

* دانشجوی گرامی: لطفاً، گزینه ۱ را در قسمت کد سری سؤال برگه پاسخنامه خود، علامت بزنید. بدیهی است، مسئولیت این امر برعهده شما خواهد بود.

* این آزمون نمره منفی ندارد.

۱. در تدوین استراتژیهای یک پروژه بر مبنای الگوی جامع مدیریت استراتژیک کدام گزینه قبل از هر اقدامی می بایست مد نظر قرار بگیرد؟

الف. عوامل داخلی ب. اهداف ج. مأموریت د. عوامل خارجی

۲. بر اساس مطالعات فرد آر. دیوید چند نوع استراتژی در مبحث مدیریت استراتژیک بررسی و تحلیل می گردد؟

الف. ۱۶ نوع ب. ۱۰ نوع ج. ۱۴ نوع د. ۱۳ نوع

۳. مقصود از عرضه خدمات و محصولات جدید به مناطق جغرافیایی جدید، اتخاذ استراتژی می باشد؟

الف. توسعه محصول ب. توسعه بازار ج. رسوخ در بازار د. تنوع همگون

۴. کدام یک از گزینه های زیر استراتژی های عمومی و رقابتی مایکل پورتر را بیان می کند؟

الف. رهبری در هزینه، تمایز ب. مشارکت، تمایز

ج. ادغام عمومی، رهبری هزینه د. توسعه محصول، رهبری هزینه

۵. ایجاد کنسرسیومها و شرکتهای تضامنی موقت در جهت حفظ و افزایش توان رقابتی شرکتهای بر چه نوع از استراتژی تأکید دارد؟

الف. تدافعی ب. یکپارچگی ج. متمرکز د. تنوع

۶. کدام گزینه زیر با استراتژیهای رسوخ در بازار تناسب ندارد؟

الف. هنگامی که بازارهای کنونی از نظر نوع خاصی از محصول اشباع نشده باشد.

ب. هنگامی که میزان مصرف مشتریان کنونی سیر صعودی می پیماید.

ج. هنگامی که سهم بازار شرکت های بزرگ رقیب رو به کاهش می رود.

د. هنگامی که بازاری دست نخورده یا اشباع نشده وجود دارد.

۷. از منظر پورتر بهترین روش برای توصیف نوع فعالیتی که یک شرکت انجام می دهد چیست؟

الف. شکست فعالیت ب. زنجیره تأمین

ج. زنجیره ارزش د. فرایند تولید

۸. کدام گزینه توالی صحیح پیاده سازی الگوی مدیریت استراتژیک را نشان می دهد؟

الف. تعیین مأموریت- بررسی عوامل داخلی و خارجی- اهداف بلند مدت- تدوین استراتژی- تخصیص منابع- ارزیابی

ب. تعیین مأموریت- اهداف بلند مدت- بررسی عوامل داخلی و خارجی- تدوین استراتژی- تخصیص منابع- ارزیابی

ج. اهداف بلند مدت- تعیین مأموریت- بررسی عوامل داخلی و خارجی- تدوین استراتژی- تخصیص منابع- ارزیابی

د. اهداف بلند مدت- تعیین مأموریت- تدوین استراتژی- بررسی عوامل داخلی و خارجی- تخصیص منابع- ارزیابی

۹. در مقایسه با یک سازمان بزرگ، تدوین استراتژی برای یک شرکت کوچک چه تفاوتی دارد؟
 الف. فرایندی کم هزینه
 ب. فرایندی ساده
 ج. فرایندی با کسب نتایج غیر ملموس
 د. فرایندی غیر رسمی
۱۰. کسر کل هزینه تمامی فعالیتهای شرکت در تولید محصول یا خدمت از کل درآمد حاصل از منظر مدیریت استراتژیک و دیدگاه پورتر نامیده می شود؟
 الف. سود
 ب. سود و زیان
 ج. سود ویژه
 د. ارزش
۱۱. کدام یک از مهمترین و رایج ترین ویژگی های مدیران استراتژیک نمی باشد؟
 الف. قدرت تجزیه و تحلیل
 ب. ریسک پذیری
 ج. خلاقیت
 د. خرده بینی
۱۲. در تحلیل و بررسی برنامه ریزی استراتژیک کدامیک از عوامل محیط خارجی نمی باشد؟
 الف. دولت
 ب. سهامداران
 ج. رقبا
 د. موسسات مالی
۱۳. کدام گزینه از دلایل تحلیل و بررسی محیط در مدیریت استراتژیک نمی باشد؟
 الف. تعیین ساختار مدیریت
 ب. تغییرات شرایط محیطی
 ج. تعیین فاصله با وضعیت مطلوب
 د. پیش بینی تهدیدها و فرصت های موجود
۱۴. در تنظیم و تدوین بیانیه مأموریت سازمان کدام گزینه از اجزاء تشکیل دهنده نیست ؟
 الف. مشتریان
 ب. ویژگیهای ممتاز
 ج. فلسفه
 د. ساختار سازمانی
۱۵. در تدوین بیانیه چشم انداز سازمان از چه سوال کلیدی استفاده می شود؟
 الف. ما به چه کاری مشغول هستیم؟
 ب. ما می خواهیم چه بشویم؟
 ج. فلسفه وجودی ما چیست؟
 د. ما چه کار باید انجام بدهیم؟
۱۶. تفاوت بیانیه چشم انداز و مأموریت سازمان در چیست؟
 الف. ترسیم موقعیت آینده
 ب. ترسیم وضعیت مطلوب
 ج. مورد الف و ب
 د. رسمی بودن سند
۱۷. اگر در سازمانی، هدف مدیریت ارشد کاهش ۵۰ درصدی مطالبات مجهول الوصول باشد و همچنین مدیریت فروش نیز هدف گذاری رشد ۲۰ درصدی فروش را دنبال کند بر کدام گزینه تأکید دارد؟
 الف. تنوع
 ب. تعارض
 ج. اجتناب
 د. تهدید
۱۸. در تجزیه و تحلیل محیط خارجی سازمان ها کدام گزینه از مهمترین منابع کسب اطلاعات می باشد؟
 الف. مجلات و بولتن ها
 ب. اینترنت و فناوری اطلاعات
 ج. گزارشات
 د. کتابخانه ها
۱۹. در پیش بینی وضعیت آینده از چه ابزار کمی استفاده می شود؟
 الف. ماتریس روابط
 ب. رگرسیون
 ج. روش دلفی
 د. مبتنی بر سناریو

تعداد سوال: ۳۵

زمان آزمون (دقیقه): ۹۰

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی: گرایش: مهندسی صنایع

کلاس: ۱۲۱۸۱۰۹

۲۰. رکود و تحول اقتصادی جهانی، اکنون شرکت های بزرگ خودرو سازی جهان را مجبور به تغییر استراتژی نموده است این استراتژی چیست ؟

الف. انحلال ب. واگذاری ج. کاهش د. مشارکت

۲۱. معمولا فرایند مدیریت استراتژیک و تدوین استراتژی در کدام سطح از مدیریت سازمان انجام می شود؟

الف. مدیریت عملیاتی ب. مدیریت میانی

ج. مدیریت عمومی د. مدیریت ارشد

۲۲. کدامیک از وظایف اصلی مدیریت در مرحله تدوین استراتژی بیشترین کاربرد را دارد؟

الف. برنامه ریزی ب. کنترل ج. سازماندهی د. تامین منابع

۲۳. منظور از عبارت $2+2=5$ در مدیریت چیست؟

الف. رقابت ب. توسعه ج. رشد د. هم افزایی

۲۴. کدام گزینه از مراحل کنترل مدیریت نیست؟

الف. تعیین معیار های عملکرد ب. محاسبه عملکرد فرد و سازمان

ج. تجدید ساختار سازمانی د. اقدام اصلاحی

۲۵. از کدام روش جهت مقایسه در فرایند تدوین استراتژی استفاده می شود؟

الف. ماتریس استراتژی اصلی

ب. ماتریس ارزیابی داخلی (IFE)

ج. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM)

د. ماتریس بررسی رقابت (CPM)

۲۶. در ماتریس گروه بستن، خانه گاو شیرده بر کدام گزینه تاکید دارد؟

الف. سهم بازار اندک و رشد بسیار بالایی در صنعت وجود دارد

ب. سهم بازار اندک و صنعت رشد اندکی دارد

ج. سهم بازار زیاد و صنعت رشد اندکی دارد

د. سهم بازار زیاد و صنعت رشد بالایی دارد

۲۷. بر اساس ماتریس BCG اگر شرکت در حالت گاو شیرده باشد کدام استراتژی انتخاب می شود؟

الف. ثبات ب. ترکیب ج. توسعه د. مشارکت

۲۸. تکنولوژی یکی از عوامل محیط می باشد؟

الف. داخلی ب. خارجی ج. داخلی و خارجی د. فنی مهندسی

۲۹. برای حل مسائل و مدیریت تعارض در سازمان از کدام روشها استفاده نمی شود؟

الف. اجتناب ب. برخورد نمودن ج. خنثی نمودن د. سازگاری

۳۰. در کدام ساختار سازمانی جریان ارتباطات به صورت عمودی و افقی است و پیچیده تر از سایر ساختارها می باشد؟

الف. ماتریسی ب. بخشی ج. وظیفه ای د. تجاری استراتژیک

۳۱. بزرگترین عامل منحصر به فردی که اجرای موفقیت آمیز استراتژیها را مورد تهدید قرار می دهد چیست؟

الف. مقاومت در برابر تغییر

ب. تعارض

ج. ساختار

د. مهندسی مجدد

۳۲. کدام عبارت زیر صحیح نمی باشد؟

الف. هدف از مهندسی مجدد کاهش هزینه ها و بهبود کیفیت و خدمات می باشد.

ب. تجدید ساختار کوچک کردن و کاهش تعداد کارکنان است

ج. در تجدید ساختار هدف افزایش منافع و رفاه کارکنان می باشد.

د. مهندسی مجدد منجر به تغییر ساختار سازمانی می گردد.

۳۳. نمره نهایی سازمانی حاصل از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی به $\frac{3}{6}$ و حاصل از ماتریس ارزیابی عوامل خارجی به $\frac{1}{2}$ رسیده است. برای این سازمان چه استراتژی توصیه می نمایید؟

الف. یکپارچگی افقی

ب. توسعه محصول

ج. یکپارچگی عمودی

د. تهاجم

۳۴. کدامیک رشته صنعتی از محیط پیچیده و تغییرات شدیدتر برخوردار می باشد؟

الف. صنعت ساختمان

ب. صنعت فولاد

ج. صنعت نفت

د. صنعت کامپیوتر

۳۵. ماتریس داخلی و خارجی (IE) بخشهای مختلف سازمان را در چند قسمت قرار می دهد ؟

الف. شش

ب. هشت

ج. نه

د. ده

۳۶. وابستگی متقابل هدف ها و رقابت بر سر منابع محدود موجب بروز چه عاملی می شود؟

الف. تضاد

ب. تقابل

ج. تعارض

د. تعادل

۳۷. کدام عبارت زیر صحیح نمی باشد؟

الف. بر اساس مطالعات پورتر برخی از کشورها نسبت به سایرین از درصد بیشتری شرکت های موفق در یک گرایش

صنعتی در خاک خود برخوردارند.

ب. ایتالیا در صنعت سنگ ساختمانی و موزاییک نسبت به سایر کشورها پیشروتر است.

ج. ژاپن در صنعت بانکداری پیشروست

د. از دیدگاه پورتر تحلیل مسائل رقابتی از اهمیت زیادی برخوردار نیست

۳۸. به هنگام اجرای استراتژی توجه به کدام عامل منابع انسانی به موفقیت بیشتر آن کمک می کند؟

الف. مالکیت در سهام

ب. آموزش

ج. تمرکز

د. تعادل

۳۹. در فرایند مدیریت استراتژیک کدام سطح از مهارتهای مدیریتی بیشترین کاربرد را دارد؟

الف. انسانی

ب. ادراکی

ج. فنی و مهندسی

د. کنترل

۴۰. کدام گزینه از استراتژیهای ماتریس تکنیک ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک SPACE نیست؟

الف. رقابتی

ب. تهاجمی

ج. کاهش

د. تدافعی