



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و مبانی مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی، مدیریت ورزشی، مدیریت اوقات فراغت ورزشهای تفریحی، مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی، مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی، مدیریت ورزشی-مدیریت رویدادهای ورزشی ۱۲۱۵۲۰۲

۱- کدامیک از مهارت های مدیریت در کلیه سطوح سازمان های ورزشی به یک اندازه نیاز است؟

۱. مهارت فنی ۲. مهارت انسانی ۳. مهارت ادراکی ۴. مهارت تخصصی

۲- شایعترین محدودیتی که رهبران و مدیران سازمانهای ورزشی از آن شکایت دارند چیست؟

۱. محدودیت نیروی انسانی ۲. محدودیت منابع مالی ۳. محدودیت برنامه ریزی ۴. محدودیت سازمان دهی

۳- در کدامیک از تئوری های مدیریت مدیران سطوح بالا و پایین و کارکنان، مشترکا اهداف کلی سازمان را تدوین می کنند؟

۱. MBO ۲. TQM ۳. BSC ۴. ETQM

۴- تقسیم وظایف به گونه ای که انجام آنها برای دستیابی به اهداف سازمان های ورزشی ضروری بوده، در علم مدیریت چه نامیده می شود؟

۱. برنامه ریزی ۲. سازماندهی ۳. همانگی ۴. رهبری

۵- عمل تاثیرگذاری بر افراد به طوریکه از روی میل و علاقه برای اهداف گروهی تلاش می کنند چه نامیده می شود؟

۱. رهبری ۲. مدیریت ۳. هماهنگی ۴. سازماندهی

۶- تئوری X و Y توسط کدامیک از صاحب نظران مدیریت بیان شد؟

۱. شارپلین ۲. مک گرگور ۳. آرگریس ۴. اوریک

۷- مقصود یک سازمان از مقصود سازمان های دیگر توسط کدامیک از موارد ذیل متمایز می شود؟

۱. بیانیه چشم انداز ۲. ارزش های محوری ۳. بیانیه رسالت ۴. حوزه های کلیدی عملکرد

۸- در سال ۱۳۹۱ وزارت ورزش تصمیم گرفت چهار فدراسیون به زیر مجموعه فدراسیون ورزش های همگانی بپیوندند. این تصمیم جزء کدام دسته از انواع استراتژی های زیر محسوب می گردد؟

۱. ST ۲. WO ۳. SO ۴. WT



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و مبانی مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی، مدیریت ورزشی-مدیریت اوقات فراغت ورزشهای تفریحی، مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی، مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی، مدیریت ورزشی-مدیریت رویدادهای ورزشی ۱۲۱۵۲۰۲

۹- کدامیک از تکنیک های مدیریتی است که چشم انداز و استراتژی های یک سازمان را به مجموعه منسجمی از سنجه های عملکرد تبدیل می کند؟

۱. تجزیه و تحلیل ماتریس ارزیابی درونی و بیرونی  
۲. روش کارت امتیازی متوازن  
۳. روش تجزیه و تحلیل SWOT  
۴. روش استفاده از جدول کارنما

۱۰- هنگامیکه فدراسیون کشتی قصد دارد تیم های کشتی جوانان بزرگسالان و پیشکسوتان را به مسابقات آسیایی و جهانی اعزام کند استفاده از کدامیک از انواع سازماندهی مناسب تر است؟

۱. سازماندهی جغرافیایی  
۲. سازماندهی پروژه ای  
۳. سازماندهی ماتریس  
۴. سازماندهی خزانه ای

۱۱- کدامیک از موارد ذیل جزء فواید سازمان غیررسمی محسوب می شود؟

۱. پشتیبانی از اهداف سازمان رسمی  
۲. شایعات منفی  
۳. مقاومت در برابر تغییر  
۴. پیروی و سازگاری گروهی

۱۲- کدامیک از وظایف مدیریت با کنترل ارتباط تنگاتنگی دارد؟

۱. برنامه ریزی  
۲. سازماندهی  
۳. هماهنگی  
۴. رهبری

۱۳- در کدامیک از مراحل کنترل باید اهداف یک سازمان ورزشی به صورت مقادیر کمی بیان شود؟

۱. تعیین شاخص ها  
۲. تهیه و تنظیم اطلاعات  
۳. مقایسه اطلاعات با معیارها  
۴. تصمیم گیری و اقدامات اصلاحی

۱۴- برای برگزاری انتخابات ، مجمع فدراسیون های ورزشی باید چند نفر از کل اعضاء حضور داشته باشند؟

۱. یک سوم کل اعضاء  
۲. دو سوم کل اعضاء  
۳. نصف کل اعضاء  
۴. نصف بعلاوه یکنفر کل اعضاء

۱۵- تعیین مربیان تیم های ملی و نظارت بر نحوه عملکرد آنان از وظایف کدامیک از نهادها است؟

۱. وزارت ورزش و امور جوانان  
۲. کمیته ملی المپیک  
۳. فدراسیون ها  
۴. مجمع عمومی کمیته ملی المپیک

۱۶- فدراسیون بین المللی ورزش های دانشگاهی چه نام دارد؟

۱. FINA  
۲. IWGA  
۳. IOC  
۴. FISU



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و مبانی مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی، مدیریت ورزشی-مدیریت اوقات فراغت ورزشهای تفریحی، مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی، مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی، مدیریت ورزشی-مدیریت رویدادهای ورزشی ۱۲۱۵۲۰۲

۱۷- مهمترین منبع سازمان های ورزشی کدام است؟

۱. منابع تسهیلاتی ۲. منابع مادی ۳. منابع انسانی ۴. منابع مالی

۱۸- کدام گزینه جزء مزایای جذب منابع انسانی از درون سازمان نمی باشد؟

۱. کاهش نارضایتی شغلی ۲. کاهش هزینه های آموزشی ۳. کاهش ریسک و خطر وارد کردن اشخاص ناشایست ۴. عدم استفاده از تخصص تازه و جوان

۱۹- برای انتخاب مدیران اجرایی معمولاً از کدامیک از انواع مصاحبه استفاده می شود؟

۱. مصاحبه آزاد ۲. مصاحبه مفصل ۳. مصاحبه هدایت شده ۴. مصاحبه گروهی مخصوص

۲۰- بر اساس کدامیک از اصول بودجه ، دولت ملزم است کلیه درآمدها و هزینه های دستگاههای اجرایی را به صورت تفصیل در چهارچوب برنامه ها مشخص کند؟

۱. اصل تخصیص و عدم تخصیص ۲. اصل تخمین ۳. اصل جامعیت ۴. اصل شمولیت

۲۱- کدام گزینههای زیر ، عناوین اصلی طبقه بندی عملیاتی در ایران را بترتیب بیان می کند؟

۱. امور،فصل، برنامه ، فعالیت ، طرح ۲. فصل،برنامه، طرح ، فعالیت ، پروژه ۳. پروژه،برنامه، طرح ، فعالیت ، امور ۴. امور،فصل، برنامه ، فعالیت ، پروژه

۲۲- کمیته ملی المپیک ایران در ردیف بودجه ای کدامیک از نهادهای زیر قرار دارد؟

۱. موسسه دولتی وابسته ۲. موسسه دولتی مستقل ۳. شرکت دولتی ۴. موسسه و نهادهای عمومی غیر دولتی

۲۳- آخرین مرحله از مراحل تفصیلی اجرای بودجه چه نام دارد؟

۱. هزینه ۲. حواله ۳. دریافت وجه ۴. تسجیل

۲۴- صنعت بارز افراد کارآفرین چیست؟

۱. مخاطره پذیری ۲. خلاقیت ۳. اقتصاد نگر ۴. متخصص بودن



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و مبانی مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی، مدیریت ورزشی-مدیریت اوقات فراغت ورزشهای تفریحی، مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش، مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی، مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی، مدیریت ورزشی-مدیریت رویدادهای ورزشی ۱۲۱۵۲۰۲

۲۵- مهمترین اقدام در مدیریت زمان کدام است؟

۱. برنامه ریزی فعالیت ها
۲. کنترل فعالیت ها
۳. اولویت بندی فعالیت ها
۴. سازماندهی فعالیت ها

۲۶- مدیریت بحران بطور خاص به مباحث ..... مرتبط می شود.

۱. کنترل استراتژیک
۲. کنترل عملیاتی
۳. کنترل انسانی
۴. کنترل ادراکی

۲۷- مشکلات شدید مالی در وزارت ورزش در ردیف کدام بحران قرار می گیرد؟

۱. فنی ، اقتصادی خارجی
۲. فنی ، اقتصادی داخلی
۳. سازمانی ، اجتماعی خارجی
۴. سازمانی ، اجتماعی داخلی

۲۸- کدامیک از سیستم های کنترل بحران همانند ترمز عمل می کند/

۱. ارزشی
۲. تحدیدی
۳. تشخیصی
۴. تعاملی

۲۹- منبع اصلی درآمد هر مکان ورزشی چیست؟

۱. کلاس های آموزشی
۲. بازاریابی و تبلیغات
۳. برگزاری رویداد یا مسابقه
۴. برگزاری نمایشگاهها و همایش ها

۳۰- در هر پنجره یک گیشه بلیط فروشی، لازم است چند بلیط برای فروش در یک مسابقه پیش بینی شود؟

۱. 200 الی 500 بلیط
۲. 300 الی 800 بلیط
۳. 400 الی 700 بلیط
۴. 500 الی 900 بلیط