

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران، مدیریت استراتژیک، مدیریت استراتژیک علم و فناوری، مدیریت راهبردی  
رشته تحصیلی/گد درس: - مهندسی صنایع، مهندسی صنایع ۱۲۸۱۰۹ - مهندسی صنایع - مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۲ - مهندسی صنایع  
- سیستمهای اقتصادی اجتماعی، مهندسی صنایع - مدل سازی سیستم های کلان ۱۳۱۴۰۱۳ - سیستم های سلامت ۱۳۱۴۰۹۳  
آینده پژوهی ۱۳۱۴۱۱۳

۱- " بررسی عوامل داخلی و عوامل خارجی " در کدام مرحله از مدیریت استراتژیک انجام می پذیرد؟

۱. بازخور استراتژی ها ۲. کنترل استراتژی ها ۳. اجرای استراتژی ها ۴. تدوین استراتژی ها

۲- در کدام نوع استراتژی " عرضه خدمات و محصولات کنونی به مناطق جغرافیایی جدید " گسترش می یابد؟

۱. توسعه محصول و خدمات ۲. گسترش همگون  
۳. رسوخ در بازار ۴. توسعه بازار

۳- چنانچه شرکتی؛ یکی از واحدهای مستقل یا بخشی از سازمان را واگذار نماید؛ به کدام استراتژی دست زده است؟

۱. واگذاری ۲. کاهش ۳. انحلال ۴. مشارکت

۴- " شرکتی می کوشد شرکت های رقیب را به مالکیت خود درآورد و بر میزان کنترل خود بر آنها بیفزاید " این شرکت به کدام نوع استراتژی اقدام نموده است؟

۱. رسوخ در بازار ۲. یکپارچگی افقی ۳. توسعه بازار ۴. یکپارچگی عمودی

۵- شرکت ها به سه روش عمده استراتژی های خود را متنوع می کنند؛ کدام گزینه گویای این سه روش است؟

۱. تنوع همگون - تنوع ناهمگون - تنوع عمودی  
۲. تنوع همگون - تنوع ناهمگون - تنوع افقی  
۳. تنوع همگون - مشارکت - تنوع افقی  
۴. مشارکت - رسوخ در بازار - تنوع عمومی

۶- چنانچه یک فروشگاه زنجیره ای اقدام به خرید جایگاه پمپ بنزین نماید؛ به کدام نوع استراتژی دست زده است؟

۱. توسعه بازار ۲. توسعه محصول ۳. تنوع ناهمگون ۴. مشارکت

۷- " استراتژی مبتنی بر ترکیب " جزو کدام دسته از استراتژی ها محسوب می شود؟

۱. استراتژی های تهاجمی ۲. استراتژی های تنوع  
۳. استراتژی های تدافعی ۴. استراتژی های متمرکز

۸- هنگامی که به " بازاری بکر با کانال های توزیع معتبر مواجه می شویم " و شرکت هم از توان مناسب برخوردار است؛ کدام استراتژی را اتخاذ می کنیم؟

۱. استراتژی مبتنی بر توسعه بازار ۲. استراتژی های متنوع سازی  
۳. استراتژی های تمرکز ۴. استراتژی های یکپارچگی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

**عنوان درس:** برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران، مدیریت استراتژیک، مدیریت استراتژیک علم و فناوری، مدیریت راهبردی  
**رشته تحصیلی/کد درس:** مهندسی صنایع، مهندسی صنایع ۱۲۱۸۱۰۹ - مهندسی صنایع - مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۲ - مهندسی صنایع -  
سیستمهای اقتصادی اجتماعی، مهندسی صنایع - مدل سازی سیستم های کلان ۱۳۱۴۰۱۳ - سیستم های سلامت ۱۳۱۴۰۹۳ -  
آینده پژوهی ۱۳۱۴۱۱۳

۹- هنگامی که "عرضه کنندگان کنونی قابل اعتماد نیستند و مواد اولیه را به قیمت زیاد می فروشند"؛ کدام استراتژی مناسب تر است؟

۱. یکپارچگی عمودی به بالا
۲. یکپارچگی مورب
۳. یکپارچگی افقی
۴. یکپارچگی عمودی به پایین

۱۰- "هنگامی که شرکت بتواند از کانال های توزیع کنونی استفاده کند و محصولات جدید را به مشتریان کنونی عرضه نماید" کدام استراتژی را پیشنهاد می کنید؟

۱. مشارکت
۲. تنوع افقی
۳. یکپارچگی افقی
۴. توسعه محصول

۱۱- "هنگامی که صنعت اصلی که سازمان مورد نظر در آن به فعالیت مشغول است، از نظر سود و فروش سالانه سیر نزولی می پیماید" کدام استراتژی را پیشنهاد می کنید؟

۱. تنوع همگون
۲. واگذاری
۳. کاهش
۴. تنوع ناهمگون

۱۲- "هنگامی که عدم کارائی، سودآوری اندک، روحیه پایین کارکنان و فشارهای سهامداران برای بهبود عملکرد موجب فلج شدن سازمان شود." کدام گزینه را پیشنهاد می کنید؟

۱. واگذاری
۲. کاهش
۳. انحلال
۴. مشارکت

۱۳- "به منظور استفاده بهینه از ظرفیت و نیروی کار موجود و همچنین کاهش نیروهای ستادی دو شرکت" کدام استراتژی مناسب تر است؟

۱. مشارکت
۲. استقراض
۳. بلعیدن (ادغام)
۴. ترکیب

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران، مدیریت استراتژیک، مدیریت استراتژیک علم و فناوری، مدیریت راهبردی  
رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع ۱۲۱۸۱۰۹ - مهندسی صنایع-مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۲ - مهندسی صنایع -  
سیستمهای اقتصادی اجتماعی، مهندسی صنایع - مدل سازی سیستم های کلان ۱۳۱۴۰۱۳ - سیستم های سلامت ۱۳۱۴۰۹۳ -  
آینده پژوهی ۱۳۱۴۱۱۳

۱۴- "الگوی جامع مدیریت استراتژیک" دارای سه مرحله یا بخش اصلی است. کدام گزینه در برگیرنده این سه مرحله است؟

۱. اجراء - کنترل - بازخور
۲. تدوین - اجراء - ارزیابی
۳. تدوین - نظارت - بازخور
۴. محاسبه - اجراء - کنترل و ارزیابی

۱۵- کدام گزینه بیانگر "نگرش و دیدگاه های" سازمان است؟

۱. بیانیه ی ماموریت سازمان
۲. اعلان اهداف بلند مدت
۳. اعلان اساسنامه شرکت
۴. تدوین استراتژی شرکت

۱۶- کدام گزینه در خصوص "اجزای تشکیل دهنده ی ماموریت سازمان" صحیح تر است؟

۱. مشتریان - کاهش سرمایه انسانی - ویژگی ممتاز
۲. توجه به کارکنان - افزایش اشتغال زایی - تنوع محصولات
۳. فلسفه - فن آوری - بازارها - محصولات یا خدمات
۴. توجه به تصور مردم - خلاقیت و نوآوری - فن آوری دیجیتال

۱۷- "تخصیص منابع" در کدام بخش از الگوی جامع مدیریت استراتژیک در نظر گرفته شده است؟

۱. اجراء
۲. تصویب
۳. تجزیه و تحلیل
۴. تدوین

۱۸- "نیروهای فن آوری و نیروهای اقتصادی" جزو کدام دسته از عوامل محسوب می گردد؟

۱. عوامل طبیعی
۲. عوامل اقتصادی و فن آوری
۳. عوامل داخلی
۴. عوامل خارجی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

**عنوان درس:** برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران، مدیریت استراتژیک، مدیریت استراتژیک علم و فناوری، مدیریت راهبردی  
**رشته تحصیلی/کد درس:** مهندسی صنایع، مهندسی صنایع ۱۲۱۸۱۰۹ -، مهندسی صنایع -مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۲ -، مهندسی صنایع -  
 سیستمهای اقتصادی اجتماعی، مهندسی صنایع - مدل سازی سیستم های کلان ۱۳۱۴۰۱۳ -، سیستم های سلامت ۱۳۱۴۰۹۳ -  
 آینده پژوهی ۱۳۱۴۱۱۳

۱۹- " سالخورده تر شدن جمعیت " جزو کدام دسته از عوامل استراتژیک محسوب می شود؟

۱. اقتصادی      ۲. سیاسی      ۳. دموگرافیک      ۴. قانونی

۲۰- " در نظر گرفتن مفروضات سنجیده درباره ی روندها و رویدادهای آینده " معنای کدام گزینه است؟

۱. اقتصاد سنجی      ۲. رگرسیون      ۳. پیش بینی      ۴. متغیر

۲۱- " الگویی از رفتار که در یک سازمان به وجود می آید، زیرا سازمان به تدریج می آموزد که برای حل مسائل خارجی، سازش با محیط و یکپارچه نمودن فعالیت های یکپارچه نمودن فعالیت های داخلی چگونه عمل کند. " این جمله تعریف کدام گزینه است؟

۱. فرهنگ سازمانی      ۲. محصولات فرهنگی      ۳. رفتار سازمانی      ۴. محیط خارجی

۲۲- کدام گزینه شامل فعالیت های: " تعیین جایگاه محصول و نام و نشان تجاری در بازار، تدوین سیاست های مربوط به دادن ضمانت نامه ها، بسته بندی، تعیین گزینه ها یا راه های مختلف برای فروش محصول، محصور کردن محصول قدیمی و ارائه ی خدمات پس از فروش، تعیین ویژگی های محصول، شکل و کیفیت محصول " می شود؟

۱. برنامه ریزی محصولات و خدمات      ۲. فروش محصولات و خدمات      ۳. قیمت گذاری و توزیع      ۴. استراتژی و خط مشی گذاری

۲۳- " تخصیص سرمایه و منابع به طرح ها، محصولات و واحدهای وظیفه ای سازمان " را چه می نامند؟

۱. سرمایه گذاری مستقیم      ۲. توسعه ی سازمان      ۳. بودجه بندی سرمایه ای      ۴. حسابداری سرمایه ای

۲۴- " می توان نسبت های مالی را به 5 گروه تقسیم کرد " کدام گزینه در خصوص این تقسیم بندی صحیح تر است؟

۱. نسبت های نقدینگی، بدهی، فعالیت، سودآوری و نسبت رشد  
 ۲. نسبت های مالی، حسابداری، نقدینگی، سودآوری و نسبت جاری  
 ۳. نسبت های جاری، آنی، توان بازپرداخت، دارائی و نسبت بدهی  
 ۴. نسبت های دارائی، بدهی، بهره، سودآوری و نسبت دریافتنی

۲۵- پنجمین عاملی که برای تعیین نقاط قوت و ضعف درونی سازمان باید مورد بررسی قرار گیرد، کدام گزینه می باشد؟

۱. تحقیق و توسعه      ۲. فرهنگی و اقتصادی      ۳. سیاسی و قانونی      ۴. محیط زیستی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

**عنوان درس:** برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران، مدیریت استراتژیک، مدیریت استراتژیک علم و فناوری، مدیریت راهبردی  
**رشته تحصیلی/کد درس:** مهندسی صنایع، مهندسی صنایع ۱۲۱۸۱۰۹ -، مهندسی صنایع - مدیریت سیستم و بهره وری ۱۳۱۴۰۰۲ -، مهندسی صنایع - سیستمهای اقتصادی اجتماعی، مهندسی صنایع - مدل سازی سیستم های کلان ۱۳۱۴۰۱۳ -، سیستم های سلامت ۱۳۱۴۰۹۳ -  
 آینده پژوهی ۱۳۱۴۱۱۳

۲۶- "چارچوب تحلیلی برای تدوین استراتژی ها" شامل سه مرحله است. کدام گزینه گویای این سه مرحله می باشد؟

۱. عوامل خارجی - عوامل داخلی - انتخاب استراتژی
۲. ورودی - مقایسه - تصمیم گیری
۳. ارزیابی - بررسی - رقابت
۴. تعیین مأموریت - بررسی محیط - انتخاب استراتژی

۲۷- کدام استراتژی در TOWS پیشنهاد می نماید "نقاط ضعف را کاهش دهید و از تهدیدات پرهیز کنید"؟

۱. SO
۲. ST
۳. WO
۴. WT

۲۸- کدام ماتریس دارای دو بعد داخلی (توان مالی و مزیت رقابتی) و دو بعد خارجی (ثبات محیطی و قدرت صنعتی) است؟

۱. ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک Space
۲. ماتریس تهدیدات، فرصت ها، نقاط قوت و نقاط ضعف SWOT
۳. ماتریس گروه مشاوره بستن bcg
۴. ماتریس داخلی و خارجی IEM

۲۹- برای تصمیم گیری استراتژیک از کدام گزینه استفاده می شود؟

۱. SWOT
۲. IFE
۳. CPM
۴. QSPM

۳۰- در سایه کدام گزینه می توان "مرزها و محدوده های انواع کارهای اداری را تعیین نمود و بدان وسیله به افراد، به سبب رفتاری خاص پاداش داد یا آنها را تنبیه نمود؟

۱. استراتژی ها
۲. سیاست ها
۳. شبکه ها
۴. سلسله مراتب

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	د	عادي
2	د	عادي
3	الف	عادي
4	ب	عادي
5	ب	عادي
6	ج	عادي
7	ج	عادي
8	الف	عادي
9	د	عادي
10	ب	عادي
11	د	عادي
12	ب	عادي
13	ج	عادي
14	ب	عادي
15	الف	عادي
16	ج	عادي
17	الف	عادي
18	د	عادي
19	ج	عادي
20	ج	عادي
21	الف	عادي
22	الف	عادي
23	ج	عادي
24	الف	عادي
25	الف	عادي
26	ب	عادي
27	د	عادي
28	الف	عادي
29	د	عادي
30	ب	عادي