



زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۳۱۸۱۰۹

۱- مقصود از تدوین استراتژی کدام گزینه نمی باشد؟

۱. تعیین مأموریت شرکت
۲. شناسایی فرصتها و تهدیدات
۳. تعیین سیاستها
۴. شناسایی نقاط قوت و ضعف

۲- فعالیتهای تدوین، اجرا و ارزیابی استراتژیها در کدام سطوح مدیریت (سلسله مراتب سازمانی) انجام می گیرد؟

۱. سطح کل کشور-سطح بخشی-سطح سازمان
۲. سطح بین المللی-سطح کل کشور-سطح بخشی
۳. سطح عمومی-سطح سازمانی-سطح فردی
۴. سطح کل کشور-سطح بخش-سطح وظیفه ای

۳- کدام گزینه در خصوص ویژگیهای بیانیه مأموریت صحیح است؟

۱. یک سازمان را از سایر سازمانهای مشابه متمایز می نماید
۲. آرمانهای سازمان را بیان می کند
۳. نشانگر تعهدات اقتصادی سازمان است
۴. حلال مسائل و مشکلات اجتماعی و اقتصادی سازمان است

۴- کدام گزینه در خصوص "سیاست" صحیح است؟

۱. یکی از استراتژیهای عملیاتی است
۲. ابزار دستیابی به اهداف سالانه
۳. از اهداف بلند مدت سازمان است
۴. نتیجه خاص که سازمان میکوشد در تامین مأموریت بدست آورد

۵- با توجه به مطالعات کنونی، کلید اصلی موفقیت استراتژیک کدام گزینه می باشد؟

۱. منظم بودن
۲. معقول بودن
۳. منطقی بودن
۴. ارتباطات

۶- به نظر جان ایکرز ارتباط اصول اخلاقی و رقابت چگونه می باشد؟

۱. اصول اخلاقی و رقابت در تناقض می باشند
۲. اصول اخلاقی و رقابت تفکیک ناپذیرند
۳. اصول اخلاقی بصورت غیر مستقیم در رقابت تاثیر دارد
۴. اصول اخلاقی و رقابت در اکثر کشورها هیچ تاثیری بر هم ندارند



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۷- کدام گزینه در خصوص تدوین گامهای الگوی جامع مدیریت استراتژیک صحیح نمی باشد؟

۱. تدوین استراتژی از تعیین مأموریت آغاز و به تدوین ارزیابی و انتخاب استراتژیها ختم می شود
۲. اجرای استراتژی از تعیین هدفهای سالانه و سیاستها آغاز و به محاسبه و ارزیابی عملکرد ختم می گردد
۳. ارزیابی استراتژی در اجرای استراتژی مستتر است
۴. ارزیابی استراتژی فقط در حلقه آخر (محاسبه و ارزیابی عملکرد) لحاظ شده است

۸- کدام گزینه در خصوص "یکپارچگی عمودی به پایین" صحیح است؟

۱. خرید شرکتهای توزیع کننده محصولات سازمان
۲. خرید شرکتهای عرضه کننده مواد اولیه سازمان
۳. فروش بخشهای شرکت به شرکتهای رقیب
۴. خرید بعضی از بخشهای سود آور شرکتهای رقیب

۹- کدام گزینه جزو سه روش عمده استراتژیهای تنوع نمی باشد؟

۱. تنوع همگون
۲. تنوع نا همگون
۳. تنوع عمودی
۴. تنوع افقی

۱۰- چنانچه شرکتی با گروه بندی جدید در دارایی ها و هزینه ها، سیر نزول فروش و سود را معکوس نماید از کدام استراتژی استفاده کرده است؟

۱. کاهش
۲. تنوع
۳. مشارکت
۴. یکپارچگی

۱۱- چنانچه شرکتی سهام عمده شرکت دیگر را بخرد و برای بازپرداخت وامهای گرفته شده دارائی های خریداری شده را به گرو یا رهن بگذارد، از کدام روش استفاده نموده است ؟

۱. خریدهای آتی
۲. معامله پایاپای
۳. خریدهای استقراضی
۴. اجاره بشرط تملیک

۱۲- چه هنگام استراتژی مبنی بر تمرکز بر گروه خاص از مشتریان موفق است؟

۱. هنگامی که محدودیت در خرید مشتری در بازار وجود داشته باشد
۲. هنگامی که بخشی از صنعت دارای اندازه و وسعت کافی و از رشد بالقوه برخوردار باشد
۳. زمانی که شرکتهای رقیب در بازار وجود داشته باشند
۴. هنگامی که استراتژی مبتنی بر رهبری بازار وجود نداشته باشد



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱۳- در یک بیانیه مأموریت که به خوبی تهیه شده است چه عواملی مشخص میگردد؟

۱. مقصود، مشتریان، محصولات یا خدمات، بازارها، فلسفه و فن اوری اصلی

۲. مشتریان، فرایندها، محصولات، فناوری، محدوده سازمان

۳. آرمان، فرایندها، محصولات، محدوده سازمان، ذینفعان

۴. محصولات یا خدمات، مشتریان، انتظارات ذینفعان، اندازه سازمان

۱۴- کدامیک از گزینه های زیر بیشتر با موضوع رفتار و وضع موجود سازمان سروکار دارد؟

۱. مأموریت

۲. چشم انداز

۳. استراتژی

۴. بیان نگرش

۱۵- کدام گزینه در خصوص "مأموریت سازمانی" صحیح است؟

۱. مأموریت سازمانی یکی از ابزار استراتژیک سازمان محسوب نمی شود

۲. ارزش اصلی "مأموریت سازمانی" از هدف نهائی و خاص نشأت می گیرد

۳. فلسفه سازمان جزو مأموریت سازمانها محسوب نمی شود

۴. توجه به کارکنان و توجه به تصور مردم در بیانیه رسالت آورده می شود

۱۶- در بررسی عوامل، نیروهای خارجی به چند گروه طبقه بندی می شوند؟

۱. پنج گروه

۲. چهار گروه

۳. سه گروه

۴. دو گروه

۱۷- کدام گزینه جز مباحث مطرح در روشهای بهینه تولید نمی باشد؟

۱. آموزش و مشارکت دادن کارکنان

۲. ایجاد سیستم یکپارچه با شرکتهای عرضه کننده مواد اولیه

۳. برنامه ریزی یکپارچه سازی فروش

۴. فرایندهای کنترلهای آماری

۱۸- کدام گزینه جز نیروهای پنج گانه پورتر نمی باشد؟

۱. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید

۲. توان مصرف کنندگان در چانه زدن

۳. توسعه بالقوه محصولات جایگزین

۴. توسعه محصولات رقبا



زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ : تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ : تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱۹- هنگامی که سازمان های تازه تأسیس بتوانند به راحتی وارد یک صنعت خاص شوند، کدام گزینه اتفاق می افتد؟

۱. شدت هم چشمی بین شرکتهای رقیب افزایش می یابد
۲. مشتریان بین آنها تقسیم می شود
۳. نیاز به صرفه جوئی به مقیاس، احساس نمی شود
۴. توان بالقوه برای توسعه محصولات جایگزین بوجود می آورد

۲۰- با استفاده از ماتریس بررسی رقابت " CPM " کدام گزینه را می توان شناسائی کرد؟

۱. تحلیل وضعیت جهانی رقابت
۲. شناسایی رقبای اصلی و نقاط قوت و ضعف آنها نسبت به موضع استراتژیک سازمان
۳. شناسایی تهدیدات عوامل خارجی تاثیر گذار بر سازمان
۴. تدوین جدول رسالت - مأموریت

۲۱- در صورتیکه نقاط قوت شرکتی به گونه ای باشد که شرکت های رقیب نتوانند به راحتی از آنها تقلید کنند، این شرکت دارای چه ویژگی می باشد؟

۱. رقیب برتر
۲. پیشرو صنعت
۳. دنباله رو صنعت
۴. شایستگی های ممتاز

۲۲- محصولات فرهنگی شامل کدامیک از گزینه های زیر نمی باشد؟

۱. ارزشها
۲. زبان
۳. عادات
۴. آداب

۲۳- کدام گزینه در خصوص "پنج وظیفه اصلی مدیریت" صحیح است؟

۱. یک سازمان از مجرای برنامه ریزی به پدیده هم افزایی دست می یابد
۲. وظیفه سازماندهی باید به گونه ای باشد که مدیران و کارکنان در آن مشارکت کنند
۳. اجرای سازماندهی منوط به اعمال کنترل می باشد
۴. ایجاد انگیزه در اجرای برنامه ریزی سازمان موثر است

۲۴- کدام گزینه بعنوان وظایف مدیر در بخش سازماندهی نمی باشد؟

۱. تقسیم کارها به وظایف یا شغل ها
۲. تطبیق شغل و شاغل
۳. ادغام شغلها و وظایف همانند در یک واحد
۴. تفویض اختیارات



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۲۵- کدام گزینه به نظر برگمن جز وظایف اصلی بازاریابی نمی باشد ؟

۱. شناسایی نیازهای مشتری
۲. برنامه ریزی محصولات و خدمت
۳. تجزیه و تحلیل انتظارات مشتریان
۴. مسئولیت اجتماعی

۲۶- مقصود کدام گزینه تعیین مساله های دامنگیر عرضه کننده کالا ها و خدمات از طریق جمع اوری منظم داده ها ، گرد آوری ، ثبت و تجزیه و تحلیل داده ها می باشد ؟

۱. توسعه بازار
۲. تصمیم سازی بازاریابی
۳. تجزیه و تحلیل سازمانی
۴. تحقیقات بازاریابی

۲۷- از دیدگاه بازاریابی هشتمین وظیفه مدیر کدام گزینه است؟

۱. نیروی انسانی را ساماندهی کند
۲. دامنه فروش را بالا ببرد
۳. تبلیغات را شدت بخشد
۴. موقعیت را تجزیه و تحلیل کند

۲۸- کدام گزینه جز چهار منبع اصلی نسبتهای مالی میانگین صنعت نمی باشد؟

۱. نسبتهای اصلی تجارت و هنجارهای صنعت
۲. تحقیقات صورتهای مالی سالانه
۳. تحقیقات توانایی شرکت
۴. اطلاعات سالانه از نسبتهای مالی صنعتی و تجاری

۲۹- کدام گزینه در خصوص شاخصهای زیر گروه نسبتهای مالی صحیح است؟

۱. نسبت نقدینگی شامل نسبت جاری و نسبت سود به دارایی می باشد
۲. سود ناویژه و بازده کل دارایی ها جز شاخصهای قابل بررسی در نسبت سود اوری می باشد
۳. گردش موجودیها و متوسط وصول مطالبات در نسبت فعالیت مورد بررسی قرار میگیرد
۴. نسبت بدهی ها به حقوق صاحبان سهام و نسبت بدهی های بلند مدت به حقوق صاحبان سهام در نسبت بدهیها مورد بررسی قرار میگیرد

۳۰- هدف سیستم اطلاعات رایانه ای کدام گزینه است؟

۱. طبقه بندی اطلاعات جهت بهبود تصمیم گیری
۲. بهسازی بانک اطلاعاتی و تعریف فلوجریان اطلاعات
۳. بهبود عملکرد سازمانی از طریق بهبود کیفیت تصمیمات مدیریت
۴. توسعه الگوهای تجزیه و تحلیل پایگاه داده ها



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۳۱- ماتریس ارزیابی IFE حاصل بررسی استراتژیک کدام عامل می باشد؟

۱. عوامل خارجی سازمان
۲. عوامل داخلی سازمان
۳. عوامل تاثیر گذار بر رقبا
۴. عوامل محیطی

۳۲- کدام گزینه جز ویژگیهای اهداف بلندمدت نمی باشد؟

۱. قابل درک
۲. چالشگر
۳. واقعی
۴. شفاف

۳۳- کدام ماتریس در مرحله تصمیم گیری چارچوب تحلیلی برای تدوین استراتژی مورد استفاده قرار میگیرد؟

۱. TOWS
۲. SPACE
۳. BCG
۴. QSPM

۳۴- کدام گزینه های ماتریس ارزیابی موفقیت و اقدام استراتژیک را بصورت صحیح ارائه نموده است؟

۱. تهاجمی، ترکیبی، تدافعی، قدرتی
۲. رقابتی، تدافعی، تهاجمی، محافظه کارانه
۳. توان مالی، توان صنعت، ثبات محیط و مزیت رقابتی
۴. توان مالی، توان صنعت، ثبات محیط و شدت رقابت

۳۵- کدام گزینه محورهای ماتریسی استراتژی اصلی را بصورت صحیح بیان نموده ست؟

۱. رشد سریع بازار، رشد کند بازار، موقعیت رقابتی ضعیف، موقعیت رقابتی قوی
۲. رشد سریع بازار، رشد کند بازار، توان مالی ضعیف، توان مالی قوی
۳. توان مالی ضعیف، توان مالی قوی، موقعیت رقابتی ضعیف، موقعیت رقابتی قوی
۴. رشد سریع بازار، رشد کند بازار، توان صنعت ضعیف، توان صنعت قوی

۳۶- کدام گزینه از نقاط قوت ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی محسوب نمی شود؟

۱. امکان بررسی همه عوامل داخلی و خارجی به صورت یکپارچه در فرایند تصمیم گیری توسط استراتژی
۲. احتمال کم، نادیده انگاشتن عوامل اصلی
۳. همیشه به قضاوتهای شهودی و مفروضات سنجیده نیاز دارد
۴. امکان ارزیابی نامحدود استراتژیها

۳۷- کدام گزینه باعث بروز اختلاف و تعارض در سازمان میگردد؟

۱. فرهنگ سازمانی
۲. تغییر تکنولوژیها
۳. هدفهای بلند مدت
۴. استراتژیها

۳۸- پیچیده ترین ساختار سازمانی کدام ساختار می باشد؟

۱. ساختار ماتریسی
۲. ساختاروظیفه ای
۳. ساختار بخشی
۴. ساختار مبتنی بر واحد تجاری استراتژیک



زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۳۹- بزرگترین عامل منحصر بفرد که می تواند اجرای موفقیت آمیز استراتژی را مورد تهدید قرار دهد کدام گزینه می باشد ؟

۱. عدم تعهد مدیران کلان به استراتژی ها
۲. مقاومت در برابر تغییر
۳. عدم آموزش کارکنان
۴. عدم انگیزش پرسنل

۴۰- کدام گزینه در خصوص "بودجه مالی" صحیح است؟

۱. سندی است که تقاضاهای مالی از صندوق دولت را تنظیم می کند
۲. اسناد و مدارک و صورتهای مالی بودجه ای سالهای گذشته شرکت
۳. سندی است در بر گیرنده جزئیات مربوط به شیوه تأمین وجوه و مصرف آنها در یک دوره زمانی مشخص
۴. مجموعه تراز نامه دارائیهها و بدهیهها را بودجه مالی گویند