

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران، مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹ -، مهندسی صنایع-مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۲

۱- نخستین عاملی که نوع فعالیت سازمانها را تعیین می کند چیست؟

۱. سیاست اجتماعی
۲. مشتری
۳. منابع اقتصادی
۴. محصول

۲- مبنای ماموریت سازمان ها چیست؟

۱. اولویتها-استراتژی ها-برنامه ها-وظایف کاری
۲. طرح ریزی-استراتژی-برنامه ها-وظایف کاری
۳. اولویتها-دلیلها-برنامه ها-وظایف کاری
۴. اولویتها-استراتژی-دلیلها-وظایف کاری

۳- فروش تمام دارایی ها به ارزش واقعی در شرکت را چه مینامند؟

۱. ترکیب
۲. واگذاری
۳. کاهش
۴. انحلال

۴- اعلان ورشکستگی جزء کدام نوع از استراتژی های تدافعی میباشد؟

۱. مشارکت
۲. کاهش
۳. واگذاری
۴. انحلال

۵- در کدام "نوع استراتژی تنوع" شرکت محصولات و خدماتی جدید ولی بی ربط به بازار عرضه میشود؟

۱. تنوع همگون
۲. تنوع افقی
۳. تنوع ناهمگون
۴. تنوع عمودی

۶- مقصود از عرضه خدمات و محصولات جدید به مناطق جغرافیایی جدید چیست؟

۱. رسوخ در بازار
۲. توسعه بازار
۳. توسعه محصول
۴. محیط طبیعی

۷- در کدام نوع استراتژی "شرکتهای رقیب را به مالکیت خود در می آورد" و بر میزان کنترل خود بر آنها می افزاید؟

۱. یک پارچگی عمودی به بالا
۲. یک پارچگی عمودی به پایین
۳. یک پارچگی افقی
۴. یک پارچگی متمرکز

۸- جمله "کار خود را انجام دهید به بهترین شکلی که میتوانید" مدیریت مبتنی بر چیست؟

۱. مبتنی بر استراتژی
۲. مبتنی بر بحران
۳. مبتنی بر قضاوتهای ذهنی
۴. مبتنی بر امید

۹- با کدام نسبت میزان وام شرکت مشخص میشود؟

۱. نسبت نقدینگی
۲. نسبت بدهی ها
۳. نسبت فعالیت
۴. نسبت سودآوری



عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران، مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹ - مهندسی صنایع - مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۲

۱۰- از دیدگاه بازاریابی هشتمین وظیفه مدیر چیست؟

۱. تحقیقات بازاریابی
۲. تجزیه و تحلیل موقعیت
۳. تعیین مکان خرده فروشی
۴. تعیین سطح موجودیها

۱۱- فرایندی که برای شناسایی پیش بینی و ایجاد و تامین نیازها و خواست هایی که مشتریان برای محصولات و خدمات دارند چه نام دارد؟

۱. بازاریابی
۲. قیمت گذاری
۳. توزیع
۴. شناسایی نیازهای مشتری

۱۲- مقصود از کارهایی که برای " شکل دادن به رفتار انسانی " انجام میشود چیست؟

۱. اعمال کنترل
۲. ایجاد انگیزه
۳. برنامه ریزی
۴. سازماندهی

۱۳- کدام مورد جزء وظایف اصلی مدیریت نیست؟

۱. برنامه ریزی
۲. سازماندهی
۳. ایجاد انگیزه
۴. قیمت گذاری

۱۴- کدام یک از عوامل زیر بیانگر پیچیدگی رابطه بین واحدهای وظیفه ای سازمان است؟

۱. ناتوانی در شناخت و درک روابط
۲. تجزیه و تحلیل نسبتهای مالی
۳. یک پارچگی استراتژی و فرهنگ
۴. تجزیه و تحلیل نسبتهای اداری

۱۵- با استفاده از ماتریس بررسی رقابت می توان چه چیزی را شناسایی کرد؟

۱. رقبای اصلی و نقاط ضعف و قوت آنها
۲. رقبای فرعی و نقاط قوت و ضعف آنها
۳. رقبای اصلی و نقاط قوت آنها
۴. موضوع رقابت مورد بررسی را

۱۶- کدام گزینه جزءالگوی رقابت مبتنی بر پنج نیرو نیست؟

۱. توسعه بالقوه محصولات جایگزین
۲. توان مصرف کنندگان در چانه زدن
۳. توان بالقوه برای خروج رقبای جدید
۴. توان تامین کنندگان در چانه زنی

۱۷- کدام عامل میتواند اثرات عمده ای در محصولات خدمات و بازارها و مشتریان بگذارد؟

۱. نیروهای اقتصادی
۲. نیروهای اجتماعی
۳. نیروهای رقابتی
۴. نیروهای سیاسی دولتی

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران، مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹ - مهندسی صنایع - مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۲

۱۸- کارخانه های بدون کارگر و کارمند، داروهای معجزه اسا و شبیه سازی جزء کدام نیرو میباشد؟

۱. نیروی فناوری  
۲. نیروی سیاسی دولتی  
۳. نیروهای اجتماعی  
۴. نیروهای اقتصادی

۱۹- در سازمانها برای اینکه از فناوری اطلاعات به شیوه اثربخش و موفقیت امیز بهره برداری شود از چه پستیهای استفاده شده است؟

۱. مدیران ارشد سیاسی و دولتی  
۲. مدیران ارشد اطلاعات و فناوری  
۳. مدیران ارشد سیاسی و اطلاعات  
۴. مدیرعامل شرکت

۲۰- طبق نظریه فراند عوامل مهمی که موجب موفقیت شرکت میشود دارای چه ویژگی هایی است؟

۱. از نظر دست یابی به هدف های کوتاه مدت و هفتگی برخوردار باشد  
۲. قابل سنجش یا اندازه گیری باشد  
۳. عده آنها نسبتا زیاد باشد  
۴. در شرکتهای رقیب کاربرد نداشته باشد

۲۱- کدام گزینه " جزء نیروهای خارجی " محسوب نمیشود؟

۱. نیروهای اقتصادی  
۲. نیروهای اجتماعی  
۳. نیروهای بالقوه  
۴. نیروهای رقابتی

۲۲- کدام گزینه جزء اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان نیست؟

۱. مشتریان  
۲. محصولات  
۳. بازارها  
۴. دارایی ها

۲۳- کدام عبارت دربرگیرنده فلسفه و شیوه اندیشه در بالاترین سطوح سازمان است؟

۱. بیان نگرش  
۲. بهم نزدیک بودن دیدگاه های مخالف  
۳. اعلان سیاست اجتماعی  
۴. مشتری

۲۴- منظور از تجدید ساختار چیست؟

۱. افزایش نیرو و کاهش سطوح مدیریت  
۲. کاهش نیرو و کاهش سطوح مدیریت  
۳. کاهش نیرو و افزایش سطوح مدیریت  
۴. افزایش نیرو و افزایش سطوح مدیریت

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران، مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹ - مهندسی صنایع - مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۲

۲۵- یزرگترین عامل منحصر به فردی که اجرای موفقیت آمیز استراتژی ها را مورد تهدید قرار می دهد چیست؟

۱. مقاومت در برابر تغییر
۲. تغییر استراتژی به روز
۳. تغییر استراتژی به روش آموزش
۴. تغییر استراتژی منافع شخصی

۲۶- ساختاری ساده؛ متمرکز و ارزانتر نسبت به بقیه ساختارها، مطابق کدام گزینه است؟

۱. ساختار بخشی
۲. ساختار ماتریسی
۳. ساختار عملیاتی
۴. ساختار وظیفه ای

۲۷- یکی از فعالیت های اصلی مدیریت که اجرا ی استراتژی را امکان پذیر می سازد چیست؟

۱. تخصیص منابع
۲. سیاستها
۳. هدفهای سالیانه
۴. فعالیتهای غیر متمرکز

۲۸- کدام گزینه جزء هدفهای سالیانه اجرای استراتژی نیست؟

۱. مبنای تخصیص هزینه ها را تعیین می کند
۲. برای ارزیابی عملکرد مدیران به عنوان یک سازو کار اصلی عمل میکند
۳. برای سازمانها و بخشها اولویت ها را تعیین میکند
۴. جهت تامین هدف های کوتاه مدت به عنوان ابزاری قوی عمل می کند

۲۹- در " تدوین استراتژی " کدام گزینه انجام می پذیرد؟

۱. نیروها بعد از عمل قرار میگیرند.
۲. بر اثر بخشی تاکید میشود.
۳. یک فرایند عملیاتی است.
۴. بر کارایی تاکید میشود.

۳۰- در کدام مرحله تنها از یک روش منحصر به فرد یعنی " ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی " استفاده میشود؟

۱. مرحله ورودی
۲. مرحله مقایسه
۳. مرحله تصمیم گیری
۴. مرحله اجرا