

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش، مدیریت روابط عمومی و بین الملل در ورزش

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی ۱۲۱۵۲۰۵ - ، مدیریت ورزشی-مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی ۱۲۱۵۳۳۱

۱- کدام یک از موارد زیر جز تفاوت های بنیادی بازاریابی ورزشی با روابط عمومی ورزشی می باشد؟

۱. تمرکز روابط عمومی بر روی مشتریان است
۲. تمرکز روابط عمومی بر روی گروه های متعددی از مخاطبان سازمانهای ورزشی است.
۳. مشتریان بیشتر در حوزه بازاریابی ورزشی فعالیت می کنند
۴. بازاریابی ورزشی مشتریان را فراتر از یک مشتری صرف می داند.

۲- کدام یک از موارد زیر جز شباهت های بین روابط عمومی و بازاریابی محسوب می شود؟

۱. در هر دو دادوستدهای پولی در راس کار قرار دارد
۲. هر دو به دنبال کسب درآمد از گروهی خاص از مخاطبان هستند
۳. وسعت دایره خدمات هر دو به یک اندازه است
۴. هر دو به دنبال شناسایی و همکاری متقابل و نظام یافته با گروه خاصی از مخاطبان هستند.

۳- اصلی ترین مرکز ارتباطی برای مشتریانی که سوال یا شکایت دارند کدام بخش است؟

۱. ارتباط با بخش دولتی
۲. روابط با سرمایه گذار
۳. روابط با مشتری
۴. ارتباط با قانون گذار

۴- دو مزیت عمده ای را که روابط عمومی برای سازمان های ورزشی دارد، چیست؟

۱. درآمد زایی و کاهش هزینه
۲. روابط با مشتری و درآمد زایی
۳. روابط با سرمایه گذار و کاهش هزینه
۴. ارتباط با بخش دولتی و درآمد زایی

۵- کدام یک از موارد زیر جز اجزای یک تحقیق رسمی نمی باشد؟

۱. تنظیم سوالات ویژه تحقیق
۲. جستجوی اطلاعات موجود در رابطه با سوالات تحقیق
۳. تعامل با افرادی در گروه های ذینفع و پیگیری موضوعات برای پوشش رسانه ای گروهی
۴. تفسیر نحوه کاربرد اطلاعات به دست آمده برای پاسخ به سوالات تحقیق.

۶- در ----- از بیان به جای اعداد در توضیح یافته های تحقیق استفاده می شود.

۱. تحقیق کم
۲. تحقیق کیفی
۳. تحقیق دست اول
۴. تحقیق غیر رسمی

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش، مدیریت روابط عمومی و بین الملل در ورزش

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی ۱۲۱۵۲۰۵ - مدیریت ورزشی-مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی ۱۲۱۵۳۳۱

۷- " در یک بررسی پیمایشی نظر سنجی از مشتریان یک کالای ورزشی با رتبه بندی الویت مصرف آنها بر اساس نمرات ۱ تا ۴ اشاره می کند." در این نوع تحقیق از کدام از روش های زیر استفاده می شود؟

۱. تحقیق کمی ۲. تحقیق کیفی ۳. تحقیق دست دوم ۴. تحقیق دست اول

۸- کدام یک از گزینه های زیر جز تصمیمات در فرایند عملیات برنامه ریزی است و باید توسط روابط عمومی ورزش هماهنگ شوند؟

۱. مخاطبین ۲. تحقیقات پیمایشی ۳. گروه های متمرکز ۴. تحلیل داده ها

۹- در زمانی که مخاطبین یکدیگر را نشناسند، اما دارای ویژگیهای مشترکی در روابط خود با سازمان ورزشی باشند؛ از نظر اسمیت این ویژگی جز کدام یک از ویژگی های مخاطبان می باشد؟

۱. قابل تشخیص بودن ۲. همگونی ۳. قابلیت دستیابی ۴. اهمیت

۱۰- کدام یک از موارد زیر جز دستور العمل های کلی برای فرایند انتخاب مناسب ترین شرکت روابط عمومی از سوی انجمن شرکت های روابط عمومی نمی باشد؟

۱. توصیه نامه ها ۲. موقعیت رسانه ای ۳. ترکیب ۴. بینش راهبردی و ظرفیت های مشورت

۱۱- میزان فضای پوشش ورزش در یک روزنامه مستقیماً به چه چیزی بستگی دارد؟

۱. بخش بازرگانی ۲. بخش تحریریه ۳. میزان فروش تبلیغ ۴. چگونگی بیان محتوا

۱۲- در ایالات متحده، قانون ضامن آزادی رسانه ها است، یعنی چه؟

۱. رسانه ها توسط حکومت کنترل نمی شوند.
۲. رسانه ها درباره یک سازمان ورزشی فقط آنچه را که با نظر حکومت موافق باشد را می نویسند
۳. رسانه ها فقط توسط حکومت کنترل می شوند
۴. رسانه ها هر چه را که مایلند به غیر از مطالب بحران را برای سازمان گزارش می کنند.

۱۳- کدام یک از بخش های زیر آگهی تبلیغاتی را می فروشد و تیراژ را اداره می کند؟

۱. بازرگانی ۲. تحریریه ۳. محتوا ۴. فروش

۱۴- به درصد کل جمعیتی که یک برنامه خاص تلویزیونی را تماشا می کنند، چه می گویند؟

۱. نرخ توزیع ۲. نرخ مخاطبین ۳. نرخ استقبال ۴. نرخ خانوار

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش، مدیریت روابط عمومی و بین الملل در ورزش

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی ۱۲۱۵۲۰۵ - مدیریت ورزشی-مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی ۱۲۱۵۳۳۱

۱۵- کدام یک از گزینه های زیر جز اثراتی است که شاخص جهانی شدن بر روی سازمان ورزشی دارد؟

۱. شهرت بین المللی نشان سازمان می تواند باعث جذب منابع درآمد باشد
۲. جامعه از افزایش دوپینگ آگاه می شود
۳. تدوین راهبردهای فعال در مواجهه با تغییرات
۴. نظارت بر حال و هوای مخاطبین هدف کلیدی

۱۶- نقش روابط عمومی ورزشی در مواجهه با شاخص جهانی شدن در آینده روابط عمومی چیست؟

۱. نظارت بر حال و هوای مخاطبین هدف کلیدی
۲. تشخیص اثر سازمان بر روی فرهنگ های مختلف
۳. تدوین راهبردهای فعال در مواجهه با تغییرات
۴. تشخیص اینکه اطلاعات برای سازمان مشروع و مفید باشد.

۱۷- روابط عمومی ورزشی در بیشترین تعامل با ----- رسانه های چاپی هستند. این افراد مسئول پوشش خبری اخبار تخصصی حوزه ای خاص یا موضوع مورد بحث روز هستند. همچنین کار این افراد پوشش خبرهای تخصصی برای خوانندگان است و اطلاعات با ارزشی را پوشش می دهند که سایر رسانه ها ارائه نمی دهند.

۱. ستون نویس ها
۲. گزارش گران تخصصی
۳. گزارش گران رسانه های الکترونیکی
۴. گزارش گران ستون های تخصصی

۱۸- کارت های شناسایی معتبر به گزارشگران تخصصی در زمان پیش از فصل تا چه زمانی قبل از شروع مسابقه باید حاضر باشند؟

۱. تا کمتر از ۳ ساعت قبل از شروع مسابقه
۲. یک روز قبل از مسابقه
۳. یک هفته قبل از مسابقه
۴. بلافاصله در هنگام شروع مسابقه

۱۹- سازمان ها برای دسترسی به بخش هایی چون خط های کناری در فوتبال و بسکتبال، به چه مدرکی برای ورود نیاز دارند؟

۱. دوربین عکاسی
۲. پرچم
۳. تایید شرایط
۴. مکمل اعتباری

۲۰- کدامیک از موارد زیر را از مولفه های برنامه فراگیر بازاریابی نمی دانید؟

۱. هزینه
۲. محصول
۳. مکان
۴. ترویج

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش، مدیریت روابط عمومی و بین الملل در ورزش

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی ۱۲۱۵۲۰۵ - مدیریت ورزشی-مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی ۱۲۱۵۳۳۱

۲۱- کدام یک از موارد زیر از دیدگاه هریس بیانگر گردش رسانه ای است؟

۱. گردش رسانه ای همان کنفرانس از راه دور است
۲. گردش بازارهای اصلی برای کسب تبلیغ در رسانه های ملی
۳. شامل به حداقل رساندن تبلیغ رسانه ای برای سازمان می باشد
۴. به حداکثر رساندن تقاضاها از سازمان

۲۲- کدام یک از گزینه های زیر جز عناصر ارزش خبری تامپسون نمی باشد؟

۱. در برگیری
۲. برخورد
۳. شگفتی
۴. قدمت

۲۳- کدام یک از موارد زیر درباره فواید و معایب روش ارتباطی در رسانه های ترویجی و تبلیغی صحیح می باشد؟

۱. دسترسی عمومی بالا و تاثیر اجتماعی پایین دارد
۲. دسترسی عمومی متوسط پایین و تاثیر اجتماعی متوسط بالا دارد
۳. دسترسی عمومی پایین و تاثیر اجتماعی بالا دارد
۴. دسترسی عمومی متوسط بالا و تاثیر اجتماعی متوسط پایین دارد.

۲۴- ----- معمولاً اولین گزینه سازمان برای مصاحبه با رسانه ها است؟

۱. مدیر سازمان
۲. روابط عمومی
۳. سخنگوی سازمان
۴. نماینده سازمان

۲۵- کدام یک از مفاهیم زیر متفاوت از دیگر مفاهیم می باشد؟

۱. جزوه
۲. رساله
۳. بروشور
۴. پوستر

۲۶- در کدام یک از انواع رسانه های سازمانی درآمد از طریق حامی مالی جز مزایای آن رسانه محسوب می شود؟

۱. کارت زمان بندی
۲. بروشور
۳. بازچاپ
۴. خبرنامه

۲۷- کدام یک از موارد زیر جز فواید فنون تماس مستقیم نمی باشد؟

۱. امکان تبلیغات
۲. ایجاد نگرش مطلوب و معتبر بین مخاطبین
۳. برقراری تماس شخصی با اعضای مخاطبین کلیدی
۴. توانایی تولید درآمد مستقیم

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش، مدیریت روابط عمومی و بین الملل در ورزش

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی ۱۲۱۵۲۰۵ - ، مدیریت ورزشی-مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی ۱۲۱۵۳۳۱

۲۸- کدام یک از موارد زیر جز مواردی است که متخصصین روابط عمومی در هنگام بازدید از مراکز باید مد نظر داشته باشند؟

۱. زمانی که میهمانان می رسند تلاش نکند تا بیش از انتظار آنها عمل کند.
۲. مسئول روابط عمومی کار خوش آمد گویی و قدر دانی از میهمانان را انجام دهد.
۳. برای اینکه میهمانان در برنامه شرکت کنند انگیزه خاصی ایجاد کند.
۴. تمام قسمت های امکانات باید توسط راهنمای تور پوشش داده شود.

۲۹- معمولاً سازمان های ورزشی به سه طریق از سایت های اینترنتی خود برای روابط اجتماعی استفاده می کنند. کدام یک از موارد زیر جز این روش ها نمی باشد؟

۱. مبنایی برای ارتقای اعمال خوب سازمان در میان اجتماع است.
۲. ارتقای اقدامات تماس مستقیم
۳. پیشنهاد ارائه خدمات
۴. ایجاد رابطه با مصرف کنندگان

۳۰- کدام یک از موارد زیر جز مواردی که کنتی برای طراحی موفق یک وب سایت پیشنهاد می کند نیست؟

۱. ایجاد یک ساختار اولیه
۲. توجه به کاربر در همه مراحل
۳. طراحی بر اساس عقاید شخصی
۴. قرار دادن محتوای با ارزش در هر صفحه