

امام خمینی^(ره). این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. کد گذاری پیشین در چه صورتی امکان پذیر است؟

- الف. در صورتی که محقق همه اطلاعات موجود و ممکن برای پاسخ هر پرسش را بشناسد
- ب. در صورتی که محقق برخی اطلاعات را برای پاسخ هر پرسش بشناسد.
- ج. در صورتی که کدگذاری پسین امکان پذیر نباشد.
- د. در صورتی که داده‌های آماری به ترتیب زمانی مرتب شده باشند.

۲. به معیارهای اندازه‌گیری ویژگی‌های جامعه یا واحد آماری که مقادیر ویژگی‌ها را در قالب اعداد حقیقی با صفر حقیقی بیان می‌کند چه نام دارد؟

- الف. مقیاس اندازه‌گیری نسبی
 - ب. مقیاس اندازه‌گیری فاصله‌ای
 - ج. مقیاس اندازه‌گیری اسمی
 - د. مقیاس اندازه‌گیری ترتیبی
۳. متغیری را که تغییرات آن در دست محقق نیست و محقق امکان تغییر دادن آن را ندارد چه می‌نامند؟
- الف. متغیر حقیقی
 - ب. متغیر مجازی
 - ج. متغیر خارج از کنترل
 - د. متغیر کنترل شده
۴. در تحقیق‌های سفارشی هزینه‌های تحقیق را کدام گزینه پرداخت می‌کند؟

- الف. محقق
 - ب. دولت
 - ج. سفارش دهنده
 - د. همکاران طرح
۵. در طرح تحقیق، مشخصات مسؤول تحقیق و مشخصات همکاران به ترتیب چگونه ارائه می‌شود؟
- الف. به تفصیل بیشتر - به تفصیل بیشتر
 - ب. به تفصیل کمتر - به تفصیل کمتر
 - ج. به تفصیل کمتر - به تفصیل بیشتر
 - د. به تفصیل بیشتر - به تفصیل کمتر
۶. نظریه کدام اقتصاددان مکملی بر نظریه مصرف‌کننده است؟

- الف. پیگو
 - ب. دوزنبری
 - ج. مادیگلیایی
 - د. فریدمن
۷. هدف از احترام به شخصیت در رعایت ابعاد شخصی مصاحبه‌شونده چیست؟

- الف. فراهم کردن شرایط بهتر برای مصاحبه‌شونده
- ب. جلب اطمینان مصاحبه‌شونده در جهت اثبات فرضیه
- ج. هدایت مصاحبه‌شونده در جهت تأیید فرضیه‌ها
- د. آموزش مصاحبه‌شونده برای تحقیقات بعدی

۸. برای شناسایی اولیه کدام نوع مصاحبه کاربرد بیشتری دارد؟

- الف. باز و گروهی
- ب. باز و فردی
- ج. بسته و گروهی
- د. بسته و فردی

۹. محققان برای چه منظوری اقدام به فیش برداری می کنند؟

الف. خلاصه نویسی

ب. مرور ادبیات موضوع

ج. ارجاع دقیق به مأخذ مکتوب

د. نتیجه گیری

۱۰. در کدام گزینه ویژگی های طبیعی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، زیر بناها و مانند اینها درج می شود؟

الف. اسناد با نسخه های محدود

ب. نقشه ها

ج. اسناد غیر مکتوب

د. بسته های نرم افزاری

۱۱. نامه ها، گزارش های اداری و سازمانی و پرسشنامه ها جزو کدام گزینه محسوب می شوند؟

الف. انتشارات عمومی

ب. اسناد با نسخه های محدود

ج. نقشه های مختلف

د. اسناد غیر مکتوب

۱۲. کدام گزینه صحیح است؟

الف. محقق باید هزینه های تحقیق را برآورد کند و برای تأمین آن نگران نباشد.

ب. محقق باید هزینه های تحقیق را در فرایند تحقیق برآورد نماید.

ج. محقق باید در ابتدا هزینه را حدس بزند و در طول تحقیق آن را با دقت برآورد کند.

د. محقق باید هزینه های تحقیق را به صورت دقیق برآورد کند و اگر بودجه کافی در اختیار ندارد از انجام تحقیق صرف نظر

کند.

۱۳. مرحله تهیه الگوی تحلیلی، بلافاصله پس از کدام مرحله از مراحل ۹ گانه تحقیق تجربی می آید؟

الف. مطالعات شناسایی اولیه

ب. انتخاب موضوع تحقیق

ج. تهیه و تدوین طرح تحقیق

د. شناسایی تکمیلی و جمع آوری اطلاعات

۱۴. اگر نظریه برای شرایط خاصی ارایه شود به عبارت دیگر چنانچه نظریه برای تبیین واقعیتی در محیط خاص ارایه شود کدام

گزینه صحیح است؟

الف. باید فرض های نظریه های قبلی در نظر گرفته شود

ب. باید فرض های نظریه های علمی مرتبط با آن در نظر گرفته شود.

ج. باید فرض های این محیط و شرایط خاص آن تعریف شوند.

د. باید فرض های این محیط با فرض های نظریه های قبلی تعریف شوند.

۱۵. در روش شناسی امروزی کدام گزینه روش های قابل قبول برای ارایه نظریه هستند؟

الف. فلسفه و منطق

ب. فلسفه و ریاضیات

ج. شهود و تجربه

د. منطق و ریاضیات

۱۶. کدام مکتب شناخت را فهم و درک شخصی پژوهشگر از موضوع می داند که از طریق مشارکت در عمل حاصل می شود؟

الف. فهم گرایی

ب. تأویل گرایی

ج. پدیدار شناسی

د. رفتارگرایی

۱۷. در بحث نتیجه، کدام گروه معتقدند که اگر نتیجه آزمون تجربی، دارای شرایط لازم باشد منجر به ایجاد اصل علمی می‌شود؟

الف. ابطال گرایان ب. اثبات گرایان ج. طبیعت گرایان د. تجربه گرایان

۱۸. اینکه انسانها برخی مسائل را بدیهی می‌پندارند و به دنبال اثبات آن نمی‌روند کدام شیوه شناخت است؟

الف. علمی ب. عقلانی ج. اعتمادی د. بدیهی پنداری

۱۹. کینز روش شناخت خود را براساس کدام گزینه قرار داد؟

الف. تجربه ب. فلسفه ج. ذهنیت د. شهود

۲۰. کدام گزینه به احکامی گفته می‌شود که مورد پذیرش عمومی قرار گرفته است؟

الف. اصول موضوعه ب. اصول متعارفه

ج. فرضها د. فرضیه

۲۱. کدام گزینه ۳ روش اساسی شناسایی اولیه را نشان می‌دهد؟

الف. شهود، ذهنی، مصاحبه ب. اسنادی، ذهنی، مصاحبه

ج. اسنادی، مصاحبه، مشاهده د. ذهنی، مصاحبه، مشاهده

۲۲. در گذشته و قبل از ایجاد مکاتب اقتصادی شناخته شده، شناخت در اقتصاد بیشتر به کدام روش صورت می‌گرفت؟

الف. منطقی ب. اثبات گرایی منطقی ج. تجربی د. ذهنی

۲۳. کدام گزینه صحیح است؟

الف. موضوع تحقیق می‌تواند اخلاقی باشد ولی می‌تواند رد یا اثبات شود.

ب. موضوع تحقیق می‌تواند ارزشی باشد ولی می‌تواند رد یا اثبات شود.

ج. در تحقیق می‌توان موضوعات ارزشی و اخلاقی را اثبات کرد ولی نمی‌توان آنها را رد کرد.

د. موضوع تحقیق باید علمی باشد، در تحقیق باید از اثبات اخلاقی و ارزشی خودداری کرد.

۲۴. هر یک از اعضای جامعه آماری را چه می‌نامند؟

الف. نمونه ب. واحد آماری ج. جامعه آماری د. حجم نمونه‌ها

۲۵. اینکه کدهای مربوط به هر متغیر و کدهای همه متغیرها باید با یکدیگر هماهنگ باشند بیانگر کدام گزینه است؟

الف. اصل مانع بودن ب. اصل صراحت

ج. اصل تعادل د. اصل هماهنگی



دانشگاه تهران
مرکز آزمون

برای دانلود پاسخنامه سوالات به سایت همیار دانشجو مراجعه کنید

hjoos.ir

همیار دانشجو

hdaneshjoo.ir

نام درس: روش تحقیق

رشته تحصیلی / کد درس: اقتصاد نظری (۱۲۲۱۱۰۵)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۰ تشریحی: ۴۵

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

« سوالات تشریحی »

۱. سه مرحله فرآیند علمی تحقیق: مسأله، فرضیه و آزمون را به تفکیک توضیح دهید. (بارم ۱/۵ نمره)

۲. روش انجام مطالعه اسنادی در قالب چهار مرحله مهم صورت می‌گیرد. این چهار مرحله را نام برده و مراحل اول و دوم آن را به تفکیک توضیح دهید. (بارم ۱/۵ نمره)

۳. تحقیق بنیادی، تحقیق کاربردی و تحقیق توسعه‌ای را به تفکیک توضیح دهید. (بارم ۱/۵ نمره)

۴. پیرامون چگونگی تعیین حجم نمونه را توضیح دهید. چنانچه روش نمونه‌گیری تصادفی باشد نحوه تعیین اندازه نمونه را با روابط لازم بنویسید. (بارم ۱/۵ نمره)

۵. روش تحلیل محتوا را به طور کامل توضیح دهید. (بارم ۱/۵ نمره)

hdaneshjoo.ir

نیمسال اول ۹۰-۸۹

صفحه ۴ از ۴

سال همت مضاعف و کار مضاعف

بروزترین سایت نمونه سوالات پیام نور کارشناسی و کارشناسی ارشد همیار دانشجو hdaneshjoo.ir