

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: مدیریت تولید صنعتی، مدیریت تولید صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: صنایع دستی ۱۲۲۶۰۴۲ - صنایع دستی ۱۸۱۰۳۳۶

۱- تکنولوژی از چه طریقی بر سازمانهای تولیدی و خدماتی سیطره می یابد؟

۱. از طریق ارتباطات
۲. بازار
۳. مجموعه ایی از عوامل قدرت دهنده
۴. کارخانجات

۲- پیشنهاد بهبودهایی در ساختارهای سازمانی مستلزم درک چه عاملی میباشد؟

۱. مسایل اقتصادی
۲. انگیزه های موجود در ساختار
۳. متکی بودن به صنعت
۴. درک بهتر از روشها و انگیزه های موجود در طراحی مجدد ساختار سازمان ها

۳- شرکتهایی که به دنبال راه هایی برای کاهش هزینه ها و افزایش منافعشان هستند به چه روشهایی روی می آورند؟

۱. سینکتیک
۲. روشهای اقتصادی
۳. ایده های نو
۴. تصمیم گیری یکپارچه

۴- کدام یک از گزینه ها جزهشت اصل هدایتگر برای مدیریت شرکتهای مدرن میباشد؟

۱. استقلال
۲. خلق کمیت
۳. سرعت عمل و چابکی
۴. هماهنگی

۵- تصمیمات استراتژیک پیرامون محصول یا خدمت یک شرکت را کدامیک از موارد زیر تعیین می نمایند؟

۱. مدیران سطح بالای عملیات
۲. بازاریابی
۳. مهندس و مالی همراه با ستادهای کمکی
۴. همه موارد

۶- « بیان خصوصیات متفاوت به نحوی که راه حلهای متفاوت و مختلف را بتوان براساس واحدهای مشابه مقایسه نمود »
تعریف کدام گزینه میباشد؟

۱. مهندسی ارزش
۲. تحلیل کیفی
۳. تحلیل ابعادی
۴. سینکتیک

۷- شیوه های متداول برای استفاده از برنامه ریزی پروژه ها کدام است؟

۱. نمودار گانت یا میله ای
۲. نمودار شاخص
۳. نمودار نقطه ای
۴. نمودار خطی

۸- یکی از سیستمهای معروف برنامه ریزی کدام است؟

۱. بیسیک
۲. پرت
۳. داس
۴. ویندوز

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت تولید صنعتی، مدیریت تولید صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: صنایع دستی ۱۲۲۶۰۴۲ - صنایع دستی ۱۸۱۰۳۳۶

۹- چه کسی متخصص پیش بینی تنشهای اجتماعی و تعیین کننده حدود مجاز طراحی در هنگام شرایط مختلف بارگذاری است؟

۱. مدیر مهندسی ۲. مهندس محاسب ۳. معاون مدیر ۴. ارزیاب

۱۰- پیدایش ابتکار و نوآوری به کدام حس انسان بر میگردد؟

۱. حس نوآوری ۲. حس کنجکاوی ۳. حس زیاده خواهی و زیاده طلبی ۴. حس زیبا دوستی

۱۱- تقاضا برای محصولات صنعتی به چه عاملی بستگی دارد؟

۱. بستگی به نوع سفارش کارخانجات بزرگ دارد.
۲. بستگی به قیمت مناسب محصولات صنعتی دارد.
۳. بستگی به تقاضا برای محصولاتی دارد که به کمک محصولات صنعتی تولید میشود.
۴. بستگی به نوع و کیفیت محصولات صنعتی دارد.

۱۲- چه عواملی بر الگوهای توزیع مقداری محصولات شدیداً تاثیر گذار است؟

۱. عوامل اقتصادی ۲. عوامل جغرافیایی ۳. فاکتورهای اجتماعی و فرهنگی ۴. عوامل سیاسی

۱۳- معمولاً اقتصاد دان ها کالاها را به چند دسته تقسیم می کنند؟

۱. ۵ ۲. ۳ ۳. ۴ ۴. ۲

۱۴- یکی از بهترین موارد کاربرد تحلیل همبستگی چیست؟

۱. استقرار رابطه بین درآمد و تقاضا بر اساس استفاده از بررسی های بودجه خانوار
۲. استقرار رابطه بین عرضه و تقاضا بر اساس استفاده از بررسی های بودجه خانوار
۳. بررسی بودجه خانوار بدون توجه به رابطه بین عرضه و تقاضا
۴. بررسی بودجه خانوار بدون توجه به رابطه بین درآمد و تقاضا

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۲۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : مدیریت تولید صنعتی، مدیریت تولید صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس : صنایع دستی ۱۲۲۶۰۴۲ - صنایع دستی ۱۸۱۰۳۳۶

۱۵- هدف از کاربرد تکنیک دلفی چیست؟

۱. مشخص کردن عوامل جدیدی که احتمال دارد بر وضعیت آتی اثر بگذارد
۲. ارزیابی احتمالات آماری در مورد عملکرد یا فروش طی یک دوره زمانی
۳. ادغام دانش وقضاوت کارشناسان ودست یابی به پیش بینیهای بلند مدت
۴. بدست آوردن معیارهای کمی وزذهنی در مورد عملکرد

۱۶- چه عواملی هدایت گر فعالیتهای نوآوری محصول می باشند؟

۱. استراتژیها وخط مشی ها
۲. عوامل محیطی واجتماعی
۳. احساس نیاز و خلاقیت
۴. ایجاد زمینه وتأمین مسایل مادی برای نوآوری

۱۷- اساسی ترین نوآوری وابتکارات که نشان دهنده عبور از موانع عمده تکنولوژیک است با چه چیزی شروع میشود؟

۱. طوفان مغزی
۲. شروع یک ایده
۳. درک نیاز
۴. کشف یک فرصت

۱۸- بر طبق تئوری «دوره زندگی محصول» محصولات برای چه مدتی در بازار می مانند؟

۱. مدت طولانی
۲. مدت محدود
۳. به صورت مقطعی
۴. این امر بسته به محصول با زمان بندی خاص دارد.

۱۹- وظیفه مدیریت تحقیق چیست؟

۱. تحقیق در بازار وپیش بینی های مورد نیاز پروژه
۲. پیش بینی های تکنولوژیکی زمینه را برای تحقیق در شکافها وفرصتهای مناسب را فراهم می کند.
۳. ایجاد فرصت برای طرحهای نو را در شرایط بحرانی مهیا می نماید.
۴. ایجاد اطمینان در انجام پروژه ها

۲۰- در کدامیک از روش های زیر یک گروه دور هم جمع شده و بدون هیچگونه مانع فکری در مورد یک محصول و یا پیش بینی آینده به تولید نظر و ایده می پردازند؟

۱. دلفی
۲. تکنیک احاطه کردن
۳. طوفان مغزی
۴. تکنیک تعمیم روند

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد	
1	ج	_____	عادي
2	د	_____	عادي
3	الف	_____	عادي
4	ج	_____	عادي
5	د	_____	عادي
6	ج	_____	عادي
7	الف	_____	عادي
8	ب	_____	عادي
9	ب	_____	عادي
10	ج	_____	عادي
11	ج	_____	عادي
12	ب	_____	عادي
13	ب	_____	عادي
14	الف	_____	عادي
15	ج	_____	عادي
16	الف	_____	عادي
17	الف، ب، ج، د	_____	عادي
18	الف، ب، ج، د	_____	عادي
19	ب	_____	عادي
20	ج	_____	عادي