

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۵ - علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۳

۱- کدام یک از موارد زیر به ویژگی نظام یافته بودن فرآیند تحقیق اشاره دارد؟

۱. تحقیق یک بررسی دقیق بر مبنای هدف علمی است
۲. تحقیق باید آنچه می توان وجودش را درک کرد، بررسی کند.
۳. نمی توان یک بررسی تصادفی و بدون نظام مشخص را تحقیق نامید
۴. تحقیق به طور مستقیم مشکلات را حل نمی کند بلکه راه حل این مشکلات را می شناساند

۲- پذیرفتن نوشتارها و گفتارهای بزرگان دین، علم و سیاست جزء کدام یک از شیوه های شناخت است؟

۱. شیوه مبتنی بر رمزها
۲. شیوه علمی
۳. شیوه بدیهی پنداری
۴. شیوه ایمانی و اعتقادی

۳- کدام یک از موارد زیر تعریف مناسبی برای نظریه می تواند باشد؟

۱. نقطه صفر هر پژوهشی و بیان عالمانه ابهام که نیازمند پاسخی روشنمند باشد.
۲. مجموعه ای از مبانی همراه با استدلالهای لازم برای ارائه پاسخ مسئله و قضایای لازم در این زمینه می باشد
۳. حدسی منطقی و عقلی برای نتیجه تحقیق است.
۴. استفاده از تجربه برای صحت و سقم نظریه است.

۴- گزینه صحیح را انتخاب کنید؟

۱. اثبات گرایی جدید ریشه در تجربه گرایی و اثباتگرایی سنتی دارد و در نیمه اول قرن بیستم میلادی شکل گرفت
۲. براساس دیدگاه ابطال گرایی عقل ملاک اصلی شناخت و تجربه محک آزمون است
۳. اثبات گرایی برای نظریه ارزش کمتری قائل بوده و معتقد است مسئله از هرمنیعی اعم از عقل، تصور و ذهن ایجاد می شود
۴. در بحث نتیجه، ابطال گرایان معتقدند، اگر نتیجه آزمون تجربی دارای شرایط لازم باشد منجر به ایجاد اصل علمی می شود

۵- مفاهیمی مانند تعریف رفتار و ایمان به ترتیب جزء کدام یک از تعاریف پیش فرض ها هستند؟

۱. مفاهیم بنیادی - احکام بنیادی
۲. احکام بنیادی - اصول متعارفه
۳. احکام بنیادی - مفاهیم بنیادی
۴. اصول موضوعه - مفاهیم بنیادی

۶- روش استدلال عقلی صحیح روی کلام که استدلالهای غلط خارج از آن است، چه نام دارد؟

۱. فهم
۲. شهود
۳. منطق
۴. ریاضیات

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۵ - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۳

۷- پس از آنکه پژوهشگر تحلیل خود را انجام داد لازم است مباحث خود را در چارچوبی منظم ارائه کند. تدوین این مباحث چه نام دارد؟

۱. تجزیه و تحلیل ۲. تدوین پیش فرض ۳. نظریه پردازی ۴. گزارش تحقیق

۸- اغلب تحقیق هایی که توسط دولت ها برای رسیدن به اهداف امنیتی و پیشرفت علمی و فنی انجام می شود، در زمره کدام نوع تحقیقات قرار دارند؟

۱. بنیانی ۲. کاربردی ۳. سازمانی ۴. توسعه ای

۹- بزرگترین منبع تعیین و تشریح مسائل تحقیقاتی که زیر بخشهای آن متولی انجام امور تحقیقاتی هستند، چه نام دارد؟

۱. وزارتخانه ها ۲. سازمانهای مدنی ۳. دولت ۴. موسسات غیرانتفاعی

۱۰- این تعریف مربوط به کدامیک از اصول متعارف تحقیق است؟ ((همیشه زمان و هزینه ای که از جنبه های مختلف صرف تحقیق می شود، باید کمتر از ارزش نتایج تحقیق باشد))

۱. نو و جدید بودن ۲. حایز اهمیت بودن ۳. در حیطه تخصص محقق بودن ۴. علمی بودن

۱۱- برای یک پایان نامه کارشناسی ارشد یا دکتری و یا یک تحقیق با امکانات محدود زمانی، کدام موضوع می تواند خوب باشد؟

۱. بررسی عوامل فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی موثر بر توسعه کشورهای در حال توسعه
۲. تدوین برنامه جامع توسعه ۲۰ ساله جمهوری اسلامی ایران
۳. اثر شوکها و بحرانهای نفتی بر فروپاشی نظام های اقتصادی بعد از جنگ جهانی دوم
۴. اجرای قانون هدفمند کردن یارانه ها برای کاهش هزینه حاملهای انرژی (بنزین)

۱۲- شناسایی نیازهای مختلف تحقیق (زمان، مکان، هزینه) جزء کدامیک از اهداف شناسایی اولیه تحقیق خواهد بود؟

۱. شناختن دقیق موضوع
۲. مطالعه نظریه های موجود برای تدوین چارچوب نظری تحقیق
۳. بررسی امکان پذیری و مشکلات انجام تحقیق
۴. موضوعات سطح بندی شده

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۵) - علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۳)

۱۳- در علم اقتصاد از کدام اسناد استفاده می شود و اسنادی مانند آثار باستانی جزء کدام یک از اسناد محسوب می شود؟

۱. مکتوب - غیرمکتوب
۲. مکتوب - مکتوب
۳. غیرمکتوب - مکتوب
۴. غیرمکتوب - غیرمکتوب

۱۴- یکی از مهمترین مراحل مطالعات اسنادی که در کمترین وقت به بیشترین استفاده و بهره وری می تواند دست یافت، کدام روش است؟

۱. استفاده از نتایج مطالعات
۲. مراجعه به محل سند
۳. مطالعه صحیح
۴. انتخاب مناسب منابع

۱۵- کدام گزینه در مورد مطالعه صحیح متون درست است؟

۱. متونی که دیدگاهها و روشهای متفاوت را بیان می کند انتخاب شود
۲. بیشتر به نتایج تحقیقات تاکید کند
۳. پژوهشگر برای خواندن متون نیازمند برنامه است
۴. به کتابها و مجلات کم حجم بسنده کند

۱۶- گزارشهای تحقیقی و مکاتبات موسسات و سازمانهای دولتی و خصوصی جزء کدام نوع از اسناد محسوب می شود؟

۱. انتشارات عمومی
۲. اسناد با نسخه محدود
۳. روزنامه های کثیرالانتشار
۴. نقشه های توسعه مرزهای اقتصادی

۱۷- روش جمع آوری اطلاعات از نوع فیش برداری، چه هنگام انجام می شود و از کدام روشهای تحلیل استفاده می کند؟

۱. استفاده از دیدگاه دیگران - تحلیل محتوایی
۲. برداشت شخصی محقق - تحلیل استقرایی
۳. استفاده از دیدگاه دیگران - تحلیل ریاضی
۴. برداشت های تلفیقی از منابع - تحلیل محتوایی

۱۸- کدام گزینه تعریف مناسبی برای مصاحبه باز می باشد؟

۱. مصاحبه شونده ملزم به پاسخگویی در قالب خاص مورد نظر است
۲. استفاده از پرسشهای کمی و چند جوابی
۳. پرسشهای آن معلوم ولی پاسخ دقیق طلب نمی کند
۴. پرسشهای کلی و جوابهای دلخواه اما واقعی تر

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۳۲۱۱۰۵ - علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۳۲۱۱۱۳)

۱۹- برای شناسایی اولیه کدام یک از انواع مصاحبه های زیر کاربرد زیادی دارد؟

۱. مصاحبه باز و گروهی
۲. مصاحبه باز و فردی
۳. مصاحبه دقیق و فردی
۴. مصاحبه نیمه باز و گروهی

۲۰- «مجموعه نظری تحقیق و ابعاد مختلف آن که تحقیق از لحاظ منطقی به آن اتکا دارد» چه نام دارد؟

۱. فرضیه های تحقیق
۲. نتیجه های تحقیق
۳. مساله تحقیق
۴. چارچوب نظری تحقیق

۲۱- نظریه درآمد دائمی مربوط به کدام دانشمند است و اگر هدف از بررسی عوامل موثر بر مصرف تعیین اثر مالیات بر

مصرف بر کوتاه مدت باشد کدام نظریه مناسب خواهد بود؟

۱. مادی گیلیانی - کینز
۲. کینز - دوزنبری
۳. دوزنبری - فرید
۴. فریدمن - کینز

۲۲- «سیاست تعدیل اقتصادی در ایران باعث ایجاد تورم شده است» چه نوع فرضیه ای است؟

۱. توصیفی
۲. علمی
۳. علی
۴. فرضیه صفر

۲۳- گزینه صحیح را با توجه به عبارت روبرو انتخاب کنید «یک فرضیه نباید بدیهی و از لحاظ نظری یک سویه باشد»

۱. دقیق بودن
۲. بطلان پذیری
۳. متضاد نبودن
۴. آزمون پذیری

۲۴- در تقسیم بندی انواع تحقیق با توجه به اهداف تحقیق کدام گزینه جزء معیار تحلیلی (هدف درونی تحقیق) می باشد؟

۱. تحقیق توسعه ای
۲. تحقیق توصیفی
۳. تحقیق بنیادی
۴. تحقیق کاربردی

۲۵- کدام مثال در مورد معیار کاربرد (هدف بیرونی تحقیق) درست است؟

۱. شناسایی مسائل ومشکلات تعاونی های مرزنشین
۲. ارزیابی علل افزایش تورم در ایران در سال ۱۳۷۳
۳. مطالعه و معرفی طرحهای موفق اقتصادی بعد از انقلاب
۴. انتخاب اقتصادی ترین ابزار آموزش اصول ایمنی به شهروندان تهرانی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۵ - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۳

۲۶- تخمین تابع عرضه نیروی کار در کشاورزی و صنعت در چه سطحی از تحقیقات ابعادی قرار دارد؟

۱. تحقیقات روستایی و شهری
۲. تحقیقات در سطح کلان
۳. تحقیق در سطح بخشهای اقتصادی
۴. تحقیق در سطح خرد

۲۷- کدام یک از گزینه های زیر بیانگر تعریف ویژگی امکان پذیری اهداف تحقیق می باشد؟

۱. در بیان اهداف تحقیق فقط از عبارت های روشن و واضح استفاده شود
۲. این اختصار نباید به صراحت عبارت های هدف لطمه بزند
۳. اهداف به صورت تکراری یا متناقض یکدیگر بیان نشوند
۴. بتوان از نتایج تحقیق به آن دست یافت و بدیهی نباشد

۲۸- کدام یک از روشهای تجزیه و تحلیل تحقیق در علم اقتصاد کاربرد ندارد؟

۱. روش تحلیل آماری
۲. روش اقتصاد سنجی
۳. روش تحلیل ریاضی
۴. روش آزمون خطا

۲۹- وسیله ای که برای اخذ، ثبت و طبقه بندی و استخراج اطلاعات مورد نیاز محقق است، در برگیرنده کدام یک از ابزارهای تحقیقی زیر می باشد؟

۱. رایانه
۲. پرسشنامه
۳. اسناد
۴. وسایل ثبت وضبط

۳۰- بهترین و ساده ترین روش نمونه گیری چه نام دارد، و اگر بخواهیم عناصر نمونه از هر طبقه را به نسبت جمعیت آن طبقه از کل جمعیت جامعه آماری انتخاب کنیم از چه روشی استفاده می کنیم؟

۱. طبقه بندی- تصادفی
۲. تصادفی - خوشه ای
۳. تصادفی- طبقه بندی شده نسبی
۴. خوشه ای- تصادفی

۳۱- برای جدا کردن ۴ قسمت اصلی مشخصات منابع و مآخذ از کدام علامت اختصاری استفاده می شود، و هنگامی که پدید آورندگان بیش از ۳ نفر باشند از کدام روش استفاده می شود

۱. نقطه ویرگول، فقط نام خانوادگی و نام نفر اول نوشته می شود و عبارت دیگران به کار می رود.
۲. ویرگول، فقط نام خانوادگی و نام نفر اول نوشته می شود
۳. نقطه ویرگول، نام همه افراد نوشته می شود
۴. دو نقطه، فقط نام خانوادگی افراد ذکر می شود

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۵ - علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۳

۳۲- در شرح خدمات تحقیق، عنوان «تدوین الگوی مناسب هزینه خدمات شهری برای شهروندان شهرهای کشور» جزء کدام یک از خدمات تحقیق تلقی میشود؟

۱. کاربردی ۲. بنیانی ۳. آماری ۴. خدمات توسعه ای

۳۳- کدام یک از موارد زیر در مورد مکاتب اقتصادی و روش های شناخت صحیح است؟

۱. کلاسیک های جدید (روش انتزاعی که تحلیل ریاضی و منطق ملاک بود)

۲. سوداگران (روش علوم طبیعی)

۳. کلاسیک های بعد از کینز (روش تجربی که زمان و مکان ملاک بود)

۴. کینز (اثبات گرایی منطقی و تجربه ملاک بود)

۳۴- بیان یک یا چند واقعیت به هم مرتبط، توسط نمادهای مختلف گفتاری، نوشتاری، ترسیمی یا فیزیکی چه نام دارد؟

۱. مفهوم ۲. تعریف ۳. شاخص ۴. الگو

۳۵- عبارت «متغیری را که متغیرهای دیگری را که در یک رابطه بر متغیر وابسته اثر می گذارند، تحت تاثیر خود قرار می دهد» تعریف کدام متغیر است و ریسک چه نوع متغیری است؟

۱. برونزا - واسط ۲. درونزا - واسط ۳. کنترل - مداخله گر ۴. واسط - مداخله گر

۳۶- طبقه بندی متغیرها به متغیرهای توضیح دهنده و متغیر واسط در چه تحلیلهایی به کار می رود؟

۱. آماری و رگرسیونی ۲. شاخص سازی ۳. تحلیل های ریاضی ۴. تحقیقات تحلیلی

۳۷- کاراترین مقیاس اندازه گیری چه نام دارد، و کمترین قابلیت مخصوص کدام مقیاس اندازه گیری است؟

۱. مقیاس اسمی - نسبی ۲. مقیاس فاصله ای - نسبی

۳. ترتیبی - اسمی ۴. اندازه گیری نسبی - اسمی

۳۸- کدام گزینه کاربرد روش مشاهده را بیان می کند؟

۱. شناخت موضوع و تشریح مساله، دستیابی به مطالعات قبلی و مآخذ شناسی

۲. شناسایی ابعاد وجوانب مختلف موضوع قبل از تهیه طرح تحقیق

۳. شناخت موضوع و شناسایی نظریه و مطالعات و تحقیقات قبلی در این زمینه

۴. شناسایی تکمیلی و جمع آوری اطلاعات و داده های آماری

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۵ - علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۳

۳۹- اصل تعادل که یکی از اصول کدگذاری است...

۱. در کدگذاری باید به هر داده فقط یک کداز مجموعه کداز هر مجموعه کد تعلق بگیرد.
 ۲. در کدگذاری کدهای مربوط به هر متغیر و کدهای همه متغیرها باید با یکدیگر هماهنگ باشند
 ۳. طبقات طوری تنظیم شوند که توزیع فراوانی مشاهدات بین کدهای مختلف متعادل باشد.
 ۴. داده های مربوط به هر کد باید به صورت روشن بیان شوند
- ۴۰- از بین شاخص های آمار توصیفی، شاخص کوواریانس و دامنه جزء کدام یک از شاخص های ۴ گانه هستند
۱. همبستگی، پراکندگی
 ۲. پراکندگی، گرایش مرکزی
 ۳. بیان کننده نسبتها، همبستگی
 ۴. گرایش مرکزی، همبستگی