

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱- کدام گزینه در خصوص "انواع استراتژی" صحیح تر است؟

۱. ۱۵ نوع استراتژی اصلی بعلاوه "استراتژی پورتر" جمعاً ۱۶ نوع استراتژی تجاری وجود دارد.
۲. استراتژی های تمایز و تمرکز از استراتژی های ژنریک هستند
۳. استراتژی های رهبری هزینه، مشارکت و رسوخ در بازار از استراتژی های مایکل پورتر می باشد.
۴. ۱۳ نوع استراتژی های اصلی به علاوه ۷ نوع استراتژی های فرعی به عنوان استراتژی های تجاری تعریف شده است.

۲- عطف به "الگوی جامع مدیریت استراتژیک" تعیین هدفهای بلند مدت جزو کدام گزینه محسوب می شود؟

۱. اجرای استراتژی
۲. تدوین استراتژی
۳. ارزیابی استراتژی
۴. بازخورد استراتژی

۳- عطف به "الگوی جامع مدیریت استراتژی"، فعالیت تخصیص منابع به کدام گزینه تعلق دارد؟

۱. اجرای استراتژی
۲. طراحی استراتژی
۳. کنترل استراتژی
۴. تدوین استراتژی

۴- چنانچه شرکت تولید کننده ی کاغذ اقدام به خرید شرکت های جنگل داری و تولید کننده چوب دست یازد، به کدام یک از استراتژی ها اقدام نموده است؟

۱. توسعه محصول
۲. رسوخ در بازار
۳. یکپارچگی افقی
۴. یکپارچگی عمودی به بالا

۵- استراتژی های "رسوخ در بازار و توسعه بازار" جزو کدام دسته از راهبردها محسوب می گردند؟

۱. استراتژی های یکپارچگی
۲. استراتژی های تدافعی
۳. استراتژی های تنوع
۴. استراتژی های متمرکز

۶- تحت کدام یک از استراتژی ها است که در اجرای آن شرکت می کوشد از طریق بهبود بخشیدن یا اصلاح محصولات و خدمات کنونی بر میزان فروش بیفزاید؟

۱. تنوع همگون
۲. تنوع افقی
۳. توسعه محصول
۴. یکپارچگی افقی

۷- در کدام استراتژی، شرکت می کوشد؛ محصولات و خدمات جدید ولی بی ربط، به محصولات و خدمات خود افزوده تا به مشتریان کنونی خود عرضه نماید؟

۱. تنوع ناهمگون
۲. تنوع افقی
۳. مشارکت
۴. رسوخ در بازار

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۸- در کدام حالت "به سازمان ها اجازه داده می شود که تجدید سازمان نمایند و پس از تشکیل پرونده در دادگاه و درخواست حمایت، یک بار دیگر به کار خود ادامه دهند؟

۱. در صورت واگذاری
۲. در صورت کاهش فعالیت ها
۳. قانون ورشکستگی
۴. در صورت ترکیب

۹- "هنگامی که سازمان دارای ظرفیت مازاد است و در کاری که انجام می دهد بسیار موفق است و همچنین کانال های توزیع جدید و با کیفیت خوب وجود داشته باشد؛ شما کدام گزینه ی استراتژی را برای این سازمان پیشنهاد می نمایید؟

۱. توسعه ی بازار
۲. رسوخ در بازار
۳. توسعه ی محصول
۴. یکپارچگی عمودی به پایین

۱۰- چنانچه شرکتی، سهام عمده شرکت دیگر را بخرد و برای بازپرداخت وام های گرفته شده دارایی های خریداری شده را به گرو یا رهن بگذارد، کدام گزینه رخ داده است؟

۱. استراتژی کاهش
۲. خرید واگذاری
۳. خرید اشتراکی
۴. خرید استقرای

۱۱- خطر یا ریسک " استراتژی تمایز " مطابق کدام گزینه برآورد می گردد؟

۱. زمان طولانی طراحی کالا تا عرضه با بازار
۲. تمرکز شدید این استراتژی بر مشتریان خاص
۳. موجه نبودن قیمت بالای کالا برای مشتری
۴. زنجیره ارزش بسیار طولانی در این استراتژی

۱۲- کدام گزینه در خصوص " ویژگی های بیانیه مأموریت سازمان " صحیح تر است؟

۱. بیانیه مأموریت نباید چندان گسترده و وسیع باشد.
۲. سند مأموریت " بعنوان یک رسم متداول " تنظیم و تهیه می گردد.
۳. بیانیه مأموریت بایست محدود کننده سازمان باشد.
۴. سازمان را از سایر سازمان ها متمایز نماید.

۱۳- کدام گزینه در خصوص " اجزای تشکیل دهنده مأموریت سازمان " صحیح تر است؟

۱. توجه به تصور مردم - توجه به کارکنان - ویژگی ممتاز
۲. توجه به استراتژی ها - فلسفه - مشتریان
۳. محصولات یا خدمات - وفاداری مشتریان - توجه به نوع عملیات
۴. توجه به بقا - توجه به مسائل سیاسی و اجتماعی - تعهد اخلاقی

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱۴- عامل "سالخورده تر شدن جامعه" مربوط به کدام گزینه است؟

۱. عوامل داخلی      ۲. مأموریت      ۳. عوامل خارجی      ۴. هدف

۱۵- کدام گزینه به عنوان "فرصت و یا تهدید یک سازمان" محسوب می شود؟

۱. تغییرات اقتصادی      ۲. نیروی انسانی      ۳. اعمال کنترل      ۴. برنامه ریزی محصولات

۱۶- ابداع "داروهای معجزه آسا" را می توان به عنوان کدام یک از عوامل تاثیر گذار بر استراتژی، محسوب نمود؟

۱. یکی از نیروهای فن آوری به عنوان عامل داخلی      ۲. نیروهای فن آوری به عنوان عامل خارجی      ۳. عامل بهداشتی، درمانی به عنوان بخش مأموریتی      ۴. عامل زیر بنایی در نیروهای رقابتی

۱۷- "بهترین برآورد از اثرات ناشی از عوامل اصلی خارجی، همان عواملی که مدیر هیچ نوع کنترلی بر آنها ندارد ولی می تواند بر عملکرد سازمان یا توانایی آن در تامین نتایج مورد نظر اثرات بالقوه زیادی داشته باشند" این جمله تعریف کدام گزینه طبق نظر مک کان کی می باشد؟

۱. استراتژی ها      ۲. تخمین ها      ۳. پیش بینی ها      ۴. مفروضات

۱۸- طبق الگوی رقابت مبتنی بر ۵ نیروی پورتر، عامل میانی در الگو مطابق کدام گزینه می باشد؟

۱. توان مصرف کنندگان در چانه زنی      ۲. توان عرضه کنندگان مواد اولیه در چانه زنی      ۳. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید      ۴. هم چشمی شرکت های رقیب

۱۹- با استفاده از کدام ماتریس می توان رقبای اصلی و نقاط قوت و ضعف آنها را، نسبت به موضع استراتژیک یک شرکت شناسایی کرد؟

۱. EFE      ۲. IEM      ۳. QFE      ۴. CPM

۲۰- اگر نقاط قوت شرکتی به گونه ای باشد که شرکت های رقیب نتوانند به راحتی از آنها تقلید کنند، می گویند که شرکت مزبور دارای کدام گزینه می باشد؟

۱. شایستگی های ممتاز      ۲. مشتریان وفادار      ۳. استراتژی های متمایز      ۴. فرایند های بهینه

۲۱- "برنامه ریزی و سازماندهی" از مهمترین مراحل کدام گزینه از فرایند مدیریت استراتژیک به ترتیب می باشد؟

۱. اجرای استراتژی- ارزیابی استراتژی      ۲. تدوین استراتژی- اجرای استراتژی      ۳. تفکر استراتژی- مدیریت استراتژی      ۴. اجرای استراتژی- تدوین استراتژی

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۲۲- اولین و آخرین "وظیفه ی بازاریابی" طبق نظر جوئل ایوانس و باری برگمن، مطابق کدام گزینه می باشد؟

۱. برنامه ریزی محصول و خدمات-تجزی و تحلیل فرصت ها

۲. شناخت نیازهای مشتریان- مسئولیت اجتماعی

۳. فروش محصول یا خدمات- قیمت گذاری

۴. تحقیقات بازاریابی- مدیریت استراتژی

۲۳- "نسبت جاری و نسبت بازدهی کل دارایی ها" به ترتیب جزو کدام گزینه محسوب می گردد؟

۱. نسبت بدهی- نسبت فعالیت

۲. نسبت نقدینگی- نسبت سودآوری

۳. نسبت فروش- نسبت رشد

۴. نسبت سود اوری- نسبت گردش موجودی

۲۴- ویژگی های "قابل سنجش، واقعی، قابل درک، چالشگر" مربوط به ماهیت کدام گزینه محسوب می گردد؟

۱. هدف های کوتاه مدت

۲. هدف های بلند مدت

۳. هدف های استراتژیک

۴. هدفهای عملیاتی

۲۵- مراحل "چارچوب تحلیلی برای تدوین استراتژی ها" مطابق کدام گزینه می باشد؟

۱. ورودی- مقایسه- تصمیم گیری

۲. EFE- CPM- IFE

۳. SWOT- BCG- SPACE

۴. CPM- SWOT- QSPM

۲۶- در کدام استراتژی "شرکت ها می کوشند با استفاده از نقاط قوت خود، اثرات ناشی از تهدیدات موجود در محیط خارج را کاهش دهند یا آنها را از بین ببرند"؟

۱. WO

۲. ST

۳. WT

۴. SO

۲۷- چنانچه در ماتریس گروه مشاوران بستن، شرکتی "سهم نسبی بازار اندکی داشته باشد و در صنعتی به رقابت بپردازد که اهنگ رشدی بسیار کند داشته باشد و یا فاقد هر گونه رشدی باشد" کدام گزینه مصداق دارد؟

۱. سگ

۲. گاو شیرده

۳. علامت سوال

۴. ستاره

۲۸- کدام استراتژی ها در ربع اول "ماتریس استراتژی اصلی" قرار می گیرد؟

۱. تنوع افقی- مشارکت- تنوع همگون

۲. کاهش- واگذاری- انحلال

۳. توسعه محصول- واگذاری- رسوخ در بازار

۴. توسعه محصول- یکپارچگی عمودی به بالا- یکپارچگی عمودی به پایین



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۲۹- کدام گزینه برای "حل مساله اختلاف یا تعارض" صحیح تر است؟

۱. تذکر شفاهی- تذکر کتبی با درج در پرونده- تحویل معارض به کمیته انضباطی

۲. مقابله با تعارض- کنترل تعارض- در صورت نیاز، ایجاد تعارض

۳. اجتناب یا دوری جستن- خنثی کردن- برخورد نمودن

۴. برخورد مسالمت آمیز- ایجاد وحدت و همدلی- تقویت کار تیمی

۳۰- رابطه بین کدام متغیر ها در نظریه ی "چاندلر" بر یکدیگر تاثیر گذارند؟

۱. سیاستها و اهداف

۲. ساختار و استراتژی

۳. تعارض و بهره وری

۴. منابع و منافع