

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) ۱۲۲۱۱۰

۱- کدام گزینه صحیح است؟

۱. اقتصاد صنعتی صرفاً به رقابت قیمتی توجه نمی کند بلکه انواع رقابت ها را در بازار بررسی می کند.
۲. تحلیل های اقتصاد خرد مبتنی بر اقتصاد دستوری است.
۳. تمرکز تحلیل های اقتصاد خرد بر ساختارهای پیچیده از بازار است.
۴. در اقتصاد خرد به رقابت قیمتی و غیر قیمتی توجه می شود.

۲- کدام یک از گزینه های زیر از جنبه های ساختار بازار نمی باشد؟

۱. تمرکز خریداران
۲. شرایط ورود به بازار
۳. تفاوت کالا
۴. تبانی تولید کنندگان

۳- براساس دیدگاه ساختار گرایان ،

۱. ساختار بازار بر رفتار بنگاه ها تاثیر می گذارد.
۲. عملکرد بنگاه ها بر ساختار بازار تاثیر می گذارد.
۳. رفتار بنگاه ها بر ساختار بازار تاثیر می گذارد.
۴. عملکرد بنگاه ها بر رفتار بنگاه ها تاثیر می گذارد.

۴- براساس نظریه مکتب ورود،

۱. بنگاه های فعال در بازار تنها عامل و عنصر موثر بر عملکرد هستند.
۲. بنگاه های بالقوه که در صدد ورود به بازار هستند، تنها عامل و عنصر موثر بر عملکرد هستند.
۳. بنگاه های تازه وارد در بازار تنها عامل و عنصر موثر بر عملکرد هستند.
۴. بنگاه های مسلط در بازار تنها عامل و عنصر موثر بر عملکرد هستند.

۵- دو کالا در یک بازار قرار دارند در صورتی که ،

۱. کشش متقاطع تقاضا برای دو کالا بیشتر باشد.
۲. کشش متقاطع تقاضا برای دو کالا کمتر باشد.
۳. کشش متقاطع تقاضا برای دو کالا برابر با ۰/۵ باشد.
۴. کشش متقاطع تقاضا برای دو کالا صفر باشد.

۶- بالا بودن کشش متقاطع عرضه نشان دهنده:

۱. وسیع بودن بازار است .
۲. محدود بودن وسعت بازار است .
۳. بالا بودن درجه انحصاری است.
۴. عدم توانایی بنگاه در تغییر عرضه می باشد.

۷- کدام یک از معیارهای زیر نمی تواند ملاکی برای تعیین حدود بازار باشد؟

۱. هزینه حمل و نقل
۲. درصد واردات و صادرات به فروش
۳. قضاوت مشارکت کنندگان در بازار
۴. میزان فروش کالا

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) ۱۲۲۱۱۱۰

۸- در رقابت موثر، هر بنگاهی می تواند سایر بنگاه ها را تنها از طریق مجبور به خروج از بازار کند.

۱. تبانی با بنگاه های دیگر
۲. تبیض قیمت
۳. کارایی برتر
۴. رقابت غیر قیمتی

۹- در بازار انحصاری، اضافه سود انحصارگر، نشان دهند درجه و شدت است.

۱. عملکرد بالا
۲. عدم انصاف در توزیع
۳. کارایی
۴. فناوری بیشتر

۱۰- کدام گزینه به محدودیت های بازار رقابت دلالت ندارد؟

۱. آثار خارجی
۲. کالاهای عمومی
۳. کارایی تخصیصی
۴. پیشرفت فنی

۱۱- کدام گزینه از شرایط تحقق رقابت موثر است؟

۱. متفاوت بودن رقبا
۲. ورود آزادانه بنگاه های بالقوه
۳. وجود تعداد بیشمار بنگاه در بازار
۴. کارآبودن بنگاه ها

۱۲- کدام یک از منحنی های زیر به منحنی مقیاس موسوم است؟

۱. منحنی هزینه نهایی بلندمدت
۲. منحنی هزینه کل بلندمدت
۳. منحنی هزینه متوسط بلندمدت
۴. منحنی هزینه کل ثابت

۱۳- در صورت برقرار بودن قانون $0/6$ ، با افزایش ظرفیت تولید از ۸۰۰ به ۱۰۰۰، رقم هزینه از ۲۰۰ به چه رقمی افزایش می یابد؟

۱. ۲۴۰
۲. ۲۳۰
۳. ۲۲۰
۴. ۲۱۰

۱۴- صرفه های مقیاس در حوزه ای از تولید ظاهر می شود که

۱. با افزایش اندازه بنگاه، درآمد بنگاه افزایش یابد.
۲. با افزایش هزینه بنگاه، درآمد بنگاه افزایش یابد.
۳. با افزایش اندازه بنگاه، هزینه متوسط بنگاه کاهش یابد.
۴. با افزایش اندازه بنگاه، هزینه متوسط بنگاه افزایش یابد.

۱۵- اگر در کارخانه ای هزینه متوسط برابر ۲، هزینه نهایی ۱ و هزینه کل ۲۰ واحد پولی باشد، معیار صرفه های مقیاس برابر است با:

۱. ۰/۵
۲. ۲
۳. ۱۰
۴. ۲۰

۱۶- صرفه جویی در هزینه تجهیزات تحت تاثیر کدام دلایل است؟

۱. تفکیک ناپذیری و تقسیم کار
۲. تقسیم کار و قوانین هندسی
۳. قوانین هندسی و تفکیک ناپذیری
۴. تفکیک ناپذیری و تخصصی بودن کار

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) ۱۲۲۱۱۰

۱۷- براساس یافته های لیبرمن، شیب منحنی یادگیری نسبت به کدام گزینه زیر حساس است؟

۱. هزینه تبلیغات، تحقیق و توسعه و نوع صنعت
۲. نوع محصول، میزان سرمایه بری و شدت تحقیق و توسعه
۳. نوع محصول، نوع صنعت و شدت تبلیغات
۴. شدت تبلیغات و میزان کاربری محصول

۱۸- در تخمین اندازه MES به روش تحلیل سودآوری، سودآوری به عنوان تابعی از کدام گزینه در نظر گرفته می شود؟

۱. قیمت محصول
۲. اندازه بنگاه
۳. اندازه صنعت
۴. تعداد بنگاه در صنعت

۱۹- اگر تابع هزینه تولید مشترک دو محصول A و B به صورت $C = 100 + 2A + B$ باشد، در آن صورت:

۱. هر دو محصول از مقیاس ویژه برخوردارند.
۲. هیچکدام از محصولات از مقیاس ویژه برخوردار نیستند.
۳. فقط محصول A از مقیاس ویژه برخوردارند.
۴. فقط محصول B از مقیاس ویژه برخوردارند.

۲۰-..... به آن بخش از تولید اشاره دارد که فعالیت اصلی بنگاه بر حسب آن تعریف شده است.

۱. درجه اختصاص
۲. درجه تخصص
۳. درجه تمرکز
۴. درجه تفاوت

۲۱- منحنی تمرکز رابطه بین و را به نمایش می گذارد.

۱. بنگاه ها و تمرکز آنها
۲. بنگاه ها و فراوانی تجمعی سهم بازاری آنها
۳. بنگاه ها و سهم بازاری آنها
۴. بنگاه ها و رشد سهم آنها در طول زمان

۲۲- شاخص تمرکز « معکوس تعداد بنگاه ها » کدام اصل متعارف را در نظر نمی گیرد؟

۱. اصل ادغام
۲. اصل ورود
۳. اصل انتقال
۴. اصل ورود تعدیل شده

۲۳- اگر ضریب تغییرات برابر ۲ و تعداد بنگاه ها برابر ۱۰ باشد، در آن صورت شاخص تمرکز هرفیندال هیرشمن برابر است با:

۱. ۰/۹
۲. ۰/۷
۳. ۰/۵
۴. ۰/۳

۲۴- براساس اصل سیلاس بنگاه های بالقوه فرض می کنند که بنگاه های قدیمی در مواجهه با ورود بنگاه های بالقوه خود را تغییر نمی دهند.

۱. سطح قیمت
۲. سطح تولید
۳. نوع محصول
۴. انتظارات

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) ۱۲۲۱۱۱۰

۲۵- کدام یک از موارد زیر موجب افزایش قیمت حدی می شود؟

۱. افزایش MES (حداقل سطح تولید بهینه)

۲. افزایش کشش قیمتی تقاضا

۳. افزایش سطح تقاضای بازار نسبت به حداقل سطح بهینه تولید

۴. افزایش در تنوع محصول

۲۶- کدام یک از موارد زیر از مزایای مطلق هزینه ای بنگاه های قدیمی محسوب نمی شود؟

۱. در انحصار داشتن فناوری برتر

۲. دسترسی به منابع مورد نیاز تولید

۳. دسترسی آسان به منابع مالی و بازار سرمایه

۴. کیفیت بالای محصول

۲۷- قدرت بازاری عبارتست از:

۱. توانایی در کسب سود بیشتر

۲. توانایی بنگاه در تثبیت قیمت بالاتر از هزینه نهایی

۳. توانایی بنگاه در تثبیت قیمت بالاتر از هزینه نهایی به طوری که سهم بازارش به طور اساسی کاهش نیابد.

۴. توانایی بنگاه در تثبیت قیمت بالاتر از هزینه نهایی به طوری که سهم بازارش بیشتر شود.

۲۸- در صورتی که کشش قیمتی تقاضا برای محصول بنگاهی برابر با $2/5$ - باشد، شاخص لرنر برای این بنگاه برابر با خواهد بود.

۰/۴ . ۴

۰/۷ . ۳

۰/۹ . ۲

۱/۱۲۵ . ۱

۲۹- اگر کشش قیمتی تقاضای بنگاه، و کشش تقاضای بازار به ترتیب برابر با $1/5$ - ، $1/2$ - باشد، در آن صورت شاخص راتچايلد برابر با است.

۰/۶ . ۴

۰/۷ . ۳

۰/۸ . ۲

۰/۹ . ۱

۳۰- در شاخص پاپاندرو.....

۱. ضریب نفوذ براساس کشش متقاطع تقاضا و ضریب دفاع براساس کشش متقاطع عرضه ارزیابی می شود.

۲. ضریب نفوذ براساس کشش متقاطع عرضه و ضریب دفاع براساس کشش متقاطع تقاضا ارزیابی می شود.

۳. ضریب نفوذ و ضریب دفاع براساس کشش متقاطع عرضه ارزیابی می شود.

۴. ضریب نفوذ و ضریب دفاع براساس کشش متقاطع تقاضا ارزیابی می شود.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) ۱۲۲۱۱۰

۳۱- براساس اعتقاد پورتر، تبلیغات

۱. برای کالای مصرفی بی دوام موثر و برای کالای بادوام کم اثر است.
۲. برای کالای مصرفی بی دوام بی اثر و برای کالای بادوام موثر است.
۳. برای کالای مصرفی بی دوام و برای کالای بادوام کم اثر است.
۴. برای کالای مصرفی بی دوام و برای کالای بادوام موثر است.

۳۲- در صورتی که نسبت تبلیغات به فروش برابر ۲۰ درصد و کشش تبلیغاتی تقاضا برابر ۰/۲ باشد، قدر مطلق کشش قیمتی تقاضا برابر است.

۱. ۲ ۲. ۱ ۳. ۰/۵ ۴. صفر

۳۳- در صورتی که نسبت مخارج تبلیغات به فروش برابر با ۲۰ درصد و کشش قیمتی تقاضا برابر با ۰/۲ باشد، کشش بلندمدت تقاضا نسبت به تبلیغات برابر است.

۱. ۰/۵ ۲. ۰/۴ ۳. ۰/۳ ۴. ۰/۲

۳۴- براساس مطالعات ساتن، شدت تبلیغات در کدام صنایع بیشتر است؟

۱. صنایع با تمرکز بالا
۲. صنایع با تمرکز پایین
۳. صنایع با تمرکز متوسط
۴. انحصار کامل

۳۵- اگر سهم سه بنگاه موجود در بازار به صورت ۰/۴، ۰/۴، ۰/۲ باشد، شاخص تمرکز هرفیندال هیرشمن برابر است با

۱. ۰/۷ ۲. ۰/۶ ۳. ۰/۵ ۴. ۰/۴

۳۶- کدام گزینه درست است؟

۱. شاخص هرفیندال هیرشمن به سهم بازار بنگاه های بزرگ بیشتر حساس است اما ضریب جینی به سهم بازار بنگاه های کوچک حساس است.
۲. شاخص هرفیندال هیرشمن به سهم بازار بنگاه های کوچک بیشتر حساس است اما ضریب جینی به سهم بازار بنگاه های بزرگ حساس است.
۳. ضریب جینی برای ارزیابی پراکندگی سهم بازاری و تعداد بنگاه ها مناسب است.
۴. ضریب جینی با اصل انتقال سازگار است اما شاخص هرفیندال هیرشمن با اصل انتقال سازگار نیست.

۳۷- براساس منحنی تمرکز یکسان، کدام گزینه نسبت به تغییرات تعداد بنگاه ها حساسیت بیشتری دارد؟

۱. شاخص آنتروپی
۲. شاخص هرفیندال هیرشمن
۳. شاخص سهم چند بنگاه
۴. ضریب جینی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) ۱۲۲۱۱۱۰

۳۸- در برداشت دترمینستیکی از تمرکز، دلیل تمرکز و تغییرات آن کدام است؟

۱. نوع صنعت
۲. دخالت دولت
۳. تغییرات فنی
۴. تصادفی بودن تغییرات

۳۹- براساس نظر استیگلر، کدام گزینه از موانع ورود محسوب می شود؟

۱. مزیت مطلق هزینه ای
۲. وجود صرفه های مقیاس
۳. تفاوت کالا
۴. تجهیزات سرمایه ای گران قیمت

۴۰- کدام یک از گزینه ها به علل مصنوعی (ارادی) موانع ورود اشاره دارد؟

۱. صرفه های مقیاس
۲. ضرورت تحقیق و توسعه
۳. مخارج ارتقای فروش
۴. تفاوت کالا