

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۳۰ تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین الملل در ورزش

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی ۱۲۱۵۲۰۵

۱- کدام گزینه در رابطه با روابط عمومی ورزشی صحیح می باشد؟

۱. روابط عمومی معیاری برای اثر بخشی مدیر سازمان ورزشی است.
۲. روابط عمومی برای رسیدن به حداکثر اثر بخشی باید در عمل نظام مند باشد.
۳. روابط عمومی ورزشی فعالیتی است که منحصراً مبتنی بر فعالیتهای ارتباطی است.
۴. روابط عمومی ورزشی معیاری برای سنجش مشتریان است.

۲- کدام گزینه بر شباهت های بین روابط عمومی و بازاریابی اشاره دارد؟

۱. در هر دو دادوستدهای پولی در راس کار قرار دارد.
۲. هر دو به دنبال کسب درآمد از گروهی خاص از مخاطبان هستند.
۳. وسعت دایره خدمات هر دو به یک اندازه است.
۴. هر دو به دنبال شناسایی و همکاری متقابل و نظام یافته با گروه خاصی از مخاطبان هستند.

۳- کدام مورد از عناصر شکل دهنده یک برنامه ترویجی است؟

۱. فروش غیر حضوری
۲. ترویج فروش
۳. جوایز تشویقی
۴. تخفیف

۴- روابط عمومی از کدام یک از راه های زیر می تواند برای یک سازمان ورزشی پول ساز باشد؟

۱. کالا را در انتشارات خود مطرح کند.
۲. اعتبار مدیر یک سازمان را در برابر سازمان های دیگر افزایش دهد.
۳. از انجام تبلیغات پر هزینه اجتناب کند.
۴. از برچسب و مارک های تجاری استفاده نکند.

۵- کدام گزینه از ویژگیهای برنامه های روابط عمومی است؟

۱. کوتاه مدت است.
۲. گروه های ذینفع گسترده دارد.
۳. مخاطبین منتخب دارد.
۴. به دنبال اهداف ویژه است.

۶- در کدام نوع تحقیق از بیان به جای اعداد در توضیح یافته های تحقیق استفاده می شود؟

۱. تحقیق کمی
۲. تحقیق کیفی
۳. تحقیق دست اول
۴. تحقیق غیر رسمی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین الملل در ورزش

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی ۱۲۱۵۲۰۵

۷- کدام گزینه از اجزای یک تحقیق رسمی می باشد؟

۱. تنظیم سوالات عام در تحقیق
۲. جستجوی اطلاعات موجود در تحقیقات دست دوم
۳. تجزیه و تحلیل روش های موجود که به کمک آنها بتوان به سوالات تحقیق پاسخ داد.
۴. تفسیر نحوه کاربرد اطلاعات به دست آمده برای پاسخ به سوالات تحقیق.

۸- کدام یک از ملاحظات زیر را می توان برای اجرای گروه های متمرکز (مباحثه گروهی) در نظر گرفت؟

۱. برای هر جمعیت حداقل چهار گروه متمرکز (مباحثه گروهی) تشکیل شود.
۲. طول زمان استاندارد برای اکثر گروه های متمرکز بین ۳۰ تا ۴۵ دقیقه است.
۳. رئیس جلسه نقش کنترل و یادداشت برداری از مطالب سودمند برای تحلیل پس از جلسه را بر عهده دارد.
۴. اکثر روسای جلسات از دستورالعمل های نیمه ساختار یافته برای مباحث استفاده می کنند.

۹- از نظر اسمیت این ویژگی جز کدام یک از ویژگی های مخاطبان می باشد؟

"مخاطبین یکدیگر را نمی شناسند، اما دارای ویژگیهای مشترکی در روابط خود با سازمان ورزشی باشند"

۱. قابل تشخیص بودن
۲. همگونی
۳. قابلیت دستیابی
۴. اهمیت

۱۰- کدام مورد جزء کانال های ارتباطی است که از طریق آنها تماس مستقیم برقرار می شود؟

۱. وب سایت ها
۲. مصاحبه ها
۳. رویدادهای رسانه ای
۴. کنفرانس های خبری

۱۱- کدام یک از بخش های زیر آگهی تبلیغاتی را می فروشد و تیراژ را اداره می کند؟

۱. بازرگانی
۲. تحریریه
۳. محتوا
۴. فروش

۱۲- این مفهوم عبارت است از درصد کل جمعیتی که یک برنامه خاص را تماشا می کنند.

۱. نرخ توزیع
۲. نرخ رشد
۳. نرخ استقبال
۴. نرخ مخاطبین

۱۳- نقش روابط عمومی ورزشی در مواجهه با شاخص افزایش اهمیت ارتباطات در آینده روابط عمومی چیست؟

۱. نظارت بر حال و هوای مخاطبین هدف کلیدی
۲. تشخیص اثر سازمان بر روی فرهنگ های مختلف
۳. ساخت پیام هایی با سرعت، دقت و به طور مختصر و توزیع آنها از راه های مختلف
۴. تشخیص اینکه اطلاعات برای سازمان مشروع و مفید باشد

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین الملل در ورزش

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی ۱۲۱۵۲۰۵

۱۴- نخستین ارگانی که از منافع قانون پخش رادیو و تلویزیون بهره مند شد، چه نام داشت؟

۱. اتحادیه های باشگاهی NFL
۲. اعضای حاکم بر باشگاه MLB
۳. لیگ حرفه ای فوتبال آمریکا
۴. شبکه CBS

۱۵- کدام یک از موارد زیر جز ویژگیهای گزارشگران تخصصی نمی باشد؟

۱. گزارشگران تخصصی مصمم به بی طرفی هستند.
۲. ستون نویس ها اغلب بهترین گزارشگرانی هستند که سالها به عنوان گزارشگران تخصصی کار کرده اند.
۳. گزارشگران تخصصی به پوشش موضوعات معمول روز می پردازند.
۴. گزارشگران تخصصی تمایل دارند جلوتر از ستون نویس ها باشند.

۱۶- سازمان ها برای دسترسی به بخش هایی چون خط های کناری در فوتبال و بسکتبال، به چه مدرکی برای ورود نیاز دارند؟

۱. دوربین عکاسی
۲. پرچم
۳. تایید شرایط
۴. مکمل اعتباری

۱۷- کدام گزینه در تعریف "سخنگوی سازمان" صحیح نمی باشد؟

۱. سخنگو ممکن است عضو ارشد سازمان یا یکی از کارکنان روابط عمومی سازمان باشد.
۲. در رویکرد سلسله مراتبی برای تعیین سخنگو روابط عمومی درباره موضوعات کلی صحبت می کند.
۳. قاعده تجربی درباره تعیین سخنگوی سازمان، تعیین شخصی با بیشترین دانش و اعتبار درباره موضوعی خاص است.
۴. سخنگوی سازمان، باید پاسخگوی سوالات رسانه ها باشد.

۱۸- کدام یک از موارد زیر بیانگر گردش رسانه ای است؟

۱. گردش رسانه ای همان کنفرانس از راه دور است
۲. گردش بازارهای اصلی برای کسب تبلیغ در رسانه های ملی
۳. شامل به حداقل رساندن تبلیغ رسانه ای برای سازمان می باشد.
۴. به حداکثر رساندن تقاضاها از سازمان

۱۹- کدام یک از روش های ارتباطی زیر تاثیر اجتماعی بیشتری دارد؟

۱. رسانه های ترویجی و تبلیغی
۲. رسانه های خبری
۳. ارتباطات بین فردی
۴. رسانه های سازمانی

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین الملل در ورزش

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی ۱۲۱۵۲۰۵

۲۰- کدام گزینه فواید رسانه های خبری را نشان می دهد؟

۱. دسترسی عمومی بالا با هزینه پایین
۲. دسترسی عمومی بالا به طور رایگان با اعتبار بالا
۳. دسترسی برای علاقه مندان به سازمان
۴. ارتباط چهره به چهره بسیار اقناع کننده است

۲۱- کدام یک از گزینه های زیر جز عناصر ارزش خبری نمی باشد؟

۱. در برگیری
۲. برخورد
۳. شگفتی
۴. قدمت

۲۲- جمله زیر، تعریف کدام گزینه است؟

" عبارت از ضبط یک نقل قول یا سخنرانی از یک سخنگوی سازمانی در دسترس است. این موارد ضبط پیش خبر به اطمینان از ارائه نقطه نظر سازمانی به رسانه رادیو کمک می کنند حتی اگر رسانه نتواند آن را به صورت مصاحبه رو در رو ارائه کند. "

۱. برگه های اطلاعات
۲. خبرگزاری ها
۳. گزارشهای سر صحنه
۴. بی -رول

۲۳- معمولاً اولین گزینه سازمان برای مصاحبه با رسانه ها کدام است؟

۱. مدیر سازمان
۲. روابط عمومی
۳. سخنگوی سازمان
۴. نماینده سازمان

۲۴- کدام گزینه جزء اشکالات اساسی در استفاده از هتل ها برای برگزاری کنفرانس خبری می باشد؟

۱. نداشتن زمین خانگی
۲. نداشتن سیستم صدا
۳. نداشتن سیستم نور
۴. نداشتن قفسه هایی جهت نگهداری کت و آلبوم امضا

۲۵- کدام یک از موارد زیر جز اطلاعات ویژه تیم یا رویدادها نمی باشد؟

۱. برنامه فصلی
۲. معرفی کادر فنی
۳. پیش گزارشی کامل از فصل یا مسابقات آینده
۴. اطلاعات حمل و نقل

۲۶- کدام یک از موارد زیر شامل راهنمای رسانه ای پیش از فصل می باشد؟

۱. نتایج کامل مسابقات
۲. فهرست های تحلیلی
۳. حواشی بازی فینال
۴. رکوردهای فصل گذشته

۲۷- در کدام یک از انواع رسانه های سازمانی "درآمد از طریق حامی مالی" جز مزایای آن رسانه محسوب می شود؟

۱. کارت زمان بندی
۲. بروشور
۳. بازچاپ
۴. خبرنگار



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین الملل در ورزش

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی ۱۲۱۵۲۰۵

۲۸- کدام یک از موارد زیر جز مزایای شیوه های تماس مستقیم در روابط اجتماعی نمی باشد؟

۱. تعامل چهره به چهره وجود دارد.
۲. شرکت کنندگان غالباً برای این نوع از ارتباط آمادگی قبلی دارند.
۳. شرکت کنندگان نسبت به سازمان و نمایندگان آنها علاقه پیدا می کنند.
۴. سازمان های ورزشی نمی توانند بر انتقال پیام ها در چنین فضایی تسلط یابند.

۲۹- کدام یک از موارد زیر جز محتویات یک بسته سخنرانی نمی باشد؟

۱. کپی های از کل سخنرانی
۲. کتابهایی در مورد سوالات معمول و پاسخهای مناسب
۳. تکنیک های راهنمایی
۴. عناصر حمایتی و اطلاعاتی

۳۰- کدام یک از موارد زیر نشان دهنده پیش آگهی مثبت تر از محتوا و شکل سایت است؟

۱. یک فرد چند بار به سایت مراجعه می کند.
۲. گذر سریع از صفحات
۳. بازدید کننده زمان بیشتری را بر مرور صفحات وب و تعامل با آن صرف کند.
۴. زمان استفاده از سایت