

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۱- پایه صنعت گردشگری چیست؟

۱. لذت جویی و تفریح
۲. زیرساخت حمایتی و جاذبه
۳. اماکن تاریخی و طبیعت
۴. مکان گردشگری و گردشگر

۲- با چه تعریفی از گردشگری می توان این فعالیت و اثرات حاصل از آن را اندازه گیری و ثبت نمود؟

۱. گردشگری به عنوان یک صنعت
۲. گردشگری به عنوان یک خدمات
۳. گردشگری به عنوان فعالیت تطبیقی
۴. گردشگری به عنوان تفریح و فراغت

۳- افراد سایکوسنتریک دارای چه شخصیتی می باشند؟

۱. منع درونی و ماجراجو
۲. منع درونی و غیرماجراجو
۳. تنوع طلب و غیر ماجراجو
۴. با اعتماد به نفس و ماجراجو

۴- نظریه وارونگی رفتاری در گردشگری را کدام اندیشمند مطرح نمود؟

۱. پلاگ
۲. ایزواولا
۳. آوری
۴. گرابورن

۵- کدام گزینه زیر عنصر اصلی تجربه گردشگری می باشد که مهم تر از دیدار اماکن است؟

۱. برنامه ریزی سفر
۲. فرآیند مسافرت
۳. تجربه در مقصد
۴. به یاد آوردن

۶- انتقال جغرافیای گردشگری از اطراف چشمه های آب معدنی به مناطق ساحلی به چه علت به وقوع پیوست؟

۱. دیدگاه های جدید در علم پزشکی
۲. افزایش وقت و پول سفر
۳. نگرش به دریا به عنوان جاذبه
۴. لذت بردن از آفریده های خداوند

۷- کدام عامل زیر جریان آزاد سازی دسترسی به گردشگری بعد از سال ۱۹۱۸ را تقویت کرد؟

۱. افزایش آگاهی مردم
۲. تغییرات کارکردی
۳. افزایش جاذبه های گردشگری
۴. ظهور اشکال جدید حمل و نقل

۸- در ساختار گردشگری بریتانیا چه عاملی مستقیماً منجر به توسعه مناطق گردشگری شد؟

۱. گسترش فصل تعطیلات
۲. سفرهای درون حوزه ای
۳. انتقال الگوی حمل و نقل
۴. کاهش تعداد سفرهای سنتی

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۹- بسیاری از نویسندگان، خاستگاه گردشگری مدرن بین المللی را در قرن های ۱۷ و ۱۸ میلادی از کدام گزینه زیر می دانند؟

۱. گراند تور ها ۲. میراث کلاسیک

۳. دوران روشنفکری اروپا ۴. دوران طلایی ایتالیا

۱۰- بی ثباتی سیاسی، وضعیت نسبتاً راکد گردشگری را در کدام نواحی سبب شده است؟

۱. اروپا ۲. آمریکا ۳. آفریقا ۴. کانادا

۱۱- در اروپا سهم چه نوع سفری از کل بازار، پایین تر از متوسط جهانی است؟

۱. دریایی ۲. زمینی ۳. ریلی ۴. هوایی

۱۲- در بسیاری از جوامع امروزی اقدام به چه سفری نشانگر اعتبار و منزلت اجتماعی فرد است؟

۱. سفر تفریحی ساحلی ۲. سفر تفریحی خارجی

۳. سفر تفریحی حوزه ای ۴. سفر به مناطق بکر

۱۳- گردشگری در کشور ترکیه و اسپانیا به لحاظ جغرافیایی چگونه است؟

۱. نامتمرکز ۲. نیمه متمرکز ۳. کمی متمرکز ۴. کاملاً متمرکز

۱۴- یکی از ویژگی های توسعه به مفهوم سازماندهی مجدد تعاملات فضایی مردم و مناطق تولید، چیست؟

۱. توجه به منابع و مناطقی که در گذشته کمتر استفاده شده

۲. تغییرات اساسی در الگوهای تولید و مصرف

۳. افزایش تولید کالا، ایجاد ارزش و افزایش اشتغال

۴. افزایش میزان تولید ناخالص داخلی و موارنه تجاری

۱۵- نوع منابع چگونه بر توسعه گردشگری اثر خواهد گذاشت؟

۱. بر محدودیت های فیزیکی ۲. بر میزان پراکندگی یا تمرکز

۳. بر سرمایه گذاری و برنامه ریزی ۴. بر ماهیت بازار گردشگری

۱۶- در کدام واژه یکپارچگی، توسعه گردشگری با توسعه سایر فعالیت های غیر گردشگری مورد بحث قرار می گیرد؟

۱. یکپارچگی ساختاری ۲. یکپارچگی کارکردی ۳. یکپارچگی ملی ۴. یکپارچگی فضایی

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبنای جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۱۷- جدایی تدریجی CBD و RBD در کدام مرحله شکل گیری مجتمع های مدرن تفریگاهی رخ می دهد؟

۱. در مرحله توسعه خانه دوم
۲. مراحل اولیه توسعه نواری
۳. آغاز فاز دوم توسعه
۴. مراحل پیشرفته شکل گیری

۱۸- مشارکت بالقوه توسعه گردشگری در رشد اقتصادی اغلب با کدام گزینه زیر سنجیده می شود؟

۱. اثر تکاثری
۲. نشت اقتصادی
۳. اثر القایی
۴. افزایش تولید

۱۹- اثرات زیست محیطی گردشگری بهتر است با چه رویکردی مورد بررسی قرار گیرد؟

۱. جزئی نگر
۲. کل نگر
۳. مشارکتی
۴. آثار منقی

۲۰- گردشگری چگونه اثرات زیست محیطی منفی بر منابع به جای می گذارد؟

۱. با مصرف زیاد
۲. با آلودگی گسترده
۳. با تغییر کاربری
۴. با خسارات سنگین

۲۱- در پارک ملی دیستریک انگلستان کدام تکنیک در رابطه با پایداری گردشگری و محیط به اجرا درآمده است؟

۱. پخش فضایی
۲. منطقه بندی فضایی
۳. تمرکز گردشگران
۴. تعرفه گذاری بر منابع

۲۲- فرآیند برنامه ریزی چگونه کیفیتی دارد؟

۱. کلی
۲. عینی
۳. زمینه ای
۴. پویا

۲۳- نگرش سیستمی در برنامه ریزی ابتدا در کدام علم آغاز شد؟

۱. مدیریت
۲. سایبرنتیک
۳. گردشگری
۴. علوم اجتماعی

۲۴- در برنامه گردشگری شکاف اجراء چیست؟

۱. انحراف اجراء از هدف
۲. انحراف اجراء از عمل
۳. انحراف اجراء از ارزیابی
۴. انحراف اجراء از مسئولین

۲۵- کدام تئوری بر وجود تفاوت های فاحش بین دیدارکننده و میزبان تکیه دارد؟

۱. فرآیند فرهنگ پذیری
۲. اثر بازتابی
۳. اثر نمایشی
۴. فرآیند رسانه ای



عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۲۶- کدام یک از اشکال توسعه، میزبان و دیدارکننده را از هم جدا می کند؟

۱. الگوی مجتمع های تفریحگاهی
۲. الگوی مناطق گردشگری
۳. الگوی جزیره ای
۴. الگوی نواحی گردشگری

۲۷- در شاخص های آزدگی دکسی در تبیین اثرات اجتماعی- فرهنگی گردشگری کدام گزینه زیر به خوبی به کار گرفته شده است؟

۱. ایده تحول
۲. اثر اشباع
۳. ظرفیت تحمل
۴. اثر مشارکتی

۲۸- رشد گردشگری انبوه در سواحل مدیترانه در حدود سال ۱۹۲۰ بر چه اساس باب شد؟

۱. گردشگری نوستالژی
۲. حمام آفتاب گرفتن
۳. نگاه گردشگر
۴. بسته های تعطیلات

۲۹- استفاده از نام شخصیت های افسانه ای، ادبی یا تلویزیونی چه شکلی از هویت را برای جذب گردشگران ایجاد می کنند؟

۱. هویت فرهنگی
۲. هویت معنوی
۳. هویت شخصیتی
۴. هویت فضایی

۳۰- در اشکال فرافوردیست مصرف، افزایش علاقه به تولید و مصرف محصولات غیر انبوه، رشد چه نوع گردشگری را سبب می شود؟

۱. گردشگری انبوه
۲. گردشگری ارزان
۳. گردشگری جایگزین
۴. گردشگری تور