

تعداد سؤال: نسی

زمان امتحان: تستی و تکمیلی

نام درس: فن راهنمایی

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت جهانگردی

تعداد کل صفحات: ۲

کد درس: ۱۲۱۸۰۱۶ - طرح تجميع: ۱۲۳۹۰۱۱

۱. کدامیک از عناوین زیر معرف صنعت گردشگری است؟
الف. صنعت پر درآمد ب. صنعت برتر ج. صنعت بدون دودکش د. صنعت سبز
۲. یکی از بارزترین نتایج گردشگری می باشد.
الف. تبادل فرهنگی ب. آشنائی اقوام و ملل با یکدیگر
ج. کمک به حل مشکلات و مسائل اقتصادی د. ب و ج
۳. از ارکان مهم گردشگری عبادت از:
الف. گردشگری - جاذبه های گردشگری - ابزار و عوامل گردشگری
ب. آژانس کارگزار - سرمایه گذاری - ارتباطات
ج. شناسائی بازار هدف، تجزیه تحلیل بازار، نفوذ در بازار
د. هیچکدام
۴. یک از بهترین ابزار گردشگری هستند.
الف. وسائل نقلیه ب. اقامتگاهها - هتلها - مهمانسراها
ج. رسانه های گروهی د. هر سه
۵. در حال حاضر بیش گردشگری وجود دارد.
الف. یکصد نوع ب. یکصد و پنجاه نوع ج. یکصد و هشتاد نوع د. دویست نوع
۶. بیشترین درآمد در صنعت گردشگری حاصل میشود
الف. تخصصی ب. عمومی ج. دانش آموزی د. فرصتهای علمی
۷. یک از محسنات حضور تور لیدر در تور میباشد.
الف. صرفه جویی در وقت ب. آشنائی با اماکن دیدنی
ج. فراغت از زحمات جنبی برای مسافر د. همه موارد
۸. کدام گزینه بیشترین ابزار آگاهی مسافر از تورهاست؟
الف. دوستان و آشنایان ب. رسانه های گروهی ج. تحقیق و مطالعه د. علاقه مسافر
۹. کدام گزینه باعث اطمینان از کیفیت یک تور میشود؟
الف. دوستان و آشنایان ب. رسانه های گروهی ج. تحقیق و مطالعه د. علاقه مسافر
۱۰. کدام گزینه بیشترین تاثیر را در جذب گردشگر دارد؟
الف. رسانه گروهی ب. تبلیغات
ج. اولین برخورد با عوامل گردشگری مانند کارمند آژانس د. هدایا تبلیغاتی
۱۱. موثرترین عامل در جذب گردشگر کدامست؟
الف. برنامه تور ب. مهارت کارمند فروش
ج. خوشنامی شرکت برگزار کننده د. هر سه

تعداد سؤال: نسی

نام درس: فن راهنمایی

زمان امتحان: تستی و تکمیلی

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت جهانگردی

تعداد کل صفحات: ۲

کد درس: ۱۲۱۸۰۱۶ - طرح تجميع: ۱۲۳۹۰۱۱

۱۲. امن‌ترین روش در ارتباط با کارگزار در کشور هدف کدامست؟
الف. ارتباط با یک کارگزار و بصورت مداوم
ب. ارتباط با دو کارگزا
ج. ارتباط با چند کارگزار
د. هر سه
۱۳. گروه همگون به چه گروهی اطلاق می‌شود؟
الف. در محدود سنی مشخصی باشند.
ب. عضو یک ارگان یا سازمان باشند.
ج. از نظر مالی در یک سطح باشند
د. همه موارد
۱۴. بی دردسرت‌ترین گروه کدامست؟
الف. گروه سالمندان
ب. گروه دانشجویان
ج. گروه دانش آموزان
د. گروه‌های تجاری
۱۵. معمولا کدام گزینه‌ها در پائین بودن یا بالا رفتن بهای تور موثر است؟
الف. هزینه‌های متغیر
ب. هزینه‌های ثابت
ج. هزینه‌های پیش‌بینی نشده
د. هر سه
۱۶. در یک گروه دو الی پنج نفره موثرترین هزینه در بالا رفتن بهای تور کدام است؟
الف. هزینه‌های متغیر
ب. هزینه‌های ثابت
ج. ورودیه‌ها
د. هزینه تغذیه
۱۷. هر چه تعداد افراد گروه بیشتر شود احتمال است.
الف. بالا رفتن هزینه‌های افراد
ب. پایین آمدن هزینه افراد
ج. ثابت ماندن هزینه افراد
د. هزینه تور لیدر
۱۸. آیا برای ورود به یک مکان عمومی (مثلا باغ فین کاشان) امکان چانه زدن موثر در مورد ورودیه‌ها وجود دارد؟
الف. خیر. امکان ندارد
ب. بلی. امکان دارد
ج. گاهی امکان دارد
د. هیچکدام
۱۹. معمولا حضور در مراکز خرید بیشتر مورد توجه گروه قرار میگیرد.
الف. گروهی که خانمها در آن اکثریت دارند.
ب. گروهی که کودکان در آن الویت دارند.
ج. گروهی که تجار در آن اکثریت دارند.
د. هر سه گروه
۲۰. در گروهی که کودکان در آن حضور دارند کدام گزینه باید در نظر گرفته شود؟
الف. شرکت در گاردن پارته‌ها
ب. شرکت در پارکها و مناطق بازی و سرگرمی
ج. شرکت در نمایشگاههای صنایع دستی
د. شرکت در مسابقات ورزشی

سوالات تشریحی

۱. شرایط مدیر تور را شرح دهید.
۲. شرایط تور لیدر را شرح دهید.
۳. سه ویژگی اصلی تور لیدر کدامند؟
۴. کشور هدف را تعریف نموده منظور از شناسائی کشور هدف را توضیح دهید.
۵. نقش کارگزار در کشور هدف را توضیح دهید.