

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: ارتباط جمعی، جامعه شناسی ارتباط جمعی، مبانی ارتباطات جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) (۱۲۲۲۰۲۰) - علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، ارتباطات اجتماعی گرایش روزنامه نگاری، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) (۱۲۲۲۳۲۰) - مدیریت رسانه ۱۷۱۲۱۴۰

۱- معنی کدامیک از واژه های زیر به «گردش پیام بین فرستنده و گیرنده» مربوط می شود؟

۱. ارتباطات      ۲. ارتباط      ۳. ارتباط گر      ۴. ارتباط گیر

۲- (( مفهوم ارتباط، در واقع هماهنگ شدن فرستنده و گیرنده در رابطه با یک پیام ویژه است)). این تعریف از کیست؟

۱. رشیدپور      ۲. ژان مزن نو      ۳. ویلبر شرام      ۴. جرج جربنر

۳- کدام یک از جملات زیر در مورد مفهوم (( اطلاع )) صحیح می باشد؟

۱. هر ارتباطی (( اطلاع )) محسوب می شود.      ۲. در (( اطلاع )) آگاهی جدیدی منتقل نمی شود.  
۳. (( اطلاع )) نوعی ارتباط است.      ۴. واحد ارزیابی (( اطلاع ))، سرعت انتقال است.

۴- از طریق کدام یک از عناصر ارتباط، می توانیم (( آثار پیام )) را در پیام گیر ملاحظه کنیم؟

۱. بازخورد      ۲. گیرنده پیام      ۳. فرستنده پیام      ۴. پیام

۵- فرستنده برای انتقال پیام، ابتدا چه اقدامی انجام می دهد؟

۱. شناخت گیرنده پیام      ۲. انتخاب مجرای ارتباطی  
۳. انتقال پیام در مجرای ارتباطی      ۴. رمزگذاری پیام

۶- (( فرصت جا به جایی پیام گیرنده و پیام دهنده )) و (( قابل رویت بودن آثار پیام )) از ویژگی های کدام یک از انواع ارتباط است؟

۱. ارتباط خصوصی      ۲. ارتباط جمعی      ۳. ارتباط کلامی      ۴. ارتباط نمادین

۷- در مدل ارتباطی (( کلود شانون )) و (( وارن ویوور )) پارازیت در کدام مرحله از فرایند ارتباطی وجود دارد؟

۱. بین منبع پیام و رمز گذار      ۲. در کانال ارتباطی  
۳. بین رمزگشای و پیام گیر      ۴. در بازخورد پیام

۸- (( کوشش کم و بیش عمومی و سنجیده که هدف آن نفوذ بر عقاید یا رفتار افراد برای تامین مقاصد از پیش تعیین شده باشد )) مربوط به کدام یک از مفاهیم زیر است؟

۱. تبلیغ      ۲. آموزش      ۳. ترویج      ۴. تهییج

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباط جمعی، جامعه شناسی ارتباط جمعی، مبانی ارتباطات جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) (۱۲۲۲۰۲۰) - علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، ارتباطات اجتماعی گرایش روزنامه نگاری، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) (۱۲۲۲۳۲۰) - مدیریت رسانه ۱۷۱۲۱۴۰

۹- از دیدگاه (( فردیناند تونیس )) تغییر و تحولاتی که در جوامع مختلف انسانی روی می دهد، ناشی از چه عاملی است؟

۱. ارگانیک بودن گروه های انسانی
۲. انواع روابط میان افراد
۳. صنعتی شدن جوامع
۴. همبستگی قبیله ای و قومی

۱۰- (( مبادله پیام میان نخبگان تصمیم گیرنده و بین آنها و بقیه مردم )) به کدام یک از مفاهیم زیر مربوط می شود؟

۱. ارتباطات ملی
۲. ارتباطات سازمانی
۳. ارتباطات سیاسی
۴. ارتباطات دولتی

۱۱- کدام یک از اشخاص زیر، تعبیر (( ملکه جهان )) را در مورد افکار عمومی، به کار برده است؟

۱. پاسکال
۲. توماس هابس
۳. ماکیاوول
۴. ناپلئون بناپارت

۱۲- کدام یک از عبارت زیر در رابطه با مفاهیم ((تبلیغ)) و ((ترویج)) صحیح می باشد؟

۱. در تبلیغ از شیوه های تهییجی و احساسی برای توضیح و اقناع استفاده می شود.
۲. در تبلیغ از شیوه های تحلیلی و عقلی بهره می گیرند.
۳. دامنه عمل تبلیغ در مقایسه با ترویج، توده وسیعتری از مردم را در بر می گیرد.
۴. در ترویج شیوه های تحلیلی و عقلی کاربرد بیشتری دارد.

۱۳- به عقیده (( فردیناند تونیس )) در کدام یک از گروه های انسانی، عقل و اندیشه، احساس و عواطف را تحت الشعاع قرار می دهد؟

۱. اجتماع
۲. گروه های کوچک انسانی
۳. جامعه
۴. گروه های قبیله ای

۱۴- کدام یک از دانشمندان، زیربنای تحولات اجتماعی را ((تعادل جمعیتی)) معرفی می کند؟

۱. تونیس
۲. مارشال مک لوهان
۳. لیپمن
۴. دیوید رایزمن

۱۵- از دیدگاه مک لوهان، در سه دوره « ارتباط شفاهی»، « ارتباط کتبی» و « ارتباط الکترونیک»، حس غالب، به ترتیب چگونه است؟

۱. حس شنوایی، حس شنوایی، حس بینایی
۲. حس بینایی، حس شنوایی، حس بینایی
۳. حس شنوایی، حس بینایی، حس شنوایی
۴. حس بینایی، حس بینایی، حس شنوایی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباط جمعی، جامعه شناسی ارتباط جمعی، مبانی ارتباطات جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) (۱۲۲۲۰۲۰) - علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، ارتباطات اجتماعی گرایش روزنامه نگاری، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) (۱۲۲۲۳۲۰) - مدیریت رسانه ۱۷۱۲۱۴۰

۱۶- کاربرد رادیو تلویزیون در آموزش غیر رسمی کشورهای مختلف، تابع چه عواملی است؟

۱. سطح سواد مردم آن کشور
۲. فرهنگ آن کشور
۳. موقعیت جغرافیایی آن کشور
۴. هدف های توسعه و رشد آن کشور

۱۷- سنگ پایه اصلی ((خبر)) کدام یک از موارد زیر است؟

۱. تازگی و با اهمیت بودن محتوای خبر
۲. کامل و جامع بودن خبر
۳. کوتاه و فشرده بودن خبر
۴. جذاب بودن خبر

۱۸- وظیفه و نقش اساسی وسایل ارتباط جمعی چیست؟

۱. ایجاد همبستگی میان افراد یک ملت
۲. انتشار جریان رویدادهای اجتماعی
۳. تعیین هویت ملی و فردی
۴. آموزش و سرگرمی

۱۹- بر اساس مطالعه ((ویلبر شرام)) در کشورهای جهان سوم، توسعه اقتصادی در چه صورتی تحقق می یابد؟

۱. توسعه سیاسی
۲. توسعه فرهنگی
۳. توسعه صنعتی
۴. توسعه اجتماعی

۲۰- ((پائولو فریره)) اندیشمند معروف برزلی برای ارتباطات چه نقش مهمی قائل شده است؟

۱. تبلیغات
۲. آموزش مخزنی
۳. سازماندهی
۴. سرگرمی

۲۱- یکی از عوامل بسیار مهم در زمینه تفاوت افراد در تاثیر پذیری پیام کدام است؟

۱. محیط زندگی
۲. جنسیت
۳. ماهیت پیام
۴. شکل پیام

۲۲- از نظر ((مارشال مک لوهان)) شرط اصلی و عامل تحولات زندگی اجتماعی است؟

۱. تغییر وضع وسایل ارتباطی
۲. روابط میان افراد
۳. تعادل جمعیتی
۴. انقلابهای گوناگون

۲۳- اصطلاح ((کهکشان مارکنی)) به کدام یک از وقایع زیر مربوط می شود؟

۱. اختراع بی سیم و برقراری ارتباط از راه دور
۲. اختراع چاپ و تحول در فرهنگ نوشتاری
۳. اختراع خط و تحول در ارتباط کلامی
۴. اختراع تلویزیون

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۵ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباط جمعی، جامعه شناسی ارتباط جمعی، مبانی ارتباطات جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۰ - علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، ارتباطات اجتماعی گرایش روزنامه نگاری، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۲۰ - مدیریت رسانه ۱۷۱۲۱۴۰

۲۴- از دیدگاه دیوید رایزمن در کدامیک از مراحل تحول جوامع انسانی، ((تفکر تجربی جای احتیاجات انتزاعی منطقی را می گیرد))؟

۱. جامعه فردگرایی
۲. جامعه مصرف گرا
۳. جامعه سنتی
۴. جامعه پیشرفته و صنعتی

۲۵- « حساسیت نداشتن در مورد سرعت انتقال پیام » مربوط به کدام یک از انواع مدیریت در وسایل ارتباط جمعی، می باشد؟

۱. وسایل ارتباطی تحت حمایت دولت
۲. وسایل ارتباطی خصوصی
۳. وسایل ارتباطی نیمه خصوصی
۴. وسایل ارتباطی دولتی

۲۶- سومین مبداء تاریخی پژوهش در زمینه وسایل ارتباط جمعی، با ظهور کدام یک از وسایل ارتباطی همراه بود؟

۱. تلویزیون
۲. رادیو تجارتي
۳. سینما
۴. مطبوعات

۲۷- چه چیزی وجه اصلی ((فرهنگ توده)) را تشکیل می دهد؟

۱. تبلیغات
۲. سرگرمی عوام
۳. آموزش
۴. همبستگی فرهنگی

۲۸- اصطلاح ((باروت روح آدمی)) که توسط دیوید رایزمن عنوان شده است، مربوط به کدام یک از موارد زیر می باشد؟

۱. چاپ
۲. ماهواره
۳. تلویزیون
۴. رادیو

۲۹- چه کسی ((فرهنگ را با مفهوم ملت یا قوم توضیح می دهد))؟

۱. لوییس پری
۲. جو و ژوزفین
۳. ماتیو آرنولد
۴. یوهان گاتفرید

۳۰- کدام یک از وسایل ارتباط جمعی با از میان بردن مرز میان زندگی خصوصی و زندگی اجتماعی، فضا را دگرگون می سازد؟

۱. کامپیوتر
۲. تلویزیون
۳. رادیو
۴. مطبوعات

۳۱- منظور « مارشال مک لوهان » از رسانه های سرد و گرم چیست؟

۱. رسانه های تک حسی، سرد و رسانه های همه حسی، گرم هستند.
۲. رسانه های همه حسی، سرد و رسانه های تک حسی، گرم هستند.
۳. رسانه های شفاهی، گرم و رسانه های مکتوب، گرم هستند.
۴. رسانه های مکتوب، گرم و رسانه های شفاهی، سرد هستند.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباط جمعی، جامعه شناسی ارتباط جمعی، مبانی ارتباطات جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۰ - علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، ارتباطات اجتماعی گرایش روزنامه نگاری، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۲۰ - مدیریت رسانه ۱۷۱۲۱۴۰

۳۲- کدام یک از ویژگی های زیر مربوط به ارتباطات خصوصی می باشد؟

۱. گوناگونی محتوای پیام
۲. فراوانی پیام ارتباطی
۳. ارتباط سطحی و ناپایدار
۴. بازخورد سریع و آنی

۳۳- ادگار مورن، ((همذات پنداری)) جوانان را هنگام تماشای فیلم، در قالب کدام یک از مفاهیم زیر توضیح می دهد؟

۱. صنایع فرهنگی
۲. کالای فرهنگی
۳. جوامع سنتی
۴. فرهنگ توده

۳۴- در مدل ارتباطی «هارولد لاسول» چند عنصر وجود دارد؟

۱. ۶ عنصر
۲. ۴ عنصر
۳. ۵ عنصر
۴. ۳ عنصر

۳۵- اوج تبلیغات سیاسی در چه زمانی جریان داشته است؟

۱. سال ۱۶۲۲ میلادی توسط کلیسای کاتولیک همراه با فعالیت های معنوی
۲. در خلال جنگ جهانی اول و دوم
۳. فاصله بین دو جنگ جهانی توسط شوروی برای تبلیغ مارکسیسم
۴. سال ۱۹۴۱ در آمریکا

۳۶- از دیدگاه «لیپمن»، تاثیر تلویزیون ماهواره ای بیشتر بر کدام یک از موارد زیر است؟

۱. سیاست
۲. اقتصاد
۳. فرهنگ
۴. آموزش

۳۷- کدام گزینه در مورد مفهوم ارتباط صحیح می باشد؟

۱. ارتباط یک فرایند است
۲. ارتباط یک فرایند ایستا می باشد
۳. ارتباط یک فرایند مستمر نیست و دارای آغاز و پایان است
۴. آغاز فرایند ارتباط معلوم نیست اما پایان آن مشخص است

۳۸- در کدام نوع ارتباط، پیام ها در قالب علائم و نشانه ها از طریق حواس فرد، دریافت می شود؟

۱. ارتباط نمادین
۲. ارتباط غیر نوشتاری
۳. ارتباط انسانی
۴. ارتباط غیر انسانی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباط جمعی، جامعه شناسی ارتباط جمعی، مبانی ارتباطات جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۰ - علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، ارتباطات اجتماعی گرایش روزنامه نگاری، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۲۰ - مدیریت رسانه ۱۷۱۲۱۴۰

۳۹- کدام یک از عبارت های زیر در مورد ویژگی های یک جامعه توده وار صحیح می باشد؟

۱. جامعه توده وار از لحاظ مذهب و شیوه زندگی همگون و متجانس است.
۲. اعضای جامعه توده وار نسبت به خود جامعه بیگانه اند.
۳. اعضای جامعه توده وار عمدتاً به صورت گروهی سازمان یافته تشکیل می شوند.
۴. اعضای جامعه توده وار از نخبگان و افرادی صاحب نام هستند.

۴۰- چهار عاملی که در متقاعد سازی افراد در پذیرش پیام نقش تعیین کننده دارند، کدام است؟

۱. منبع پیام، سرعت انتشار، محیط پیام، ماهیت پیام
۲. ماهیت پیام، محیط پیام، سرعت انتشار، ویژگیهای پیام گیر
۳. منبع پیام، ماهیت پیام، ویژگیهای پیام گیر، محیط پیام
۴. شرایط دریافت پیام، منبع پیام، سرعت انتشار، ویژگیهای پیام گیر