

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ - مدیریت جهانگردی ۱۲۳۹۰۱۴

۱- «اقتصاد تحت سلطه گردشگری» ویژگی کدام مرحله از مدل توسعه گردشگری می باشد؟

۱. مرحله رشد ۲. مرحله تاثیر گذاری ۳. مرحله دوام ۴. مرحله بینابین

۲- "هم زمانی وقوع تدارک و مصرف خدمات" کدام ویژگی از اصول زیر بنایی خدمات محسوب می شود؟

۱. تفکیک ناپذیری ۲. ناملموس بودن ۳. ناهمگونی ۴. عدم مالکیت

۳- بازخورد مشتریان مربوط به کدامیک از حوزه ها در فرایند مدیریت بازاریابی می باشد؟

۱. کنترل و نظارت ۲. سیاست گذاری ۳. عملیات بازار یابی ۴. برنامه ریزی بازاریابی

۴- بسته های مسافرتی انبوه مربوط به کدامیک از گزینه های زیر می باشد؟

۱. گردشگری نوستالوژیک ۲. گردشگری قدیم ۳. گردشگری جدید ۴. گردشگری پیشرفته

۵- "خواسته درونی که با رضایت ارتباط داشته و به شیوه های متعددی خود نمایی می کند" کدام یک از نیروهای محرک داخلی را شامل می شود؟

۱. یاد گیری ۲. انتظارات ۳. انگیزش ۴. رفتار

۶- تمایل به کسب پرستیژ و مقام اجتماعی در کدام مرحله از سلسله مراتب نیازهای مازلو قرار دارد؟

۱. خودباوری ۲. تعلق ۳. فیزیولوژی ۴. اقتدار

۷- مجموعه ای از ویژگی های روانی متمایز و مشخص هر فرد که نوع رفتار وی را مشخص می کند چه نامیده می شود؟

۱. ادراک ۲. رفتار ۳. شخصیت ۴. انگیزش

۸- افراد مستقل و بی باکی که علاقه دارند فعالیتهای جدید را امتحان کنند و با مردم جدید ملاقات نمایند در کدام دسته از افراد ذیل جا می گیرند؟

۱. افراد مضطرب ۲. خیال پردازان ۳. نازپروردگان ۴. ماجراجویان

۹- "رفتن به تعطیلات که به زمان و منابع بستگی دارد، میل شدید به فعالیت و علاقه مندی به ماجراجویی" رفتار گردشگری کدام دوره از چرخه زندگی خانواده را تشکیل می دهد؟

۱. دوران نوجوانی ۲. دوران جوانی ۳. دوران بازنشستگی ۴. خانواده مرحله یک

۱۰- مرحله اول از فرایند کلی رفتار مصرف کننده کدام مورد می باشد؟

۱. ارزیابی راه های ممکن ۲. انجام خرید

۳. شکل گیری نگرش ۴. نیاز به شناخت و آگاهی

نعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۵۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ - مدیریت جهانگردی ۱۲۳۹۰۱۴

۱۱- به مجموعه افرادی که به صورت مستقیم یا غیر مستقیم بر عقاید و رفتار فرد اثر می گذارند چه می نامند؟

۱. کنشگر ۲. ایده آل ۳. مرجع ۴. عضو

۱۲- ساده ترین نوع رفتار خرید چه نام دارد؟

۱. حل مساله معمولی ۲. حل مساله پیچیده ۳. حل مساله نامحدود ۴. حل مساله پنهان

۱۳- تقاضای سازمانی نهایتاً ناشی از تقاضای کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. عمده فروشان ۲. مصرف کنندگان کالاها و خدمات
۳. آژانس های مسافرتی ۴. راهنمایان تور

۱۴- چند درصد از افراد جزو اولین اکثریت افراد بر اساس الگوی اشاعه راجرز می باشد؟

۱. ۱۳ درصد ۲. ۱۶ درصد ۳. ۳۴ درصد ۴. ۳۶ درصد

۱۵- "ذخیره پیشاپیش جا به طور مستقیم از اینترنت و به وسیله پست الکترونیک" از ویژگی های کدام یک از گروه ها بر اساس الگوی اشاعه «راجرز» می باشد؟

۱. اولین پذیرندگان ۲. نوآوران ۳. اولین اکثریت ۴. تنبلیها

۱۶- موضع یک محصول توسط چه کسانی تعریف می گردد؟

۱. صنعت ۲. مشتری ۳. رقبا ۴. بازاریاب

۱۷- "سهم و رشد بازار پایین" کدام مورد از ماتریس رشد گروه مشاورتی بوستون را شکل می دهد؟

۱. علامت سؤال ۲. ستاره ۳. سگ ۴. گاو شیرده

۱۸- در کدام راهبرد توسعه محصول /بازار شرکت سعی دارد بدون تغییر محصول موجود، فروش بیشتری به مشتریان کنونی خود داشته باشد؟

۱. نفوذ در بازار ۲. توسعه محصول ۳. توسعه بازار ۴. تنوع گرایی

۱۹- اصطلاح «سوات» بیانگر چیست؟

۱. تجزیه و تحلیل راهبردهای مختلف ۲. تجزیه و تحلیل بازار
۳. تجزیه و تحلیل فرصت ها، تهدیدات، نقاط ضعف و قوت ۴. تجزیه و تحلیل محصول

نعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ - مدیریت جهانگردی ۱۲۳۹۰۱۴

۲۰- این چارچوب هنگامی که شرکت به دلیل محدودیت های منابع در موقعیتی نیست که بتواند کار دیگری انجام دهد استفاده می شود.

۱. خط و مشی
۲. طراحی بازاریابی
۳. راهبردهای من هم همینطور
۴. رویه ها

۲۱- یکپارچگی شرکت با عرضه کنندگان مواد اولیه خود چه نامیده می شود؟

۱. یکپارچگی پیشرو
۲. یکپارچگی معکوس
۳. یکپارچگی مورب
۴. یکپارچگی افقی

۲۲- "تکنیک انعطاف پذیری که شامل کسب نظر و عقیده کارشناسی درباره دیدگاههای آینده برای یک بازار خاص بوده بدون آنکه کارشناسان با یکدیگر ملاقات کنند" چه نامیده می شود؟

۱. برآورد فروش
۲. دلفی
۳. سری زمانی
۴. رگرسیون

۲۳- رگرسیون چند متغیره جزو کدام یک از روش های پیش بینی تقاضا می باشد؟

۱. روش های علی
۲. سری زمانی
۳. دلفی
۴. متحرک

۲۴- کدامیک جزو روش های کیفی پیش بینی فروش می باشد؟

۱. تحلیل روند
۲. هموار سازی نمایی
۳. روش دلفی
۴. مدل جنکینز

۲۵- کدام مرحله در فرایند تحقیق بازاریابی مشکل ترین و مهمترین می باشد؟

۱. تعریف مساله و هدف های تحقیق
۲. توسعه دادن طرح تحقیق
۳. اجرای برنامه تحقیقاتی
۴. تحلیل نتایج

۲۶- اطلاعات توصیفی به بهترین طریق به چه وسیله بدست می آید؟

۱. تحقیقات مشاهده ای
۲. داده های بازاریابی
۳. تحقیقات آزمایشی
۴. تحقیقات پیمایشی

۲۷- کدام روش نظر سنجی کم هزینه ترین روش به حساب می آید؟

۱. تلفنی
۲. حضوری
۳. پستی
۴. پرسشنامه

۲۸- کدام رویکرد بر وظایف افرادی که نقش واسطه را در گردشگری ایفا می کنند از دیدگاه (گلدنر و ریچی) تاکید دارد؟

۱. رویکرد محصول
۲. رویکرد تاریخی
۳. رویکرد نهادی
۴. رویکرد مدیریتی

۲۹- مسافرت افراد مقیم در کشور خودشان چه نوع گردشگری است؟

۱. گردشگر بین المللی
۲. گردشگر ورودی
۳. گردشگر محلی
۴. گردشگر داخلی



زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۵۵ نسریمی: ۰

نعداد سوالات: نستی: ۳۰ نسریمی: ۰

عنوان درس: مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۳۱۸۰۱۵ - مدیریت جهانگردی ۱۳۳۹۰۱۴

۳۰- «آمیخته اقتصاد محلی» و «فقدان تصویر» ویژگی کدام مرحله از مدل توسعه گردشگری می باشد؟

۱. مرحله تاثیر گذاری ۲. مرحله مقدماتی ۳. مرحله رشد ۴. مرحله دوام