



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- کدام گزینه از اهداف اقتصاد صنعتی محسوب می شود؟

۱. بررسی های تجربی را به اقتصاد کاربردی تبدیل می کند
۲. تمرکز تحلیل های اقتصاد خرد بر ساختارهای ساده بازار است
۳. تبیین رضایتمندانه روش هایی است که بنگاه برای انجام فعالیت های خود در بازار به کار می گیرد
۴. ادغام و ایجاد گروه های صنعتی

۲- سیاستهای تولیدی از مشخصات کدامیک از عناصر بازار است؟

۱. ساختار بازار
۲. رفتار بازار
۳. عملکرد بازار
۴. شرایط بازار

۳- رویکرد مکتب  $S - C - P$  کدام گزینه است ؟

۱. (شرایط خارجی و سازمان داخلی رقبا-عملکرد-تمرکز)  $F$  = رفتار
۲. (شرایط خارجی و سازمان داخلی رقبا-رفتار-عملکرد)  $F$  = ساختار
۳. (شرایط خارجی و سازمان داخلی ، رفتار ، ساختار)  $F$  = عملکرد
۴. (شرایط تحریم ها-رفتار)  $F$  = ساختار

۴- اقتصاد دانان مکتب .....معتقدند هزینه های اجتماعی انحصار توسط منافع حاصل از انحصار خنثی می شود

۱. منازعه
۲. ساختارگرایان
۳. شیکاگو
۴. رفتارگرایان

۵- در نظریات مکتب ورود یا منازعه، تنها عامل و عنصر موثر در عملکرد بازار چیست؟

۱. بنگاههای بالقوه که درصدد ورود به صنعت هستند
۲. دخالت دولتها
۳. قیمت مواد اولیه
۴. مالیات و تعرفه ها

۶- در صورت نارضایتی بنگاه ها از رفتارهای همچون قیمت گذاری تهاجمی ایجاد موانع ورود....شکایت خود را به

کدام نهاد ارائه می دهند

۱. سازمان حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان
۲. شورای پول و اعتبار
۳. شورای رقابت
۴. شورای اقتصاد



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰)

۷- دکترین تمرکز بازار بر چه دلالت دارد؟

۱. رابطه منفی بین تمرکز و میزان اشتغال در صنعت
۲. رابطه مثبت بین تمرکز و میزان اشتغال در صنعت
۳. رابطه منفی بین تمرکز و سود
۴. رابطه مثبت بین تمرکز بالا و سود بالابه علت ائتلاف بنگاه ها

۸- کدامیک از موارد زیر از جمله ملاکهای تعیین حدود بازار در طرف تقاضا است؟

۱. هزینه های متغیر تولید کالا
۲. قیمت نهادهای مورد استفاده در تولید کالا
۳. کشش متقاطع
۴. درآمد کل فروشنده کالا

۹- از جمله ویژگی بازار منازعه ای این است که

۱. بنگاههای بالقوه دارای هزینه مشابه با بنگاه های قدیمی باشند
۲. تازه واردان با تحمل هزینه نسبت به بنگاه های قدیمی وارد بازار شوند
۳. ورود برای رقبا کاملاً ممنوع است
۴. حاشیه سود در بلندمدت قطعاً صفر نیست

۱۰- کدام گزینه صحیح است؟

۱. در بازار رقابتی هم سطح تولید و هم قیمت کالا بیشتر از بازار انحصاری است.
۲. در بازار انحصاری سطح هم تولید و هم قیمت کالا بیشتر از بازار رقابتی است.
۳. در بازار انحصاری سطح تولید بیشتر و قیمت کالا کمتر از بازار رقابتی است.
۴. در بازار رقابتی سطح تولید بیشتر و قیمت کالا کمتر از بازار انحصاری است.



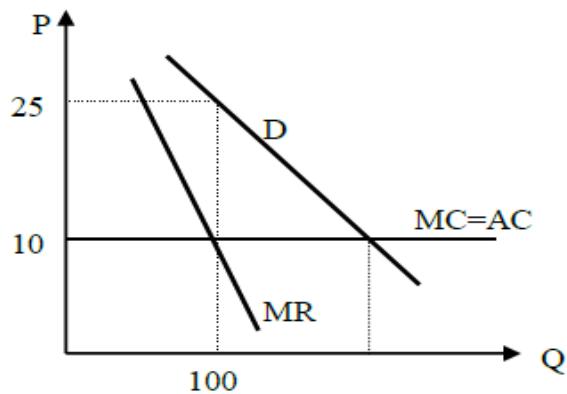
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۰

۱۱- نمودار زیر رانت انحصارگر کدام است؟



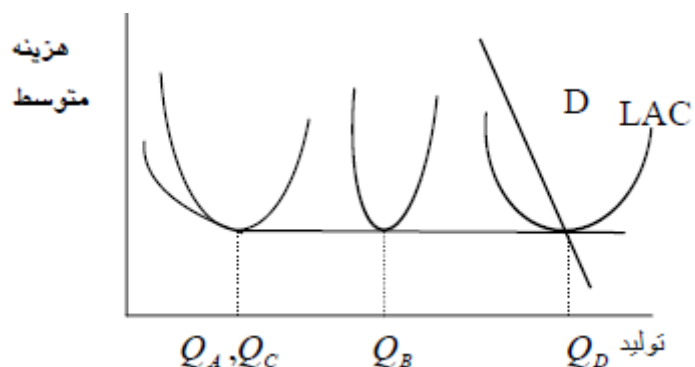
۱۰۰۰ .۴

۵۰۰۰ .۳

۱۵۰۰ .۲

۲۵۰۰۰ .۱

۱۲- با توجه به نمودار زیر در کدام سطح تولید فقط یک بنگاه پاسخگوی تقاضای بازار خواهد بود.



QD .۴

QC .۳

QB .۲

QA .۱

۱۳- اگر سطح تولید  $X = ۸۰۰$ ، هزینه تولید  $C = ۲۰۰$  باشد هزینه تولید در سطح  $X = ۱۰۰۰$  بنا بر قاعده ۱/۶ کدام است

۶۳۰ .۴

۲۳۰ .۳

۴۲۰ .۲

۳۲۰ .۱

۱۴- با توجه به معیار اندازه‌گیری صرفه‌های مقیاس، یعنی  $S = \frac{AC}{MC}$  در کدام حالت صرفه‌های مقیاس وجود ندارد؟

$S = 0$  .۴

$S = 1$  .۳

$S < 1$  .۲

$S > 1$  .۱



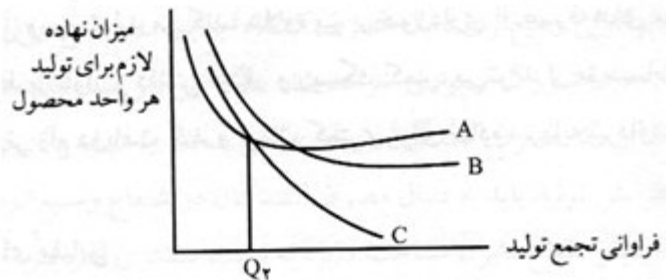
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۰)

۱۵- آثار یادگیری در صنعت مورد نظر بر روی کدام منحنی در طول زمان بیشتر ادامه خواهد یافت؟



A, B, C .۴

A .۳

B .۲

C .۱

۱۶- در کدام یک از روشهای تعیین سطح تولید بهینه، نظر کارشناسان و متخصصین تعیین کننده سطح تولید بهینه است؟

۰.۴ تخمین مهندسی

۰.۳ روش بازمانده

۰.۲ روش سودآوری

۰.۱ تحلیل آماری هزینه

۱۷- بر اساس فرایند تصادفی گیبز، اندازه بنگاهها در طی زمان دارای نوسان است. چنانچه  $X_t$  اندازه بنگاهها در زمان  $t$  و  $T$  تعداد کل دوره ها باشد، کدام یک از عبارات زیر توصیف کننده فرایند تصادفی گیبز است؟

۰.۲  $E(\log X_{t+T}) = E(\log X_t) + T\sigma^2$

۰.۱  $\text{var}(\log X_{t+T}) = \text{var}(\log X_t) + t\sigma$

۰.۴  $\text{var}(\log X_{t+T}) = E(\log X_t) + T^2\sigma$

۰.۳  $\text{var}(\log X_{t+T}) = \text{var}(\log X_t) + T\sigma^2$

۱۸- اگر تابع هزینه بصورت هزینه بنگاه  $TC = Q^3 - ۲۴Q^2 + ۲۰۰Q$  باشد به ترتیب تا چه سطحی صرفه های ناشی از مقیاس وجود دارد و در سطح تولید  $Q = ۶$  میزان صرفه ناشی از مقیاس چقدر است؟

۰.۴ ۱۶ و ۵/۲

۰.۳ ۵/۲ و ۱۶

۰.۲ ۴/۶ و ۱۲

۰.۱ ۵/۳ و ۱۲

۱۹-..... سهم بنگاههایی که در یک صنعت طبقه بندی شده اند را از کل محصول عرضه شده به بازار اندازه گیری می کند.

۰.۴ درجه تقاضا

۰.۳ درجه تخصص

۰.۲ درجه تمرکز

۰.۱ درجه اختصاص

۲۰- شاخص هر فیندال-هیرشمن کدام است؟

۰.۴  $[\sum S_i^\alpha]^{1/(1-\alpha)}$

۰.۳  $\sum_{i=1}^N S_i^2$

۰.۲  $\sum_{i=1}^N S_i^\alpha$

۰.۱  $\sum_{i=1}^n S_i$



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰)

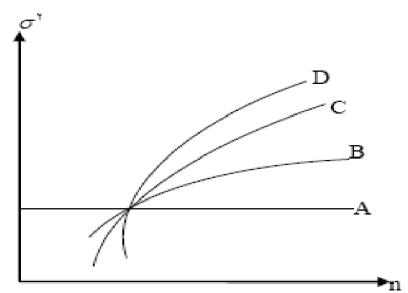
۲۱- کدام شاخص از میانگین وزنی سهم بازار بنگاهها ی فعال در بازار به دست می آید؟

۱. انتروپی
۲. هانا-کی
۳. ضریب جینی
۴. معکوس تعداد بنگاهها

۲۲- بر اساس اصل ورود

۱. ادغام دو یا چند بنگاه از یک بازار معین موجب کاهش تمرکز می شود
۲. با ورود یک بنگاه جدید به بازار تمرکز بازار کاهش خواهد یافت
۳. ادغام دو یا چند بنگاه از یک بازار معین موجب افزایش تمرکز می شود
۴. با ورود یک بنگاه جدید به بازار تمرکز بازار افزایش خواهد یافت

۲۳- با توجه به حساسیت مختلف شاخصهای هرفیندال - هیرشمن ((  $H$  ) انتروپی ( $E$ ) نسبت تمرکز ( $CR$ ) و ضریب جینی ( $G$ ))، نسبت به افزایش تعداد بنگاهها ( $n$ ) و پراکندگی توزیع اندازه بنگاهها ( $\sigma^2$ ) در محاسبه سطح تمرکز بازار، در شکل زیر، منحنیهای تمرکز  $A$  و  $C$ ، به ترتیب متعلق به کدامیک از شاخصهای محاسبه تمرکز می باشد؟



۱. ضریب جینی ( $G$ ) و انتروپی ( $E$ )
۲. واریانس لگاریتم اندازه بنگاه ها و نسبت تمرکز ( $CR$ )
۳. هرفیندال - هیرشمن  $H$  و نسبت تمرکز ( $CR$ )
۴. هرفیندال - هیرشمن  $H$  و انتروپی ( $E$ )



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۰

۲۴- در جدول زیر نحوه توزیع بازار  $X$  بین بنگاههای داخلی مشخص شده است اگر واردات  $X$  به کشور  $M = ۲۰$  و صادرات آن ۴۰ باشد، نسبت تمرکز چهار بنگاه تعدیل شده چه میزان است و اندازه آن با لحاظ تجارت خارجی نسبت به عدم لحاظ تجارت خارجی چه تغییری می کند؟

بنگاه	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸
$Q_i$ = تولید	۵۰	۴۰	۳۰	۲۰	۱۰	۱۰	۵	۵
$X_i$ = صادرات	۲۰	۵	۸	۵	۱	۱	۰	۰

۰.۱ ۹۰/۳۵-، زیاد خواهد شد

۰.۲ ۶۸- کمتر خواهد شد

۰.۳ ۸۲/۳۵- زیادتر خواهد شد

۰.۴ ۶۸- زیاد خواهد شد

۲۵- در نظریات گالبرایت کدامیک از عوامل زیر موجب بروز تمرکز میگردد

۰.۱ مکانیزم ابداع ۰.۲ مکانیزم انتقال ۰.۳ تغییرات فناورانه ۰.۴ توان مدیریتی

۲۶- کدامیک از موارد زیر از جمله علل غیر ارادی موانع ورود است؟

۰.۱ اقدامات تلافی جویانه ۰.۲ امتیاز انحصاری ۰.۳ مزیت مطلق هزینه ای ۰.۴ مخارج ارتقای فروش

۲۷- دمستز هدف قیمت گذاری ارتقایی را چه میداند؟

۰.۱ افزایش تعداد رقبا ۰.۲ رقابتی کردن بازار ۰.۳ کاهش سطح تولید ۰.۴ جذب مشتریان جدید

۲۸- کدام اقتصاد دان زیر تفاوت کالا را مانع ورود به بازار می داند؟

۰.۱ دمستز ۰.۲ برازان ۰.۳ هاربرگر ۰.۴ بن

۲۹- تعریف بن از مانع ورود کدام گزینه است؟

۰.۱ توانایی بنگاههای قدیمی در تثبیت قیمت بالاتر از حداقل هزینه متوسط  
۰.۲ محدودیتهای دولتی دلیل اصلی موانع ورود  
۰.۳ هرچه تفاوت قیمت از هزینه متوسط کمتر باشد، ارتفاع موانع بیشتر خواهد بود  
۰.۴ مزیت یک بنگاه های بالقوه نسبت به دیگر بنگاه بالقوه



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۰

۳۰- کدام گزینه به مفهوم شدت عدم کارایی اشاره دارد؟

۱. حداکثر نمودن ارزش ستاده‌ها
۲. خرید نهاده‌ها به میزان نیاز
۳. عدم وجود پیشرفت فنی
۴. نسبت اضافه هزینه به حداقل هزینه ممکن

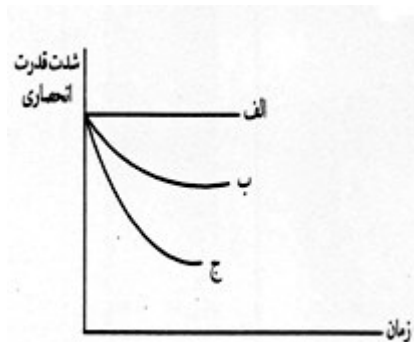
۳۱- کدام یک از شاخص‌های زیر میزان قدرت انحصاری در بازار را براساس میزان نفوذ به بازار رقبا و عکس العمل بنگاه‌ها در مقابل تحرک بنگاه‌های رقیب اندازه‌گیری می‌کند؟

۱. شاخص لرنر
۲. شاخص بن
۳. شاخص رانتچایلد
۴. شاخص پاپاندور

۳۲- کدام گزینه تعریف قدرت انحصاری است؟

۱. توانایی بنگاه در تثبیت هزینه‌های تولیدی با هدف افزایش تولید
۲. توانایی بنگاه در ممانعت از ورود رقبا با تثبیت قیمت کمتر از هزینه نهایی
۳. توانایی بنگاه در تثبیت قیمت بالاتر از هزینه نهایی بطوری که سهم بازاری به طور اساسی کاهش نیابد
۴. توانایی بنگاه در افزایش سطح اشتغال در بازار

۳۳- قسمت‌های الف و ج منحنی زیر به ترتیب بیانگر کدام گزینه هستند؟



۱. تداوم قدرت انحصاری، دیدگاه ساختارگرایان - کاهش سریع قدرت انحصاری دیدگاه شیکاگو
۲. افزایش قدرت انحصاری، شیکاگو - کاهش قدرت انحصاری، ساختارگرایان
۳. ثبات قدرت انحصاری، شیکاگو - ثبات قدرت انحصاری، ساختارگرایان
۴. کاهش قدرت انحصاری، ساختارگرایان - کاهش قدرت انحصاری، ساختارگرایان

۳۴- در نظریات مکتب شیکاگو- یوسی‌ال، اعمال قدرت بازاری در بازار به چه صورت امکان‌پذیر است؟

۱. دسترسی انحصاری به منابع تولید
۲. ائتلاف و همکاری بنگاه‌ها
۳. حمایت دولتی
۴. موانع قانونی



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

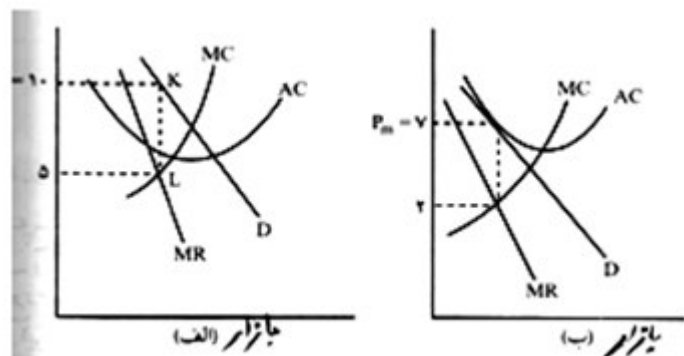
عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۰)

۳۵- بر اساس نظر کیبل، بین شدت تبلیغات و تمرکز چه ارتباطی وجود دارد؟

۱. مستقیم ۲.  $U$  شکل ۳. معکوس ۴.  $U$  معکوس

۳۶- با توجه به شکل زیر به ترتیب قدرت انحصاری و سودآوری در کدام بازار بیشتر است؟



۲. الف و ب

۱. ب و الف

۴. الف و الف

۳. ب و ب

۳۷- قدرت انحصاری یک بنگاه بر حسب شاخص لرنر معادل  $L = 0.4$  می باشد کشش قیمتی تقاضا چند است و اگر این بنگاه در بازاری فعالیت کند که کشش قیمت تقاضای بازار برابر با ۵ باشد شاخص راتچایلد را محاسبه کنید.

۴. ۱۵ و ۴

۳. ۳۰ و ۳

۲. ۲۰ و ۵

۱. ۲۵ و ۲

۳۸- کدام گزینه منجر به افزایش فروش نمی شود؟

۴. مزایده

۳. خدمات پس از فروش

۲. تضمین کیفیت

۱. تخفیف

۳۹- اگر کشش قیمتی و تبلیغاتی تقاضا به ترتیب ۴ و ۴/۰ باشد شدت تبلیغات را محاسبه کنید؟

۴. ۴

۳. ۳

۲. ۲

۱. ۱





زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۰

۴۰- از نظر شومپیتر

۱. شرکت هایی که با تلاش و تحقیق و توسعه کار میکنند قدرت بازاری را از دست می دهند
۲. انحصار یک فرایند خود مخرب است
۳. انحصار عامل اخلاص کننده در تخصیص منابع است
۴. انحصار بخش ضروری و جدایی ناپذیر از رقابت است