



دانشگاه پیام نور
مرکز آزمون و سنجش

کارشناسی

حضرت علی (ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۶۱۲۵ - جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۱- با توجه به ارتباط بین فراغت؛ تفریح و گردشگری؛ کدام یک جزء عواملی هستند که انجام این فعالیت ها را تسهیل می کنند؟

۱. ارتباطات اجتماعی ۲. آگاهی از فرصت ها ۳. جاذبه های مقصد ۴. وقایع و تجارب

۲- کدام یک از علوم زیر بهتر از سایر علوم می تواند با دیدگاه کل نگر به مباحث چندوجهی گردشگری بپردازد؟

۱. جامعه شناسی ۲. اقتصاد ۳. علوم سیاسی ۴. جغرافیا

۳- وارونگی گردشگر به چه معناست؟

۱. تبیین رفتار و الگوهای گردشگر در سفر ۲. دور شدن موقت الگوهای متداول رفتاری گردشگر ۳. گرفتن حس اعتماد به نفس و ماجراجویی گردشگر ۴. همبستگی بین ویژگی شخصیتی و مسافرتی گردشگر

۴- با توجه به مراحل پنج گانه تجربه گردشگری، تجربه در مقصد در کدام مرحله قرار می گیرد؟

۱. مرحله سوم ۲. مرحله پنجم ۳. مرحله چهارم ۴. مرحله دوم

۵- کدام یک از وسایل نقلیه زیر سفرهای انبوه را در نیمه اول قرن ۱۹ به واقعیت تبدیل کرد؟

۱. اتوبوس ۲. کشتی ۳. راه آهن ۴. هواپیما

۶- مدل چرخه ای از حیات یک مجتمع تفریحی توسط کدام جغرافیدان زیر مطرح شده است؟

۱. باتلر ۲. کوک ۳. دوون ۴. مازلو

۷- افول بازار داخلی گردشگری در انگلستان بیش ترین تاثیر را در کدام مناطق گردشگری زیر داشته است؟

۱. پارک های ملی ۲. موزه های روستایی ۳. پارک های حیات وحش ۴. مجتمع های ساحلی

۸- کدام یک از کشورهای زیر توانست موقعیت خود را به عنوان یک مرکز روشنفکری در اروپا تثبیت نماید؟

۱. فرانسه ۲. اتریش ۳. ایتالیا ۴. آلمان

۹- بارزترین شکل توسعه گردشگری بین المللی به کدام برهه ی زمانی زیر برمی گردد؟

۱. بعد از انقلاب صنعتی ۲. بعد از دوره رنسانس ۳. اواخر جنگ جهانی دوم ۴. بعد از جنگ جهانی اول



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ نثری: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ نثری: ۰

موضوع: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۶۱۲۵ - جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی

شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۱۰- با توجه به نواحی گردشگری جدید، وضعیت نسبتاً راکد گردشگری در نواحی توسعه نیافته جهان سوم (آفریقا - آسیای جنوبی و خاورمیانه) به کدام دلیل زیر است؟

۱. رشد کند اقتصادی ۲. عدم پشتیبانی دولت ۳. بی ثباتی سیاسی ۴. آب و هوای نامساعد

۱۱- الگوی توسعه گردشگری ترکیه مبتنی بر چیست؟

۱. چشم انداز و مناظر طبیعی ۲. استفاده از دریا و ساحل
۳. مکان های فرهنگی غنی ۴. بازدید از آثار تاریخی

۱۲- در ایجاد زمینه های توسعه گردشگری، سرمایه گذاری بخش خصوصی بیشتر معطوف به کدام فعالیت زیر است؟

۱. توسعه وسایل حمل و نقل ۲. توسعه تاسیسات اقامتی
۳. ارتقاء خدمات عمومی ۴. آموزش نیروی کار

۱۳- مدل مراحل شکل گیری مجتمع های تفریحگاهی داخلی توسط چه کسی طراحی گردید؟

۱. باتلر ۲. برایتون ۳. اسمیت ۴. کوک

۱۴- مقدار مخارج اولیه گردشگر به چه عواملی بستگی دارد؟

۱. تعداد دیدارکنندگان و نوع بازار گردشگری ۲. آماده سازی و ارتقاء اماکن اقامتی - سکونتی
۳. آموزش نیروی های متخصص جهت سرویس دهی ۴. ارتقاء تجهیزات حمل و نقل و تبلیغات موثر

۱۵- کدام یک از مناطق گردشگری زیر از لحاظ اکولوژیکی بسیار شکننده می باشند؟

۱. آثار باستانی و تاریخی ۲. اماکن فرهنگی
۳. پارک حیات وحش ۴. سواحل و کوه ها

۱۶- بیلان اثرات تنوع زیستی (پوشش گیاهی و حیات جانوری) منطقه میزبان چگونه است؟

۱. متعادل ۲. بیشتر منفی ۳. مثبت ۴. اغلب مثبت

۱۷- هدف آن درهم آمیختن گردشگری با محیط از طریق تعیین قابلیت ها و شایستگی های هر منطقه از سرزمین برای توسعه گردشگری می باشد؟

۱. بخش فضایی گردشگران ۲. تعرفه گذاری گردشگری
۳. منطقه بندی فضایی ۴. سیاست های منطقه بندی



زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ : تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تشریحی : ۳۰

عنوان درس : جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری
رشته تحصیلی / گد درس : مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۶۱۲۵ - جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۱۸- هانی پوت ها به کدام دلیل زیر گردشگران زیادی را به خود جذب می نمایند ؟

۱. آزادی عمل گردشگران
۲. قیمت های مناسب
۳. چشم اندازهای طبیعی
۴. تدارکات و تجهیزات

۱۹- سطحی از شلوغی و ازدحام در یک مکان که یک گردشگر می تواند تحمل کند، چه نوع ظرفیتی است؟

۱. ظرفیت تحمل فیزیکی
۲. ظرفیت تحمل ادراکی
۳. ظرفیت تحمل اکولوژیکی
۴. ظرفیت تحمل جسمی

۲۰- چرا گردشگری جایگزین را نمی توان جانشین گردشگری انبوه کرد؟

۱. چون از ظرفیت فیزیکی لازم برخوردار نیست
۲. چون کاملاً توجیه قانونی و اقتصادی دارد
۳. چون باب میل همه ی گردشگران است
۴. چون پایداری در بطن گردشگری انبوه وجود دارد

۲۱- قدیمی ترین و در عین حال ناکارآمدترین رویکرد برنامه ریزی برای ملزومات خاص گردشگری؛ تدوین کدام نوع از برنامه های زیر است ؟

۱. پویا
۲. سیستماتیک
۳. تفضیلی
۴. جامع

۲۲- نقطه ی ضعف نگرش سیستمی در برنامه ریزی چیست ؟

۱. یکپارچه نبودن
۲. غیر واقع گرا بودن
۳. پر هزینه بودن
۴. جامع نبودن

۲۳- توسعه سیستم های حمل و نقل گردشگران در کدام یک از حوزه های برنامه ریزی گردشگری قرار می گیرد ؟

۱. اقتصادی
۲. کالبدی
۳. اجتماعی
۴. بازاریابی

۲۴- برنامه ریزی گردشگری در سطح محلی دارای کدام ویژگی زیر است ؟

۱. بلند مدت و استراتژیک بوده و به جزئیات می پردازد
۲. در قالب برنامه های پنج ساله تدوین شده است
۳. بر اقتصاد منطقه و الگوی اشتغال توجه دارد
۴. کوتاه مدت بوده و با چرخش فصل ها هماهنگ است

۲۵- اولین گردشگران بین المللی مدرن برنامه سفر خود را حول سایت های فرهنگی کدام قاره و کشور زیر تنظیم نمودند ؟

۱. اروپا به ویژه ایتالیا
۲. آسیا به ویژه چین
۳. آمریکا به ویژه مکزیک
۴. آفریقا به ویژه مصر



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

موضوع درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۶۱۲۵ - جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۲۶- با توجه به ماهیت رویارویی و نوع دیدارکننده، گردشگران و میزبان در چند موقعیت اساسی با یکدیگر روبرو می شوند؟

۱. پنج موقعیت ۲. دو موقعیت ۳. سه موقعیت ۴. شش موقعیت

۲۷- کدام عامل زیر مشخصه بارز هر جامعه است و به آن هویت می دهد؛ اما به طور مشخص تر می تواند الگوهای جدید اجتماعی را ایجاد می کند؟

۱. فرهنگ ۲. مذهب ۳. زبان ۴. هنر

۲۸- جامعه شناس معروف "آوری" کدام نظریه زیر را ارائه داده است؟

۱. خلق مکان ۲. نگاه گردشگر ۳. منطقه بندی فضایی ۴. مسیر گردشگری

۲۹- جدایی فیزیکی گردشگر از محیط میزبان بیشتر در کدام مناطق جهان قابل مشاهده است؟

۱. جهان سوم ۲. اروپای شرقی ۳. جهان پیشرفته ۴. آمریکای لاتین

۳۰- موضوع همیشگی توسعه گردشگری چیست؟

۱. یافتن مقاصد جدید ۲. کاهش هزینه ها ۳. جذب بیشتر گردشگر ۴. بازسازی مقاصد