

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ : تشریحی :

تعداد سوالات : ۳۰ : تشریحی :

عنوان درس : مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / کد درس : مهندسی صنایع ، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱- کدام گزینه در خصوص "انواع استراتژیها" و اقسام آن صحیح است ؟

۱. چهار نوع استراتژی - عقب نشینی ، تهاجمی ، سرمایه گذاری و حفظ وضع موجود
۲. سیزده نوع استراتژی - یکپارچگی افقی ، عمودی بالا و پایین ، رسوخ و توسعه بازار ، توسعه محصول ، تنوع همگون و نا همگون و افقی ، مشارکت ، کاهش ، واگذاری و انحلال
۳. پنج نوع استراتژی - تمایز ، تمرکز ، رهبری ، رنجیره ارزش ، مزیت رقابتی
۴. سه نوع استراتژی - فرهنگی ، سیاسی ، اقتصادی

۲- در الگوی جامع مدیریت استراتژیک ، " تدوین استراتژیها " شامل کدام گزینه می شود ؟

۱. تدوین - اجرا - ارزیابی
۲. تعیین مأموریت - بررسی عوامل داخلی و خارجی - تعیین هدفهای بلند مدت - تدوین ، ارزیابی و انتخاب استراتژیها
۳. تعیین هدفهای سالانه و سیاستها - تخصیص منابع - بازخور
۴. تعیین مأموریت - تعیین هدفهای بلند مدت - انتخاب استراتژی - اجرای استراتژی - ارزیابی استراتژی

۳- " بدست آوردن مالکیت یا افزایش کنترل بر شرکت های رقیب " شامل کدام استراتژی می شود ؟

۱. استراتژی تهاجمی
۲. استراتژی رهبری
۳. استراتژی حذف رقیب
۴. یکپارچگی افقی

۴- در کدام استراتژی به " افزودن محصولات و خدمات جدید ولی مرتبط " پرداخته می شود ؟

۱. تمایز
۲. گاو شیرده
۳. تنوع همگون
۴. توسعه بازار

۵- در کدام حالت شرکتها از " استراتژی کاهش " استفاده می کنند ؟

۱. وقتی با گروه بندی جدید در دارائیهها و هزینه ها می خواهد سیر نزولی فروش و سود را معکوس نماید .
۲. وقتی کسب و کار با ورشکستگی مواجه می شود .
۳. به هنگام مشارکت و یا تشکیل تعاونی مشترک با شرکت های همسان و همسطح .
۴. زمان اتخاذ استراتژی تمرکز ، اجباراً برخی شاخه های زیان آور کاهش داده خواهند شد و اصطلاحاً سازمان هرس می شود .

۶- کدام گزینه در رابطه با " بلعیدن شرکت " صحیح است ؟

۱. چوب حراج زدن به شرکت ورشکسته
۲. حذف شرکتی بعلت بدهی های بانکی و مالیاتی
۳. تجدید ساختار جهت جلوگیری از بلعیده شدن توسط محصولات چینی
۴. ادغام شرکتها در حالی که یکی از آنها رضایت نداشته باشد .

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۷- هنگامی که سازمان دارای ظرفیت مازاد است و در کاری که انجام می دهد بسیار موفق است، کدام استراتژی را باید اتخاذ نماید ؟

۱. استراتژی تهاجمی ۲. رسوخ در بازار ۳. توسعه بازار ۴. توسعه محصول

۸- زمانی که شرکتی سهام عمده شرکت دیگر را می خرد و برای بازپرداخت اقساط وامهای گرفته شده ، دارایی های خریداری شده را به گرو می گذارد ، از کدام استراتژی بهره جسته است ؟

۱. خریدهای استقراری ۲. خریدهای رهنی ۳. خریدهای اعتباری ۴. خریدهای اقساطی

۹- سه مبنای مطروحه توسط " پورتر " در بهره گیری از مزیت های رقابتی ، کدام گزینه را شامل می شود ؟

۱. ساختار سازمانی - نیروی انسانی - برنامه استراتژیک
۲. رهبری در هزینه ها - متمایز سازی محصولات و خدمات - تمرکز نمودن
۳. مدیریت استراتژیک - سیستمهای انگیزشی - ساختارهای متفاوت
۴. صرفه جویی به مقیاس - متمرکز کردن - مهارت آموزی

۱۰- خطر یا ریسک ناشی از کاربرد استراتژی تمایز کدام گزینه است ؟

۱. تقلید رقیب با کپی سازی امکان پذیر باشد.
۲. عرضه محصول جدید امکان پذیر نباشد .
۳. امکان دارد قیمت بسیار بالای تعیین شده ، از نظر مشتری ، موجه نباشد .
۴. آموزش نیروی انسانی به اندازه مطلوب نباشد .

۱۱- در صورت تغییر سلائق مشتریان خاص نسبت به ویژگیهای یک محصول و بی علاقهی آنان برای خرید آن محصول خاص ، خطر و ریسک برای کدام استراتژی بالفعل شده است ؟

۱. استراتژی تمرکز برگروه خاص ۲. استراتژی تمایز
۳. استراتژی توسعه محصول ۴. استراتژی تنوع نا همگون

۱۲- از نظر " پورتر " بهترین راه برای توصیف نوع فعالیتی که شرکت انجام می دهد ، کدام گزینه است ؟

۱. با محاسبه توان بکارگیری مزیت رقابتی ۲. بر اساس توانمندی کاهش هزینه ها
۳. بر مبنای سود آوری شرکتی ۴. برحسب یک زنجیره ارزش

۱۳- " گزاره اعتقادات " مترادف با کدام گزینه است ؟

۱. هدف سازمان ۲. طرح تفکر استراتژیک
۳. بیان مأموریت ۴. تدوین اعتقادی استراتژیک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱۴- در بیانیه چشم انداز، سازمان می خواهد به چه پرسشی پاسخ گوید؟

۱. ما به چه کاری مشغول هستیم؟
۲. باورهای ما چیست؟
۳. با چه ابزاری می خواهیم موفق شویم؟
۴. ما می خواهیم چه بشویم؟

۱۵- از دیدگاه پیتر دراگر، بهترین زمان برای مطرح کردن این پرسش: "ما به چه کاری مشغولیم؟" چه زمانی است؟

۱. زمانی است که شرکت مسیر موفقیت را می پیماید.
۲. زمانی است که سازمان به دردرس افتاده باشد.
۳. در هنگام اجرای استراتژی به این سؤال پرداخته می شود.
۴. قبل از تفکر استراتژیک به این سؤال پرداخته می شود.

۱۶- کدام گزینه در خصوص "سیاست اجتماعی" صحیح است؟

۱. بیانگر اهمیت مشتری با رویکرد اجتماعی است.
۲. چگونگی سیاستگذاری سازمان در مسائل اجتماعی است.
۳. فرایند تدوین سیاست بازرگانی است.
۴. در بر گیرنده فلسفه و شیوه اندیشه بالاترین سطوح سازمان

۱۷- کدام گزینه در رابطه با طبقه بندی "نیروهای خارجی" صحیح است؟

۱. نیروهای اقتصادی - نیروهای نظامی
۲. نیروهای طبیعی - نیروهای قانونی
۳. نیروهای فرهنگی - نیروهای رقابتی
۴. نیروهای محیطی - نیروهای بیرونی

۱۸- کدام گزینه نتیجه عوامل محیطی برای سازمان است؟

۱. فرصتها و تهدیدات
۲. عملیات و تاکتیک
۳. ارتباطات و اطلاعات
۴. قوت و ضعف

۱۹- متغیرهای "نرخ طول عمر"، "شیوه زندگی" و "نگرش به پس انداز" جزو متغیرهای اصلی کدام گزینه است؟

۱. متغیرهای سیاسی، دولتی و قانونی
۲. متغیرهای جمعیت شناختی
۳. متغیرهای اجتماعی، فرهنگی، بوم شناختی و محیطی
۴. متغیرهای اصلی اقتصادی

۲۰- کدام گزینه بیانگر روشهای کمی شناخت آینده به حساب می آیند؟

۱. اقتصاد سنجی - بستن تناسب
۲. رگرسیون - دلفی
۳. اقتصاد سنجی - قضاوت شهودی
۴. بستن تناسب - شیوه کیفی

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۲۱- پایه "رگرسیون خطی" بر کدام فرض استوار است؟

۱. آینده هیچ شباهتی به گذشته ندارد.
۲. آینده و گذشته هیچ ارتباط ریاضی ندارند.
۳. روندهای گذشته و آینده از یک الگوی کیفی پیروی می کنند.
۴. آینده تکرار گذشته است.

۲۲- "هم چشمی شرکتهای رقیب" جزو کدام الگو می باشد؟

۱. الگوی رقابت مبتنی بر پنج نیرو
۲. الگوی جامع مدیریت استراتژیک
۳. الگوی استراتژیک فیلیپس
۴. مدل ماتریس رقابت

۲۳- از طریق کدام گزینه به تعیین کارها و روابط بین پستها و اختیارات سازمانی و هماهنگی بین آنها می توان پرداخت؟

۱. هماهنگی
۲. سازماندهی
۳. برنامه ریزی
۴. کنترل و نظارت

۲۴- "فرایندی برای شناسایی، پیش بینی، ایجاد و تامین نیازها و خواست هایی که مشتریان برای محصولات و خدمات دارند" تعریف کدام گزینه است؟

۱. بازخور
۲. نیاز سنجی
۳. بازاریابی
۴. کنترل و نظارت

۲۵- کدام گزینه گویای "بودجه بندی سرمایه ای" است؟

۱. تخصیص سرمایه برای منابع انسانی
۲. بودجه بندی عملیاتی
۳. بودجه بندی برنامه ای
۴. تصمیم گیری برای سرمایه گذاری

۲۶- کدام نسبت نشان دهنده این است که سازمان تا چه اندازه از منابع خود به شیوه ای اثر بخش استفاده می نماید؟

۱. نسبت سود آوری
۲. نسبت نقدینگی
۳. نسبت بدهی ها
۴. نسبت فعالیت

۲۷- "اگر خراب نیست، آنرا درست نکن" گویای کدام سبک مدیریت است؟

۱. مدیریت مبتنی بر قضاوتهای ذهنی
۲. مدیریت مبتنی بر بحران
۳. مدیریت مبتنی بر استقراء
۴. مدیریت مبتنی بر امید

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: .

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: .

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۲۸- استراتژیهای WT گویای کدام گزینه است؟

۱. با بهره جستن از فرصتها نقاط ضعف را از بین ببرید.
۲. نقاط ضعف را کاهش دهید و از تهدیدات پرهیز کنید.
۳. با بهره جستن از نقاط ضعف در صدد بهره برداری از فرصتها برآیید.
۴. برای احتراز از تهدیدات از نقاط قوت استفاده کنید.

۲۹- کدام گزینه برای حل مسئله اختلاف یا تعارض، روش شناخته شده می باشد؟

۱. اجتناب یا دوری جستن
۲. اجازه بروز تقابل و برخورد
۳. اخراج هر دو طرف متعارض
۴. آرام سازی طرفین تعارض با استفاده از منابع مالی

۳۰- چرا یک ساختار ماتریسی از همه ساختارهای دیگر پیچیده تر است؟

۱. زیرا این ساختار از نوع سلسله مراتبی نمی باشد.
۲. زیرا ادبیات و نظریه پردازی اندکی در مورد ساختار ماتریسی وجود دارد.
۳. زیرا این ساختار کاربرد اندکی در سازمانها دارد.
۴. زیرا این ساختار بر اساس جریانی از اختیارات و ارتباطات قرار دارد.

وضعیت کلید	پاسخ صحیح	شماره سوال
عادی	ب	1
عادی	ب	2
عادی	د	3
عادی	ج	4
عادی	الف	5
عادی	د	6
عادی	ج	7
عادی	الف	8
عادی	ب	9
عادی	ج	10
عادی	الف	11
عادی	د	12
عادی	ج	13
عادی	د	14
عادی	الف	15
عادی	د	16
عادی	ج	17
عادی	الف	18
عادی	ج	19
عادی	الف	20
عادی	د	21
عادی	الف	22
عادی	ب	23
عادی	ج	24
عادی	د	25
عادی	د	26
عادی	ج	27
عادی	ب	28
عادی	الف	29
عادی	د	30