

نام درس: سیاستهای بهداشتی و آموزشی  
رشته تحصیلی و کد درس: علوم اجتماعی (برنامه ریزی : ۱۲۲۲۲۱۲)  
کد سری سؤال: یک (۱)  
استفاده از: —  
مجاز است.

امام علی<sup>(ع)</sup>: برتری مردم به یکدیگر، به دانشها و خردهاست؛ نه به ثروتها و تبارها.

۱. در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک بر کدامیک از موارد زیر تأکید می شود؟

- الف. هدفهای غایی — فرایند اجرایی برنامه  
ب. فرایند اجرا — نتایج حاصله و پیامدها  
ج. هدفهای غایی — نتایج حاصله و فرایند  
د. هدفهای غایی — نتایج حاصله و پیامدها

۲. برنامه ریزی که در آن سازمان در اولویت قرار می گیرد چه نوع برنامه ریزی است؟

- الف. برنامه ریزی درونی  
ب. برنامه ریزی بیرونی  
ج. برنامه ریزی درون به برون  
د. برنامه ریزی برون به درون

۳. از دیدگاه کل گرا، یاران یا متقاضیان برنامه ریزی چه گروههایی هستند؟

- الف. یادگیرندگان — جامعه — برنامه ریزان  
ب. تعلیم دهندگان — جامعه — برنامه ریزان  
ج. تعلیم دهندگان — یادگیرندگان — برنامه ریزان  
د. تعلیم دهندگان — جامعه — یادگیرندگان

۴. بر اساس الگوی عناصر سازمانی (OEM) به چه چیزی عنصر نتایج گفته می شود؟

- الف. هر آنچه که برای اجتماع تولید می شود و به اجتماع بر گردد.  
ب. آنچه درون سازمان تولید می کنند.  
ج. آنچه سازمان به کار می برد و انجام می دهد.  
د. آنچه درون سازمان تولید می شود و به اجتماع بر می گردد.

۵. برنامه ریزی استراتژیک به طور کلی و سنجش نیازها به طور اخص مبتنی بر تفاوت گذاری دقیق بین کدام عوامل است؟

- الف. نتایج — هدفها — نیازها  
ب. نتایج (هدفها) — نیازها — وسایل — خواسته ها و آرزوها  
ج. هدفها — نتایج — آرزوها — ابزارها  
د. نتایج — خواسته ها — نیازها و ابزارها

۶. برنامه ریزی در سطح فرا سوی کلان کدام فعالیتها را در بر می گیرد؟

- الف. برنامه ریزی راه حل های بهتر تحقق بخشیدن به اهداف  
ب. برنامه ریزی راه حل های بهتر تحقق بخشیدن به فعالیت معلم یا یادگیرنده به صورت فردی  
ج. تعیین نیازهای موجود و فرصتهای آینده، تلاش برای تحقق هدفهای برنامه در سطح کلان و خرد  
د. تعیین نیازهای موجود و فرصتهای آینده بر اساس عملکرد معلم یا یادگیرنده به صورت فردی و جمعی

۷. در کدامیک از گامها در مرحله گرد آوری دادهها یاران برنامه ریزی به شناسایی « آنچه هست »، « آنچه باید باشد » و « آنچه می تواند باشد » می پردازند؟

الف. شناسایی باورها و ارزشها (گام دوم)

ب. شناسایی مأموریت های جاری (گام چهارم)

ج. تعیین نیازها (گام پنجم)

د. شناسایی پنداره ها (گام سوم)

۸. اجرای برنامه ریزی استراتژیک از طریق کدام فعالیت ها انجام می شود؟

الف. طراحی پاسخ — طراحی اجرای آنچه برنامه ریزی شده — طراحی ارزیابی پایانی

ب. طراحی پاسخ — طراحی اجرای آنچه برنامه ریزی شده — اجرای ارزیابی تکوینی و طراحی و اجرا ارزیابی پایانی

ج. ارزیابی تکوینی — طراحی پاسخ — طراحی اجرای آنچه برنامه ریزی شده

د. طراحی پاسخ — طراحی اجرای آنچه برنامه ریزی شده — طراحی ارزیابی استراتژیک

۹. به چه دلیل مطالعه فرهنگ سازمانی در برنامه ریزی استراتژیک دارای اهمیت است؟

الف. تعیین کننده میزان آمادگی سازمان برای تفکر استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک می باشد.

ب. تعیین کننده میزان همکاری اعضای سازمان و برنامه ریزی استراتژیک می باشد.

ج. موجب ایجاد علایق مشترک و اعتماد متقابل در سازمان می شود.

د. به تعیین منابع مالی و کالبدی برای تخصیص منابع کمک می کند.

۱۰. در کدامیک از تکنیکهای دستیابی به توافق جمعی صاحب نظران را به گروههای ۶ تا ۸ نفره تقسیم می کنند؟

الف. تکنیک دلفی

ب. تکنیک فیش بال

ج. تکنیک تل استار

د. تکنیک دلفی و فیش بال

۱۱. داده های مرتبط به توسعه منابع انسانی چه کمکی به برنامه ریزان استراتژیک می کند؟

الف. به تشخیص الگوهای کمی برای توسعه کارکنان و منابع مالی کمک می کند.

ب. به طور مثبت یا منفی بر فضای مدرسه تأثیر می گذارد.

ج. به تعیین منابع مالی و کالبدی برای تخصیص منابع و تعیین ضوابط کارآموزی کمک می کند.

د. به تشخیص الگوهای کمی و کیفی برای توسعه کارکنان و تعیین ضوابط کارآموزی کمک می کند.



۱۲. برای انتخاب آینده مطلوب در برنامه کار به چند طریق می توان عمل کرد؟

- الف. دو طریق ، آینده نگری و برون گیری روندها یا پیروی از گزینه آینده مطلوب به طور متناوب
- ب. از طریق آینده نگری و به طور متناوب از برون گیری روندها برای انتخاب آینده
- ج. از سه طریق ، برون گیری روندها، درون گیری فعالیت و یا آینده گزینی برنامه ها
- د. از طریق کاربرد و پیروی متناوب از گزینه های مطلوب

۱۳. در تدوین نشانگر عملکرد سودمند به کدامیک از عوامل زیر باید توجه کرد؟

- الف. وسایل
- ب. روشها
- ج. فرایندها یا منابع
- د. نتایج

۱۴. یک هدف مأموریت شامل چه اجزایی می باشد؟

- الف. چه نتایجی بدست آید - چه کسی وصول نتیجه را اعلام کند - چگونه و با چه ملاکی نتایج اعلام شود.
- ب. چه کسی وصول نتیجه را اعلام کند - چه ملاکی برای تعیین هدف استفاده کرد - چه طور نتایج اعلام شود.
- ج. چه نتایجی بدست آید - چه کسی وصول نتیجه را اعلام کند - تحت چه شرایطی هدف نمایان شود - چه ملاکی برای تعیین و تحقق هدف به کار رود.

د. چه کسی یا چه چیزی وصول نتیجه را اعلام کند - تحت چه شرایطی وصول هدف نمایان خواهد شد.

۱۵. به چه علت باید نیازسنجی در برنامه ریزی استراتژیک انجام شود؟

- الف. چون جزء لاینفک برنامه ریزی استراتژیک است و به وسیله آن نیازها مشخص و اولویت بندی می شود.
- ب. فقط برای تأمین منابع انسانی مورد نیاز در برنامه ریزی ضروری است.
- ج. چون جزء لاینفک برنامه ریزی استراتژیک است و هدف های برنامه را ارزیابی می کند.
- د. به وسیله آن نیازها مشخص و اولویت بندی می شود و هدف های برنامه را ارزیابی می کند.

۱۶. داده هایی که مبتنی بر برداشتهای فردی است و نمی توان صحت آنرا به طور مستقل تأیید کرد چه نامیده می شوند؟

- الف. داده های منعطف
- ب. داده های بنیادی
- ج. داده های نرم
- د. داده های سخت

۱۷. کدام گزینه در خصوص « شبه نیاز » و « نیاز » درست است؟

- الف. فاصله بین فرایندها و منابع « نیاز » - فاصله میان نتایج وضعیت موجود با وضعیت مطلوب « شبه نیاز »
- ب. فاصله بین فرایندها و منابع « شبه نیاز » - فاصله میان نتایج وضعیت موجود با وضعیت مطلوب « نیاز »
- ج. فاصله بین فرایندها و وضعیت موجود « نیاز » و فاصله میان نتایج وضعیت مطلوب و منابع « شبه نیاز »
- د. فاصله میان فرایندها و هدفها « نیاز » و فاصله میان نتایج وضعیت مطلوب « شبه نیاز »



نام درس: سیاستهای بهداشتی و آموزشی

رشته تحصیلی و گند درس: علوم اجتماعی (برنامه ریزی : ۱۲۲۲۲۱۲)

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: --- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

مجاز است.

استفاده از: ---

گند سری سؤال: یک (۱)

۱۸. در سازمانهای آموزشی با استفاده از نیاز سنجی « کیفیت » آموزشی را در چند سطح می توان بهبود بخشید؟

الف. سه سطح : کلان / محصول - کلان / برون داد - خرد / محصول

ب. دو سطح : کلان / برون داد - خرد / محصول

ج. سه سطح : کلان / محصول - کلان / برون داد - خرد / پیامد

د. سه سطح : کلان / پیامد - کلان / برون داد - خرد / محصول

۱۹. در مرحله برنامه ریزی در فرایند برنامه ریزی استراتژیک گامهایی که باید برای تجزیه تحلیل اطلاعات سازمان یافته طی کرد کدام

است؟

الف. تهیه فهرست داده ها، شناسایی داده های مهم، گروه بندی و تفکیک آنها

ب. تهیه فهرست داده ها، تجزیه تحلیل و تفکیک و تحلیل داده های مهم در قالب گروه تحلیل

ج. تهیه فهرست داده ها، شناسایی مهمترین داده ها، تفکیک داده ها در قالب گروه بندی، تحلیل داده ها برای شناسایی تفاوت ها

د. تحلیل داده ها برای شناسایی تفاوت ها، تحلیل داده های مهم و گروه بندی آنها، تهیه فهرست داده ها

۲۰. داده های مربوط به نیازها در بررسی درون و برون سازمانی شامل چه ویژگی هایی هستند؟

الف. به صورت قابل اندازه گیری بیان شده باشند.

ب. فاصله های دستیابی به نتایج را مشخص کند.

ج. نیازهای درونی و برون سازمانی را با یکدیگر مدنظر قرار دهد.

د. همه موارد

۲۱. اولین گام برای سازمان دهی و طبقه بندی داده های مربوط به نیازها کدام است؟

الف. نیازهای درونی (سطح کلان)

ب. نیازهای درونی سطح خرد

ج. نیازهای برونی (سطح فراسوی کلان)

د. نیازهای برونی (سطح خرد)

۲۲. فرایندی که برنامه ریزان برای تشخیص، گردآوری، نظارت، تحلیل و خلاصه کردن داده ها به کار برده می شود چه نام دارد؟

الف. تحلیل قوت ها و ضعف ها (SW)

ب. تحلیل فرصت ها و تهدیدها (OT)

ج. تحلیل قوت ها - ضعف ها، فرصت ها (SWO)

د. تحلیل قوت ها - فرصت ها و تهدیدها (SWOTs)

۲۳. پس از انجام یک فعالیت یا وظیفه نتایج به دست آمده را با چه ضوابطی می توان ارزیابی کرد؟

الف. هدفهای تاکتیکی

ب. ضوابط عملکرد (PRs)

ج. آرمانهای استراتژیک

د. سایل اندازه گیری

نام درس: سیاستهای بهداشتی و آموزشی

رشته تحصیلی و کد درس: علوم اجتماعی (برنامه ریزی : ۱۲۲۲۲۱۲)

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۴. کدام گزینه در خصوص روشها و وسایل در تحلیل روشها و وسایل درست است؟

الف. « روشها » شامل تاکتیکهای مورد استفاده برای انجام کارها می شود و « وسایل » ضوابط عملکرد مورد نیاز است.

ب. « روشها » شامل مسیرهایی هستند که در آن تاکتیک تحقق می یابد.

ج. « روشها » شامل تاکتیکهای مورد استفاده برای انجام کارها می شود و وسایل مسیری است که در آن تاکتیک تحقق می یابد.

د. « روشها » شامل مسیری هستند که در آن تاکتیک تحقق می یابد و « وسایل » شامل ضوابط عملکرد

۲۵. بیانیه مأموریت چه نقشی در شناسایی مأموریت جاری سازمان دارد؟

الف. معمولاً مقصدها را به طور کلی توصیف می کند.

ب. معمولاً مقصدها را به طور کلی توصیف می کند و انگیزه ها را تحقق می بخشد.

ج. معمولاً مقصدها را به طور کلی توصیف می کند و نمایانگر انگیزه ها و جهت ها است.

د. معمولاً مقصدها را و جهت فعالیت ها را بر اساس انگیزه ها از پیش تعیین می کند.

۲۶. کدامیک از انواع نتایج برای سطح کلان برنامه ریزی استراتژیک در نظر گرفته شده است؟

ب. پیامدها

الف. محصول و برونداد

د. محصول

ج. بروندادها

۲۷. هنگامیکه درباره آینده موردنظر « آنچه باید باشد » توافق جمعی حاصل شود برنامه ریزان باید آن را با چه وضعیتی تطبیق دهند؟

ب. با وضعیت مطلوب « باید باشد »

الف. با وضعیت موجود « آنچه هست »

د. با وضعیت هدفها « آنچه هست »

ج. با وضعیت اهداف

۲۸. در بررسی درون سازمانی « آزمون واقعیت » اگر مأموریت برنامه ریزی برای ساختمان مدارس برای یک ناحیه باشد چه داده هایی

مرتبط با جو مدرسه هستند؟

الف. فضایی که همه دانش آموزان در آن به یادگیری مشغولند با محیط زیست سالم و ایمنی در مدرسه

ب. تعداد کل ثبت نام کنندگان به تفکیک پایه ها و رشته ها

ج. داده های مرتبط با یادگیرندگان بر حسب جنسیت ، سن ، سطح اقتصادی و ارزشهای فرهنگی

د. داده های مرتبط با منابع مالی ، کالبدی و تخصیص درونی منابع انسانی



نام درس: سیاستهای بهداشتی و آموزشی

رشته تحصیلی و کد درس: علوم اجتماعی (برنامه ریزی : ۱۲۲۲۲۱۲)

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۹. پیامدها از چه نوع نتایج حاصل می‌شوند؟

الف. مجموع محصولها پیامدها را تشکیل می‌دهد.

ب. مجموع درونداد و بروندادها پیامد را تشکیل می‌دهد.

ج. از مجموعه محصول برونداد به دست می‌آید و پیامد شامل همه آنهاست.

د. از مجموع محصولها و دروندادها پیامد حاصل می‌شود.

۳۰. در بین چهار مقیاس اندازه گیری که یک طبقه بندی نتایج را انجام می‌دهند به ترتیب کدامیک معتبرترین و کمترین اعتبار را دارند؟

د. نسبی - اسمی

ج. اسمی - فاصله‌ای

ب. نسبی - ترتیبی

الف. نسبی - فاصله‌ای