

تعداد سوالات : تستی : ۳ تشریحی : ۱
زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۶۰
سری سوال : یک
عنوان درس : جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری
رشته تحصیلی : مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۱- کدام گزینه محدوده زمانی گردشگری به طور طبیعی را مشخص می کند ؟

۱. بیش از ۱ روز و از یک سال بیش تر نباشد
۲. بیش تر از ۱ روز و کم تر از ۳ ماه نباشد
۳. بیش تر از ۱ روز و اقامت شبانه باشد
۴. بیش تر از ۱ روز و از یک ماه کم تر نباشد

۲- مفهوم معاهده شینگن چیست؟

۱. امکان جا به جایی گسترده و بدون محدودیت گردشگران بین کشورهای عضو
۲. امکان تجارت بدون محدودیت بین کشورهای عضو اتحادیه اروپا
۳. امکان جا به جایی گسترده ولی با محدودیت خاص گردشگران بین کشورهای عضو
۴. تصویب قوانین گمرکی بین کشورهای عضو اتحادیه اروپا، امریکا و کانادا

۳- کدام دانشمند معتقد است که وارونگی های رفتاری گردشگر تحت چند عنوان از جمله ؛ محیط، سبک زندگی، میزان رسمی بودن و سلامت اتفاق می افتد؟

۱. مازلو
۲. پلاگ
۳. گرابورن
۴. ایزواولا

۴- مفهوم وارونگی گردشگری چیست؟

۱. گریز از محیط های معمول و روزمره یکنواخت
۲. ارتباط انگیزش گردشگری و ویژگی های شخصیتی فرد
۳. دور شدن موقت الگوهای رفتاری گردشگر به سمت وضعیت مخالف
۴. تغییر رفتار و سبک زندگی گردشگر تحت تاثیر محیط مقصد

۵- هدف گردشگران انبوه و سازمان یافته کدام است ؟

۱. شناخت فرهنگ ها
۲. ماجراجویی
۳. عمدتاً کسب لذت
۴. سیاحت و تجارت

۶- تاثیر فاصله بر الگوی جریانات گردشگری به کدامیک از دیدگاه های جغرافیایی در تبیین گردشگری مربوط می شود؟

۱. برنامه ریزی گردشگری
۲. مدل سازمان فضایی توسعه گردشگری
۳. توزیع فضایی گردشگران
۴. اثرات گردشگری

تعداد سوالات : تستی : ۳ تشریحی : ۱
زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۱۲۰
سری سوال : ۱ یک
عنوان درس : جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری
رشته تحصیلی : مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۷- گردشگری مدرن برای این که بتواند چرخ های صنعت گردشگری را به گرداند، به چه عواملی نیاز دارد؟

۱. سیستم سازمان یافته، فراهم بودن زیر ساخت و کارکنان ماهر
۲. حمل و نقل عمومی پیشرفته، قابل دسترس و ارزان
۳. معرفی مناطق ناشناخته، رفع محدودیت های ورود به کشور
۴. افزایش درآمد سرانه طبقه متوسط و افزایش تعطیلات

۸- از آغاز قرن نوزدهم، اولین تغییر مهمی که باعث تحول ماهیت گردشگری ساحلی شد، چه بود؟

۱. راه اندازی تورهای مسافرتی
۲. تغییر در صنعت حمل و نقل
۳. افزایش میزان مرخصی طبقه متوسط و کارگران
۴. ترویج و تبلیغ مناطق تفریحی

۹- انتقال الگوی غالب حمل و نقل از قطار به اتومبیل چه تاثیری در ساختار گردشگری بریتانیا گذاشت؟

۱. تعداد گردشگر ورودی به مناطق کاهش یافت
۲. هزینه سفرها افزایش و میزان سفرها کاهش یافت
۳. منجر به افزایش تعداد سفرهای طبقه ثروتمند شد
۴. منجر به توسعه بسیاری از مناطق گردشگری شد

۱۰- کدام کشور در زمان رنسانس در اروپا میراث کلاسیک را با عقاید و اختراعات معاصر در آمیخت و موقعیت خود را به عنوان مرکز روشنفکری در اروپا ثبت نمود؟

۱. انگلستان
۲. فرانسه
۳. آلمان
۴. ایتالیا

۱۱- در حال حاضر مهم ترین منطقه گردشگر فرست و گردشگر پذیر کدام منطقه است؟

۱. آمریکای شمالی
۲. اروپای شرقی
۳. آسیا
۴. اروپای غربی

۱۲- کدام گزینه در رابطه با گردشگری کشورهای اروپایی صحیح است؟

۱. اسپانیا از لحاظ گردشگر پذیری مرتبه چهارم را دارد
۲. جریان غالب گردشگری اروپا حرکت از شمال به غرب است
۳. کشورهای فرانسه، اسپانیا و ایتالیا بر بازار گردشگری اروپا تسلط دارند
۴. آلمان و انگلستان بیش تر از گردشگر پذیری، گردشگر فرست هستند

۱۳- سهم گردشگران بین المللی ورودی از طریق مرزهای هوایی به چه میزان است؟

۱. یک ششم
۲. یک چهارم
۳. دو سوم
۴. یک هشتم

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۶
 زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۶۰
 سری سوال : ۱ یک
 عنوان درس : جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری
 رشته تحصیلی : مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۱۴ - گرایش به توجه به منابع و مناطقی که در گذشته بدون استفاده و یا کم تر مورد استفاده بوده اند، از ویژگی های کدامیک از تفاسیر فرایندهای توسعه است؟

۱. توسعه به مثابه فرایند دگرذیسی اقتصادی - اجتماعی
۲. توسعه به عنوان فرایند رشد اقتصادی و ایجاد ارزش
۳. توسعه به مفهوم سازماندهی مجدد تعاملات فضایی مردم و مناطق تولید
۴. توسعه به عنوان نمایان کننده مشکلات خاص کشورهای در حال توسعه

۱۵ - رایج ترین مشکل توسعه گردشگری کدام است؟

۱. مناطق تجاری - صنعتی
۲. مجتمع های تفریحگاهی
۳. تفریگاه های ساحلی
۴. توسعه جزیره ای

۱۶ - کدام کشور اروپایی دارای بالاترین سهم گردشگری از تولید ناخالص داخلی است؟

۱. سوئیس
۲. سوئد
۳. اسپانیا
۴. اتریش

۱۷ - آثار توسعه گردشگری بر مناطق میزبان بیش از هرچیز خود را در فرآیند کدام نوع توسعه نشان می دهد؟

۱. توسعه اجتماعی و فرهنگی
۲. توسعه فرهنگی و سیاسی
۳. توسعه اقتصادی و کالبدی
۴. توسعه سیاسی و اجتماعی

۱۸ - اثرات محیطی که گردشگران بیش تر با آن آشنایی دارند، اثرات مرتبط با کدام نوع مشخص آلودگی است؟

۱. آلودگی آب
۲. آلودگی صوتی
۳. آلودگی خاک
۴. آلودگی محیط

۱۹ - تکنیک حدود تغییرات قابل قبول (LAC) با چه هدف و کاربردی در ایالات متحده به وجود آمد؟

۱. ارزیابی تاثیرات گردشگری بر محیط میزبان
۲. دستیابی به توسعه پایدار گردشگری
۳. حل مشکلات مربوط به توسعه در مناطق تحت حفاظت
۴. ارزشیابی اثرات محیطی تمامی اشکال توسعه

۲۰ - کدام گزینه نقاط قوت روش ارزیابی اثرات محیطی را مشخص می کند؟

۱. استفاده از راه حل های فن سالارانه مناسب
۲. توجه بیش تر به اثرات فیزیکی و بیولوژیکی
۳. اجرای کار بر اساس پروژه یا در سطح جغرافیای محلی
۴. استاندارد های محیطی را به طور موثر رعایت می کند

۲۱ - معمولاً دوره زمانی برنامه های جامع چند سال است؟

۱. ۷ سال
۲. ۱۰ سال
۳. ۱۵ سال
۴. ۵ سال

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۱۰
 زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۱۰
 سری سوال : ۱ یک
 عنوان درس : جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری
 رشته تحصیلی : مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

- ۲۲ - به چه علت نگرش سیستمی در برنامه ریزی کم تر مورد استفاده قرار می گیرد؟
۱. یکپارچه نیست
 ۲. پرهزینه است
 ۳. زمان بر است
 ۴. واقع گرا نیست
- ۲۳ - تبلیغات جزء کدامیک از حوزه های برنامه ریزی گردشگری محسوب می شود؟
۱. اجتماعی - فرهنگی
 ۲. مالی - اقتصادی
 ۳. کالبدی (زمین)
 ۴. کسب و کار و بازاریابی
- ۲۴ - در نظر گرفتن چهار عنصر فعالیت ، ارتباطات ، فضا و زمان در الگوی توسعه و وابستگی متقابل آن ها، از ویژگی های کدام نوع برنامه ریزی است؟
۱. برنامه ریزی با نگرش سیستمی
 ۲. برنامه ریزی جامع
 ۳. برنامه ریزی پویا
 ۴. برنامه ریزی فیزیکی
- ۲۵ - کارآمدترین سطح برنامه ریزی برای اجرای برنامه کاربری زمین و اقدامات مرتبط آن کدام است؟
۱. برنامه ریزی منطقه ای
 ۲. برنامه ریزی ملی
 ۳. برنامه ریزی محلی
 ۴. برنامه ریزی ناحیه ای
- ۲۶ - موفقیت مقاصد گردشگری مدرن به کدام عامل زیر بستگی دارد؟
۱. ایجاد تصاویر متمایز و بازار برای آن مکان
 ۲. ایجاد تصاویر کاذب و مبهم از آن مکان
 ۳. انجام تبلیغات گسترده غیر واقع
 ۴. تنزل فرهنگ بومی و افزایش مدرنیته
- ۲۷ - مفهوم کالایی شدن گردشگری چیست؟
۱. ارائه کالا و اجناسی که مورد علاقه گردشگران است
 ۲. تغییر سریع علاقه گردشگران از یک مکان به مکان دیگر
 ۳. گزینش جنبه هایی از ماهیت واقعی یک مکان که مورد پسند بازار هدف باشد
 ۴. افزایش تنوع ترجیحات گردشگران با ایجاد محیط های مصنوع
- ۲۸ - مفهوم فرا گردشگران چیست؟
۱. گردشگری مجازی
 ۲. گردشگران نوین
 ۳. گردشگران یادمانی
 ۴. گردشگران فرهنگی
- ۲۹ - کشورهای بنلوکس شامل چه کشورهایی است؟
۱. بریتانیا، فرانسه، هلند
 ۲. بلژیک، بریتانیا، فرانسه
 ۳. ایتالیا، اسپانیا، فرانسه
 ۴. بلژیک، هلند ، لوکزامبورگ

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۴۰ تشریحی : ۲۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۲۰

عنوان درس : جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی : مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۳۰ - مفهوم ظرفیت تحمل اکولوژیکی با کدام گزینه زیر مطابقت دارد؟

۱. سطحی از شلوغی و ازدحام در یک مکان که یک گردشگر می تواند تحمل کند
۲. آستانه و حدی از استفاده از یک محیط قبل از آن که آسیبی به آن وارد آید
۳. با شناخت قابلیت مکان های گردشگری برای بهره برداری مسیر می شود
۴. اغلب با سنجش میزان فضای مطلق بررسی می شود

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
۱	الف	عادي
۲	الف	عادي
۳	ج	عادي
۴	ج	عادي
۵	ج	عادي
۶	ب	عادي
۷	الف	عادي
۸	ب	عادي
۹	د	عادي
۱۰	د	عادي
۱۱	د	عادي
۱۲	الف، ب، ج، د	عادي
۱۳	ب	عادي
۱۴	ج	عادي
۱۵	ب	عادي
۱۶	الف، ب، ج، د	عادي
۱۷	ج	عادي
۱۸	الف	عادي
۱۹	ج	عادي
۲۰	الف، ب، ج، د	عادي
۲۱	د	عادي
۲۲	ب	عادي
۲۳	د	عادي
۲۴	الف	عادي
۲۵	ج	عادي
۲۶	الف	عادي
۲۷	ج	عادي
۲۸	ب	عادي
۲۹	د	عادي
۳۰	ب	عادي