

۱- دانشی که بوسیله آن سازمانها آگاهانه می کوشند به مسئولیت اجتماعی خود عمل کنند تا بتوانند تفاهم و پشتیبانی کسانی که برای موسسه اهمیت دارد به دست آورد این تعریف مربوط به کدامیک از موارد زیر می باشد.

۱. روابط عمومی ۲. سازمان ۳. اداره ۴. رسانه

۲- موسسه عالی مطبوعات و روابط عمومی در چه سالی به موسسه علوم ارتباطات اجتماعی تغییر کرد.

۱. در سال ۱۳۴۵ ۲. در سال ۱۳۴۶ ۳. در سال ۱۳۴۷ ۴. در سال ۱۳۵۰

۳- کدامیک از موارد زیر کارکرد های رسانه می باشد.

۱. رسانه ها بعنوان چشم و گوش نهادهای دولتی عمل می کنند.
۲. کارکرد آشکار و کارکرد نهان
۳. رسانه فقط به کار کرد آشکار توجه می کند.
۴. رسانه فقط به کار کرد نهان توجه می کند.

۴- اعلامیه ها، کاتالوک، بروشور، تابلوی اعلانات جزء کدام رسانه می باشند.

۱. رسانه های نهادی ۲. رسانه های فرانهادی ۳. رسانه های دیداری ۴. رسانه های ابزاری

۵- صاحب امتیاز، مدیر مسئول، سردبیر، معاون سردبیر، دبیر فنی، هیات ویراستاران به ترتیب ساختار کدامیک از موارد زیر می باشد.

۱. ساختار تحریریه ۲. ساختار رسانهای گروهی
۳. ساختار سینمایی ۴. ساختار بروشورها

۶- در راس امور اجرایی هر نشریه چه شخصی قرار دارد.

۱. سردبیر ۲. دبیر فنی ۳. مدیر مسئول ۴. معاون سردبیر

۷- کدامیک از موارد زیر معنی نشریات زرد و کوچه بازاری را دارد؟

۱. به نشریاتی که دارای قطع بزرگ باشد
۲. نشریاتی که احساسات و هیجانات خوانندگان و بالاخص جوانان را تعقیب می کند
۳. به نشریاتی که دارای قطع متوسط باشد
۴. به نشریاتی که دارای محتوای اخلاقی باشد.

۸- این قبیل نشریات غالباً در مقاطعی نظیر ایام انتخابات و دوران بر پایی نمایشگاهها منتشر می شود.

۱. نشریات زنانه ۲. نشریات طنز ۳. نشریات موسمی ۴. نشریات فرهنگی

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباط با رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۴۰۵

۹- پنج مورد از انواع مجلات زیر کدامیک صحیح می باشد.

۱. اخلاقی- اقتصادی- فرهنگی- دوره ملی- سیاسی.

۲. دوره ای محلی- مصور اطلاعات عمومی- طنز- موسمی- وابسته به موسسات

۳. اجتماعی- سیاسی- اقتصادی- ورزشی- کوچه بازاری

۴. سرگرم کننده- اجتماعی- سیاسی- بازاری- خانوادگی.

۱۰- شناخت ماهیت خبر در کدام مرحله از تهیه و تنظیم خبر قرار دارد؟

۱. دومین مرحله از تهیه و تنظیم خبر

۲. چهارمین مرحله از تهیه و تنظیم خبر

۳. اولین مرحله از تهیه و تنظیم خبر

۴. پنجمین مرحله از تهیه و تنظیم خبر

۱۱- در ارزش های هفت گانه خبری کدامیک از موارد زیر مربوط به آمار و ارقام می شود؟

۱. کثرت

۲. برخورد

۳. تازگی

۴. استثناء

۱۲- کدامیک از موارد زیر نام دیگر نشریات یومیه می باشد؟

۱. نشریات زرد

۲. شب نامه

۳. روزنامه

۴. دیروزنامه

۱۳- به آن دسته از رسانه هایی که برای انتشار اخبار، اطلاعات، آگاهی ها از زبان و بیان مکتوب استفاده می کنند چه می گویند؟

۱. رسانه های جمعی

۲. مطبوعات

۳. تلویزیون

۴. سینما

۱۴- از جمله موفقیت های روابط عمومی در خبر نویسی کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. اصول حرفه ای روزنامه نگاری را با در نظر گرفتن ویژگی های رسانه های جمعی رعایت کند

۲. اصول حرفه ای آیین و نگارش را رعایت کند.

۳. اصول حرفه ای روابط عمومی را رعایت کند

۴. اصول برقراری ارتباط با رسانه را رعایت کند.

۱۵- کدامیک از موارد زیر مهمترین عنصر ارتباطی رسانه های گفتاری است؟

۱. صوت، بیان و کلام است

۲. زبان مکتوب

۳. زبان تصویری

۴. به سواد بالا نیاز است

۱۶- کدامیک از رسانه های زیر داشتن سواد برای مخاطبین الزامی نیست؟

۱. تلویزیون

۲. سینما

۳. رادیو

۴. روزنامه

۱۷- کدام یک از موارد زیر می تواند همزمان از بیان تصویری، نوشتاری، و گفتاری بهره ببرد؟

۱. رادیو ۲. مطبوعات ۳. اینترنت ۴. تلویزیون

۱۸- در حال حاضر اصلی ترین مرکز خبری کشورمان کدام است؟

۱. جمهوری اسلامی ۲. پانا ۳. ایرنا ۴. ایلنا

۱۹- کدام یک از موارد زیر از نظر بین المللی مهمترین خبرگزاریهای جهان می باشد؟

۱. خبرگزاریهای اسوشیتدپرس و یونایتدپرس و فارس
۲. خبرگزاریهای فرانسه، آسوشیتدپرس و یونایتدپرس، رویتر و شین هوا
۳. خبرگزاریهای یونایتدپرس و شین هوا، رویتر و جمهوری اسلامی
۴. خبرگزاریهای اسوشیتدپرس و یونایتدپرس و شین هوا و ایرنا

۲۰- مالکیت رسانه ها در ایران به چند بخش تقسیم می کنند نام ببرید؟

۱. ۴ بخش، خصوصی، نیمه خصوص، دولتی، نیمه دولتی
۲. ۵ بخش، خصوصی، نیمه خصوص، دولتی، نیمه دولتی وابسته به نهادها
۳. ۳ بخش، خصوصی، دولتی (اجرایی)، وابسته به نهادها
۴. ۲ بخش، خصوصی، دولتی

۲۱- از جمله وظایف عمده روابط عمومی ها در ارتباط با رسانه ها کدام است.

۱. تهیه وتنظیم بیانیه های مطبوعاتی، برگزاری نشست های خبری
۲. فقط برگزاری نشست های خبری
۳. تهیه وتنظیم بیانیه های مطبوعاتی، مصاحبه ها
۴. مصاحبه ها، ارسال اطلاعات به رسانه ها

۲۲- از جمله خبری هایی باید به رسانه ها ارسال شوند که دارای کدام یک از ارزش های خبری زیر باشند.

۱. دربرگیری، برخورد، شناخت ۲. در برگیری، استثناء، فراگیری
۳. دربرگیری، استثناء، برخورد ۴. برخورد، استثناء، اهمیت

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباط با رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۴۰۵

۲۳- مصاحبه ها با توجه به نحوه انجام آن به چند نوع تقسیم شده است نام ببرید؟

۱. نوع ۱، مصاحبه یک خبر نگار با چند نفر مصاحبه شونده
۲. نوع ۲، مصاحبه یک خبرنگار با چند نفر مصاحبه شونده و همزمان چند خبرنگار با یک مسئول
۳. نوع ۳، مصاحبه یک خبر نگار با چند نفر مصاحبه شونده و همزمان چند خبر نگار با یک مسئول و معاونینش
۴. نوع ۴، مصاحبه یک خبر نگار با چند نفر مصاحبه شونده و همزمان چند خبر نگار با یک مسئول و معاونینش و مدیران داخلی

۲۴- در کدام یک از موارد زیر تهیه گزارش سخت ترین و طاقت فرساترین کار محسوب می شود؟

۱. رسانه ها
۲. روابط عمومی ها
۳. مطبوعات
۴. رادیو

۲۵- کدام یک از موارد زیر به عنوان کاربردی ترین و مهمترین گزارش محسوب می شود؟

۱. گزارش تحقیقی
۲. گزارش خبری
۳. گزارش توصیفی
۴. گزارش تحلیلی

۲۶- از جمله اصلی ترین مصادیق مطالب غیر قابل چاپ کدام است.

۱. جنبه سیاسی و اخلاقیات و حیثیت افراد را خدشه دار کند
۲. جنبه غیر فرهنگی و غیر اخلاقی داشته باشد
۳. مشی سیاسی افراد خواص در آن اعمال شده باشد
۴. به مقدسات و معتقدات دینی، اخلاقی، عفت عمومی، و حیثیت افراد خدشه وارد کند.

۲۷- کدام یک از اصطلاح زیر را کورت لوین بوجود آورده است؟

۱. آقای دروازه
۲. دروازه بانان
۳. دروازه بان
۴. دروازه

۲۸- این مطلب که اگر در مطبوعات مطالبی مشتمل بر توهین یا افتراء یا خلاف واقع و یا انتقاد نسبت به شخص حقیقی یا حقوقی مشاهده شود، قانون آن در چه سالی اصلاح گردید و ماده چند قانون مطبوعات است؟

۱. ۱۳۶۴، ماده ۲۳
۲. ۱۳۵۴، ماده ۲۳
۳. ۱۳۷۹، ماده ۲۳
۴. ۱۳۶۴، ماده ۳۲

۲۹- کدام یک از موارد زیر برای اولین بار توسط ال آرگوس دولا پرس در پاریس آغاز شد؟

۱. روابط عمومی
۲. تهیه بریده جراید
۳. تهیه بروشور
۴. تهیه روزنامه های یومیه

۳۰- این امکانات به عنوان اساسی ترین سرویس موجود در شبکه اینترنت بوده و کلید سرویس های دیگر به حساب می آید

۱. پست الکترونیک
۲. سرویس خبری
۳. سرویس کنفرانس الکترونیکی
۴. سرویس شبکه ای

