

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۲۱۶۱۲۵) - جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، ژئومورفولوژی، آب و هوا شناسی ۱۲۱۶۳۹۰

۱- کدام یک از کشورهای زیر از امضاکنندگان معاهده شینگن میباشد؟

۱. آلمان ۲. انگلستان ۳. مجارستان ۴. رومانی

۲- نظریه وارونگی گردشگری از کیست؟

۱. پلاگ ۲. گرابورن ۳. کوک ۴. آوری

۳- طبق نظر پلاگ کدام نوع از گردشگران بیشتر ترجیح می دهند به طور مستقل عمل کنند و طالب مقاصد ناشناخته اند؟

۱. گردشگران منزوی ۲. آلوسنتریک ۳. سایکوسنتریک ۴. ماجراجویان

۴- در ساختار تجربه گردشگری مرحله آغازین چه مرحله ای است؟

۱. برنامه ریزی سفر ۲. اقدام به سفر ۳. تدارکات سفر ۴. تجربه در سفر

۵- اشکال انبوه گردشگری با توسعه چه عاملی میسر می گردد؟

۱. حقوق و دستمزد ۲. زیر ساخت ۳. امنیت ۴. سیستم حمل و نقل عمومی کارا و ارزان

۶- اولین پدیده جغرافیای گردشگری چیست؟

۱. همگانی شدن گردشگری ساحلی ۲. شکل گیری مجتمع های تفریحی ۳. ارزان سازی گردشگری ۴. عمومی شدن گردشگری

۷- راه اندازی تورهای مسافرتی ابتکار چه کسی است؟

۱. توماس کوک ۲. مازلو ۳. ایزواها ۴. استفان ویلز

۸- الگوی گردشگری ساحلی و تفریحی از کدام کشور آغاز شد؟

۱. آمریکا ۲. ایتالیا ۳. انگلستان ۴. فرانسه

۹- دوران طلایی گراند تورها چه دوره زمانی بوده است؟

۱. ۱۷۰۰ تا ۱۸۰۰ ۲. ۱۸۶۰ تا ۱۹۹۰ ۳. ۱۹۹۶ تا ۲۰۰۰ ۴. ۱۷۶۰ تا ۱۷۹۰

۱۰- بارزترین شکل توسعه جغرافیای گردشگری بین المللی به چه برهه ای باز می گردد؟

۱. اوایل جنگ جهانی اول ۲. اوایل جنگ جهانی دوم ۳. اواخر جنگ جهانی اول ۴. اواخر جنگ جهانی دوم

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۲۱۶۱۲۵ - ، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، ژئومورفولوژی، آب و هوا شناسی ۱۲۱۶۳۹۰

۱۱- جهت جریان غالب گردشگری اروپا چگونه است؟

۱. غرب به شمال      ۲. شمال به جنوب      ۳. شرق به غرب      ۴. جنوب به شمال

۱۲- کدام مورد از عوامل موثر در رشد گردشگری بین المللی نیست؟

۱. توسعه صنعت گردشگری نظام مند و در دسترس      ۲. اثرات توسعه حمل و نقل و ارتباطات  
۳. عدم ثبات ژئوپولیتیکی      ۴. مد شدن سفر بین المللی

۱۳- کدام مورد از عوامل موثر در گسترش گردشگری انبوه در اسپانیا بوده است؟

۱. آب و هوای مطلوب      ۲. نوار ساحلی محدود و کوتاه  
۳. عدم تفاوت فرهنگی اسپانیا با سایر فرهنگ ها      ۴. سختی دسترسی کشورهای گردشگر فرست

۱۴- نقطه قوت اصلی گردشگری ترکیه چیست؟

۱. نوپا بودن صنعت گردشگری      ۲. محدودیت زیر ساخت  
۳. مدیریت منظم      ۴. امکان یادگیری از تجربیات مقصدهای مشابه

۱۵- کدام منطقه در تایلند کریدور اصلی ورود گردشگران از طریق هوایی می باشد؟

۱. بخش مرکزی      ۲. بانکوک      ۳. فالک      ۴. جزیره کوسامو

۱۶- کدام الگو متمرکز ترین شکل توسعه گردشگری است؟

۱. تفریحگاهی      ۲. منطقه ای      ۳. ناحیه ای      ۴. جزیره ای

۱۷- رایج ترین شکل توسعه گردشگری کدام است؟

۱. جزیره ای      ۲. محصور      ۳. مجتمع های تفریحگاهی      ۴. قطبی

۱۸- کدام مورد منبع اصلی جاذبه تفریحگاهی است؟

۱. دریا      ۲. جنگل      ۳. کوه      ۴. دشت

۱۹- با چه عامل تلاش میشود که تاثیر مخارج گردشگران و چرخش آن در درون اقتصاد محلی محاسبه شود؟

۱. اثر القایی      ۲. نشست اقتصادی      ۳. اثر تکاثری      ۴. ضریب فرهنگی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۶۱۲۵ - ، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، ژئومورفولوژی، آب و هوا شناسی ۱۲۱۶۳۹۰

۲۰- کدام مورد از ویژگی های اشتغال در بخش کشاورزی نیست؟

۱. حق الزحمه کم ۲. تمام وقت بودن ۳. کارهای پست ۴. مستلزم مهارت پایین

۲۱- کدام عنوان اشاره به اثراتی دارد که پوشش گیاهی و حیات جانوری منطقه میزبان متأثر از آنهاست؟

۱. تنوع زیستی ۲. آلودگی ۳. منابع مهم ۴. تغییرات بصری

۲۲- چه موضوعی استراتژی جا افتاده ای در مدیریت زمین است؟

۱. ناحیه بندی ۲. دسته بندی ۳. تمرکززدایی ۴. منطقه بندی فضایی

۲۳- هانی پوت مترادف کدام واژه است؟

۱. لانه مورچه ۲. اجتماع حشرات ۳. زیستگاه پروانه ۴. کندوی عسل

۲۴- تعداد جای پارک در یک پارکینگ جز کدام ظرفیت تحمل است؟

۱. تحمل ادراکی ۲. تحمل شیمیایی ۳. تحمل فیزیکی ۴. تحمل اکولوژیکی

۲۵- این عبارت تعریف چیست؟ (سلسله ای منظم از اقدامات برای رسیدن به یک هدف و یا مجموعه ای از اهداف)

۱. برنامه ریزی ۲. آینده نگری ۳. تصمیم گیری ۴. اقدام پژوهی

۲۶- کدام مورد از مزیت های نگرش سیستمی نمی باشد؟

۱. جامع بودن ۲. انعطاف ناپذیر ۳. واقع گرایانه ۴. یکپارچه

۲۷- در کدام تئوری بر وجود تفاوت های فاحش بین دیدار کننده و میزبان تکیه می شود؟

۱. تئوریک ۲. فرهنگ پذیری ۳. تغییرات فرهنگی ۴. اثر نمایشی

۲۸- کدام موضوع اشاره به نگرانی هایی دارد که ناشی از استفاده از فرهنگ محلی برای پیشبرد گردشگری بین المللی است؟

۱. اخلاقیات ۲. توانمند سازی ۳. حفظ اصالت و کالایی شدن ۴. کالایی شدن

۲۹- نظریه نگاه گردشگر از کیست؟

۱. آوری ۲. مک کنل ۳. ویلیامز ۴. اینگیو



عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۶۱۲۵ - ، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، ژئومورفولوژی، آب و هوا شناسی ۱۲۱۶۳۹۰

۳۰- حباب محیطی در کدام دسته از موضوعات قرار دارد؟

۱. تحمیل فرهنگی
۲. رویداد نمایشی
۳. جدایی فیزیکی گردشگر از محیط میزبان
۴. سرگردانی فرهنگی