



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۶۱۲۵

۱- گردشگری چه تاثیری بر کشورهای نوظهور جهان سوم می تواند داشته باشد؟

۰۱. ایجاد اتحاد و یکپارچگی
۰۲. تسریع فرآیند مدرنیته
۰۳. توسعه اقتصادی و ثبات مالی
۰۴. ایجاد ثبات سیاسی

۲- محدوده زمانی برای تعریف گردشگری چیست؟

۰۱. بیش از ۱ روز و کمتر از ۱ ماه
۰۲. بیش از ۱ روز باشد و بیشتر از ۱ سال نباشد
۰۳. کمتر از ۲۴ ساعت نباشد
۰۴. بیشتر از ۱ سال نباشد

۳- علامت اختصاری سازمان جهانی جهانگردی کدام است؟

۰۱. WTO
۰۲. IUOTO
۰۳. EU
۰۴. EIA

۴- به نظر کدام دانشمند وارونگی رفتاری گردشگر تحت چند بعد متفاوت از جمله محیط، سبک زندگی و ... اتفاق می افتد؟

۰۱. ایزواهولا
۰۲. پلاگ
۰۳. مازلو
۰۴. گرابورن

۵- مردمی که به این شکل از گردشگری می پردازند از پیشگامان هستند و شامل اولین مسافرانی هستند که به مناطق نا آشنا و بکر می روند؟

۰۱. گردشگران سرگردان
۰۲. جستجوگران
۰۳. گردشگران انفرادی
۰۴. گردشگران گراندتورها

۶- کدامیک از کشورهای زیر عضو پیمان شینگن است؟

۰۱. ترکیه
۰۲. قبرس
۰۳. انگلستان
۰۴. بلژیک

۷- چرخهای صنعت گردشگری مدرن به چه عواملی احتیاج دارد؟

۰۱. سیستم حمل و نقل عمومی کارا و ارزان
۰۲. وقت آزاد و وجود کارکنان ماهر
۰۳. فراهم بودن زیر ساختها و کارکنان ماهر
۰۴. افزایش وقت آزاد و فراغت از تعهدات کاری

۸- کدامیک از عوامل زیر باعث اولین تغییر در صنعت حمل و نقل گردید؟

۰۱. توسعه راه آهن
۰۲. اختراع اتومبیل
۰۳. اختراع کشتی بخار
۰۴. اختراع هواپیما

۹- بر اساس مدل باتلر اکثر مجتمع های تفریحی انگلیس در چه وضعیتی قرار دارند؟

۰۱. بحرانی
۰۲. در حال توسعه
۰۳. مرحله اوج
۰۴. مرحله تثبیت



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۶۱۲۵

۱۰- در سال ۱۹۹۱ بیشترین سهم بازار گردشگری انگلستان مربوط به کدام سیستم حمل و نقل بوده است؟

۱. اتوبوس ۲. اتومبیل ۳. قطار ۴. هواپیما

۱۱- مهمترین منطقه گردشگر پذیر بین المللی کدام منطقه است؟

۱. اروپای غربی ۲. آسیای شرقی ۳. آفریقا ۴. خاورمیانه

۱۲- کدام گزینه در رابطه با گردشگر پذیری و گردشگر فرستی صحیح است؟

۱. جریان غالب گردشگری اروپا حرکت جنوب به شمال دارد
۲. اسپانیا از لحاظ گردشگر پذیری و گردشگر فرستی رتبه سوم جهان را دارد
۳. کشورهای آلمان و انگلیس بیش از آنکه گردشگر پذیر باشند گردشگر فرست هستند
۴. یک سوم دریافتهای حاصل از گردشگری در سطح جهان به کشورهای اروپای غربی اختصاص دارد

۱۳- پایه گذار بسته های مسافرتی بر پایه سفرهای هوایی چه کسی است؟

۱. توماس کوک ۲. ولادیمیر ریتز ۳. توماس هوبز ۴. جوتر

۱۴- کدامیک از کشورهای زیر جزء کشورهای بنلوکس است؟

۱. بریتانیا ۲. فنلاند ۳. سوئد ۴. هلند

۱۵- هدف از انعقاد معاهده شینگن چیست؟

۱. توسعه اقتصادی کشورهای عضو
۲. توسعه اجتماعی کشورهای عضو
۳. کمرنگ شدن مرزهای کشورهای عضو
۴. توسعه فرهنگی کشورهای عضو

۱۶- متمرکز ترین شکل توسعه گردشگری چیست؟

۱. الگوی جزیره ای ۲. الگوی مجتمع تفریحگاهی
۳. الگوی منطقه ای ۴. الگوی توسعه خطی

۱۷- آستانه و حدی از استفاده از یک محیط قبل از آنکه آسیبی به آن وارد شود مفهوم کدام ظرفیت است؟

۱. ظرفیت تحمل ادراکی ۲. ظرفیت تحمل فیزیکی
۳. ظرفیت تحمل پایداری ۴. ظرفیت تحمل اکولوژیکی



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۶۱۲۵

۱۸- کدامیک از موارد زیر از نقاط ضعف تکنیک ارزیابی اثرات محیطی به شمار می آید؟

۱. توجه بیشتر به اثرات اجتماعی و اقتصادی
۲. اجرای کار براساس پروژه یا در سطح جغرافیای محل
۳. نیاز به ساختارهای فنی و پیشرفته
۴. محدودیتهای کاربردی

۱۹- چه ایراداتی به برنامه جامع گردشگری وارد است؟

۱. کوتاه مدت بودن دوره اجرا
۲. انعطاف ناپذیری و واقع بینانه نبودن
۳. دورنمایی تفصیلی از فرآیند توسعه ترسیم می کند
۴. فرآیند آن مستمر تست

۲۰- کنترل افزایش جمعیت جزء کدامیک از حوزه های برنامه ریزی گردشگری است؟

۱. اقتصادی
۲. اجتماعی - فرهنگی
۳. کالبدی
۴. محیطی

۲۱- در کدامیک از انواع برنامه ریزی مصادیق محلی اهداف کلی، بطور بسیار دقیق ترسیم می شوند؟

۱. برنامه ریزی منطقه ای
۲. برنامه ریزی محلی
۳. برنامه ریزی ناحیه ای
۴. برنامه ریزی ملی

۲۲- اولین عامل اصلی تاثیر گذار بر سیاستها و برنامه های ملی گردشگری کدام است؟

۱. بهبود اقتصاد محلی و منطقه ای
۲. اشتغال زایی
۳. کسب درآمد ارزی و کمک به موازنه پرداختها
۴. ارتقاء ارتباط و اعتبار بین المللی

۲۳- مراحل توسعه گردشگری براساس مدل داکسی به ترتیب کدام است؟

۱. بی علاقگی-رضایتمندی-آزردگی-مخالفت
۲. مخالفت-آزردگی-بی علاقگی-رضایتمندی
۳. رضایتمندی-بی علاقگی-مخالفت-آزردگی
۴. رضایتمندی-بی علاقگی-آزردگی-مخالفت

۲۴- کدام گزینه از اثرات عمده مثبت گردشگری بر فرهنگ و جامعه میزبان است؟

۱. الگوی نوین مصرف محلی
۲. معرفی و رواج ارزشها و رویه های جدید
۳. تحلیل تدریجی زبان محلی
۴. کالایی شدن مفاهیم آداب و رسوم

۲۵- نظریه نگاه گردشگر مربوط به کیست؟

۱. آوری
۲. هاریسون
۳. کاسپر
۴. لیسر



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۶۱۲۵

۲۶- این نوع گردشگری عامل مهمی در شکل دهی الگوهای گردشگری اروپا شد و باعث توجه مجدد به شهرهای پاریس، آمستردام و... شده است.

۱. گردشگری ماجراجویانه
۲. گردشگری یادمانی
۳. گردشگری فرهنگی
۴. طبیعت گردی

۲۷- کدام گزینه در رابطه با پارکهای موضوعی صحیح است؟

۱. پارکهای موضوعی مصداق خوبی برای ایده جاذبه های طبیعی هستند
۲. پارکهای موضوعی جهانی شدن و متجانس شدن فرهنگهای گردشگری را به نمایش می گذارند
۳. پارکهای موضوعی ابتدا در انگلستان ایجاد شد
۴. در سال ۱۹۹۰ مجموع دیدار کنندگان از پارکهای موضوعی در امریکا و کانادا به ۱۶ میلیون نفر رسید

۲۸- نتیجه تحمیل فرهنگی در مقصدهای گردشگری چیست؟

۱. تهاجم فرهنگی
۲. انتظارات و توقعات گردشگران را افزایش می دهد
۳. هویت مکانهای گردشگری تغییر می کند
۴. آداب و رسوم جامعه میزبان تغییر می کند

۲۹- مفهوم کالایی شدن گردشگری چیست؟

۱. تولید کالای خاص برای گردشگران
۲. ارائه گزینشی از ماهیت واقعی یک مکان که مورد پسند بازار هدف است
۳. افزایش درآمد جامعه میزبان از طریق فروش کالا به گردشگران
۴. صادر نمودن کالا به کشورهای گردشگر پذیر

۳۰- توماس کوک از اواسط دهه ۱۸۶۰ خدمات مسافرتی خود را به کدام کشورها گسترش داد؟

۱. فرانسه و آلمان
۲. سوئیس و ایتالیا
۳. کانادا و آمریکا
۴. اسپانیا و ایتالیا