

عنوان درس: افکار عمومی و وسایل ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۳۳

۱- ابداع مفهوم افکار عمومی را به کسی نسبت می دهند؟

۱. روسو ۲. هابز ۳. پاسکال ۴. تمپل

۲- افرادی که فعالانه در ترکیب بندی و شکل دهی افکار عمومی شرکت دارند، چه نامیده می شوند؟

۱. عموم رأی دهندگان ۲. توده ۳. عموم هوشیار ۴. گروه منسجم

۳- کدامیک از موارد زیر از نظر مکانی مشخص است و از ترکیب افراد با ذهنیت و احساس واحدی که تفاوت های فردی را نادیده می گیرد، تشکیل شده است؟

۱. توده تجمعی ۲. عموم ۳. عامه ۴. شهروندان

۴- چه کسی واژه «افکار قالبی» را در علوم اجتماعی وارد کرد؟

۱. آلپورت ۲. لوبون ۳. لیپمن ۴. تارد

۵- قدیمی ترین گروه های اجتماعی چه نام دارد؟

۱. عامه ۲. توده ۳. عموم فعال ۴. عموم غیرفعال

۶- از نظر «مک آیور» سه عنصر نظام افکار عمومی کدامند؟

۱. تشابه نظرها، ساختار ارتباطی، زمینه وفاق
۲. تشابه نظرها، افکار قالبی، ساختار ارتباطی
۳. پدیده ای جمعی، ساختار ارتباطی، زمینه وفاق
۴. شبکه میان فردی، تشابه نظرها، ساختار ارتباطی

۷- کدامیک از گزینه های زیر صحیح است؟

۱. افکار عمومی شامل رفتارهایی نیست که از جانب عده زیادی از افراد به زبان آورده شود.
۲. افکار عمومی به موضوعی مربوط می شود که مد نظر همه قرار ندارد.
۳. موضوع افکار عمومی برای همه از اهمیت برخوردار نیست.
۴. افکار عمومی اغلب با نیت «مشارکت» توأم است.

۸- کدامیک از موارد زیر در جوامع دموکراتیک، عرصه های حقیقت تلقی می شوند و مکانی ممتاز برای مصاف با افکار به حساب می آیند؟

۱. رسانه ها ۲. دولتمردان ۳. متخصصان ۴. عموم

۹- کدامیک از موارد زیر در ساختاربندی مسائل برای عموم هوشیار، نقش اصلی را بر عهده دارد؟

۱. شایعه ۲. ارتباط میان فردی ۳. رسانه ها ۴. بحران های اجتماعی

عنوان درس: افکار عمومی و وسایل ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۳

۱۰- درجه اطمینان مردم به رسانه ها، به کدامیک از ملاک های زیر بستگی دارد؟

۱. اعتبار خبر و اطمینان به آنها
۲. اهمیت خبر و اطمینان به آنها
۳. سرعت خبر و اطمینان به آنها
۴. فراگیربودن خبر و اطمینان به آنها

۱۱- شایعه چه زمانی به خبر تبدیل می شود؟

۱. از زبان عموم مطرح شود.
۲. از زبان یک مقام رسمی تأیید گردد.
۳. در جامعه رواج پیدا کند.
۴. شایعه نمی تواند به خبر تبدیل شود.

۱۲- کدامیک از موارد زیر از شرایط اصلی مربوط به انتقال شایعه می باشند؟

۱. اهمیت موضوع
۲. پراکندگی موضوع
۳. ابهام موضوع
۴. موارد الف و ج

۱۳- کدامیک از جملات زیر توسط «گابریل تارد» مطرح شده است؟

۱. تکیه بر جنبه عقلایی و برابری افکار عمومی
۲. افکار عمومی روح جامعه است.
۳. افکار عمومی با گفت و شنود بین مردم ارتباط دارد.
۴. افکار عمومی با گفت و شنود بین مردم ارتباط ندارد.

۱۴- کدامیک از موارد زیر در قلب پژوهش در مورد افکار عمومی قرار دارد؟

۱. اقناع
۲. تقلید
۳. تبلیغات
۴. حرکات اجتماعی

۱۵- از نظر لوین «پویایی گروهی» به چه معناست؟

۱. گروه کلیتی است تفکیک ناپذیر به افرادی که آن را تشکیل می دهند.
۲. گروهی که فعالانه در موضوعات مختلف فعالیت می کنند.
۳. گروهی که فعالانه در یک موضوع تخصصی فعالیت می کنند.
۴. فرد در گروه رفتاری از خود نشان می دهد که با آنچه در تنهایی انجام می دهد، یکسان است.

۱۶- «استبداد اکثریت» توسط چه کسی مطرح شد؟

۱. گابریل تارد
۲. نوئل نیومن
۳. توکویل
۴. لوین

۱۷- کدامیک از موارد زیر اهمیت گروه نخستین را در فرایند نفوذپذیری به اثبات رسانیده است؟

۱. الگوی کلاسیک دو مرحله ارتباطی
۲. ماریچ سکوت
۳. پویایی گروهی
۴. همانندسازی

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: افکار عمومی و وسایل ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۳

۱۸- چه کسانی مصرف کنندگان بزرگ رسانه ها هستند؟

۱. رهبران ۲. عموم ۳. توده ۴. رأی دهندگان

۱۹- انتخاب رهبر با کدامیک از موارد زیر رابطه دارد؟

۱. هویت شخصی ۲. هویت اجتماعی ۳. هویت سیاسی ۴. هویت فرهنگی

۲۰- چه زمانی مذاکره از اهمیت بیشتری برخوردار می شود؟

۱. هرچه گروه متجانس تر باشد.
۲. هرچه گروه نامتجانس تر باشد.
۳. زمانی که اعضای گروه اطلاعات خود را با هم مبادله می کنند.
۴. زمانی که مخالفت ها به خاموشی گراییده باشند.

۲۱- کدامیک از موارد زیر در ارتباط با یک موضوع اهمیت آن را در نظر عموم افزایش می دهد؟

۱. توجه اکثریت ۲. توجه رسانه ها ۳. توجه رهبران ۴. ادراک موضوع

۲۲- در کدامیک از موارد زیر نتیجه کار به تقویت «وفاق عمومی» می انجامد؟

۱. مارپیچ سکوت ۲. قاعده اکثریت ۳. گفت و شنود ۴. مذاکره

۲۳- پدیده اثر شخص ثالث (دیگران) چیست؟

۱. اشخاص فکر می کنند از رسانه ها تأثیر نمی پذیرند و ادعا می کنند از دیگران نیز تأثیر نمی پذیرند.
۲. اشخاص فکر می کنند از رسانه ها تأثیر نمی پذیرند، اما ادعا می کنند دیگران تأثیر پذیرند.
۳. اشخاص گاهی از رسانه ها تأثیر می پذیرند و گاهی از دیگران
۴. اشخاص تأثیری از دیگران نمی گیرند.

۲۴- در میان همه وظایفی که برعهده خبرنگاران گذارده شده است، کدام وظیفه مهمترین است؟

۱. افزایش آگاهی ۲. گزارش دهی ۳. مراقبت ۴. خبررسانی

۲۵- خبرنگاران کدامیک از موارد زیر را برای مشروعیت بخشیدن به خبر استفاده می کنند؟

۱. روشنفکران ۲. جزئیات داغ تر ۳. درستی خبر ۴. سرعت نشر خبر

۲۶- در تحلیل افکار عمومی توسط شامپانی، چه کسانی به عنوان رهبر واقعی و پرنفوذ نظرها به حساب آمده اند؟

۱. عموم ۲. خبرنگاران ۳. روشنفکران ۴. شایعات

نعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: افکار عمومی و وسایل ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۳۳

۲۷- مصاف افکار، در وهله نخست به مصاف چه کسانی محدود می شود؟

۱. روشنفکران ۲. بازیگران سیاسی ۳. خبرنگاران ۴. توده

۲۸- چه کسی «پدر بنیان گذار» نظرسنجی لقب گرفت؟

۱. لازارسفلد ۲. کاتز ۳. استوتزل ۴. ژیرار

۲۹- کدامیک از موارد زیر در نظرسنجی ها جلوه بیشتری پیدا کرده است؟

۱. تکامل فنی ۲. عامل انسانی ۳. مشاهده ۴. شناخت

۳۰- از نظر مردان سیاسی، کدامیک از موارد زیر بر انتخاب مردم تأثیر خواهد داشت؟

۱. خبرنگاران ۲. روشنفکران ۳. انتشار نتایج نظرسنجی ۴. تبلیغات