

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش، مدیریت روابط عمومی و بین الملل در ورزش

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی ۱۲۱۵۲۰۵ - ، مدیریت ورزشی-مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی ۱۲۱۵۳۳۱

۱- کدام عبارت نادرست است؟

۱. تمرکز بازاریابی ورزشی بر روی انواع گروههای متعددی از مخاطبان سازمان ورزشی است.
۲. برنامه های بازاریابی تنها به سمت بازارهای هدف در درون مصرف کنندگان کالاهای سازمانی هدایت می شود
۳. بازاریابی به دنبال شناسایی و کسب آگاهی از گروه خاصی از مخاطبان و همکاری متقابل و نظام یافته با آنهاست
۴. داد و ستد پولی در رأس فعالیتهای بازاریابی قرار دارد.

۲- برنامه کاربردی پیچ میکر، جهت رشد کدام مهارت موثر می باشد؟

۱. مهارت قابلیت نشر رومیزی
۲. مهارت ارتباطی
۳. مهارت مصاحبه
۴. مهارت سخنرانی

۳- در این نوع روش تحقیق در روابط عمومی در ورزش، شرکت کنندگان با یکدیگر در تعامل هستند و سطح گفتگوهای خود را با پیشنهاد ارتقاء می دهند؟

۱. پیمایشی
۲. مشاهده
۳. مصاحبه
۴. گروههای متمرکز

۴- توصیف زیر مربوط به کدامیک از ویژگیهای مخاطبین از دیدگاه اسمیت است؟

"مخاطبین ممکن است یکدیگر را نشناسند اما دارای ویژگیهای مشترکی در روابط خود با سازمان ورزش باشند"

۱. قابل تشخیص بودن
۲. اهمیت
۳. قابلیت دستیابی
۴. همگونی

۵- کدام مفهوم به گرایش به پرهیز یا پذیرش حداقل اطلاعاتی اشاره دارد که با ارزش ها و نگرش های فعلی فرد در تضاد است؟

۱. توجه انتخابی
۲. ناهماهنگی شناختی
۳. ادراک انتخابی
۴. نگهداری انتخابی در حافظه

۶- کدامیک از کانالهای ارتباطی زیر از طریق آنها تماس مستقیم برقرار می شود؟

۱. وب سایت ها
۲. مشاوره های رسانه ای
۳. کنفرانس های خبری
۴. مصاحبه ها

۷- درنظر گرفتن "نقش خبرنگاران مانند نقش دروازه بان" مربوط به کدامیک از حوزه های تأمین قدرت رسانه ها است؟

۱. ایدئولوژی ساخت
۲. سازمان شرکتی (حقوقی شده)
۳. دسترسی برای عموم
۴. پشتیبانی قانونی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش، مدیریت روابط عمومی و بین الملل در ورزش

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی ۱۲۱۵۲۰۵ - مدیریت ورزشی-مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی ۱۲۱۵۳۳۱

۸- کدام عبارت نادرست است ؟

۱. روزنامه ها به بخشهای بازرگانی ، تحریریه و محتوا تقسیم می شوند.
۲. میزان فضای پوشش ورزشی در یک روزنامه مستقیماً به میزان فروش و تبلیغ در آن روزنامه بستگی دارد.
۳. رسانه های چاپی به عنوان رسانه های عمق نگر طبقه بندی می شوند.
۴. رسانه های الکترونیک به عنوان رسانه های فوریت گرا و تفسیری طبقه بندی می شوند.

۹- رابطه بین رسانه گروهی و ورزش از چه زمانی آغاز شد؟

۱. سال ۱۹۷۹
۲. سال ۱۹۷۰
۳. اوسط دهه ۱۸۰۰
۴. سال ۱۷۵۰

۱۰- نقش روابط عمومی ورزشی در این شاخص توسعه اجتماعی ، نظارت بر حال و هوای مخاطبین کلیدی و توصیه اقدامات معین به مدیریت است ؟

۱. انفجار اطلاعات
۲. سرعت افکار عمومی
۳. افزایش اهمیت ارتباطات
۴. جهانی شدن

۱۱- کدام گزینه نادرست است ؟

۱. گزارشگران تخصصی به پوشش موضوعات معمول روز می پردازند.
۲. ستون نویسها تمایل دارند جلوتر از گزارشگران تخصصی باشند.
۳. ستون نویس ها اغلب بهترین گزارشگرانی هستند که سالها به عنوان گزارشگران تخصصی کار کرده اند.
۴. روابط عمومی ورزشی در بیشترین تعامل با ستون نویس های رسانه های چاپی هستند.

۱۲- کدام گزینه به عنوان یکسری رفتارها و اصول راهنما برای اطمینان از ارتباط منصفانه و اخلاقی با کلیه مؤسسه ها تعریف

۱. مدیریت رسانه
۲. دستورالعمل رسانه چاپی
۳. خط مشی رسانه ای
۴. گزارش رسانه ای

۱۳- رایج ترین کاربرد روش رسانه های خبری در صنعت ورزش کدام است؟

۱. روشهای صوتی
۲. بیانیه خبری
۳. بسته های هدیه ای برای اهالی رسانه
۴. برگه های اطلاعات

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش، مدیریت روابط عمومی و بین الملل در ورزش

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی ۱۲۱۵۲۰۵ - مدیریت ورزشی-مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی ۱۲۱۵۳۳۱

۱۴- کدام گزینه نادرست است؟

۱. بیانیه خبری می تواند درباره هر موضوع مرتبط با سازمان باشد.
۲. روش های رسانه های خبری را خدمات اطلاعاتی نیز می نامند.
۳. بیانیه خبری اصطلاحی توصیفی است که گاهی به آن بیانیه مطبوعاتی می گویند.
۴. هدف از فرایند رسانه های سازمانی نگارش اطلاعاتی است که برای رسانه ها ارزش خبری بالایی داشته باشد.

۱۵- رایج ترین نوع خبرنگاری در میان روابط عمومی کدام است؟

۱. گزارش های پیش مسابقه
۲. گزارش های مسابقه
۳. خبرنگاری زادگاهی
۴. خبرنگاری به سبک مستقیم

۱۶- مدت زمان اکثر برش ها در طول گزارش های خبری تلویزیون چقدر است؟

۱. ۳۰ ثانیه
۲. ۶۰ ثانیه
۳. ۱۰ تا ۲۰ ثانیه
۴. ۲۵ تا ۳۰ ثانیه

۱۷- کدام گزینه یک نمایش ساختگی رسانه ای است که سخنگوی سازمان گفته های قابل توجهی را بیان می کند؟

۱. کنفرانس خبری
۲. گزارش تلویزیونی
۳. مصاحبه مطبوعاتی
۴. تله کنفرانس

۱۸- عوامل اصلی برنامه ریزی و تهیه اعلانیه کدام است؟

۱. زمان بندی و آگاه سازی رسانه ها
۲. سازماندهی و هماهنگی رسانه ها
۳. تبلیغات و مکان اعلانیه
۴. ارتباطات با رسانه ها و کنفرانس خبری

۱۹- بزرگترین و مشهودترین نوع رسانه های سازمانی کدام است؟

۱. خبرنامه
۲. راهنمای رسانه ای
۳. پوستر
۴. بروشور

۲۰- کدام مورد جزء روش های تماس مستقیم نیست؟

۱. سخنرانی های عمومی
۲. رسانه الکترونیکی
۳. بازدید از مراکز مختلف
۴. تورهای تبلیغاتی

۲۱- مواردی چون مشورت گاه گاهی با همکاران و پیگیری موضوعات برای پوشش رسانه های گروهی، در حیطه کدام نوع تحقیق است؟

۱. تحقیق غیررسمی
۲. تحقیق رسمی
۳. تحقیق کمی
۴. تحقیق کیفی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰: زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰: سری سوال: ۱: یک

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش، مدیریت روابط عمومی و بین الملل در ورزش

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت رسانه های ورزشی ۱۲۱۵۲۰۵ - مدیریت ورزشی-مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی ۱۲۱۵۳۳۱

۲۲- کارت های امتیاز، تعبیر کدامیک از رسانه های چاپی سازمانی است؟

۱. گزارش سالانه ۲. خبرنامه ۳. مجموعه برنامه ها ۴. بروشور

۲۳- تصویری از مجموعه ای تصاویر و صداها تدوین نشده مرتبط به یک گزارش خبری، چه نام دارد؟

۱. پوشش ۲. بیوگرافی ۳. بی - رول ۴. مجاورت

۲۴- بالاترین شکل ارزیابی عملیات کدام است ؟

۱. ارزیابی میزان اثر ۲. ارزیابی پوشش رسانه ای
۳. ارزیابی اجرا ۴. ارزیابی دانش

۲۵- از بین عناصر اصلی قالب خبرنویسی ، کدامیک اطلاعات کلیدی برای تماس را نشان می دهد ؟

۱. پاراگراف لید ۲. برجسب ۳. نشانه ۴. سرصفحه

۲۶- اعلام اسامی ۶۵ تیم برای شرکت در مسابقات بسکتبال دانشگاهی، مربوط به کدام ارزش خبری است؟

۱. مجاورت ۲. شگفتی ۳. شهرت ۴. تازگی

۲۷- در طراحی راهبردها برای دستیابی به اهداف عملیاتی و روابط عمومی کدامیک از موارد زیر دشوارتر است ؟

۱. تأثیر بر نگرش ۲. ایجاد دانش ۳. تغییر رفتار ۴. تولید آگاهی

۲۸- برگه های درخواست صدور کارت شناسایی معتبر در رسانه های الکترونیکی توسط چه کسی پر می شود ؟

۱. سردبیر ورزشی ۲. هیئت تحریریه ۳. مدیر بخش ورزشی ۴. مدیر روابط عمومی

۲۹- کدام گزینه به عنوان چارچوب راهنمای فرایند انجام عملیات توصیف شده است ؟

۱. طراحی ۲. تحقیق ۳. اجرا ۴. ارزیابی

۳۰- روابط عمومی ورزشی یک وظیفه مدیریتی مبتنی بر کدام گزینه است؟

۱. فرماندهی ۲. ارتباطات ۳. سازماندهی ۴. هماهنگی

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	ج	عادي
2	الف	عادي
3	د	عادي
4	د	عادي
5	ب	عادي
6	الف	عادي
7	الف	عادي
8	د	عادي
9	ج	عادي
10	ب	عادي
11	د	عادي
12	ج	عادي
13	ب	عادي
14	د	عادي
15	د	عادي
16	ج	عادي
17	الف	عادي
18	الف	عادي
19	ب	عادي
20	ب	عادي
21	الف	عادي
22	ج	عادي
23	ج	عادي
24	الف	عادي
25	د	عادي
26	ب	عادي
27	ج	عادي
28	ج	عادي
29	ب	عادي
30	ب	عادي