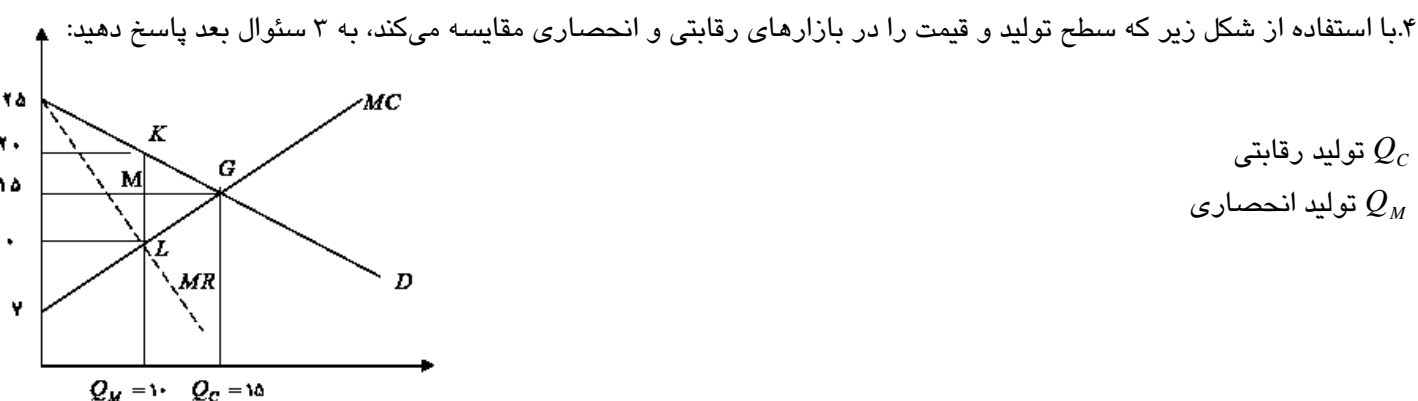


امام علی<sup>(ع)</sup>: شرافت به خرد و ادب است نه به دارایی و نژاد.

۱. موضوع اقتصاد صنعتی چیست؟
  - الف. تعیین مدل‌های ریاضی برای روابط اقتصادی
  - ب. مطالعه رفتار مصرف‌کنندگان در شرایط اقتصادی متفاوت
  - ج. مطالعه رفتار بنگاه‌ها در صنایع
  - د. تحلیل مالی و حسابداری اوضاع اقتصادی جامعه
۲. وجوه افتراق اقتصاد خرد و اقتصاد صنعتی کدام است؟
  - الف. اقتصاد صنعتی به نظریه تاکید دارد اما اقتصاد خرد به نظریه، آمار و تاریخ باهم تاکید دارد.
  - ب. در اقتصاد خرد به رقابت قیمتی توجه می‌شود، ولی در اقتصاد صنعتی صرفاً به رقابت قیمتی توجه نمی‌شود و انواع رقابت‌ها در بازار بررسی می‌شود.
  - ج. تحلیل‌های اقتصاد خرد مبتنی بر اقتصاد دستوری است، ولی تحلیل‌های اقتصاد صنعتی مبتنی بر اقتصاد اثباتی است
  - د. اقتصاد خرد به قدرت تبیین و پیش‌بینی نظریه تاکید دارد ولی اقتصاد صنعتی به استحکام و زیبایی نظریه توجه دارد
۳. برای تعیین حدود بازار، هرچه ..... و ..... به ترتیب ..... باشد، احتمالاً بازار کالا بازاری محلی خواهد بود.
  - الف. نسبت هزینه حمل به ارزش کالا و میزان کالای صادر شده یا وارد شده به یک ناحیه - بیشتر و بیشتر
  - ب. نسبت هزینه حمل به ارزش کالا و میزان کالای صادر شده یا وارد شده به یک ناحیه - کمتر و بیشتر
  - ج. نسبت هزینه حمل به ارزش کالا و میزان کالای صادر شده یا وارد شده به یک ناحیه - کمتر و کمتر
  - د. نسبت هزینه حمل به ارزش کالا و میزان کالای صادر شده یا وارد شده به یک ناحیه - بیشتر و کمتر

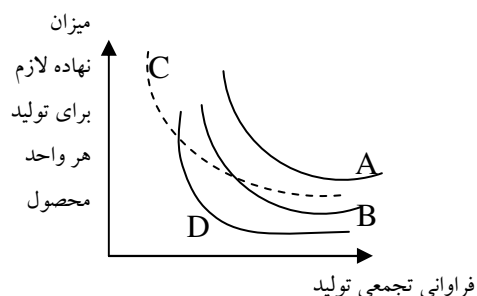


۴. مازاد رفاه تولید کننده در صورت رقابتی بودن بازار کالا چه میزان است؟

- الف. ۳۰      ب. ۶۰      ج. ۱۵      د. ۲۵



۱۳. در کدامیک از منحنی‌های یادگیری زیر، اثر یادگیری کمتر است؟



- A. الف  
B. ب  
C. ج  
D. د

۱۴. کدامیک از موارد زیر از جمله شرایط مورد نیاز برای اعمال تبعیض قیمت است؟

- الف. داشتن قدرت بازاری  
ب. متفاوت بودن کشش قیمتی تقاضا  
ج. عدم امکان فروش مجدد کالاها  
د. همه موارد

۱۵. در کدامیک از سیاست‌های زیر، تمام مازاد رفاه مصرف‌کنندگان نصیب انحصارگر می‌شود؟

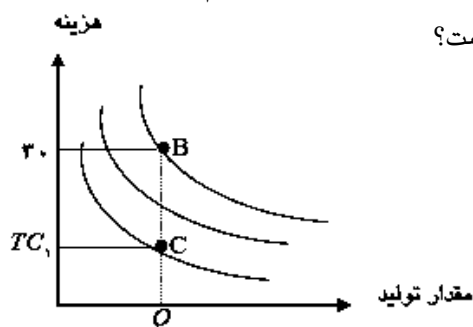
- الف. سیاست تبعیض قیمت درجه اول  
ب. سیاست تبعیض قیمت درجه دوم  
ج. سیاست تبعیض قیمت درجه سوم  
د. در حالت عدم تبعیض قیمت

۱۶. سیاست‌های ارتقای فروش، در حیطه کدامیک از عناصر اساسی بازار قرار دارد؟

- الف. ساختار بازار  
ب. عملکرد بازار  
ج. رفتار بازار  
د. کارایی بازار

۱۷. با توجه به شکل زیر در نقطه C هزینه‌های تولید در حداقل است و تولید در نقطه B صورت می‌گیرد. شدت عدم کارایی برای بنگاه

۵۰ درصد است. بر این اساس سطح هزینه‌های بنگاه در نقطه C، یعنی  $TC_1$ ، چه میزان است؟



- الف. ۱۵  
ب. ۲۰  
ج. ۳۰  
د. ۴۰

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۱۸. براساس نظریات مکتب شیکاگو- یو سی ال، اعمال قدرت بازاری در بازارها چگونه امکانپذیر است؟

- الف. هزینه‌های کم به علت صرف‌های ناشی از مقیاس  
ب. ائتلاف و همکاری بنگاه‌ها  
ج. عملکرد برتر  
د. کارایی برتر

۱۹. براساس نظر کدامیک از مکاتب اقتصادی، جهت علیت بین عناصر بازار از ساختار به رفتار و سپس عملکرد بازار است؟

- الف. ساختارگرایی  
ب. شیکاگو  
ج. رفتارگرایی  
د. منازعه

۲۰. براساس نظر رفتارگرایان، عنصر اساسی و تعیین کننده عملکرد بازار چیست؟

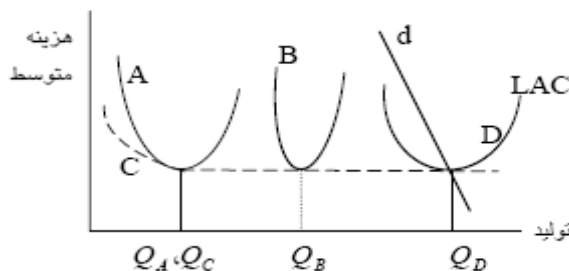
- الف. هزینه تولید  
ب. موانع قانونی  
ج. ساختار بازار  
د. رفتار بنگاه‌ها

۲۱. در نظریات مکتب ورود یا منازعه، تنها عامل و عنصر موثر در عملکرد بازار چیست؟

- الف. دخالت دولت‌ها  
ب. بنگاه‌های بالقوه که درصدد ورود به صنعت هستند  
ج. قیمت مواد اولیه  
د. مالیات و تعرفه‌ها

۲۲. در شکل زیر منحنی تقاضای بازار  $d$  است. با توجه به کوچکترین مقیاس بهینه تولید و منحنی‌های هزینه متوسط  $A, B, C, D$ ،

در کدام صنعت امکان ایجاد حالت انحصار چند جانبه وجود دارد؟



الف. A

ب. B

ج. C

د. D

۲۳. چنانچه رابطه بین هزینه تجهیزات و ظرفیت تولید در یک بنگاه، رابطه ویت کامب- هالیدی، به صورت  $C = aq^b$  باشد

الف. اگر  $b < 1$  باشد، بازده صعودی نسبت به مقیاس برقرار است

ب. اگر  $b < 1$  باشد، بازده کاهنده نسبت به مقیاس برقرار است

ج. اگر  $b > 1$  باشد، بازده ثابت نسبت به مقیاس برقرار است.

د. اگر  $b > 1$  باشد، بازده صعودی نسبت به مقیاس برقرار است

۲۴. درکدامیک از روش‌های تعیین سطح تولید بهینه، نظر کارشناسان و متخصصین تعیین کننده سطح تولید بهینه است؟

- الف. تحلیل آماری هزینه  
ب. روش سودآوری  
ج. روش بازمانده  
د. تخمین مهندسی

۲۵. به نظر اقتصاددانان کلاسیک، ماهیت و منشأ موانع ورود به بازار چیست؟

- الف. ماهیتی قیمتی  
ب. ماهیتی هزینه‌ای  
ج. ماهیتی ائتلافی  
د. ماهیت و منشأ دولتی

۲۶. کدامیک از موارد زیر در مورد بازارهای منازعه‌ای صحیح است؟

الف. یک بازار وقتی منازعه‌ای است که ورود به آن برای رقبای جدید کاملاً آزاد باشد

ب. بنگاه‌های بالقوه دارای ساختار هزینه‌ای مشابه با بنگاه‌های قدیمی باشند

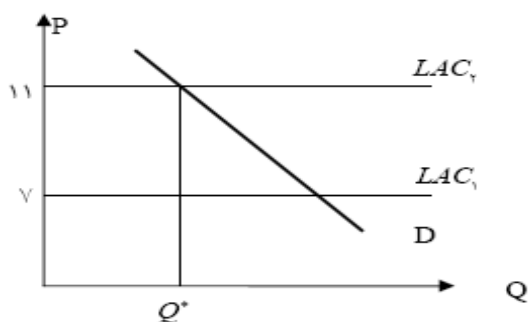
ج. بنگاه‌های تازه وارد بدون تحمل هزینه‌ای به بازار وارد یا از آن خارج شوند

د. همه موارد

۲۷. اگر در بازار فرآورده‌های نفتی، حداکثر قیمت مانع ورود برابر با ۱۵۰ باشد و حداقل هزینه متوسط تولید این فرآورده‌ها در میان بنگاه‌های موجود در بازار ۱۰۰ باشد، ارتفاع موانع ورود در بازار این فرآورده‌ها چه میزان است؟

الف. ۰/۵ ب. ۰/۹ ج. ۲ د. ۱/۵

۲۸. در شکل زیر  $LAC_1$  و  $LAC_2$  به ترتیب منحنی‌های هزینه متوسط بنگاه‌های قدیمی و بنگاه‌های بالقوه می‌باشند. شدت موانع ورود در این بازار چه میزان است؟



الف. ۷

ب. ۵

ج. ۴

د. ۱۱

۲۹. زمانی که بنگاه‌های قدیمی بازار، قیمت کاملاً انحصاری برای کالای خود دریافت می‌کنند، بازار از حیث موانع و شرایط ورود به بازار چگونه است؟

ب. موانع ورود موثر

الف. ورود غیر ممکن

د. ورود سهل و آسان

ج. موانع ورود غیر موثر

۳۰. بر اساس نظریه قیمت حدی مادیلیانی،...

الف. هرچه سطح تولید بهینه بزرگتر باشد، قیمت حدی نسبت به قیمت رقابتی بیشتر خواهد بود.

ب. هرچه در سطح قیمت رقابتی، کشش تقاضای بازار کمتر باشد، قیمت حدی نسبت به قیمت رقابتی بیشتر خواهد بود.

ج. هرچه سطح تولید رقابتی کالا بیشتر باشد، قیمت حدی نسبت به قیمت رقابتی کمتر خواهد بود

د. همه موارد

۳۱. با توجه به اطلاعات زیر مقدار عددی شاخص H هرفیندال - هیرشمن، چه میزان است؟

|            | بنگاه A | بنگاه B | بنگاه C | بنگاه D |
|------------|---------|---------|---------|---------|
| سهم بازاری | 0.175   | 0.275   | 0.2     | 0.35    |

د - ۰/۱۲

ج - ۰/۲۶

ب - ۰/۴

الف - ۰/۰۳

۳۲. اگر  $S_i$  سهم بازاری بنگاه  $i$  باشد، در محاسبه تمرکز در بازار یک کالا، شاخص آنتروپی ( $E$ )، چگونه محاسبه می‌شود؟

$$E = \sum_{i=1}^N S_i \ln \left( \frac{1}{S_i} \right) \text{ ب.}$$

$$E = \sum_{i=1}^N \ln \left( \frac{1}{S_i} \right) \text{ الف.}$$

$$E = \sum_{i=1}^N N S_i + \ln \left( \frac{1}{S_i} \right) \text{ د.}$$

$$E = \sum_{i=1}^N \ln S_i \text{ ج.}$$

نام درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی و کد درس: اقتصاد ۱۲۲۱۱۱۰

زمان آزمون: تستی: ۱۲۰ تشریحی: — دقیقه

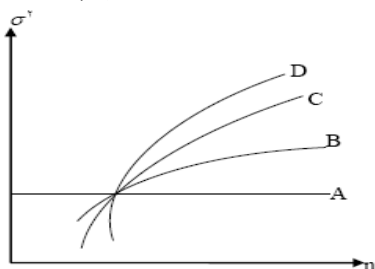
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۳۳. با توجه به حساسیت مختلف شاخص‌های هرفیندال - هیرشمن (H)، آنتروپی (E) نسبت تمرکز (CR) و ضریب جینی (G)، نسبت به افزایش تعداد بنگاه‌ها (n) در محاسبه سطح تمرکز بازار، در شکل زیر منحنی‌های تمرکز A و C، به ترتیب متعلق به کدامیک از شاخص‌های محاسبه تمرکز می‌باشد؟



الف. ضریب جینی (G) و آنتروپی (E)

ب. ضریب جینی و نسبت تمرکز (CR)

ج. هرفیندال - هیرشمن (H) و نسبت تمرکز (CR)

د. هرفیندال - هیرشمن (H) و آنتروپی (E)

۳۴. در نظریات گالبرایت کدامیک از عوامل زیر موجب بروز تمرکز می‌گردد؟

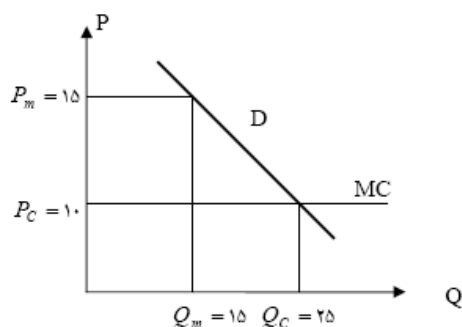
الف. مکانیزم ابداع      ب. مکانیزم انتقال      ج. تغییرات فن‌آورانه      د. توان مدیریتی

۳۵. بر اساس فرایند تصادفی گیرا، اندازه بنگاه‌ها در طی زمان دارای نوسان است. چنانچه  $X_t$  اندازه بنگاه‌ها در زمان  $t$  و  $T$  تعداد کل دوره‌ها باشد، کدامیک از عبارات زیر توصیف کننده فرایند تصادفی گیرا است؟

الف.  $\text{var}(\log X_{t+T}) = \sqrt{\text{var}(\log X_t) + T \sigma^2}$       ب.  $\text{var}(\log X_{t+T}) = \text{var}(\log X_t) + T \sigma^2$

ج.  $\text{var}(\log X_{t+T}) = E(\log X_t) + T^2 \sigma^2$       د.  $E(\log X_{t+T}) = E(\log X_t) + T \sigma^2$

در شکل زیر  $Q_m$ ,  $Q_c$  به ترتیب سطح تولید رقابتی و انحصاری و  $P_m$ ,  $P_c$  قیمت رقابتی و انحصاری کالا هستند. براین اساس به دو سؤال بعد پاسخ دهید:



۳۶. براساس روش هاربرگر میزان هزینه‌های رفاهی انحصار کدام است؟

الف. ۵۰      ب. ۱۰۰      ج. ۲۵      د. ۱۲۵

۳۷. بر اساس روش پوزنر، هزینه اجتماعی انحصار چه میزان است؟

الف. ۵۰      ب. ۱۰۰      ج. ۲۵      د. ۷۵

۳۸. براساس روش کالین و مولر، هربنگاهی که دارای قدرت بازاری است حداقل معادل..... برای اجتماع اثرات رفاهی منفی ایجاد می‌کند.

الف. نصف رانت انحصاری خود      ب. مثلث رفاه

ج. نصف سود خود      د. درآمد خود

نام درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی و کد درس: اقتصاد ۱۲۲۱۱۱۰

زمان آزمون: تستی: ۲۰ تشریحی: \_\_ دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ☐ ندارد ☒

مجاز است.

استفاده از: \_\_

کد سری سؤال: یک (۱)

۳۹. با توجه به روش مسان- شان در محاسبه هزینه‌های اجتماعی انحصار، در کدامیک از بازارهای زیر، هزینه اجتماعی انحصار در بیشترین حد قرار دارد؟

الف. رقابت کامل      ب. انحصار کامل      ج. رقابت انحصاری      د. شبه رقابتی

۴۰. کدامیک از شاخص‌های زیر میزان قدرت انحصاری در بازار را براساس میزان نفوذ به بازار رقبا و مقاومت بنگاه‌ها در مقابل تحرک و تهدیدات بنگاه‌های رقیب، اندازه‌گیری می‌کند؟

الف. شاخص لرنر      ب. شاخص بن      ج. شاخص راتچایلد      د. شاخص پاپاندور