

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰: تشریحی: ۰۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰۰

عنوان درس: مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۱۴

۱- تعریف گردشگری از نظر میل و موريسون به کدامیک از موارد زیر تاکید دارد؟

۱. مدت اقامت شبانه
۲. نوع فعالیت در مقصد
۳. فعالیت های قبل و بعد از سفر
۴. مسافت طی شده از محل کار یا محل اقامت دائم

۲- کدامیک جزء گردشگران روزانه طبقه بندی می شود؟

۱. مسافران سفر دریایی
۲. اعضای خدمه غیر مقیم کشتی ها
۳. کارگران مرزی
۴. مسافران ترانزیتی

۳- کدامیک جزء آمار گردشگران طبقه بندی می شود؟

۱. دیپلمات ها
۲. خدمه کشتی ها
۳. مهاجران به کشورهای خارجی
۴. اقوام چادرنشین

۴- در مدل توسعه متیسون و لی، در کدامیک از مراحل زیر به ارزیابی میزان توسعه و ارزیابی طرحها پرداخته می شود؟

۱. مرحله رشد
۲. مرحله دوام
۳. مرحله مقدماتی
۴. مرحله تاثیر گذاری

۵- کدامیک از موارد زیر هسته مرکزی سیستم گردشگری می باشد؟

۱. تبادلات بازار
۲. شناسایی بازار
۳. توسعه بازار
۴. نگرش سیستمی به بازار

۶- براساس دیدگاه سیستمی متیسون و وال، کدام عامل ویژگی های گردشگران را به مقصد مرتبط می کند؟

۱. عامل پویا
۲. عامل ایستا
۳. عامل منتج
۴. عامل حاصل شده

۷- کدام عبارت صحیح است ؟

۱. محیط کلان بازاریابی شامل عواملی است که در محیط بی واسطه حاکم می شود.
۲. محیط خرد بازاریابی شامل نیروهای که بر موسسات گردشگری تاثیر می گذارد.
۳. محیط خرد بازاریابی باعث بوجود آمدن رشد انتظارات سفر در اروپای شرقی شدند.
۴. محیط کلان بازاریابی شامل نیروهای فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فنی است.

۸- "رشد مصرف کنندگان ماهر یا افراد مطلع تر" به کدامیک از محیط های بازاریابی زیر تعلق دارد؟

۱. محیط اقتصادی
۲. محیط جمعیتی
۳. محیط فرهنگی
۴. محیط فنی

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰: تشریحی: ۰۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰۰

عنوان درس: مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۱۴

۹- با توجه به نظر "پون" کدامیک از عوامل زیر جزء بازار یابی گردشگری جدید طبقه بندی نمی شود؟

۱. پیش بینی بازار

۲. قدرت مصرف کننده

۳. ملاحظات اجتماعی

۴. بررسی روندهای گذشته

۱۰- کدامیک جزء خصوصیات گردشگری جدید از دیدگاه پون به حساب می آید؟

۱. بازار با ثبات و تفکیک شده

۲. بازار بی ثبات و تفکیک شده

۳. بازار بی ثبات و تفکیک نشده

۴. بازار با ثبات و تفکیک نشده

۱۱- کدامیک از عوامل زیر جزء محرک های خارجی تاثیر گذار در خرید محصولات گردشگری می باشد؟

۱. باورها و نگرش ها

۲. یادگیری

۳. انگیزش

۴. سن و جنس

۱۲- عبارت زیر کدام مفهوم را بیان می کند ؟

"زمانی که مردم با یکدیگر زندگی می کنند، روش زندگی شان تغییر می کند، اگر چه بعداً بچه دار شوند شیوه ی زندگی ا
یشان تغییر اساسی می کند."

۱. سبک زندگی

۲. عادات اجتماعی

۳. چرخه زندگی

۴. فرهنگ زندگی

۱۳- هنگامی که یک خریدار به ارزیابی مزایای یک خدمت در مقصد می پردازد، در کدامیک از مراحل خرید قرار گرفته است؟

۱. آگاهی

۲. تحقیق

۳. توسعه نگرش

۴. ارزیابی

۱۴- کدامیک از موارد زیر در خصوص اصول رفتار خرید سازمانی نادرست است ؟

۱. یک فرآیند تصمیم گیری ارزشمند و پیچیده است.

۲. میزان مشارکت و خطرپذیری به ماهیت فرآیند خرید بستگی دارد.

۳. شدت فرایند مذاکره بستگی به مهارت های عرضه کنندگان و فروشندگان دارد.

۴. رشد فناوری و فرصت های جهانی، فرآیند خرید را تغییر و اصلاح می نماید.

۱۵- کدامیک از گزینه های زیر جزء رفتار سازمانی خریدار طبقه بندی می شود؟

۱. ارتباط وابسته بین خریدار و فروشنده

۲. رفتار اکتسابی

۳. فرایند ساده خرید

۴. فرایندهای غیر رسمی

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰: تشریحی: ۰۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰۰

عنوان درس: مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ -، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۱۴

۱۶- در کدامیک از انواع خرید، مرحله ی خرید با خطر کمتری مواجه است؟

۱. خرید کار جدید
۲. خرید مجدد مستقیم
۳. خرید مجدد غیر مستقیم
۴. خرید مجدد اصلاحی

۱۷- کدام عامل جزء معیارهای تصمیم گیری خریداران سازمانی قرار نمی گیرد؟

۱. عوامل خارجی
۲. ساختار مدیریتی
۳. عوامل میان فردی
۴. واسطه های فروش

۱۸- "پارکهای مرکزی و دنیای دیسنی" نمونه بارز کدام نوع تقسیم بندی بازار است؟

۱. تقسیم بندی جمعیت شناختی
۲. تقسیم بندی جغرافیایی
۳. تقسیم بندی کاربردی
۴. تقسیم بندی روانشناختی

۱۹- کدام عبارت در خصوص، مشکلات اصلی که در موقعیت یابی برای شرکتهای وجود دارد، صحیح نیست؟

۱. کمبود منابع به منظور حفظ موقعیت برای دوره ی زمانی معین
۲. شفافیت منابع در رابطه با عدم تطبیق تصویر ذهنی موجود شرکت و تصویر ذهنی ایدال شرکت
۳. شبیه سازی رقبا که تعیین الگوی تمایز را مشکل می سازد.
۴. نیاز به سرمایه گذاری منابع به منظور موقعیت یابی مجدد یا در زمینه تصویر ذهنی عرضه شده

۲۰- کدامیک جزء ۴ عنصر تفکر استراتژیک از دیدگاه ویلسون نیست؟

۱. پذیرش عقاید جدید
۲. آینده نگری
۳. رقابت مستقیم
۴. گسترش نگرش مثبت به حوادث غیر منتظره

۲۱- جمله زیر بیانگر کدام مفهوم است؟

"وسیله ای است که توسط آن یک شرکت می تواند توانایی ها و ضعف های خود را، همانگونه که با فرصت ها و تهدیدهای خارجی ارتباط پیدا می کند شناسایی نماید"

۱. تجزیه و تحلیل عوامل داخلی و خارجی شرکت
۲. راهبردهای بازاریابی
۳. تکنیک های بازاریابی
۴. تمیزی بازاریابی

۲۲- کدامیک از راهبردهای زیر جزء راهبردهای رقابتی پورتر طبقه بندی نمی شود؟

۱. راهبرد رهبری هزینه
۲. راهبرد تهاجمی
۳. راهبرد تفکیک
۴. راهبرد تمرکزی

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰: تشریحی: ۰۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰۰

عنوان درس: مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ -، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۱۴

۲۳- کدامیک از راهبردهای رقابتی پورتر در زمینه گردشگری بسیار متداول است؟

۱. راهبرد هزینه ۲. راهبرد تهاجمی ۳. راهبرد تفکیک ۴. راهبرد تمرکزی

۲۴- در ماتریس گروه مشاوره بوستون، هنگامی که جریان نقدینگی زیاد و هدف، حفظ فروش و نگهداشتن سهم بازار باشد، جزء کدام گروه طبقه بندی می شود؟

۱. علامت سوال ۲. ستاره ۳. گاوهای شیرده ۴. سگ

۲۵- هنگامی که بازار محدودی وجود داشته باشد که به سهولت و سرعت می توانند ارائه خدمت نمایند و رقابت محدود باشد، از کدام راهبرد می بایست استفاده نمود؟

۱. راهبرد بازاریابی گوشه ای ۲. راهبرد پیرو
۳. راهبرد من هم همینطور ۴. راهبرد رهبری بازار

۲۶- کدامیک جزء تکنیک های غیر کمی طبقه بندی می شود؟

۱. تحلیل منحنی روندها ۲. تحلیل رگرسیون چند متغیره
۳. سری زمانی ۴. تکنیک دلفی

۲۷- کدامیک از تکنیک های زیر به پیش بینی تقاضای آینده بر پایه روندهای گذشته توجه دارد؟

۱. تکنیک دلفی ۲. آینده پژوهی ۳. سری زمانی ۴. روش نقطه سربسر

۲۸- تعریف زیر جزء کدامیک از تعاریف تحقیق طبقه بندی می شود؟

”تحقیقی که از سوی یک شرکت توسط متخصصان تحقیقات بازاریابی، جمع آوری اطلاعات می شود.“

۱. تحقیق اولیه ۲. تحقیق صنفی ۳. تحقیق کیفی ۴. تحقیق جامع

۲۹- کدامیک جزء تحقیقات کیفی طبقه بندی می شود؟

۱. پاسخ بر مبنای یادداشت های روزانه ۲. تجزیه و تحلیل سری های زمانی
۳. نمونه گیری آماری ۴. رگرسیون های چند متغیره

۳۰- پیمایش جزء کدامیک از تحقیقات طبقه بندی می شود؟

۱. تحقیقات کیفی ۲. تحقیقات کمی
۳. تحقیقات کمی - کیفی ۴. تحقیقات مصاحبه ای