

امام خمینی^(ع): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. کدامیک از مفاهیم زیر در تعریف گردشگری وجود دارد؟
 - الف. جابه‌جایی به صورت دائم
 - ب. جابه‌جایی به صورت موقت
 - ج. مسافرت در حوزه محل سکونت
 - د. مسافرت برای کسب درآمد
۲. کدامیک از مشکلات زیر مطالعه تطبیقی گردشگری در زمان و مکان را دشوار یا غیر ممکن می‌سازد؟
 - الف. مشکلات نظریه‌پردازی گردشگری
 - ب. مشکلات میان رشته‌ای بودن گردشگری
 - ج. مشکلات آمار برداری گردشگری
 - د. مشکلات تعریف گردشگری
۳. در «نظریه‌های وارونگی» انگیزه گردشگری را بر اساس چه شاخصی تحلیل می‌کنند؟
 - الف. عوامل رانشی
 - ب. عوامل کششی
 - ج. الگوهای شخصیتی
 - د. الگوهای رفتاری
۴. در طبقه‌بندی گردشگری معمولاً از چه معیاری برای تفکیک انواع گردشگری استفاده می‌شود؟
 - الف. انگیزه اصلی سفر
 - ب. نوع وسیله نقلیه
 - ج. مدت اقامت
 - د. فاصله مبدأ و مقصد
۵. کدامیک از مفاهیم زیر از جمله ویژگی‌های «گردشگران تنها و جستجوگر» می‌باشد؟
 - الف. سفر به مقصدهای آشنا
 - ب. تعامل اندک با جامعه میزبان
 - ج. تأکید بر خواسته‌ها و تمایلات گردشگر
 - د. وابستگی به زیرساخت‌های گردشگری
۶. در گذشته جغرافیا عموماً از چه طریقی در مطالعات گردشگری مشارکت می‌کرد؟
 - الف. برنامه‌ریزی توسعه گردشگری
 - ب. مدل سازی توسعه گردشگری
 - ج. الگوهای توزیع فضایی
 - د. پیامدهای اقتصادی گردشگری
۷. سومین مرحله از ساختار تجربه گردشگری چیست؟
 - الف. تجربه در مقصد
 - ب. اقدام به سفر
 - ج. یاد آوردن
 - د. بازگشت به مبدأ
۸. چه عاملی در پیدایش گردشگری انبوه بیشتر موثر بوده است؟
 - الف. افزایش وقت آزاد و فراغت
 - ب. افزایش درآمد طبقه متوسط و کارگر
 - ج. تغییرات بنیادی در رفتارها و انگیزه‌ها
 - د. توسعه سیستم‌های حمل و نقل عمومی
۹. نخستین الگوهای توسعه گردشگری به کدامیک از عرصه‌های زیر وابسته بودند؟
 - الف. مجتمع‌های ساحلی
 - ب. مجتمع‌های آب درمانی
 - ج. گردشگری تاریخی
 - د. گردشگری روستایی

۱۰. نخستین تورهای مسافرتی با ابتکار چه کسی راه اندازی شد؟

الف. توماس هوبز ب. توماس کوک

ج. فیلیپ سیدنی د. جان میلتون

۱۱. الگوی گردشگری انگلستان از دهه ۱۹۷۰ به بعد دچار چه تغییراتی شده است؟

الف. افزایش سفرهای درونی ب. افزایش تعداد مسافران

ج. رشد گردشگری داخلی د. رشد گردشگری خارجی

۱۲. در تغییر شکل جغرافیایی الگوهای گردشگری انگلستان، آخرین شکل از گردشگری که در قرن بیستم (دوره بعد از صنعتی) به وجود آمده چیست؟

الف. گردشگری شهری ب. گردشگری ساحلی

ج. گردشگری روستایی د. گردشگری آب درمانی

۱۳. گردشگری بین‌المللی اولیه (قرون ۱۷ و ۱۸) که در قالب گراندتورها انجام می‌شد، در انحصار چه طبقه‌ای بود؟

الف. هنرمندان ب. نویسندگان

ج. نخبگان اجتماعی د. طبقه متوسط

۱۴. گردشگری بین‌المللی از ۱۹۴۵ به بعد در چه الگویی تغییر کرده است؟

الف. رشد پیوسته و مداوم ب. افت پیوسته و مداوم

ج. روند رونق و رکود د. روند رکود و رونق

۱۵. در عرصه گردشگری بین‌المللی، مهم‌ترین منطقه گردشگر فرست و گردشگرپذیر کجاست؟

الف. آمریکای شمالی ب. اروپای غربی

ج. اروپای شمالی د. آسیای جنوب شرق

۱۶. جریان اصلی گردشگری در اروپا به چه جهت حرکت دارد؟

الف. شهر به شهر ب. شهر به روستا

ج. جنوب به شمال د. شمال به جنوب

۱۷. کشورهای آسیای شرقی و مناطق اقیانوس آرام (نواحی دور) از چه زمانی در اقتصاد گردشگری بین‌المللی ادغام شدند؟

الف. ۱۹۴۵ به بعد ب. ۱۹۶۰ به بعد

ج. ۱۹۸۵ به بعد د. ۲۰۰۰ به بعد

۱۸. در سطح جهانی چند درصد مسافرت‌های ورودی به نقاط گردشگری، از طریق هواپیما انجام می‌شود؟

الف. ۱۵ درصد ب. ۳۵ درصد ج. ۵۰ درصد د. ۶۵ درصد

۱۹. یکی از مشخصه‌های اصلی الگوی توسعه گردشگری اسپانیا کدام است؟

الف. تمرکز بر بازار گردشگری فرانسه، آلمان و بریتانیا

ب. تمرکز بر بازار گردشگری پرتغال، آمریکا و کانادا

ج. پراکندگی فضایی الگوهای توسعه گردشگری

د. توازن فضایی الگوهای توسعه گردشگری

۲۰. الگوی توسعه فضایی گردشگری در ترکیه و تایلند از نظر جغرافیایی چگونه شکل گرفته است؟

الف. موزون و متکی بر سواحل

ب. پراکنده و متکی بر سواحل

ج. نامتمرکز و موزون

د. کاملاً متمرکز و ناموزون

۲۱. پارک‌های موضوعی و مجتمع‌های فراغتی، در کدام دسته از مؤلفه‌های گردشگری طبقه‌بندی می‌شوند؟

الف. زیر ساخت‌ها

ب. منابع زیر ساختی

ج. جاذبه‌های ویژه

د. جاذبه‌های طبیعی

۲۲. کدام الگوی گردشگری برای کشورهای نوپا در صنعت گردشگری بیشتر مفید است؟

الف. الگوی جزیره‌ای

ب. الگوی ناحیه‌ای

ج. الگوی منطقه‌ای

د. الگوی مجتمع تفریحگاهی

۲۳. الگوی منطقه‌ای توسعه گردشگری در چه شکل فضایی توسعه می‌یابد؟

الف. کاملاً متمرکز

ب. متمرکز

ج. پراکنده

د. نواری

۲۴. «اثر تکاثری» در گردشگری به چه معناست؟

الف. نقش گردشگری در تقویت اقتصادهای پیرامونی و حاشیه‌ای

ب. نقش گردشگری در باز توزیع ثروت از مناطق مرفه به مناطق فقیر

ج. نقش گردشگری در جذب سرمایه‌گذاری خارجی

د. نقش گردشگری در تولید درآمد و رشد و چرخش اقتصاد محلی

۲۵. کدامیک از حالت‌های زیر «نشت اقتصادی» در صنعت گردشگری کشورهای در حال توسعه را افزایش می‌دهد؟

الف. سرمایه‌گذاری و مالکیت خارجی

ب. سرمایه‌گذاری و مالکیت داخلی

ج. بی‌ثباتی فعالیت‌های گردشگری

د. فصلی بودن فعالیت‌های گردشگری

۲۶. در مورد اثرات زیست محیطی گردشگری کدامیک از مفاهیم زیر صحیح است؟

الف. اثرات زیست محیطی گردشگری موقتی است.

ب. گردشگری فعالیت‌های همگن با اثرات یکسان است.

ج. اثرات گردشگری از سایر اثرات قابل تفکیک است.

د. اثرات گردشگری از سایر اثرات حادثتر است.

۲۷. در خصوص اثرات گردشگری بر زیستگاه‌های گیاهی و جانوری کدامیک از گزینه‌های زیر صحیح است؟

الف. بیلان اثرات بیشتر مثبت است. ب. بیلان اثرات بیشتر منفی است.

ج. به تنوع گونه‌های گیاهی می‌انجامد. د. به تنوع گونه‌های جانوری می‌انجامد.

۲۸. تغییر کاربری حاصل از توسعه فعالیت گردشگری، جزء کدام دسته از اثرات محیطی گردشگری است؟

الف. خسارات فیزیکی ب. منابع اساسی

ج. گونه‌های آلودگی د. ساختاری و بصری

۲۹. کدامیک از تکنیک‌های مدیریتی زیر در برقراری یک رابطه پایدار میان گردشگری و محیط بر تعیین قابلیت توسعه گردشگری مناطق تأکید دارد؟

الف. تکنیک پخش فضایی ب. تکنیک تعرفه گذاری

ج. تکنیک منطقه‌بندی فضایی د. تکنیک تمرکز فضایی

۳۰. روش «ظرفیت تحمل» در کدامیک از موارد زیر کاربرد دارد؟

الف. ارزیابی اثرات زیست محیطی گردشگری

ب. ارزیابی اثرات اقتصادی منفی گردشگری

ج. ارزیابی اثرات اقتصادی مثبت گردشگری

د. ارزیابی اثرات فرهنگی گردشگری بر جامعه میزبان