

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. درجه تفاوت محصول دو بنگاه i و j ، یعنی x_i و x_j ، را به کمک کدامیک از عبارات زیر می‌توان نمایش داد

الف $\frac{\partial P_i}{\partial X_j} = K \frac{\partial P_i}{\partial X_i}$

ب $\frac{\partial P_j}{\partial X_i} = K \frac{\partial P_i}{\partial X_j}$

ج $\frac{\partial P_j}{\partial X_i} = K \frac{\partial P_i}{\partial X_j}$

د $\frac{\partial P_j}{\partial X_i} = K \frac{\partial P_i}{\partial X_j}$

۲. تمرکز فروشندگان و خریداران، تفاوت کالا و شرایط ورود از خصوصیات:

الف از خصوصیات عناصر بازار نیست

ب عملکرد بازار است

ج ساختار بازار است

د رفتار بنگاهها در بازار است

۳. کدامیک از جملات زیر صحیح است؟

الف هزینه‌های اجتماعی انحصار نمی‌تواند توسط منافع حاصل از انحصار خنثی شود

ب در مکتب شیکاگو، جهت‌علیت بین عناصر بازار از رفتار به ساختار و سپس عملکرد است

ج در مکتب شیکاگو اعمال قدرت بازاری در بازارها، صرفاً به واسطه همکاری و ائتلاف بین بنگاهها امکانپذیر است

د عملکرد برتر نقشی در ایجاد انحصار ندارد.

۴. از نظر اقتصاد دانان مکتب منازعه، مهمترین عامل در تعیین نتیجه و عملکرد بازار چیست؟

الف امتیازات دولتی

ب تبلیغات

ج ورود بنگاههای بالقوه از خارج صنعت به داخل آن

د همکاری و ائتلاف

۵. کدامیک از موارد زیر از جمله شرایط تحقق رقابت موثر است (شرایط درونی)؟

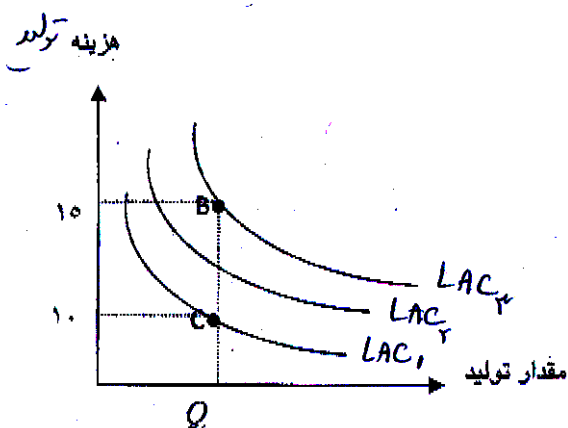
الف شبیه و یکسان بودن رقبا

ب وجود کشش متقاطع صفر برای کالاها

ج کیفیت متفاوت کالاها

د کم بودن تعداد رقبا

۶ با توجه به شکل زیر چنانچه در نقطه C هزینه‌های تولید در حداقل باشد، با تولید در نقطه B می‌توان گفت که شدت عدم کارایی چه میزان است؟



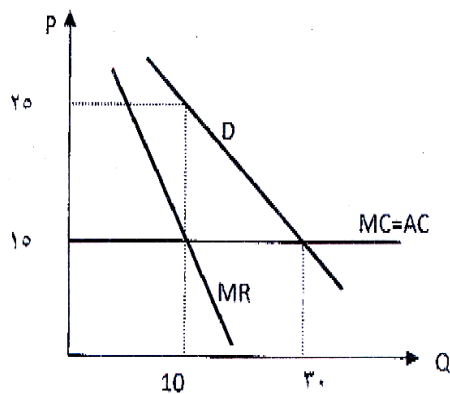
الف ۰/۵

ب ۵

ج ۱۵

د ۱

۷. شکل زیر میزان رانت انحصاری انحصارگر چه میزان است؟ $MC = ACQ10 = DP2515MR$ سطح تولید رقابتی



الف ۱۰۰

ب ۶۰

ج ۱۵۰

د ۲۰۰

سطح تولید رقابتی

۸. از جمله ملاکهای طبقه بندی بازارها نمی باشد؟

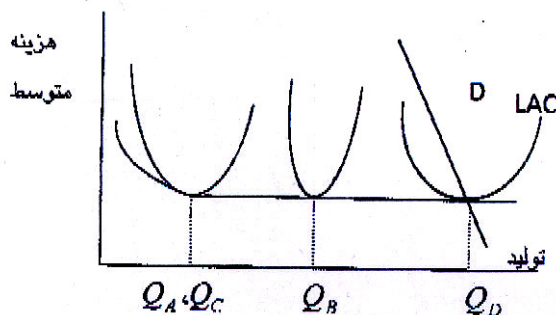
الف تمرکز

ب تفاوت کالا

ج صرفه های مقیاس

د اضافه هزینه

۹. با توجه به شکل زیر و کوچکترین مقیاس بهینه در کدام صنعت حالت انحصار ایجاد می شود؟



الف D

ب B

ج C

د A

۱۰. اگر در سطح تولید ۱۰۰۰ واحد محصول هزینه تولید ۱۰۰۰۰ باشد، هزینه تولید ۱۵۰۰ واحد محصول بر اساس قوانین فیزیکی چه میزان می تواند باشد؟

الف ۱۵۰۰۰

ب ۲۰۰۰۰

ج ۱۳۰۰۰

د ۱۶۰۰۰

۱۱. بنگاهی قصد دارد نیروی بخش نگهداری را به میزانی استخدام کند که پاسخگوی خرابی باشد. اگر تعداد ماشین آلات برابر ۴۰۰ باشد، و احتمال خرابی هر ماشین برابر ۲۰ درصد باشد، حداکثر نیروی مورد نیاز با خطای نوع اول ۵ درصد حدوداً چه میزان است؟

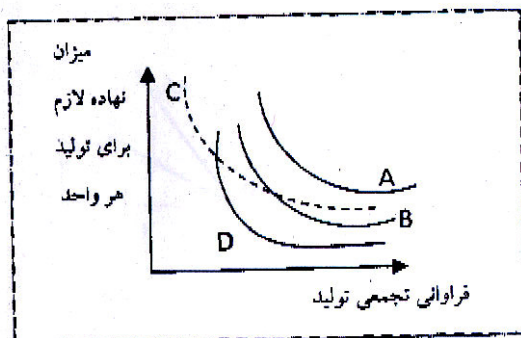
الف ۱۲۰

ب ۹۵

ج ۲۰

د ۴۰۰

۱۲. در کدامیک از منحنی های یادگیری زیر، اثر یادگیری بیشتر است؟



الف A

ب D

ج C

د B



۱۳. در کدامیک از روش‌های تعیین سطح تولید بهینه، این سطح تولید بر اساس توزیع اندازه بنگاه‌ها و سهم بازاری آنها در زمان مشخص می‌شود؟

الف روش بازمانده

ب تخمین مهندسی

ج تحلیل سودآوری

د تحلیل آماری هزینه

۱۴. بر اساس معیار ES ، اگر صرفه‌های ناشی از تنوع وجود داشته باشد

الف $ES > 0$

ب $ES = 1$

ج $ES = 0$

د $ES < 0$

۱۵. اگر تابع هزینه تولید مشترک دو کالای X و Y به صورت $C(X, Y) = 50 + 2X + Y$ باشد در مورد صرفه‌های مقیاس برای بنگاه تولید کننده چند محصول (S_M) چه می‌توان گفت؟

الف $S_M > 1$

ب $S_M < 1$

ج $S_M = 1$

د $S_M = 0$

۱۶. اندازه تمرکز دارای ارتباط مستقیم با و ارتباط معکوس با است

الف پراکندگی توزیع سهم بازاری بنگاه‌ها - تعداد بنگاه‌ها

ب سطح فروش - سهم بازاری بنگاه‌ها

ج تعداد بنگاه‌ها - سهم بازاری بنگاه‌ها

د تعداد بنگاه‌ها - پراکندگی توزیع سهم بازاری بنگاه‌ها

۱۷. ارزش تولیدات ۵ بنگاه برتر در یک صنعت خاص ۱۰۰ میلیارد ریال است در حالی که کل تولیدات این صنعت که توسط ۱۰ بنگاه تولید شود، ۱۲۰ میلیارد ریال می‌باشد. میزان تمرکز را در این صنعت مشخص کنید.

الف ۱

ب ۰/۵

ج ۰/۸۳

د ۰/۷۳

۱۸. با توجه به اطلاعات جدول، میزان تمرکز در بازار را با استفاده از شاخص H به دست آورید.

	بنگاه ۱	بنگاه ۲	بنگاه ۳	بنگاه ۴
سهم بازاری بنگاه	۰/۴	۰/۳۳	۰/۰۷	۰/۲

الف ۰/۵۱

ب ۰/۷۳

ج ۰/۳۱

د ۰/۴۹

۱۹. کدام گزینه در مورد شاخص آنتروپی (E) صحیح است؟

الف $E = \sum S_i^2$

ب آنتروپی با تمرکز رابطه معکوس دارد

ج $E = \sum S_i \ln S_i$

د آنتروپی با تمرکز رابطه مستقیم دارد

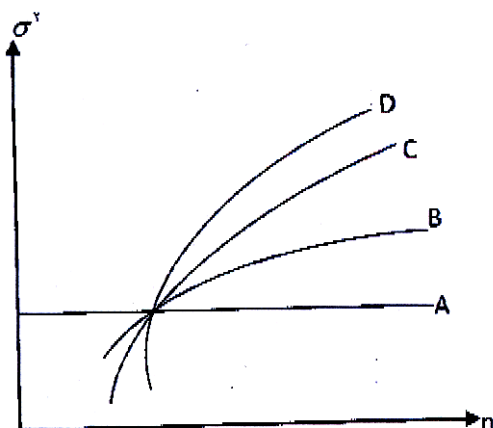
۲۰. با توجه به حساسیت مختلف شاخص‌های هرفیندال - هیرشمن (H)، آنتروپی (E) نسبت تمرکز (CR) و ضریب جینی (G)، نسبت به افزایش تعداد بنگاه‌ها (n) و پراکندگی توزیع اندازه بنگاه‌ها (σ^2) در محاسبه سطح تمرکز بازار، در شکل زیر، منحنی‌های تمرکز C و D ، به ترتیب متعلق به کدامیک از شاخص‌های محاسبه تمرکز می‌باشد؟

الف نسبت تمرکز - آنتروپی

ب هرفیندال هیرشمن - نسبت تمرکز

ج هرفیندال هیرشمن - آنتروپی

د ضریب جینی - هرفیندال هیرشمن



۲۱. بر اساس فرایند تصادفی گیرا، اندازه‌بنگاه‌ها در طی زمان دارای نوسان است. چنانچه X_t اندازه بنگاه‌ها در زمان t و T تعداد کل دوره‌ها باشد، کدامیک از عبارات زیر توصیف کننده فرایند تصادفی گیرا است؟

الف $\text{var}(\log X_{t+T}) = \text{var}(\log X_t) + T\sigma^2$

ب $\text{var}(\log X_{t+T}) = \text{var}(\log X_T) + t\sigma^2$

ج $\text{var}(\log X_{t+T}) = E(\log X_t) + T^2\sigma^2$

د $E(\log X_{t+T}) = E(\log X_t) + T\sigma^2$

۲۲. از جمله معیارهای نابرابری تمرکز نمی باشد؟

الف شاخص لرنر

ب ضریب جینی

ج ضریب تغییرات

د واریانس لگاریتم اندازه بنگاه‌ها

۲۳. کدام یک از موارد زیر از جمله علل طبیعی موانع ورود در یک بازار است؟

الف صرفه‌های مقیاس

ب ایجاد ظرفیت مازاد

ج تسلط بر مواد اولیه و منابع استراتژیک

د امتیاز انحصاری

۲۴. اگر بنگاه‌های موجود و بالقوه در یک صنعت هر یک ساختار هزینه‌ای مشابه خاص خود داشته باشند بطوریکه به ترتیب دارای

$\min LAC = 100$ و $\min LAC = 150$ باشند، شدت موانع ورود چقدر است؟

الف ۰/۵

ب ۵۰

ج ۱۰

د ۱/۵

۲۵. اگر ورود به یک بازار غیر ممکن باشد

الف حداکثر قیمت مانع ورود برابر با یک است

ب حداکثر قیمت مانع ورود برابر با قیمت انحصاری است

ج حداکثر قیمت مانع ورود برابر با قیمت رقابتی است

د حداکثر قیمت مانع ورود برابر با صفر است

۲۶. اگر قیمت در سطح رقابتی $min lAC = P_c = 300$ باشد، کشش قیمتی تقاضا برابر یک، $MES = 50$ و $q_c = 500$ باشد، قیمت حدی چه میزان خواهد بود؟

الف ۵۰۰

ب ۳۰۰

ج ۳۳۰

د ۲۷۰

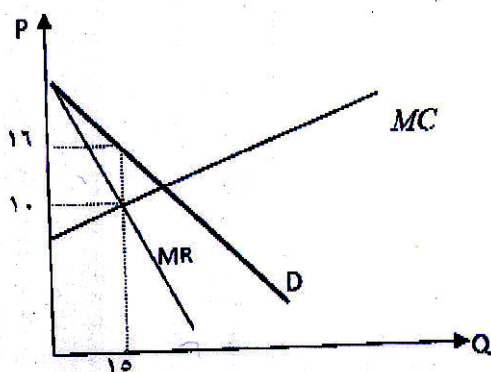
۲۷. در شکل زیر میزان قدرت انحصاری چه میزان است؟

الف ۶

ب ۰/۶

ج ۱۵

د ۱۶



۲۸. کدام گزینه صحیح است؟

الف نرخ q از تقسیم ارزش دارایی‌های بنگاه بر ارزش بازاری بنگاه به دست می‌آید.

ب نرخ q از تقسیم ارزش بازاری بنگاه بر ارزش دارایی‌های بنگاه به دست می‌آید.

ج نرخ q از تقسیم فروش بنگاه بر هزینه کل به دست می‌آید.

د نرخ q از تقسیم قیمت بر هزینه نهایی به دست می‌آید.

۲۹. در یک بازار رقابت کامل مقدار شاخص لرنر چه میزان است؟

الف عکس کشش قیمتی تقاضا

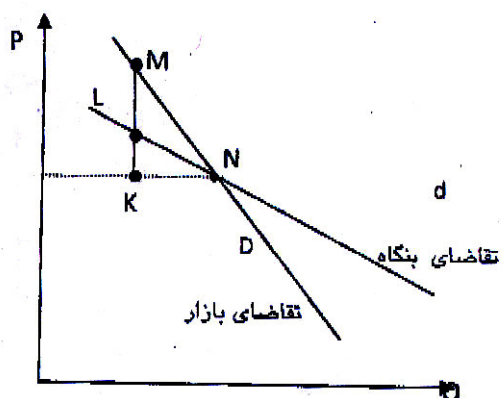
ب صفر

ج یک

د بی‌نهایت

۳۰. با توجه به شکل زیر قدرت انحصاری بازار بر اساس شاخص راتچايلد چه میزان است؟

- الف $\frac{KL}{KM}$
ب $\frac{NK}{KM}$
ج $\frac{KM}{KN}$
د $\frac{KL}{KN}$



۳۱. اگر $MC = 6 + 5Q$, $P = 20 - \frac{1}{2}Q$ باشد شاخص لرنر چقدر خواهد شد؟

- الف ۰/۰۶۲
ب ۰/۵
ج ۱
د صفر

۳۲. در شاخص قدرت انحصاری برحسب توانایی یک بنگاه در نفوذ به بازار رقبا و قدرت مقاومت بنگاه در مقابل تحرکات

رقبا سنجیده می شود.

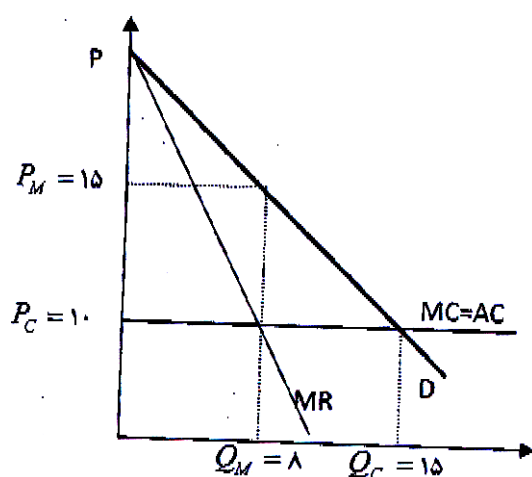
الف شاخص سودآوری بن

ب پاپاندور

ج لرنز

د ضریب جینی

۳۳. در شکل زیر Q_C و Q_M به ترتیب نشان دهنده سطح تولید رقابتی و انحصاری و P_C و P_M قیمت‌های رقابتی و انحصاری می‌باشد. اثر توزیعی ناشی از تبدیل بازار رقابتی به یک بازار انحصاری، چه میزان است؟



الف ۲۰

ب ۱۵

ج ۳۵

د ۴۰

۳۴. بنگاه حداکثر کننده سود تا جایی تبلیغات می‌کند که.....

الف درآمد کل ناشی از تبلیغات صفر شود

ب منافع انتظاری تبلیغات برابر با هزینه انتظاری آن باشد

ج هزینه انتظاری تبلیغات صفر شود

د منافع انتظاری تبلیغات صفر شود

۳۵. بر اساس رابطه در فم - اشتاینر.....

الف شدت تبلیغات با کشش تبلیغاتی تقاضا ارتباط معکوس دارد

ب شدت تبلیغات با کشش قیمتی تقاضا ارتباط معکوس دارد

ج شدت تبلیغات با کشش قیمتی تقاضا و کشش تبلیغات تقاضا ارتباطی ندارد

د افزایش تعداد بنگاهها موجب افزایش شدت تبلیغات می‌شود

۳۶. نرلاو و آرو معتقدند.....

الف انحصار گر تبلیغ نمی‌کند

ب تبلیغات منجر به افزایش ارزش بنگاه می‌شود

ج انحصارگر تاجایی تولید می‌کند که تبلیغ آن اثر نداشته باشد

د تبلیغات منجر به کاهش ارزش بنگاه می‌شود

۳۷. بین تبلیغات و تمرکز.....

الف یک رابطه خطی برقرار است

ب اصلا رابطه‌ای برقرار نیست

ج یک رابطه مستقیم برقرار است

د یک رابطه U معکوس برقرار است



دانشگاه گیلان
مرکز آزمون

برای دانلود پاسخنامه سوالات به سایت همیار دانشجو مراجعه کنید مرجع نمونه سوالات پیام نور

همیار دانشجو

کارشناسی (سنتی - تجمیع)

hdaneshjoo.ir

نام درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/ کد درس: علوم اقتصادی (سنتی - تجمیع : ۱۲۲۱۱۱۰)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: —

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: ماشین حساب ساده

مجاز است.

۳۸. در صناعی که بنگاه‌ها کالاهای غیر همگن عرضه می‌کنند، تبلیغ

الف مانع ورود بنگاه‌های بالقوه و افزایش تمرکز می‌شود

ب مانع ورود بنگاه‌های بالقوه و کاهش تمرکز می‌شود

ج اثر ندارد

د افزایش ورود بنگاه‌های بالقوه و افزایش تمرکز می‌شود

۳۹. تصمیمات بنگاه‌ها در جهت بهبود کیفیت و یا تغییر طرح محصولات خود، از مشخصات کدامیک از عناصر بازار است؟

الف عملکرد بازار

ب رفتار بازار

ج ساختار بازار

د شرایط بازار

۴۰. کدامیک از گزینه های زیر شاخص تمرکز آدلن می باشد؟

$$\text{الف} \quad \sum_{i=1}^N \frac{X_i^F}{X_p}$$

$$\text{ب} \quad \frac{\sum_{i=1}^n a_i}{L}$$

$$\text{ج} \quad \frac{\sum X_i}{X_p} + H$$

$$\text{د} \quad \frac{1}{ni}$$