

تنها با یاد اوست که دلها آرام می گیرد.

۱. فرآیندی که هویت اشخاص و سازمانها را در اینترنت تایید و تصدیق می کند به چه اصطلاحی نامیده می شود؟
الف. هویت شناسی ب. امنیت مجازی دولت ج. اصطلاح اعتبار سنجی د. اصطلاح امنیت ملی
۲. روشی که با استفاده از ضد و نقیض گویی و فریب کاربران آنها را وادار می کند تمام اطلاعات شخصی خود را فاش کنند در کدام گزینه بیان شده است؟
الف. روش یکپارچگی ب. روش غیر فنی ج. روش فنی د. روش نامنظم
۳. بنا به تعریف مؤسسه آر اف سی چه عواملی برنامه های کامپیوتری هستند که بصورت مستقل اجرا شده و فعالیت سیستم عامل کاربر خود را در اختیار می گیرند؟
الف. ویروسها به دلخواه و به راحتی شبکه یا سیستم را مختل می کنند.
ب. کرمها در سیستمها و بخصوص در شبکه ها به راحتی منتقل می شوند.
ج. ویروسها می توانند نسخه ای کامل از خود را از طریق شبکه خودکار به سیستم دیگر انتقال دهند.
د. کرمها نمی توانند بطور خودکار نسخه ای از خود را به سیستم دیگر انتقال دهند.
۴. چارچوبی را که هایزن و کوران در رابطه با موضوعات اخلاقی در سال ۱۹۹۸ ارائه کردند در کدام گزینه بیان شده است؟
الف. خصوصی، صحت، مالکیت، قابلیت دسترسی
ب. خصوصی، صحت، استجاری، عدم دسترسی
ج. دولتی، صحت، مالکیت، محدودیت قانونی
د. دولتی، صحت، استجاری، محدودیت قانونی
۵. در سیاست تجارت الکترونیکی جمهوری اسلامی ایران موظفه وزارت بازرگانی چیست؟
الف. تامین مالی برای راه اندازی پروژه ها
ب. برگزاری دوره های آموزشی تخصصی و عمومی و برگزاری همایش های بین المللی و داخلی اقدام نماید.
ج. اخذ حقوق گمرکی از کالاها و خدمات مبادله شده در این روش افزون تر از سایر روشها نباشد.
د. از نقش فعال بخش غیردولتی در این زمینه استقبال کند.
۶. در انواع کارت های الکترونیکی پرداخت، کدام کارت دارای زمان محدودی بین ۳۰ تا ۴۵ روز بوده و معمولاً نیاز به حق اشتراک سالیانه دارد؟
الف. کارت های اعتباری ب. کارتهای شارژ ج. کارتهای بدهی د. کارتهای کردیت
۷. هزینه ای که شما بابت خرید محصولات و خدمات ارز اعتباری خود می پردازید چه نام دارد؟
الف. شارژ مالی ب. حق اشتراک سالیانه ج. نرخ سود د. نرخ سود ثابت
۸. از انواع کارت های هوشمند، کارتی که تنها کافی است در مجاورت دستگاهها مهارت خوان هوشمند قرار گیرد تا فعال شود چه نام دارد؟
الف. کارت طلایی ب. کارت اعتباری ج. کارت تماسی د. کارت غیر تماسی



دانشگاه گیلان
مرکز آزمون

۹. کارتهایی که بوسیله این کارتها می توان از یک کسب و کار یا گروهی از کسب و کارها خرید کرد چه نام دارد؟

الف. کارتهای حلقه باز ب. کارتهای حلقه بسته ج. کارتهای اعتباری د. کارتهای طلایی

۱۰. یک سند الکترونیکی که هویت فرستنده یا گیرنده را تایید نماید چه نام دارد؟

الف. امضاء الکترونیکی ب. مجوز دیجیتالی ج. رمزگذاری متقارن د. رمزگذاری نامتقارن

۱۱. هر فرآیند برنامه ریزی استراتژیک از چند مرحله اصلی تشکیل شده است؟

الف. سه مرحله - تدوین ، پیاده سازی، تداوم

ب. سه مرحله تدوین - اجرا ، ارزیابی

ج. چهار مرحله تدوین - پیاده سازی - ارزیابی - شروع

د. چهار مرحله تدوین - پیاده سازی - هدف گذاری - تکنولوژی

۱۲. توسعه استراتژیهای سازمان در جهت گسترش فرصتها و مدیریت تهدیدات محیط کسب و کار به چه منظوری است؟

الف. طرح کسب و کار ب. فرصتهای کسب و کاری

ج. تدوین استراتژی د. پیاده سازی استراتژی

۱۳. یکی از خروجیهای اجتناب ناپذیر مرحله تنظیم استراتژی چیست؟

الف. طرح کسب و کار است.

ب. ارزیابی استراتژی است.

ج. برنامه ریزی پروژه د. هدف نهایی را در نظر گرفتن

۱۴. چنانچه سؤالی مطرح شد که « چگونه باید آن کار را انجام دهیم » این سؤال از کدامیک از فرآیندهای استراتژی می باشد؟

الف. برنامه ریزی استراتژی ب. پیاده سازی استراتژی

ج. تدوین استراتژی د. ارزیابی استراتژی

۱۵. کدامیک از فرآیندهای زیر باعث تشخیص استراتژی مناسب الکترونیکی شروع می شود؟

الف. فرصتها و ریسکها ب. فرصتها و منافع ج. نقاط قوت و ضعف د. نقش بهره وری

۱۶. مدلی که بنام « خودتان قیمت محصول را انتخاب کنید » از کدام نوع استراتژی قیمت گذاری می باشد؟

الف. تسهیل در مقایسه قیمت ب. قیمت های متفاوت محصولات آنی و غیر آنی

ج. تعیین قیمت توسط خریداران د. متفاوت سازی قیمت برای گروه مختلف خریداران

۱۷. اطلاع از میزان تمایل و توانایی مشتریان برای ارتباط با سازمان و انجام تبادلات از طریق اینترنت ، کدامیک از گامهای زیر در جهت موفقیت برنامه های تجارت الکترونیکی می باشد؟

الف. آموزش و تعلیم مناسب

ب. مرور مدلهای جاری توزیع و زنجیره تامین

ج. شناسایی انتظارات مشتریان و سایر شرکای تجاری از وب سایت

د. مدیر تجارت الکترونیکی



دانشگاه گیلان
مرکز آزمون

۱۸. ضعف اصلی مدل استراتژی هکبارث و کتینگر در چیست؟

الف. عدم تاکید بر هدف گذاری و کنترل

ب. چشم انداز ، مأمویت و اهداف

ج. مدل موازی استراتژیک سازمان

د. پیاده سازی استراتژی

۱۹. مسئله ای که به تنهایی می تواند بزرگترین چالش برای پذیرش تجارت الکترونیکی باشد کدام است؟

الف. تهدید مدل های جدید کسب و کار

ب. قدرت واسطه ها

ج. قدرت و دانش مشتری

د. تهدید محصولات دیجیتالی

۲۰. تهدیدهای طرف خرید شامل چه فاکتورهایی می شود؟

الف. شامل مشتری و حضور واسطه ها

ب. شامل قدرت تأمین کنندگان و واسطه ها

ج. موانع موقعیت بسیار زیاد و رقبا بسیار کم

د. رقابت بین تأمین کنندگان

۲۱. آبولینسکی در سال ۱۹۹۴ ویژگی های اسمارت را چگونه بیان کرده است؟

الف. قدرت و دانش ، تهدید محصولات دیجیتالی

ب. ویژه ، قدرت تأمین ، واسطه ها ، رقابت

ج. ویژه ، قابل اندازه گیری ، قابل انجام ، مرتبط ، به هنگام

د. قدرت و دانش ، ویژه ، واسطه ها ، رقابت

۲۲. در استراتژیهای توسعه بازار و محصول ، بر اساس تحقیق آنسف چه گزینه هایی را برای مدیران در نظر گرفته است؟

الف. نفوذ به بازار - توسعه بازار - توسعه محصول - متنوع سازی

ب. واسطه زدایی - رقابت - ورود به بازار

ج. رفع تهدیدها و تشویق فرصتها - سرمایه گذاری بنیادی

د. زیر ساخت فنی - تحلیل منابع - قانونی و اخلاقی

۲۳. در ساختار دهی مجدد سازمانی، این تعریف متعلق به کدام بخش از ساختار می باشد « سازمان به کمک سازمانی دیگر عملیات

حضور آنی را به انجام می رساند.»

الف. یکپارچگی بخش داخلی

ب. سرمایه گذاری مشترک

ج. شراکت استراتژیک

د. انفصال

۲۴. دامنیور برای پیاده سازی استراتژی در تحقیق خود عوامل اصلی مورد نیاز را برای پیاده سازی کسب و کار الکترونیکی بیان

کرده است گزینه اصلی کدام است؟

الف. انعطاف پذیری و سرعت - همکاری و اجرا - یکپارچگی زنجیره تأمین

ب. کار آیی محصولات - مزیت ارتباطی - مزیت قیمت

ج. همکاری و اجرا - یکپارچگی - مزیت قیمت - مزیت ارتباطی

د. یکپارچه سازی - انفصال - ایجاد خطوط کسب و کار

۲۵. در تحلیل برنامه ریزی بازاریابی الکترونیکی اسمیت چارچوبی با نشان تجاری ساستک تهیه نموده است، که اجزاء اصلی آن در کدام یک از گزینه‌های زیر بیان شده است؟

الف. موقعیت - اهداف - میزان سازگاری - عمل

ب. موقعیت - اهداف - همکاری - عمل - یکپارچه سازی

ج. موقعیت - اهداف - استراتژی - تاکتیک‌ها - عمل - کنترل

د. موقعیت - اهداف - همکاری - انفصال واسطه - مزیت قیمت

۲۶. در تحلیل رقابتی برای کدام گزینه زیر این مفهوم بیان شده است: « رویکردی ساختارمند برای کنترل فعالیت‌های رقبا است »

الف. تاکتیک ب. هوش رقابتی ج. مزیت رقابتی د. فعالیتها

۲۷. تعریف مدیریت فرآیندها، ساختارها، تاکتیک‌ها، کارمندان و فرهنگ درون سازمان چه مفهومی دارد؟

الف. مدیریت فن‌آوری ب. مدیریت ساختاری ج. مدیریت تغییر د. مدیریت رقابتی

۲۸. عنصری از آمیخته بازاریابی که به ظاهر محصول، چگونگی خرید و استفاده از آن می‌پردازد کدام است؟

الف. متغیر مردم ب. متغیر نشانه فیزیکی ج. متغیر فرآیند د. متغیر فرآیند و مردم

۲۹. فعالیت‌های مهمی و یا اعمالی که بعنوان بخشی از ارتباط بین بازیگر و سیستم ایفای نقش می‌کنند و توسط شناسید و وینترز شناسایی شده‌اند در کدام گزینه عنوان شده است؟

الف. شناسایی مورد - مصرف

ب. شناسایی کاربر محور

ج. تحلیل مورد - مصرف

د. کاربر - محور

۳۰. ساختاری که برای دسته بندی و گروه بندی اطلاعات انتخاب می‌شود در کدام گزینه بیان شده است؟

الف. شخصیت وب سایت

ب. طرح سازمانی اطلاعاتی

ج. سبک وب سایت

د. طراحی و ساختار وب سایت