

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: فرهنگ عامه

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۱ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۱

۱- این نظر از کیست؟ «ایده مدرن فرهنگ عامه با اشکال مختلف آگاهی ملی که در اواخر قرن هجدهم ظهور کردند، در ارتباط است و در اثر تلاش روشنفکران، مثلاً شاعران، برای تبدیل فرهنگ عامه به فرهنگ ملی بوجود آمده است.»

۱. لونتال      ۲. برک      ۳. لیویس      ۴. مک دونالد

۲- مهمترین ادعای نظریه جامعه توده ای چیست؟

۱. فرایندهای صنعتی شدن و شهری شدن عواقب مخربی دارد.  
۲. رسانه جمعی با تبلیغات جمعی برابر است.  
۳. فرهنگ توده ای، فرهنگی است که فاقد چالشها و جذابیت های فکری است.  
۴. امریکا گرایی کم کم با مصرف گرایی فزاینده جوانان و طبقه کارگر تداعی می شود.

۳- لیویس کدام کشور را مظهر دو عنصر خطرناک جامعه توده ای و فرهنگ توده ای می دانست؟

۱. انگلیس      ۲. شوروی      ۳. ایتالیا      ۴. امریکا

۴- چرا بسیاری از منتقدان فرهنگی قرن نوزدهم، درباره آمریکاگرایی نگران بودند؟

۱. زیرا آن را با پوپولیسم دموکراتیک توده ها یکسان می دانستند.  
۲. زیرا طبقه کارگر در حال حل شدن در جهالت فرهنگی امریکاگرایی است.  
۳. رویای امریکا کم کم بخش تفکیک ناپذیر خیال پردازی های فرهنگی توده ها شد.  
۴. آمریکا مظهر پیشرفت در جهت مدرنیته مترقی و علمی محسوب می شد.

۵- کدام عامل در بررسی فرهنگ عامه نقش اساسی دارد؟

۱. اقتصاد      ۲. مدیریت      ۳. سیاست      ۴. تشکله ها

۶- آثاری که به نقد نگرش های نخبه باور در باره فرهنگ عامه می پردازند، اغلب از نوشته های کدام یک از نظریه پردازان مکتب فرانکفورت استفاده می کنند؟

۱. آلتوسر      ۲. تئودور آدورنو      ۳. مارکوزه      ۴. بنیامین

۷- مکتب فرانکفورت در سال ۱۹۲۳ میلادی برای انجام چه کارهایی بنیان نهاده شد؟

۱. مطالعات سیاسی      ۲. اعتلای فرهنگی      ۳. مطالعات اجتماعی      ۴. بازسازی اقتصادی

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: فرهنگ عامه

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۱ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۱

۸- بحث مارکس در باره بت وارگی کالا برای آدورنو و مکتب فرانکفورت، اساس این نظریه است که می گوید:

۱. اثر کلی صنعت فرهنگ، اثر ضدروشنگری است.

۲. نظریه فرهنگ توده ای به پیام گیران به چشم توده ای منفعل و قابل کنترل می نگرد.

۳. کالاهایی که محصول صنعت فرهنگ هستند، به تحقق یافتن ارزش هایشان در بازار نیاز دارند.

۴. اشکال فرهنگی از قبیل موسیقی پاپ می توانند تسلط اقتصادی، سیاسی و ایدئولوژیکی سرمایه را تضمین کنند.

۹- به نظر آدورنو، موسیقی عامه تولیدشده از سوی صنعت فرهنگ، تحت تأثیر چه فرایندهایی قرار دارد؟

۱. فردیت مجازی و بت وارگی

۲. استاندارد شدن و فردیت مجازی

۳. استاندارد شدن و مصرف گرایی

۴. بت وارگی و گروه های حاشیه ای

۱۰- مکتب فرانکفورت به اعتقاد عموم، به دلیل شکست در دو حیطه متمایز شده است. یکی از آن دو حیطه عبارت است از:

۱. شکست در ارائه شواهد تجربی برای نظریه هایش

۲. مسئله نخبه سالاری

۳. سخت گیری پیام گیران فرهنگ عامه

۴. تعریف نیازها بدون اشاره به تعریف اجتماعی و تغییرات تاریخی

۱۱- زبان شناسی با چه فرایندی سروکار دارد؟

۱. مقولات خاص، جزئی و تاریخی

۲. اسطوره ها و فرهنگ های محلی

۳. درک خاصی از نشانه ها

۴. مطالعه زبان به عنوان یک نظام یا ساختار

۱۲- رابطه بین مقولات در یک زنجیره زبان شناسی چه نامیده می شود؟

۱. رابطه صرفی

۲. رابطه نحوی

۳. رابطه فرهنگی

۴. رابطه مفهومی

۱۳- کتاب "عناصر نشانه شناسی" تألیف کیست؟

۱. جندرون

۲. اکو

۳. سوسور

۴. بارت

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: فرهنگ عامه

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۱ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۱

۱۴- علم نشانه شناسی معتقد است که:

۱. واقعیت را هرگز نمی توان بدیهی و مسلم فرض و معنی آن را بر انسان ها تحمیل کرد.
۲. تجربه ما از دنیا خالصانه و بی طرفانه است.
۳. سرمایه داری دربردارنده تضادهای درونی است.
۴. کالاهای فرهنگی کاملاً در دنیای کالاهای مصرفی جای می گیرند.

۱۵- یکی از انتقادهایی که از عقاید "لوی استراوس" شده، مربوط به چیست؟

۱. انکار وجود طبقه بورژوا
  ۲. فقدان اعتبار تجربی
  ۳. تلفیق صورت و مفهوم در نشانه فرهنگی
  ۴. گام برداشتن ایدئولوژی در جهت منافع بورژوازی
- ۱۶- کدام یک از متفکران سعی کردند از نظرات مارکس درباره ایدئولوژی؛ برای رویکرد اقتصاد سیاسی در تحلیل رسانه های جمعی استفاده کنند؟

۱. جندرون - بارت
۲. بارت - سوسور
۳. جندرون - سوسور
۴. مرداک و گلدینگ

۱۷- منطقی که بر بررسی ساختارهای اقتصادی قبل از محصولات فرهنگی تأکید دارد، چه نامیده می شود؟

۱. منطق اقتصاد سیاسی
۲. منطق تجاری
۳. منطق ترتیبی
۴. منطق مصرف گرایی

۱۸- مسئله عمومی نظریه های فرهنگی مارکسیسم چیست؟

۱. سردرگمی بین نظریه توطئه و استقلال
۲. توجه بیش از حد به نقش ایدئولوژی
۳. دوری از مضامین اصیل مارکسیسم
۴. قائل به استقلال رسانه های گروهی هستند.

۱۹- از نظر آلتوسر، ویژگی تعیین کننده کل ایدئولوژی چیست؟

۱. پدیده های تجربی
۲. مناسبات واقعی
۳. شیوه تفکر
۴. موضوع (فرد)

۲۰- دلیل اصلی نفوذ و اهمیت "گرامشی" چیست؟

۱. ارائه مارکسیسم به عنوان یک علم
۲. توجه مبارزات طبقاتی
۳. ارائه نظر استیلای سیاسی
۴. جبرگرایی و نادیده گرفتن تضاد

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: فرهنگ عامه

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۱ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۱

۲۱- از دیدگاه گرامشی، فرهنگ عامه و رسانه های گروهی را باید بر حسب چه مفهومی تفسیر و توصیف کرد؟

۱. مفهوم هژمونی
۲. مفهوم مارکسیستی
۳. مفهوم ایدئولوژیکی
۴. مفهوم نژادی و فرهنگی

۲۲- به اعتقاد آلتوسر؛ در نظام سرمایه داری؛ بازتولید قدرت کار مستلزم چیست؟

۱. بازتولید زیرساخت
۲. بازتولید مهارتهای کاری
۳. بازتولید تغییر سیستم
۴. بازتولید دستمزد اضافی

۲۳- نظر گرامشی نسبت به مارکسیسم چیست؟

۱. یک نظریه کاملا اجتماعی است.
۲. ابزار فرهنگی و ایدئولوژیکی است
۳. هژمونی یا پذیرش اجتماعی است.
۴. یک نظریه سیاسی است که بر رهایی طبقه کارگر متمرکز است.

۲۴- کدام شاخه از فمینیسم معتقد است منافع مردان و زنان اساسا و به نحو اجتناب ناپذیری با هم متفاوتند؟

۱. فمینیسم لیبرال
۲. فمینیسم رادیکال
۳. فمینیسم سوسیالیستی
۴. تمامی شاخه های فمینیستی

۲۵- کدام فرضیه معتقد است که رسانه ها برای جلب پیام گیران باید ارزش های اجتماعی را منعکس کنند؟

۱. فرضیه بازتاب
۲. فرضیه پوپولیستی
۳. نظریه جبرگرایی اقتصادی
۴. نظریه مارکسیستی

۲۶- یکی از شاخه های اصلی فرهنگ عامه که توجه فمینیست ها را به خود جلب کرده، کدام است؟

۱. توجه به نقش گروههای نخبه
۲. تبلیغات و بازنمایی زنان
۳. رضایت گروه های تابع
۴. نظارت اجتماعی

۲۷- نقطه نظر فمینیسم لیبرال؛ در مورد قابلیت رسانه های جمعی در منعکس کردن واقعیت زندگی زنان در جوامع پدر سالار و سرمایه داری از طریق کدام روش قابل بررسی است؟

۱. روش اسطوره ای
۲. روش پست مدرن
۳. روش بازتاب
۴. روش تحلیل محتوایی

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: فرهنگ عامه

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۱ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۱

۲۸- معروف ترین اثر " مک رابی" به فرهنگ کدام طبقه مربوط است؟

۱. دختران جوان طبقه کارگر
۲. زنان خانه دار
۳. پیام گیران فعال
۴. مردان بورژوا

۲۹- کدام اندیشمند معتقد است که ایدئولوژی به عنوان یک مفهوم "کاملاً نظری است، به این معنی که از نظر توضیحی غیر ضروری است؟"

۱. مک رابی
۲. مودلسکی
۳. فریزر
۴. گرامشی

۳۰- چرا موضوع مصرف، مسأله ای بسیار مهم برای فمینیست ها است؟

۱. چون پژوهش فریزر میزان تأثیر این معانی بر روی خوانندگان را تایید می کند.
۲. زیرا پوپولیسم فرهنگی، نقش های زنان را نادیده می گیرد.
۳. چون پدر سالاری را حاکمیت مطلق و جهانی مردان بر زنان می داند.
۴. چون تبلیغات، صنایع سرمایه داری و نظریات فرهنگی، زنان را مهمترین گروه مصرف کنندگان می دانند.

۳۱- نگرش لیبرال در باره رسانه ها چیست؟

۱. فقط رسانه ها می توانند به درک ما از واقعیت شکل بخشند.
۲. رسانه ها به منزله آینه ای هستند که واقعیت اجتماعی را به نحو نسبتاً دقیقی منعکس می کنند.
۳. نگرش لیبرال بر این نکته تاکید دارد که واقعیت منعکس شده در این آینه غیر مخدوش است.
۴. رسانه ها باید واقعیت های مخدوش و غیر مخدوش را منعکس کنند.

۳۲- به باور پست مدرن ها؛ فرسایش هویت های جمعی و باثبات گذشته، به چه واقعه ای منجر شده است؟

۱. ایجاد رضایت روحی و شخصی
۲. تشکیل گروه های جدید
۳. فروپاشی هویت های شخصی
۴. فروپاشی هویت های ایدئولوژیکی

۳۳- از معضلات بزرگی که پست مدرنیسم را مبتلا کرده، وجود کدام فرض است؟

۱. تمایز بین هنر و فرهنگ عامه همچنان برقرار است.
۲. فراروایت ها در حال افول هستند.
۳. تاکید بر جوهر به بهای فدا شدن سبک
۴. فراروایت ها در حال توسعه هستند.

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: فرهنگ عامه

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۱ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۱

۳۴- از نظر "مک گیگان"، یکی از مشکلاتی که در پوپولیسم فرهنگی وجود دارد، چیست؟

۱. رسانه های گروهی را معرف انتقال ارزش های حاکم محسوب می کند.

۲. مصرف گرایی مفهومی است که از اقتصاد مشتق شده است.

۳. فرهنگ عامه را نمی توان درک کرد.

۴. به نگرشی با نفوذ در مطالعه فرهنگ عامه تبدیل شده است.

۳۵- مفهوم مصرف گرایی از چه کسانی به عاریت گرفته شده است؟

۱. پوپولیست ها

۲. لیبرال ها

۳. مارکسیست ها

۴. فمینیست ها