

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: ارتباط با رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۵

۱- کدامیک از موارد زیر بیانگر ویژگی روابط عمومی می باشد؟

۱. ایجاد تعامل با کانون های مردمی و انتقال پیام
۲. ایجاد ارتباط با کانون های خبری و انتقال پیام
۳. ایجاد تقابل با کانون های قومی و انتقال پیام
۴. ایجاد قرابت با کانون های نژادی و انتقال پیام

۲- کدامیک از موارد زیر بیانگر انواع رسانه ها می باشد؟

۱. رسانه های نوشتاری، شنیداری، دیداری، نهادی، فرانهادی، ابزاری
۲. رسانه های دولتی، شنیداری، دیداری، نهادی، فرانهادی، ابزاری
۳. رسانه های خصوص، شنیداری، دیداری، نهادی، فرانهادی، ابزاری
۴. رسانه های نیمه دولتی، شنیداری، دیداری، نهادی، فرانهادی، ابزاری

۳- بالاترین مقام مسئول در هر نشریه چه نام دارد؟

۱. سردبیر
۲. مدیر مسئول
۳. جانشین مدیر مسئول
۴. جانشین سردبیر

۴- بعد از معاون سردبیر، چه کسی قرار دارد؟

۱. خبرنگار
۲. مسئول صفحه
۳. دبیر سرویس
۴. ویراستار

۵- نام دیگر روزنامه ملی چیست؟

۱. روزنامه ای که در استان منتشر می شود
۲. روزنامه ای که در مرکز استان منتشر می شود
۳. روزنامه ای که در شهرهای بزرگ منتشر می شود
۴. روزنامه ای که در پایتخت منتشر می شود

۶- کدامیک از تعاریف زیر بیانگر مفهوم نشریات موسمی می باشد؟

۱. نشریاتی که در مکان های خاصی منتشر می شود
۲. نشریاتی که در زمانهای مختلفی منتشر می شود
۳. نشریاتی که در مقاطعی خاصی منتشر می شود
۴. نشریاتی که در مکان های مختلفی منتشر می شود

۷- کدامیک از موارد زیر بیانگر ارزش های خبر می باشند؟

۱. پنج ارزش
۲. شش ارزش
۳. هفت ارزش
۴. هشت ارزش

۸- رعایت کدامیک از موارد زیر باعث موفقیت روابط عمومی می شود؟

۱. اصول حرفه مدیریت
۲. اصول حرفه روابط عمومی
۳. اصول حرفه تبلیغات
۴. اصول حرفه روزنامه نگاری

۹- نام سازمانی خبری-مطبوعاتی که وظیفه آن جست و جو، تحقیق، جمع آوری و تنظیم اطلاعات می باشد، چیست؟

۱. وبلاگ
۲. خبرگزاری
۳. وبسایت
۴. سایت خبری

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباط با رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۵

۱۰- کدامیک از موارد زیر بیانگر اولین وظیفه مسئولین روابط عمومی نسبت به رسانه ها می باشد؟

۱. شناسایی خط مشی و ساختار نشریات
۲. شناسایی کارگزاران و ساختار روابط عمومی
۳. شناسایی توقعات و ساختار سازمان
۴. شناسایی رهبری و ساختار تشکیلاتی

۱۱- کدامیک از موارد زیر نقش مهمی در ارتباط روابط عمومی با رسانه بازی می کند؟

۱. کارگزاران
۲. مدیریت و مالکیت
۳. رهبریت
۴. مدیریت

۱۲- چند اصل، برقراری ارتباط بین روابط عمومی و مطبوعات را آسانتر می کند؟

۱. سه
۲. پنج
۳. هفت
۴. نه

۱۳- روزنامه ها دارای کدامیک از محدودیت های زیر می باشند؟

۱. محدودیت های مربوط تاثیرگذاری، انتظارات، چاپ و توزیع
۲. محدودیت های مربوط اثربخشی، انصاف، چاپ و نشر
۳. محدودیت های مربوط موفقیت، بی طرفی، چاپ و پخش
۴. محدودیت های مربوط به صفحه آرایی، لیتوگرافی، چاپ و توزیع

۱۴- چرا شناسایی ساعت پخش اخبار برای روابط عمومی مهم است؟

۱. برای کاهش و به افزایش رساندن موانع حساسیت خبر در صدا و سیما
۲. برای افزایش و به حداقل رساندن موانع ایستادگی خبر در صدا و سیما
۳. برای کاهش و به حداقل رساندن موانع پخش خبر در صدا و سیما
۴. برای افزایش و به حداقل رساندن موانع خواسته ها خبر در صدا و سیما

۱۵- کدامیک از موارد زیر بیانگر ویژگی برگ خبر می باشد؟

۱. نوشتن نشانی، پست سازمانی، شماره تلفن و نام ارسال کننده خبر
۲. نوشتن نشانی، شماره تلفن و نام ارسال کننده خبر
۳. نوشتن نشانی، شماره پرسنلی و نام ارسال کننده خبر
۴. نوشتن نشانی، ایمیل و نام ارسال کننده خبر

۱۶- کدامیک از موارد زیر بیانگر تعریف "گزارش واقعیت ها" می باشد؟

۱. تعریف خبر
۲. تعریف مصاحبه
۳. تعریف گزارش
۴. تعریف مقاله

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباط با رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۵

۱۷- کدام مورد زیر بیانگر برتری خبر نسبت به آگهی می باشد؟

۱. خبر بدون صرف عناصر منتشر می شود
۲. خبر بدون صرف هزینه منتشر می شود
۳. خبر بدون صرف فرمت منتشر می شود
۴. خبر بدون صرف ارزش منتشر می شود

۱۸- تعریف تیج از دروازبانی کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. دروازبانی شامل "تمام جنبه های استفاده، حفظ داشتن و هدایت پیام است
۲. دروازبانی شامل "تمام جنبه های امتیاز، مقدم داشتن و برنامه ریزی پیام است
۳. دروازبانی شامل "تمام جنبه های انتخاب، نگه داشتن و کنترل پیام است
۴. دروازبانی شامل "تمام جنبه های اطراف، منابع داشتن و رهبری پیام است

۱۹- اولین بار اصطلاح "دروازبان" توسط کدامیک از افراد زیر مطرح شده است؟

۱. تانکارد
۲. لوین
۳. لوسین
۴. مک لوهان

۲۰- ونیدال و مک کوئل در چه سالی مدل دروازبانی را مطرح کردند؟

۱. ۱۹۸۱
۲. ۱۹۸۲
۳. ۱۹۸۳
۴. ۱۹۸۴

۲۱- عدم دریافت آگهی های تبلیغاتی یک کارخانه، باعث چه رخدادی می شود؟

۱. تحریر ضعف های مربوط به خودروهای تولیدی یکی از واحدهای خودروساز منطقه ای
۲. تحریر ضعف های مربوط به خودروهای تولیدی یکی از واحدهای خودروساز خارجی
۳. تحریر ضعف های مربوط به خودروهای تولیدی یکی از واحدهای خودروساز داخلی
۴. تحریر قوت های مربوط به خودروهای تولیدی یکی از واحدهای خودروساز داخلی

۲۲- کدامیک از موارد زیر بیانگر تعریف "توضیح" می باشد؟

۱. انتشار اصل خبر است
۲. انتشار اصل توجه است
۳. انتشار اصل هشدار است
۴. انتشار اصل توقع است

۲۳- کدامیک از موارد زیر بیانگر تعریف "تایید" می باشد؟

۱. افزودن مطلب به مصاحبه
۲. افزودن مطلب به خبر
۳. افزودن مطلب به گزارش
۴. افزودن مطلب به مقاله

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباط با رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۵

۲۴- از جمله مواردی که باعث موفقیت روابط عمومی در آزمون رسانه ها می شود، به کدام مورد زیر می توان اشاره کرد؟

۱. عدم تحریف وقایع، رفع تعامل، تشکر از خبرنگار
۲. عدم تحریف ویژگی ها، رفع تقابل، تشکر از خبرنگار
۳. عدم تحریف تعامل، رفع اثر، تشکر از خبرنگار
۴. عدم تحریف حقایق، رفع اشکال، تشکر از خبرنگار

۲۵- علاقه مندی بیشتر خبرنگاران برای انجام مصاحبه با افراد مربوط به کدام ارزش خبری می باشد؟

۱. چه زمانی
۲. شهرت
۳. کجا
۴. چه چیزی

۲۶- "اولین وظیفه روابط عمومی در زمان بروز بحران" چیست؟

۱. بیان حقیقت در باره آنچه روی داده است
۲. بیان واقعیت در باره آنچه روی داده است
۳. بیان رویه ها در باره آنچه روی داده است
۴. بیان روش ها در باره آنچه روی داده است

۲۷- آموزش نحوه مصاحبه های رسانه ای به مدیران ارشد و مسئولان محلی در زمانی های بحرانی، وظیفه کیست؟

۱. موقعیت
۲. تبلیغات
۳. روابط عمومی
۴. امتیازات

۲۸- هدف اصلی تهیه بریده جراید، کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. اطلاع رسانی به رئیس، ایجاد زمینه پیشرفت، شناسایی ضعف ها
۲. اطلاع رسانی به رهبر، ایجاد زمینه اثربخشی، شناسایی ضعف ها
۳. اطلاع رسانی به رئیس، ایجاد زمینه بهره برداری، شناسایی قوت ها
۴. اطلاع رسانی به رهبر، ایجاد زمینه قربات، شناسایی قوت ها

۲۹- آرپانت چیست؟

۱. نام اولیه اینترنت
۲. نام اولیه وبلاگ
۳. نام اولیه وبسایت
۴. نام اولیه ماهواره

۳۰- کدامیک از موارد زیر بیانگر مزایای سایت خبری می باشد؟

۱. تهیه آرشیو واقعی
۲. تهیه آرشیو حقیقی
۳. تهیه آرشیو الکترونیکی
۴. تهیه آرشیو حاشیه ای

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
۱	ب	عادي
۲	الف	عادي
۳	ب	عادي
۴	ج	عادي
۵	د	عادي
۶	ج	عادي
۷	ج	عادي
۸	د	عادي
۹	ب	عادي
۱۰	الف	عادي
۱۱	ب	عادي
۱۲	ب	عادي
۱۳	د	عادي
۱۴	ج	عادي
۱۵	ب	عادي
۱۶	الف	عادي
۱۷	ب	عادي
۱۸	ج	عادي
۱۹	ب	عادي
۲۰	الف	عادي
۲۱	ج	عادي
۲۲	الف	عادي
۲۳	ب	عادي
۲۴	د	عادي
۲۵	ب	عادي
۲۶	الف	عادي
۲۷	ج	عادي
۲۸	الف	عادي
۲۹	الف	عادي
۳۰	ج	عادي