



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- سیاستهای ارتقای فروش، از مشخصات کدام یک از عناصر بازار است؟

۱. ساختار بازار ۲. رفتار بازار ۳. عملکرد بازار ۴. شرایط بازار

۲- از نظر اقتصاددانان مکتب شیکاگو، انحصار ناشی از چیست؟

۱. ناشی از رانتهای دولتی است
۲. دسترسی انحصاری به منابع تولید
۳. انحصار به خودی خود از بین می رود و وجود نخواهد داشت
۴. انعکاسی از عملکرد برتر است.

۳- از نظر مکتب ورود یا منازعه، مهمترین عامل و عنصر موثر در عملکرد بازار چیست؟

۱. دخالت دولت ۲. بنگاههای بالقوه که درصدد ورود به صنعت هستند
۳. قیمت مواد اولیه ۴. موقعیت جغرافیایی

۴- براساس نظر کدام یک از مکاتب اقتصادی، جهت علیت بین عناصر بازار از شرایط اولیه و ساختار به رفتار و سپس عملکرد بازار است؟

۱. ساختارگرایی ۲. شیکاگو ۳. رفتارگرایی ۴. منازعه

۵- براساس نظر رفتارگرایان، عنصر اساسی و تعیین کننده عملکرد بازار چیست؟

۱. هزینه تولید ۲. رفتار بنگاهها ۳. موانع قانونی ۴. ساختار بازار

۶- کدام یک از موارد زیر در تعیین حدود بازار بر اساس بعد جغرافیایی مورد توجه است؟

۱. هزینه حمل و مقایسه آن با ارزش کالا
۲. کشش قیمتی عرضه
۳. خصوصیات عمومی کالاها
۴. قیمت کالا و جهت تغییرات آن

۷- شومپتر را فرایندی خود مخرب می داند.

۱. انحصار ۲. تولید ۳. رقابت ۴. مصرف



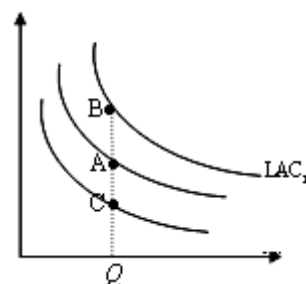
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

۸- در شکل اگر C ، متناظر با سطح حداقل هزینه تولید کالا باشد، اما تولید کالا با هزینه مشخص شده در نقطه B صورت گیرد، شدت عدم کارایی بنگاه چه میزان است



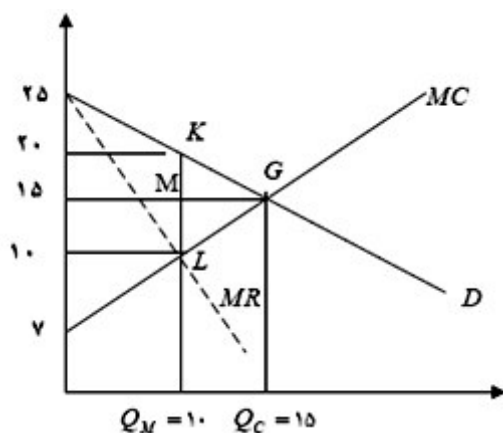
۴. $\frac{BC}{CQ}$

۳. $\frac{AC}{BQ}$

۲. $\frac{BC}{BQ}$

۱. $\frac{BC}{BA}$

۹- با استفاده از شکل زیر اگر Q_C تولید رقابتی و Q_M تولید انحصاری باشد، کل میزان کاهش در رفاه جامعه به علت انحصاری شدن بازار کالا چه میزان است



۴. ۱۲,۵

۳. ۶۰

۲. ۱۰۰

۱. ۲۵

۱۰- کدام یک از موارد زیر از جمله محدودیتهای بازار رقابتی است؟

۱. عدم نفوذ تولید کنندگان بر مصرف کنندگان
۲. آثار خارجی و کالاهای عمومی
۳. صفر شدن سطح تولید
۴. وجود سود اقتصادی مثبت در بلندمدت

۱۱- کدام یک از انواع صرفه های مقیاس با افزایش تولید یک محصول معین ظاهر می شوند؟

۱. صرفه های مقیاس در سطح کارخانه
۲. صرفه های مقیاس در سطح بنگاه چند کارخانه ای
۳. صرفه های مقیاس ناشی از تنوع در تولیدات
۴. صرفه های مقیاس در سطح کالا



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

۱۲- با توجه به معیار اندازه گیری صرفه های مقیاس، یعنی $S = \frac{AC}{MC}$ در کدام حالت صرفه های مقیاس وجود دارد؟

۰.۴ $S = 0$

۰.۳ $S = 1$

۰.۲ $S < 1$

۰.۱ $S > 1$

۱۳- در بازار تولید خودرو، بنگاه الف به ۳۰۰ واحد نهاده در سال نیاز دارد. اگر هزینه حمل نهاده به صورت $C = 15 + 0.5D$ و هزینه نگهداری هر واحد نهاده معادل ۰/۱ دلار باشد، چه میزان نهاده را در هر بار باید خرید نماید؟

۰.۴ ۱

۰.۳ ۴

۰.۲ ۰/۷۵

۰.۱ ۱/۵

۱۴- در کدام یک از روشهای تعیین سطح تولید بهینه، کارایی نسبی اندازه های مختلف ارزیابی می شود؟

۰.۴ تخمین مهندسی

۰.۳ روش بازمانده

۰.۲ روش سودآوری

۰.۱ تحلیل آماری هزینه

۱۵- تابع هزینه مشترک دو کالای q_1 و q_2 به صورت $C = (q_1, q_2) = 200 + q_1 + q_2$ است. بر این اساس کدام نظر صحیح است؟

۰.۱ تولید مشترک دو کالا ارزانتر از تولید جداگانه آنهاست

۰.۲ تولید جداگانه دو کالا ارزانتر از تولید مشترک آنهاست

۰.۳ تولید جداگانه دو کالا با تولید مشترک دو کالا هزینه یکسان دارد

۰.۴ نمی توان اظهار نظر کرد.

۱۶- به نحوه توزیع سهم بازار بنگاه ها در یک بازار معین اشاره دارد.

۰.۲ صرفه های ناشی از تنوع

۰.۱ تمرکز

۰.۴ موانع ورود

۰.۳ صرفه های مقیاس

۱۷- کدام گزینه در مورد شاخص هرفیندال-هیرشمن (H)، صحیح است؟

۰.۱ با افزایش تمرکز در صنعت مقدار عددی این شاخص کاهش می یابد.

۰.۲ در صورت وجود رقابت کامل، این شاخص مقدار یک اختیار می کند

۰.۳ به صورت $H = \sum_{i=1}^N S_i^2$ قابل محاسبه است

۰.۴ برای سنجش تمرکز از آن نمیتوان استفاده کرد



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

۱۸- اگر S_i سهم بازاری بنگاه i باشد، در محاسبه تمرکز در بازار یک کالا، شاخص هانا-کی (R)، چگونه محاسبه می شود؟

$$R = \sum_{i=1}^N S_i^\alpha \quad .2$$

$$R = \sum_{i=1}^N L_n \left(\frac{1}{S_i} \right) \quad .1$$

$$R = \sum_{i=1}^N N S_i + L_n \left(\frac{1}{S_i} \right) \quad .4$$

$$R = \sum_{i=1}^N L_n S_i^\alpha \quad .3$$

۱۹- در بازار انحصار کامل مقدار شاخص انتروپی (E) چه میزان است؟

$$E < 0 \quad .4$$

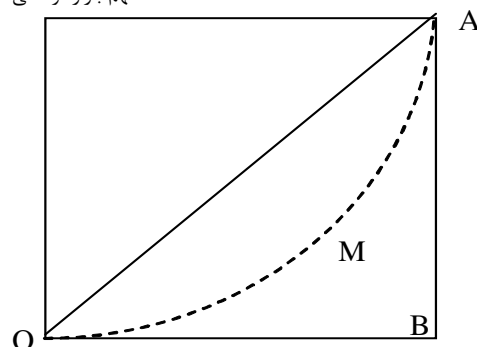
$$E = 1 \quad .3$$

$$E = 0 \quad .2$$

$$E = \infty \quad .1$$

۲۰- در شکل زیر بر اساس ضریب جینی، میزان نابرابری تمرکز در بازار چه میزان است؟

سهم بازار تراکمی



درصد تراکمی بنگاه

$$G = \frac{OMA}{OAB} \quad .4$$

$$G = \frac{OAB}{OMA} \quad .3$$

$$G = \frac{OMB}{OMA} \quad .2$$

$$G = \frac{OMA}{OMB} \quad .1$$



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

۲۱- شاخص تمرکز تعدیل شده برای چهار بنگاه چگونه محاسبه می شود؟

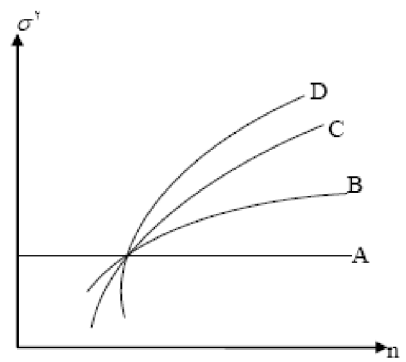
$$CR_4^a = \frac{\sum_{i=1}^4 Q_i + M - \sum_{i=1}^4 X_i}{\sum_{i=1}^4 Q_i - \sum_{i=1}^4 X_i} \times 100 \quad .2$$

$$CR_4^a = \frac{\sum_{i=1}^4 Q_i - \sum_{i=1}^4 X_i}{\sum_{i=1}^4 Q_i + M - \sum_{i=1}^4 X_i} \times 100 \quad .1$$

$$CR_4^a = \frac{\sum_{i=1}^4 Q_i - X}{\sum_{i=1}^4 Q_i - M} \times 100 \quad .4$$

$$CR_4^a = \frac{\sum_{i=1}^4 Q_i + \sum_{i=1}^4 X_i}{\sum_{i=1}^4 Q_i - X + \sum_{i=1}^4 X_i} \times 100 \quad .3$$

۲۲- توجه به حساسیت مختلف شاخصهای هرفیندال - هیرشمن ((H آنتروپی (E) نسبت تمرکز (CR) و ضریب جینی (G))، نسبت به افزایش تعداد بنگاهها (n) در محاسبه سطح تمرکز بازار، در شکل زیر منحنیهای تمرکز B و D ، به ترتیب متعلق به کدامیک از شاخصهای محاسبه تمرکز می باشد؟



۲. ضریب جینی و نسبت تمرکز (CR)

۱. ضریب جینی (G) و آنتروپی (H)

۴. هرفیندال - هیرشمن ((H و آنتروپی (E))

۳. هرفیندال - هیرشمن ((H و نسبت تمرکز (CR))

۲۳- بر اساس نظر دانی (۱۹۸۵)، باعث می شود بنگاه های کارا به ضرر بنگاه های غیر کارا سهم بازار خود را افزایش دهند.

۴. مکانیزم ابداع

۳. مکانیزم انتقال

۲. تغییرات فن آورانه

۱. رقابت غیر موثر

۲۴- در نظریات گالبرایت کدامیک از عوامل زیر موجب بروز تمرکز می گردد؟

۴. توان مدیریتی

۳. تغییرات فناورانه

۲. مکانیزم انتقال

۱. مکانیزم ابداع



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

۲۵- بر اساس فرایند تصادفی گیرا، اندازه بنگاهها در طی زمان دارای نوسان است. چنانچه X_t اندازه بنگاهها در زمان t و T تعداد کل دورهها باشد، کدامیک از عبارات زیر توصیف کننده فرایند تصادفی گیرا است

$$Var(\log X_{t+T}) = Var(\log X_t) + T\sigma^2 \quad .2 \quad Var(\log X_{t+T}) = Var(\log X_T) + \sigma^2 \quad .1$$

$$E(\log X_{t+T}) = E(\log X_t) + T\sigma^2 \quad .4 \quad Var(\log X_{t+T}) = E(\log X_t) + T^2\sigma^2 \quad .3$$

۲۶- دمستز هدف قیمت گذاری ارتقایی را چه میداند؟

۱. افزایش تعداد رقبا ۲. کاهش سطح تولید ۳. رقابتی کردن بازار ۴. جذب مشتریان جدید

۲۷- از جمله ویژگی بازار منازعه ای این است که :

۱. ورود برای رقبا کاملاً ممنوع است
۲. تازه واردان با تحمل هزینه نسبت به بنگاه های قدیمی وارد بازار شوند
۳. بنگاههای بالقوه دارای هزینه مشابه با بنگاه های قدیمی باشند
۴. سود در بلندمدت قطعاً صفر نیست

۲۸- کدامیک از عبارات زیر ارتفاع موانع ورود را نشان میدهد؟

۱.
$$\frac{\text{حداقل هزینه متوسط بنگاههای قدیمی} - \text{حداکثر قیمت مانع ورود}}{\text{حداقل هزینه متوسط بنگاههای قدیمی}}$$

۲.
$$\frac{\text{حداکثر هزینه نهایی بنگاههای موجود} - \text{حداقل قیمت مانع ورود}}{\text{حداکثر هزینه نهایی بنگاههای موجود}}$$

۳.
$$\frac{\text{حداقل قیمت مانع ورود}}{\text{حداقل هزینه نهایی بنگاههای موجود}}$$

۴.
$$\frac{\text{حداقل هزینه ثابت بنگاههای موجود} - \text{حداقل قیمت مانع ورود}}{\text{حداقل هزینه ثابت بنگاههای موجود}}$$



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

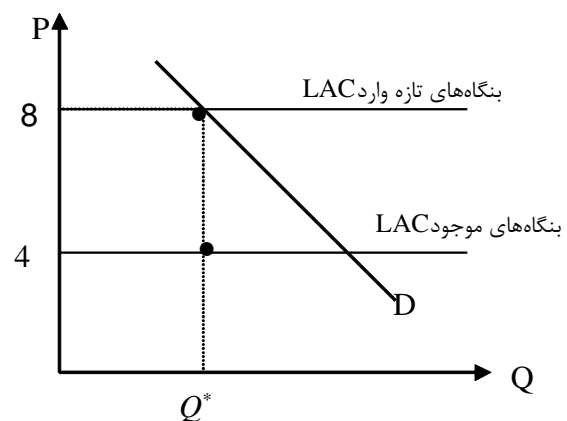
عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

۲۹- براساس اصل سیلاس:

۱. صرفه های مقیاس می تواند باعث بروز انحصار شود
۲. موانع ورود در بازار صفر است
۳. تمرکز در بازار انحصار کامل صفر است
۴. تازه واردین انتظار دارند پس از ورودشان به بازار، بنگاههای قدیمی سطح تولید خود را تغییر ندهند.

۳۰- در شکل زیر شدت موانع ورود، چه میزان است؟



۱. ۵ ۲. ۱ ۳. ۲ ۴. ۴

۳۱- اگر در یک بازار قیمت در سطح رقابتی $LAC = P_c = ۳۰۰$ و $\eta = ۲$ و $MES = ۵۰$ و $q_c = ۵۰۰$ باشد، قیمت حدی چه میزان است؟

۱. ۶۰۰ ۲. ۳۰۰ ۳. ۴۵۰ ۴. ۲۰۰

۳۲- نسبت ارزش بازاری بنگاه به ارزش دارایی های آن چه نام دارد؟

۱. نرخ بازده هر سهم
۲. نرخ q
۳. شکاف قیمت - درآمد نهایی
۴. شاخص لرنر

۳۳- کدام گزینه در مورد شاخص لرنر صحیح است؟

۱. $۰ < L < ۱$
۲. بر اساس آن قدرت انحصاری بنگاه با کشش قیمتی تقاضا دارای ارتباط مستقیم است
۳. در بازار انحصاری مقدار این شاخص برابر با کشش قیمتی تقاضا می باشد.
۴. در بازار کاملاً رقابتی مقدار این شاخص برابر با یک می باشد.



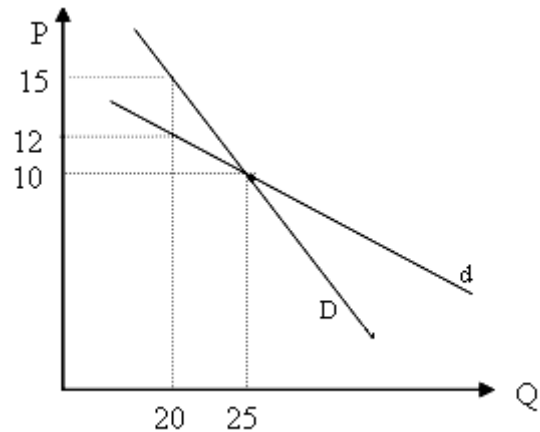
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

۳۴- در شکل زیر با توجه به شاخص راتچایلد، میزان قدرت انحصاری در بازار برابر است با



۰/۵ ۰۴

۰/۴ ۰۳

۰/۶ ۰۲

۱ ۰۱

۳۵- کدام یک از شاخصهای زیر میزان قدرت انحصاری در بازار را براساس میزان نفوذ به بازار رقبا و عکس العمل بنگاهها در مقابل تحرک بنگاههای رقیب اندازه گیری می کند؟

۰۴ شاخص راتچایلد

۰۳ شاخص پاپاندور

۰۲ شاخص بن

۰۱ شاخص لرنر

۳۶- بر اساس رابطه دورفمن - اشتاینر...

- ۰۱ شدت تبلیغات با کشش تبلیغاتی تقاضا ارتباط مستقیم دارد
- ۰۲ شدت تبلیغات با کشش قیمتی تقاضا ارتباط مستقیم دارد
- ۰۳ شدت تبلیغات با کشش تبلیغاتی تقاضا ارتباط معکوس دارد
- ۰۴ شدت تبلیغات همیشه صفر است.

۳۷- بر اساس نظر کیبل، بین شدت تبلیغات و تمرکز چه ارتباطی وجود دارد؟

۰۴ U معکوس

۰۳ U شکل

۰۲ مستقیم

۰۱ معکوس

۳۸- دکترین تمرکز بازار بر چه دلالت دارد؟

- ۰۱ رابطه مثبت بین تمرکز بالا و سود بالا
- ۰۲ رابطه منفی بین تمرکز و سود
- ۰۳ رابطه مثبت بین تمرکز و میزان اشتغال در صنعت
- ۰۴ رابطه منفی بین تمرکز و میزان اشتغال در صنعت

۳۹- شرایط ورود به بازار از جمله کدام یک از عناصر بازار است؟

- ۰۱ عملکرد بازار است
- ۰۲ ساختار بازار است
- ۰۳ رفتار بنگاهها در بازار است
- ۰۴ از جمله ملاکهای تعیین حدود بازار است.



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

۴۰- بنگاهها و شرکتهایی که در یک بخش معین اقتصاد فعالیت می کنند و دارای خصایص مشترکی هستند، چه نامیده می شوند؟

۰۴. صنعت

۰۳. بازار

۰۲. انترپرایز

۰۱. بخش