در کدام یک از موارد، مجموعه مزایای یک نوع رفتار به صورت تشریحی و کیفی رتبه بندی می شود؟

۱. روش مقیاس ترسیمی
۲. روش رتبه بندی ترسیمی
۳. روش مقیاس رتبه بندی رفتاری
۴. روش توزیع اجباری

۲۶- کدام گزینه از وظایف اصلی سیستم های فرعی سازمان می باشد؟

۱. مرز گستری - تطبیق با محیط - نگهداری
۲. تولید - نگهداری - طراحی ساختارهای سازمانی
۳. تطبیق با محیط - مدیریت - گروه بندی واحدهای سازمانی
۴. تولید - مرز گستری - طراحی ساختار سازمانی

۲۷- کدام یک از موارد، از نقاط ضعف ساختار سازمانی مبتنی بر نوع وظیفه می باشد؟

۱. چندان موجب نوآوری و خلاقیت نخواهد شد.
۲. انسجام و یکپارچگی از نظر خطوط تولید بسیار مشکل است.
۳. خطوط مختلف تولید نمی توانند هماهنگی زیادی با هم داشته باشند.
۴. مسأله صلاحیت و شایستگی زیاد با تخصص فنی منتفی است.

۲۸- هنگامی که سازمان برای دستیابی به چند هدف متناقض تحت فشار قرار می گیرد چه ساختاری برای آن مناسب است؟

۱. ساختار پیوندی
۲. ساختار وظیفه ای
۳. مبتنی بر محصول
۴. ساختار ماتریسی

۲۹- کدام یک از موارد، مهمترین و آسانترین نقش مدیریتی است؟

۱. نقش رابط
۲. نقش اطلاعاتی
۳. نقش تشریفاتی
۴. نقش تصمیم گیری

۳۰- توانایی مدیر در هماهنگ نمودن و یکپارچه کردن فعالیت ها مربوط به کدام مهارت مدیریتی است؟

۱. مهارت اصولی
۲. مهارت فنی
۳. مهارت انسانی
۴. مهارت ارزیابی