

۱- کدام گزینه از رسانه های ثابت (ایستا) در قبل و حین سفر می باشد که گردشگر به وسیله آن به رفع نیازمندی های اطلاعاتی خود می پردازد؟

۱. تلفن ۲. اینترنت ۳. کتاب راهنما ۴. راهنمای تور

۲- کدامیک از کشورهای زیر در صدر کشورهای اروپایی در زمینه گردشگری گردهمایی ها و رویدادها می باشد؟

۱. نروژ ۲. آلمان ۳. فرانسه ۴. ایتالیا

۳- کدامیک از انواع گردشگری، امروزه از روبه رشدترین بخش های صنعت گردشگری جهان بوده و توجه سازمانهای دست اندرکار و کشورهای علاقه مند به گردشگری را به خود معطوف نموده است؟

۱. گردشگری غذا و نوشیدنی ها ۲. گردشگری مذهبی
۳. گردشگری تاریخی ۴. گردشگری بهداشتی و درمانی

۴- در کدامیک از انواع گردشگری بهترین راهنمایان تور ، بومیان ساکن منطقه گردشگری می باشند؟

۱. گردشگری مذهبی ۲. گردشگری طبیعت ۳. گردشگری تجاری ۴. گردشگری ورزشی

۵- در عصر حاضر کدام مورد زیر مهمترین وسیله برای مسافرت ، بویژه برای مسافرتها داخلی و کوتاه می باشد؟

۱. قطار ۲. اتوبوس بین شهری ۳. هواپیما ۴. خودروی شخصی

۶- اتاقی که قسمت جلوی آن مختص پذیرایی و پشت آن اتاق استراحت قرار گرفته است ، چه نامیده می شود؟

۱. کاباتا ۲. استودیو ۳. سوئیت ۴. کانکتروم

۷- مهمترین مزیت سفرهای گروهی و دسته جمعی و استفاده از تور، کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. استفاده مناسب تر از زمان و پول ۲. آسایش بیشتر
۳. آشنایی با همسفران ۴. استفاده مناسب تر از امکانات

۸- کدام یک از موارد زیر را می توان جز جذابیت چالش ها و محدودیت های شغل راهنمایی تور به حساب آورد؟

۱. رقابت ۲. فصلی بودن
۳. آماده باش کامل در طول ماموریت ۴. ریسک و خطرات احتمالی

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: فن راهنمایی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۶ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۳

۹- کدامیک از شیوه های کسب اطلاعات توسط راهنما ، نکات ارزشمندی را در اختیار او گذاشته و معمولاً بدون جایگزین می باشند؟

۱. کتاب و مجله
۲. بروشور، کاتالوگ و نقشه
۳. رایانه و اینترنت
۴. تجربه قبلی راهنمایان دیگر

۱۰- از منظر کارفرمای برگزار کننده تور کدام گزینه از مهمترین وظایف یک راهنمای تور می باشد؟

۱. حل مشکلات مسافران
۲. اجرای برنامه های تور
۳. انجام امور اداری لازم
۴. کنترل منظم تعداد افراد تور در هر برنامه

۱۱- توری که جز برنامه اصلی تور نبوده و هزینه آن در موقع ثبت نام اولیه از مسافر دریافت نشده باشد چه نامیده می شود؟

۱. تور اجباری
۲. تور اختیاری
۳. تور برنامه ریزی نشده
۴. تور مستقل

۱۲- به طور میانگین گردشگران کدام کشور ، بیشترین مبالغ خرید سوغات و یادگاری را انجام می دهند؟

۱. برزیل
۲. فرانسه
۳. آمریکا
۴. ژاپن

۱۳- در کدام یک از شرایط زیر راهنمایان ترجیح می دهند از پذیرش گروهی مسافران امتناع کنند؟

۱. مسیرهای طولانی
۲. مسیرهای دارای خرید زیاد
۳. مسیرهای کوتاه
۴. مسیرهای دارای خرید کم

۱۴- کدام نوع تورها ، نیاز بیشتری به توضیحات در خصوص مقصد و جاذبه های آن از سوی راهنمای تور به گردشگران را دارد؟

۱. تفریحی
۲. ورزشی
۳. غذا و نوشیدنی
۴. فرهنگی

۱۵- اولین و اساسی ترین فن و هنریک راهنمای تور چیست؟

۱. برقراری ارتباط
۲. مراقبت از سلامتی خود و همراهان
۳. ارائه گزارش کار
۴. حل مشکلات مسافران

۱۶- اگر در یک تور هوایی ، بار یکی از اعضا تور تاخیر داشته و یا گم شود ، جبران خسارت وارده بر عهده کیست؟

۱. راهنمای تور
۲. مدیر تور
۳. خط هوایی مربوطه
۴. آژانس مسافرتی

۱۷- سازش ناپذیری و کوتاه نیامدن راهنما و پافشاری بر روی حقوق مسافران ، هنگامی که کارمند هتل تاکید می کند که اتاق یک تخته نداریم، بیانگر کدام ویژگی رفتاری و شخصیتی راهنماست؟

۱. داشتن انرژی ، خودانضباطی و خودانگیزی
۲. انعطاف پذیری
۳. دوراندیشی
۴. اعتماد به نفس و قاطعیت

۱۸- کدام یک از ویژگی های راهنما نقشی کلیدی در میزان موفقیت تور و نیز رضایت مسافری ، می تواند داشته باشد؟

۱. جذابیت
۲. شیوه سخن گفتن
۳. سن و تجربه
۴. تحصیلات

۱۹- اعتباری ، که عامل اعتباری قبل از ورود به فرایند ارتباطی مورد نظر آن را داراست، چه نامیده می شود؟

۱. اعتبار عرضی
۲. اعتبار بدست آمده
۳. اعتبار نهایی
۴. اعتبار مشتق شده

۲۰- آشنایی با نقشه های جغرافیایی و جهت یابی از روی نقشه ، در کدامیک از انواع تورها از اهمیت بیشتری برخوردار می باشد؟

۱. تورهای درون شهری
۲. تورهای طبیعت گردی
۳. تورهای ورزشی
۴. تورهای مذهبی

۲۱- ویژگی هایی که یک راهنمای تور در شرایط مختلف از خود نشان می دهد چه نامیده می شود؟

۱. ویژگی های شخصیتی
۲. ویژگی های موقعیتی
۳. ویژگی های رفتاری
۴. ویژگی های تخصصی

۲۲- کدامیک از ویژگی های امکانات ارتباطی نوین ، بیش از بقیه مورد اشاره قرار می گیرد؟

۱. تعاملی بودن
۲. تبدیل پذیری
۳. جهان شمولی
۴. تمرکززدایی

۲۳- خطا در رمزگذاری و کشف رمز و پیام های مخلوط ، مربوط به کدامیک از موانع ارتباطات بین اشخاص می باشد؟

۱. تفاوت های فرهنگی
۲. فضای بازخورد
۳. مسائل مربوط به معنی شناسی
۴. تاثیر مقام

۲۴- کدامیک از موارد زیر در ارتباط با پیام های غیرکلامی غلط می باشد؟

۱. جایگزین پیام های کلامی می شوند.
۲. پیام های کلامی را تقویت می کنند.
۳. در جهت خلاف و رد پیام های کلامی عمل می کنند.
۴. در ارتباط ما با دیگران تاثیری ندارند.

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: فن راهنمایی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۶ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۳

۲۵- دست های بهم گره خورده و یا فشردن صندلی ، بیانگر کدامیک از حالات زیر می باشد؟

۱. حالت عصبی و نگران
۲. حالت خشم الود و پرخاشگر
۳. حالت تهدید آمیز
۴. حالت پذیرش و قبول

۲۶- کدامیک از پیام های زیر را نمی توان به درستی از طریق یک قسمت از چهره حدس زد؟

۱. ترس
۲. غم
۳. خشم
۴. شادی

۲۷- کدام نوع از افراد مساله ساز برای تغییر آمادگی ندارند و هر تغییری هرچند کوچک می تواند آنها را نگران و آشفته سازد و آغازی برای رفتار منفی در آنها باشد؟

۱. افراد منفی گرا
۲. افراد یخی
۳. افراد بسته
۴. افراد پوست تخم مرغی

۲۸- در تقسیم بندی ادوارد هال از روابط انسانها بر اساس فاصله ، کدام فاصله را به عنوان فاصله روانشناختی مطرح کرده اند؟

۱. فاصله صمیمانه یا دوستانه
۲. فاصله عمومی
۳. فاصله اجتماعی
۴. فاصله شخصی

۲۹- کم اثرترین شیوه انتقال اطلاعات کدام است؟

۱. استفاده از ابزارهای مدرن ارتباطی
۲. زبان بدن
۳. ارتباطات غیرکلامی
۴. تکیه انحصاری بر کلام

۳۰- به عقیده کارشناسان، کدامیک از موارد زیر در آینده ای نزدیک به پررونق ترین بخش صنعت گردشگری تبدیل خواهد شد؟

۱. توره های طبیعت گردی
۲. توره های مجازی
۳. توره های مذهبی
۴. توره های تاریخی و فرهنگی