

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- پیشرفت فنی از مشخصات کدام یک از عناصر بازار است؟

۱. رفتار بازار      ۲. ساختار بازار      ۳. عملکرد بازار      ۴. حاشیه بازار

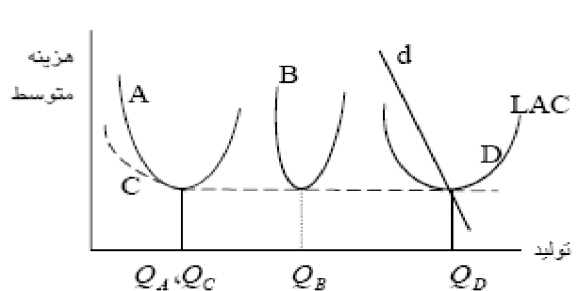
۲- تفسیر تخریب خلاق از رقابت اشاره به این دارد که...

۱. رقابت در هر بازاری از بین می رود  
 ۲. انحصار در هر بازاری از بین می رود  
 ۳. در بازاری تنها با چند رقیب، به دلیل مبارزه بنگاه ها با یکدیگر بازار به شکل رقابت اداره میشود  
 ۴. در بازاری تنها با چند رقیب، به دلیل مبارزه بنگاه ها با یکدیگر بازار به شکل انحصاری اداره میشود

۳- اگر برای سطح تولید معین  $\min LAC = ۲۰$  باشد اما بنگاه عملاً  $LAC = ۳۰$  تولید کرده باشد شدت عدم کارایی را تعیین کنید

۱. ۱۰      ۲. ۱،۵      ۳. ۰،۶۶      ۴. ۰،۵

۴- در شکل زیر منحنی تقاضای بازار  $d$  است. با توجه به اینکه منحنی های  $A, B, C, D$  معرف هزینه متوسط چهار صنعت مختلف می باشد در کدام صنعت تنها یک بنگاه امکان فعالیت دارد



۱. A      ۲. D      ۳. C      ۴. B

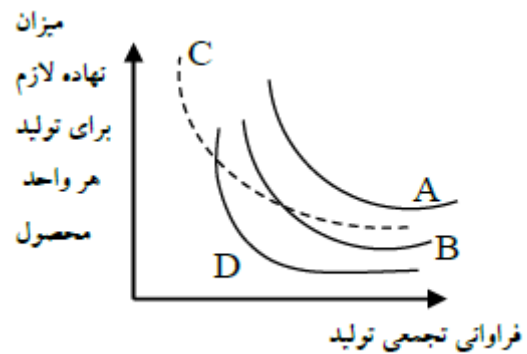
۵- صرفه های ناشی از تولید دو یا چند محصول در یک کارخانه چه نام دارد؟

۱. صرفه های ناشی از توده ذخایر      ۲. صرفه های ناشی از تنوع  
 ۳. صرفه های مقیاس خاص      ۴. صرفه های مقیاس کلی

۶- کدام گزینه از دلایل بروز صرفه های مقیاس است؟

۱. قوانین فیزیکی      ۲. هزینه های ثابت      ۳. مهاجرت      ۴. تبلیغات

۷- در کدام یک از منحنیهای زیر، اثر یادگیری کمتر است؟



۱. A      ۲. B      ۳. C      ۴. D

۸- روشی که بر اساس آن اندازه بهینه فعالیت بر اساس سطح تولیدی انتخاب می شود که در زمان بنگاه ها ی بیشتر ی آن سطح را انتخاب می کنند چه نام دارد ؟

۱. تحلیل سودآوری      ۲. تحلیل اماری هزینه      ۳. روش بازمانده      ۴. تخمین مهندسی

۹- با توجه به معیار اندازه گیری صرفه های مقیاس، یعنی  $S = \frac{AC}{MC}$  در کدام حالت صرفه های مقیاس وجود دارد؟

۱.  $S > 1$       ۲.  $S < 1$       ۳.  $S = 1$       ۴.  $S = 0$

۱۰- اگر  $C$  تمرکز  $N$  تعداد بنگاه ها و  $\sigma$  پراکندگی توزیع سهم بازار بین بنگاه ها باشد، کدام گزینه صحیح است؟

۱.  $\frac{\partial C}{\partial \sigma} < 0$  ,  $\frac{\partial C}{\partial N} > 0$       ۲.  $\frac{\partial C}{\partial \sigma} > 0$  ,  $\frac{\partial C}{\partial N} > 0$   
۳.  $\frac{\partial C}{\partial \sigma} > 0$  ,  $\frac{\partial C}{\partial N} < 0$       ۴.  $\frac{\partial C}{\partial \sigma} < 0$  ,  $\frac{\partial C}{\partial N} < 0$

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۰)

۱۱- با توجه به اطلاعات زیر مقدار عددی شاخص  $H$  هرفیندال - هیرشمن، چه میزان است؟

بنگاه	بنگاه C	بنگاه B	بنگاه A	
D				
۰/۴۴	۰/۳	۰/۱۵	۰/۱۱	سهم بازاری

۱. ۰.۶۶      ۲. ۱      ۳. ۰.۴۴      ۴. ۰.۳۱

۱۲- اگر  $S_i$  سهم بازاری بنگاه  $i$  باشد، شاخص هانا-کی ( $R$ )، چگونه محاسبه می شود؟

$$R = \sum_{i=1}^N NS_i + \ln \left( \frac{1}{S_i} \right) \quad .۲$$

$$R = \sum_{i=1}^N \ln \left( \frac{1}{S_i} \right) \quad .۱$$

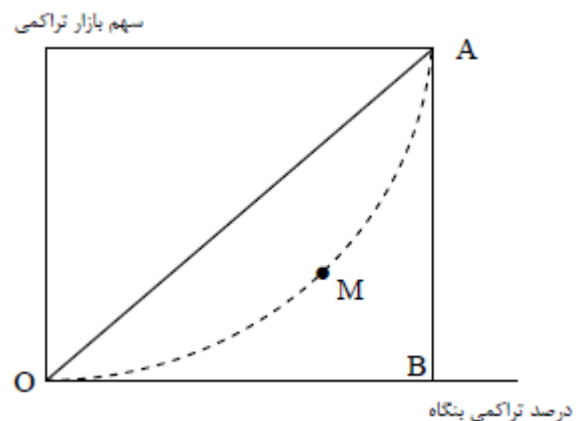
$$R = \sum_{i=1}^N \ln S_i^\alpha \quad .۴$$

$$R = \sum_{i=1}^N S_i^\alpha \quad .۳$$

۱۳- اگر تمامی بنگاه ها هم اندازه باشند مقدار شاخص انتروپی ( $E$ ) چه میزان است؟

۱. صفر      ۲. ۱      ۳.  $N$       ۴.  $\ln N$

۱۴- در شکل زیر بر اساس ضریب جینی، اندازه تمرکز در بازار چه میزان است؟



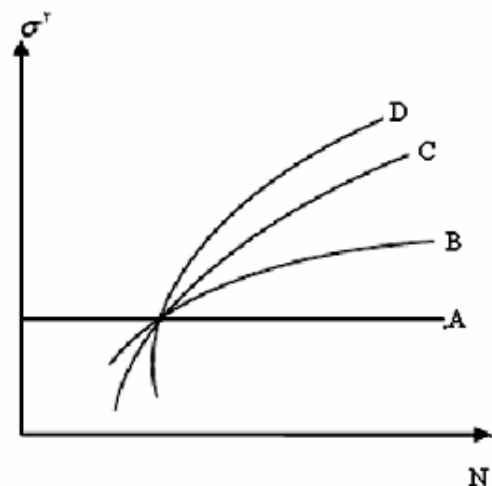
$$G = \frac{OMA}{OME} \quad .۴$$

$$G = \frac{OMB}{OMA} \quad .۳$$

$$G = \frac{OMA}{OAB} \quad .۲$$

$$G = \frac{OAB}{OMA} \quad .۱$$

۱۵- توجه به حساسیت مختلف انواع شاخص های تمرکز نسبت به  $n$  و  $\sigma$  کدام گزینه صحیح است؟



۰۲. شاخص هر فیندال - هیرشمن است

۰۱. شاخص هر فیندال - هیرشمن است

۰۴. شاخص آنتروپی است

۰۳. شاخص هر فیندال - هیرشمن است

۱۶- شاخص تمرکز تعدیل شده برای چهار بنگاه چگونه محاسبه می شود؟

$$CR_{\sigma}^{\alpha} = \frac{\sum_{i=1}^n Q_i + M - \sum_{i=1}^n X_i}{\sum_{i=1}^n Q_i - \sum_{i=1}^n X_i} \times 100 \quad .2$$

$$CR_{\sigma}^{\alpha} = \frac{\sum_{i=1}^n Q_i + \sum_{i=1}^n X_i}{\sum_{i=1}^n Q_i - X + \sum_{i=1}^n X_i} \times 100 \quad .1$$

$$CR_{\sigma}^{\alpha} = \frac{\sum_{i=1}^n Q_i - X}{\sum_{i=1}^n Q_i + M} \times 100 \quad .4$$

$$CR_{\sigma}^{\alpha} = \frac{\sum_{i=1}^n Q_i - \sum_{i=1}^n X_i}{\sum_{i=1}^n Q_i + M - \sum_{i=1}^n X_i} \times 100 \quad .3$$

۱۷- ایراد اساسی نظریه صرفه های مقیاس تمرکز چیست؟

۰۲. فقط به نابرابری توجه دارد

۰۱. تغییرات تمرکز را امری تصادفی در نظر می گیرد

۰۴. به شرایط عرضه و تقاضا توجه ندارد

۰۳. به نابرابری اندازه بنگاه ها توجه ندارد

۱۸- بن شرایط ورود را بر چه اساس تعریف میکند؟

۱. براساس قیمت کالای مکمل در تولید بدون ترغیب بنگاههای دیگر برای ورود به بازار
۲. براساس توانایی بنگاه در تثبیت قیمت بالاتر از هزینه نهایی، بدون ترغیب بنگاههای دیگر برای ورود به بازار
۳. براساس درآمد فروشنده بدون ترغیب بنگاههای دیگر برای ورود به بازار
۴. بر اساس قیمت کالای جانشین در مصرف، بدون ترغیب بنگاههای دیگر برای ورود به بازار

۱۹- کدامیک از موارد زیر از جمله ویژگیهای بازارهای منازعه ای است؟

۱. ساختار هزینه های متفاوت برای بنگاههای قدیمی و بالقوه
۲. ورود غیر آزادانه و باهزینه برای بنگاههای بالقوه
۳. وجود قدرت بازاری برای بنگاههای موجود در بازار
۴. مانع ورود از نوع استیگر وجود نداشته باشد

۲۰- براساس اصل سیلاس

۱. تازه واردین انتظار دارند پس از ورودشان به بازار، بنگاههای قدیمی سطح تولید خود را تغییر ندهند.
۲. موانع ورود در بازار صفر است
۳. تمرکز در بازار انحصار کامل صفر است
۴. صرفه های مقیاس می تواند باعث بروز انحصار شود

۲۱- کدام گزینه از جمله علل رفتاری قدرت انحصاری است؟

۱. موانع ورود
۲. صرفه مقیاس
۳. تبلیغات
۴. تمایز کالا

۲۲- کدام گزینه در مورد شاخص راتچايلد صحيح است؟

۱. اگر بازار رقابتی باشد مقدار این شاخص صفر است
۲. با شاخص لرنر ارتباط معکوس دارد
۳. از نسبت شیب تقاضای بازار به شیب تقاضای بنگاه به دست می آید
۴. مقداری بین ۱ و بی نهایت اختیار می کند

**تعداد سوالات : تستی : ۴۰ تشریحی : ۰**

**زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۹۰ تشریحی : ۰**

## عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اقتصادی (اقتصادنظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۳۲۱۱۱۰

**۲۳- اگر فروش بنگاه  $Q = ۲۰۰$  و  $p$  و کشش تبلیغاتی قیمتی تقاضا به ترتیب ۵ باشد مخارج تبلیغاتی و شدت تبلیغات را بدست آورید**

۱.  $\frac{1}{5}$  و ۴.  $\frac{1}{5}$       ۲.  $\frac{1}{3}$  و ۸.  $\frac{1}{3}$       ۳.  $\frac{1}{2}$  و ۱۰.  $\frac{1}{2}$       ۴.  $\frac{1}{3}$  و ۵.  $\frac{1}{3}$

## ۲۴- چرا شدت تبلیغات در بازارهای انحصار چند جانبه بالاست؟

۱. چون جنگ قیمت سود همه را کاهش می دهد
۲. زیرا این عمل تهدید آنی برای سهم بازار دیگران نیست
۳. زیرا تبلیغات توسط دولت در این بازارها حمایت می شود
۴. اگر یک بنگاه سریعاً به تبلیغات رقیب عکس العمل نشان دهد سریعاً منافع جنگ تبلیغاتی خود را دریافت می کند

۲۵- درجه تفاوت محصول دو بنگاه  $i$  و  $j$ ، یعنی  $X_i$  و  $X_j$ ، را به کمک کدام یک از عبارات زیر می توان نمایش داد؟

$$\frac{\partial X_j}{\partial P_i} = K \frac{\partial P_i}{\partial X_j} \quad .\textcircled{4} \quad \frac{\partial P_i}{\partial X_j} = K \frac{\partial P_i}{\partial X_i} \quad .\textcircled{3} \quad \frac{\partial P_j}{\partial X_i} = K \frac{\partial X_i}{\partial X_j} \quad .\textcircled{2} \quad \frac{\partial P_j}{\partial P_i} = K \frac{\partial X_i}{\partial X_j} \quad .\textcircled{1}$$

۲۶- از نظر اقتصاددانان مکتب شیکاگو، علت بروز انحصار کام است؟

۱. داشتن نیروی غیرمتخصص  
۲. دسترسی انحصاری به منابع تولید  
۳. رانت دولتی  
۴. عملکرد برتر

۲۷-..... مجموعه ای از محصولات را در بر می گیرد که فرایند تولید آنها شبیه می باشد

۱. بخش      ۲. صنعت      ۳. گروه      ۴. بازار

۲۸- دو شرط لازم برای تحقق رقابت موثر کدام است؟

۱. <sup>۱</sup> شبیه و یکسان بودن رقبا و تعداد رقبا به اندازه کافی زیاد باشد
۲. وجود سود حسابداری صفر و نیروی کار غیر مازاد
۳. تعداد زیاد فروشنده و تعداد کم خریدار
۴. درآمد و هزینه نهایی صفر برای تولید کنندگان و مطلوبیت نهایی صفر برای خریدار

۲۹- کدام مفهوم با منحنی تمرکز سازگار است؟

۱. اگر منحنی تمرکز صنعت  $A$  بالاتر از منحنی تمرکز صنعت  $B$  باشد، مقدار شاخص تمرکز در  $B$  بالاتر است.
۲. هرچه سهم بنگاههای بزرگتر از کل بازار بیشتر باشد شیب منحنی تمرکز بیشتر خواهد بود
۳. منحنی تمرکز از پایین محدب است
۴. منحنی تمرکز دارای شیب منفی است

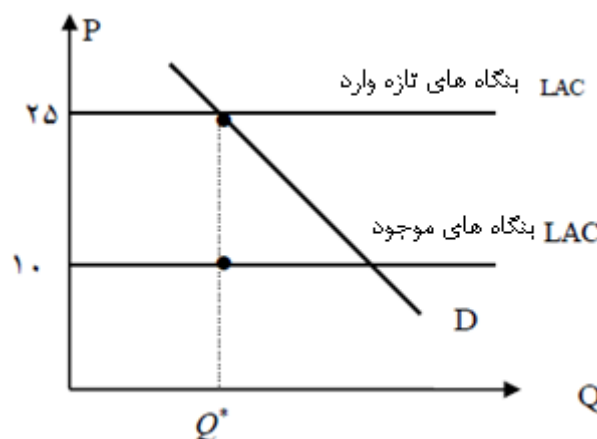
۳۰- در فرایند تصادفی گیرا...

۱. با گذشت زمان واریانس لگاریتم اندازه بنگاهها کاهش مییابد.
۲. واریانس اندازه اولیه بنگاه در زمان  $t$ ، تاثیری منفی بر واریانس اندازه آن طی زمان دارد.
۳. توزیع اندازه بنگاهها در بازارهای واقعی به صورت چوله راست است.
۴. پیشرفت فنی اصلا نقشی در سطح تعادلی تمرکز ندارد

۳۱- کدام یک از موارد زیر از جمله علل غیرارادی یا طبیعی موانع ورود است؟

۱. تفاوت کالا
۲. ایجاد ظرفیت مازاد
۳. مخارج ارتقای فروش
۴. امتیاز انحصاری

۳۲- با توجه به شکل زیر، در سطح قیمت ۲۵ که متناظر با حداقل هزینه متوسط بنگاههای بالقوه است، ارتفاع موانع ورود در بازار چه میزان است؟



۱۰ . ۴

۰،۵ . ۳

۱،۵ . ۲

۱۵ . ۱

۳۳- اگر حداکثر قیمت مانع ورود، پایین تر از قیمت حداکثر کننده سود صنعت و به طور موثری بالاتر از حداقل هزینه متوسط باشد، ..... است

۱. ورود غیر ممکن
۲. ورود سهل و آسان
۳. موانع ورود موثر
۴. موانع ورود غیر موثر

۳۴- کدام گزینه صحیح است؟

۱. هرچه  $MES$  کمتر باشد قیمت حدی نسبت به قیمت رقابتی بیشتر خواهد بود
۲. هرچه  $MES$  بیشتر باشد قیمت حدی نسبت به قیمت رقابتی کمتر خواهد بود
۳. هرچه در سطح قیمت رقابتی تقاضای بازار کم کشش تر باشد قیمت حدی کمتر خواهد بود
۴. هرچه در سطح قیمت رقابتی تقاضای بازار کم کشش تر باشد قیمت حدی بیشتر خواهد بود

۳۵- شاخص لرنر کدام است؟

۱.  $P - MC$
۲.  $\frac{P - MC}{P}$
۳.  $\frac{P - AC}{AC}$
۴.  $\frac{P - AVC}{P}$

۳۶- بر اساس نظر دانی (۱۹۸۵)، ..... باعث میشود بنگاه های کارا به ضرر بنگاه های غیر کارا سهم بازار خود را افزایش دهند.

۱. مکانیزم انتقال
۲. مکانیزم ابداع
۳. تغییرات فن آورانه
۴. رقابت غیر موثر

۳۷- از نظر ساتن در چه صناعی امکان برخورداری از صرفه های مقیاس تبلیغات وجود دارد؟

۱. صنایع با تمرکز بالا
۲. صنایع با تمرکز متوسط
۳. صنایع با تمرکز پایین
۴. صنایع تولید کننده کالا های سرمایه ای

۳۸- بر اساس نظر کیبل، بین شدت تبلیغات و تمرکز چه ارتباطی وجود دارد؟

۱. معکوس
۲. مستقیم
۳. خطی
۴.  $U$  معکوس

۳۹- قیمت گذاری ارتقایی دمستزدارای چه ویژگی هایی است؟

۱. اقدامی است موقتی و برای جذب مشتریان جدید
۲. اقدامی است استرژیک جهت ایجاد مانع ورود
۳. اقدامی است برای برخورداری از صرفه های مقیاس
۴. اقدامی است برای کاهش تمرکز





۴۰- بر اساس رابطه ویتکامب- هالیدی، چنانچه رابطه بین هزینه تجهیزات و ظرفیت تولید در یک بنگاه فرضی به

صورت  $q^2 / 8 = C$  باشد،

۱. با افزایش ظرفیت تولید، متوسط هزینه کل تجهیزات کاهش مییابد.
۲. با افزایش ظرفیت تولید، متوسط هزینه کل تجهیزات افزایش مییابد
۳. با افزایش ظرفیت تولید، متوسط هزینه کل تجهیزات ثابت خواهد بود
۴. هر کدام از موارد فوق امکانپذیر است