

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/ کد درس: مهندسی صنایع (ستى - تجميع) - ۱۲۱۸۱۰۹

زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است. منبع: مدیریت استراتژیک

پیامبر اعظم (ص): روزه سپر آتش جهنم است.

۱. کدام گزینه باید بر اساس بخش ها و واحدهای وظیفه ای تعیین گردد؟

الف. استراتژی ب. اهداف سالانه ج. چشم انداز د. سیاستها

۲. مهم ترین منافع مدیریت استراتژیک کدام گزینه می باشد؟

الف. تعهد ب. تفاهم ج. خلاقیت د. خیال پردازی

۳. کدام گزینه جز منافع مالی مدیریت استراتژیک برای شرکتها می باشد؟

الف. افزایش آگاهی از تهدیدات خارجی ب. بررسی افزایش سود آوری شرکت نسبت به رقبا
ج. افزایش بهره وری کارکنان د. کاهش مقاومت در برابر تغییرات

۴. کدام گزینه جز استراتژیهای متمرکز می باشد؟

الف. مشارکت ب. ترکیب ج. توسعه بازار د. تنوع افقی

۵. هرس کردن سازمان به معنی کدام استراتژی سازمان می باشد؟

الف. واگذاری ب. انحلال ج. ترکیب د. کاهش

۶. در استراتژیهای عمومی پورتر کدام گزینه به معنی تامین نیازهای گروه های کوچک از مصرف کنندگان می باشد؟

الف. رهبری هزینه ها ب. متمایز ساختن محصول
ج. تمرکز کردن توجه بر محصول د. عرضه محصولات استاندارد

۷. این تعریف «بدین وسیله مقصود سازمان از مقصود سازمان های مشابه متمایز می سازد» مربوط به کدام گزینه می باشد؟

الف. سیاست ب. بیانیه ماموریت ج. بیان فلسفه د. استراتژی

۸. باورها، ارزشها و آرزوها در ارکان اصلی تشکیل دهنده ماموریت سازمان مربوط به کدام گزینه می باشد؟

الف. توجه به کارکنان ب. ویژگی ممتاز ج. فلسفه د. توجه به تصور مردم

۹. کدام گزینه جزء متغیرهای اصلی اقتصادی که باید در بررسی عوامل مد نظر قرار گیرند می باشد؟

الف. بهبود درآمد سرانه ب. نگرش به پس انداز

ج. نگرش نسبت به تجارت د. میل به مصرف بیشتر

۱۰. از نظر شرکت ای.دی. ال کدام متغیرها جز شاخصهای پیش بینی جو سیاسی می باشد؟

الف. نرخ تورم ب. نرخ بهره ج. الگوی مصرف د. وفور منابع طبیعی

۱۱. مشهورترین گروه مشاوران پایگاه اطلاعاتی برای برنامه ریزی استراتژیک کدام گزینه می باشد؟

الف. آکادمی اطلاع رسانی مدیریت ب. شبکه رهبری استراتژیک

ج. مشاوران بستن د. مرکز مدیریت استراتژیک

۱۲. عوامل نداشتن تجربه و نیاز به سرمایه گذاری سنگین در کدام عامل رقابت پورتر توسط سازمانها مورد بررسی قرار می گیرد؟

الف. توان بالقوه برای ورود رقباى جدید ب. توان عرضه کنندگان مواد اولیه درچانه زدن

ج. هم چشمی شرکت های رقیب د. توسعه بالقوه محصولات جایگزین

۱۳. کدام گزینه ترتیب مراحل ماتریس ارزیابی عوامل خارجی می باشد؟

- الف. تعریف عوامل، تعیین ضرایب عوامل، تعیین امتیاز هر عامل، تعیین ضرایب بخشی، تعیین امتیاز سازمان
ب. تعیین فهرست عوامل خارجی، تعیین ضرایب عوامل، تعیین عوامل تاثیر گذار، تعیین امتیاز هر عامل، تحلیل امتیاز سازمان
ج. تعیین فهرست عوامل خارجی، تعیین ضرایب عوامل، تعیین عوامل موفقیت، تعیین امتیاز سازمان، تعیین رتبه سازمان
د. تعیین فهرست عوامل خارجی، تعیین ضرایب عوامل، تعیین عوامل موفقیت، تعیین امتیاز هر عامل، تعیین امتیاز سازمان
۱۴. این تعریف متعلق به کدام ماتریس ارزیابی عوامل خارجی می باشد؟
«با استفاده از این ماتریس می توان رقبای اصلی و نقاط قوت و ضعف آنها را نسبت به موضوع استراتژیک شناسایی کرد»

ب. ماتریس بررسی رقابت cpm

الف. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی

د. ماتریس EFE

ج. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی

۱۵. در کدام وظیفه مدیریت بحث تدوین استراتژی مطرح می گردد؟

الف. برنامه ریزی ب. اعمال کنترل ج. تامین منافع د. بررسی محیط

۱۶. تشکیل دوائر سازمانی در کدام وظیفه مدیر (از نظر سازماندهی) انجام می گیرد؟

الف. تقسیم کار به وظایف ب. ادغام وظایف همانند در یک واحد

ج. تعریف سلسله مراتب د. تفویض اختیار

۱۷. کدام گزینه تعریف صحیح فرآیند بازاریابی را ارائه نموده است؟

الف. شناسایی، فهرست بندی، پیش بینی، ایجاد و تامین نیازها

ب. شناسایی، ایجاد و تامین نیازهای مشتریان و بررسی روشهای رفع

ج. پیش بینی شناسایی، ایجاد و تامین نیازهای مشتریان

د. شناسایی، پیش بینی، ایجاد و تامین نیازهای مشتریان

۱۸. کدام گزینه جزء اثربخش ترین روش های برنامه ریزی محصولات و خدمات می باشد؟

الف. تبلیغات ب. خرید مواد ج. کپی برداری محصول د. تحقیق در بازار

۱۹. کدام گزینه به معنی تصمیم گیری برای سرمایه گذاری می باشد؟

الف. بودجه بندی سرمایه ای ب. تصمیم کاهش هزینه ها

ج. تصمیم درباره تامین مالی د. تصمیم در مورد تقسیم سود

۲۰. کدام گزینه جز نسبتهای مالی اصلی در شاخص نسبت سود آوری می باشد؟

الف. توان باز پرداخت بهره ب. متوسط وصول مطالبات

ج. نسبت جاری د. بازده کل داراییها

۲۱. کدام گزینه جمع نمره نهایی در ماتریس ارزیابی عوامل داخلی را صحیح ارائه نموده است؟

الف. ۴/۵ تا ۲/۵ ب. ۲ تا ۴ ج. ۱ تا ۳ د. ۱ تا ۴

۲۲. کدام روش مدیریت غیر مبتنی بر هدف براین موضوع تاکید دارد که هیچ برنامه کلی وجود ندارد تا بتوان بر آن اساس ، مشخص کرد که از چه راهی باید رفت و چه کاری باید انجام داد؟

الف. مدیریت مبتنی بر مأموریت ب. مدیریت مبتنی بر امید

ج. مدیریت مبتنی بر استقراء د. مدیریت مبتنی بر قضاوت ذهنی

۲۳. کدام گزینه در چارچوب تحلیلی برای تدوین استراتژی های در مرحله مقایسه قرار می گیرد؟

الف. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی ب. ماتریس بررسی رقابت

ج. ماتریس استراتژی اصل د. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی

۲۴. در اجرای این استراتژی ها یک سازمان می کوشد نقاط ضعف را از بین ببرد و یا آنها را به نقاط قوت تبدیل کند؟

الف. WT ب. ST ج. WO د. SO

۲۵. کدام گزینه جزء متغیرهای ماتریس ارزیابی موقعیت استراتژیک داخلی و مزیت رقابتی می باشد؟

الف. تغییرات فن آوری ب. توان بالقوه رشد ج. دانش فنی د. تغییر در تقاضا

۲۶. در ماتریس بستن زمانی که شرکت در خانه علامت پرسش قرار می گیرد باید از کدام استراتژی ها استفاده نمود؟

الف. استراتژی های یکپارچگی ب. استراتژی های رسوخ

ج. استراتژی های تمرکز د. استراتژی های توسعه

۲۷. در ماتریس بستن تعریف زیر مربوط به کدام خانه می باشد؟

« شرکتهای داری سهم نسبی بازار زیاد هستند ولی آهنگ رشد صنعت به کندی پیش می رود»

الف. سگ ب. ستاره ج. گاو شیرده د. علامت پرسش

۲۸. در ماتریس داخلی و خارجی وقتی هدف حفظ و نگهداری وضع موجود باشد سازمان در کدام خانه ها قرار گرفته و استراتژی مورد استفاده آن کدام است؟

الف. رسوخ در بازار ۱ و ۲ ب. توسعه محصول و رسوخ در بازار ۳ و ۴

ج. یکپارچگی ۶ و ۸ د. انحلال و رسوخ در بازار ۳ و ۱

۲۹. استراتژی مشارکت در ماتریس استراتژی اصلی در چه زمانی بکار گرفته می شود؟

الف. رشد سریع بازار و موقعیت رقابت قوی

ب. رشد سریع بازار و موقعیت رقابت ضعیف

ج. موقعیت رقابت ضعیف و رشد کند بازار

د. رشد کند بازار و موقعیت رقابت قوی

۳۰. کدام گزینه به عنوان مدل استراتژیک در مرحله تصمیم گیری مطرح می گردد؟

الف. ماتریس استراتژی اصلی ب. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی

ج. ماتریس بررسی رقابت د. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/ کد درس: مهندسی صنایع (ستى - تجميع) - ۱۲۱۸۱۰۹

زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است. منبع: مدیریت استراتژیک

۳۱. درماتریس برنامه ریزی استراتژیک در صورتی که با آهنگی کند وارد بازار جهانی شود این عامل به عنوان کدام گزینه مطرح می‌گردد؟

الف. فرصت ب. قوت ج. تهدید د. ضعف

۳۲. از دیدگاه مدیریت استراتژیک در زمان اجرای استراتژیها بر کدام یک از گزینه ها تاکید می گردد؟

الف. بهره وری ب. فرآیندهنی ج. فرآیندهملياتی د. کارایی

۳۳. در اجرای استراتژیها کدام گزینه باعث ایجاد انگیزه و هویت کارکنان می گردد؟

الف. استراتژیها ب. هدف های بلند مدت ج. سیاست ها د. هدف های سالانه

۳۴. فناوری در کدام منابع تامین هدف های سازمان مطرح می گردد؟

الف. منابع انسانی ب. منابع فنی ج. منابع فیزیکی د. منابع مالی

۳۵. کدام گزینه باعث تعارض می گردد؟

الف. سیاستهای حمایتی ب. دیدگاههای مدیریت ج. هدف های بلند مدت د. فن آوری

۳۶. کدام ساختار دارای پیچیدگی بیشتر نسبت به بقیه ساختارها می باشد؟

الف. ساختار وظیفه ای ب. ساختار بخشی

ج. ساختار ماتریسی د. ساختار مبتنی بر واحد تجاری استراتژیک

۳۷. در کدام روش بهبود ساختار سازمان باید تصمیمات کوتاه مدت گرفت و به مساله کارکنان و مشتریان ، نه منافع سهامداران توجه کرد؟

الف. مدیریت تعارض ب. تجدید ساختار ج. مهندسی مجدد د. مدیریت تغییر

۳۸. ضعف کدام روش مدیریت مقاومت در مقابل تغییر آهنگ کند اجرایی روش می‌باشد؟

الف. تغییر استراتژی به روش آموزش ب. تغییر استراتژی به روش زور

ج. تغییر استراتژی با سیاست د. تغییر استراتژی به روش منطق

۳۹. در کدام بخش از ارزیابی استراتژی به تدوین یک ماتریس تجدید نظر شده پرداخته تا موفقیت شرکت در واکنش به تهدید و فرصتها مورد بررسی قرار گیرد؟

الف. محاسبه عملکرد سازمان ب. اقدامات اصلاحی

ج. بررسی مبانی استراتژی د. ارائه برنامه برای توسعه

۴۰. از نظر جک دانکن تغییر بخردانه استراتژی دارای کدام مرحله می باشد؟

الف. انتخاب تیم، ایجاد انگیزه، ایجاد ارتباطات، استفاده از بازخورد

ب. دعوت به مشارکت کارکنان، ایجاد انگیزه، تعریف استراتژی ، استفاده از بازخورد

ج. دعوت به مشارکت کارکنان، تعریف مساله، تعریف استراتژی ، استفاده از بازخورد

د. دعوت به مشارکت کارکنان، ایجاد انگیزه، تعریف ارتباطات، استفاده از بازخورد