

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ - تشریحی: ۰
 زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۱۰۰ - تشریحی: ۰

عنوان درس: کاربرد مدیریت کیفیت در ورزش، مدیریت کیفیت و بهره وری

 رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی - مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۴۰۵ - مهندسی صنایع، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع
 مهندسی مدیریت اجرایی ۱۲۱۸۱۱۳ - ۱۲۱۸۱۰۳

۱- در صنعت اتومبیل سازی دیدگاه مشتری در مورد کیفیت به طور قابل ملاحظه ای تحت تأثیر کدام بعد کیفیت است؟

۱. قابلیت تعمیر پذیری ۲. قابلیت اطمینان ۳. عملکرد ۴. قابلیت دوام

۲- پیش نیاز اساسی برای ایجاد کیفیت مؤثر و بهبود بهره وری چیست؟

۱. روش های جدید نظارت ۲. از بین بردن ترس کارگران
-
۳. کار گروهی بین بخش های مختلف سازمان ۴. برنامه های مستمر آموزشی و تعلیمی

۳- این فرایند به دنبال نیازها و انتظارات مشتریان به مشخصات عملکردی محصول و خدمات می باشد ؟

۱. کنترل کیفیت ۲. بهبود کیفیت ۳. طرح ریزی کیفیت ۴. هزینه فقر کیفیت

۴- کدام مرحله طرح ریزی کیفیت ، شکاف طراحی را می پوشاند؟

۱. استقرار پروژه ۲. توسعه محصول ۳. توسعه کنترل ها ۴. توسعه فرآیند

۵- مجموعه ای از مشتریان مختلف که به آسانی نادیده گرفته می شوند ولی می توانند تأثیر زیادی بر طرح محصول داشته باشند؟

۱. مشتریان بالقوه ۲. مشتریان نهایی ۳. مشتریان پنهان ۴. گزینه الف و ج

۶- چهار جزء مدیریت کیفیت کدامند؟

۱. برنامه ریزی کیفیت، تضمین کیفیت، استقرار هدف کیفیت، کنترل کیفیت
-
۲. برنامه ریزی کیفیت، تعیین نیازمندی کیفیت، استقرار هدف کیفیت، تضمین کیفیت
-
۳. برنامه ریزی کیفیت، کنترل کیفیت، تضمین کیفیت، بهبود کیفیت
-
۴. برنامه ریزی کیفیت، کنترل کیفیت، استقرار هدف کیفیت، بهبود کیفیت

۷- افزایش کارایی و اثربخشی فرایندها و افزایش سطح برآورده کردن نیازمندیهای کیفیت در محصول تعریف کدام گزینه است؟

۱. برنامه ریزی کیفیت ۲. تضمین کیفیت ۳. کنترل کیفیت ۴. بهبود کیفیت

۸- کدام یک از کشورهای زیر معتقدند که کیفیت مقدم به منفعت است و راه رسیدن به منفعت از مسیر کیفیت میگذرد؟

۱. ایران ۲. ژاپن ۳. چین ۴. ایالات متحده آمریکا

۹- کدام دسته از سازمان ها مهمترین نقش را در جهت توسعه استانداردها ایفا می کنند؟

۱. ملی و بین المللی ۲. قاره ای ۳. جهانی ۴. منطقه ای

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

نعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کاربرد مدیریت کیفیت در ورزش، مدیریت کیفیت و بهره وری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۴۰۵ - مهندسی صنایع، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع

۱۲۱۸۱۰۳ - مهندسی مدیریت اجرایی ۱۲۱۸۱۱۳

۱۰- یکی از قدیمی ترین تولیدکنندگان استاندارد در جهان است که وابسته به دولت و تجارت شرکت ها است، سازمانی مستقل دارد و چهارچوب اصلی خدماتش هم در بخش عمومی و هم در بخش خصوصی وجود دارد؟

BSI .۴

ANSI .۳

ISIRAN .۲

DIN .۱

۱۱- فراگیرترین استاندارد در بین استانداردهای مدیریت کیفیت کدام استاندارد می باشد؟

iso 9000 .۴

iso 9004 .۳

iso 9001 .۲

iso 19011 .۱

۱۲- چه گروهی نقش مهمی را در تعیین الزامات و یا خواسته ها به عنوان درونداد دارا می باشد؟

مدیران ارشد .۴

مدیران پایه .۳

مشتریان .۲

سهامداران .۱

۱۳- قسمت عمده سیستم مدیریت یک سازمان توسط کدام قسمت سازمان مدون می گردد؟

بهبود و عملکرد .۴

مستندات .۳

اندازه گیری و انطباق .۲

تحلیل و سنجش .۱

۱۴- تمامی فعالیت ها و فرآیندهای لازم از لحظه تصمیم به تولید محصول تا تحویل محصول به مشتری و خدمات پس از فروش می باشد؟

رضایت مشتری .۴

پدید آوری محصول .۳

رضایت از محصول .۲

کیفیت محصول .۱

۱۵- شامل تمامی فعالیت های مرتبط با طراحی و توسعه محصولات می باشد؟

طراحی و تکوین .۴

توسعه پایدار .۳

تدبیر و تفکر .۲

طراحی و اجرایی .۱

۱۶- تحلیل داده ها باید اطلاعات مرتبط با کدام گزینه را فراهم آورد؟

تطابق نیازمندی محصول .۲

رضایت مشتری .۱

هر سه مورد .۴

تامین کنندگان .۳

۱۷- اولین جایزه کیفیت اروپا در چه سالی و به کدام شرکت اهداء گردید؟

رنگ زیراکس ۱۹۹۲ .۴

رنگ زیراکس ۱۹۲۹ .۳

زیمس ۱۹۹۲ .۲

زیمس ۱۹۲۹ .۱

۱۸- عالی ترین مرجع تصمیم گیری در جایزه ملی کیفیت در ایران ، کدام است

شورای رقابت .۴

شورای پول و اعتبار .۳

شورای کارگزاری .۲

شورای سیاستگذاری .۱

۱۹- استفاده QFD در فعالیتهای طراحی محصولات جدید ، مستلزم سرمایه گذاری در چه حیطه های است؟

محیط کار گسترده .۲

اطلاعات فنی .۱

ماشین آلات صنعتی متد روز .۴

پول نسبتاً زیاد و نیروی انسانی .۳

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کاربرد مدیریت کیفیت در ورزش، مدیریت کیفیت و بهره وری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۴۰۵ - مهندسی صنایع، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع

۱۲۱۸۱۱۳ - مهندسی مدیریت اجرایی ۱۲۱۸۱۱۳

۲۰- در مدل کانو محور عمودی بیانگر چیست؟

۱. میزان الزام کیفی مورد نظر مشتری
۲. عدم رضایت مشتریان
۳. نهایت رضایت مشتری
۴. میزان رضایت و خشنودی مشتری

۲۱- مرحله اول ساختن یک خانه کیفیت چیست؟

۱. اولویت بندی مشخصه های فنی محصول
۲. ارزیابی رقبا
۳. توسعه ارتباط داخلی ماتریس میان چطورها
۴. لیست کردن نیازهای مشتری

۲۲- آسان ترین نوع الگوبرداری کدام است؟

۱. رقابتی
۲. فرآیندی
۳. خارجی
۴. داخلی

۲۳- کدام فرآیند موجب شکل گیری محصول می شود و ایجاد ارزش افزوده می نماید؟

۱. فرایندهای عملیاتی
۲. فرآیندهای پشتیبانی
۳. فرآیند های مدیریتی
۴. فرآیندهای مشتری گرا

۲۴- کدام فرآیند موجب شکل گیری محصول می شود و ایجاد ارزش افزوده می نماید؟

۱. فرایندهای عملیاتی
۲. فرآیندهای پشتیبانی
۳. فرآیند های مدیریتی
۴. فرآیندهای مشتری گرا

۲۵- کدام گزینه زیریکی از روش های انتخاب موضوعات الگوبرداری می باشد؟

۱. MOP
۲. AHP
۳. TQM
۴. SWOT

۲۶- کدام گزینه جزء منابع اصلی جمع آوری اطلاعات برای تیم های پروژه الگوبرداری محسوب نمی شود؟

۱. بازدید از محل
۲. تحلیل داده ها
۳. تبادل مستقیم
۴. تحقیقات کتابخانه ای

۲۷- در این فرآیند پایه تفکر بر عقل سلیم استوار است و با اجرای فعالیتهای کم هزینه باعث پیشرفتهای خارق العاده می شود.

۱. کایزن
۲. دومینو
۳. ماکس
۴. وبر

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

نعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کاربرد مدیریت کیفیت در ورزش، مدیریت کیفیت و بهره وری

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۴۰۵ - مهندسی صنایع، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع

۱۲۱۸۱۰۳ - مهندسی مدیریت اجرایی ۱۲۱۸۱۱۳

۲۸- تصور ژاپنی ها از مدیریت ، تلفیقی از دو دیدگاه.....و.....است.

۱. کارآیی و تمرکز
۲. کارآیی و اثربخشی
۳. نگهداری و اثربخشی
۴. نگهداری و بهبودبخشی

۲۹- کدامیک جزء عمدترین وظایف مدیریت گمبا که موجب رضایت مشتری می شود نیست ؟

۱. حفظ مشتری
۲. تحویل به موقع سفارش مشتری
۳. قیمت مناسب
۴. کیفیت مطلوب

۳۰- در بحث تعریف کیفیت به معنای برآورده کردن مشخصات کاربردی کیفیت به چه چیزهایی می پردازد؟

۱. تولید محصول و ارائه خدمات
۲. ارضای تمایلات
۳. انتظارات مشتری
۴. تولید محصول و ارضای تمایلات