



تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. از نظر پیتر دراکر کارآیی به چه مفهوم است؟
  - الف. انجام دادن کارها به نحو شایسته و درست
  - ب. انجام دادن کارهای درست و مناسب
  - ج. هدف دار بودن سازمان
  - د. انجام درست کارهای درست
۲. در حل و فصل منازعات بین کارکنان و وساطت بین آنها، مدیر کدام نقش را ایفا می‌کند؟
  - الف. نقش رابط
  - ب. نقش مذاکره کننده
  - ج. نقش آشوب زدا
  - د. نقش ارزیاب
۳. توانایی مدیر در هماهنگ نمودن و یکپارچه کردن فعالیتها و منافع سازمانی، مربوط به کدام گزینه می‌شود؟
  - الف. مهارت انسانی
  - ب. مهارت فنی
  - ج. مهارت ارزیابی
  - د. مهارت اصولی
۴. منظور از پیچیدگی یک سازمان:
  - الف. میزان اسناد و مدارک موجود در سازمان است
  - ب. تعداد کارها یا سیستم های فرعی است که در درون یک سازمان انجام می‌شود
  - ج. تعداد کارهای مشابهی است که به شیوه یکسان و همانند انجام می‌شود.
  - د. تعداد کارکنان سازمان است.
۵. عملیات و روشهای فرآیند تولید مربوط به کدام گزینه است؟
  - الف. فرهنگ سازمان
  - ب. اندازه سازمان
  - ج. تکنولوژی سازمان
  - د. اهداف و استراتژی سازمان
۶. کدام گزینه از جمله نقاط قوت ساختار سازمانی مبتنی بر نوع وظیفه است؟
  - الف. تصمیم گیریها به صورت غیر متمرکز است
  - ب. موجب نوآوری و خلاقیت خواهد شد.
  - ج. دواير سازمانی، در سطح بالایی با یکدیگر هماهنگند
  - د. برای سازمانهای کوچک و متوسط بسیار مناسب است

۷. تصمیم گیری درباره تعداد افراد و نوع مهارت هایی که سازمان در آینده نیاز خواهد داشت مربوط به کدام جنبه اصلی برنامه ریزی است؟

الف. برنامه ریزی برای تامین نیازهای آینده شرکت

ب. برنامه ریزی برای حفظ تعادل و توازن در آینده

ج. برنامه ریزی برای جذب داوطلبان

د. برنامه ریزی برای آموزش و توسعه کارکنان

۸. در کدام آزمون انتخاب کارکنان پیشرفت میزان فراگیری فرد تعیین می شود؟

الف. آزمون سنجش شخصیت و میزان علاقه فرد

ب. آزمون بررسی توانایی های شناختی

ج. آزمون پیشرفت

د. آزمون بررسی توانایی های ذهنی

۹. در این روش ارزیابی، پرونده ای از کارهای بسیار خوب یا بسیار بد کارکنان را با توجه به رفتاری که به هنگام کارکردن داشته اند، نگهداری می کنند؟

الف. روش رتبه بندی ترتیبی

ب. روش مدیریت بر مبنای هدف

ج. روش ثبت وقایع حساس

د. روش توزیع اجباری

۱۰. مباحثی نظیر «تبلیغ و بازاریابی مستقیم» در کدام گروه از آمیخته های بازاریابی قرار می گیرد؟

الف. توزیع

ب. محصول

ج. ترفیع

د. قیمت

۱۱. سود و میزان فروش، در کدام یک از انواع کنترل در بازاریابی قرار می گیرد؟

الف. کنترل برنامه سالیانه شرکت

ب. کنترل سودآوری شرکت

ج. بررسی مجدد برنامه های بازاریابی شرکت

د. کنترل سود و زیان شرکت

۱۲. کدام یک از موارد زیر جزء عوامل خارجی مؤثر بر تصمیمات قیمت گذاری محصول است؟

الف. اهداف بازاریابی

ب. قیمت تمام شده

ج. رقابت

د. استراتژی بازاریابی

۱۳. توجیه فنی، مربوط به کدام یک از اجزاء تکنولوژی است؟

الف. سخت افزار

ب. دانش فنی

ج. نرم افزار

د. مغز افزار

۱۴. هر نوع تکنولوژی است که هنوز به طور کامل تجاری و به بازار عرضه نشده است؟

الف. تکنولوژی نو ظهور

ب. تکنولوژی پیشرفته

ج. تکنولوژی بسیط

د. تکنولوژی متوسط

۱۵. عبارت است از خلق یک تکنولوژی نوین:

الف. فناوری ب. خلاقیت ج. اختراع د. نوآوری

۱۶. تکنولوژی در کدام یک از مراحل چرخه حیات خود دارای رشد سریع و پایدار است؟

الف. دوره بهبود تکنولوژی ب. دوره جنینی

ج. دوره بلوغ د. دوره پیرشدن

۱۷. بازخور پروژه، مربوط به کدام فرآیند پروژه می باشد؟

الف. فرآیند اجرا ب. فرآیند نظارت و کنترل

ج. فرآیند اختتامیه د. فرآیند برنامه ریزی

۱۸. تعیین استانداردهای کیفی مناسب پروژه، مربوط به کدام فرآیند مدیریت کیفیت پروژه می باشد؟

الف. فرآیند انجام تضمین کیفیت ب. فرآیند اجرای کنترل کیفیت

ج. فرآیند برنامه ریزی کیفیت د. فرآیندهای تضمین کیفیت و کنترل کیفیت

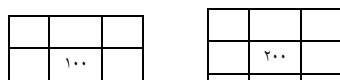
۱۹. بررسی و مستند سازی رابطه بین خریدار و فروشنده، در کدام فرآیند مدیریت تدارکات پروژه صورت می گیرد؟

الف. مدیریت قرارداد ب. انتخاب فروشندگان ج. خاتمه قرارداد

د. قرارداد بندی برنامه ۲۰. کدام یک از موارد زیر خطای منطقی در شبکه نمی باشد؟

الف. دنباله روی منطقی ب. رابطه پیش نیاز زائد

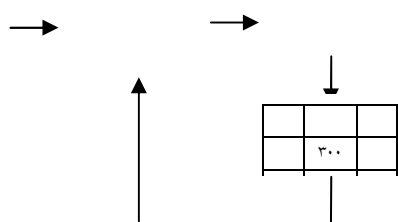
ج. ایجاد حلقه در شبکه د. تقاطع فعالیتها



۲۱. در شبکه زیر کدام خطا از خطاهای منطقی دیده می شود؟

الف. دنباله روی منطقی ب. ایجاد حلقه در شبکه

ج. رابطه پیش نیازی زائد د. هیچکدام



۲۲. در مسیر پیرو در تحلیل مسیر بحرانی چه زمانهایی محاسبه می شوند؟

الف. دیرترین زمان شروع و خاتمه فعالیتها ب. زودترین زمان شروع و خاتمه فعالیتها

ج. زودترین و دیرترین زمانهای خاتمه فعالیتها د. زودترین و دیرترین زمانهای شروع فعالیتها

۲۳. کدام مورد از نقاط قوت نمودار گانت نمی باشد؟

الف. نمایش روش و ساده پیشرفت فعالیتها

ب. درک و دریافت آسان اطلاعات

ج. شفافیت چگونگی نشان دادن وابستگی فعالیتها نسبت به یکدیگر

د. تشخیص ساده تر شنواری فعالیتها

۲۴. در کدام نوع از انواع سیستم های خرید انتشار اکھی مناقصه عمومی یا محدود ضرورت دارد؟

الف. خریدهای عمده ب. خریدهای برنامه ریزی شده

ج. خرید های متمرکز د. خریدهای متوسط



دانشگاه گیلان  
مرکز آزمون

۲۵. گزینه درست را انتخاب کنید؟

الف. در مناقصه محدود، مناقصه به یک سازمان یا شخص واگذار می شود

ب. در مناقصه محدود، مناقصه میان عموم شرکت کنندگان به اجرا در می آید

ج. در مناقصه محدود، مناقصه میان تعدادی از داوطلبان و از طریق دعوت نامه به اجرا در می آید.

د. در مناقصه محدود، کلیه سازمانها حق شرکت در مناقصه را دارند.

۲۶. تعریف دقیق مسئولیت در قبال مشکلات آتی غیرقابل پیش بینی توسط طرفین، مشخصه کدام گزینه است؟

الف. فورس ماژور

ب. دمووراث

ج. ضمانت نامه حسن انجام کار

د. ضمانت نامه پیش پرداخت

۲۷. به عملیات پرداخت بهای کالا یا خدمات از طریق سیستم بانکی بین المللی و مبادله اسناد مربوطه اطلاق می شود؟

الف. بروات ارزی

ب. حواله های ارزی

ج. اعتبار اسنادی

د. معاملات ارزی

۲۸. تجزیه و تحلیل مشکلات و شکایات، مربوط به کدام یک از ابعاد کیفیت است؟

الف. تطابق

ب. عملکرد

ج. خصوصیت

د. خدمات

۲۹. از چه ابزار آماری برای تشخیص اینکه بین دو متغیر رابطه علت و معلولی وجود دارد یا نه، استفاده می شود؟

الف. نمودارهای پراکندگی

ب. نمودار علت و معلول

ج. نمودار جریان فرآیند

د. نمودار پارتو

۳۰. هدف اصلی: کیو. اف. دی، چیست؟

الف. پیشی گرفتن از خواسته ها و نیازهای مشتریان و مشعوف ساختن وی

ب. برآوردن نیازها و خواسته های موجود مشتری

ج. برآوردن خواسته های مشتریان

د. برآوردن نیازهای مشتریان

۳۱. کدام یک از سطوح مدیریت تأکید بیشتری بر اطلاعات بیرونی سازمان دارند؟

الف. مدیران میانی

ب. مدیران ارشد

ج. مدیران سطوح

د. مدیران عملیاتی

۳۲. تعریف مسأله، مربوط به کدام یک از مراحل فرآیند تصمیم گیری است؟

الف. مرحله ارزیابی

ب. مرحله اجرا

ج. مرحله انتخاب

د. مرحله بررسی و شناخت مشکل

۳۳. کدام سیستم ها برای نیازهای منظم و تکراری بکار می روند؟

الف. DSS

ب. MRS

ج. TPS

د. TPS- DSS

۳۴. کدام گزینه، بهره وری را بعنوان معیار عملکرد و توان موجود تولیدی می داند؟

الف. آشنایدر

ب. آلبرت

ج. استفیلد

د. آنتالین

۳۵. از عوامل شش گانه تولید در بهره وری کدام اهمیت بیشتری دارد؟

- الف. تکنولوژی و مدیریت  
ج. نیروی انسانی و مدیریت  
ب. تکنولوژی و مواد اولیه  
د. تکنولوژی و نیروی انسانی

۳۶. هدف اصلی کدام الگوی مسئولیت، پیش گیری از صدمات است؟

- الف. الگوی آسان گیری  
ب. الگوی وظیفه ای  
ج. الگوی خیرخواهی  
د. الگوی دقت معقول

۳۷. اگر دو مهندس در مورد ایمنی یک محصول توافق نداشته باشند، عدم توافق آنها از چه نوعی است؟

- الف. عدم توافق بر امر واقع  
ج. عدم توافق در مفاهیم  
ب. عدم توافق اخلاقی  
د. عدم توافق در تعریف

۳۸. کدام علم به اندازه های بدن انسان و نسبت های بین آنها می پردازد؟

- الف. علم فیزیولوژی  
ج. علم آنтроپی  
ب. علم بیومکانیک  
د. علم بیولوژی

۳۹. در کدام دسته از اطلاعات در طراحی نمایشگرها، به مقدار تقریبی از روند، نرخ و جهت تغییرات یک متغیر، پرداخته می شود؟

- الف. اطلاعات کمی  
ب. اطلاعات تصویری  
ج. اطلاعات کیفی  
د. اطلاعات شناسایی

۴۰. در صورتی که پس از آگهی کردن مناقصه تعداد شرکت کنندگان جهت انتخاب پیمانکار به حد نصاب نرسد ..... صورت می گیرد.

- الف. ترک مناقصه  
ب. مناقصه محدود  
ج. مناقصه مشروط  
د. تنظیم اسناد