

نام درس: تهیه و کاربرد وسایل و مواد آموزشی-تولید و کاربرد مواد آموزشی تعداد سؤال
رشته تحصیلی-گرایش: علوم تربیتی (پیش دبستانی) - تربیت بدنی زمان آزمون (دقیقه)
کلاس درس: علوم تربیتی (پیش دبستانی): ۱۲۱۱۰۷۵ تربیت بدنی: ۱۲۱۱۲۶۶

* دانشجوی گرامی: لطفاً گزینه ۱ را در قسمت کد سری سؤال برگه پاسخنامه خود، علامت بزنید. بدیهی است، مسئولیت این امر بر عهده شما خواهد بود.
** این آزمون نمره منفی ندارد.

۱. عناصر اصلی در تعریف تکنولوژی آموزشی کدامند؟

- الف. روش منظم و سیستماتیک طراحی، اجرا و ارزیابی کلی فرایند تدریس و یادگیری
ب. بهره گیری از منابع غیر انسانی صرف به منظور ایجاد یادگیری مؤثرتر، عمیق تر و پایدارتر
ج. بهره گیری صرف از یافته های پژوهشی روانشناسی در فرایند تدریس
د. استفاده از وسایل کمک آموزشی با هدف ایجاد یادگیری پایدارتر

۲. «کلیه فرصت های یادگیری و تجاربی که کودکان و نوجوانان باید با راهنمایی و یاری معلمان و زیر نظر مدرسه کسب کنند» را چه می نامند؟

الف. برنامه ریزی درسی ب. برنامه درسی ج. برنامه ریزی آموزشی د. طراحی منظم آموزشی
۳. کدامیک از تابلوهای آموزشی ذیل بیش از تابلوهای دیگر به دانش آموزان اجازه تفکر، تصمیم گیری و انتخاب می دهد؟

الف. تابلوهای الکتریکی ب. تابلوهای گچی ج. تابلوهای پارچه ای د. تابلوهای مغناطیسی

۴. یکی از عمده ترین منافع بهره گیری از مواد آموزشی سه بعدی در کلاس چیست؟

الف. فراهم سازی فرصت خلاقیت و ابتکار ب. مشارکت فراگیران
ج. آشنا کردن فراگیران با محیط زندگی خود د. کاهش وابستگی شاگردان به معلم

۵. کدامیک از چارتهای آموزشی ذیل عمده تاً روندی از داخل به سمت خارج دارند؟

الف. چارت جریانی ب. چارت درختی ج. چارت شاخه ای د. چارت برگردان

۶. کدامیک از نمودارهای زیر دارای یک مقیاس اندازه گیری به صورت درصد می باشند؟

الف. نمودار تصویری ب. نمودار خطی ج. نمودار ستونی د. نمودار دایره ای

۷. در بهره گیری از کدام رسانه آموزشی، نیاز به تاریک کردن محل نمایش نیست؟

الف. پرژکتور اوپک ب. پرژکتور اوورهد ج. پرژکتورهای فیلم استریپ د. پرژکتور اسلاید

۸. کدام رسانه آموزشی زیر دستگاهی است مات نما که قادر است اجسام سه بعدی کوچک را بر روی پرده نمایش، منعکس کند؟

الف. پرژکتور اوپک ب. پرژکتور اوورهد ج. پرژکتورهای فیلم استریپ د. پرژکتور اسلاید

۹. «شاتر» از اجزای تشکیل دهنده کدامیک از رسانه های آموزشی زیر است؟

الف. پرژکتور اوپک ب. پرژکتور اوورهد ج. پرژکتور فیلمهای متحرک د. پرژکتور اسلاید

۱۰. در کدامیک از انواع پرده های نمایش، قدرت انعکاس بالاست ولی زاویه دید آنها نسبتاً کم است؟

الف. پرده های نیمه شفاف ب. پرده های مات با سطح کدر
ج. پرده های مات پوشیده از ذرات فلزات د. پرده های مات پوشیده از ذرات متبلور

نام درس: تهیه و کاربرد وسایل و مواد آموزشی-تولید و کاربرد مواد آموزشی تعداد سؤال
رشته تحصیلی-گرایش: علوم تربیتی (پیش دبستانی) - تربیت بدنی زمان آزمون (دقیقه)
کلاس: علوم تربیتی (پیش دبستانی): ۱۲۱۱۰۷۵ تربیت بدنی: ۱۲۱۱۲۶۶

۱۱. در دوربین عکاسی دریچه‌ای که صرفاً به هنگام گرفتن عکس باز شده و نور را در جهت اصابت به فیلم از خود عبور می‌دهد، چه نام دارد؟

الف. دریچه دید ب. پلک ج. جعبه دوربین د. عدسی

۱۲. با کدام عوامل ذیل، میزان حساسیت و ارزش عدسی‌ها مشخص می‌شود؟

الف. فاصله کانونی - ضریب شفافیت ب. درجات اف - قطر عدسی

ج. ضریب شفافیت - درجات اف د. فاصله کانونی - فراخی

۱۳. کدامیک از اجزای اساسی دستگاههای شنیداری، ارتعاشات مکانیکی را به فرکانس‌های الکتریکی تبدیل می‌کند؟

الف. آمپلی فایر ب. بلندگو ج. میکروفن د. آمپلی فایر و بلندگو

۱۴. شاگردان در استفاده از کدام تجهیزات شنیداری، نقش بسیار فعالی را دارا هستند؟

الف. رادیو ب. صفحه‌های گرامافون ج. رادیو و ضبط صوت د. ضبط صوت

۱۵. گرافیک چیست؟

الف. فن استفاده از کلیه عوامل تصویری برای بیان یک فکر یا پیام

ب. فن استفاده از کلیه عوامل تصویری و کلامی برای بیان یک فکر یا پیام

ج. فن استفاده ترکیبی از اشکال، لغات، اعداد، علائم، تصاویر و نمادها

د. فن استفاده از کلیه عوامل انسانی و کلامی برای بیان یک فکر یا پیام

۱۶. از نقطه نظر مسائل طراحی، اصل تباین، پیوسته با کدام اصل مورد مقایسه قرار می‌گیرد؟

الف. اصل تعادل ب. اصل هماهنگی ج. اصل وحدت د. اصل تأکید

۱۷. کدامیک از اصول زیر را می‌توان از طریق به کار بردن علائم جهت دهنده، تضاد رنگ‌ها و اختلاف شکل‌ها، در رسانه به وجود آورد؟

الف. تأکید ب. تباین ج. هماهنگی د. وحدت

۱۸. کدام گزینه زیر از جمله موارد تأثیر تضاد در رسانه نمی‌باشد؟

الف. درک و فهم بیشتر معانی مندرج در رسانه ب. کاهش میزان هماهنگی

ج. افت زیبایی اثر د. ابهام در معنای بصری

۱۹. کدامیک از گزینه‌های زیر در مورد عنصر طراحی «سطح» درست است؟

الف. سطح را می‌توان از سه جنبه «رویه»، «رنگ» و «ارزش» مورد بررسی قرار داد.

ب. سطح به هماهنگی و تضاد رنگ‌ها در رسانه اشاره دارد.

ج. سطح عمدتاً ناظر بر کمیت و کیفیت فرم رسانه است.

د. سطح با توجه به حرکت و آهنگ رنگ و خط طبقه بندی می‌شود.

نام درس: تهیه و کاربرد وسایل و مواد آموزشی-تولید و کاربرد مواد آموزشی تعداد سؤال
رشته تحصیلی-گرایش: علوم تربیتی (پیش دبستانی) - تربیت بدنی زمان آزمون (دقیقه)
کلاس: علوم تربیتی (پیش دبستانی): ۱۲۱۱۰۷۵: تربیت بدنی: ۱۲۱۱۲۶۶

۲۰. در طراحی رسانه‌ها براساس عنصر رنگ، کدام گزینه درست نمی‌باشد؟
الف. به معنای واقعی هر رنگ، ساختار رنگ اطلاق می‌شود.
ب. ساختار هر رنگ، پیوسته ثابت است.
ج. به تمایل ذهنی هر فرد نسبت به رنگ کارکرد رنگ اطلاق می‌شود.
د. ارزیابی و قضاوت ذهنی نسبت به رنگ که پیوسته ثابت است، کارکرد نامیده می‌شود.
۲۱. معنای کدام رنگ براساس ساختار رنگ‌ها این است که هر چیزی که اندیشیده شده و طلب شود بایستی واقعیت یابد؟
الف. آبی ب. قرمز ج. بنفش د. زرد
۲۲. برای اجرای طرح منظم آموزشی با استفاده از الگوی «جیمز براون» کدام مراحل باید لحاظ شود؟
الف. تعیین اهداف / تعیین منابع / تعیین بازده، تعیین شرایط
ب. تعیین اهداف / تعیین شرایط / تعیین منابع / تعیین بازده
ج. تعیین اهداف / تعیین منابع / ارزشیابی و اصلاح، تعیین شرایط
د. تعیین تجارب یادگیری، گروههای تدریس، و روشها، الگوها و شیوه‌های تدریس / تعیین بازده
۲۳. در هدف تعیین شده زیر کدام اجزاء اساسی یک هدف روشن و صریح وجود دارد؟
فراگیر بتواند: «در مرکز یادگیری و حضور دیگر فراگیران و معلم، بدون کمک دیگران با استفاده از مدل، برش و ماکت مشخصات عمده قلب را توضیح دهد.»
الف. شرایط / رفتار ب. شرایط / معیار / رفتار ج. معیار / رفتار د. شرایط / معیار
۲۴. برای دستیابی به هدف یادگیری در سطح تجزیه و تحلیل اصول سازمانی کدام مواد آموزشی پیشنهاد می‌شود؟
الف. استفاده از فیلم متحرک و نوار تلویزیونی
ب. استفاده از نوار تلویزیونی بازسازی شده و پوستر و بروشور
ج. استفاده از فیلم متحرک و نوارهای رادیو و تلویزیونی
د. استفاده از فیلمهای متحرک، پوسترها و بروشورها و کاتالوگهای تجاری
۲۵. دستیابی به اهداف حیطه عاطفی در سطح سازمان دهی، با استفاده از کدام رسانه آموزشی امکان پذیر است؟
الف. پوستر و بروشور ب. رسانه‌های جمعی نظیر رادیو تلویزیون
ج. کاتالوگهای تبلیغاتی و فیلم استریپ د. نوار شنیداری و تصاویر آموزشی
۲۶. برای گروههای بزرگ در حیطه شناختی اهداف آموزشی از کدام رسانه آموزشی نمی‌توان استفاده کرد؟
الف. فیلم متحرک ب. تلویزیون باز و بسته ج. فیلم استریپ د. رادیو
۲۷. به منظور طراحی سیستماتیک آموزشی، تعیین استودیو به عنوان نمونه‌ای از کدام منابع ذیل محسوب می‌شود؟
الف. سخت افزار آموزشی ب. امکانات فیزیکی ج. نرم افزار آموزشی د. نیروی انسانی
۲۸. کدامیک از مراحل فرایند طراحی منظم آموزشی دارای دو جزء ارزیابی و اصلاح طرح می‌باشد؟
الف. تعیین بازده ب. تعیین منابع ج. تعیین شرایط د. تعیین اهداف

نام درس: تهیه و کاربرد وسایل و مواد آموزشی-تولید و کاربرد مواد آموزشی تعداد سوال
 رشته تحصیلی: گرایش: علوم تربیتی (پیش دبستانی) - تربیت بدنی زمان آزمون (دقیقه):
 کلاس: علوم تربیتی (پیش دبستانی): ۱۲۱۱۰۷۵: تربیت بدنی: ۱۲۱۱۲۶۶

۲۹. کدام گزینه زیر در مورد ترتیب و توالی مراحل الگوی تولید و کاربرد رسانه‌های آموزشی درست است؟
- الف. طراحی برای تولید رسانه / انتخاب رسانه / کاربرد رسانه / ارزیابی
 ب. تولید رسانه / انتخاب رسانه / کاربرد رسانه / ارزیابی / بازخورد، تولید رسانه
 ج. طراحی برای تولید رسانه / انتخاب رسانه / کاربرد رسانه / ارزیابی / بازخورد، تولید رسانه
 د. انتخاب رسانه / طراحی برای تولید رسانه / تولید رسانه / کاربرد رسانه / ارزیابی / بازخورد
۳۰. پس از انتخاب رسانه‌ای مانند اسلاید عمده‌ترین کار قبل از فرایند تولید، کدام است؟
- الف. تدوین هدفهای آموزشی ب. تهیه امکانات فنی
 ج. تنظیم سناریو یا اسکریپت د. ارائه دستورالعمل استفاده
۳۱. استفاده از سناریوی زیر، در طراحی برای تولید کدام رسانه استفاده می‌شود؟

مجری	موقعیت	موزیک	شرح روایت	شماره یا کد میکرفن	زمان
------	--------	-------	-----------	--------------------	------

- الف. نوارهای تلویزیونی ب. فیلم‌های متحرک
 ج. رسانه‌های شنیداری د. تصاویر ساکن (اسلاید و فیلم استریپ)
۳۲. کدامیک از گزینه‌های زیر از جمله روشهای تولید طلق‌های شفاف نمی‌باشد؟
- الف. به وسیله روش عکس برگردان و روش استنسیل
 ب. با استفاده دست و عدم استفاده از ابزار و وسایل ماشینی
 ج. با استفاده از روش ترموفاکس و دیازو
 د. تلفیق روش عکس برگردان با فیلمبرداری
۳۳. در کدامیک از عوامل بصری صحنه، «اصل تصویرگری نسبت‌های منظره‌ای سهم به سزایی را دارا می‌باشند؟
- الف. گروه ب. خط ج. رنگمایه د. عمق
۳۴. در تلویزیون، چه کسی در بهره‌گیری از پرسپکتیو خط، می‌تواند بیشترین سهم را داشته باشد؟
- الف. طراح صحنه ب. تصویرگر ج. متصدی نور د. کارگران
۳۵. در استفاده از تابلوهای گچی از کدام روش برای بزرگتر کردن تصاویر و طرح‌ها، بهره گرفته می‌شود؟
- الف. روش قالب ب. روش الگو ج. روش شبکه د. روش پنهانی
۳۶. استفاده از روش الگو در کدامیک از تابلوهای آموزشی، موجب زیباتر، جذاب‌تر و دقیق‌تر شدن تصاویر و اشکال می‌شود؟
- الف. تابلوهای گچی ب. تابلوهای پارچه‌ای ج. تابلوهای مغناطیسی د. تابلوهای الکتریکی
۳۷. در بهره‌گیری از تابلوهای پارچه‌ای، کدام گزینه درست است؟
- الف. با استفاده از این تابلوها امکان به کار گرفتن حس دیداری دانش‌آموزان، بیشتر مهیا می‌گردد.
 ب. با استفاده از این تابلوها امکان مشارکت دانش‌آموزان کمتر، مهیا می‌گردد.
 ج. معلم به هنگام قرار دادن تصاویر و نوشته‌ها در روی تابلو نباید هم زمان صحبت کند.
 د. آنچه خود شاگردان قادر به دیدن آن هستند، نیاز به توضیح ندارد.

نام درس: تهیه و کاربرد وسایل و مواد آموزشی-تولید و کاربرد مواد آموزشی
رشته تحصیلی-گرایش: علوم تربیتی (پیش دبستانی) - تربیت بدنی
کد درس: علوم تربیتی (پیش دبستانی): ۱۲۱۱۰۷۵ تربیت بدنی: ۱۲۱۱۲۶۶
تعداد سؤال: زمان آزمون (دقیقه):

۳۸. کدامیک از گزینه‌های زیر در مورد رسانه پوستر، درست است؟

الف. مستقیماً در تدریس و یادگیری به کار گرفته می‌شوند.

ب. میزان تأثیر آن بر بینندگان با تعداد آنها نسبت مستقیم دارد.

ج. پس از برداشتن پوستر قبلی، بلافاصله جای آن را باید با پوستر جدید پر نمود.

د. بهتر است در کنار تصاویر مختلف نصب شوند.

۳۹. کدام گزینه در مورد استفاده از پروژکتور اوورهد صحیح می‌باشد؟

الف. در وسط کلاس قرار گیرد.

ب. خاموش نکردن آن به هنگام بحث درباره موضوع

ج. پرهیز از تکان دادن و جابه‌جا کردن آن در مواقع روشن

د. همراه با یک رسانه دیگر استفاده شود.

۴۰. کدامیک از گزینه‌های زیر جزء معیارهای کلی ارزیابی از رسانه‌های آموزشی نمی‌باشد؟

الف. انطباق با اهداف آموزشی

ب. توجه به شیوه‌های تدریس

ج. توجه به تجارت یادگیری

د. توجه به جنبه‌های روانی یادگیری