



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: آمار ۱۲۲۱۰۲۳

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- کدام یک از گزینه های زیر در مورد مکتب کلاسیک ها صحیح می باشد؟

۱. سیاستهای ارشادی دولت و مداخله دولت تأثیر به سزایی در حل مشکل عدم تعادل دارد.
۲. عدم تناسب بین سرمایه گذاری و پس انداز موجب بروز بحران می شود
۳. پول بر متغیرهای واقعی اقتصاد تأثیر دارد.
۴. بازارها دارای انعطاف کامل در قیمت ها می باشد

۲- این جمله که "کسب طلا و نقره از هر مسیر ممکن باعث افزایش قدرت دولت مرکزی می شود" مربوط به کدام گزینه است.

۱. مکتب مرکانتیلیسم
۲. مکتب سوسیالیست ها
۳. مکتب کینزین ها
۴. مکتب کلاسیک ها

۳- هر تصمیم ، برابر با بالاترین فایده ای است که به دلیل عدم اتخاذ سایر تصمیم ها از دست می رود.

۱. کمیابی
۲. بازارهای کارآمد
۳. نهایی گرایی
۴. هزینه فرصت

۴- در کدام نظام اقتصادی ، دولت یا قدرت مرکزی در قالب برنامه به سئوالات اساسی اقتصاد پاسخ می دهد؟

۱. نظام اقتصاد اسلامی
۲. نظام اقتصاد مختلط
۳. نظام اقتصادی برنامه ای
۴. نظام اقتصادی بازار آزاد

۵- کدام یک از گزینه های زیر در حیطه اقتصاد کلان است؟

۱. تعداد پزشکان
۲. درآمد ملی
۳. اجاره ساختمان
۴. درآمد مدیران

۶- ، بیان قراردادی از تئوری (نظریه) اقتصادی است ، که معمولاً روابط بین متغیرها را به صورت نمادهای ریاضی نشان می دهد .

۱. الگوی اقتصادی
۲. متغیر اقتصادی
۳. پدیده اقتصادی
۴. حقوق اقتصادی

۷- اگر تخصیص بهینه منابع صورت گرفته باشد و رفاه جامعه نیز به حداکثر برسد ، کدام یک از گزینه های زیر برقرار می شود؟

۱. عدالت اجتماعی
۲. هزینه فرصت
۳. بازارهای کارآمد
۴. کارایی



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: آمار ۱۲۲۱۰۲۳

۸- بنگاه ها و خانوارها در بازار عوامل تولید به ترتیب چه نقشی دارند؟

۱. متقاضی - متقاضی
۲. عرضه کننده - عرضه کننده
۳. متقاضی - عرضه کننده
۴. عرضه کننده - متقاضی

۹- در علم اقتصاد بازارها برحسب کدام یک از گزینه های زیر می توان طبقه بندی کرد؟

۱. لوکس و ضروری بودن کالاها و خدمات
۲. نظام اقتصادی
۳. تعداد متقاضیان
۴. مصرفی بودن یا نبودن کالاها

۱۰- وجه تمایز رقابت انحصاری و رقابت کامل کدام می باشد؟

۱. در بازار رقابت کامل تبلیغات مؤثر نیست ، ولی در بازار رقابت انحصاری تبلیغات مؤثر است.
۲. در بازار رقابت انحصاری و رقابت کامل ، کالاها جانشین های مناسبی برای یکدیگر می باشند.
۳. در بازار رقابت انحصاری کالاها همگن هستند ، ولی در بازار رقابت کامل کالاها همگن نیستند.
۴. در بازار رقابت انحصاری و رقابت کامل تعداد خریداران و فروشندگان زیاد است.

۱۱- در کدام یک از گزینه های زیر ورود و خروج آزاد است .

۱. بازار رقابت انحصاری
۲. بازار انحصار چند جانبه فروش
۳. بازار رقابت کامل
۴. بازار انحصار چند جانبه خرید

۱۲- کدام یک از گزینه های در رشد اقتصادی موثر است؟

۱. حرکت بر روی منحنی امکانات تولید
۲. جانشین بودن عوامل تولید
۳. جانشین بودن کالاها
۴. افزایش نیروی کار

۱۳- هر نقطه ای بر روی منحنی امکانات تولید بیان کننده ی کدام گزینه است ؟

۱. اقتصاد در حال رشد است .
۲. اقتصاد دارای منابع بیکار است .
۳. اقتصاد توان رسیدن به آن نقطه را ندارد.
۴. اقتصاد در حال اشتغال کامل است.

۱۴- وقتی که افزایش در قیمت یک کالا باعث افزایش در تقاضا برای کالای دیگر شود ، در می یابیم که این دو

کالا.....

۱. جانشین هم هستند .
۲. پست می باشند.
۳. معمولی هستند .
۴. مکمل هم هستند.



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: آمار ۱۲۲۱۰۲۳

۱۵- در کالاهای معمولی رابطه بین تقاضا و درآمد چگونه است؟

۱. نامشخص ۲. معکوس ۳. مستقیم ۴. رابطه ای ندارند

۱۶- اثر درآمدی و اثر جانشینی تغییر قیمت به ترتیب چه تأثیری بر میزان مصرف کالای نرمال دارند؟

۱. مستقیم - معکوس ۲. معکوس - مستقیم ۳. مستقیم - مستقیم ۴. معکوس - معکوس

۱۷- کدام گزینه قانون تقاضا را بیان می کند؟

۱. به شرط ثابت بودن سایر عوامل در اثر افزایش قیمت کالای مکمل، مقدار تقاضا برای کالای مورد نظر افزایش می یابد.
۲. به شرط ثابت بودن سایر عوامل در اثر افزایش قیمت کالا، مقدار تقاضای آن کاهش می یابد.
۳. به شرط ثابت بودن سایر عوامل در اثر افزایش قیمت کالای مکمل، مقدار تقاضا برای کالای مورد نظر کاهش می یابد.
۴. به شرط ثابت بودن سایر عوامل در اثر افزایش قیمت کالای جانشین، مقدار تقاضا برای کالای مورد نظر بیشتر می شود.

۱۸- زمانی که در قیمتهای جاری مقدار تقاضا از مقدار عرضه بیشتر باشد کدام یک از حالات زیر در بازار برقرار است؟

۱. تعادل ۲. مازاد عرضه ۳. کمبود تقاضا ۴. مازاد تقاضا

۱۹- اگر کشش قیمتی تقاضای کالای X بیشتر از یک و قیمت آن کالا افزایش یابد مخارج مصرف کننده روی آن کالا

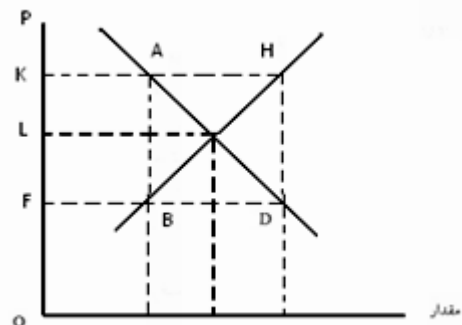
چه تغییری می کند؟

۱. افزایش می یابد ۲. نامشخص است ۳. کاهش می یابد ۴. تغییری نمی کند

۲۰- هرگاه مطلوبیت نهایی صفر باشد مطلوبیت کل معادل کدام گزینه است؟

۱. صفر ۲. در حداکثر ۳. در حال افزایش ۴. در حال کاهش

۲۱- در نمودار زیر قیمت تعادلی و مقدار مازاد عرضه را به ترتیب مشخص نمایید؟



۱. $AH - L$ ۲. $AB - F$ ۳. $DB - L$ ۴. $AH - K$



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: آمار ۱۲۲۱۰۲۳

۲۲- کدام یک از گزینه های زیر ، از خصوصیات منحنی های بی تفاوتی می باشد ؟

۱. منحنی های بی تفاوتی همدیگر را قطع نمی کنند.
۲. منحنی های بی تفاوتی شیب صعودی دارند.
۳. منحنی های بی تفاوتی به سمت مرکز مختصات تقعر دارند .
۴. منحنی های بی تفاوتی نتیجه مستقیم فرض نزولی بودن نرخ نهایی جانشینی فنی می باشد .

۲۳- کشش قیمتی تقاضا عبارت است از :

۱. درصد تغییرات مقدار عرضه به درصد تغییرات قیمت
۲. درصد تغییرات در قیمت به مقدار تقاضا
۳. درصد تغییرات مقدار تقاضا به درصد تغییرات در قیمت
۴. درصد تغییرات تقاضا به درصد تغییرات درآمد

۲۴- تولید نهایی کارگر عبارت است از ، تغییر در میزان وقتی که تغییر کند و سایر عوامل تولید باشند .

۱. عامل سرمایه - محصول کل - متغیر
۲. محصول کل - عامل سرمایه - متغیر
۳. محصول کل - عامل کار - ثابت
۴. عامل کار - محصول کل - ثابت

۲۵- کدام گزینه درست است ؟

۱. قانون بازده نزولی ، ماهیت بلند مدت دارد .
۲. کوتاه مدت زمانی است که در طول آن تمام عوامل تولید قابل تغییر هستند .
۳. هزینه های پنهان همان عواملی هستند که خود بنگاه مالک آن نمی باشد ولی در جریان تولید بکار گرفته می شود .
۴. هزینه های آشکار شامل مخارجی هستند که از صندوق بنگاه برای خرید و بکارگیری عوامل تولید پرداخت می شود .

۲۶- کدام یک از گزینه های زیر صحیح است ؟

۱. AFC برابر است با فاصله افقی بین منحنی AC و AVC
۲. قانون بازدهی نزولی وقتی ظاهر می شود که تولید نهایی شروع به کاهش کند .
۳. منحنی AFC ، دارای شکل U می باشد .
۴. MC عبارت است از تغییر در مقدار TVC و AVC به ازای یک واحد تغییر در سطح تولید .



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: آمار ۱۲۲۱۰۲۳

۲۷- کدام گزینه بیانگر مفهوم LAC می باشد؟

۱. حداقل هزینه تولید سطوح مختلف محصول وقتی که اندازه کارگاه قابل تغییر باشد
۲. سطحی از تولید بنگاه که سود در بلند مدت به حداکثر برسد.
۳. تغییر در هزینه تولید سطوح مختلف محصول وقتی که نهاده ها قابل تغییر باشد.
۴. حداقل هزینه تولید سطوح مختلف محصول در یک کارگاه مشخص.

۲۸- کدام یک از گزینه های زیر شرط تعادل بنگاه فعال در بازار رقابتی را نشان می دهد؟

۱. $P = AC$ ۲. $P = TFC$ ۳. $P = MC$ ۴. $P = AFC$

۲۹- کدام یک از گزینه های زیر صحیح است؟

۱. MR برای یک بنگاه رقابتی ثابت است.
۲. سود کل بنگاه در جایی حداکثر می شود که TC از TR بیشترین فاصله را داشته باشد.
۳. بنگاه رقابتی با منحنی تقاضایی مواجه است که شیب منفی دارد.
۴. بنگاه رقابتی با منحنی تقاضایی مواجه است که شیب مثبت دارد.

۳۰- کدام یک از گزینه های زیر برای انحصار گر در کوتاه مدت امکان پذیر است؟

۱. سود می برد.
۲. سربه سر می شود.
۳. ضرر می کند.
۴. هر کدام از موارد بالا امکان پذیر است.

۳۱- منحنی تقاضایی که انحصارگر با آن مواجه است معادل کدام گزینه می باشد؟

۱. شیب منفی دارد. ۲. شیب صفر دارد. ۳. شیب مثبت دارد. ۴. شیب بینهایت دارد.

۳۲- محصول ناخالص داخلی معادل کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. ارزش بازاری کل ستاده ای که با کاربرد عوامل تولید و منابع یک کشور در طی یک دوره زمانی معین مثلاً یک سال در اقتصاد ملی ایجاد شده است.
۲. محصول ناخالص ملی منهای استهلاک
۳. کل درآمدی که عملاً نصیب خانوارها می شود.
۴. ارزش کالاها و خدمات نهایی تولید شده در درون مرزهای ملی در طی یک دوره معین مثلاً یک سال.



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: آمار ۱۲۲۱۰۲۳

۳۳- کدام گزینه جزء محدودیت‌های محاسبه محصول ناخالص ملی می باشد؟

۱. تولیدات کالاهای سرمایه ای
۲. تولید برای صادرات
۳. تولید برای بازار
۴. تولیدات خانگی

۳۴- در یک الگوی دوبرخی $C = 50 + 0.75Y$ و سرمایه گذاری $I = 100$ می باشد، تولید تعادلی - مصرف - پس انداز چقدر است؟

۱. $S = 50, C = 450, Y = 500$
۲. $S = 100, C = 50, Y = 600$
۳. $S = 50, C = 350, Y = 450$
۴. $S = 100, C = 500, Y = 600$

۳۵- میل نهایی به مصرف برابر با کدام گزینه است؟

۱. نسبتی از درآمد کل که مصرف می شود
۲. مصرف تقسیم بر درآمد
۳. افزایش در مصرف به ازای یک واحد تغییر درآمد
۴. نسبت تغییرات مصرف در ازاء تغییرات درآمد

۳۶- کدام یک از گزینه های زیر شرط تعادل در یک اقتصاد سه بخشی است؟

۱. $S + I = T + G$
۲. $S + G = I + T$
۳. $S + T = C + I$
۴. $S + T = I + G$

۳۷- چنانچه $C = 55 + 0.9Yd$ و $I = 75$ و $G = 70$ و $T = 75$ باشد، با افزایش مالیات به میزان ۲۱ واحد، تغییر در Y چه میزان است؟

۱. -۸۹
۲. ۸۹
۳. -۱۸۹
۴. ۱۸۹

۳۸- کاهش مالیات ها چه تأثیری بر روی درآمد و مخارج مصرفی دارد؟

۱. درآمد افزایش و مخارج مصرفی کاهش،
۲. هر دو افزایش می یابند.
۳. هر دو کاهش می یابد.
۴. درآمد کاهش و مخارج مصرفی افزایش.

۳۹- از نظر کینز و پیروان او، افزایش در عرضه پول چه تأثیری بر نرخ بهره دارد؟

۱. نرخ بهره را افزایش می دهد.
۲. نرخ بهره ثابت می ماند.
۳. نرخ بهره را کاهش می دهد.
۴. بستگی به شرایط دارد.



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: آمار ۱۲۲۱۰۲۳

۴۰- نرخ بیکاری معادل کدام گزینه است ؟

$$۱. \frac{\text{تعداد کل نیروی کار} - \text{تعداد افراد جویای کار}}{\text{تعداد کل نیروی کار}} \times ۱۰۰$$

$$۲. \frac{\text{تعداد نیروی کار}}{\text{تعداد بیکاران}} \times ۱۰۰$$

$$۳. \frac{\text{تعداد بیکاران}}{\text{کل نیروی کار}} \times ۱۰۰$$

$$۴. \frac{\text{تعداد کل نیروی کار} - \text{تعداد افراد جویای کار}}{\text{تعداد کل نیروی کار}}$$