



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۳ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱- در فرایند تهیه و ارزیابی بیانیه ماموریت سازمان از کدام ابزار زیر استفاده می شود؟

- ۰۱. ماتریس ارزیابی
- ۰۲. نمودار ارزیابی
- ۰۳. جدول ارزیابی
- ۰۴. چک لیست ارزیابی

۲- کدام پاسخ از اقدامات استراتژی رسوخ در بازار نمی باشد؟

- ۰۱. رضایت کارکنان
- ۰۲. افزایش فروش
- ۰۳. تقویت روابط عمومی
- ۰۴. تقویت تبلیغات

۳- در صورتیکه دو یا چند شرکت با هدف اجرای طرح مشترک اقدام به تاسیس شرکتی مستقل بنمایند این اقدام بر کدام گزینه تاکید دارد؟

- ۰۱. شبکه همکاری
- ۰۲. کنرسیوم
- ۰۳. شرکت تضامنی موقت
- ۰۴. همه موارد

۴- کدام نرم افزار مدیریتی زیر در شرکت های کوچک در برنامه ریزی استراتژیک معمول است؟

- ۰۱. Checkmate
- ۰۲. Simple
- ۰۳. Cosmos
- ۰۴. Simulator

۵- عبارتی که بیانگر چشم اندازهای بلند مدت سازمان در قالب آنچه که می خواهد باشد بیانیه..... نامیده می شود؟

- ۰۱. چشم انداز
- ۰۲. ماموریت
- ۰۳. گزاره اعتقادات
- ۰۴. گزینه ب و ج

۶- در پیش بینی وضعیت آینده از چه ابزار کمی استفاده می شود؟

- ۰۱. ماتریس روابط
- ۰۲. رگرسیون
- ۰۳. توفان فکری
- ۰۴. مبتنی بر سناریو

۷- کدام سر واژه زیر ماتریس بررسی رقابت را نشان می دهد؟

- ۰۱. CPD
- ۰۲. CFM
- ۰۳. CPM
- ۰۴. CMM

۸- روشی تولیدی که هزینه های اجرای استراتژی به میزان زیادی کاهش می یابد و یکی از روشهای موفق در حوزه مدیریت تولید است و به تحویل به موقع نیز مشهور می باشد چه نام دارد ؟

- ۰۱. JIT
- ۰۲. MRP
- ۰۳. MRPII
- ۰۴. PMS



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۳ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۹- در شرکت ABC ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک در صورتیکه میانگین ES برابر $33/4$ - و میانگین IS برابر $33/3$ و میانگین CA برابر ۳ - و میانگین FS برابر $25/2$ باشد کدام استراتژی منتخب مناسب است؟

۱. محافظه کارانه
۲. تدافعی
۳. تهاجمی
۴. رقابتی

۱۰- در ماتریس IE در صورتیکه نمره نهایی ماتریس IFE برابر $45/2$ و نمره نهایی ماتریس EFE برابر $7/2$ باشد کدام استراتژی منتخب مناسب است؟

۱. رشد و ساخت
۲. برداشت محصول
۳. حفظ و نگهداری
۴. رها کردن

۱۱- در ماتریس ارزیابی عوامل داخلی IEF نمره نهایی در چه صورت عوامل داخلی را به ترتیب دچار ضعف و قوت می نماید؟

۱. کمتر از $5/2$ و بیشتر از ۴
۲. کمتر از ۴ و بیشتر از ۱
۳. کمتر از $5/2$ و بیشتر از $5/2$
۴. کمتر از ۱ و بیشتر از ۴

۱۲- کدام گزینه صحیح نمی باشد؟

۱. بهترین راه برای توصیف نوع فعالین هر شرکتی زنجیره ارزش است
۲. کشور مکزیک از مزیت نیروی کار ارزان قیمت بهره می برد
۳. کشور ژاپن نسبت به سایر کشورهای توسعه یافته در حوزه بانکداری دارای برتری نیست
۴. کشور سوئیس در صنعت شیرینی جات دارای برتری نسبی است

۱۳- از بین پنج نیروی رقابتی کدام یک دارای بالاترین قدرت است ؟

۱. توان مصرف کنندگان در چانه زدن
۲. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید
۳. توان بالقوه محصولات جایگزین
۴. هم چشمی بین شرکت های رقیب

۱۴- پنج وظیفه اصلی مدیریت در مبحث مدیریت استراتژیک به ترتیب چیست ؟

۱. برنامه ریزی، ایجاد انگیزه، سازماندهی، تامین نیروی انسانی، کنترل
۲. برنامه ریزی، سازماندهی، ایجاد انگیزه، تامین نیروی انسانی، کنترل
۳. برنامه ریزی، تامین نیروی انسانی، سازماندهی، ایجاد انگیزه، کنترل
۴. برنامه ریزی، سازماندهی، تامین نیروی انسانی، ایجاد انگیزه، کنترل



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۳ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱۵- کدام ساختار بر اساس جریانی از اختیارات به صورت افقی و عمودی حاکم بوده و از سایر ساختارها پیچیده تر است؟

۱. پیوندی
۲. بخشی
۳. وظیفه ای
۴. ماتریسی

۱۶- کدام گزینه بر مفهوم کنسرسیوم تاکید دارد؟

۱. تاسیس شرکت های زنجیره ای
۲. تاسیس شرکت جدید با مشارکت دو یا چند شرکت با اهداف جدید
۳. تاسیس شرکت های چند ملیتی
۴. تاسیس شرکت های مدیریت صادرات

۱۷- کدام گزینه معرف نسبت های مالی نیست؟

۱. نسبت بهره
۲. نسبت بدهی ها
۳. نسبت فعالیت
۴. نسبت رشد

۱۸- کدامیک از صنایع نامبرده از محیط پیچیده و تغییرات شدید برخوردار می باشد؟

۱. صنعت ساختمان
۲. صنعت فولاد
۳. صنعت نفت
۴. صنعت کامپیوتر

۱۹- کدامیک از ویژگی های زیر از مشخصه های بارز کارکنان واحد تحقیق و توسعه سازمان می باشد؟

۱. جدیت
۲. خلاقیت
۳. تحصیلات دانشگاهی
۴. نظم

۲۰- جهت تصمیم گیری و انتخاب استراتژی مناسب از کدام روش استفاده می شود؟

۱. ماتریس استراتژی اصلی
۲. ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی (IE)
۳. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM)
۴. ماتریس گروه مشاوران بستن (BCE)



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۳ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۲۱- اگر در سازمانی، هدف مدیریت ارشد کاهش ۵۰ درصدی مطالبات مجهول الوصول باشد و همچنین مدیریت فروش نیز هدف گذاری رشد ۲۰ درصدی فروش را دنبال کند بر کدام گزینه تأکید دارد؟

۱. تنوع
۲. تعارض
۳. اجتناب
۴. تهدید

۲۲- یک سیستم اطلاعات اجرایی خوب در سازمان دارای کدام ویژگی استراتژیک می باشد؟

۱. اطلاعات نموداری
۲. اطلاعات محاسباتی
۳. اطلاعات طبقه بندی شده
۴. اطلاعات شنیداری

۲۳- از منظر پورتر بهترین روش برای توصیف نوع فعالیتی که یک شرکت انجام می دهد چیست؟

۱. شکست فعالیت
۲. زنجیره تأمین
۳. زنجیره ارزش
۴. فرایند تولید

۲۴- هنگامی که شرکتی محصولات و خدمات جدید ولی بی ربط، به محصولات و خدمات خود می افزاید و به مشتریان کنونی خود عرضه می کند کدامیک از استراتژی های تنوع را در پیش گرفته است؟

۱. ناهمگون
۲. افقی
۳. همگون
۴. عمودی

۲۵- مشهورترین سازمان مشاوره بین المللی در زمینه برنامه ریزی استراتژیک کدامیک می باشد؟

۱. شرکت فولد
۲. جامعه مدیریت استراتژیک
۳. گروه مشاوره بستن
۴. مرکز مدیریت استراتژیک

۲۶- مجموعه ای از ارزش ها، باورها، نگرش ها، عادات، هنجارهای مشترک یک سازمان بر کدام گزینه تأکید دارد؟

۱. فرهنگ
۲. سیاست
۳. اعتقادات
۴. جامعه

۲۷- به نظر شما محصولات فرهنگی بر کدامیک از مراحل زیر اثرات بیشتری دارد؟

۱. تدوین استراتژی
۲. اجرا استراتژی
۳. ارزیابی استراتژی
۴. انتخاب استراتژی



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۳ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۲۸- در تدوین بیانیه مأموریت یک سازمان کدامیک از اجزاء تشکیل دهنده آن از اهمیت کمتری برخوردار است؟

۱. مشتریان
۲. فن آوری
۳. بازارها
۴. قیمت

۲۹- عبارت SWOT در مدیریت استراتژیک معرف چیست؟

۱. تکنیک تحلیل محیط داخلی و خارجی
۲. تکنیک تحلیل نقاط ضعف و قوت سازمان و تهدیدها و فرصت های موجود در محیط
۳. تکنیک تحلیل موقعیت رقابتی
۴. مورد الف و ب

۳۰- بالا بردن سهم بازار برای محصولات یا خدمات کنونی از مجرای افزایش تلاش هایی که در زمینه بازاریابی انجام می شود
بر کدام نوع از استراتژی ها تأکید دارد؟

۱. یکپارچگی افقی
۲. توسعه محصول
۳. رسوخ در بازار
۴. تنوع همگون

۳۱- منظور از عبارت $2+2=5$ در مدیریت چیست؟

۱. رقابت
۲. هم افزایی
۳. جهش
۴. ترکیب

۳۲- در تدوین استراتژی های یک پروژه بر مبنای الگوی جامع مدیریت استراتژیک کدام گزینه قبل از هر اقدامی می بایست مد
نظر قرار بگیرد؟

۱. عوامل داخلی
۲. اهداف
۳. مأموریت
۴. عوامل خارجی

۳۳- کدام گزینه توالی صحیح پیاده سازی الگوی مدیریت استراتژیک را نشان می دهد؟

۱. تعیین مأموریت- بررسی عوامل داخلی و خارجی- اهداف بلند مدت- تدوین استراتژی- تخصیص منابع- ارزیابی
۲. تعیین مأموریت- اهداف بلند مدت- بررسی عوامل داخلی و خارجی- تدوین استراتژی- تخصیص منابع- ارزیابی
۳. اهداف بلند مدت- تعیین مأموریت- بررسی عوامل داخلی و خارجی- تدوین استراتژی- تخصیص منابع- ارزیابی
۴. اهداف بلند مدت- تعیین مأموریت- تدوین استراتژی- بررسی عوامل داخلی و خارجی- تخصیص منابع- ارزیابی



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۳ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۳۴- در ماتریس گروه بستن، خانه گاو شیرده بر کدام گزینه تاکید دارد؟

۱. سهم بازار اندک و رشد بسیار بالایی در صنعت وجود دارد
۲. سهم بازار اندک و صنعت رشد اندکی دارد
۳. سهم بازار زیاد و صنعت رشد اندکی دارد
۴. سهم بازار زیاد و صنعت رشد بالایی دارد

۳۵- کدام گزینه از استراتژیهای ماتریس تکنیک ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک روش SPACE نیست؟

۱. رقابتی
۲. تهاجمی
۳. تدافعی
۴. کاهش

۳۶- به هنگام اجرای استراتژی توجه به کدام عامل منابع انسانی به موفقیت بیشتر آن کمک می کند؟

۱. مالکیت در سهام
۲. آموزش
۳. تمرکز
۴. تعادل

۳۷- بزرگترین عامل منحصر به فردی که اجرای موفقیت آمیز استراتژی ها را مورد تهدید قرار می دهد چیست؟

۱. مقاومت در برابر تغییر
۲. تعارض
۳. ساختار
۴. مهندسی مجدد

۳۸- وابستگی متقابل هدف ها و رقابت بر سر منابع محدود موجب بروز چه عاملی می شود؟

۱. تضاد
۲. تقابل
۳. تعارض
۴. تعادل

۳۹- ماتریس تهدیدات، فرصتها، نقاط ضعف و نقاط قوت به ترتیب از چپ به راست با کدام سر واژه نمایش داده می شود و دارای چند خانه است؟

۱. SWOT و ۸ خانه
۲. TOWS و ۸ خانه
۳. TOWS و ۹ خانه
۴. SWOT و ۹ خانه

۴۰- فرایند ترکیب، طرح ریزی مجدد کار، شغل و فرایندهای سازمانی را با هدف کاهش هزینه و بهبود کیفیت تاکید دارد؟

۱. تجدید ساختار
۲. مهندسی مجدد
۳. کوچک سازی
۴. تناسب ساختار