



۱. گردشگری الزاماً مستلزم جابجایی است اما ویژگی اساسی این جابجایی کدام است؟

الف موقتی بودن

ب فصلی بودن

ج فاقد بعد زمانی

د دائمی بودن

۲. در بیان این مفهوم که گردشگری بعنوان صنعت مطرح می شود، کدام گزینه صحیح است؟

الف گردشگری خود بعنوان صنعت، بخش های متفاوتی را در خود جای می دهد

ب گردشگری مجموعه ای از صنایع خدماتی با درجات متفاوت را در بر می گیرد

ج گردشگری بعنوان ارزش افزوده ناشی از اشتغال فعال بعنوان یک صنعت قلمداد می شود

د گردشگری مجموعه ای از صنایع است که به درجات متفاوت به گردشگران وابسته است

۳. نظریه «وارونگی گردشگر» در کدامیک از طبقه بندی نظریه ای در باب تحلیل گردشگران مطرح می شود؟

الف اقتصادی

ب فرهنگی

ج رفتاری

د انگیزشی

۴. فایده گونه شناسی گردشگران و گردشگری کدام است؟

الف درک ابعاد حذف اقتصادی این فعالیت

ب درک ابعاد این فعالیت و فعالیتهای مکمل

ج درک ابعاد فعالیتهای مکمل اجتماعی-اقتصادی

د درک ابعاد اجتماعی این فعالیت اقتصادی

۵. در کدامیک از گونه های گردشگری، گردشگران به مناطق نا آشنا و دست نخورده مسافرت می نمایند؟

الف گردشگران بدون مقصد

ب گردشگران تنها

ج گردشگران انبوه

د گردشگران انفرادی



۶. مطالعات توزیع فضایی گردشگران به چه موضوعاتی توجه دارد؟

الف الگوی فضایی میزان جذب یا اشتغال گردشگران

ب الگوی فضایی تقاضا برای کانون های گردشگری

ج الگوی فضایی عرضه، پراکندگی مجتمع های استراحتگاهی-تفریحی

د الگوی تبادل اقتصادی مکان های اقتصادی

۷. اولین پدیده جغرافیایی گردشگری کدام است؟

الف مجتمع های تفریحی

ب امکانات وخدمات گردشگری

ج زیرساخت های طبیعی

د مکان عمومی گردشگری

۸. تغییرات منطقه ایی در سفرهای داخلی در انگلستان نشان دهنده تأثیر کدامیک از عوامل ذیل بر بازار داخلی است؟

الف دسترسی به امکانات پزشکی

ب حمل و نقل

ج امکانات خدماتی

د دسترسی به جاذبه های تفریحی گسترده

۹. تعیین کدامیک از اقدامات اساسی بعد از سال ۱۹۴۵ باعث توسعه بیشتر گردشگری روستایی در انگلستان گردید؟

الف گسترش خدمات حمل و نقل

ب تأمین امکانات وخدمات

ج پارک های ملی

د ایجاد قطب های گردشگری

۱۰. چرخه حیات یک مجتمع تفریحی توسط کدامیک از جغرافیدانان مطرح گردید؟

الف ادین بورگ

ب یورک

ج باتلر

د وان تونن



۱۱. هدف اولیه گراندورها چه بود؟

الف فراهم آوردن امکان درمان برای سالخوردگان

ب فراهم آوردن امکان بازدید از امکانات اکوتوریستی

ج فراهم آوردن امکان بازدید از امکانات تاریخی، فرهنگی

د فراهم آوردن امکان تحصیل کلاسیک برای جوانان

۱۲. بارزترین شکل توسعه جغرافیای گردشگری بین المللی به کدام دوره تاریخی برمی گردد؟

الف اواخر ۱۹۶۰

ب اواخر جنگ جهانی دوم

ج اوایل ۱۹۵۰

د بعد از جنگ جهانی دوم

۱۳. یکی از مهمترین عوامل توسعه سفرهای بین المللی کدام است؟

الف شبکه خدمات الکترونیکی

ب شبکه خدمات گردشگری

ج حمل و نقل و ارتباطات

د تجهیز امکانات گردشگری

۱۴. اشکال بین المللی گردشگری به کدام ویژگی نواحی گردشگر پذیر و نواحی گردشگر فرست بستگی دارد؟

الف سطح برخورداری از خدمات گردشگری، حمل و نقل و اشتغال

ب سطح توسعه و خدمات گردشگری و ثبات ژئوپولیتیکی

ج سطح رونق اقتصادی و ثبات ژئوپولیتیکی

د سطح اشتغال و رونق اقتصادی

۱۵. از جمله نقاط ضعف توسعه گردشگری در کشور ترکیه چیست؟

الف کمبود امکانات خدمات رسان گردشگری

ب کمبودهای امکانات حمل و نقلی و ارتباطی

ج ضعف زیر ساخت ها و اثرات منفی گردشگری بر جامعه

د کاهش امکانات گردشگری برای جامعه گردشگر



۱۶. الزامات توسعه گردشگری در یک مکان کدام است؟

الف منابع، زیر ساخت حمل و نقلی و ظرفیت های گردشگری

ب منابع، امکانات گردشگری و سرمایه گذاری

ج منابع و جاذبه ها، زیر ساخت ها و سرمایه گذاری

د زیرساخت حمل و نقل، امکانات گردشگری

۱۷. متمرکز ترین شکل توسعه گردشگری کدام است؟

الف مجتمع های ویلایی

ب الگوی منطقه ای

ج الگوی جزیره ای

د مجتمع های تفرجگاهی

۱۸. مشارکت بالقوه توسعه گردشگری در رشد اقتصادی در منطقه با چه شاخصی اندازه گیری می شود؟

الف اثر توسعه گردشگری

ب اثر القایی

ج اثر تکاثری

د اثر افزایش در آمد

۱۹. منظور از اثرات منفی گردشگری از نظر تنوع زیستی کدام است؟

الف تخریب زیستگاه های طبیعی

ب تخریب منابع آب و خاک

ج تخریب پوشش گیاهی و حیات جانوری

د تخریب زیست محیطی

۲۰. در منطقه بندی فضایی در گردشگری چه هدفی دنبال می شود؟

الف سازمان دهی امکانات و خدمات گردشگری در یک منطقه واحد

ب سازمان دهی فضاهای گردشگری در یک منطقه واحد

ج در آمیختگی گردشگری با امکانات اقتصادی منطقه

د در آمیختگی گردشگری با محیط از طریق تعیین قابلیت منطقه



۲۱. ظرفیت تحمل ادراکی چیست؟

الف سطحی از امکانات گردشگری که فرد می تواند از آن استفاده کند

ب میران فضایی که گردشگر می تواند بطور مطلق استفاده کند

ج حدی از استفاده که گردشگر می تواند از یک محیط بعمل آورد

د سطحی از شلوغی و ازدحام در یک مکان که گردشگر می تواند تحمل کند

۲۲. رویکرد مشهور برای شناخت میزان قابلیت های مکان گردشگری برای بهره برداری کدام است؟

الف ظرفیت توسعه

ب ظرفیت اعتدال

ج ظرفیت انباشتگی

د ظرفیت تحمل

۲۳. ناکارآمدترین رویکرد برنامه ریزی برای ملزومات خاص گردشگری کدام است؟

الف برنامه ریزی عملکردی

ب برنامه ریزی جامع

ج برنامه ریزی سیستماتیک

د برنامه ریزی پویا

۲۴. توسعه گردشگری بطور طبیعی از چه الگوی پیروی می کند؟

الف متراکم

ب پیوسته

ج گسسته

د خطی متعادل

۲۵. یکی از مشخصات رایج برنامه ریزی گردشگری از نظر افق های زمانی چیست؟

الف ترکیبی از بلند مدت و کوتاه مدت

ب میان مدت

ج کوتاه مدت

د بلند مدت



۲۶. کارآمدترین سطح برنامه ریزی برای اجرای برنامه ریزی کاربری زمین و اقدامات مرتبط به آن کدام است؟

الف برنامه ریزی کلان

ب برنامه ریزی محلی

ج برنامه ریزی ملی

د برنامه ریزی منطقه ای

۲۷. میزان اثرات گردشگری بر جامعه و فرهنگ میزبان با چه شاخصی کاهش می یابد؟

الف افزایش فاصله از نواحی مرکزی گردشگری

ب رابطه میان مرکز گردشگری با پیرامون

ج کاهش فاصله از نواحی کانونی گردشگری

د افزایش فاصله از کانون های توسعه گردشگری

۲۸. در تبیین اثرات اجتماعی-فرهنگی گردشگری از کدام شاخص استفاده می شود؟

الف شاخص جرائم

ب شاخص آزدگی

ج شاخص از هم گسیختگی

د شاخص تراکم

۲۹. یکی از مهمترین نگرانی های عمومی گردشگری در جامعه میزبان کدام است؟

الف تغییر در الگوی مبادلات اقتصادی

ب تغییر سیستم ارزشی و بنیان های اخلاقی

ج تغییر در الگوی مصرف

د تغییر در الگوی کاربری مکانهای گردشگری

۳۰. الگوی فضایی گردشگری وابسته به چیست؟

الف نوع نگاه بنگاههای تولیدی به مکان

ب نوع نگاه مدیران بنگاههای اقتصادی به مکان

ج نوع نگاه سیاستمداران به مکان

د نوع نگاه مردم به مکان