



امام خمینی<sup>(ره)</sup>: این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

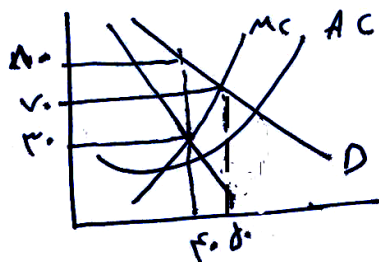
۱. در مقایسه اقتصاد خرد و اقتصاد صنعتی کدام گزینه صحیح است؟
  - الف. تمرکز تحلیل‌های اقتصاد خرد بر انحصار چند جانبه است.
  - ب. تمرکز تحلیل‌های اقتصادی صنعتی بر رقابت کامل و انحصار می‌باشد.
  - ج. اقتصاد خرد بر استحکام نظریه تأکید ندارد.
  - د. اقتصاد صنعتی بر استحکام و قدرت پیش‌بینی نظریه تأکید دارد.
۲. فروشنده تجهیزات صنعتی در کدام بخش فعالیت می‌کند؟
  - الف. بخش صنعت
  - ب. بخش تجارت
  - ج. بخش مالی
  - د. بخش سازنده محصولات
۳. عنصر اساسی در تعیین حدود بازار چیست؟
  - الف. قابلیت جانشینی کالاها
  - ب. فروشندگان
  - ج. خریداران
  - د. قیمت
۴. اقدام بنگاه در جهت ارتقای فروش از طریق تبلیغات در زمره کدامیک قرار دارد؟
  - الف. تمرکز
  - ب. ساختار بازار
  - ج. رفتار
  - د. عملکرد
۵. از نظر مکتب شیکاگو جهت علیت بین متغیرهای بازار چگونه است؟
  - الف. سودآوری → تبلیغات → تمرکز
  - ب. موانع ورود → تحقیق و توسعه → تمرکز
  - ج. کارایی → ساختار → عملکرد
  - د. ساختار → رفتار → کارایی
۶. در تعریف صنعت کدامیک مورد توجه قرار می‌گیرد؟
  - الف. جانشینی محصولات از نظر خریداران
  - ب. جانشینی محصولات از نظر تولید کنندگان
  - ج. محصولات صنعتی
  - د. کاربرد ابزار آلات و تجهیزات صنعتی
۷. اگر  $\eta$  کشش قیمتی تقاضا باشد، تحت کدامیک از حالات زیر  $x, y$  با احتمال بیشتری در یک بازار طبقه‌بندی می‌شوند؟
  - الف.  $\eta_x = -\frac{1}{p}$
  - ب.  $\eta_y = 1$
  - ج.  $\eta_{x, p_y} = 5$
  - د.  $\eta_{x, p_y} = -8$
۸. محدودیت کشش تقاضا برای تعیین حدود بازار چیست؟
  - الف. عدم انعطاف‌پذیری کشش تقاضا
  - ب. نامشخص بودن دوره زمانی برای محاسبه کشش
  - ج. مشخص بودن اندازه  $\eta$  برای تعیین مرز جانشینی و عدم جانشینی
  - د. وابستگی کشش به قیمت



۹. کدام گزینه ارتباط نوع بازار و متغیرهای ساختاری را به طور صحیح بیان می‌کند؟

تفاوت کار	تمرکز	صرفه‌های مقیاس	نوع بازار
الف. زیاد	کم	کم	انحصار موثر
ب. کم	کم	متوسط	انحصار چند جانبه
ج. زیاد	زیاد	زیاد	انحصار موثر
د. زیاد	کم	متوسط	رقابتی

۱۰. با توجه به شکل زیر هزینه‌های تخصیصی انحصار را تعیین کنید؟



الف. ۲۵۰      ب. ۱۰۰      ج. ۵۰      د. ۵۰۰

۱۱. کارایی تخصیصی در کدام بازار حتماً محقق می‌شود؟

الف. رقابت انحصاری  
ج. رقابتی

۱۲. از نظر شومپیتر، رقابت .....

الف. یک فرآیند تعادلی است.  
ج. یک موقعیت تعادلی است.  
ب. فرآیند خود مخرب است.  
د. ضد انحصار است.

۱۳. اگر  $TC = 3Q^2 + 7Q + 12$  باشد صرفه‌های مقیاس ( $S$ ) در  $Q = 10$  در چه وضعیتی است؟

الف.  $S = 1$       ب.  $S > 1$       ج.  $S < 1$       د.  $S = 0$

۱۴. برای آموزش به ۱۰۰ دانشجو به ۱۰۰ کامپیوتر نیاز است. اگر احتمال خراب شدن هر کامپیوتر  $p = 0.1$  باشد با توجه به سطح اعتماد ۹۵ درصد چند کامپیوتر ذخیره باید نگهداری کرد تا هیچ‌گاه فرآیند آموزش مختل نشود؟ ( $U_{0.95} = 20$ )

الف. ۵      ب. ۱۱      ج. ۱۳      د. ۱۶

۱۵. یک بنگاه نیاز سالیانه خود به  $X = 100000$  واحد نهاده را در پنج نوبت خریداری می‌کند. متوسط موجودی انبار نگهداری شده چقدر می‌باشد؟

الف. ۱۰۰/۰۰۰      ب. ۲۰/۰۰۰      ج. ۱۰/۰۰۰      د. ۵۰/۰۰۰

۱۶. در کدامیک از روش‌های اندازه‌گیری  $MES$  به سهم بازار اندازه‌های مختلف تولید توجه می‌شود؟

- الف. تحلیل آماری هزینه  
ب. روش آزمون بازنده  
ج. تخمین مهندسی  
د. روش کومانور

۱۷. یک بنگاه دو محصول  $q_1, q_2$  را در یک کارخانه تولید می‌کند. رابطه زیر به کدامیک از گزینه‌های زیر اشاره دارد؟

$$C(q_1, q_2) < C(q_1, q_2 = 0) + C(q_1 = 0, q_2)$$

- الف. صرفه‌های مقیاس  
ب. صرفه‌های ناشی از توده ذخایر  
ج. صرفه‌های ناشی از تنوع  
د. منافع مالی
۱۸. وجود قوانین فیزیکی و هندسی زمینه لازم برای کدامیک را فراهم می‌سازد؟

- الف. صرفه‌های مقیاس  
ب. صرفه‌های ناشی از توده ذخایر  
ج. صرفه‌های ناشی از تنوع  
د. منافع مالی
۱۹. با توجه به رابطه زیر مشخص کنید کدام گزینه صحیح است؟

$$ES = \frac{C(q_1, 0) + C(0, q_2) - C(q_1, q_2)}{C(q_1, q_2)} > 0$$

الف. هزینه تولید مشترک  $q_1, q_2$  کمتر از مجموع هزینه تولید انفرادی این دو کالا است.

- ب. وجود صرفه‌های مقیاس  
ج. وجود صرفه‌های ناشی از توده ذخایر  
د. منافع مالی

۲۰. وقتی بنگاه چند محصول را به طور مشترک تولید کند، شرط وجود صرفه‌های مقیاس چیست؟  $MC_{qi}$  هزینه نهایی تولید کالای  $i$ ام است.

الف.  $\frac{c(q_1, 0) + c(0, q_2) - c(q_1, q_2)}{c(q_1, q_2)} > 0$   
ب.  $\frac{c(q_1, 0) + c(0, q_2) - c(q_1, q_2)}{c(q_1, q_2)}$

ج.  $\frac{c(q)}{\sum_i MC_{qi} q_i} > 1$   
د.  $\frac{c(q)}{\sum_i MC_{qi} q_i} < 1$

۲۱. یک بنگاه  $q = 10$  واحد را با هزینه کل  $C = 80$  تولید کرده است. اگر هزینه نهایی آخرین واحد ۵ باشد اندازه صرفه‌های مقیاس را محاسبه کنید.

- الف. ۲  
ب. ۰/۵  
ج. ۲/۷  
د. ۱/۶



با توجه به اطلاعات زیر به سؤالات ۲۲ تا ۲۴ پاسخ دهید.

۲۲. هزینه متوسط شعاعی  $C(q_1, q_2) = 100 + q_1 + 2q_2$  هزینه تولید مشترک دو محصول  $q_1, q_2$  است.

۲۳. هزینه متوسط شعاعی  $(RAC)$  را استخراج کنید.  $(\lambda_1 = 0.8)$

الف.  $\frac{100 + q_1 + 2q_2}{q_1 + q_2}$  ب.  $\frac{100}{1/2 + q}$

ج.  $\frac{100 + q_1 + 2q_2}{q}$  د.  $1/2 q$

۲۴. هزینه متوسط اضافی  $(AIC_1)$  را برای محصول  $q_1$  محاسبه کنید.

الف. ۱ ب. صفر ج. ۰/۵ د. ۱/۵

۲۵. اگر هزینه متوسط اضافی برای محصول  $q_2$  برابر  $AIC_2 = 2$  باشد، صرفه‌های مقیاس ویژه محصول دوم  $(PS_2)$  را بدست آورید؟

الف. ۰/۵ ب. ۱/۵ ج. ۲/۵ د. ۱

۲۶. اندازه آنتروپی در یک صنعت با ۶ بنگاه  $E = 1/58$  می‌باشد. اگر  $\ln 6 = 1/79$  باشد اندازه تمرکز را در این صنعت بدست آورید؟ (محاسبات تا دو رقم اعشار).

الف. ۰/۸۸ ب. ۰/۵۸ ج. ۰/۱۲ د. ۰/۷۹

۲۷. اگر  $x_t$  معرف اندازه بنگاه در صنعت معین باشد و در طی زمان به صورت  $\frac{x_{t+1}}{x_t} = \varepsilon_{t+1}$  رشد نماید و

$\log \varepsilon_t \sim N(0, \sigma^2)$  باشد،  $\text{var}(\log x_{t+T})$  چقدر می‌باشد؟

الف.  $\text{var}(\log x_T)$  ب.  $\text{var}(\log x_t) + T\sigma^2$

ج.  $\sigma^2$  د.  $\log \sigma^2$

۲۷. با توجه به اطلاعات زیر مشخص کنید پس از بهبود فناوری چه تغییری در بازار ایجاد شده است؟ (قبل و بعد از بهبود رفتاری تمام بنگاه‌ها در سطح  $MES$  فعالیت می‌کنند)

اندازه بازار	سطح تولید بهینه	
$D_1 = 100$	$x_1 = 80$	قبل از بهبود فناوری
$D_2 = 200$	$x_2 = 180$	بعد از بهبود فناوری

الف. تمرکز افزایش یافته است.

ب. تمرکز کاهش یافته است.

ج. تمرکز تغییر نکرده است.

د. صرفه‌های مقیاس کاهش یافته است.

\* با توجه به اطلاعات جدول زیر شاخص هرفیندال - هیرشمن ( $H$ ) را محاسبه کنید.

بنگاه	۱	۲	۳	۴	۵	۶
$S_i =$ سهم بازار	۰/۴	۰/۲	۰/۱	۰/۱	۰/۱	۰/۱

۲۸. مقدار شاخص هرفیندال - هیرشمن را محاسبه کنید.

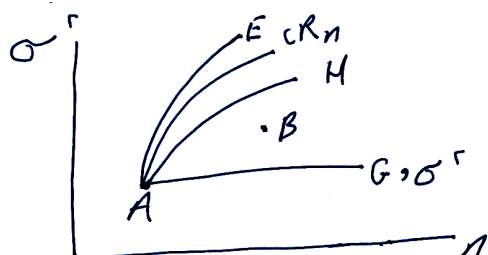
الف. ۰/۲۵

ب. ۰/۲۴

ج. ۰/۶۴

د. ۱

۲۹. نقطه  $A$  موقعیت صنعت معین را در سال ۱۳۸۷ بر روی منحنی‌های تمرکز یکسان نشان می‌دهد. اگر نقطه  $B$  بیانگر موقعیت همان صنعت در سال ۱۳۸۸ باشد چه نتیجه‌ای می‌توان گرفت؟



الف. تمرکز در سال ۱۳۸۸ بر حسب  $G, \sigma^2$  کاهش یافته است.

ب. تمرکز در سال ۱۳۸۸ بر حسب  $H$  افزایش یافته است.

ج. تمرکز در سال ۱۳۸۸ بر حسب  $CR_n$  تغییر نکرده است.

د. تمرکز بر حسب  $CR_n, E$  کاهش یافته است.



۳۰. در صنعت  $X$  یکی از بنگاه‌های بزرگ داخلی بخش عمده‌ای از واردات را نیز به خود اختصاص داده است. کاربرد معیارهای تمرکز تعدیل شده در این صنعت چه نتیجه‌ای را به همراه خواهد داشت؟

الف. تمرکز بیش از حد واقع ارزیابی می‌شود. ب. رقابت دقیقاً ارزیابی می‌شود.

ج. انحصار کمتر از میزان واقعی ارزیابی می‌شود. د. رقابت کمتر از مقدار واقعی ارزیابی می‌شود.

۳۱. در بازار  $A$  بیست بنگاه با اندازه‌های متفاوت و در بازار  $B$  بیست بنگاه با اندازه یکسان فعالیت می‌کنند. با کاربرد انواع شاخص‌های تمرکز چه نتیجه‌ای حاصل می‌شود؟

الف. بر حسب شاخص  $H$  و  $\frac{1}{n}$  صنعت  $A$  متمرکزتر از صنعت  $B$  است.

ب. بر حسب شاخص  $H$ ، صنعت  $A$ ،  $B$  به یک میزان متمرکز هستند.

ج. بر حسب شاخص  $CR_n$  و  $H$  صنعت  $A$  متمرکزتر از صنعت  $B$  است.

د. بر حسب  $\frac{1}{n}$  هر دو صنعت به یک میزان متمرکزند در حالیکه شاخص  $H$  صنعت  $B$  را متمرکزتر ارزیابی می‌کند.

۳۲. در بازاری که تفاوت کالا، تمرکز و صرفه‌های مقیاس کم است چه شرایطی برقرار است؟

الف. زمینه همکاری وجود ندارد. ب. موانع ورود مرتفع است.

ج. تقاضای بنگاه‌ها از هم قابل تشخیص است. د. رفاه جامعه بسیار پایین است.

۳۳. با توجه به اطلاعات زیر قیمت حدی و تولید حدی بنگاه مسلط را بدست آورید.

$$P_t = 100 - 2X_t \text{ : تقاضای بنگاه مسلط}$$

$$K = 0.2 \text{ : ضریب انتظارات قیمتی}$$

$$P_0 = 10 \text{ : قیمت نهادهای بنگاه‌های حاشیه‌ای}$$

$$\frac{dx}{dt} = 2 \text{ : میزان واگذاری سهم بازار بنگاه مسلط}$$

$$P_t = 40, X_t = 30 \text{ : ب.}$$

$$P_t = 20, X_t = 20 \text{ : الف.}$$

$$P_t = 20, X_t = 40 \text{ : د.}$$

$$P_t = 10, X_t = 45 \text{ : ج.}$$

\* با توجه به اطلاعات زیر به سؤالات ۳۴ و ۳۵ پاسخ دهید.

$$P_m = 10 \text{ : قیمت انحصاری}$$

$$MC_m = 3 \text{ : هزینه نهایی در سطح تولید انحصاری}$$

$$\eta^m = 2 \text{ : کشش قیمتی تقاضای بازار}$$



۳۴. شاخص لرنر چقدر می باشد؟

- الف. صفر      ب. ۰/۷      ج. ۰/۳      د. ۱

۳۵. اگر اندازه شاخص لرنر  $L = 0.2$  باشد اندازه شاخص راتچايلد را محاسبه کنید؟

- الف. ۰/۵      ب. ۰/۰۱      ج. ۰/۴      د. ۰/۷

۳۶. شاخص لرنر، قدرت انحصاری انحصارگر را در سطح توليد رقابتي چه میزان ارزیابی می کند؟

- الف. ۰/۵      ب. ۱      ج. نامشخص است.      د. صفر

۳۷. ادغام دو یا چند بنگاه در یک بازار چه کارکردی دارد؟

- الف. کسب قدرت انحصاری      ب. استمرار قدرت انحصاری  
ج. اعمال قدرت انحصاری      د. حفظ قدرت انحصاری

۳۸. ارزش یک شرکت در بازار سهام ۵۰۰ میلیون ریال و ارزش تمامی دارائیهای شرکت ۱۰۰ میلیون ریال می باشد. سودآوری این شرکت چگونه است؟

- الف. سودآوری معادل صفر است.      ب. سودآور است.  
ج. ضررده است.      د. نمی توان قضاوت کرد.

۳۹. کدامیک بر طرف عرضه تأثیرگذار است؟

- الف. تبلیغات      ب. تحقیق و توسعه  
ج. تخفیف      د. هزینه های ارتقاء فروش

۴۰. اگر کشش قیمتی و تبلیغاتی تقاضا به ترتیب ۴ و ۰/۴ باشند، شدت تبلیغات را محاسبه کنید؟

- الف. ۱      ب. ۱۰      ج. ۰/۰۱      د. ۰/۱