



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

۱- اگر موانع ورود موثر باشد قیمتی که بنگاه های قدیمی دریافت می کنند چه سودی را تضمین می کنند

۱. حداکثر سود
۲. سودی کمتری از حدحداکثر سود
۳. حداقل سود
۴. سودی معادل صفر

۲- کدام مکتب به موقتی سودی انحصار قائل می باشد

۱. شیکاگو
۲. کلاستیک
۳. ساختارگرایی
۴. رفتارگرایی

۳- تحت چه شرایطی رقابت در بازار موثر خواهد بود

۱. هزینه ها نزولی باشد
۲. سود بنگاه ها ناچیز باشد
۳. کشش تقاضا کم باشد
۴. رقبا شبیه هم باشد

۴- کدام گزینه را اقتصاد صنعتی پاسخ می دهد؟

۱. بنگاه های بزرگ چه تاثیری برای جامعه دارند؟
۲. روشهای اندازه گیری قدرت بازار کدام است؟
۳. استحکام نظریات اقتصادی به چه عواملی بستگی دارد؟
۴. علل بروز بیکاری در بخش صنعت

۵- وجه تمایز دو مفهوم بازار و صنعت کدام است؟

۱. به هر گروه از فعالیت های بازار یک بخش اطلاق می شود
۲. بنگاههای در مالکیت دولتی را بازار و سایر بنگاه ها را صنعت می گویند.
۳. صنعت به طرف عرضه در حالیکه بازار هم طرف عرضه و هم طرف تقاضا را در بر دارد
۴. صنعت دارای دو بعد کالایی و جغرافیایی است در حالیکه بازار این ابعاد را ندارد.

۶- از نظر ساختار گرایان، جهت علیت بین عناصر بازار چگونه است؟

۱. شرایط پایه ای بازار ← رفتار بازار ← ساختار بازار ← عملکرد بازار
۲. عملکرد بازار ← شرایط پایه ای بازار ← ساختار بازار ← رفتار بازار
۳. ساختار بازار ← شرایط پایه ای بازار ← رفتار بازار ← عملکرد بازار
۴. شرایط پایه ای بازار ← ساختار بازار بازار ← رفتار بازار ← عملکرد بازار

۷- کدام گزینه به رفتار بنگاه ها در بازار را اشاره دارد؟

۱. سیاستهای قیمتی
۲. سیاستهای تولیدی
۳. سیاستهای ارتقای فروش
۴. هر سه مورد

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۰)

۸- تحت کدام یک از شرایط زیر کشش متقاطع تقاضا برای تعیین حدود بازار مناسب نمی باشد؟

۱. در بازار انحصار چند جانبه
۲. در بازاری که سهم بنگاهها نا چیز است
۳. در بازار کالا های سرمایه ای
۴. در بازار کالا های واسطه ای

۹- اگر تفاوت کالا و تمرکز زیاد باشد و صرفه های مقیاس نا چیز باشد با چه بازاری مواجه هستیم

۱. رقابتی
۲. انحصار موثر
۳. رقابت انحصاری
۴. انحصار کامل

۱۰- برای شناسایی ساختار، رفتار و عملکرد بازار ابتدا باید مشخص شود

۱. محدوده بازار
۲. کشش بازار
۳. تعریف بازار
۴. تمرکز بازار

۱۱- در کدام یک از گزینه های زیر عملکرد انحصاری هزینه رفاهی بیشتری بر جامعه تحمیل می کند

۱. بازار کاملاً انحصاری باشد
۲. بازار کاملاً رقابتی باشد
۳. عرضه کم کشش و تقاضا با کشش باشد
۴. عرضه با کشش و تقاضا کم کشش باشد

۱۲- کدام یک از بازارهای زیر در ایران انحصار چند جانبه سخت محسوب می شود؟

۱. برق و آب
۲. اتومبیل
۳. کفش و لباس
۴. گندم و جو

۱۳- معمای رقابت چگونه در دنیای ورزش حل شده است؟

۱. تکرار مسابقات قهرمانی به صورت فصلی و سالیانه
۲. محدود بودن عمر قهرمانی
۳. وجود نیروهای متعادل کننده
۴. هرسه مورد

۱۴- کدام اقتصاددان رقابت را فرایند خود مخرب می داند؟

۱. بامول
۲. استیگلر
۳. شومپتر
۴. پوزنر

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۰

۱۵- اگر $MC = 5 + 8q$ ، $P = 40 - 2q$ باشد تولید و قیمت در دو سطح تولید رقابتی و انحصاری به ترتیب کدام است؟

$$Q_M = 2/91, P_M = 34/18, Q_C = 3/5, P_C = 33 \quad ۱.$$

$$P_M = 22, Q_M = 3/1, P_C = 20, Q_C = 7/1 \quad ۲.$$

$$P_M = 32, Q_M = 5/3, P_C = 29, Q_C = 5/4 \quad ۳.$$

$$P_M = 35, Q_M = 4/3, P_C = 30, Q_C = 7/4 \quad ۴.$$

۱۶- کدام گزینه صحیح است؟

۱. عدالت و کارایی در بازار رقابتی تامین می شود

۲. بازار رقابتی نسبت به عدالت حساس نمی باشد

۳. بازار انحصاری عدالت را تضمین نمی کند اما کارائی را تامین می کند

۴. کارائی و عدالت در بازار شبه رقابتی تامین می شود

۱۷- اگر هزینه های حمل و نقل کالا به بازار زیاد شود بنگاه چه واکنشی نشان می دهد؟

۱. واگذاری فرآیند توزیع محصولات به شرکتهای دیگر

۲. ایجاد کارخانه های نسبتاً کوچک متعدد در نواحی جغرافیایی مختلف.

۳. تعطیلی واحدهای اصلی

۴. تعامل با رقبا

۱۸- اگر تابع هزینه بنگاهی به صورت $TC = Q^3 - 24Q^2 + 200Q$ و $Q_{MES} = 6$ باشد میزان صرفه های مقیاس رابدست آوری؟

۱. معادل یک ۲. بزرگتر از یک ۳. کوچکتر از یک ۴. دقیقاً صفر

۱۹- کدام گزینه دلیل بروز صرفه های مقیاس محسوب می شود؟

۱. تفکیک ناپذیری

۲. تخصص و تقسیم کار

۳. عوامل پشتیبانی کننده

۴. هر سه مورد

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۰)

۲۰- چه رابطه های میان MES و فضای رقابت وجود دارد؟

۱. مستقیم
۲. عکس
۳. هیچ رابطه ای ندارند
۴. فضای رقابت با میزان تمرکز رابطه دارد

۲۱- کارخانه ای دو محصول X و Y را به نسبت ۲۵ و ۷۵ درصد تولید می کند هزینه متوسط شعاعی در کدام یک از سطوح تولید زیر حداقل می شود؟

۱. $X = ۹۰۰۰۰۰۰$, $Y = ۳۰۰۰۰۰۰$
۲. $X = ۱۰۰۰۰۰۰۰$, $Y = ۸۰۰۰۰۰۰$
۳. $X = ۵۰۰۰۰۰۰$, $Y = ۱۵۰۰۰۰۰۰$
۴. $X = ۲۰۰۰۰۰۰$, $Y = ۴۰۰۰۰۰۰$

۲۲- اگر هزینه تولید مشترک دو کالای Q_1 و Q_2 به صورت زیر باشد کدام گزینه صحیح خواهد بود

$$C = (Q_1, Q_2) = ۱۰ + ۲۵Q_1 + ۳۰Q_2 - \frac{۳Q_1Q_2}{۲}$$

۱. $S > ۱$ و صرفه های مقیاس برقرار است
۲. $S < ۱$ و صرفه های مقیاس برقرار است
۳. $S = ۱$ عدم صرفه های مقیاس برقرار است
۴. $S = ۰$ و صرفه های مقیاس کاملاً تخلیه شده است

۲۳- کدام گزینه صحیح است؟

۱. تخصص حوزه وظایف را محدود کرده و منجر به تولید محصول بیشتری می شود.
۲. بنگاه چند محصولی که بر اساس قاعده رقابتی قیمت گذاری می کند می تواند صرفه های مقیاس را بر اساس نسبت هزینه به درآمد بنگاه اندازه گیری کند.
۳. منحنی هزینه متوسط بلند مدت همان منحنی مقیاس است
۴. هر سه مورد

۲۴- کدام گزینه به تمرکز اشاره دارد؟

۱. متغیر ساختاری است که چگونگی توزیع بازار بین بنگاههای مختلف را بیان می کند
۲. معرف عملکرد بازار است
۳. متغیری ساختاری است که چگونگی توزیع صنایع را بررسی می کند
۴. تغییر رفتاری است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۰)

۲۵- نسبت تمرکز ۴ بنگاه با توجه به توزیع در بازار زیر چه میزان است؟

بنگاه	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
سهم بازار	۰	۰	۰/۰۵	۰/۱	۰/۲	۰/۳	۰/۰۵	۰/۱	۰/۱	۰/۱

۰/۹ . ۴

۰/۸ . ۳

۰/۷ . ۲

۰/۶ . ۱

۲۶- میزان شاخص آنتروپی زمانی که فقط یک بنگاه در بازار باشد مشخص کنید

۰/۴ . ۴

 $\ln E$. ۳

صفر . ۲

 $\ln N$. ۱۲۷- در یک بازار $H=0/2$ می باشد بنظر شما کدام گزینه صحیح است؟

۱. در این بازار ۱۰ بنگاه هم اندازه فعال می باشد

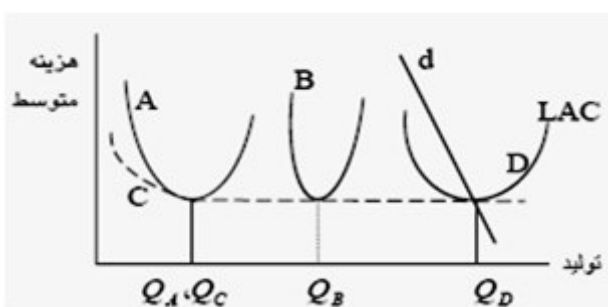
۲. اگر اندازه بنگاه ها متفاوت باشد تعداد شان باید از ۵ کمتر باشد

۳. اگر اندازه بنگاه ها برابر باشد تعدادشان باید از ۵ کمتر باشد

۴. اگر اندازه بنگاه ها متفاوت باشد تعدادشان باید از ۵ بیشتر باشد

۲۸- در شکل زیر منحنی تقاضای بازار d است اگر A, B, C, D ، معرف هزینه متوسط بنگاه شاخص در چهار صنعت

متفاوت باشند، کدام منحنی معرف انحصار چند جانبه طبیعی است؟



D . ۴

C . ۳

B . ۲

A . ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۰)

۲۹- کدام گزینه بیانگر ویژگی نظریه صرفه جویی تمرکز است؟

۱. رقابت و صرفه های مقیاس در دراز مدت قادر به همزیستی نیستند
۲. تغییر در تمرکز مربوط به نابرابری در توزیع بازار میان بنگاه هاست
۳. تاکید بر تغییرات تمرکز در بلند مدت دارد.
۴. سیاست آزادسازی برای ایجاد وجود رقابت کفایت نمی کند.

۳۰- کدام یک موجب افزایش تمرکز در بازار اتومبیل ایران می شود؟

۱. کاهش ظرفیت ایران خودرو
۲. کاهش تعرفه های گمرکی
۳. حذف سهمیه های وارداتی
۴. افزایش تعرفه های گمرکی

۳۱- تحت چه شرایطی بنگاه مسلط روبه زوال می رود

۱. هیچ بخشی از بازار را به بنگاه های حاشیه ای واگذار نکند
۲. صرفه های مقیاس را استفاده نکند
۳. بنگاه های حاشیه ای کارا تر باشند
۴. به اندازه و تعداد بنگاه های حاشیه ای توجه نکند

۳۲- با مقایسه شاخص های تمرکز تعدیل شده و تعدیل نشده چه نتیجه ای می توان گرفت ؟

۱. شاخص های تعدیل شده، اثر تجارت خارجی بر رقابت را غیر دقیق تر از شاخص های غیر تعدیل شده نشان می دهند.
۲. شاخص های تعدیل نشده نسبت به تجارت خارجی حساس می باشند.
۳. شاخص های تعدیل شده تمرکز را دقیق تر بیان می کند
۴. صادرات نقشی در تعدیل شاخص تمرکز ندارد

۳۳- موانع ورود در زمره کدام یک از علل بروز انحصار طبقه بندی می شوند؟

۱. ساختاری
۲. کارکردی
۳. عملکردی
۴. رفتاری

۳۴- در بازاری که تفاوت کالا، تمرکز و صرفه های مقیاس کم است چه شرایطی حاکم است؟

۱. زمینه همکاری وجود ندارد
۲. موانع ورود مرتفع است
۳. تقاضای بنگاه ها از هم قابل تشخیص است
۴. رفاه جامعه بسیار پایین است



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۰)

۳۵- در نظریه قیمت حدی، اصل سیلاس به چیزی اشاره دارد؟

۱. پس از ورود بنگاه های جدید، بنگاه های قدیمی قیمت را تغییر می دهند
۲. پس از ورود بنگاه های جدید، بنگاه های قدیمی سطح تولید را تغییر نمی دهد
۳. پس از ورود بنگاه های جدید، بنگاه های قدیمی سطح تولید و قیمت را تغییر می دهند
۴. پس از ورود بنگاه های جدید، همکاری بین آنها و بنگاه های قدیمی شکل می گیرد

۳۶- کدام گزینه منجر به ایجاد مانع ورود به بازار می شود؟

۱. مزایای مطلق هزینه ای
۲. صرفه های مقیاس ناچیز
۳. شباهت کالا
۴. عدم ایجاد ظرفیت مازاد

۳۷- اگر $P = 20 - \frac{1}{2}Q$ و $MC = 6 + 5Q$ باشد در سطح تولید رقابتی قدرت انحصاری چند است؟

۱. یک
۲. صفر
۳. ۰.۷۵
۴. ۱۰

۳۸- بنگاهی باشاخص لرنر معادل $L = 0.4$ در بازاری با کشش قیمتی معادل ۵ فعالیت می کند شاخص راتچايلد را محاسبه کنید؟

۱. ۴/۵
۲. ۲
۳. ۲/۵
۴. ۱/۵

۳۹- با فرض ثابت بودن کشش تبلیغاتی تقاضا طبق مدل دورفمن - اشتاینر شدت تبلیغات کدام بنگاه بیشتر است؟

۱. انحصاری
۲. رقابتی
۳. قابل مقایسه نیستند
۴. برابرند

۴۰- اگر کشش قیمتی و تبلیغاتی تقاضا به ترتیب ۴ و ۴/۴ باشند، شدت تبلیغات را محاسبه کنید؟

۱. ۴/۴
۲. ۳/۳
۳. ۲/۲
۴. ۱/۱