



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: فن راهنمایی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۶ - مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۳

۱- کدامیک از موارد زیر جزو رسانه های ثابت (ایستا) قبل و حین سفر می باشد که گردشگر به وسیله آن به رفع نیازمندی های اطلاعاتی خود می پردازد؟

۱. تلفن      ۲. اینترنت      ۳. کتاب راهنما      ۴. لوح های فشرده

۲- کدامیک از کشورهای زیر در صدر کشورهای اروپایی در زمینه گردشگری مایس می باشد؟

۱. فرانسه      ۲. اسپانیا      ۳. نروژ      ۴. آلمان

۳- کدامیک از انواع گردشگری امروزه از روبه رشدترین بخش های صنعت گردشگری جهان بوده و توجه سازمانهای دست اندرکار و کشورهای علاقه مند به گردشگری را به خود معطوف نموده است؟

۱. گردشگری بهداشتی و درمانی      ۲. گردشگری ورزشی  
۳. گردشگری مایس      ۴. گردشگری مذهبی

۴- در کدامیک از انواع گردشگری بهترین و توانمندترین راهنمایان تور ، بومیان ساکن منطقه گردشگری می باشند؟

۱. گردشگری اقتصادی و بازرگانی      ۲. گردشگری طبیعت  
۳. گردشگری مذهبی      ۴. گردشگری ورزشی

۵- در عصر حاضر کدام مورد مهمترین وسیله برای مسافرت ، بویژه برای مسافرتها داخلی و کوتاه می باشد؟

۱. قطار      ۲. اتوبوس بین شهری      ۳. هواپیما      ۴. خودروی شخصی

۶- اتاقی که قسمت جلوی آن مختص پذیرایی و پشت آن اتاق خواب قرار گرفته است ، چه نامیده می شود؟

۱. استودیو      ۲. کاباتا      ۳. سوئیت      ۴. کانکتروروم

۷- مهمترین مزیت سفرهای گروهی و دسته جمعی و استفاده از تور، کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. آشنایی با همسفران      ۲. استفاده بهتر از امکانات هتل  
۳. استفاده مناسب تر از امکانات      ۴. استفاده مناسب تر از زمان و پول

۸- کدامیک از موارد زیر را می توان جز جذابیت ها و چالش های شغل راهنمای تور به حساب آورد؟

۱. فصلی بودن      ۲. رقابت  
۳. آماده باش کامل در طول ماموریت      ۴. ریسک و خطرات احتمالی



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: فن راهنمایی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۶ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۳

۹- کدامیک از شیوه های کسب اطلاعات راهنما ، نکات ارزشمندی را در اختیار گذاشته و معمولاً بدون جایگزین می باشند؟

۱. تجربه قبلی راهنمایان دیگر
۲. کتاب و مجله
۳. بروشور، کاتالوگ و نقشه
۴. رایانه و اینترنت

۱۰- کدامیک از موارد زیر مهمترین وظیفه یک راهنمای تور می باشد؟

۱. حل مشکلات مسافران
۲. انجام امور اداری لازم
۳. کنترل منظم تعداد افراد تور در هر برنامه
۴. اجرای برنامه های تور

۱۱- توری که جز برنامه اصلی تور نبوده و هزینه آن در موقع ثبت نام اولیه از مسافر دریافت نشده باشد چه نامیده می شود؟

۱. تور اجباری
۲. تور برنامه ای
۳. تور اختیاری
۴. تور گردشگری

۱۲- بازار گردشگران کدام کشور ، شناخته شده ترین افرادی هستند که هزینه بالایی را برای خرید کالاها و بردن به خانه هایشان انجام می دهند؟

۱. آمریکا
۲. فرانسه
۳. برزیل
۴. ژاپن

۱۳- در کدامیک از شرایط زیر راهنمایان ترجیح می دهند از پذیرش گروهی مسافران امتناع کنند؟

۱. در مسیرهای دارای خرید زیاد
۲. در مسیرهای کوتاه
۳. در مسیرهای طولانی
۴. در مسیرهای دارای خرید کم

۱۴- کدام نوع تورها ، نیاز بیشتری به توضیحات در خصوص مقصد و جاذبه های آن از سوی راهنمای تور به گردشگران را دارد؟

۱. تورهای تفریحی
۲. تورهای ورزشی
۳. تورهای فرهنگی
۴. تورهای بهداشتی و درمانی

۱۵- اولین و اساسی ترین فن و هنریک راهنمای تور چیست؟

۱. برقراری ارتباط
۲. حل مشکلات مسافران
۳. ارائه گزارش کار
۴. مراقبت از سلامتی خود و همراهان

۱۶- اگر در یک تور هوایی ، بار یکی از اعضا تور تاخیر داشته و یا گم شود ، جبران خسارت وارده بر عهده کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. راهنمای تور
۲. مدیر تور
۳. خط هوایی مربوطه
۴. آژانس مسافرتی



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: فن راهنمایی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۶ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۳

۱۷- سازش ناپذیری و کوتاه نیامدن راهنما و پافشاری بر روی حقوق مسافران، هنگامی که کارمند هتل تاکید می کند که اتاق یک تخته نداریم، بیانگر کدامیک از ویژگیهای رفتاری و شخصیتی راهنماست؟

۱. داشتن انرژی، خودانضباطی و خودانگیزی

۲. انعطاف پذیری

۳. دوراندیشی

۴. اعتماد به نفس و قاطعیت

۱۸- کدامیک از ویژگی های راهنما، مهمترین نقش را در میزان موفقیت تور و نیز رضایت مسافرین، می تواند داشته باشد؟

۱. جذابیت

۲. شیوه سخن گفتن

۳. سن و تجربه

۴. تحصیلات

۱۹- اعتباری، که عامل اعتباری قبل از ورود به فرایند ارتباطی مورد نظر آن را داراست، چه نامیده می شود؟

۱. اعتبار مشتق شده

۲. اعتبار عرضی یا اولیه

۳. اعتبار بدست آمده

۴. اعتبار نهایی

۲۰- آشنایی با نقشه های جغرافیایی و جهت یابی از روی نقشه، در کدامیک از انواع تورها از اهمیت بیشتری برخوردار می باشد؟

۱. تورهای درون شهری

۲. تورهای طبیعت گردی

۳. تورهای ورزشی

۴. تورهای مذهبی

۲۱- ویژگی هایی که یک راهنمای تور در شرایط مختلف از خود نشان می دهد چه نامیده می شود؟

۱. ویژگی های شخصیتی

۲. ویژگی های موقعیتی

۳. ویژگی های رفتاری

۴. ویژگی های تخصصی

۲۲- کدامیک از ویژگی های امکانات ارتباطی نوین بیش از بقیه مورد توجه و اشاره قرار می گیرد؟

۱. تعاملی بودن

۲. تبدیل پذیری

۳. جهان شمولی

۴. تمرکززدایی

۲۳- خطا در رمزگذاری و کشف رمز و پیام های مخلوط، مربوط به کدامیک از موانع ارتباطات بین اشخاص می باشد؟

۱. تفاوت های فرهنگی

۲. فضای باز خورد

۳. مسائل مربوط به معنی شناسی

۴. تاثیر مقام

۲۴- کدامیک از موارد زیر در ارتباط با پیام های غیرکلامی صحیح نمی باشد؟

۱. جایگزین پیام های کلامی می شوند

۲. پیام های کلامی را تقویت می کنند

۳. در جهت خلاف و رد پیام های کلامی عمل می کنند

۴. در ارتباط ما با دیگران تاثیری ندارند



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: فن راهنمایی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۶ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۳

۲۵- دست های بهم گره خورده و یا فشردن صندلی ، بیانگر کدامیک از حالات زیر می باشد؟

۱. حالت عصبی و نگران
۲. حالت خشم الود و پرخاشگر
۳. حالت تهدید امیز
۴. حالت پذیرش و قبول

۲۶- کدامیک از پیام های زیر را نمی توان به درستی از طریق یک قسمت از چهره حدس زد؟

۱. ترس
۲. غم
۳. خشم
۴. شادی

۲۷- کدام نوع از افراد مساله ساز ، برای تغییر آمادگی ندارند و هر تغییری هرچند کوچک می تواند آنها را نگران و آشفته سازد و آغازی برای رفتار منفی در آنها باشد؟

۱. افراد منفی گرا
۲. افراد یخی
۳. افراد بسته
۴. افراد پوست تخم مرغی

۲۸- در تقسیم بندی ادواردهال از روابط انسانها بر اساس فاصله ، کدام فاصله را به عنوان فاصله روانشناختی مطرح کرده اند؟

۱. فاصله اجتماعی
۲. فاصله صمیمانه یا دوستانه
۳. فاصله عمومی
۴. فاصله شخصی

۲۹- بدترین و کم اثرترین شیوه انتقال اطلاعات کدام است؟

۱. وسیله ارتباطی
۲. زبان بدن
۳. ارتباطات غیر کلامی
۴. کلام

۳۰- به عقیده کارشناسان، کدامیک از موارد زیر در آینده ای نزدیک به پررونق ترین بخش صنعت گردشگری تبدیل خواهد شد؟

۱. توره های طبیعت گردی
۲. توره های مجازی
۳. توره های مذهبی
۴. توره های اقتصادی