

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

- ۱- شیوه عرضه محصول مبتنی بر سفارش مشتریان از کدام استراتژی بهره می برد؟
  ۱. یکپارچگی عمودی رو به بالا
  ۲. یکپارچگی عمودی رو به پایین
  ۳. توسعه بازار
  ۴. رسوخ در بازار
- ۲- در کدامیک از استراتژی های زیر پدیده ای به نام صرفه جویی به مقیاس استفاده می شود؟
  ۱. یکپارچگی افقی
  ۲. کاهش
  ۳. واگذاری
  ۴. مشارکت
- ۳- افزایش عمده فروشندگان، افزایش هزینه های تبلیغات، ترویج گسترده برای افزایش فروش و تقویت روابط عمومی، از اقدامات مربوط به کدامیک از استراتژی های زیر می باشد؟
  ۱. توسعه محصول
  ۲. توسعه بازار
  ۳. رسوخ در بازار
  ۴. تنوع همگون
- ۴- "فروش تمام دارایی ها به ارزش واقعی" مربوط به کدام استراتژی می باشد؟
  ۱. کاهش
  ۲. واگذاری
  ۳. انحلال
  ۴. هیچکدام
- ۵- پدر مدیریت نوین، لقب کدامیک از دانشمندان می باشد؟
  ۱. پیتر دراگر
  ۲. پورتر
  ۳. فراند
  ۴. تیلور
- ۶- در کدامیک از اجزای استراتژی، به علت وجودی سازمان می پردازد؟
  ۱. چشم انداز سازمان
  ۲. ماموریت سازمان
  ۳. اهداف سازمان
  ۴. فرهنگ سازمان
- ۷- از نظر کمپل و یانگ، برای تهیه ماموریت سازمان باید کدام گروه از مدیران و کارمندان را ایجاد کرد؟
  ۱. گروه پیشرو
  ۲. گروه مطالعاتی
  ۳. گروه عاطفی و حساس
  ۴. گروه ذینفعان
- ۸- کدامیک جزء ماهیت ماموریت سازمان نمی باشد؟
  ۱. به هم نزدیک کردن دیدگاههای مخالف
  ۲. بیان نگرش سازمان
  ۳. سیاست سازمان
  ۴. توجه به مشتری

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۹- ماموریت سازمانی یک شرکت تولیدی چنین است.

«ما بر این باوریم که بیش از هر چیز در برابر پزشکان، پرستاران، بیماران و سایر کسانی که از محصولات و خدمات ما استفاده می کنند مسئول هستیم» به کدامیک از اجزای ماموریت سازمان اشاره شده است؟

۱. اعلان سیاست اجتماعی ۲. توجه به تصور مردم

۳. مشتریان ۴. بازار

۱۰- کدام عامل از طریق ایجاد تغییر در «چرخه حیات محصول، افزایش سرعت توزیع محصولات و خدمات، عرضه محصولات و خدمات جدید» باعث تغییر در ماهیت فرصت ها و تهدیدها شده است؟

۱. فن آوری اطلاعات ۲. نیروهای اجتماعی و محیطی

۳. نیروهای اقتصادی ۴. نیروهای فنی

۱۱- در اقتصاد آمریکا هنگامی که ارزش دلار در بازار جهانی کاهش یابد، چه اثری بر شرکت های آمریکایی دارد؟

۱. موجب افزایش واردات و کاهش صادرات آنها می شود

۲. موجب می شود در بازار جهانی بیشتر به رقابت بپردازند

۳. شرکت هایی که در زمینه جهانگردی اند متضرر می شوند

۴. کسر بازرگانی آمریکا بیشتر می شود

۱۲- کدام جمله نادرست می باشد؟

۱. آمریکایی ها ادغام نیروها و مشارکت با شرکت رقیب را به راحتی نمی پذیرند

۲. بسیاری از شرکت های آسیایی و اروپایی اقدام به بستن قرارداد همکاری با رقبای خود می کنند

۳. لازم است شرکت ها یک برنامه به نام کسب اطلاعات محرمانه از شرکت رقیب را به اجرا درآورند

۴. ۹۵ درصد اطلاعات شرکت به هنگام تصمیم استراتژیک محرمانه می باشد

۱۳- اگر داده های تاریخی وجود داشته باشد و اگر انتظار رود در آینده رابطه بین متغیرهای اصلی تغییر نکند، از کدام روش پیش بینی استفاده می شود؟

۱. کمی ۲. کیفی ۳. دلفی ۴. طوفان مغزی

۱۴- در ماتریس ارزیابی عوامل خارجی:

۱. نمره نهایی سازمان کمتر از ۴ می باشد ۲. میانگین جمع نمرات سازمان ۲/۵ می باشد.

۳. حد پایین نمره سازمان ۱/۵ می باشد ۴. عدد ۲ بیانگر واکنش از حد متوسط بالاتر می باشد.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱۵- اگر نقاط قوت شرکتی به گونه ای باشد که شرکت های رقیب نتوانند به راحتی از آنها تقلید کنند، شرکت دارای کدام ویژگی می باشد؟

۱. پیشرو ۲. شایستگی ممتاز ۳. سرآمدی ۴. بی رقیب

۱۶- چگونه می توان روابط بین واحدهای وظیفه ای سازمان را به بهترین شکل ممکن نشان داد؟

۱. با تاکید بر فرهنگ سازمانی ۲. با بررسی عوامل داخلی سازمان  
۳. با بررسی عوامل خارجی سازمان ۴. با تاکید بر سیستم اطلاعات مدیریت

۱۷- تفویض اختیار مربوط به کدامیک از وظایف مدیر می باشد؟

۱. رهبری ۲. تامین نیروی انسانی ۳. سازماندهی ۴. ایجاد انگیزه

۱۸- رهبری، پویایی گروه و ارتباطات در زمره کدام وظیفه مدیر قرار می گیرد؟

۱. برنامه ریزی ۲. سازماندهی  
۳. ایجاد انگیزه ۴. تامین نیروی انسانی

۱۹- کدام قانون تولید کنندگان و عمده فروشان را از اقدامات خاصی منع می نماید تا مبدا آنها در قیمت محصولاتی که از کانال های مختلف توزیع می کنند، تبعیض قائل شوند؟

۱. رابینسون-پت من ۲. پورتر ۳. دراگر ۴. تد تدنر

۲۰- کدام گزینه، نسبت میزان وام شرکت را تعیین می کند؟

۱. نسبت نقدینگی ۲. نسبت رشد ۳. نسبت فعالیت ۴. نسبت بدهی ها

۲۱- چارچوب زمانی استراتژی ها و هدف های بلند مدت کدام است؟

۱. یک تا دو سال ۲. دو تا پنج سال ۳. پنج تا هفت سال ۴. هفت تا ده سال

۲۲- در ماتریس ارزیابی موفقیت و اقدام استراتژیک اگر  $IS=6$  و  $ES=-6$  باشد از کدام استراتژی استفاده می شود؟

۱. رقابتی ۲. تهاجمی ۳. محافظه کارانه ۴. تدافعی

۲۳- در ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک، در کدام وضعیت، سازمان در بهترین وضع ممکن است و می تواند با استفاده از توانایی ها یا نقاط قوت داخلی استراتژی های گوناگونی به اجرا درآورد؟

۱. رقابتی ۲. تهاجمی ۳. محافظه کارانه ۴. تدافعی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۲۴- در کدام روش دو بعد سهم نسبی بازار و نرخ رشد فروش صنعت بررسی می شود؟

۱. BCG      ۲. SWOT      ۳. BSC      ۴. Space

۲۵- هنگامی یک واحد برای نخستین بار به صورت سگ در می آید کدام استراتژی بهترین انتخاب می باشد؟

۱. مشارکت      ۲. کاهش      ۳. واگذاری      ۴. یکپارچگی افقی

۲۶- در ماتریس داخلی و خارجی در بخش رشد و ساخت، کدام نوع استراتژی به کار می رود؟

۱. رهبری هزینه ها      ۲. برداشت محصول      ۳. تدافعی      ۴. استراتژی های تمرکز

۲۷- با کدام روش می توان جذابیت نسبی استراتژی ها را مشخص کرد؟

۱. ماتریس استراتژی اصلی      ۲. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی      ۳. ماتریس گروه مشاوران بوستن      ۴. ماتریس داخلی و خارجی

۲۸- در کدام روش تغییر استراتژی، به افراد اطلاعات کافی می دهند و آنها را متقاعد می سازند که باید تغییراتی صورت پذیرد؟

۱. تغییر استراتژی به زور      ۲. تغییر استراتژی مبتنی بر تامین منافع شخصی      ۳. تغییر استراتژی مبتنی بر روش بخردانه      ۴. تغییر استراتژی به روش آموزشی

۲۹- کدام ساختار منجر به هزینه های سربار بیشتری نسبت به دیگر ساختارها دارد و تعداد بیشتری پست مدیریت در آن وجود دارد؟

۱. وظیفه ای      ۲. جغرافیایی      ۳. ماتریسی      ۴. براساس محصول

۳۰- متداول ترین ساختار سازمانی کدام است؟

۱. وظیفه ای      ۲. بخشی      ۳. ماتریسی      ۴. ترکیبی

۳۱- کدام عامل موجب بروز اختلاف و تعارض در سازمان می شود؟

۱. دیدگاه های مدیریت      ۲. فرهنگ سازمان      ۳. سیاست های سازمان      ۴. اهداف بلند مدت

۳۲- اولین مرحله در حل مساله اختلاف یا تعارض در سازمان کدام است؟

۱. برخورد کلامی      ۲. دوری جستن      ۳. تعامل      ۴. خنثی کردن

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۳۳- کدام گزینه صحیح می باشد؟

۱. تغییر در ساختار موجب تغییر در استراتژی سازمان می شود.
۲. تغییر در استراتژی موجب تغییر در ساختار سازمان می شود.
۳. تغییر در فرهنگ سازمان موجب تغییر در استراتژی می شود.
۴. تغییر در استراتژی موجب تغییر در فرهنگ سازمان می شود

۳۴- کدامیک از اجزای الگوی جامع مدیریت استراتژیک در مرحله تدوین استراتژی به کار گرفته نمی شود؟

۱. تعیین هدف های بلند مدت
۲. تعیین هدف های سالانه
۳. تعیین ماموریت
۴. بررسی عوامل خارجی

۳۵- ابزار اجرای استراتژی کدام است؟

۱. سیاست ها
۲. اهداف بلند مدت
۳. اهداف کوتاه مدت
۴. تفویض اختیار

۳۶- در مقایسه تدوین و اجرای استراتژی، کدام جمله صحیح است؟

۱. در تدوین استراتژی بر کارایی تاکید می شود
۲. در اجرای استراتژی بر اثر بخشی تاکید می شود
۳. اصولا تدوین استراتژی یک فرآیند ذهنی است
۴. تدوین استراتژی یعنی مدیریت بر نیروها به هنگام عمل

۳۷- مبنای تخصیص منابع در اجرای استراتژی سازمان کدام است؟

۱. چشم انداز سازمان
۲. ماموریت سازمان
۳. هدف های سالانه
۴. سیاست سازمان

۳۸- کدام روش جزء روش های پیش بینی کمی نمی باشد؟

۱. اقتصاد سنجی
۲. رگرسیون
۳. تحقیقات بازار
۴. بستن تناسب

۳۹- افق برنامه ریزی در سطح مدیریت عملیاتی چه مدت می باشد؟

۱. یک هفته تا شش ماه
۲. سه ماه تا شش ماه
۳. شش ماه تا دو سال
۴. یک سال تا دو سال



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۴۰- کدامیک از وظایف مدیر در مرحله اجرای استراتژی به کار نمی رود؟

۰۱ برنامه ریزی

۰۲ سازماندهی

۰۳ ایجاد انگیزه

۰۴ تامین نیروی انسانی