

تعداد سؤال

زمان آزمون (دقیقه)

نام درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی: گرایش: اقتصاد

کد درس: ۱۲۲۱۱۱۰

استفاده از ماشین حساب مجاز است

* دانشجوی گرامی: لطفاً، گزینه ۱ را در قسمت کد سری سؤال برگه پاسخنامه خود، علامت بزنید. بدیهی است، مسئولیت این امر بر عهده شما خواهد بود.

** این آزمون نمره منفی ندارد.

۱. اگر وضعیت جانشینی بر اساس رابطه $\frac{\partial P_i}{\partial x_j} = K \frac{\partial P_j}{\partial x_i}$ مشخص شوند، در چه صورت دو کالای x_i و x_j کاملاً جانشین هستند؟

الف. $K = 0$ ب. $K = \infty$ ج. $K = 1$ د. $K < \infty$

۲. از برجسته ترین جنبه ها و خصوصیات سازمانی بازار کدام یک نمی تواند باشد؟

الف. تمرکز خریداران ب. تفاوت کالا

ج. شرایط ورود د. بعد جغرافیایی

۳. مخالفین سیاستهای ضد تراست در تعریف بازار از چه ملاکی استفاده می کنند و قدرت بازاری بنگاهها را چگونه ارزیابی می کنند؟

الف. عرضه - بازار را کوچک جلوه می دهند و سهم بازاری بنگاهها به ناچار بزرگ می شود.

ب. عرضه - بازار را بزرگ جلوه می دهند و سهم بازاری بنگاهها کوچک است.

ج. تقاضا - بازار را کوچک جلوه می دهند و سهم بازاری بنگاهها به ناچار بزرگ می شود.

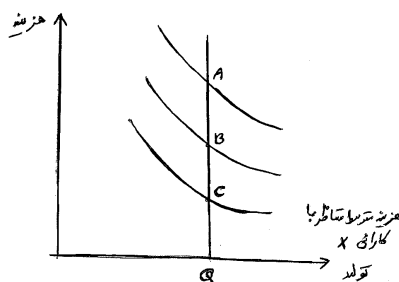
د. تقاضا - بازار را بزرگ جلوه می دهند و سهم بازاری بنگاهها ناچیز است.

۴. سهم تجمعی چهار بنگاه برتر در بازار انحصار چند جانبه محکم و بازار چند جانبه سست چگونه است؟

الف. بیش از ۶۰ درصد - حدوداً ۵۰ درصد ب. بیش از ۶۰ درصد - کمتر از ۴۰ درصد

ج. کمتر از ۶۰ درصد - کمتر از ۶۰ درصد د. بیش از ۶۰ درصد و کمتر از ۶۰ درصد

۵. در شکل زیر شدت عدم کارایی x در نقطه B چقدر است؟



الف. $\frac{AC}{AB}$ ب. $\frac{BC}{QC}$

ج. $\frac{BC}{BQ}$ د. $\frac{AC}{CQ}$

۶. از نظر مکتب ساختار گرایان کدام یک صحیح نیست؟

الف. رفتار بنگاهها مبتنی بر همکاری و ائتلاف و یا رقابت با یکدیگر، متأثر از ساختار بازار است.

ب. این مکتب از نرخ سود اوری به عنوان متغیر عملکردی و از شاخص تمرکز صنعت به عنوان متغیر ساختی استفاده می کند.

ج. (شرایط خارجی رفتار، ساختار) $f =$ عملکرد

د. انحصار انعکاسی از عملکرد برتر است.

۷. جمله زیر مطابق با کدام مکتب است؟

« با متمرکز بودن بازار ، امکان همکاری و بروز ائتلاف بین بنگاهها افزایش می یابد و در چنین شرایطی به نرخ سود آوری افزوده می شود»

الف. هاروارد

ب. شیکاگو

ج. رفتارگرایی

د. منازعه

۸. هرچه منحنی هزینه متوسط شیب بیشتری قبل از M.E.S داشته باشد ، آنگاه :

الف. اولین سطح ورود کم ، مضار هزینه ای زیاد

ب. اولین سطح ورود زیاد ، مضار هزینه ای کم

ج. اولین سطح ورود کم ، مضار هزینه ای کم

د. اولین سطح ورود زیاد ، مضار هزینه ای زیاد

۹. تأثیر متقابل کدام یک از صرفه جویی های زیر باعث به وجود آمدن صرفه جویی های متنوع می شود و شرایط اساسی آن چیست؟

الف. کالا ، کارخانه ، محدب بودن تابع هزینه مشترک

ب. کالا ، بنگاه ، محدب بودن تابع هزینه مشترک

ج. کالا ، کارخانه ، مقعر بودن تابع هزینه مشترک

د. کالا ، بنگاه ، مقعر بودن تابع هزینه مشترک

۱۰. رابطه بین هزینه تجهیزات و کل قیمت تولید را به صورت $C = bq^a$ در نظر بگیرید. شرط وجود اثرات یادگیری کدام یک است؟

الف. $b=1$

ب. $b<1$

ج. $b=0$

د. $b>1$

۱۱. تصور کنید که تابع تقاضای بازار به صورت $p=100-0.5x$ و هزینه کامل بنگاه $TC=0.5x^2+10x+1000$ باشد . در این صورت قدرت بازاری چقدر است؟

الف. ۲۵

ب. ۲۰

ج. ۲۲/۵

د. ۷۷/۵

۱۲. براساس مثال بالا شاخص لرنر چقدر است؟

الف. ۰/۳۵

ب. ۰/۲۹

ج. ۰/۲۵

د. ۰/۳۳

۱۳. در صورتی که شاخص لرنر برابر با ۰/۴۵ باشد و شاخص را تجايله برابر با یک باشد ، شیب تابع تقاضا چقدر است؟

الف. ۲/۵

ب. ۲

ج. ۲/۲۲

د. ۱/۵

۱۴. در بازاری که تفاوت کالا و تمرکز و صرفه های مقیاس زیاد است چه شرایطی وجود دارد؟

الف. موانع ورود مرتفع است.

ب. تقاضای بنگاه از هم قابل تشخیص است.

ج. زمینه برای همکاری وجود دارد.

د. بهترین تخصیص منابع صورت گرفته است.

۱۵. در صورتی که تابع تقاضای بازار به صورت $P = \frac{100}{x}$ با یک تابع هذلولی باشد. در این صورت شاخص لرنر چقدر است؟

الف. ۱

ب. ۰/۸

ج. ۰/۹

د. ۱/۱

۱۶. زیاد بودن صرفه های مقیاس منجر به کدام یک می شود؟

الف. رقابتی شدن بازار

ب. کاهش موانع ورود به بازار

ج. کاهش تمرکز بازار

د. انحصار طبیعی

با توجه به اطلاعات زیر به سؤالات ۱۷ تا ۲۰ پاسخ دهید:

$$\left. \begin{array}{l} p_m = 12 \\ q_m = 5 \end{array} \right\} \text{ تعادل انحصاری}$$

$$\left. \begin{array}{l} p_c = 5 \\ q_c = 12 \end{array} \right\} \text{ تعادل رقابتی}$$

هزینه تبلیغات ۱۵ و سایر هزینه‌های بنگاه ۲۰ و رانت اقتصادی ۲۵

۱۷. هزینه‌های اجتماعی از دیدگاه هاربرگر چقدر است؟

- الف. ۳۰ ب. ۲۴/۵ ج. ۲۶ د. ۲۲

۱۸. هزینه‌های اجتماعی از دیدگاه پوزنر چقدر است؟

- الف. ۵۵ ب. ۵۱ ج. ۴۹/۵ د. ۴۷

۱۹. هزینه‌های اجتماعی از دیدگاه کالین مولر چقدر است؟

- الف. ۳۵ ب. ۴۰ ج. ۳۰ د. ۳۲

۲۰. در صورتی که موانع ورود به بازار مرتفع باشند به طوری که هیچ بنگاهی نتواند وارد بازار شود هزینه‌های اجتماعی از دیدگاه مسان - شان چقدر است؟

- الف. ۵۰ ب. ۴۴ ج. ۴۹ د. صفر

۲۱. اگر نسبت سطح بهینه به اندازه بازار عددی بزرگ باشد:

- الف. موانع ورود به بازار مرتفع است.
 ب. منحنی تقاضا برای هر بنگاه با کشش است.
 ج. کالاهای عرضه شده به بازار همگن تر هستند.
 د. سهم هر بنگاه از بازار ناچیز است.

۲۲. در صورتی که قاعده ۰/۶ در مورد طرحهای مهندسی یک بنگاه وجود داشته باشد و در سطح تولید ۱۰۰۰ هزینه تولید ۸۵۰ باشد. هزینه تولید در سطح ۱۲۰۰ چقدر است؟

- الف. ۲۵۰ ب. ۵۰۰ ج. ۹۷۰ د. ۱۰۰۰

۲۳. در یک کارخانه اتومبیل سازی ۱۰۰ ماشین مشابه کار می‌رود. در صورتی که احتمال خرابی ۰/۲ باشد. تعداد ماشین‌های ذخیره برای این کارخانه چقدر است؟ ($u_{0.95} = 2$)

- الف. ۲۸ ب. ۲۵ ج. ۳۰ د. ۳۲

۲۴. در صورتی که مقدار ماشین آلات به مثال قبل به $n=400$ افزایش یابد در این صورت متوسط ماشین آلات ذخیره چقدر است؟

- الف. ۰/۳۲ ب. ۰/۲۵ ج. ۰/۳ د. ۰/۲۴

۲۵. پس از افزایش در تعداد دستگاههای فعال چه نتیجه‌ای حاصل می‌شود؟

- الف. تعداد دستگاههای جانشین به طور متوسط کاهش می‌یابد.
 ب. تعداد دستگاههای جانشین به طور متوسط افزایش می‌یابد.
 ج. تعداد دستگاههای جانشین به طور متوسط ثابت باقی می‌ماند.
 د. هزینه‌های متوسط افزایش پیدا می‌کند.

۲۶. هزینه‌های انتقال سازمان گاز برای انتقال ۶۰۰ واحد در روز ۲۰۰ واحد پولی است. در صورتی که لوله‌های انتقال گاز به طوری تغییر کند که میزان انتقال به ۱۲۰۰ واحد افزایش یابد هزینه متوسط چقدر تغییر می‌کند؟
الف. از ۰/۳۳ به ۰/۸۳ ب. از ۰/۳۳ به ۰/۲۷ ج. از ۰/۳۳ به ۰/۳۳ د. از ۰/۳۳ به ۰/۶۶
۲۷. طبق نظریه قیمت گذاری حدی :

الف. هر چه سطح تولید بهینه بیشتر باشد ، قیمت حدی کمتر از قیمت رقابتی است.
ب. هر چه کشش قیمتی تقاضا بیشتر باشد ، قیمت حدی بیشتر از قیمت رقابتی است.
ج. هر چه سطح تولید بهینه کمتر باشد ، قیمت حدی بیشتر از قیمت رقابتی است.
د. هر چه سطح تولید بهینه بیشتر باشد ، قیمت حدی بیشتر از قیمت رقابتی است.
۲۸. منافع مالی ناشی از افزایش تولید به چه چیزی اشاره دارد؟
الف. کاهش نسبت نهاده به ستاده ب. افزایش نسبت نهاده به ستاده
ج. کاهش صرفه های مقیاس د. کاهش هزینه ها به دلیل تخفیف هر خرید در مقیاس وسیع
۲۹. کدام یک از عبارات زیر نادرست است؟

الف. اثرات یادگیری پس از رسیدن به یک سطح معین از تولید تراکمی ، کاهش می‌یابد.
ب. اثرات یادگیری از یک محصول به محصول دیگر از یک فرایند به فرایند دیگر متفاوت است.
ج. هر چه شدت سرمایه بری بیشتر باشد ، اثرات یادگیری با نرخ سریع تری ظاهر می‌گردند.
د. هزینه‌های تحقیق و توسعه فرایند یادگیری را سریع می‌کند و موجب کم شیب شدن منحنی یادگیری می‌شود.
۳۰. کدام یک در تبعیض قیمت مصداق ندارد؟

الف. هدف از اعمال تبعیض قیمت ، کسب سود بیشتر و حفظ یا افزایش سهم بازار است.
ب. در تبعیض قیمت کامل انحصارگر از قانون $P=MC$ پیروی می‌کند.
ج. تبعیض قیمت از دیدگاه تخصیص بدتر از قیمت گذاری یکنواخت انحصاری است ولی از دیدگاه توزیعی قابل دفاع است.
د. در تبعیض قیمت نوع دوم ، از گروههای کشش قیمتی پایین ، قیمت بالا دریافت می‌شود و بلعکس

۳۱. با توجه به اطلاعات زیر متوسط هزینه انبارداری و هزینه انبارداری کارخانه یخچال سازی در طول سال چقدر است؟
تعداد موتور یخچال مورد نیاز برای یکسال ۲/۰۰۰/۰۰۰
تعداد دفعات سفارش موتور ۲ ، هزینه انبارداری هر موتور برابر با ۲۵ در طی یکسال و هزینه حمل هر واحد نهاده صفر است.
الف. ۱۲/۵ و ۱۶ میلیون ب. ۸ و ۱۶ میلیون
ج. ۱۲/۵ و ۲۵ میلیون د. ۸ و ۲۵ میلیون

۳۲. کدامیک از جملات زیر نادرست است؟

الف. هر چقدر کشش تقاضا بیشتر باشد ، اثرات اخلاقی رفتارهای انحصاری بیشتر است.
ب. قدرت انحصاری بنگاه با سهم بنگاه در بازار رابطه مستقیم و با کشش قیمتی تقاضا رابطه معکوس دارد.
ج. اگر تعداد بنگاه بیشتر از یک باشد و بنگاههای رقیب بدون توجه به عمل یکدیگر برنامه خود را تنظیم نمایند ، قدرت

انحصاری بنگاه به صورت $L_i = \frac{S_i}{\eta}$ است.

د. هر چه شکاف بین قیمت و هزینه نهایی بیشتر باشد ، عملیات انحصاری اختلال بیشتری در رفاه اجتماعی ایجاد می‌کند.

با توجه به اطلاعات زیر به سؤالات ۳۳ تا ۳۷ پاسخ دهید:

۴	۰/۳	۲	۱	بنگاه
۰/۱	۰/۳	۰/۱	۰/۵	سهم بازار

۲=کشش تقاضای بازار

۳۳. شاخص H چقدر است و تعیین کنید که چه مقدار بنگاه ($n = ?$) هم اندازه، همان میزان H را به وجود می آورند؟

الف. ۰/۳۶ و ۴

ب. ۰/۳۶ و ۳

ج. ۰/۲۷ و ۳

د. ۰/۳۰ و ۴

۳۴. اگر اندازه بنگاهها یکسان باشد مقدار شاخص آنتروپی در بازار فوق چقدر است؟

الف. $E = \ln 4$

ب. $E = \sum S_i$

ج. $E = \ln 2$

د. $E = \ln 3$

۳۵. اگر در مثال بالا ساختار هزینه بنگاهها مشابه باشد و هیچ بنگاهی نسبت به بنگاه دیگر از مزیت هزینه ای برخوردار نباشد و

بنگاهها در تصمیم گیری خود توجهی به عکس العمل سایر رقبا نداشته باشند، قدرت انحصاری چقدر است؟

الف. ۰/۱۲۵

ب. ۰/۱۳

ج. ۰/۲۵

د. ۰/۲۰

۳۶. با توجه به اطلاعات بالا اگر بنگاه ها با یکدیگر همکاری نکنند و هر بنگاه بدون توجه به رفتار سایر رقبا در صدد تعیین

سطح تولید برآید، قدرت انحصاری چقدر است؟

الف. ۰/۱۵

ب. ۰/۱۳۵

ج. ۰/۱۸

د. ۰/۲

۳۷. اگر بنگاه ها با یکدیگر همکاری نمایند، قدرت انحصاری چقدر است؟

الف. ۰/۴

ب. ۰/۳

ج. ۰/۶

د. ۰/۵

۳۸. جمع وزنی شیب تمام نقاط منحنی تمرکز معادل با کدام شاخص تمرکز است؟

الف. CR_{L_1}

ب. $\frac{1}{n}$

ج. LS

د. $H - H$

۳۹. کدام وضعیت به شرایط رقابتی سازگارتر است؟

الف. تفاوت کالا کم - کالا همگن - صرفه های مقیاس کم

ب. تفاوت کالا کم - کالا همگن - صرفه های مقیاس زیاد

ج. تفاوت کالا زیاد - کالا همگن - صرفه های مقیاس کم

د. تفاوت کالا زیاد - کالا غیر همگن - صرفه های مقیاس کم

۴۰. با توجه به اطلاعات زیر قیمت حدی چقدر است؟

۱۵= قیمت رقابتی

۱۰۰= تولید رقابتی

۴۰= کوچکترین سطح تولید بهینه رقابتی

۲= کشش قیمتی تقاضا

الف. ۱۵

ب. ۱۸

ج. $PL < PC$

د. $PL = PC$