

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: افکار عمومی و وسایل ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۳۳

۱- افکار عمومی چگونه گفتمان عمومی به خود می گیرد؟

۱. پس از آنکه از طریق رسانه ها دریافت شد.

۲. پس از دریافت معناها و پردازش آنها از طریق کارگزاران فرهنگی.

۳. پس از برقراری ارتباط میان مردم و سازمان رسانه

۴. پس از تحلیل گفتمان رسانه ای

۲- عبارت افکار عمومی در چه قرنی پدید آمد؟

۱. بیستم

۲. نوزدهم

۳. هجدهم

۴. بین نوزدهم تا بیستم

۳- پیدایش افکار عمومی چه پدیده بزرگی به همراه داشت؟

۱. مرگ قدرت مطلقه

۲. سانسور

۳. پیدایش قانون

۴. جهانی شدن

۴- ابداع مفهوم افکار عمومی را به چه کسی نسبت می دهند؟

۱. افلاطون

۲. ارسطو

۳. بیکر

۴. ژان ژاک روسو

۵- بینش بورژوازی بر مبنای نظر بیکن متعلق به چه طبقه ای بود؟

۱. کسانی که در شهرها زندگی کرده، قادر به خواندن، نوشتن و دریافت اخبار هستند.

۲. کسانی که در حوزه های عمومی با یکدیگر به گفتگو می نشینند.

۳. کسانی که با رسانه ها در ارتباط هستند.

۴. کسانی که در دربار شاهان به سر می بردند.

۶- افکار عمومی در چه جریانی شکل گرفت؟

۱. انقلاب صنعتی

۲. انقلاب فرانسه

۳. شکل گیری نظام فئودال

۴. شکل گیری مراکز سیاسی

۷- به نظر هابر ماوس حیطه اقتدار عمومی نتیجه چه عاملی بود؟

۱. رعایت حقوق شهروندان در جامعه مدنی

۲. نظام سیاسی خاص

۳. شکل و کارکرد فعالیت های دولتی

۴. نظام قضایی قانونمند

۸- به گفته هابر ماوس حیطه اقتدار عمومی در درون چه فضایی رخ می دهد؟

۱. رسانه های عمومی

۲. در درون نهادهای دولتی

۳. حوزه های عمومی

۴. در میان فضاهای تحریر

عنوان درس: افکار عمومی و وسایل ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۳۳

۹- کدامیک از رسانه ها نقش مهمی در شکل گیری فضای حوزه عمومی دارند؟

۱. رسانه های تبلیغاتی ۲. رسانه های صوتی ۳. رسانه های تصویری ۴. رسانه های نوشتاری

۱۰- به گفته هابر ماوس نخستین پایه گذاران نقد عمومی را در میان چه گروهی باید جستجو کرد؟

۱. سیاستمداران ۲. توده مردم ۳. اقتصاددانان طرفدار کشاورزی ۴. صاحبان رسانه

۱۱- واژه افکار به چه معناست؟

۱. عقل ۲. نظر ۳. ذهن ۴. استدلال

۱۲- چه کسی بنیانگذار افکار عمومی علمی است؟

۱. تارد ۲. هابر ماوس ۳. بلومر ۴. میلز

۱۳- منظور از تجمعی به نام توده چیست؟

۱. افراد بی سواد جامعه که دور هم جمع می شوند ۲. جمع و میانگین عناصر مطرح ۳. ترکیب و ایجاد خصوصیات تازه در جمع ۴. افرادی که هدفمند دور هم جمع می شوند.

۱۴- مشخصه اصلی پیش داوری چیست؟

۱. بر مبنای پدیده ها شکل می گیرد تا بر مبنای شنیده ها ۲. بر مبنای تصاویر رسانه ای شکل می گیرد ۳. بر مبنای سیاست های دولت شکل می گیرد ۴. بر مبنای شنیده ها شکل می گیرد تا بر مبنای پدیده ها

۱۵- تارد قدرت مطبوعات را ناشی از چه می داند؟

۱. صنعت چاپ، عکاسی و نقاشی ۲. صنعت چاپ، راه آهن و تلگراف ۳. راه آهن، عکاسی و نقاشی ۴. تلگراف، تلفن و صنعت چاپ

۱۶- تعریف کولی از افکار عمومی چیست؟

۱. قضاوت تبلور یافته همه اشخاص مستقل، جدا از تعلق آنها به اکثریت یا اقلیت ۲. وجدان جمعی افراد است که در جامعه شکل گرفته است ۳. افکاری است که دولتها در ذهن مردم به وجود می آورند ۴. حاصل جمع ساده نظر افراد جدا از تعلق آنها به اکثریت یا اقلیت

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: افکار عمومی و وسایل ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۳۳

۱۷- در جوامع غربی "عرصه های گفتمان عمومی" را چه می خوانند؟

۱. جوامع مشروع ۲. نهادهای دموکراتیک ۳. نهادهای تجاری ۴. جوامع تله ماتیک

۱۸- رسانه ها چه پیامی با خود دارند؟

۱. پیامی که تغییرناپذیر، استاندارد، قابل مبادله و نمادین است
۲. پیامی که تغییرپذیر، استاندارد، قابل مبادله و نمادین است.
۳. پیامی که تغییرپذیر، استاندارد، غیر قابل مبادله و نمادین است
۴. پیامی که تغییرناپذیر، غیر استاندارد، قابل مبادله و نمادین است

۱۹- شایعه چیست؟

۱. شکل فعال از ارتباط حتمی ۲. پیامی که برای مردم هیجان آور است
۳. بیان نگرانی مردم در برابر فریب اطلاعاتی ۴. پیامی که برای مردم قانع کننده است

۲۰- به گفته "تارد" عامل مهم افکار عمومی چیست؟

۱. گفت و شنود ۲. اخبار رسانه ای ۳. مطالعه فراوان ۴. نفع شخصی

۲۱- اقناع چه پدیده ایست؟

۱. وضعیتی است که در آن سعی بر ثبات نظر دیگری می شود.
۲. وضعیتی است که در آن سعی بر یکسان سازی نظر مردم می شود
۳. وضعیتی است که در آن به کمک دلیل و منطق سعی بر پوشاندن واقعیت می شود.
۴. وضعیتی است که در آن به کمک بده بستان های نمادین سعی در تغییر نظر دیگری می شود.

۲۲- مذاکره چیست؟

۱. اختلاف نظر بر سر مسائل اجتماعی است.
۲. رسیدن به توافق اجتماعی است.
۳. کوشش در راه تشخیص سره از ناسره و دست یابی به راه حل است.
۴. کوشش در راه به کرسی نشاندن حرف خود جهت راه حل مناسب است

۲۳- نظریه مارپیچ سکوت متعلق به چه کسی است؟

۱. تونیس ۲. نیومن ۳. رایزمن ۴. تارد

عنوان درس: افکار عمومی و وسایل ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۳۳

۲۴- تفاوت تلویزیون با دیگر رسانه ها در چیست؟

۱. ارزش های همه جامعه را تقویت کرده و دنیایی ساختگی است.
۲. بر مبنای واقعیت های جامعه طراحی شده است.
۳. همه مردم را زیر پوشش قرار نمی دهد و قشری عمل می کند.
۴. ارزش ها و رفتارهای سنتی را از بین می برد.

۲۵- مهمترین وظیفه خبرنگاران چیست؟

۱. پنهان کاری
۲. مراقبت
۳. سانسور
۴. خبر رسانی

۲۶- کدام نظریه پرداز در تحلیل افکار عمومی مطبوعات را به ایجاد ادراک قالبی و تقویت آنها متهم کرد؟

۱. نیومن
۲. شامپانی
۳. الول
۴. لیپمن

۲۷- سنجش نظر یا نظر سنجی چیست؟

۱. تعیین نیازهای مردم
۲. وجه خاصی از تفتیش عقاید
۳. وجه خاصی از توصیف و مشاهده عقاید جمع
۴. وجه خاصی از کاوش و مشاهده افکار عمومی

۲۸- کارکردهای نظر سنجی چیست؟

۱. دولتها از این طریق مردم را به درستی کار خود قانع می کنند.
۲. مردم را دلگرم می کند که نظر آنها اهمیت دارد.
۳. وضعیت روحی و تمایلات مردم را نشان می دهد.
۴. اینکه نظر مردم در برنامه ریزی های آینده حتما لحاظ خواهد شد.

۲۹- آیا نظر سنجی نشانه دموکراسی در جامعه است؟

۱. بله در صورتی که نشانگر برداشت های اقلیت هم باشد.
۲. خیر نظر سنجی ها معمولا در هیچ کجا لحاظ نمی شود.
۳. خیر چون تنها مخالفان را نشان می دهد.
۴. بله چون نشانگر برداشت اکثریت در جامعه است.

۳۰- تظاهرات چگونه از طریق رسانه ها مطرح می گردد؟

۱. انقلابات تاریخ را باعث شده اند.
۲. اصلاحاتی را در جامعه به همراه دارند.
۳. خط مشی خاصی را نشان می دهند تا تصویر مثبتی از آن نشان دهند.
۴. آنها را به عنوان خرابکار نشان می دهند.

