

عنوان درس : مدیریت تولید صنعتی، مدیریت تولید صنعتی

رشته تحصیلی : د درس : صنایع دستی ۱۲۲۶۰۴۲ - ، صنایع دستی ۱۸۱۰۳۳۶

۱ - هر تغییر تکنولوژیکی که مردم را به طور عام و محیط زیست را به طور خاص تحت تاثیر قرار دهد به چه چیزی تبدیل میشود؟

۱. موضوعی برای اعمال قدرت در صنایع تولیدی
۲. موضوعی برای اعمال قدرت در صنایع خرد
۳. موضوعی برای اعمال قدرت در سطوح مختلف سازمانی
۴. موضوعی برای اعمال قدرت در صنایع نظامی

۲ - مهمترین وظیفه یک طراح کدام است؟

۱. یافتن راهکار تبلیغاتی و رسانه ای برای هرچه شناساندن محصول
۲. یافتن راهکارهای مناسب برای رقابت شدید با رقبای
۳. یافتن راه کار برای مشکلاتی که تا آن زمان چاره ای برایش اندیشیده نشده
۴. توانایی طرح مجدد محصولاتی که قدیمی شده اند

۳ - کدام مورد جزو فعالیت های مربوط به برنامه ریزی تکنولوژی است؟

۱. بررسی طول عمر مفید محصول و تکنولوژی به کار رفته در سیستم عملکردی محصول
۲. تصمیماتی که بر انتخاب پروژه های تحقیق و توسعه، تخصیص منابع و زمان بندی اجرای موفق تاثیر می گذارند.
۳. انتخاب پورتفولیوی پروژه
۴. برنامه ریزی و مدیریت پروژه

۴ - ساختار سازمانی یک شرکت ارتباطی بسیار نزدیک و مستقیم با کدام مورد دارد؟

۱. بحران اقتصادی
۲. تامین منابع مالی
۳. میزان استفاده از تکنولوژی
۴. رقابت بالا و پر تنش

۵ - اقدام به تسهیل فرآیند انتقال و حرکت از متخصص فنی به مدیر فنی از وظایف کیست؟

۱. طراح ایده
۲. مدیریت
۳. مراقب تکنولوژیک
۴. کآفرین داخلی

۶ - روشی در حل مشکل که به صورت گروهی است و وابستگی زیادی به رهبر گروه دارد چه نامیده می شود؟

۱. اتاق فکر
۲. سینکتیک
۳. یورش فکری
۴. تحلیل ارزش

۷ - در کدام نوع از برنامه ریزی هرگونه تاخیر در فعالیتهای مهم موجب افزایش زمان کلی پروژه خواهد شد و همچنین زمان کلی پروژه از پیش تعیین شده است؟

۱. نمودار گانت
۲. برنامه ریزی کنترل جزییات
۳. مسیر بحرانی
۴. برنامه ریزی پرت

تعداد سوالات : تستی : ۲۰ تشریحی : ۶
زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۶۰

عنوان درس : مدیریت تولید صنعتی، مدیریت تولید صنعتی

رشته تحصیلی : د درس : صنایع دستی ۱۲۲۶۰۴۲ - ، صنایع دستی ۱۸۱۰۳۳۶

۸ - کدام نوع از ساختار سازمانی برای پروژه های کوتاه مدت قابل استفاده است و اطمینان یافتن از هماهنگی کامل میان واحدها در ابتدای پروژه در آن ضروری می باشد؟

۱. ساختار سازمانی دورانی
۲. ساختار سازمانی ماتریسی
۳. ساختار سازمانهای بزرگ
۴. ساختار سازمانی شرکتی

۹ - به ارتباطی که بین «مقدار تقاضای محصول خاص و تمام عواملی که بر آن موثرند وجود دارد» چه می گویند؟

۱. ویژگی فنی
۲. عوامل کم اثر
۳. تابع عرضه
۴. عملکرد

۱۰ - به فرآیندی که در ابتدا با یک حدس شروع میشود و پاسخی حدودی را به مساله ی طراحی میدهد چه میگویند؟

۱. طراحی فردی - تخصصی
۲. ترکیب - مقایسه و ارزیابی
۳. طراحی در قالب گروههای منفرد
۴. طراحی برگشت پذیر

۱۱ - کدام مورد جزو اهداف یا پاسخهای اصلی که به دولت ها در مطالعه بازار کمک می کند است؟

۱. اولویت بندی برای صنایع از لحاظ سرمایه گذاری و برنامه ریزی توسعه صادرات
۲. عدم استفاده از یافته های مطالعه بازار
۳. روش های حذف رقابت در سطح پایین و بالای بازارهای استراتژیک
۴. تعیین نوع ضربه به صادر کنندگان

۱۲ - عواملی مانند محدودیت های دستیابی به بازار - اندازه و رشد بازار - رقابت - و قیمت های قابل قبول جزو کدام دسته از محدود کننده ها هستند؟

۱. محدود کننده های دولتی و بازار
۲. محدود کننده های پتانسیل بازار برای صادر کننده
۳. مقررات تجاری یک طرفه
۴. مقررات تجاری غیر توافقی

۱۳ - فرایند شناسایی بخشهای بازار و تعیین تاکتیک های مناسب بازاریابی به منظور حداکثر نمودن بازار با چه عنوانی تعریف می شود؟

۱. بازاریابی
۲. بازار سنجی
۳. تبلیغات توسعه ای
۴. تفکیک بازار

۱۴ - برای رسیدن به کدام مورد باید میزان حاشیه سود تعیین گردد و مالیات - حقوق گمرکی و هزینه های حمل محاسبه شود؟

۱. اثر تغییرات قیمت بر روی مقدار تقاضا
۲. اثر مقدار تقاضا بر روی کاهش قیمت
۳. سطح قیمت های رقابتی
۴. اثر سود خالص بر روی مقدار تقاضا

۱۵ - عواملی از قبیل روش تولید و تکنولوژی نیروی انسانی متخصص - مواد اولیه و انرژی از فاکتورهای کدام گزینه است؟

۱. ظرفیت در ارتباط با عوامل فنی
۲. ظرفیت طرح یعنی مقدار تولید در واحد زمان هنگامی که طرح به بهره برداری می رسد
۳. ظرفیت در ارتباط با توزیع جغرافیایی بازار و محل اجرای طرح
۴. ظرفیت در ارتباط با بازار

۱۶ - در بحث معیارهای ارزشیابی طرح کدام مورد جزو معیارهای تنزیلی است؟

۱. فوریت - دوره بازگشت - نرخ بازده حسابداری - نسبت پوشش دهنده بدهی
۲. هزینه خالص - هزینه استهلاک ماشین آلات - هزینه نگهداری و تعمیر
۳. نسبت هزینه - منفعت - نرخ بازده داخلی - هزینه سالانه سرمایه - هزینه استهلاک ماشین آلات
۴. ارزش فعلی خالص - نسبت هزینه - منفعت - نرخ بازده داخلی - هزینه سالانه سرمایه

۱۷ - گستردگی حوزه مطالعات - برنامه ریزی محصول و فرآیندهای تبدیل از موارد ضروری برای کدام گزینه است؟

۱. انتخاب یک فرآیند کنترل متنوع
۲. تخلیه انرژی (فکری و مکانیکی) درونی و بیرونی
۳. انتخاب یک استراتژی متنوع تولید
۴. فرایند تشکیلاتی پایدار

۱۸ - ویژگی های منحصر بفرد محصول، مکان کارخانه، تبلیغ برای محصول و مزیت های هزینه ای از فاکتورهای تشکیل دهنده کدام مورد است؟

۱. اندازه و قدرت عرضه کننده
۲. دلایل موفقیت عرضه کنندگان
۳. تحقیقات بنیادی
۴. تحقیقات کاربردی

۱۹ - کدام مورد ترتیب درست دوره عمر محصول را نشان می دهد؟

۱. بازاریابی - ایده پردازی - طراحی تولید - طراحی مجدد
۲. طراحی - فروش - استفاده - تعمیر و نگهداری
۳. معرفی - خرید - استفاده - خدمات - خروج
۴. معرفی - رشد - بلوغ - اشباع - نزول

۲۰ - روش تفکر عرضی تحت تاثیر کدام مورد میتواند محدود گردد؟

۱. تحت تاثیر صفات تیم طراحی
۲. تحت تاثیر صفات شخصی هر طراح
۳. تحت تاثیر تکنیک مورد استفاده
۴. تحت تاثیر تجزیه و تحلیل مرفولوژیکی