

امام خمینی<sup>(ره)</sup>: این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. کدامیک از عوامل زیر در شمار روش‌های امنیتی در پرداخت الکترونیکی محسوب می‌شود؟

الف. احراز هویت      ب. حفاظت از محرمانگی      ج. مجوز دیجیتالی      د. پروتکل لایه حفاظتی

۲. کدامیک از سه عنصر آمیخته بازاریابی در بحث ارائه خدمات مهم هستند؟ (به نقل از اسمیت و چفی)

الف. ترفیع - مردم - فرایندها      ب. مردم - فرایندها - نشانه فیزیکی

ج. ترفیع - مردم - نشانه فیزیکی      د. تبلیغ - ترفیع - نشانه فیزیکی

۳. کارت‌های عابر بانک که توسط بانکهای ایرانی عرضه می‌شوند، از چه نوع کارتهایی هستند؟

الف. کارت شبکه      ب. کارت اعتباری      ج. کارت شارژ      د. کارت بدهی

۴. کدامیک از گزینه‌های زیر از موارد کاربرد کارتهای هوشمند می‌باشد؟

الف. مسافرت برون شهری      ب. مبادلات B2B      ج. خرید شرایطی      د. اعتبار دهی

۵. نرم افزاری که اطلاعات پرداخت را پنهان ساخته و در یک فایل ذخیره می‌نماید چه نام دارد؟

الف. لایه حفاظتی      ب. کیف الکترونیکی      ج. رمزنگاری      د. امضاء الکترونیکی

۶. در رمزگذاری متقارن از چه نوع کلیدی استفاده می‌شود؟

الف. کلید خصوصی      ب. کلید عمومی

ج. کلید عمومی در کلید خصوصی      د. کلید خصوصی در کلید عمومی

۷. کدامیک از موارد زیر از نتایج و خروجیهای تدوین استراتژی است؟

الف. تحلیل، ارزیابی و مدیریت ریسک      ب. رسالت سازمان

ج. مأموریت سازمان      د. طراحی چشم‌انداز

۸. برنامه‌هایی که در ظاهر مفید و قابل استفاده هستند اما محتوای بسیار خطرناکی دارند چه نامیده می‌شوند؟

الف. کدهای نرم‌افزاری خطرناک

ب. کرم‌ها

ج. ویروس‌ها

د. تروجان‌ها

۹. نسخه‌بندی محصولات به چه منظوری انجام می‌گیرد؟

الف. تسهیل در مقایسه قیمت

ب. تخصیص بهینه منابع

ج. متفاوت سازی قیمت برای گروه‌های مختلف خریداری

د. قیمت گذاری توسط خریدار

۱۰. انواع کارت‌های هوشمند در کدام گزینه بیان گردیده است؟

الف. مجاورتی و بدهی

ب. تماسی و غیر تماسی

ج. اعتباری و تماسی

د. غیر تماسی و مجاورتی

۱۱. در استراتژی کسب و کار الکترونیکی منشأ قدرت چیست؟

الف. مشتریان

ب. اطلاعات

ج. بازار

د. تکنولوژی

۱۲. سرعت تغییر فناوری کسب و کار الکترونیکی بر چه مبنایی تعیین می‌شود؟

الف. میزان دسترسی به فناوری جدید و پذیرش آنها

ب. پذیرش فناوری جدید و حمایت‌های مالی از آن

ج. سطح خبرگی کاربران در زمینه فناوری

د. تیم مدیریت و سطح خبرگی آنها

۱۳. کدام گزینه زیر از ویژگی‌های اهداف در بحث هدف گذاری، اهداف استراتژیکی می‌باشد؟

الف. هوشمند

ب. قابل اندازه‌گیری

ج. بلند مدت

د. اثر بخش

۱۴. کدامیک از موارد زیر از روش‌های تجدید ساختار در سازمان می‌باشد؟

الف. مزیت ارتباطی

ب. توسعه بازار

ج. سرمایه‌گذاری مشترک

د. واسطه زدایی

۱۵. در بحث استراتژی‌های موقعیتیابی، سازمان بر اساس چه عواملی می‌تواند موقعیت خود را نسبت به رقبا بهبود بخشد؟

الف. یکپارچگی بخش داخلی و مزیت ارتباطی

ب. نفوذ در بازار و توسعه محصول

ج. مزیت قیمت و تبادلاتی

د. واسطه‌زدایی و فروش مستقیم

۱۶. بر اساس تحقیق میلر، کدام گزینه زیر از عوامل شکست سازمان‌ها در استراتژی کسب و کار الکترونیکی می‌باشد؟

الف. خلاقیت

ب. اشتباهات زمان‌بندی در ارائه خدمات

ج. فقدان برنامه‌ریزی بلند مدت

د. ارائه خدمات مناسب

۱۷. هوش رقابتی چیست؟

الف. ابزار تبیین میزان استفاده مشتری از کانال ارتباطی دیجیتال

ب. سرقت رموز تجاری سازمان‌ها

ج. رویکردی ساختارمند برای سرقت از مالکیت‌های خصوصی سازمانها

د. رویکردی ساختارمند برای کنترل فعالیت رقبا

۱۸. تلاش شرکت‌ها برای ارائه خدمات دیجیتالی ارزش‌زای رایگان برای مشتریان چه نامیده می‌شود؟

الف. تفکر درآمدزا

ب. ارزش دیجیتال

ج. آهن ربای مشتری

د. نوآوری الکترونیکی

۱۹. کدام عنصر آمیخته بازاریابی مشتمل بر ارتباط بین مشتری و سایر ذی نفعان است تا آنها را از محصول و سازمان فروشنده

آگاه نماید؟

الف. توزیع

ب. ترفیع

ج. محصول

د. تبلیغ

۲۰. کدام گزینه جزء عوامل اهرم‌های تغییری در دستیابی به تغییر می‌باشد؟

الف. مدیریت پروژه

ب. تغییر تعهدات رهبری

ج. اصلاح دیدگاه کارمندان نسبت به تغییر

د. تغییر زیر ساخت‌های فناوری

۲۱. شباهت بین مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار (BPR) و مفهوم کسب و کار الکترونیکی در چیست؟

الف. محدوده تغییر و نقش محوری سیستم‌های فناوری اطلاعات

ب. خودکار سازی و فرایندهای داخلی

ج. بهبودهای عمده و تفکرات مجدد پایه‌ای

د. شاخص‌های هزینه و سرعت

۲۲. این نوع نمایه تا زمانی که سیستم به وضعیت نهایی خود نرسیده باشد مورد استفاده قرار گرفته در حال بهبود مستمر می باشد.

الف. یکبار مصرف      ب. تکاملی      ج. توسعه ای      د. افزایشی

۲۳. عناصر تشکیل دهنده سبک وب سایت منجر به ایجاد چه چیزی برای آن می گردد؟

الف. شخصیت      ب. طرح راهبری      ج. محتوا      د. ساختار

۲۴. در طراحی متن وب سایت ها کدام گزینه صحیح است؟

الف. فرض شود بیننده دانش کاملی نسبت به محصول دارد.

ب. در مورد محصولات از لغات تخصصی استفاده شود.

ج. همه گزارش ها به طور مفصل در صفحه موجود باشند.

د. نوشته ها نسبت به بروشورها خلاصه تر باشند.

۲۵. کدام گزینه به فعالیتهای یا اعمالی اشاره دارد که به عنوان بخشی از ارتباط بین بازیگر و سیستم ایفای نقش می کند؟

الف. مورد - مصرف ها      ب. رضایت بخشی      ج. بازیگر - مورد      د. خدمت محور

۲۶. طراحی وب سائتی ویژه به منظور ارائه سطح بالایی از کیفیت در خدمات به کدام دسته از مشتریان مربوط می شود؟

الف. مشتریانی که دسترسی به آنها سخت است.      ب. مشتریان بی توجه به نشان تجاری

ج. مشتریان وفادار به نشان تجاری      د. مشتریان سودآور

۲۷. ویرایش های اولیه وب سایت که چارچوب ها و ویژگیهای اساسی آن را بدون در نظر گرفتن جزئیات یا نحوه ارائه خدمات پدید

می آورند، چه می نامند؟

الف. پیاده سازی      ب. نگهداری      ج. راه اندازی      د. نمایه سازی

۲۸. مهمترین بخش پیاده سازی کسب و کار الکترونیکی کدام مرحله می باشد؟

الف. بازاریابی الکترونیکی      ب. مدیریت تغییر

ج. تحلیل و طراحی      د. تدوین استراتژی تجارت الکترونیکی



دانشگاه تهران  
مرکز آزمون

برای دانلود پاسخنامه سوالات به سایت همیار دانشجو مراجعه کنید مرجع نمونه سوالات پیام نور

همیار دانشجو

کارشناسی (تجميع)

hdaneshjoo.ir

نام درس: تجارت الکترونیک ۲

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۳۵۰۱۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: --

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

۲۹. کدام گزینه، ساختاری است که برای گروه‌بندی و دسته‌بندی اطلاعات وب سایت انتخاب می‌شود؟

الف. نمایه‌ها

ب. طرح (شیمای) سازمان اطلاعاتی

ج. کلیشه‌ها

د. طرح پایلوت

۳۰. اولین سطح از سطوح مهارتی برای پیاده سازی استراتژی کسب و کار الکترونیکی در سازمان کدام است؟

الف. سطح زیرساخت الکترونیکی

ب. سطح سیاستگذاری الکترونیکی

ج. سطح خدمات الکترونیکی

د. سطح کسب و کار الکترونیکی

hdaneshjoo.ir

نیمسال اول ۸۹-۹۰

صفحه ۵ از ۵

سال همت مضاعف و کار مضاعف

بروزترین سایت نمونه سوالات پیام نور کارشناسی و کارشناسی ارشد همیار دانشجو hdaneshjoo.ir