

تعداد سؤال: نسی  
 زمان امتحان: نسی و تکمیلی

نام درس: جغرافیای جهانگردی عمومی  
 رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت جهانگردی

تعداد کل صفحات: ۳

کد درس: ۱۲۱۶۱۲۵

۱. جغرافیای توریستی شاخه کدام بخش از علم جغرافیاست؟  
 الف. انسانی      ب. کاربردی      ج. اقتصادی      د. تفریحات
۲. سیاست و جهانگردی از پیوند این دو واژه معنا پیدا می کند؟  
 الف. سفر با فرهنگ      ب. سفر با تاریخ      ج. سفر با اقتصاد      د. سفر با محیط
۳. « توماس کوک » در ایجاد کدام نوع توریسم نقش داشته است؟  
 الف. مذهبی      ب. اقتصادی و تربیتی      ج. سیاسی      د. سازمان یافته
۴. کدامیک از عبارات ذیل در خصوص ارتباط بین توریسم و سیاست نادرست است ؟  
 الف. توریسم با پدید آوردن تفاهم متقابل میان ملتها به پیشبرد و استواری صلح جهانی کمکهای شایسته ای می کند .  
 ب. در صحنه روابط بین المللی و جهانگردی قادر به ابتکار عمل است  
 ج. امروزه ارزش سیاسی جهانگردی بصورت اصلی مسلم درآمده است  
 د. رهبران سیاسی می توانند جهانگردی را ابزاری برای پدید آوردن اعتماد و اطمینان و تفاهم بکار گیرند
۵. ساخت و پیدایش کدام وسیله نقطه عطفی در تاریخ مسافرت بشمارآمده و انقلاب بزرگی را در امر سفر به وجود آورد؟  
 الف. قطار      ب. هواپیما      ج. اتومبیل      د. کشتی
۶. رونق و تکامل صنعت توریسم ناشی از کدام عامل زیر است ؟  
 الف. رشد شهرنشینی      ب. بالارفتن سطح فرهنگ      ج. توسعه وسایل حمل و نقل      د. انقلاب تکنولوژیک
۷. کدام عامل ارتباطی زیر در انگلستان باعث متروک شدن رفت و آمد بر روی آبهای داخلی گردید؟  
 الف. راههای آهن      ب. کشتی های اقیانوس پیما      ج. ظهور هواپیما      د. رواج اتومبیل شخصی
۸. بر طبق آمار یونسکو، درآمد حاصل از جهانگردی در جهان سوم پس از درآمد کدام بخش ، حائز رتبه دوم گشته است ؟  
 الف. محصولات کشاورزی      ب. درآمدهای نفتی      ج. درآمد صنعت اتومبیل سازی      د. درآمدهای ترانزیتی
۹. در میان توریستها ، کدام طبقه بیش از سایر طبقات از هتلها استفاده می کنند؟  
 الف. بازرگانان      ب. دانشجویان      ج. اشراف و اعیان      د. رهبران سیاسی
۱۰. ارتفاع مطلوب برف برای توریسم زمستانی چه مقدار و برای چه مدتی می بایست باشد؟  
 الف. ۴۰ سانت – کمتر از ۶۰ روز      ب. ۱۰ سانت – سه ماه کامل      ج. ۶۰ تا ۴۰ سانت در یک مدت طولانی      د. بیش از ۶۰ سانت – کمتر از ۳۰ روز
۱۱. کدام شهر از شهرهای ایران بسوی پذیرش نقش فستیوال و کنگره ای در حرکت است ؟  
 الف. اصفهان      ب. شیراز      ج. تهران      د. تبریز
۱۲. ویژگی ذیل مربوط به کدام گروه از شهرهاست؟  
 « تعداد این شهرها زیاد نیست وانگهی فقط طبقات مرفه اجتماعی می توانند در این شهرها سکنی گزینند »  
 الف. شهرهای هنری و موزه ای      ب. برف شهرها      ج. شهرهای بازنشستگان      د. شهرهای فرهنگی

۱۳. هدف کنوانسیون میراث جهانی چیست؟

الف. همکاری همه جانبه ملل برای حفاظت از میراث گرانبهای فرهنگی و طبیعی جهانی

ب. آشنا نمودن مردم جهان با میراث فرهنگی و دست یافتن به تفاهم بین المللی

ج. ارتقاء سطح فرهنگی جوامع که به رشد اقتصادی و بینش اجتماعی آنان نیز کمک می نماید

د. بررسی میراث فرهنگی و چگونگی تحولات و دگرگونیهای آنها طی دورانهای مختلف

۱۴. بطور کلی هرگونه تبلیغات جهانگردی باید متناسب با این عامل انجام گیرد ؟

الف. اطلاعات مورد نیاز جهانگردان

ج. مقدرات پذیرایی از توریست ها

د. دفتر اطلاعاتی موجود در مرزها و فرودگاهها

۱۵. «ابن فضلان» برای اولین بار درباره چه نواحی سفرنامه نوشته است ؟

الف. چین روسیه ب. آسیای میانه د. هندوستان

۱۶. کدامیک از موارد ذیل از ویژگیها و وظایف تولیدرها نیست؟

الف. داشتن اطلاعات درباره کشور مورد نظر به لحاظ جغرافیایی با تاکید بر شناخت آب و هوایی

ب. مراقبت از اموال خود و اعضای تور

ج. آشنا نمودن مردم جهان با میراث فرهنگی و تاریخی یکدیگر

د. توجه به نظرات اعضای تور و قبول خواسته های معقول آنان

۱۷. دانش جهانگردی بعنوان یکی از علوم وابسته و نزدیک به علم اقتصاد توسط چه کشورهایی بوجود آمد ؟

الف. انگلستان - فرانسه - اسپانیا

ج. آلمان - انگلستان - آمریکا

د. یونان - ایتالیا - فرانسه

۱۸. جهانگردان کدام کشور ، اولین مشتریان علاقمند به دیدار از کشور سوئیس هستند؟

الف. ایتالیا ب. انگلستان ج. سوئد د. اطریش

۱۹. کدام شهر بعنوان شهری سرخ رنگ با تاریخی بسیار کهن توصیف شده است ؟

الف. بامیان افغانستان ب. آگرا هند ج. چو غازنبیل ایران د. پترا اردن

۲۰. کدام کشور کانون غنی ترین میراثهای هنری و تاریخی جهان بوده و پل طبیعی بین اروپا و آفریقا است؟

الف. اسپانیا ب. ایتالیا ج. پرتغال د. تونس

۲۱. کدام شهر زیرخاستگاه توریستهای خوشگذران دنیاست؟

الف. لندن ب. پاریس

ج. واشنگتن د. نیویورک

۲۲. در کدامیک از فعالیتهای تشکیلات جهانگردی لازم است، آمار جهانگردان و اثرات اقتصادی - مالی آنها سنجیده شود؟

الف. تشکیلات داخلی ب. تسهیلات

ج. تبلیغات د. بازاریابی

تعداد سؤال: نسنی  
زمان امتحان: نسنی و تکمیلی

نام درس: جغرافیای جهانگردی عمومی  
رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت جهانگردی

کد درس: ۱۲۱۶۱۲۵

تعداد کل صفحات: ۳

۲۳. خدمات سازماندهی تور، که یک سفر دسته جمعی دائمی را فراهم می کند، چه تفاوتی با مسافرتهاى فردی دارد؟
- الف. تخفیف در هزینه سفر و مسافرت به نقاط دوردست تر  
ب. تمرکز بر روی ویژگیهای فرهنگی سفر  
ج. تفاوت خاصی را ایجاد نمی کند  
د. از تجهیزات بیشتر و پیشرفته تر می توان استفاده کرد
۲۴. متلها، کمپها، پانسیونها و غیره مربوط به کدامیک از تأسیسات توریستی می باشند؟
- الف. تأسیسات پذیرایی  
ب. تأسیسات اقامتی  
ج. تأسیسات ارتباطی  
د. تأسیسات حمل و نقل
۲۵. در کدام یک از محل های زیر دو پیکره ایستاده بودا در داخل پرتگاه حجاری شده بودند؟
- الف. جای پور هند  
ب. بانکوک تایلند  
ج. بامیان افغانستان  
د. آگرای هند
۲۶. انزوای کامل استرالیا از جهان ، باعث چه نتیجه ای شده است ؟
- الف. تنوع گیاهی و جانوری  
ب. بی نظیر بودن جانداران  
ج. خصوصیات ویژه تکتونیکی  
د. فرهنگ و فولکلور خاص
۲۷. امروزه کدامیک از امکانات زیر مؤثرترین و مهمترین روش تبلیغاتی جهت آشنایی توریستها با امکانات جلب توریست در کشورها محسوب می شود؟
- الف. رادیو و تلویزیون  
ب. برگزاری نمایشگاه ها  
ج. انتشار نقشه های توریستی  
د. پخش بروشورهای تبلیغاتی
۲۸. جهانگردان از کدام منبع طبیعی زیر جهت بازیافتن سلامتی ، استفاده می کنند؟
- الف. جنگلهای کوهستانی  
ب. دریاها و اقیانوسها  
ج. چشمه های آب معدنی  
د. توریسم زمستانی