



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱- طبق الگوی جامع مدیریت استراتژیک فرد آر دیوید، "تخصیص منابع" جزو کدام بخش از مدیریت استراتژیک است؟

۱. باز خور استراتژی      ۲. ارزیابی استراتژی ها      ۳. اجرای استراتژی ها      ۴. تدوین استراتژی ها

۲- تعریف "افزودن محصولات و خدمات جدید ولی مرتبط" مربوط به کدام استراتژی می شود؟

۱. توسعه محصول      ۲. تنوع افقی      ۳. یکپارچگی عمودی      ۴. تنوع همگون

۳- تعریف "افزودن محصولات و خدمات جدید و غیر مرتبط برای مشتریان کنونی" گویای کدام استراتژی است؟

۱. تنوع افقی      ۲. تنوع ناهمگون      ۳. یکپارچگی افقی      ۴. توسعه بازار

۴- تعریف "به دست آوردن مالکیت یا افزایش کنترل بر شرکت های رقیب" مربوط به کدام استراتژی است؟

۱. رسوخ در بازار      ۲. یکپارچگی افقی      ۳. توسعه محصول      ۴. یکپارچگی عمودی به بالا

۵- کدام استراتژی شامل اقدامات: افزایش عده فروشندگان، افزایش هزینه های تبلیغات، ترویج گسترده برای افزایش فروش و تقویت روابط عمومی می گردد؟

۱. توسعه بازار      ۲. توسعه محصول      ۳. رسوخ در بازار      ۴. یکپارچگی افقی

۶- استراتژی های "توسعه محصول و توسعه بازار" جزو کدام دسته از استراتژی ها هستند؟

۱. استراتژی های تنوع      ۲. استراتژی های تدافعی      ۳. استراتژی های متمرکز      ۴. استراتژی های تهاجمی

۷- استراتژی های ژنریک یا عمومی پورتر شامل کدام گزینه است؟

۱. مشارکت با رقبا - کاهش - واگذاری فعالیت ها  
۲. رهبری در هزینه ها - متمایز ساختن محصولات - تمرکز  
۳. استراتژی های تمایز - استراتژی های کاهش - استراتژی های توسعه  
۴. زنجیره ارزش - توسعه - تنوع - تهاجم

۸- مبنای اولویت ها و استراتژی های سازمان، کدام گزینه است؟

۱. اهداف سازمان      ۲. اهداف استراتژیک سازمان      ۳. ماموریت سازمان      ۴. فلسفه سازمان



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۹- کدام گزینه در خصوص "ویژگی های برجسته ماموریت سازمان" صحیح است؟

۱. مشتریان - محصولات - فلسفه - بازارها
  ۲. توجه به کارکنان - توجه به تصور مردم - توجه به بقا، رشد و سود آوری - توجه به سرمایه
  ۳. فن آوری - ویژگی ممتاز - خدمات - ماشین آلات و تجهیزات
  ۴. مشتریان - توجه به سرمایه - فن آوری - مزیت ممتاز
- ۱۰- کدام گزینه در رابطه با "گروه های ذینفع" که در بیانیه ماموریت سازمان گنجانیده می شوند، صحیح است؟
۱. عرضه کنندگان مواد اولیه - ماموران - مشتریان - مدیران
  ۲. بستانکاران - کارمندان - دانشگاهیان - مدیران
  ۳. کارگران - تامین کنندگان - دانشجویان - توزیع کنندگان
  ۴. مشتریان - کارمندان - مدیران - بستانکاران

۱۱- اولین، دومین و سومین گام "تدوین استراتژی" طبق الگوی جامع مدیریت استراتژیک فرد آر دیوید، کدام گزینه است؟

۱. تعیین اهداف - بررسی عوامل داخلی - بررسی عوامل خارجی
۲. تعیین ماموریت - بررسی عوامل داخلی - بررسی عوامل خارجی
۳. تعیین رسالت - تعیین اهداف بلند مدت - تعیین اهداف سالانه
۴. تدوین استراتژی - اجرای استراتژی - ارزیابی استراتژی

۱۲- ارتباط "سالخوردگی جمعیت" با مدیریت استراتژیک، در کدام گزینه نهفته است؟

۱. بررسی روندهای بوم شناسی کمک به شناخت بهتر عوامل داخلی سازمان می کند.
۲. تغییرات جمعیتی نگرش کلی در خصوص باز خورد استراتژیک بدست می دهد.
۳. درک مسائل جمعیت شناختی رابطه مستقیم با عوامل خارجی دارد.
۴. ترکیب جمعیتی درک بهتری از فرهنگ و عوامل اجتماعی ایجاد می کند.

۱۳- کدام گزینه در رابطه با "نیروهای فن آوری" صحیح تر است؟

۱. نیروهای فن آوری نمونه هایی از قوت و ضعف می باشند که سازمانها به هنگام تدوین استراتژی باید آنها را مورد توجه قرار بدهد.
۲. به فن آوری در تدوین استراتژی به عنوان فرصت و یا تهدید نگریسته می شود.
۳. فن آوری از نیروهای محیط داخلی برای مدیریت استراتژیک محسوب می شود.
۴. در بسیاری از تحقیقات استراتژیک، اساسا به نیروهای فن آوری پرداخته نشده است و از عوامل تعیین کننده نمی باشد.



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱۴- کدام گزینه در خصوص "ابزارها و روش های پیش بینی" صحیح است؟

۱. برای تدوین استراتژی، روش پیش بینی آینده انحصارا توسط روشهای کمی انجام می پذیرد.
۲. روشهای کمی پیش بینی آینده مبتنی بر قضاوت های شهودی می باشد.
۳. معمولا روش های کمی گرانترین و طولانی ترین روش پیش بینی آینده محسوب می گردد.
۴. برای پیش بینی آینده سه روش کمی شناخته شده اند: الگوهای اقتصاد سنجی، رگرسیون و بستن تناسب

۱۵- کدام گزینه جزو عوامل "الگوی رقابت مبتنی بر پنج نیرو" از دیدگاه پورتر می باشد؟

۱. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید - بکار گیری فن آوری های جدید در بازار
۲. توان مصرف کنندگان در چانه زدن - توان عرضه کنندگان مواد اولیه در چانه زنی
۳. تغییرات قوانین و مقررات مالیاتی و حکومتی - هم چشمی شرکت های رقیب
۴. توان با لقه محصولات جدید - ورود مواد اولیه جدید به چرخه تولید

۱۶- در ماتریس CPM کدام گزینه بررسی می گردد؟

۱. ماتریس بررسی رقابت است.
۲. ماتریس بررسی عوامل خارجی می باشد.
۳. نوعی روشن تدوین رسالت و مأموریت سازمان است.
۴. ماتریس شناخت نقاط فرصت و تهدید است.

۱۷- "اجرای استراتژی" شامل کدام مراحل می گردد؟

۱. ارزیابی و انتخاب استراتژی ها - ارزیابی عملکرد
۲. تعیین اهداف بلند مدت - تعیین اهداف کوتاه مدت
۳. تعیین هدف های سالانه و سیاست ها - تخصیص منابع
۴. تخصیص منابع - محاسبه عملکرد

۱۸- کدام گزینه گویای "وظایف اصلی" مدیریت است؟

۱. اعمال نظارت و کنترل - تامین مواد اولیه - برنامه ریزی -
۲. ایجاد انگیزه - سازماندهی - برنامه ریزی
۳. تامین نیروی انسانی - تامین مواد اولیه - تامین منابع مالی
۴. اعمال کنترل - هماهنگی - سیاستگذاری

۱۹- "فرایندی از اعمال نفوذ بر افراد به گونه ای که آنها به هدف های خاصی دست یابند" این جمله تعریف کدام گزینه است؟

۱. مدیریت منابع انسانی
۲. تشویق و تنبیه
۳. فرایند ایجاد اعتماد به نفس
۴. ایجاد انگیزه



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۲۰- مقصود از اینکه "درباره مسائل دامنگیر عرضه کنندگان کالا و خدمات به صورت منظم داده هایی را گردآوری، ثبت و تجزیه و تحلیل نمائیم" کدام گزینه است؟

۱. تحقیقات بازاریابی کنیم.
۲. بازاریابی کنیم.
۳. بازار سنجی کنیم.
۴. بازار داری کنیم.

۲۱- با کدام نسبت ها می توان "میزان وام شرکت" را تعیین کرد؟

۱. نسبت نقدینگی
۲. نسبت فعالیت
۳. نسبت بد هی ها
۴. نسبت سود آوری

۲۲- ماتریس IFE متناظر کدام گزینه است؟

۱. ماتریس رقابت
۲. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
۳. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی
۴. ماتریس انتخاب و اولویت بندی استراتژی ها

۲۳- استراتژی های ST شامل کدام گزینه می شوند؟

۱. با بهره جستن از نقاط قوت در صدد بهره برداری از فرصت ها برآیید.
۲. با بهره جستن از فرصت ها نقاط ضعف را از بین ببرید.
۳. نقاط ضعف را کاهش دهید و از تهدیدات پرهیز کنید.
۴. برای احتراز از تهدیدات از نقاط قوت استفاده کنید.

۲۴- در ماتریس "ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک"، ربع اول و دوم به ترتیب به کدام استراتژی ها اختصاص دارد؟

۱. تهاجمی - محافظه کارانه
۲. رقابتی - تدافعی
۳. تدافعی - تهاجمی
۴. محافظه کارانه - رقابتی

۲۵- در ماتریس گروه مشاوران بستن، بر روی محور X ها و Y ها به ترتیب، کدام گزینه نوشته شده است؟

۱. وضع سهم نسبی بازار - ثبات محیطی
۲. نرخ رشد فروش صنعت - قدرت صنعتی
۳. وضع سهم نسبی بازار - نرخ رشد فروش صنعت
۴. مزیت رقابتی - توان مالی

۲۶- در ماتریس داخلی و خارجی، برای خانه های I، II، کدام گزینه صادق است؟

۱. حفظ و نگهداری
۲. رشد و ساخت
۳. برداشت محصول
۴. رها کردن و فروش



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۲۷- در خانه شماره ۳ ماتریس استراتژی اصلی، که بین "محور موقعیت رقابت ضعیف و محور رشد کند بازار" قرار دارد، اتخاذ کدام استراتژی ها مناسب تر است؟

۱. توسعه بازار - رسوخ در بازار - توسعه محصول

۲. یکپارچگی عمودی به بالا - یکپارچگی عمودی به پایین - یکپارچگی افقی

۳. کاهش - واگذاری - انحلال

۴. تنوع همگون - تنوع افقی - مشارکت

۲۸- جذابیت های نسبی استراتژی های مختلف و اولویت های استراتژی ها، توسط کدام گزینه انجام می پذیرد؟

۴. IEM

۳. SPACE

۲. SWOT

۱. QSPM

۲۹- کدام گزینه در خصوص "سلسله مراتب هدف های سازمان" صحیح است؟

۱. هدف کوتاه مدت ما این است که از طریق توسعه بازار، ظرف سه سال آینده فروش را به دو برابر برسانیم.

۲. از اهداف سالیانه منابع انسانی شرکت ما، تامین مالی ۴۰۰ میلیارد ریال جهت طرح های توسعه ای می باشد.

۳. سلسله مراتب هدف های شرکت بایستی با ارزش های محیط سازگار باشد و مدیران موظفند خود را با آن هماهنگ سازند.

۴. سازگاری هدف ها در سطح افقی به اندازه سازگاری آنها در سطح عمودی اهمیت دارد.

۳۰- کدام گزینه در خصوص "مدیریت تعارض" صحیح است؟

۱. تعیین هدفهای بلند مدت موجب از بین رفتن اختلاف و تعارض می شود.

۲. اجتناب یا دوری جستن از تعارض و یا خنثی سازی آن، راه حل مسئله اختلاف نیست.

۳. در سازمان بروز تعارض غیر قابل اجتناب است.

۴. همیشه و در همه جا تعارض پدیده بد و نا پسندی است.



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

وضعیت کلید	پاسخ صحیح	شماره سوال
عادی	ج	1
عادی	د	2
عادی	الف	3
عادی	ب	4
عادی	ج	5
عادی	ج	6
عادی	ب	7
عادی	ج	8
عادی	الف	9
عادی	د	10
عادی	ب	11
عادی	ج	12
عادی	ب	13
عادی	د	14
عادی	ب	15
عادی	الف	16
عادی	ج	17
عادی	ب	18
عادی	د	19
عادی	الف	20
عادی	ج	21
عادی	ب	22
عادی	د	23
عادی	الف	24
عادی	ج	25
عادی	ب	26
عادی	ج	27
عادی	الف	28
عادی	د	29
عادی	ج	30