

۱. بالا بردن سهم بازار برای محصولات یا خدمات کنونی از مجرای افزایش تلاش هایی که در زمینه بازاریابی انجام می شود  
بر کدام نوع از استراتژی ها تأکید دارد؟  
الف. یکپارچگی افقی  
ب. توسعه محصول  
ج. رسوخ در بازار  
د. تنوع همگون
۲. کدام یک از گزینه های ذیل استراتژی های عمومی و رقابتی مایکل پورتر را بیان می کند؟  
الف. رهبری در هزینه، تمایز  
ب. مشارکت، تمایز  
ج. ادغام عمومی، رهبری هزینه  
د. توسعه محصول، رهبری هزینه
۳. بهترین روش برای توصیف نوع فعالیتی که یک شرکت انجام می دهد چیست؟ (از منظر پورتر)  
الف. شکست فعالیت  
ب. زنجیره تأمین  
ج. زنجیره ارزش  
د. فرایند تولید
۴. هنگامیکه شرکتی محصولات و خدمات جدید ولی بی ربط به محصولات و خدمات خود می افزاید و به مشتریان کنونی خود  
عرضه می کند کدامیک از استراتژی های تنوع را در پیش گرفته است؟  
الف. ناهمگون  
ب. افقی  
ج. همگون  
د. عمودی
۵. مقصود از توسعه محصول در مدیریت استراتژیک چیست؟  
الف. بهبود و اصلاح  
ب. نوآوری  
ج. خدمات  
د. تحقیق و توسعه
۶. کدامیک از گزینه های زیر از عوامل نیروهای خارجی محیط نیستند؟  
الف. نیروهای اقتصادی  
ب. نیروی ساختاری  
ج. نیروهای رقابتی  
د. نیروهای فن آوری
۷. برای تجزیه و تحلیل رقابت در سطح صنعت از کدامیک از روش های زیر می توان استفاده نمود؟  
الف. ماتریس SWOT  
ب. الگوی مبتنی بر پنج نیروی پورتر  
ج. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی EFE  
د. گزینه ب و ج
۸. مهمترین و رایج ترین منبع اطلاعاتی برای تأمین اهداف شخصی و تجاری چه هست؟  
الف. اینترنت  
ب. مجلات اقتصادی  
ج. روزنامه ها  
د. شبکه های تلویزیونی
۹. مشهورترین سازمان مشاوره بین المللی در زمینه برنامه ریزی استراتژیک کدامیک می باشد؟  
الف. شرکت فولد  
ب. جامعه مدیریت استراتژیک  
ج. گروه مشاوره بستن  
د. مرکز مدیریت استراتژیک
۱۰. عبارت SWOT در مدیریت استراتژیک معرف چیست؟  
الف. تکنیک تحلیل محیط داخلی و خارجی  
ب. تکنیک تحلیل نقاط ضعف و قوت سازمان و تهدیدها و فرصت های موجود در محیط  
ج. تکنیک تحلیل موقعیت رقابتی  
د. مورد الف و ب

۱۱. در تدوین بیانیه مأموریت یک سازمان کدامیک از اجزاء تشکیل دهنده آن از اهمیت کمتری برخوردار است؟  
الف. مشتریان      ب. فن آوری      ج. بازارها      د. قیمت
۱۲. افق برنامه ریزی مدیریت عالی و ارشد سازمان از چه نوعی است و معمولاً چند ساله است؟  
الف. میان مدت و دو سال      ب. بلند مدت و یکسال  
ج. بلند مدت و ۲ تا ۵ سال      د. میان مدت و یکسال
۱۳. کدام گزینه معرف نسبت های مالی نیست؟  
الف. نسبت بهره      ب. نسبت بدهی ها      ج. نسبت فعالیت      د. نسبت رشد
۱۴. در تجزیه و تحلیل محیط داخلی سازمان کدام عامل مورد بررسی قرار می گیرد؟  
الف. تحقیق و توسعه R&D      ب. قوانین و سیاست ها  
ج. روابط بین الملل      د. عوامل فرهنگی
۱۵. یک سیستم اطلاعات اجرایی خوب در سازمان دارای کدام ویژگی استراتژیک می باشد؟  
الف. اطلاعات نموداری      ب. اطلاعات محاسباتی  
ج. اطلاعات طبقه بندی شده      د. اطلاعات شنیداری
۱۶. کدام گزینه معرف نرم افزار مدیریت استراتژیک با ویژگی های سادگی، راحتی و استفاده مناسب مدیران می باشد؟  
الف. COSMOS      ب. Simplan  
ج. check MATE      د. STRatpac
۱۷. فرایند ترکیب، طرح ریزی مجدد کار، شغل و فرایندهای سازمانی را با هدف کاهش هزینه و بهبود کیفیت تأکید دارد؟  
الف. تجدید ساختار      ب. مهندسی مجدد  
ج. کوچک سازی      د. تناسب ساختار
۱۸. اگر در سازمانی، هدف مدیریت ارشد کاهش ۵۰ درصدی مطالبات مجهول الوصول باشد و همچنین مدیریت فروش نیز هدف گذاری رشد ۲۰ درصدی فروش را دنبال کند بر کدام گزینه تأکید دارد؟  
الف. تنوع      ب. تعارض  
ج. اجتناب      د. تهدید
۱۹. در تجزیه و تحلیل محیط خارجی سازمان ها به کدام عوامل توجه می شود؟  
الف. فرصت ها، نقاط قوت      ب. نقاط قوت، نقاط ضعف  
ج. فرصت ها و تهدیدات      د. نقاط ضعف و تهدیدات
۲۰. از دیدگاه پورتر، کدامیک از گزینه ها بر رقابت در سطح صنعت تأثیر دارد؟  
الف. توان عرضه کنندگان مواد اولیه در چانه زدن      ب. تجزیه و تحلیل فرصت ها  
ج. شناسایی نیازهای مشتری      د. تحقیق و توسعه
۲۱. جمله یا عباراتی که بیان کننده علت وجودی یک سازمان است نشان دهنده کدام گزینه است؟  
الف. چشم انداز      ب. مأموریت  
ج. هدف کلی و بلند مدت      د. استراتژی

۲۲. شاخص کسب اطلاعات استراتژیک برحسب کدام موارد زیر بررسی می گردد؟

الف. موضوع ب. منبع ج. صنعت د. تمام موارد

۲۳. در مطالعات استراتژیک نیاز به پیش بینی وضعیت آینده از موارد ضروری می باشد برای یکی از ابزارهای مفید برای پیش بینی کدام گزینه می باشد؟

الف. رگرسیون ب. تحلیل نمودار پاراتو ج. ماتریس همکاری د. تحلیل AHP

۲۴. کدامیک از موارد زیر از محصولات فرهنگی می باشد که استراتژیک ها در مراحل تدوین استراتژی از آن بهره می گیرند؟

الف. تشریفات مذهبی ب. ارزش ج. نماد د. تمام موارد

۲۵. کدامیک از وظایف پنجگانه مدیریت در فرایند مدیریت استراتژیک متناسب با تدوین استراتژی است؟

الف. سازماندهی ب. تأمین نیروی انسانی ج. اعمال کنترل د. برنامه ریزی

۲۶. کدامیک از ویژگی های زیر از مشخصه های بارز کارکنان واحد تحقیق و توسعه سازمان می باشد؟

الف. جدیت ب. خلاقیت ج. تحصیلات دانشگاهی د. نظم

۲۷. به نظر شما محصولات فرهنگی بر کدامیک از مراحل زیر اثرات بیشتری دارد؟

الف. تدوین استراتژی ب. اجرای استراتژی ج. ارزیابی استراتژی د. انتخاب استراتژی

۲۸. در ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE) کدام گزینه از استراتژی های آن نیست؟

الف. تهاجمی ب. محافظه کارانه ج. رقابتی د. کاهش هزینه

۲۹. جهت تصمیم گیری و انتخاب استراتژی مناسب از کدام روش استفاده می شود؟

الف. ماتریس استراتژی اصلی

ب. ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی (IE)

ج. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM)

د. ماتریس گروه مشاوران بستن (BCE)

۳۰. مجموعه ای از ارزش ها، باورها، نگرش ها، عادات، هنجارهای مشترک یک سازمان بر کدام گزینه تأکید دارد؟

الف. فرهنگ ب. سیاست ج. اعتقادات د. جامعه

۳۱. کدام گزینه از ویژگی های مهم اهداف بلند مدت نمی باشد؟

الف. واقعی ب. چالشگر ج. محدود د. قابل دستیابی

۳۲. بررسی عوامل زیست محیطی بر کدامیک از جنبه های تحلیل استراتژیک مؤثر است؟

الف. عوامل داخلی ب. عوامل خارجی

ج. عوامل داخلی و خارجی د. نقاط ضعف

۳۳. کدام گزینه زیر از انواع استراتژی های تدافعی یک سازمان محسوب می شود؟

الف. استراتژی ناهمگون ب. استراتژی کاهش

ج. استراتژی توسعه د. استراتژی رسوخ

۳۴. در بین اسناد استراتژیک سازمان کدام گزینه از سطح بالاتری برخوردار است؟

الف. استراتژی ب. چشم انداز ج. بیانیه مأموریت د. اهداف

۳۵. کدامیک از صنایع نامبرده از محیط پیچیده و تغییرات شدید برخوردار می باشد؟

ب. صنعت فولاد

الف. صنعت ساختمان

د. صنعت کامپیوتر

ج. صنعت نفت