



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: فرهنگ عامه

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۱ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۱

۱- چه عاملی سبب شد مشکلات عمده ای برای عقاید سنتی درباره نقش فرهنگ و هنر در جامعه به وجود بیاید؟

۱. قابلیت باز تولید شدن فرهنگ در نتیجه گسترش شیوه های تولید صنعتی

۲. رشد سفر و گردشگری به واسطه پیشرفت های تکنولوژیکی

۳. انتقال فرهنگ به واسطه گردشگران از جایی به جای دیگر

۴. رسوب فرهنگ عامه از سوی نخبگان به طبقات پایین جامعه

۲- مهمترین ادعای نظریه جامعه توده ای چیست؟

۱. صنعتی شدن در جهت آنچه ذره گرایی نامیده می شود بکار گرفته می شود.

۲. مردم در یک جامعه توده ای هم از نظر اجتماعی و هم از نظر اخلاقی متفرق می شوند.

۳. فرآیندهای صنعتی شدن و شهری شدن عواقب مخربی دارد.

۴. دموکراسی و آموزش و پرورش رویدادهای مضر بوده اند.

۳- چرا می توان آمریکا را مام فرهنگ توده ای دانست؟

۱. زیرا فرهنگ عامه آمریکا تمامی عناصر مطلوب فرهنگ توده ای را داراست.

۲. چون جامعه این کشور یک جامعه سرمایه داری است و از تولید و مصرف انبوه کالاهای فرهنگی ناشی شده است.

۳. زیرا بیشتر قیامهای توده ای علیه سلیقه ادبی و استانداردهای ادبی در آمریکا روی داده است.

۴. زیرا آمریکا مهد یکسان سازی است که ظاهراً موقعیت خوبی را برای برابری اقتصادی ایجاد می کند.

۴- کدام گزینه جزء ویژگی های معتادان فرهنگی از منظر نظریه پردازان فرهنگ توده ای است؟

۱. فعال ۲. غیر قابل کنترل ۳. احساساتی ۴. غیر قابل استثمار

۵- منتقدان نگرشهای نخبه باور در مورد فرهنگ عامه، اغلب از آثار کدام نظریه پرداز مکتب فرانکفورت استفاده می کنند؟

۱. هورکهایمر ۲. مارکوزه ۳. بنیامین ۴. آدورنو

۶- کدام گزینه جزء باورهای مکتب فرانکفورت است؟

۱. تبدیل علم و عقلانیت برای گسترش آزادی های انسان

۲. اعتقاد به شکل گیری انقلاب سوسیالیستی در آینده غرب

۳. اثر کلی صنعت فرهنگ اثر روشنگری است.

۴. روشنگری مانع تلاش انسان برای رهایی است.



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: فرهنگ عامه

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۱ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۱

۷- آدورنو کدام نظریه مارکس را به حیطه کالاهای فرهنگی گسترش داد؟

۱. غالب بودن ارزش کاربردی بر ارزش مبادله ای
۲. تحلیل از بت وارگی کالا و مبادله
۳. غلبه نیازهای واقعی مردم بر فروش و مصرف کالا
۴. اهمیت ارزش پول بر ارزش کالای خریداری شده

۸- معروف ترین تحلیل آدورنو از صنعت فرهنگ کدام نظریه اوست؟

۱. نظریه موسیقی عامه
۲. نظریه دیالکتیک روشنگری
۳. نظریه بت وارگی کالا
۴. نظریه پذیرش سرمایه داری از سوی طبقه کارگر

۹- از نظر آدورنو لازمه استاندارد شدن موسیقی چیست؟

۱. هویت مجازی
۲. فردیت مجازی
۳. فردیت حقیقی
۴. توده گرایی مجازی

۱۰- چرا آدورنو موسیقی عامه را به نوعی یک "سیمان اجتماعی" می داند؟

۱. چون آرامشی که این موسیقی به مردم می دهد به مرور آنها را از واقعیت زندگیشان دور می کند.
۲. چون آرامش این موسیقی سبب می شود مردم واقیت سخت زندگی در یک جامعه سرمایه داری را بپذیرند
۳. چون موسیقی عامه کمک می کند مردم برای ساختن جامعه ای که در می توانند در آن آزاد و متفاوت باشند تلاش کنند.

۴. چون این نوع موسیقی عامه ناسازگاری مردم با سرنوشتشان را به آنها یادآور می شود.

۱۱- کدام گزینه ویژگی گفتار از نظر سوسور را بیان می کند؟

۱. گفتار مجموعه ای از علایم مشخص وابسته به هم است.
۲. گفتار موضوعی است که زبان‌شناسان باید مورد توجه قرار دهند.
۳. گفتار جلوه واقعی زبان است که زبان آن را ساخته است.
۴. گفتار مجموعه ای از واژه ها، دستور زبان و قواعد و معانی است.

۱۲- چه کسی به سبب وارد کردن نگرشها و روشهای ساختارگرایی در مردم شناسی و استفاده از آن در مطالعات اسطوره های متداول در جوامع غیر صنعتی شهرت دارد؟

۱. استراوس
۲. فلمینگ
۳. بارت
۴. اکو



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: فرهنگ عامه

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۱ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۱

۱۳- بارت مطالعه فرهنگ عامه را از کدام دیدگاه مورد توجه قرار داده است؟

- ۰۱ از دیدگاه گفتار شناسی
- ۰۲ از دیدگاه اسطوره شناسی
- ۰۳ از دیدگاه مردم شناسی
- ۰۴ از دیدگاه نشانه شناسی

۱۴- کدام گزینه در مورد نظریه بارت در مورد مفهوم نشانه شناسی صحیح است؟

- ۰۱ از نظر او اسطوره های طبقه عامه منافع طبقه بورژوا را مد نظر دارند.
- ۰۲ از نظر او ایدئولوژی بورژواری وجود طبقه عامه را انکار می کند.
- ۰۳ از نظر او سیاست برای درک اسطوره اهمیت چندانی ندارد.
- ۰۴ از نظر او از نظر او اسطوره ها تاثیر ایدئولوژی بورژواری را کم رنگ می کنند.

۱۵- کدام گزینه جزو سه فرضیه تجربی مارکس در ایدئولوژی آلمانی نیست؟

- ۰۱ تولید و توزیع نظرات در انحصار سرمایه دارانی است که ابزار تولید خود را در اختیار دارند.
- ۰۲ طبقه کارگر قادر است تا با نظرات طبقه حاکم مبارزه کند و این امر در مفهوم هژمونی سیاسی مورد استفاده قرار می گیرد.
- ۰۳ نظرات سرمایه داران از اهمیت بیشتری برخوردار است و بنابراین بر نظرات گروههای تابع تاثیر می گذارد.
- ۰۴ تسلط ایدئولوژیک سرمایه داران سبب حفظ نظام موجود و نابرابری در طبقات است که به طبقه حاکم امتیاز می دهد و طبقات تابع را استثمار می کند.

۱۶- از نظر مرداک و گلدینگ هدف اصلی رسانه های گروهی معاصر که در انحصار طبقه حاکم قرار دارند چیست؟

- ۰۱ باز تولید فرهنگی
- ۰۲ گسترش ایدئولوژی سرمایه داران
- ۰۳ روشنگری و آموزش توده ها
- ۰۴ باز تولید نابرابری طبقاتی

۱۷- نگرش اقتصاد سیاسی در بررسی رسانه های گروهی در واکنش به چه چیزی پدید آمد؟

- ۰۱ تحولات درون مارکسیسم
- ۰۲ جبرگرایی اقتصادی
- ۰۳ جوهرگرایی اقتصادی
- ۰۴ مبارزات طبقات کارگر

۱۸- بر اساس نظریه آلتوسر چه عواملی ساخته و پرداخته ایدئولوژی است که در جهت باز تولید مناسبات تولید عمل می کند؟

- ۰۱ فرهنگ عامه و رسانه های گروهی
- ۰۲ اقتصاد سیاسی و فرهنگ عامه
- ۰۳ جبرگرایی اقتصادی و آموزش و پرورش
- ۰۴ مذهب و رسانه های گروهی



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: فرهنگ عامه

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۱ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۱

۱۹- اغلب آثار اولیه درباره زنان و فرهنگ عامه بر چه چیز متمرکز بود؟

۱. باز تولید نمادین زنان
۲. تسلط بر زنان
۳. فنای نمادین زنان
۴. فرهنگ توده ای

۲۰- از نظر چه کسی فرهنگ توده ای نماد زنانگی و فرهنگ والا نماد مردانگی است؟

۱. تاکمن
۲. مودلسکی
۳. داگلاس
۴. زونن

۲۱- کدام گزینه در مورد فمینیسم رادیکال درست است؟

۱. این نوع فمینیسم پدر سالاری را عامل توجیه مهمی تلقی می کند و به طبق و نژاد نیز توجه دارد.
۲. این نوع فمینیسم در پی سازگار کردن تحلیل های پدر سالاری و سرمایه داری است.
۳. این نوع فمینیسم پدر سالاری را حاکمیت مطلق و جهانی مردان بر زنان می داند.
۴. این نوع فمینیسم بیشتر به بررسی تبلیغات تلویزیونی که از زنان استفاده می کند می پردازد.

۲۲- مباحث فمینیسم رادیکال بیشتر بر چه چیز متمرکز است؟

۱. رسانه ها و نقش آگهی های تبلیغاتی
۲. رسانه ها و نقش فیلمهای مستهجن
۳. رسانه ها و نقش آن در گسترش فرهنگ مردسالاری
۴. رسانه ها و نقش آن در تحقیر زنان

۲۳- منظر باور عموم پست مدرنیسم به توصیف چه چیز می پردازد؟

۱. آینه ای بودن رسانه های جمعی
۲. ظهور یک نظم اجتماعی
۳. اشباع جامعه از رسانه ها
۴. قدرت فرهنگ عامه

۲۴- منظور هاروی از این جمله چیست؟ "تصاویر بر روایت سیطره می یابند".

۱. ما تصاویر و علائم را بیشتر به خاطر خودمان مصرف می کنیم و به ارزشهای عمیق تر آن توجه نمی کنیم.
۲. ما روایت و داستان را تنها به این دلیل که خواندنی هستند مورد توجه قرار می دهیم.
۳. سطح، ظاهر و سبک یعنی عمق مطالب و سرگرم کننده بودن آنها به بهای از میان رفتن تصویر و محتوا است.
۴. تصاویر رایانه ای این امکان را برای مردم فراهم می کنند که اشکال مختلف واقعیت را تجربه کنند.

۲۵- کدام گزینه جزء فراروایتها نیست؟

۱. مذهب
۲. پست مدرنیسم
۳. تاریخ
۴. علم



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: فرهنگ عامه

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۱ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۱

۲۶- کدام بنا از معماری برای لطیفه ساختن هجویاتی درباره فضای ساخته شده استفاده کرده است؟

۱. موزه هنرهای معاصر میلواکی به طراحی سانتیگو کالاتراوا

۲. رستوران پیتزا ایتالیا به طراحی چارلز مور

۳. بنای ساعت های قدیمی به طراحی ریچارد راجرز

۴. بنای شهر تگزاس و نیو اورلئان

۲۷- کدام یک از فیلم های زیر ماهیت پست مدرنیستی دارند؟

۱. ایندیانا جونز

۲. ماه غمگین

۳. بن هور

۴. ملکه صلح

۲۸- چه چیز سبب شهرت و محبوبیت سریال "جنتیان میامی" شد؟

۱. توجه به جنبه های نشانه شناسی

۲. توجه به حیطه های معناگرایانه

۳. توجه به ژرف نگری های فلسفی

۴. توجه به حیطه های دیداری و تجسمی

۲۹- پوپولیسم از نظر مک گیگان چیست؟

۱. بیان تجربه ها و ارزشهای طبقه حاکمه جزء لاینفک پوپولیسم است.

۲. تجربه های سمبولیک مردم عادی از نظر تحلیلی و سیاسی از فرهنگ مهمترند.

۳. تجربه های طبقه سرمایه دار دست مایه شکل گیری فرهنگ عامه اند.

۴. کمبود پوپولیسم بیان تجربه ها و علایق طبقه حاکمه است.

۳۰- از دیدگاه پست مدرن سینمای معاصر از چه موضوعی اشباع شده است؟

۱. توجه به آینده و ریختن آن در قالب های پست مدرن

۲. تخیلات و ریختن آن در قالب های پست مدرن

۳. نوستالژی برای گذشته و ریختن آن در قالب های پست مدرن

۴. داستانهای علمی و ریختن آن در قالب های پست مدرن