

امام علی<sup>(ع)</sup>: شرافت به خرد و ادب است نه به دارایی و نژاد.

۱- کدام استراتژی بر بالا بردن سهم بازار برای محصولات یا خدمات کنونی از مجرای افزایش تلاش هایی که در زمینه بازاریابی انجام می شود تأکید دارد؟

الف. یکپارچگی افقی ب. توسعه محصول ج. تنوع همگون د. رسوخ در بازار

۲- هنگامیکه شرکت ها در اجرای استراتژی می کوشند از مجرای تلاش های بازار یابی سهم بازار محصولات و خدمات کنونی خود را افزایش دهند بر کدام استراتژی تاکید دارند؟

الف. توسعه بازار ب. رسوخ در بازار ج. توسعه محصول د. توسعه خدمات

۳- از منظر پورتر بهترین روش برای توصیف نوع فعالیتی که یک شرکت انجام می دهد چیست؟

الف. شکست فعالیت ب. زنجیره تأمین ج. فرایند تولید د. زنجیره ارزش

۴- هنگامیکه شرکتی محصولات و خدمات جدید ولی بی ربط به محصولات و خدمات خود می افزاید و به مشتریان کنونی خود عرضه می کند کدامیک از استراتژی های تنوع را در پیش گرفته است؟

الف. افقی ب. ناهمگون ج. همگون د. عمودی

۵- مقصود از توسعه محصول در مدیریت استراتژیک چیست؟

الف. بهبود و اصلاح محصول ب. نوآوری در محصول

ج. بهبود در فرآیند د. تحقیق و توسعه در فعالیتهای

۶- کدامیک از گزینه های زیر جزء متغیرهای اصلی اقتصادی می باشد؟

الف. تکنولوژی ب. الگوی مصرف ج. نیروهای فن آوری د. سهم بازار سازمان

۷- معمولاً از بین پنج نیروی رقابتی پورتر کدام عامل دارای بالاترین قدرت است؟

الف. توسعه بالقوه محصولات جایگزین ب. توان مصرف کنندگان در چانه زدن

ج. هم چشمی شرکت های رقیب د. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید

۸- کدام گزینه موانع تاریخی (انسان و سازمان) که بر سر راه موفقیت افراد قرار داشت را از میان برداشته است؟

الف. اینترنت ب. مجلات اقتصادی ج. روزنامه ها د. شبکه های تلویزیونی

۹- با کمک کدام ابزار تحلیلی زیر می توان رقبای اصلی و نقاط قوت و ضعف آنها را نسبت به موضع استراتژیک یک شرکت شناسایی کرد؟

الف. ماتریس SPACE ب. ماتریس IE ج. ماتریس CPM د. ماتریس EFE

۱۰- گزاره اعتقادات بیانگر کدام گزینه است؟

الف. استراتژی ب. اصلاح استراتژی ج. بیانیه مأموریت د. تطابق استراتژی با اهداف

۱۱- در بررسی اجزاء تشکیل دهنده مأموریت سازمان، سؤال «آیا شرکت برای رشد و سلامت مالی از تعهد لازم برخوردار است» مربوط به بررسی کدام رکن از مأموریت سازمان می باشد؟

الف. ویژگی ممتاز ب. فن آوری ج. محصولات د. توجه به بقاء

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی و گد درس: مهندسی صنایع ۱۲۱۸۱۰۹

زمان آزمون: تستی: ۷۵ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

- ۱۲- افق برنامه ریزی مدیریت ارشد اجرایی سازمان از چه نوعی است و معمولاً چند ساله است؟
- الف. میان مدت و دو سال
- ب. بلند مدت و یکسال
- ج. بلند مدت و ۲ تا ۵ سال
- د. میان مدت و یکسال
- ۱۳- در ترسیم مربوط به چشم اندازهای سازمان باید به چه پرسشی پاسخ داد؟
- الف. ما به چه کاری مشغول هستیم.
- ب. فلسفه وجودی ما چیست.
- ج. توسعه سازمان چگونه باید انجام شود.
- د. ما می‌خواهیم چه بشویم.
- ۱۴- کدام گزینه بیانگر پیچیدگی رابطه بین واحدهای وظیفه‌ای سازمانی می‌باشد؟
- الف. تحقیق و توسعه
- ب. تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی
- ج. قوانین و سیاستها
- د. استراتژی اثر بخش
- ۱۵- کدامیک از وظایف اصلی مدیریت در مرحله تدوین استراتژی سنگ بنای فرآیند تدوین استراتژی اثر بخش می‌باشد؟
- الف. برنامه ریزی
- ب. کنترل
- ج. سازماندهی
- د. تامین منابع
- ۱۶- کدام گزینه، معرف نرم افزار مدیریت استراتژیک که مدیر به راحتی از آن استفاده نموده و دیگران را در این امر مشارکت می‌دهد.
- الف. COSMOS
- ب. Simplan
- ج. check MATE
- د. Stratpac
- ۱۷- کدام گزینه بر فرایند ترکیب، طرح ریزی مجدد فرآیند، شغل و فرایندهای سازمانی را با هدف کاهش هزینه و بهبود کیفیت تأکید دارد؟
- الف. تجدید ساختار
- ب. مهندسی مجدد
- ج. کوچک سازی
- د. تناسب ساختار
- ۱۸- زمانی که سازمانی می‌خواهد با گروه بندی جدید در دارایی‌ها و هزینه‌ها، سیر نزولی فروش و سود را معکوس کند از کدام استراتژی استفاده می‌نماید؟
- الف. انحلال
- ب. واگذاری
- ج. کاهش
- د. مشارکت
- ۱۹- در تجزیه و تحلیل محیط خارجی سازمان ها به کدام عوامل توجه می شود؟
- الف. فرصت ها، نقاط قوت
- ب. نقاط قوت، نقاط ضعف
- ج. فرصت ها و تهدیدات
- د. نقاط ضعف و تهدیدات
- ۲۰- از دیدگاه پورتر، در الگوی رقابت مبتنی بر پنج نیرو، چه زمانی سازمانها برای اعمال کنترل بر عرضه کنندگان از استراتژی یکپارچگی عمودی رو به پائین استفاده می‌کنند؟
- الف. توان عرضه کنندگان مواد اولیه در چانه زدن
- ب. توان بالقوه برای توسعه محصولات جایگزین
- ج. توان مصرف کنندگان در چانه زدن
- د. هم چشمی بین شرکتهای رقیب
- ۲۱- بزرگترین عامل منحصر به فردی که اجرای موفقیت آمیز استراتژیها را مورد تهدید قرار می دهد چیست؟
- الف. مقاومت در برابر تغییر
- ب. تعارض
- ج. ساختار
- د. مهندسی مجدد
- ۲۲- کدام یک از روشهای پیش بینی آینده بر اساس روابط تاریخی و با فرض اینکه آینده درست همانند گذشته است بنا نهاده شده است و با ناپایداری متغیرها صحت و دقت آن کاسته می‌شود؟
- الف. رگرسیون
- ب. اقتصادسنجی
- ج. بستن تناسب
- د. روش کیفی



۲۳- ماتریس داخلی و خارجی (IE) بخشهای مختلف سازمان را در چند قسمت قرار می دهد؟

الف. شش ب. هشت ج. نه د. ده

۲۴- در ماتریس گروه بستن، خانه گاو شیرده بر کدام گزینه تاکید دارد؟

الف. سهم بازار اندک و رشد بسیار بالایی در صنعت وجود دارد  
ب. سهم بازار اندک و صنعت رشد اندکی دارد  
ج. سهم بازار زیاد و صنعت رشد اندکی دارد  
د. سهم بازار زیاد و صنعت رشد بالایی دارد

۲۵- کدام گزینه یکی از مأموریتهای کلی دایره تحقیق و توسعه می باشد؟

الف. ایجاد انگیزه ب. کمک به گشایش واحدهای جدید ج. اعمال کنترل د. سازماندهی

۲۶- در ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE) کدام گزینه از استراتژی های آن نیست؟

الف. تهاجمی ب. محافظه کارانه ج. رقابتی د. کاهش هزینه

۲۷- جهت تصمیم گیری و انتخاب استراتژی مناسب از کدام روش استفاده می شود؟

الف. ماتریس استراتژی اصلی  
ب. ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی (IE)  
ج. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM)  
د. ماتریس گروه مشاوران بستن (BCE)

۲۸- نمره نهایی سازمانی حاصل از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی به ۳/۶ و حاصل از ماتریس ارزیابی عوامل خارجی به ۱/۲ رسیده است. برای این سازمان چه استراتژی توصیه می نمایید؟

الف. یکپارچگی افقی ب. توسعه محصول ج. یکپارچگی عمودی د. توسعه بازار

۲۹- بررسی عوامل زیست محیطی بر کدامیک از جنبه های تحلیل استراتژیک مؤثر است؟

الف. عوامل داخلی ب. عوامل خارجی ج. عوامل داخلی و خارجی د. نقاط ضعف

۳۰- پیش از تدوین استراتژیها کدام گزینه باید به شیوه روشن تهیه گردد؟

الف. اهداف سازمان ب. مأموریت سازمان ج. رقبا د. ذینفعان

۳۱- کدامیک از صنایع نامبرده از محیط پیچیده و تغییرات شدیدتری نسبت به سایرین برخوردار می باشد؟

الف. صنعت ساختمان ب. صنعت فولاد ج. صنعت نفت د. صنعت کامپیوتر

۳۲- کدام عبارت زیر صحیح می باشد؟

الف. بر اساس مطالعات پورتر برخی از کشورها نسبت به سایرین از درصد بیشتری شرکت های موفق در یک گرایش صنعتی در خاک خود برخوردارند.

ب. ایتالیا در صنعت سنگ ساختمانی و موزاییک نسبت به سایر کشورها پیشروتر است.

ج. ژاپن در صنعت بانکداری پیشروست

د. هر سه مورد

۳۳- ایجاد کنسرسیومها و شرکتهای تضامنی موقت در جهت حفظ و افزایش توان رقابتی شرکتهای بر چه نوع از استراتژی تأکید دارد؟

الف. تدافعی ب. یکپارچگی ج. رسوخ د. تنوع

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی صنایع ۱۲۱۸۱۰۹

زمان آزمون: تستی: ۷۵ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

۳۴- در کدام جایگاه تدوین استراتژی در مدل SWOT سازمان با استفاده از نقاط قوت داخلی می‌کوشد از فرصت‌های خارجی بهره‌برداری نماید؟

الف. WT      ب. ST      ج. SO      د. WO

۳۵- در تدوین ماتریس SWOT چند مرحله باید طی شود؟

الف. شش      ب. هشت      ج. نه      د. ده

۳۶- عبارت: اگر اموری خراب نیست آن را درست نکن، بر کدام روش مدیریت غیرمبتنی بر هدف تاکید دارد؟

الف. مدیریت مبتنی بر استقراء

ج. مدیریت مبتنی بر قضاوت ذهنی

ب. مدیریت مبتنی بر بحران

د. مدیریت مبتنی بر امید

۳۷- نمرات میانگین ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک یک بانک به صورت زیر است برای این سازمان چه استراتژی توصیه می‌نمایید؟

ES:4.33

IS:3.33

CA:-3.00

FS:2.25

الف. رقابتی      ب. تهاجمی      ج. تدافعی      د. محافظه کارانه

۳۸- در ماتریس گروه مشاوران بستن در صورتیکه سهم نسبی بازار عدد ۵۵٪ باشد و نرخ رشد فروش صنعت ۱۵٪+ درصد باشد وضعیت موجود سازمان کدام گزینه است؟

الف. علامت سوال      ب. ستاره      ج. گاو شیرده      د. سگ

۳۹- کدام ساختار سازمانی نسبت به سایر ساختارها از پیچیدگی بیشتری برخوردار است؟

الف. جغرافیایی      ب. وظیفه ای      ج. بخشی      د. ماتریسی

۴۰- اگر در یک سازمانی هدف مدیریت این باشد که در یک سال به خصوص مطالبات سوخت شده را تا ۵۰٪ کاهش دهد و هدف بخشی از همان شرکت افزایش فروش تا ۲۰٪ باشد کدام گزینه نشان دهنده وضعیت این سازمان است؟

الف. تخصیص      ب. تعارض      ج. توسعه      د. رکود