



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱- ارزش واقعی برنامه تخصیص منابع در گرو کدام گزینه می باشد؟

۱. هدفهای بلند مدت سازمان
۲. هدفهای انجام شده سازمان
۳. هدفهای میان مدت سازمان
۴. برنامه و هدف سالیانه

۲- کدام گزینه بعنوان گام های اجرایی تجزیه و تحلیل موقعیت محسوب نمی گردد؟

۱. محاسبه هزینه های مربوط به یک تصمیم
۲. برآورد کل منافع حاصل از یک تصمیم
۳. تحلیل موقعیت آتی تصمیم
۴. مقایسه کل هزینه ها و منافع

۳- کدام گزینه در خصوص "فرصتها و تهدیدات" صحیح است؟

۱. از عوامل مهم درون سازمانی برای تدوین استراتژی می باشند.
۲. فرصت عامل داخلی و تهدید عامل خارجی محسوب میشود.
۳. "فرصت و تهدید" نشانگر "قوت و ضعف" یک سازمان است.
۴. "جابجایی جمعیت" یکی از عوامل "فرصت و تهدید" بشمار می آید.

۴- در صورت "تصویب قانونی در مجلس ملی یک کشور" کدام گزینه می تواند برای شرکت X که در حیطه قانونی آن کشور فعالیت می نماید و یا خارج از آن حیطه به کسب و کار مشغول است، رخ داده باشد؟

۱. می تواند یک تهدید یا فرصت باشد.
۲. یک نقطه ضعف یا قوت شرکت است.
۳. یک استراتژی کاملاً جدید برای شرکت رخ داده است.
۴. زندگی سازمانی تأثیری از این گونه مقوله ها نمی گیرد.

۵- مبنای تخصیص منابع در سازمانهای که برای تصمیم گیری از روش مبتنی بر مدیریت استراتژیک استفاده می نمایند کدام گزینه می باشد؟

۱. هدفهای بلند مدت
۲. عوامل شخصی
۳. عوامل سیاسی
۴. هدفهای سالیانه

۶- اولین ستون سمت راست ماتریس ارزیابی کمی دربرگیرنده کدام گزینه می باشد؟

۱. عوامل داخلی و خارجی.
۲. استراتژی ها.
۳. ضریب استراتژیها
۴. ضریب ماتریس ارزیابی داخلی.

۷- گام آغازین الگوی جامع مدیریت استراتژیک کدام گزینه است؟

۱. بررسی و شناخت عوامل خارجی
۲. تعیین مأموریت
۳. بررسی و شناخت عوامل داخلی
۴. تعیین هدفهای بلند مدت



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۸- در صورتیکه یک شرکت به افزایش محصولات و خدمات جدید ولی مرتبط اقدام نماید از کدام نوع استراتژی استفاده کرده است ؟

۱. تنوع همگون      ۲. توسعه بازار      ۳. توسعه محصول      ۴. تنوع افقی

۹- عرضه خدمات و محصولات کنونی به مناطق جغرافیایی جدید توسط یک شرکت دلالت بر استفاده از کدام نوع استراتژی دارد ؟

۱. استراتژی توسعه بازار      ۲. استراتژی تنوع گرایی  
۳. استراتژی رسوخ در بازار      ۴. استراتژی مشارکت

۱۰- اقدام به گروه بندی جدید در هزینه و دارایی برای معکوس کردن سیر نزولی فروش و سود به معنای استفاده از کدام استراتژی می باشد ؟

۱. کنترل هزینه ها      ۲. واگذاری      ۳. کاهش      ۴. تنوع افقی

۱۱- چنانچه شرکت به عرضه کنندگان مواد اولیه خود اطمینان و اعتماد کافی نداشته باشد چه استراتژی برای کاهش ریسک تامین قطعات و افزایش مالکیت شرکت پیشنهاد می گردد ؟

۱. یکپارچگی عمودی به بالا      ۲. یکپارچگی افقی  
۳. یکپارچگی عمودی به پایین      ۴. مشارکت

۱۲- اگر شرکتی اقدام به : افزایش عده فروشندگان ، افزایش هزینه های تبلیغات و تقویت روابط عمومی نمود ، به کدام استراتژی روی آورده است ؟

۱. تنوع افقی      ۲. رسوخ در بازار      ۳. توسعه بازار      ۴. یکپارچگی افقی

۱۳- کدام استراتژی را می توان " استراتژی تدافعی تعاونی " نامید ؟

۱. مشارکت      ۲. تنوع افقی      ۳. کاهش      ۴. توسعه بازار

۱۴- کدام گزینه بعنوان استراتژیهای تدافعی محسوب می گردد ؟

۱. واگذاری - ترکیب - کاهش      ۲. مشارکت - تنوع - انحلال  
۳. توسعه بازار - کاهش - فروش      ۴. تنوع - مشارکت - واگذاری

۱۵- زمانی که سازمان دارای یک تیم مدیریت بسیار قوی باشد و در صنعتی بدون رشد یا صنعتی که آهنگ رشدی بسیار کند دارد قرار گرفته باشد ، انتخاب کدام استراتژی منطقی است

۱. مشارکت      ۲. تنوع افقی      ۳. تنوع ناهمگون      ۴. تنوع همگون



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱۶- در صورتی که یک سازمان در موقعیتی باشد که می بایست از دونوع استراتژی کاهش و واگذاری بخش هایی شرکت بصورت موازی استفاده نماید بصورتیکه استفاده از هر کدام استراتژیها به تنهایی موفق نباشد کدام نوع استراتژی اثر بخش می باشد ؟

۱. مشارکت      ۲. انحلال      ۳. کاهش عمومی      ۴. ادغام

۱۷- شرکتها برای دسترسی به اهدافی همچون "بالا بردن سهم بازار ، افزایش کارایی ، جهانی شدن تجارت و کسب قدرت از نظر قیمت گذاری" از چه نوع استراتژی استفاده می نمایند ؟

۱. ادغام      ۲. خرید استقراضی      ۳. بلعیدن شرکتهای رقیب      ۴. تشکیل تعاونی

۱۸- جهت اجرای استراتژیهای رهبر هزینه ها ، پدیده " رهبری در هزینه ها " را باید همگام با کدام گزینه به کار برد ؟

۱. کوچک سازی ساختار سازمانی      ۲. ایجاد سیستم های انگیزشی      ۳. متمایز ساختن محصولات و خدمات      ۴. تمرکز جغرافیایی

۱۹- خطر یا ریسک ناشی از کاربرد " استراتژی تمایز کدام گزینه است ؟

۱. امکان دارد " محصول متمایز " از نظر مشتری متمایز نباشد .  
۲. امکان دارد قیمت بسیار بالایی که برای کالا تعیین می شود ، از نظر مشتری ، موجه نباشد  
۳. خطر تقابل با قوانین و مقررات با محصول متمایز وجود دارد  
۴. ریسک عدم درک مدیران و کارکنان باعث عدم توفیق استراتژی تمایز گردد .

۲۰- مبنای اولویت ها ، استراتژی ها برنامه ها و وظائف کاری کدام گزینه است ؟

۱. برخورداری از استراتژی متناسب      ۲. معلوم بودن اهداف      ۳. رضایت گروه های ذینفع      ۴. داشتن بیانیه ماموریت

۲۱- آخرین مرحله " الگوی جامع مدیریت استراتژیک " کدام گزینه است ؟

۱. تخصیص منابع      ۲. اجرای استراتژی      ۳. باز خور      ۴. ارزیابی عملکرد

۲۲- در کدام اسناد به ترتیب به دو سؤال " ما به چه کاری مشغول هستیم ؟ " و " ما می خواهیم چه بشویم ؟ " پاسخ داده می شود ؟

۱. سند ماموریت و سند چشم انداز      ۲. سند اهداف و سند آرمان      ۳. سند چشم انداز و سند ماموریت      ۴. سند استراتژی و سند رقابت



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۲۳- اولویتهای اخلاقی اصلی شرکت در کدامیک از اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان مورد توجه قرار میگیرد؟

۱. توجه به بقا و رشد      ۲. فلسفه      ۳. توجه به تصور مردم      ۴. توجه به کارکنان

۲۴- از نظر پیتر دراگر بهترین زمان برای مطرح کردن سؤال "ما به چه کاری مشغول هستیم" کدام گزینه می باشد؟

۱. زمانی که سازمان مسیر موفقیت را طی می کند .  
۲. به هنگام برنامه ریزی سالیانه  
۳. زمانی که شرکت در سراسیمه و رشکستگی قرار گرفت .  
۴. در زمان تدوین اهداف بلند مدت

۲۵- اگر ماموریت سازمان خوب تهیه گردد ، کدام گزینه ارکان مطروحه را شامل می شود؟

۱. فلسفه - مشتریان - فرایندها - بازارها  
۲. مشتریان - عملیات - فن آوری - ویژگی ممتاز  
۳. توجه به رشد و سود آوری - توجه به کارکنان - فلسفه - توجه به مدیران  
۴. توجه به تصور مردم - توجه به رشد و سود آوری - ویژگی ممتاز - محصولات یا خدمات

۲۶- کدام گزینه باعث میگرد تا صرفه جویی به مقیاس دگرگون گردد ؟

۱. چرخه حیات محصولات و خدمات  
۲. افزایش در سرعت تولید ، توزیع و مصرف محصولات و خدمات  
۳. فن آوری اطلاعات  
۴. افزایش خلاقیت و نوآوری و کارآفرینی

۲۷- کدام گزینه مترادف تعریف "بهترین برآورد از اثرات ناشی از عوامل اصلی خارجی ، همان عواملی که مدیر هیچ نوع کنترلی بر آنها ندارد ولی می توانند بر عملکرد سازمان یا توانایی آن در تامین نتایج مورد نظر اثرات بالقوه زیادی داشته باشد . " از منظر " مک کان کی " است ؟

۱. متغیرها      ۲. مفروضات      ۳. فرایندها      ۴. سوالات

۲۸- کدام گزینه مترادف این تعریف می باشد "الگویی از رفتار که در یک سازمان به وجود می آید ، زیرا سازمان به تدریج می آموزد که برای حل مسائل خارجی ، سازش با محیط و یکپارچه نمودن فعالیتهای داخلی چگونه عمل می کند ."

۱. فرهنگ سازمانی      ۲. خدمات فرهنگی      ۳. الگوهای مدیریتی      ۴. ارزشهای ملی

۲۹- در مرحله دوم چارچوب تحلیلی برای تدوین استراتژی ها چه اقدامی انجام می پذیرد ؟

۱. مقایسه      ۲. مدل سازی      ۳. تصمیم گیری      ۴. اجرا



زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۳۰- در اجرای استرژئی های SO سازمان کدام گزینه را انجام می دهد ؟

۱. با بهره جستن از فرصتها می کوشد نقاط ضعف را از بین ببرد .
۲. نقاط ضعف را کاهش می دهد و از تهدیدات پرهیز می نماید .
۳. با استفاده از نقاط قوت داخلی می کوشد از فرصتهای خارجی بهره برداری نماید .
۴. برای احتراز از تهدیدات از نقاط قوت استفاده می کند .

۳۱- کدام گزینه نام خانه های ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک را بصورت صحیح بیان نموده است ؟

۱. توان صنعت - مزیت رقابتی - توان مالی - ثبات محیط
۲. سگ - ستاره - علامت پرسش - گاو شیرده
۳. تهاجمی - رقابتی - تدافعی - محافظه کارانه
۴. نرخ رشد فروش منفی ، نرخ رشد فروش مثبت ، سهم نسبی بازار مثبت و سهم نسبی بازار منفی

۳۲- در خانه های I و II ماتریس داخلی و خارجی کدام نوع استراتژیک انتخاب می گردد ؟

۱. عقب نشینی
۲. برداشت محصول
۳. حفظ و نگهداری
۴. رشد و ساخت

۳۳- با استفاده از کدام گزینه می توان " رقبای اصلی و نقاط قوت و ضعف آنها را نسبت به موضع استراتژیک یک شرکت " شناسایی کرد ؟

۱. ماتریس بررسی رقابت
۲. روش گروه مشاوره بستن
۳. ماترس داخلی و خارجی
۴. Space

۳۴- شاخصهای فروش ، سود خالص و سود هر سهم در کدام یک از نسبتهای مالی مورد بررسی قرار میگیرد ؟

۱. نسبت رشد
۲. نسبت فعالیت
۳. نسبت نقدینگی
۴. نسبت پولی

۳۵- توسط کدام روش " جذابیت نسبی استراتژیها " مشخص میگردد ؟

۱. ماتریس عوامل داخلی
۲. ماتریس عوامل خارجی
۳. ماتریس عوامل داخلی و خارجی
۴. ماتریس برنامه ریزی استرژیک کمی



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۳۶- کدام گزینه در خصوص "سیاست" صحیح می باشد؟

۱. سیاستها باعث کاهش سرعت فعالیتهای میگردند
۲. سیاستها موجب افزایش تفویض اختیار به کارکنان و مدیران رده های مختلف سازمانی می گردد .
۳. غالبا سیاستها مانع اجرای استراتژیها می گردند .
۴. اکثر سیاستها بعنوان ابزار برنامه ریزی محسوب میگردند

۳۷- کدام گزینه را می توان از " نقاط ضعف تجدید ساختار " به حساب آورد ؟

۱. افراد زیادی متقاضی پیوستن به جرگه مدیران می گردند .
۲. هدف آن افزایش هزینه ها است .
۳. از میزان تعهد ، خلاقیت و نوآوری کارکنان می کاهد .
۴. مسائل را بطور ریشه ای حل و فصل نمی نماید .

۳۸- کدام گزینه بعنوان روش تطبیق مدیران با استراتژیها محسوب نمی گردد ؟

۱. منتقل کردن مدیران به پستهای دیگر
۲. تشکیل کارگاه هایی برای توسعه رهبری
۳. توسعه شغل و غنی سازی شغل
۴. توجه به پرسشهای فیر رسمی .

۳۹- در مبحث توجه به تولید ، پیش از تعیین محل تولید و دایر کردن کارخانه باید چه عاملی مشخص گردد؟

۱. تعریف نقش مشاور و مربی
۲. خطرهای سیاسی در منطقه
۳. تحلیل فرهنگ منطقه
۴. تحلیل برنامه های ساخت

۴۰- کدام گزینه روشهای شناخته شده حل مسئله اختلاف یا تعارض را بطور صحیح ارائه نموده است ؟

۱. دوری جستن ، خنثی کردن و برخورد نمودن
۲. تمرکز ، رو در رویی و در گیری
۳. رویکرد قانونی ، رویکرد اجتماعی و رویکرد کدخدا منشی
۴. روش فردی ، روش گروهی و روش سازمانی