

نام درس: جغرافیای جهانگردی عمومی

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۱۶۱۲۵)

زمان آزمون: تستی: ۳۵ تشریحی: .. دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: ..

مجاز است.

منبع: جغرافیای گردشگری

پیامبر اعظم (ص): روزه سپر آتش جهنم است.

۱. به طور کلی چه تعداد از مردم جهان در مشاغل مرتبط با صنعت گردشگری فعالیت می کنند؟

الف. ۷۴ میلیون نفر ب. ۶۴ میلیون نفر ج. ۸۴ میلیون نفر د. ۷۰ میلیون نفر

۲. اعضای پیمان شینگن کدام یک از کشورهای زیر هستند؟

الف. آلمان، اسپانیا، انگلستان ب. بلژیک، فرانسه، اسپانیا

ج. سوئیس، سوئد، انگلستان د. پرتغال، آمریکا، آلمان

۳. مفهوم وارونگی گردشگری چیست؟

الف. دور شدن موقت الگوهای رفتاری گردشگر از الگوهای رفتاری متداول وی

ب. گریز از محیط های معمولی و روزمره

ج. ارتباط گردشگری با ویژگیهای شخصیتی افراد

د. اثر رانشی و کشش گردشگران

۴. مطالعه پراکندگی مجتمع های استراحتگاهی مربوط به کدام یک از دیدگاه های جغرافیایی در تبیین گردشگری است؟

الف. اثر محیطی ب. اثر مقیاسی

ج. برنامه ریزی گردشگری د. توزیع فضایی گردشگری

۵. کدامیک از عوامل زیر باعث ایجاد اشکال انبوه گردشگری گردید؟

الف. سیستم حمل و نقل ب. تغییر بنیادی در شیوه زندگی

ج. افزایش درآمد مردم د. تغییر رفتار و انگیزه ها

۶. کدامیک از عوامل زیر در توسعه صنعت گردشگری انگلستان در قرن ۱۹ و ۲۰ موثر بود؟

الف. علاقه مردم برای سفر ب. ارزان بودن بلیت هواپیما

ج. کمک سازمانهای اجتماعی د. افزایش مرخصی با حقوق

۷. کدامیک از موارد زیر از اهداف اولیه گراند تورها محسوب می شود؟

الف. برقراری تورهای کوتاه مدت ب. توسعه گردشگری درون حوزه ای

ج. فراهم آوردن امکان تحصیل برای جوانان ثروتمند د. برقراری تورهای گردشگری داخلی

۸. اولین تورهای مسافرتی در دهه ۱۸۵۰ در کدامیک از کشورهای زیر بنیاد نهاده شد؟

الف. سوئیس و ایتالیا ب. فرانسه و آلمان ج. آلمان و اتریش د. ایتالیا و آلمان

۹. بارزترین شکل توسعه جغرافیای گردشگری بین المللی مربوط به چه زمانی است؟

الف. انقلاب صنعتی ب. اواخر جنگ جهانی اول

ج. اواخر جنگ جهانی دوم د. همزمان با اختراع هواپیما

۱۰. شمار گردشگران بین المللی در سال ۱۹۵۰ در کل جهان چند نفر بوده است؟

الف. ۲۵ میلیون نفر ب. ۳۵ میلیون نفر ج. ۱۵ میلیون نفر د. ۲۰ میلیون نفر

نام درس: جغرافیای جهانگردی عمومی

رشته تحصیلی / کُد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۱۶۱۲۵)

زمان آزمون: تستی: ۳۵ تشریحی: .. دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کُد سری سؤال: یک (۱) استفاده از:.. مجاز است. منبع: جغرافیای گردشگری

۱۱. کدامیک از کشورهای زیر رتبه سوم گردشگر پذیری و رتبه چهاردهم گردشگر فرستی بین المللی را دارد؟

الف. انگلستان ب. فرانسه ج. اسپانیا د. ایتالیا

۱۲. کدامیک از کشورهای زیر بر بازار گردشگری اروپا تسلط دارند؟

الف. آلمان، انگلستان، سوئد
ب. فرانسه، اسپانیا، ایتالیا

ج. سوئڈ ، سوئس ، ایتالیا

۱۳. در سطح جهان چند درصد از گردشگران به وسیله هواپیما مسافرت می کنند؟

الف. ٣٥٪ ب. ٢٥٪ ج. ٣٠٪ د. ٤٨٪

۱۴. کشورهای بنلوکس شامل چه کشورهایی هستند؟

الف. بلژیک ، سوئڈن، نروژ
ب. اتریش ، آلمان، ہلند

ج. بلژیک ، ہلند، لوکزامبورگ

۱۵. کدامیک از عوامل زیر از اجزاء اصلی برنامه های توسعه گردشگری است؟

الف. منابع انسانی و سرمایه گذاری

ج. جاذبه های طبیعی و انسانی

۱۶. رایج ترین شکل توسعه گردشگری چیست؟

الف. مجتمع های تفریحی ب. مناطق تجاری - تفریحی

ج. گردشگری ساحلی
د. استراحتگاه های تفریحی

۱۷. ترازنامه بین المللی، تجارت گردشگری کدام یک از کشورهای زیر منفی است؟

الف. آلمان - آمریکا ب. ژاپن - ایتالیا ج. آلمان - انگلستان د. انگلستان - فرانسه

۱۸. به آستانه و حدی از استفاده از یک محیط، قبل از اینکه آسیبی به آن وارد آید اطلاق می شود؟

الف. ظرفیت تحمل فیزیکی

ج. ظرفیت تحمل ادراکی

۱۹. کدامیک از انواع گردشگری دارای کمترین پایداری و بیشترین تغییرات زیست محیطی است؟

الف. گردشگری بین المللی

ج. گردشگری انبوه و سازماندهی شده

۲۰. اقدامات و فعالیت هایی که برای رسیدن به یک هدف و یا مجموعه ای از اهداف مرتبط با هم طراحی شده اند مفهوم کدامیک از

اصطلاحات زیر است؟

الف. مدیریت ب. سازماندهی ج. برنامه ریزی د. ارزیابی

۲۱. افق زمانی تدوین برنامه جامع چند سال است؟

الف. ٥ سال ب. ١٠ سال ج. ١٥ سال د. ٧ سال

زمان آزمون: تستی: ۳۵ تشریحی: .. دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: جغرافیای جهانگردی عمومی
رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۱۶۱۲۵)

کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: .. مجاز است. منبع: جغرافیای گردشگری

۲۲. تفاوت برنامه جامع و برنامه پویا چیست؟

- الف. برنامه جامع بیشتر بر تدوین اهداف تاکید دارد و برنامه پویا بر اصلاح اهداف
ب. زمان اجرای برنامه جامع کوتاه مدت تر از برنامه پویا است.
ج. دستیابی به اهداف در برنامه جامع سریعتر از برنامه پویا است.
د. تدوین برنامه جامع به صورت دوره ای است ولی برنامه پویا برحسب نیازتغییرنموده وبا شرایط منطبق می شود.

۲۳. کدامیک از انواع برنامه ریزی در سطوح جغرافیایی متفاوت قابل اجرا است؟

- الف. برنامه ریزی جامع
ب. برنامه ریزی پویا
ج. برنامه ریزی با نگرش سیستمی
د. برنامه ریزی بخشی
۲۴. توسعه گردشگری به طور طبیعی از کدام الگو پیروی می کند؟
الف. الگوی پیوسته
ب. الگوی فضایی
ج. الگوی گسسته
د. عرضه و تقاضا

۲۵. توسعه سیستم حمل و نقل جزء کدامیک از حوزه های برنامه ریزی گردشگری است؟

- الف. محیطی
ب. اقتصادی
ج. کسب و کار
د. کالبدی
۲۶. در کدامیک از سطوح برنامه ریزی اهداف و مقاصد کلی مطرح است؟

- الف. برنامه ریزی در سطح منطقه
ب. برنامه ریزی در سطح محلی
ج. برنامه ریزی در سطح ملی
د. برنامه ریزی در سطح ملی و محلی

۲۷. در کدامیک از سطوح برنامه ریزی توجه بیشتری به اثرات محیطی گردشگری می شود؟

- الف. برنامه ریزی ملی
ب. برنامه ریزی منطقه ای
ج. برنامه ریزی محلی
د. برنامه ریزی ناحیه ای

۲۸. مفهوم کالایی شدن فرهنگ چیست؟

- الف. ارائه تصویر کاذب از جوامع و فرهنگ مقصد متناسب با سلیقه بازار
ب. تبدیل ارزش های فرهنگی به محصولات فرهنگی
ج. تهاجم فرهنگی گردشگران به جامعه میزبان
د. معرفی فرهنگ و آداب و رسوم جامعه میزبان در قالب کالا

۲۹. منظور از کالایی شدن گردشگری چیست؟

- الف. فروش کالا و اجناس به گردشگران
ب. چندبرابر شدن اشکال گردشگری
ج. تولید کالایی خاص برای گردشگران
د. ارائه گزینشی از ماهیت واقعی یک مکان که مورد پسند بازار هدف باشد

۳۰. کوهنوردی در رشته کوههای هیمالیا جزء کدامیک از انواع گردشگری است؟

- الف. اکوتوریسم
ب. ژئوتوریسم
ج. گردشگری ماجراجویانه
د. گردشگری یادمانی