

پیامبر اعظم (ص): آنکه در جست و جوی دانش بیرون رود، در راه خداست تا آنگاه که باز گردد.

۱. کدام گزینه از انواع استراتژیهای متمرکز جهت بهبود وضعیت رقابتی محصولات شرکت نمی باشد؟
الف. توسعه بازار ب. تنوع ج. توسعه محصول د. رسوخ در بازار
۲. کدام پاسخ از اقدامات استراتژی رسوخ در بازار نمی باشد؟
الف. رضایت کارکنان ب. افزایش عمده فروشندگان
ج. افزایش هزینه های تبلیغات د. ترویج گسترده برای افزایش فروش
۳. در صورتیکه دو یا چند شرکت یک شرکت تضامنی موقت یا کنسرسیوم تشکیل می دهند و از خدمت پیش آمده بهره برداری می نمایند کدامیک از انواع استراتژی توافقی را انجام داده اند؟
الف. یکسان سازی ب. همکاری ج. ترکیب د. مشارکت
۴. فروش تمام دارایی ها به ارزش واقعی را می نامند؟
الف. تجزیه ب ترکیب ج. واگذاری د. انحلال
۵. کدام گزینه صحیح می باشد؟
الف. در محیط تجاری کنونی جهان از یک سو منابع کمیاب و از سوی دیگر نرخ تغییرات پایین
ب. در محیط تجاری کنونی از یک سو منابع فراوان و از سوی دیگر نرخ تغییرات پایین
ج. در محیط تجاری کنونی از یک سو منابع فراوان و از سوی دیگر نرخ تغییرات بالا
د. در محیط تجاری کنونی جهان از یک سو منابع کمیاب و از سوی دیگر نرخ تغییرات فن آوری بسیار بالا و نیاز به سرمایه شدت یافته است.
۶. کدام عبارت از دلایل خرید و ادغام شرکت ها در وضعیت بحران نمی باشد ؟
الف. استفاده بهینه از ظرفیت موجود
ب. استفاده بهینه از نیروی کار موجود
ج. استفاده بهینه از زمان موجود
د. کم کردن از نیروی ستادی مدیریت
۷. کدام گزینه صحیح نمی باشد؟
الف. شرکت ها به دلیل افزایش انعطاف دست به ادغام می زنند.
ب. شرکت ها به دلیل جهانی شدن تجارب و کسب قدرت از نظر قیمت گذاری درست به ادغام می زنند.
ج. شرکت ها به دلیل صرفه جویی به مقیاس دست به ادغام می زنند.
د. شرکت ها به دلیل افزایش کارایی دست به ادغام می زنند.
۸. بسیاری از بانک ها و شرکت های بیمه و سایر سازمانهای مالی به خریدهای استقراری می پردازند، گاهی این عمل نامیده می شود؟
الف. بانکداری عمومی ب. بانکداری تجاری ج. بانکداری تخصصی د. بانکداری مالی

۹. کدامیک از گزینه های زیر بعنوان چهار عامل سرنوشت ساز پورتر در ویژگیهای برتر کشورها محسوب نمی گردد؟

الف. وجود منابع پشتیبان در همان کشور

ب. وجود شرکتهای رقیب بسیار سرسخت در همان کشور

ج. وجود منابع متنوع در آن کشور

د. وجود توانایی های بالقوه در زمینه های فنی محدود در یک کشور

۱۰. جهت برنامه ریزی استراتژیک در شرکتهای کوچک کدام نرم افزار زیر مورد استفاده قرار می گیرد؟

الف. Checkmate ب. Simple ج. COSMOS د. Simulator

۱۱. عبارتی که بیانگر چشم اندازهای بلندمدت سازمان در قالب آنچه که می خواهد باشد..... نامیده می شود؟

الف. چشم انداز ب. ماموریت ج. گزاره اعتقادات د. سیاستها

۱۲. کدام اندیشمندان اغلب بعنوان پدر مدیریت نوین نامیده می شود؟

الف. هنری فایول ب. فردریک تیلور ج. پیتر دراگر د. آدام اسمیت

۱۳. کدام گزینه از اجزاء تشکیل دهنده ماموریت سازمانی نمی باشد؟

الف. فن آوری ب. مدیریت ج. مشتریان د. فلسفه

۱۴. در فرایند تهیه و ارزیابی بیانیه ماموریت سازمان از کدام ابزار زیر استفاده می شود؟

الف. ماتریس ارزیابی ب. نمودار ارزیابی ج. جدول ارزیابی د. چک لیست ارزیابی

۱۵. کدام یک از موارد زیر می تواند باعث ایجاد مزیت های رقابتی جدید گردد؟

الف. نیروهای سیاسی ب. ادغام شرکتهای

ج. تعیین فرصتها د. پیشرفت های فنی

۱۶. فن آوری اطلاعات از طریق ایجاد تغییر در کدامیک از گزینه های زیر باعث تغییر در ماهیت فرصتها و تهدیدات نمی گردد؟

الف. تغییر در چرخه حیات محصول

ب. تغییر در وضعیت اطلاع رسانی

ج. افزایش در سرعت توزیع محصولات و خدمات

د. عرضه محصولات و خدمات جدید

۱۷. کدامیک از گزینه های زیر از عوامل نیروهای خارجی محیط نیستند؟

الف - نیروهای اقتصادی ب- نیروی ساختاری ج- نیروهای رقابتی د- نیروهای فن آوری

۱۸. کدامیک از گزینه های زیر بعنوان نیروهای اصلی داخلی محسوب نمی گردند؟

الف. نیروی انسانی ب. سیستم اطلاعات رایانه و تولید

ج. امور مالی د. بازار یابی

۱۹. از بین پنج نیروی رقابتی کدام یک دارای بالاترین قدرت است ؟
الف. توان مصرف کنندگان در چانه زدن
ب. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید
ج. توان بالقوه محصولات جایگزین
د. هم چشمی بین شرکت های رقیب
۲۰. در پیش بینی وضعیت آینده از چه ابزار کمی استفاده می شود؟
الف. ماتریس روابط
ب. رگرسیون
ج. توفان فکری
د. مبتنی بر سناریو
۲۱. کدام سر واژه زیر ماتریس بررسی رقابت را نشان می دهد؟
الف. CPD
ب. CFM
ج. CPM
د. CMM
۲۲. پنج وظیفه اصلی مدیریت در مبحث مدیریت استراتژیک به ترتیب چیست ؟
الف. برنامه ریزی، ایجاد انگیزه، سازماندهی، تامین نیروی انسانی، اعمال کنترل
ب. برنامه ریزی، سازماندهی، ایجاد انگیزه، تامین نیروی انسانی، اعمال کنترل
ج. برنامه ریزی، تامین نیروی انسانی، سازماندهی، ایجاد انگیزه، اعمال کنترل
د. برنامه ریزی، سازماندهی، تامین نیروی انسانی، ایجاد انگیزه، اعمال کنترل
۲۳. اولین وظیفه در فرآیند بازاریابی کدام است؟
الف. تحقیقات بازار
ب. قیمت گذاری
ج. فروختن محصول
د. شناسایی نیازهای مشتری
۲۴. در ماتریس ارزیابی عوامل داخلی IEF نمره نهایی در چه صورت عوامل داخلی را به ترتیب دچار ضعف و قوت می نماید؟
الف. کمتر از ۲/۵ و بیشتر از ۴
ب. کمتر از ۴ و بیشتر از ۱
ج. کمتر از ۲/۵ و بیشتر از ۲/۵
د. کمتر از ۱ و بیشتر از ۴
۲۵. کدام روش و تکنیک، در مرحله تصمیم گیری تدوین استراتژیها مورد استفاده قرار می گیرد؟
الف. SPACE
ب. TOWS
ج. SWOT
د. QSPM
۲۶. کدام گزینه سر واژه ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک را نشان می دهد؟
الف. SPACE
ب. TOWS
ج. SWOT
د. QSPM
۲۷. در خصوص ماتریس ارزیابی موفقیت و اقدام استراتژیک کدام مدل استراتژیها در حالت توان صنعت و توان مالی مثبت قرار می گیرد؟
الف. تهاجمی
ب. رقابتی
ج. تدافعی
د. محافظه کارانه
۲۸. کدام گزینه صحیح نمی باشد؟
الف. SO به مبنای با بهره جستن از نقاط قوت، در صدد بهره برداری از فرصتها برآید.
ب. WO به مبنای با بهره جستن از فرصت ها، نقاط ضعف را از بین ببرید.
ج. ST به مبنای با بهره جستن از نقاط فرصت، ضعفها را کاهش دهید.
د. WT به مبنای نقاط ضعف را کاهش دهید و از تهدیدات پرهیز کنید.

۲۹. کدام گزینه صحیح می باشد؟

- الف. به هنگام کاهش درآمد یک شرکت هزینه های عملیاتی ثابت باشد، یک نقطه قوت است.
ب. به هنگام کاهش درآمد یک شرکت هزینه های عملیاتی ثابت باشد، یک نقطه ضعف است.
ج. نرخ رشد دو برابر صنعت است، یک نقطه فرصت است.
د. نرخ رشد نیم برابر صنعت است، یک نقطه قوت است.

۳۰. در ماتریس BCG سازمانهایی که سهم نسبی بازار آنها اندک است ولی در صنعتی قرار دارند که رشد بسیار بالایی دارد در کدام خانه قرار می گیرند؟

- الف. سگ ب. گاو شیرده ج. ستاره د. علامت پرسش

۳۱. در ماتریس BCG قسمت هاشور زده دواير موجود در هر بخش ماتریس چه مفهومی را بیان می کند؟

- الف. درصدی از فروش ب. درصدی از درآمد ج. درصدی از گردش مالی د. درصدی از سود

۳۲. در ماتریس IE در صورتیکه نمره نهایی ماتریس IFE برابر ۲/۴۵ و نمره نهایی ماتریس EFE برابر ۲/۷ باشد کدام استراتژی منتخب مناسب است؟

- الف. رشد و ساخت ب. برداشت محصول ج. حفظ و نگهداری د. رها کردن

۳۳. در شرکت XYZ ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک در صورتیکه میانگین ES برابر ۴/۳۳- و میانگین IS برابر ۳/۳۳ و میانگین CA برابر ۳- و میانگین FS برابر ۲/۲۵ باشد کدام استراتژی منتخب مناسب است؟

- الف. محافظه کارانه ب. تدافعی ج. تهاجمی د. رقابتی

۳۴. کدام ساختار بر اساس جریانی از اختیارات به صورت افقی و عمودی حاکم و از سایر ساختارها پیچیده تر است؟

- الف. پیوندی ب. بخشی ج. وظیفه ای د. ماتریسی

۳۵. کاهش دادن نیروها و کاهش دادن سطوح مدیریت در ساختار سازمانی بر کدام گزینه اشاره دارد؟

- الف. مهندسی مجدد ب. تجدید ساختار ج. تجدید قوانین د. مهندسی معکوس

۳۶. بزرگترین عامل منحصر به فردی که اجرای موفقیت آمیز استراتژی ها را مورد تهدید قرار می دهد کدام است؟

- الف. مقاومت در برابر تغییر ب. تجدید ساختار ج. فرهنگ سازمانی د. تمرکز بر سودآوری

۳۷. روشی تولیدی که در آن هزینه های اجرای استراتژی به میزان زیادی کاهش می یابد و یکی از روشهای موفق در حوزه مدیریت تولید است و به تحویل به موقع نیز مشهور می باشد چه نام دارد ؟

- الف. JIT ب. MRP ج. MRPII د. PMS

۳۸. تعیین روزی به نام روز خانواده در سازمانها در حوزه مدیریت استراتژیک بر کدام گزینه تاکید دارد؟

- الف. تعادل بین زندگی کاری و خانوادگی ب. ایجاد فرهنگ پشتیبان از استراتژی

- ج. الف و ب د. هیچکدام

۳۹. کدام دیدگاه درباره کسب اطلاعات محرمانه از شرکت، درست است؟

- الف. کسب اطلاعات محرمانه از شرکت های رقیب به مقدار زیادی، نیروهای رایانه و منابع دیگر نیاز دارد.
- ب. همه اعضای یک سازمان می توانند منابع ارزشمندی برای عرضه اطلاعات باشند و باید آنها را درچنین برنامه ای گنجانند.
- ج. جمع آوری اطلاعات محرمانه از شرکت های رقیب به معنی نقض قوانین ضد اعضایی و مترادف با جاسوسی است.
- د. گردآوری اطلاعات محرمانه از شرکت ها کاری غیر اخلاقی در تجارت است.