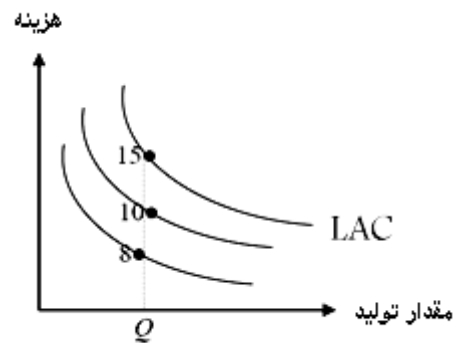


استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- منتقدان قدرت بازاری چگونه سعی در بزرگنمایی قدرت انحصاری اعمال شده در بازارها دارند؟

۱. بازار را بزرگ تعریف می کنند
۲. بازار را کوچک تعریف می کنند
۳. قیمت ها را بالا نشان می دهند
۴. قیمت ها را پایین نشان می دهند

۲- در شکل زیر چنانچه عدد ۸ هزینه متناظر با سطح حداقل هزینه تولید کالا باشد، اما تولید کالا با هزینه ۱۵ صورت گیرد، شدت عدم کارایی بنگاه چه میزان است؟



۱. ۵۰
۲. ۵۵
۳. ۸۷
۴. ۹۰

۳- چمبرلین در نظریه رقابت انحصاری خود کدام وجه را مورد توجه قرار داده است؟

۱. تمایز درآمد
۲. تمایز قیمت
۳. تمایز کالا و بنگاه
۴. تمایز سطح تولید

۴- اگر تغییر در قیمت اتومبیل X به علت تغییر در مقدار تقاضای اتومبیل Y برابر ۲ درصد، اما تغییر در قیمت اتومبیل X به علت تغییر در مقدار تقاضای خود اتومبیل X برابر ۸۰ درصد باشد، کدام گزینه صحیح است؟

۱. از نظر خریداران دو کالا اساساً شبیه یکدیگر نیستند

۲. از نظر خریداران دو کالا مشابه هستند

۳. از نظر خریداران کالای X کشش قیمتی تقاضای صفر دارد

۴. نمی توان در مورد شباهت یا عدم شباهت کالاها اظهار نظر کرد

۵- سیاست های قیمتی از مشخصات کدام یک از عناصر بازار است؟

۱. عملکرد بازار
۲. ساختار بازار
۳. شرایط بازار
۴. رفتار بازار

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۰

۶- اقتصاد دانان کدام یک از مکاتب زیر معتقدند اعمال قدرت بازاری در بازارها صرفا به واسطه همکاری و ائتلاف بین بنگاه ها امکانپذیر است؟

۱. شیکاگو ۲. ساختارگرایان ۳. رفتار گرایان ۴. منازعه

۷- کدامیک از موارد زیر در تعیین حدود بازار بر اساس بعد جغرافیایی مورد توجه است؟

۱. هزینه حمل و مقایسه آن با ارزش کالا ۲. کشش قیمتی عرضه
۳. خصوصیات عمومی کالاها ۴. قیمت کالا و جهت تغییرات آن

۸- کدامیک از شرایط زیر برای تحقق رقابت موثر لازم است؟

۱. شبیه و یکسان بودن رقبا- تعداد رقبا به اندازه کافی زیاد باشد
۲. محلی بودن بازار و هزینه اندک عوامل تولید
۳. درآمد بالا و هزینه نهایی اندک برای تولید کنندگان و مصرف کنندگان
۴. نداشتن رقیب در بازار برای تولید کننده و قیمت زیاد کالا

۹- نظر اسمیت، رقابت چگونه موجب تحریک کارایی می شود؟

۱. افزایش سطح قیمت ۲. کاهش سطح تولید
۳. جلوگیری از تنبلی افراد ۴. کاهش رفاه جامعه

۱۰- به عقیده شومپتر

۱. تعداد رقبا کم و کالاهای متفاوت موجب ایجاد رقابت می شود
۲. انحصار فرایندی خودمخرب است
۳. انحصار و رقابت دو مقوله جداگانه و منفک از یکدیگرند
۴. رقابت فرایندی خود مخرب است

۱۱- در نقطه بهینه کدامیک از حالات زیر برقرار است؟

۱. کارایی تخصیصی وجود دارد ۲. قیمت از حداقل هزینه متوسط بالاتر است
۳. سطح تولید صفر است ۴. مازاد مصرف کننده صفر است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

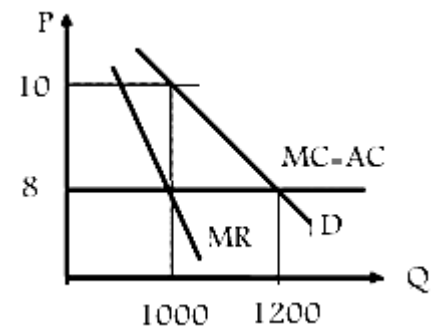
عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۰

۱۲- تحت چه شرایطی بازار کارکرد بازار رقابتی با مشکل مواجه می شود؟

۱. قیمت ها بسیار بالاست
۲. آزادی انتخاب افراد بسیار محدود است
۳. آثار خارجی و کالاهای عمومی
۴. عدم تاثیر گذاری تبلیغات بر مصرف کنندگان

۱۳- در شکل زیر میزان سود یارانت انحصاری انحصارگر چه میزان است؟



۱. ۵۰۰
۲. ۲۰۰۰
۳. ۶۰۰
۴. ۴۰۰

۱۴- کدام یک از موارد زیر از جمله علل و منابع بروز صرفه های مقیاس است؟

۱. قوانین فیزیکی و هندسی
۲. بی ثباتی قیمت ها
۳. شرایط کلان اقتصادی
۴. نوع بازار کالا

۱۵- اگر هزینه متوسط تولید محصولی ۵۰ و هزینه نهایی تولید ۸۰ باشد، در ارتباط با صرفه های مقیاس (S) چه می توان گفت؟

۱. $S > 1$ یعنی هزینه به نسبت افزایش تولید، افزایش می یابد و صرفه های مقیاس وجود خواهد داشت
۲. $S < 1$ یعنی افزایش در هزینه به نسبت بیشتری از افزایش تولید صورت می گیرد و صرفه های مقیاس وجود ندارد
۳. $S = 1$ یعنی افزایش تولید با کاهش هزینه متوسط همراه بوده و مزیت صرفه های مقیاس وجود نخواهد داشت.
۴. $S < 0$ یعنی با افزایش تولید مزیت صرفه های مقیاس وجود خواهد داشت

۱۶- در یک بنگاه تعداد n ماشین تولیدی وجود دارد. احتمال خرابی هریک از این ماشین الات براساس مطالعات انجام شده P است. حداکثر نیروی کار ذخیره مورد نیاز (L)، با فرض خطای نوع اول ۵ درصد، چگونه تعیین می شود؟

$$l = np + 1/96 \sqrt{np(1-p)} \quad ۲$$

$$l = 1/96 \sqrt{np(1-p)} \quad ۱$$

$$l = np + 1/96 \sqrt{np} \quad ۴$$

$$l = np + 1/96 \sqrt{(1-p)} \quad ۳$$

۱۷- در کدام یک از روش های تعیین سطح تولید بهینه فرض بر این است که:

بنگاهی که سطح تولید بهینه را انتخاب می کند در صنعت باقی می ماند

۱. تحلیل آماری هزینه ۲. روش سودآوری ۳. روش بازمانده ۴. روش مهندسی

۱۸- کدام گزینه می تواند از جمله دلایل بروز صرفه های ناشی از تنوع تولید باشد؟

۱. استفاده از نهاده مشترک ۲. استفاده از ظرفیت تولید بیش از حد مجاز
۳. جانشین بوده کالاها از بعد هزینه ۴. عدم استفاده از نیروی کار در فرایند تولید

۱۹- در چه حالتی صرفه های ناشی از تنوع وجود دارد؟

۱. $\frac{c(q, o) + c(o, q) - c(q_1, q_2)}{c(q_1, q_2)} < 0$ ۲. $\frac{c(q, o) + c(o, q) - c(q_1, q_2)}{c(q_1, q_2)} > 0$
۳. $\frac{c(q, o) + c(o, q) - c(q_1, q_2)}{c(q_1, q_2)} = 0$ ۴. $\frac{c(q, o) + c(o, q) - c(q_1, q_2)}{c(q_1, q_2)} = 1$

۲۰- با توجه به اطلاعات زیر مقدار عددی شاخص H هرفیندال - هیرشمن را تعیین کنید.

بنگاه	بنگاه C	بنگاه B	بنگاه A	
۷۰	۴۰	۵۵	۳۵	مقدار تولید هر بنگاه

۱. ۰،۴۴ ۲. ۰،۸۸ ۳. ۰،۲۶ ۴. ۰،۵۲

۲۱- اگر S_i سهم بازاری بنگاه i باشد فرمول شاخص آنتروپی (E) را مشخص کنید.

۱. $E = \sum_{i=1}^N \ln \left(\frac{1}{S_i} \right)$ ۲. $E = \sum_{i=1}^N S_i \ln \left(\frac{1}{S_i} \right)$
۳. $E = \sum_{i=1}^N \ln S_i$ ۴. $E = \sum_{i=1}^N N S_i + \ln \left(\frac{1}{S_i} \right)$

۲۲- کاربرد ضریب جینی برای اندازه گیری تمرکز با چه محدودیتی مواجه است؟

۱. به تعداد بنگاه ها حساس نیست ۲. به تعداد بنگاه ها و سهم بازار بنگاه ها حساس می باشد
۳. به پراکندگی سهم بازار بنگاه ها حساس نمی باشد ۴. به تعداد بنگاه ها و سهم بازار بنگاه ها حساس نمی باشد

۲۳- اگر واردات کشور برابر ۱۵ باشد، با توجه به جدول زیر نسبت تمرکز چهار بنگاه تعدیل شده بر اساس تجارت خارجی را بدست آورید.

	بنگاه ۱	بنگاه ۲	بنگاه ۳	بنگاه ۴	بنگاه ۵	بنگاه ۶	بنگاه ۷	بنگاه ۸
مقدار تولید	۱۰	۳۰	۲۵	۳۰	۵	۱۰۰	۴۰	۱۵
صادرات	۵	۴	۶	۶	۲	۰	۰	۰

۰.۲۱ ۰.۴

۰.۷۱ ۰.۳

۰.۹۱ ۰.۲

۰.۴۴ ۰.۱

۲۴- از نظر دانی، فرایندی که در آن بنگاه‌های کارا به ضرر بنگاه‌های غیرکارا سهم بازار خود را افزایش می‌دهند چه نام دارد؟

۰.۴ مکانیزم اختراع

۰.۳ مکانیزم انتقال

۰.۲ مکانیزم ابداع

۰.۱ مکانیزم تنوع

۲۵- اگر X_t اندازه بنگاه در زمان t و T تعداد کل دوره‌های فعالیت بنگاه باشد، کدام یک از عبارات زیر توصیف کننده فرایند تصادفی گیرا است؟

۰.۱ $var(\log X_{t+T}) = var(\log X_T) + \sigma^2$ ۰.۲ $var(\log X_{t+T}) = var(\log X_t) + T\sigma^2$

۰.۳ $var(\log X_{t+T}) = E(\log X_t) + T^2\sigma^2$ ۰.۴ $E(\log X_{t+T}) = E(\log X_t) + T\sigma^2$

۲۶- در بازار انحصار کامل مفدار شاخص انتروپی (E) چه میزان است؟

۰.۴ $E < 0$

۰.۳ $E = \infty$

۰.۲ $E = 1$

۰.۱ $E = 0$

۲۷- از گالبرایت کدام یک از عوامل زیر موجب بروز تمرکز می‌گردد؟

۰.۴ روند تصادفی

۰.۳ توان مدیریتی

۰.۲ تغییرات فن‌اورانه

۰.۱ مکانیزم ابداع

۲۸- استیگر کدام عامل را به عنوان مانع ورود قبول دارد؟

۰.۲ تفاوت کالا

۰.۱ تبلیغات

۰.۴ صرفه های مقیاس

۰.۳ مزایای مطلق هزینه ای

۲۹- بازار منازعه ای چه بازاری است؟

۱. تازه واردین با تحمل هزینه می توانند وارد بازار شوند

۲. ورود برای رقبا آزاد نباشد

۳. بنگاه های بالقوه دارای ساختار هزینه مشابه بنگاه های قدیمی باشند

۴. حاشیه سود در بلندمدت متفاوت از صفر است

۳۰- اگر ساختار هزینه بنگاههای قدیمی مشابه و $\min LAC = 300$ باشد و از طرف دیگر ساختار هزینه بنگاههای بالقوه مشابه و $\min LAC = 400$ باشد ارتفاع موانع ورود چه میزان است؟

۰،۳۳ .۴

۰،۲۲ .۳

۰،۵ .۲

۰،۷۵ .۱

۳۱- اگر قیمت در سطح رقابتی $LAC = P_c = 300$ و $\eta = 2$ و $MES = 100$ و $q_c = 1000$ باشد قیمت حدی چه میزان است؟

۲۹۰ .۴

۱۴۵ .۳

۲۱۰ .۲

۳۱۵ .۱

۳۲- در مدل بنگاه مسلط، تغییر در تولید بنگاههای حاشیه ای چگونه تعیین می شود؟

$$\frac{dx}{dt} = k [p(t) - p_0] \quad .2$$

$$\frac{dx}{dt} = k [p(t) - 1] \quad .1$$

$$\frac{dx}{dt} = [2 - p] \quad .4$$

$$\frac{dx}{dt} = k [1 - p_0] \quad .3$$

۳۳- کدام گزینه از جمله علل خوب بروز انحصار می باشد؟

۰۲. ائتلاف

۰۱. قیمت گذاری تهاجمی

۰۴. تثبیت قیمت بازفروش

۰۳. ابداع و نوآوری

۳۴- با توجه به رابطه دورفمن - اشتاینر، در مورد رابطه شدت تبلیغات با کشش تبلیغاتی کدامیک صحیح است؟

۰۱. ارتباط مستقیم دارد

۰۲. ارتباط معکوس دارد

۰۳. حاصلضرب شدت تبلیغات با کشش تبلیغاتی تقاضا برابر یک است

۰۴. حاصلضرب شدت تبلیغات با کشش تبلیغاتی تقاضا برابر صفر است



۳۵- بر اساس نظر کیبل (cable)، بین شدت تبلیغات و تمرکز چه ارتباطی وجود دارد؟

۱. U معکوس ۲. U شکل ۳. مستقیم ۴. معکوس

۳۶- مخارج تبلیغات برای کدام نوع کالای زیر عموماً اثرگذاری بیشتری دارد؟

۱. خودرو ۲. ماشین آلات کارخانه ای ۳. ماشین های برش ۴. ورق فولاد

۳۷- اگر کشش قیمتی تقاضا بازار و بنگاه به ترتیب ۰٫۷ و ۰٫۸ باشند، مقدار قدرت انحصاری بر حسب شاخص راتچايلد چه میزان است؟

۱. ۰٫۹ ۲. ۰٫۸۷ ۳. ۰٫۵۶ ۴. ۰٫۶۴

۳۸- شاخص لرنر در حالتی که کشش قیمتی تقاضای بازار ۲ باشد چه میزان است؟

۱. ۰٫۵ ۲. ۰٫۶ ۳. ۰٫۷ ۴. ۰٫۸

۳۹- نسبت ارزش بازاری بنگاه به بر ارزش دارایی های آن چه نام دارد؟

۱. شاخص لرنر ۲. شکاف قیمت - درآمد نهایی ۳. نرخ بازده هر سهم ۴. نرخ q

۴۰- اگر سهم بازار بنگاه ها برابر باشد، منحنی تمرکز بازار را مشخص کنید.

سهم بازار تجمعی

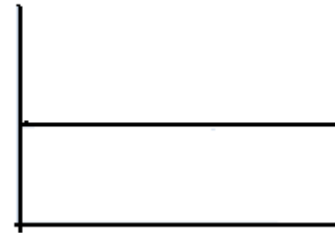
۲.



فراوانی تجمعی

۱.

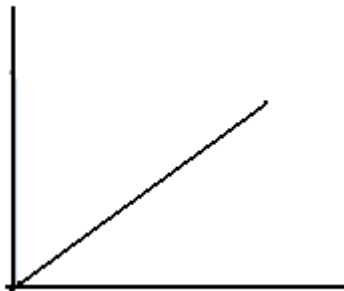
سهم بازار تجمعی



فراوانی تجمعی

۴.

سهم بازار تجمعی



فراوانی تجمعی

۳.

سهم بازار تجمعی



فراوانی تجمعی