

نام درس: جغرافیای جهانگردی عمومی  
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۱۶۱۲۵)  
زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: — دقیقه  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗  
کد سری سؤال: یک (۱)  
استفاده از: —  
مجاز است.

امام علی<sup>(ع)</sup>: برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خردهاست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. علامت اختصاری سازمان جهانی گردشگری کدام است؟

الف. WTO ب. MTO ج. WOT د. NOT

۲. از چه سالی امکان جابجایی گسترده و بدون محدودیت بین کشورهای عضو اتحادیه اروپا فراهم شده است؟

الف. ۱۹۹۰ ب. ۱۹۹۵ ج. ۲۰۰۰ د. ۲۰۰۵

۳. طبق نظر پلاک رابطه بین ویژگی‌های شخصیتی فرد با ویژگیهای مسافرتی وی چگونه است؟

الف. هیچ رابطه‌ای وجود ندارد  
ب. همبستگی وجود دارد  
ج. عدم همبستگی  
د. رابطه‌ای معکوس وجود دارد

۴. نام دیگر گردشگران بدون مقصد چیست؟

الف. جستجوگران  
ب. مسافران تنها  
ج. گردشگران سازماندهی شده  
د. گردشگران سرگردان

۵. جغرافیدانها لازم است در کدامیک از زمینه‌های مطالعاتی زیر فعالانه‌تر مشارکت نمایند؟

الف. توزیع فضایی گردشگران  
ب. برنامه‌ریزی گردشگری  
ج. مدل‌سازی فضایی توسعه گردشگری  
د. اثرات گردشگری

۶. اولین مجموعه‌های تفریحی در انگلستان کدام مورد زیر است؟

الف. مجموعه‌های ورزشی  
ب. مناطق خوش آب و هوا  
ج. چشمه‌های آب گرم  
د. سواحل دریا

۷. ابتکار راه‌اندازی تورهای مسافرتی مربوط به چه کسی است؟

الف. پلاک ب. توماس کوک ج. ریچارد راسل د. بانک لوباک

۸. در کدامیک از زمانهای زیر با افزایش سفرهای برون مرزی اُفت بزرگی در سفرهای درون حوزه‌ای بوجود آمد؟

الف. دهه ۱۹۸۰ ب. اواسط دهه ۱۹۷۰ ج. دهه ۱۹۵۰ د. دهه ۱۹۶۰

۹. کدامیک از عوامل زیر رابطه سنتی میان مقاصد گردشگری ساحلی و پسرانه روستایی آنها را به نحو چشمگیری تغییر داده است؟

الف. توسعه گردشگری روستایی  
ب. گردشگری ساحلی  
ج. توسعه گردشگری بین المللی  
د. مناطق تاریخی و دیدنی



نام درس: جغرافیای جهانگردی عمومی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۱۶۱۲۵)

زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

۱۰. با پیشرفت حمل و نقل جاده‌ای از چه سالی دسترسی به مناطق ساحلی آسان شد؟  
الف. ۱۹۱۸ ب. ۱۹۴۵ ج. ۱۹۴۸ د. ۱۹۶۰
۱۱. بارزترین شکل توسعه جغرافیای گردشگری بین المللی عمدتاً به چه زمانی برمی گردد؟  
الف. جنگ جهانی اول  
ج. اواخر جنگ جهانی دوم  
ب. کشف ماشین بخار  
د. انقلاب صنعتی
۱۲. در اروپا توزیع فضایی گردشگران چگونه است؟  
الف. در همه جا متراکم است ب. متعادل است  
ج. نامتعادل است د. بسیار پراکنده است
۱۳. جریان غالب گردشگری در اروپا به چه ترتیبی است؟  
الف. جنوب به شمال ب. شرق به غرب  
ج. غرب به شرق د. شمال به جنوب
۱۴. سهم گردشگری بین المللی کدامیک از مناطق زیر در طی سالهای ۱۹۶۰ تا ۱۹۹۰ کاهش داشته است؟  
الف. آسیا ب. آفریقا  
ج. شرق آسیا و اقیانوس آرام د. اروپا
۱۵. براساس برآوردهای انجام شده چند درصد از کسانی که به نقاط گردشگری وارد شده‌اند از طریق مسافرت‌های هوایی بوده است؟  
الف. ۶۰ درصد ب. ۴۵ درصد  
ج. ۳۵ درصد د. ۲۵ درصد
۱۶. چند درصد از دیدار کنندگان اروپای غربی از ترکیه، در دهکده‌های تعطیلات واقع در استانهای ساحلی اقامت می‌کنند؟  
الف. ۱۵ ب. ۲۰  
ج. ۲۵ د. ۳۰
۱۷. صنعت گردشگری مبتنی بر چیست؟  
الف. ماشین ب. هواپیما  
ج. منابع د. حمل و نقل
۱۸. متمرکزترین شکل الگوی توسعه گردشگری کدام مورد زیر است؟  
الف. الگوی مجتمع‌های تفریحگاهی  
ج. استراحتگاه‌های نواحی  
ب. الگوی جزیره‌ای گردشگری  
د. استراحتگاه‌های مناطق
۱۹. بر اساس مدل اسمیت گشایش اولین هتل ها در کدام مرحله از شکل‌گیری مجتمع‌های تفریحگاهی ساحلی قرار دارد؟  
الف. هشتم ب. ششم  
ج. پنجم د. سوم
۲۰. نقش گردشگری در تولید ناخالص داخلی در کشورهای توسعه یافته چقدر است؟  
الف. خیلی زیاد ب. زیاد  
ج. متوسط د. ناچیز



زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: -- دقیقه  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: جغرافیای جهانگردی عمومی  
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۱۶۱۲۵)

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۱. به وابستگی متقابل بین گردشگری و محیط چه می گویند؟

الف. همبستگی ج. هم زیستی ب. اشتراک محیطی د. اثرات زیست محیطی

۲۲. «توسعه ای که نیازهای نسل فعلی را تأمین می کند ، بدون اینکه توانایی نسل های آتی را در تأمین نیازهایشان به مخاطره بیندازد» مفهوم کدام مورد زیر است؟

الف. توسعه پایدار ب. محیط پایدار ج. توسعه اقتصادی د. اقتصاد پایدار

۲۳. کدام عامل زیر توسط برنامه ریزان گردشگری باید بعنوان یک مفهوم مهم تلقی شود؟

الف. کیفیت ب. انعطاف پذیری ج. ارزیابی د. تحلیل زمینه ای

۲۴. یکی از اهداف متداول برنامه ریزی گردشگری پیش بینی کدام مورد زیر است؟

الف. الگوی حمل و نقل جاده ای ب. الگوی احتمالی تقاضا

ج. الگوی شبکه ارتباطی د. توسعه فرهنگی

۲۵. توسعه تسهیلات عمومی جزء کدامیک از حوزه های برنامه ریزی گردشگری محسوب می شود؟

الف. کالبدی ب. اقتصادی ج. محیطی د. اجتماعی - فرهنگی

۲۶. برنامه ریزی محلی گردشگری از نظر مدت اجراء چگونه می باشد؟

الف. کوتاه مدت ب. بلند مدت ج. استراتژیک د. هماهنگ با چرخش سالها

۲۷. گستردگی پیوندها در فعالیت گردشگری منجر به شکل گیری چه نوع برنامه ریزی شده است؟

الف. برنامه ریزی پویا ب. برنامه ریزی جامع ج. برنامه ریزی بخشی د. برنامه ریزی سیستماتیک

۲۸. میزان جذب و پذیرش گردشگری هر محلی به چه عاملی وابسته است؟

الف. فرهنگ مردم ب. توسعه یافته بودن ج. ظرفیت جذب د. تأسیسات اقامتی

۲۹. از اثرات منفی گردشگری به فرهنگ و جامعه میزبان کدام مورد است؟

الف. احیاء مناسک مذهبی ب. معرفی و رواج رویه های جدید

ج. معرفی و رواج ارزشهای جدید د. الگوی نوین مصرف محلی

۳۰. به گردشگری که مبتنی بر میراث گذشتگان باشد چه می گویند؟

الف. طبیعت گردی ب. گردشگری فرهنگی ج. گردشگری ماجراجویانه د. گردشگری یادمانی