

نام درس: تجارت الکترونیک ۲

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۳۵۰۱۵)

زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

امام علی^(ع): شرافت به خرد و ادب است نه به دارایی و نژاد.

۱. در پیاده سازی استراتژی ملی برای امنیت محیط مجازی، کدام عامل کلیدی در تأمین امنیت محیط مجازی حائز اهمیت است؟
 - الف. کاربران خانگی - شرکت های کوچک
 - ب. سازمان های بزرگ
 - ج. بخش های بحران - زیر ساخت
 - د. آسیب پذیری ها و ملاحظات ملی
۲. فرایندی که هویت اشخاص و سازمانها را در اینترنت تأیید و تصدیق می نماید چه نام دارد؟
 - الف. اعتبار سنجی
 - ب. اختیار دهی
 - ج. بازرسی
 - د. قابلیت اعتماد
۳. محققان دو روش عمده برای تهدیدات امنیتی در تجارت الکترونیکی بکار برده اند آن دو روش کدامند؟
 - الف. اصلی و فرعی
 - ب. امنیتی و اختیار دهی
 - ج. فنی و غیر فنی
 - د. عمومی و خصوصی
۴. بزرگترین تفاوت بین ویروسها و کرمها در کدامیک از گزینه های ذیل بیان گردید؟
 - الف. کرمها به راحتی در سیستمها و بخصوص شبکه ها منتقل می شوند.
 - ب. ویروسها به راحتی شبکه و یا سیستم را به دلخواه مختل می کنند.
 - ج. کرمها بدون اجازه کاربرها قابل انتقال نیستند.
 - د. کرمها تحت تأثیر ویروسها کارایی سیستم را مختل می کنند.
۵. هایز و کوران در سال ۱۹۹۸ چارچوبی در رابطه با موضوعات اخلاقی بیان کرده اند کدامیک از گزینه های ذیل بدان اشاره شده است؟
 - الف. عمومی شدن اطلاعات
 - ب. مالکیت معنوی
 - ج. گفتگوی آزاد
 - د. قابل دسترسی
۶. در کارتهای الکترونیکی پرداخت، چه نوع کارتی به مالکش به اندازه مبلغی که در کارت وجود دارد امکان خرید می دهد؟
 - الف. کارتهای اعتباری
 - ب. کارتهای شارژی
 - ج. کارت بدهی
 - د. کارت عابر
۷. انواع کارتهای هوشمند در کدام گزینه ذیل قید شده است؟
 - الف. کارت تماسی و غیر تماسی
 - ب. کارتهای شارژی و غیر شارژی
 - ج. کارتهای حلقه بسته یا تک منظوره
 - د. کارتهای حلقه باز یا چند منظوره
۸. کدامیک از فرایندهای تجارت الکترونیکی دارای اطلاعاتی از قبیل شماره سریال، نام دارنده، کلیدهای عمومی دارنده و تاریخ انقضاء مجوز می باشد؟
 - الف. امضاء الکترونیکی
 - ب. رمزگذاری
 - ج. مجوز دیجیتالی یا گواهی
 - د. رمزگذاری متقارن
۹. چنانچه پرسشی به عبارت اینکه «چطور باید آن کار انجام دهیم» از کدامیک از فرایندهای استراتژی باید استفاده شود؟
 - الف. برنامه ریزی استراتژی
 - ب. پیاده سازی استراتژی
 - ج. تدوین استراتژی
 - د. ارزیابی استراتژی
۱۰. یکی از خروجی های اجتناب ناپذیر مرحله تنظیم استراتژی چیست؟
 - الف. ارزیابی استراتژی
 - ب. مدیریت پروژه
 - ج. طرح کسب و کار است
 - د. برنامه ریزی پروژه

نام درس: تجارت الکترونیک ۲

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۳۵۰۱۵)

زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

۱۱. تشخیص استراتژی مناسب تجارت الکترونیکی با چه فرایندی شروع می شود؟

الف. اثر بخشی و بهره وری

ب. برنامه ریزی و نظارت

ج. توسعه و بهبود اطلاعات

د. فرصت ها و ریسک ها

۱۲. چگونه از تداخل کانالهای توزیع جلوگیری کنیم؟

الف. سازمان تنها به کانالهای توزیع (الکترونیکی) اکتفا کند.

ب. سازمان از واسطه ها استفاده کند.

ج. سازمان از تجارب الکترونیکی یک به چند استفاده کند.

د. سازمان از تجارت الکترونیکی یک به یک استفاده کند.

۱۳. کدام گام از گامهایی در جهت موفقیت برنامه های تجارت الکترونیکی (حرکت از تصمیم گیری در فضای فیزیکی به تصمیم گیری در

فضای الکترونیکی را ضروری می داند؟

الف. آموزش و تعلیم مناسب

ب. مدیریت تجارت الکترونیکی

ج. ردیابی رقبای جدید و سهم بازار

د. تخصیص نقش جدید به واحد انسانی سازمان

۱۴. در استراتژی سازمان کدام استراتژی بیانگر حضور موفقیت آمیز سازمان در بازارهای ویژه است؟

الف. استراتژی های کارکردی

ب. استراتژی های منطقه

ج. استراتژی های واحد کسب و کار

د. استراتژی های قیمت گذاری

۱۵. ضعف اصلی استراتژی تجارت الکترونیکی بر طبق مدل هکبارث و کتینگر در چیست؟

الف. عدم تأکید بر هدف گذاری و کنترل

ب. عدم نظارت و ارزیابی

ج. عدم شناخت محیط ضعف

د. عدم طرح ریزی مسیر

۱۶. تهدیدهای طرف فروش شامل چه مواردی می شوند؟

الف. تکنولوژی و منابع انسانی

ب. شامل دانش مشتری و حضور واسطه ها

ج. تهدید محصولات دیجیتالی جدید

د. تهدیدات تأمین کننده

۱۷. تهدیدهای طرف خرید شامل چه مواردی می شوند؟

الف. مدل های کسب و کار جدید

ب. رقابت بین رقبایان

ج. قدرت تأمین کننده ها و حضور واسطه ها

د. عدم مدیریت درست سازمان

۱۸. در هدف گذاری آبولنسکی به ویژگی های اسمارت اشاره کرده است ، کدامیک از گزینه های ذیل بدان اشاره گردید؟

الف. ویژه، قابل اندازه گیری، قابل انجام ، مرتبط ، به هنگام

ب. مشتری، گرایش به خرید، قابلیت انتقال، قابلیت استاندارد

ج. زیرساخت فنی، محدود، بخش های مجزا و واحد ارزیابی

د. تحلیل منابع، قانونی و اخلاقی، تحلیل تقاضا، زیرساخت فنی

نام درس: تجارت الکترونیک ۲

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۳۵۰۱۵)

زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

۱۹. در استراتژی‌های توسعه بازار و محصول، بر اساس تحقیق انسف چه گزینه‌هایی برای مدیران در نظر گرفته است؟

الف. نفوذ به بازار، توسعه بازار، توسعه محصول، تنوع سازی

ب. اعلام حضور، ترکیبی، تمام آنی

ج. واسطه زدایی، شراکت با واسطه‌های فعلی یا آنی

د. یکپارچگی بخش داخلی، سرمایه‌گذاری، انتقال

۲۰. در تحلیل رقابتی، منظور از هوش رقابتی چیست؟

الف. درصد خرید آماده برای خرید کالایی خاص از اینترنت چقدر است

ب. نیازمندی‌های سخت افزاری و نرم افزاری چیست؟

ج. رویکرد ساختارمند برای کنترل فعالیت‌های رقبا است

د. روشی است که بازار، عملیات کاری خود را انجام می‌دهد

۲۱. منظور از استراتژی‌های بازار هدف چیست؟

الف. ایجاد شرکت مناسب برای تبادل اطلاعات مورد نیاز

ب. بستر سازی برای بهره‌وری و فروش بیشتر

ج. ارزیابی و انتخاب بازارهای مناسب و ایجاد سفارش‌های مناسب تر

د. ارزیابی شرکت‌های بزرگ واسطه و عقد قرارداد برای فروش

۲۲. آمیخته بازاریابی که ابتدا توسط مک کارتی معرفی گردید این مدل توسط بومز و بیتنر با سه عامل کامل گردید آن سه عامل

کدامند؟

الف. قیمت ترفیع و توزیع

ب. افراد، فرآیندها و نشانه‌های فیزیکی

د. قیمت، ترفیع، فرآیندها

ج. افراد، محصول، ترفیع

۲۳. اسمیت و چفی تعریفی را بدینگونه بیان کرده‌اند «عنصری از آمیخته بازاریابی که به ارائه خدمات به مشتریان در زمان تعامل با آنها

می‌پردازد» در مورد کدام گزینه عنوان شده است؟

الف. کانال ارتباطی

ج. متغیر فرآیند

د. متغیر مردم

ب. کانال توزیع

۲۴. مدیریت فرآیندها، ساختارها، تکنیک‌ها، کارمندان و فرهنگ تغییر در درون سازمان بیانگر چه مفهومی می‌باشد؟

الف. مدیریت تغییر

ب. جوانب مختلف تغییر کسب و کار الکترونیکی

د. تغییر در مقیاس بزرگ درون کسب و کار

ج. مدیریت فن آوری

۲۵. اهرمهای اصلی تغییر در کدام گزینه قید شده است؟

الف. فرآیندهای عمده نوآوری - طراحی و نمایه سازی

ب. فن آوری ابداعی، فرهنگ سازمانی و ساختار سازمانی

ج. طراحی، برنامه ریزی و کنترل

د. نوآوری، بازاریابی و کنترل

نام درس: تجارت الکترونیک ۲

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۳۳۵۰۱۵)

زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

۲۶. مراحل اصلی برنامه ریزی پروژه کسب و کار الکترونیکی در کدام گزینه بیان شده است؟

الف. ارزیابی، تخصیص منابع، زمان بندی

ب. راه اندازی، نمایه سازی و پیاده سازی نهایی و نگهداری

ج. طراحی مجدد بنیادی، تکنولوژی، بهبود عمده

د. بازاریابی، انبارداری، منابع انسانی و فن آوری

۲۷. چار چوب مناسبی برای به وجود آوردن انگیزه کارمندان در شرکت که توسط همکن و الدهام طراحی شده، در کدام گزینه بیان شده است؟

الف. تنوع مهارت، شناسایی کار، اهمیت کار و استقلال یا اراده در تکمیل کار

ب. تحلیل و طراحی، ایجاد توسعه و تست بررسی

ج. ارزیابی، تخصیص منابع، زمان کار و کنترل

د. برنامه ریزی پیش تولید، ترفیعات و کنترل

۲۸. کوپ و وادل شیوه رهبری در پیاده سازی تجارت الکترونیکی را مورد بررسی قرار داده و آنها را دسته بندی کرده اند، کدام گزینه به این موارد اشاره کرده است؟

الف. زمان بندی، بودجه ای، ساختاری

ب. بازاریابی اینترنتی، محیط اقتصادی، اهداف سازمانی

ج. مشاوره ای، مشارکتی، دستوری، مجبوری

د. پرداخت آنی، سفارش گذاری آنی، بررسی میزان دسترسی

۲۹. در چه مرحله ای بازاریابی اینترنتی سازمان به وضعیت بحرانی می رسد؟

الف. تمرکز بر تلاش

ب. قابلیت مؤسسه سازی

ج. فعالیت موردی

د. رسمی سازی

۳۰. کدام سرور، مدیریت اسنادی که اطلاعات و مشخصات فنی محصول را با توجه به درخواستها ارائه می دهد، برعهده دارد؟

الف. سرور کاتولگ

ب. سرور روابط مشتری

ج. سرور وب

د. سرور فروشنده

۳۱. فعالیتها و یا اعمالی که به عنوان بخشی از ارتباط بین بازیگر و سیستم ایفای نقش می کنند، کدامند؟

الف. کاربر - محور

ب. تحلیل مورد - مصرف

ج. شناسایی کاربران

د. شناسایی بازیگران

۳۲. یک وب سایت با طراحی عالی در چه زمانی به تمام اهداف توسعه خود می رسد؟

الف. راه جایگزین داشته باشد

ب. پیش شرط داشته باشد

ج. مشتری مدار باشد

د. جوابگوی تمام سرورها باشد

۳۳. براساس تحقیق سی بولد، چند عامل بحرانی موفقیت در کاربر محوری وب سایت مشخص شده است؟

الف. چهار عامل

ب. شش عامل

ج. هشت عامل

د. ده عامل

۳۴. ساختاری که برای گروه بندی و دسته بندی اطلاعات انتخاب می شود در کدام گزینه ذیل تعریف شده است؟

الف. طرح سازمان اطلاعاتی

ب. طراحی و ساختار وب سایت

ج. سبک وب سایت

د. شخصیت وب سایت

۳۵. مواردی که اجزای اصلی شکل کلی یک صفحه وب را تشکیل می دهند، کدامند؟

الف. مؤسسه، سازمانهای دولتی، توسعه طرح

ب. عنوان، راهبر و متن

ج. نوع سرور، هدف، سناریو

د. خط مشی، نمودار، ساختار

نام درس: تجارت الکترونیک ۲
 رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۳۵۰۱۵)
 زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: -- دقیقه
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: --
 مجاز است.

۳۶. چنانچه شریک تجاری کوچک از اتخاذ مبادله الکترونیکی داده‌ها امتناع بورزد از کدام نوع استراتژی استفاده می‌شود؟
 الف. استراتژی حمایتی ب. استراتژی دفاعی ج. استراتژی اجباری د. استراتژی کنشی منفعل
۳۷. در تحقیق کوزیک، فیشور و اسکولاری موانعی که برای دستیابی به منافع تجارت الکترونیکی باید بر آنها غلبه کنند، کدامند؟
 الف. چالش‌های فن‌آوری، مدیریتی کسب و کار ب. چالش‌های فن‌آوری، مدیریتی واسطه‌ها
 ج. چالش‌های رقابتی، بازاریابی و مدیریتی د. چالش‌های فن‌آوری، فرهنگی و جهانی
۳۸. در تحقیق کاینرک، تاتگلو و کولا، به دو عامل خیلی مهم که اقتصاد جهانی و امروزی را تحت تأثیر قرار داده است، اشاره می‌کنند. این دو عامل در کدام گزینه ذیل بیان شده است؟
 الف. افزایش کاربری و پیشرفت در فن‌آوری
 ب. افزایش وب سایت و پیشرفت تجاری
 ج. افزایش جهانی سازی و پیشرفت در فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات
 د. افزایش تعهد و پشتیبانی مدیریت عالی و هدف‌گذاری استراتژیک
۳۹. نتایج تحقیق مگ گریگور و ورازالیک موانع بازدارنده اتخاذ تجارت الکترونیکی را به دو گروه تقسیم کرده اند آن دو گروه کدامند؟
 الف. سرمایه گذاری و امنیت سازی
 ب. هزینه‌های نگهداری و فقدان مدیریت دولتی
 ج. توانایی اینترنت در فروش محصولات و اداره پشتیبانی
 د. گروه سخت و گروه نامتناسب
۴۰. شرکت‌هایی که تولیدات خود را در اینترنت ارائه می‌دهند با یک سری عوامل غیر قابل کنترل درگیر هستند. این عوامل در کدام گزینه ذیل آمده است؟
 الف. دو دسته اصلی رفتاری و تکنیکی
 ب. پشتیبان ضعیف مالی و حمایت ضعیف از مشتریان
 ج. تبلیغات ناکافی و تحویل با دیرکرد
 د. فقدان تجربه کسب و کار و الگوی هزینه بی‌رویه