

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: فن راهنمایی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۶ - مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۲۶۳

۱- کدام کشور اروپایی در صدر جدول گردشگری مایس قرار دارد؟

۱. انگلستان ۲. آلمان ۳. هلند ۴. اسپانیا

۲- رویایی بودن، تفریح متنوع، سکوت و آرامش، بهداشت مناسب و راحتی از ویژگیهای سفر با کدام وسیله نقلیه می باشد؟

۱. کشتی ۲. قطار ۳. اتوبوس ۴. هواپیما

۳- در چه صورت اجرای برنامه از پیش طراحی شده باید الویت اصلی راهنمای تور باشد؟

۱. گروه از یک همگونی برخوردار باشد ۲. گروه فقط از جوانان تشکیل شده باشد
۳. گروه از یک نا همگونی برخوردار باشد ۴. گروه فقط از متاهلین تشکیل شده باشد

۴- در صورت غایب بودن مسافر وظیفه راهنمای تور چیست؟

۱. مسئولیتی ندارد.
۲. تا آمدن مسافر صبر می کند.
۳. بلافاصله غیبت و تعداد نفرات غایب را به دفتر مرکزی گزارش نماید.
۴. بعد از انجام سفر تعداد غایبین را در گزارش اعلام می نماید.

۵- کدام مورد در ارتباط با چالش ها و جذابیت های شغل راهنمای تور صحیح نیست؟

۱. فصلی بودن موجب می شود بنگاه های تورگردان راهنمایان را به صورت دایم به خدمت نگیرند.
۲. راهنمایان در طی سفر هیچ گاه بدون وظیفه نیستند.
۳. داشتن گوش شنوا برای یک راهنما تحت هر شرایطی لازم است.
۴. راهنمایان تور جزء ناراضی ترین افراد از شغل شان به حساب می آیند.

۶- بهترین راه کسب اطلاعاتی که به صورت عملیاتی برای راهنمای تور قابل استفاده باشد کدام است؟

۱. کتاب ۲. عکس ها و بروشور
۳. تلفن ۴. تجربه قبلی راهنمایان دیگر

۷- کدام مورد در ارتباط با کاربرد احساسات و هیجانات توسط راهنمای تور صحیح است؟

۱. ابراز احساسات نکند ۲. احساسات از منفی به مثبت تنظیم شود.
۳. احساسات از مثبت به منفی تنظیم شود. ۴. فقط از احساسات منفی استفاده شود.

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۵۵ نسی: ۰

نعداد سوالات: نسی: ۳۰ نسی: ۰

عنوان درس: فن راهنمایی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۶۱۸۰۱۶ - مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۲۶۳

۸- کدام مورد در ارتباط با اجرای برنامه تور توسط راهنمای تور صحیح است؟

۱. ملاک عمل توافقی است که بین راهنما و گردشگران صورت می گیرد.
۲. ملاک عمل راهنما برنامه ای است که از سوی دفتر اعزام کننده در اختیار وی قرار می گیرد.
۳. ملاک عمل برنامه ای است که خود راهنما تهیه می کند.
۴. ملاک عمل برنامه ای است که از سوی گردشگران ارایه می شود.

۹- اولین و اساسی ترین فن و هنر یک راهنمای تور چیست؟

۱. برقراری ارتباط
۲. حل مشکلات مسافران
۳. داشتن اطلاعات زیاد
۴. پذیرایی از مسافران

۱۰- اولین مرحله از فرایند اجرای تور کدام است؟

۱. دریافت مدارک مسافر
۲. معرفی جاذبه ها
۳. کنترل مسیر
۴. معارفه و آشنایی با مسافران

۱۱- خصوصیات یک راهنما به چند دسته تقسیم می شود؟

۱. ویژگی های شخصیتی-ویژگی های تخصصی
۲. ویژگی های شخصیتی-ویژگی های رفتاری
۳. ویژگی های تخصصی-ویژگی های حرفه ای
۴. ویژگی های فیزیکی-ویژگی های فطری

۱۲- کدام مورد زیبا ترین و دلپسند ترین راه نفوذ در شنونده ها و تغییر و تصحیح رفتار آنها است؟

۱. قاطعیت کلام
۲. ادب کلام
۳. دور اندیشی
۴. هدفمندی کلام

۱۳- از عوامل ارتقاء دهنده اعتبار و احترام راهنما تور نمی باشد؟

۱. وضعیت ظاهری
۲. تخصص
۳. درون گرایی
۴. برون گرایی

۱۴- کدام مورد در ارتباط با جذابیت صحیح است؟

۱. جذابیت اکتسابی است.
۲. جذابیت با زیبایی یکی است.
۳. جذابیت انتسابی است.
۴. جذابیت فطری است.

۱۵- نحوه برخورد با افراد خودخواه باید چگونه باشد؟

۱. در برابر آنها تسلیم شویم.
۲. با آنها برخورد تهاجم امیز داشته باشیم.
۳. در مقابل آنها صبور باشیم.
۴. تنها بر اساس حقایق و واقعیت ها رفتار کنیم.

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: فن راهنمایی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۶ - مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۲۶۳

۱۶- کدام مورد از ویژگی های افراد برون گرا نمی باشد؟

۱. تنوع طلب ۲. بی خیال ۳. خوش بین ۴. محافظه کار

۱۷- این اعتبار از عنوان، لقب و هر آنچه که برای فرد تشخیصی به همراه دارد سرچشمه می گیرد.

۱. اعتبار نهایی ۲. اعتبار ثانویه ۳. اعتبار مشتق شده ۴. اعتبار اولیه

۱۸- کدام مورد از ویژگی های تخصصی و حرفه ای راهنما تور نمی باشد؟

۱. صبر و از خود گذشتگی ۲. دانستن زبان
۳. آشنایی با قوانین و مقررات گردشگری ۴. تبحر در مدیریت اجرایی

۱۹- اصلی ترین خطری که گردشگران را در ارتباط با غذا تهدید می کند کدام است؟

۱. غذاهای دریایی ۲. غذاهای آماده و کنسرو
۳. گوشت و شیر ۴. سبزیجات و غذاهای محلی

۲۰- کدام مورد از ویژگی و خصوصیات فناوری های نوین ارتباطی و اطلاعاتی در عصر حاضر نمی باشد؟

۱. تمرکز زدایی ۲. محدودیت زمانی
۳. تعاملی بودن ۴. طرفیت بالای اطلاع رسانی

۲۱- در ارتباط میان افراد چند درصد برداشت های گیرنده از روی محرک های غیر کلامی فرستنده صورت می پذیرد؟

۱. ۹۰ درصد ۲. ۱۰ درصد ۳. ۲۰ درصد ۴. ۳۰ درصد

۲۲- چه زمانی در ارتباط، معانی به آسانی و با سرعت منتقل و بر جامعیت آن افزوده می شود؟

۱. پیام غیر کلامی جایگزین پیام کلامی شود.
۲. پیام کلامی جایگزین پیام غیر کلامی شود.
۳. پیام غیر کلامی در جهت خلاف پیام کلامی عمل کند.
۴. پیام غیر کلامی به تقویت و پشتیبانی پیام کلامی پردازد.

۲۳- ارتباطات غیر کلامی به چند دسته تقسیم می شوند؟

۱. مستقیم- غیر مستقیم ۲. ثابت-متحرک
۳. ارادی- غیر ارادی ۴. کارآمد- ناکارآمد

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۵۵ نسیجی: ۰

نعداد سوالات: نسی: ۳۰ نسیجی: ۰

عنوان درس: فن راهنمایی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۶ - مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۲۶۳

۲۴- این افراد برای تغییر آمادگی ندارند و هر تغییری هر چند کوچک می تواند آنها را نگران و آشفته سازد؟

۱. همیشه شاکی ۲. افراد یخی ۳. افراد بسته ۴. افراد خیلی خوب

۲۵- فاصله ای که هر انسان یا موجود زنده برای خود قلمرویی در آن قائل است و به سختی اجازه عبور دیگران از این فاصله را می دهد؟

۱. فاصله عمومی ۲. فاصله صمیمانه ۳. فاصله اجتماعی ۴. فاصله شخصی

۲۶- این روش به تنهایی بدترین و کم اثر ترین شیوه انتقال پیام است.

۱. زبان بدن ۲. ارتباط غیر کلامی ۳. کلام ۴. حرکات بدن

۲۷- نظارت و ارزیابی بر کار راهنمایان تور از چه راهی صورت می پذیرد؟

۱. مشاهده مستقیم ۲. تکمیل فرم نظر خواهی توسط مسافران ۳. خود اظهاری ۴. بازدید سر زده از تور

۲۸- ملاک اولیه در بکار گیری راهنمایان در دفاتر خدمات مسافرتی کدام است؟

۱. داشتن لیسانس جهانگردی ۲. تسلط به زبان انگلیسی ۳. داشتن ظاهر مناسب ۴. داشتن کارت راهنمایان تور

۲۹- برگزاری دوره های آموزشی برای تربیت راهنمایان تور در کشور ما در چه رشته هایی صورت می گیرد؟

۱. تورهای داخلی-تورهای خارجی ۲. تورهای گروهی-تورهای آموزشی ۳. تورهای فرهنگی-طبیعت گردی ۴. تورهای تخصصی-عمومی

۳۰- زبان رسمی در فدراسیون جهانی راهنمایان گردشگری کدام است؟

۱. انگلیسی ۲. فرانسوی ۳. اسپانیایی ۴. آلمانی