



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، ژئومورفولوژی ۱۳۱۶۳۹۰

۱- در رابطه با مفهوم گردشگری در تعریف سازمان جهانی جهانگردی، کدام مورد زیر مطرح شده است؟

۱. فعالیت های جمعی ۲. خارج از محل زندگی ۳. دوره زمانی نامشخص ۴. با هدف کسب درآمد

۲- معاهده شینگن چه تسهیلاتی را در امر گردشگری سبب شده است؟

۱. امکان جابه جایی گسترده ۲. واحد پول مشترک ۳. پر رنگ شدن مرزها ۴. عدم حضور ملیت های خارجی

۳- کدام نظریه انگیزشی معتقد است که جابه جایی های گردشگران نتیجه ترکیبی از عوامل است که گردشگران را به ترک محل کنونی و دیدار محل دیگر ترغیب می کند؟

۱. وارونگی گردشگر ۲. نیمرخ روانشناسی پلاگ ۳. عناصر گریز و لذت ۴. اثر رانشی-کششی

۴- کدام دسته از گردشگران به مقصدهایی سفر می کنند که با آن بیشتر آشنا هستند؟

۱. انبوه در گروه کوچک ۲. گردشگران بدون مقصد ۳. انبوه سازمان دهی شده ۴. تنها و جستجوگران

۵- در اوایل قرن نوزدهم، به چه دلیل نظر عامه مردم به دریا و ساحل جلب شد؟

۱. آموزه های دینی، توجه علوم جدید و تشویق دولتها ۲. علاقه عمومی به مناظر طبیعی، آموزه های دینی و گسترش دریانوردی ۳. آموزه های دینی، توجه به علوم جدید، گسترش دریانوردی ۴. آموزه های دینی، توجه به علوم جدید و علاقه عمومی به مناظر طبیعی

۶- جریان آزادسازی دسترسی گردشگری در اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم را کدام عامل زیر تقویت کرد؟

۱. کاهش مرخصی سالانه ۲. ظهور اشکال جدید حمل و نقل ۳. ایجاد تغییرات کارکردی ۴. هزینه زیاد کمپ ها

۷- توسعه کدام نوع گردشگری رابطه سنتی میان مقاصد ساحلی و پس کرانه روستایی آنها را تغییر داده است؟

۱. روستایی ۲. شهری ۳. ساحلی ۴. طبیعی

۸- در اوایل قرن نوزدهم جنبش کدام مکتب توجه عموم را به سمت مناظر کوهستانی معطوف کرد؟

۱. مکتب ایده آلیستی ۲. مکتب رئالیستی ۳. مکتب کوک ۴. مکتب رمانتیک



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۲۱۶۱۲۵ - ، آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، ژئومورفولوژی ۱۳۱۶۳۹۰

۹- کدام کشور زیر بیش از این که گردشگر پذیر باشد، گردشگر فرست است؟

۱. اسپانیا ۲. آلمان ۳. سوئیس ۴. ایتالیا

۱۰- میانگین زمان توقف گردشگران آسیایی و اروپایی به ترتیب چند روز است؟

۱. کمتر از ۱۲ و بیشتر از ۹ روز ۲. کمتر از ۹ و بیشتر از ۱۲ روز
۳. کمتر از ۵ و بیشتر از ۱۱ روز ۴. کمتر از ۱۱ و بیشتر از ۵ روز

۱۱- توسعه فضایی ناموزون گردشگری، یکی از مشکلات توسعه گردشگری کدام کشور است؟

۱. تایلند ۲. ترکیه ۳. اسپانیا ۴. ایتالیا

۱۲- در رشد مقاصد گردشگری کدام مورد زیر نقش بزرگ تری دارد؟

۱. گردشگران ۲. دولت ۳. بخش خصوصی ۴. میزبان

۱۳- توسعه جزیره ای بازتابی از چه ویژگی صنعت گردشگری بومی است؟

۱. بلوغ ۲. متمرکز ۳. پراکنده ۴. عدم بلوغ

۱۴- در مدل مراحل شکل گیری مجتمع های تفریح گاهی ساحلی اسمیت، اولین هتل در کدام مرحله گشایش می یابد؟

۱. اول ۲. دوم ۳. سوم ۴. چهارم

۱۵- تاثیر مخارج گردشگران و چرخش آن در درون اقتصاد محلی چگونه محاسبه می گردد؟

۱. ارزش افزوده ۲. ضریب تکاثری ۳. افزایش درآمد ۴. اثر القایی

۱۶- در مباحث گردشگری، وابستگی متقابل بین کدام دو مورد را در اصطلاح هم زیستی می گویند؟

۱. گردشگری و محیط ۲. گردشگری و اجتماع ۳. فرهنگ و محیط ۴. فرهنگ و اجتماع

۱۷- در اثر راه رفتن دیدارکنندگان در مکان های طبیعی گردشگری ایجاد آبکندها بعد از کدام گزینه زیر حاصل می گردد؟

۱. فشرده شدن خاک ۲. از بین رفتن خاک ۳. کاهش تنوع گونه ها ۴. فرسایش خاک

۱۸- کدام گزینه زیر استراتژی جا افتاده در مدیریت زمین است و هدف آن نیز آمیختن گردشگری با محیط است؟

۱. پخش فضایی ۲. منطقه بندی طبیعی ۳. منطقه بندی فضایی ۴. حفاظت طبیعی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۱۹- کدام ظرفیت زیر اغلب با سنجش میزان فضای مطلق بررسی می شود؟

۱. ظرفیت تحمل فیزیکی
۲. ظرفیت تحمل اکولوژیکی
۳. ظرفیت تحمل ادراکی
۴. ظرفیت تحمل جسمی

۲۰- کدامیک از اشکال بعنوان گردشگری جایگزین پایداری در گردشگری را موجب می شوند؟

۱. گردشگری فرهنگی
۲. اکوتوریسم
۳. گردشگری فضایی
۴. گردشگری برنامه ریزی شده

۲۱- توالی فرآیند برنامه ریزی چگونه است؟

۱. از جزء به کل
۲. از خاص به عام
۳. از عام به خاص
۴. از کل به جزء

۲۲- توسعه گردشگری به طور طبیعی از چه الگویی پیروی می کند؟

۱. پیوسته
۲. پویا
۳. گسسته
۴. جامع

۲۳- تبلیغات در برنامه ریزی گردشگری در کدام حوزه مطرح است؟

۱. بازاریابی
۲. اقتصادی
۳. اجتماعی
۴. محیطی

۲۴- کارآمد ترین سطح برنامه ریزی برای اجرای برنامه های کاربری زمین و اقدامات مرتبط با آن کدام است؟

۱. برنامه ریزی ملی
۲. برنامه ریزی محلی
۳. برنامه ریزی منطقه ای
۴. برنامه ریزی گردشگری

۲۵- تئوری اثر نمایشی در برخورد میزبان و دیدار کننده چه موقع بسیار قابل قبول است؟

۱. موقعی که برخورد میزبان و دیدار کننده گذار و سطحی است
۲. موقعی که برخورد میزبان و دیدار کننده پایدار است
۳. موقعی که برخورد میزبان و دیدار کننده گذار عمیق است
۴. موقعی که برخورد میزبان و دیدار کننده ثابت است

۲۶- اشتغال و فراگیری زبان های جدید چه چیزی را بدنبال دارد؟

۱. تداخل فرهنگی
۲. کم رنگ شدن رسوم محلی
۳. توانمند سازی های اجتماعی
۴. هجمه فرهنگی بیگانه



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۲۱۶۱۲۵ - ، آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، ژئومورفولوژی ۱۳۱۶۳۹۰

۲۷- در شاخص های آزدردگی دکسی در تبیین اثرات اجتماعی- فرهنگی گردشگری چه ایده ای به خوبی به کار گرفته شده است؟

۱. تردید ۲. تکامل ۳. اشباع ۴. تحول

۲۸- نگاه، در درک دو فرآیند از مکان های گردشگری یاری می رساند، آن دو فرآیند کدامند؟

۱. نقش و تجسم مکان های گردشگری ۲. ایجاد و استفاده از مکان های گردشگری
۳. خیال و توجه به مکان های گردشگری ۴. مکان و مردم مکان گردشگران

۲۹- طبق نظر بورستین مسافر چه چیزی را تجربه می کند؟

۱. رویدادهای کاذب ۲. رویدادهای واقعی ۳. رویدادهای کالایی ۴. رویدادهای القایی

۳۰- کدام گزینه زیر نمونه برجسته ایجاد فضاهای گردشگری و فرامدرن، انسان ساخت است؟

۱. خانه هنرپیشگان ۲. گردشگری یادمانی ۳. فستیوال های هنری ۴. پارک های موضوعی