

امام خمینی^(ع): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. کدامیک از گزینه‌های زیر در تمامی تعاریف کارآفرینی مشترک می‌باشد؟

الف. کارگروهی ب. پذیرش پیشگامی ج. بهبود سازمانی د. حد نهایی پذیرش ریسک

۲. کدامیک از گزینه‌های زیر بیانگر «پذیرفتن عدم قطعیت به عنوان بخشی از زندگی افراد کارآفرین» می‌باشد؟

الف. تحمل ابهام ب. پذیرش ریسک ج. مرکز کنترل درونی د. استقلال طلبی

۳. کدامیک از گزینه‌های زیر از موانع ایجاد کسب و کارهای جدید محسوب می‌شود؟

الف. مسؤولیتهای کامل ب. مسؤولیتهای ناقص

ج. اطمینان کامل در درآمد د. قوانین و مقررات

۴. کدامیک از موارد زیر جزء سرمایه اجتماعی می‌باشد؟

الف. مشوق‌های مالیاتی ب. تسهیلات فیزیکی

ج. فرهنگ احترام به استقلال د. سیستم اقتصادی

۵. عبارت «چیزی که موجود بوده اما به علت کور ذهنی ناشی از عادت دیده نمی‌شود.» تعریف کدامیک از گزینه‌های زیر است؟

الف. اختراع ب. ابتکار ج. نوآوری د. خلاقیت

۶. کدامیک از گزینه‌های زیر، مهیج‌ترین بخش از فرآیند خلاقیت به شمار می‌رود؟

الف. ارزیابی و پیاده سازی ب. دوره آمادگی

ج. تجربه ایده د. فرآیند پرورش

۷. در کدامیک از گزینه‌های زیر میزان ایده‌ها و نظرات ابراز شده واجد اهمیت است؟

الف. گروه اسمی ب. تحرک مغزی ج. تکنیک دلفی د. تکنیک اسکمپر

۸. کدامیک از گزینه‌های زیر بیانگر مراحل تکنیک خلاقیت DOIT می‌باشد؟

الف. تعریف کردن، بازکردن، تجزیه و تحلیل، اصلاح کردن

ب. تعریف کردن، بازکردن، شناسایی، تبدیل کردن

ج. شناسایی، تبدیل کردن، حل مسأله، خلاقیت

د. حل مسأله، خلاقیت، تجزیه و تحلیل، اصلاح کردن

۹. در کدامیک از موارد زیر، نگاه فرد به نقاط جدید معطوف شده و اطلاعات و تجربه‌های جدید، اندیشه‌های قبلی را تغییر داده و

الگوی جدید ایجاد می‌کند؟

الف. تکنیک دلفی ب. الگو برداری از طبیعت

ج. تفکر موازی د. گردش تخیلی

۱۰. کدامیک از موارد زیر از موانع فردی خلاقیت محسوب می‌شود؟

الف. فقدان سیستم پیشنهادها ب. فشار برای اخذ نتیجه سریع

ج. فقدان سیستم تشویق و تنبیه د. نداشتن شور، هیجان و رقابت پذیری



۱۱. در کدامیک از استراتژیهای زیر، سازمان منتظر می ماند تا سازمانهای پیشروی بازار، کالاهای جدید خود را معرفی کنند، سپس اقدام به معرفی کالاهای خود به بازار نمایند؟

الف. استراتژی فرصت گریانه

ب. استراتژی وابسته

ج. استراتژی تقلیدی

د. استراتژی دفاعی

۱۲. کدامیک از منابع نوآوری زیر، در خارج از شرکت و در محیطهای اجتماعی و فکری ایجاد می شوند؟

الف. تغییرات صنعت و بازار

ب. نیازهای فرایندی

ج. رویدادهای غیر منتظره

د. دانش جدید

۱۳. کدامیک از گزینههای زیر از راههای تشویق نوآوری در سازمان می باشد؟

الف. نگرش نو و متفاوت به مسایل قدیمی

ب. افزایش مهارت

ج. کاهش استرس

د. توجه به نیازهای فرایندی

۱۴. کدامیک از موارد زیر از مهمترین عوامل تسهیل و تقویت توان خلاقیت و نوآوری در سازمان می باشد؟

الف. استراتژی مناسب

ب. ساختار مناسب

ج. نیروی انسانی ماهر

د. منابع مالی زیاد

۱۵. کدامیک از گزینههای زیر بیانگر ابتدایی ترین مفهوم مربوط به کسب و کار است؟

الف. توجه به طرح تجاری

ب. توجه به قوانین و مقررات

ج. توجه به مشتریان

د. توجه به منابع مالی

۱۶. کدامیک از گزینههای زیر از مهمترین ویژگیهای کسب و کارهای کوچک می باشد؟

الف. خلاقیت

ب. انعطاف پذیری

ج. تحمل ابهام

د. گردش سریع پول

۱۷. سریع ترین و ساده ترین راه کسب سرمایه در راه اندازی یک کسب و کار کدام است؟

الف. فروش سهمی از کسب و کار جدید

ب. استفاده از ربا

ج. استفاده از تسهیلات بانکی

د. فروش قسمتی از داراییها

۱۸. کدامیک از گزینههای زیر از عوامل راه اندازی کسب و کار می باشد؟

الف. تبدیل تهدیدها به فرصتها

ب. تأمین مواد اولیه کسب و کار

ج. بهره برداری از بازار رقبا

د. کشف فرصتهای کسب و کار

۱۹. کدامیک از جملههای زیر صحیح است؟

الف. برای کارآفرین شدن بهتر است با پروژههای بزرگ شروع کرد

ب. ایده خدمات رسانی در کسب و کار، بالاترین تضمین موفقیتی است که شخص می تواند داشته باشد

ج. در عرصه کسب و کار باید با واحدهایی که به خوبی جا افتاده اند، رقابت نمود

د. ارائه چهره مجلل از شرکت نو پای خود نشان از ترقی و پیشرفت است

۲۰. عبارت « طرحی است برای یک آینده مطلوب که بتوان توسط آن راههای مؤثر و قابل حصول را تعیین نمود؟ تعریف کدامیک از موارد زیر است؟

الف. برنامه ریزی ب. سازماندهی ج. هدایت د. خلاقیت

۲۱. مایکل پوروترز کدامیک از گزینه‌های زیر را عامل مزیت رقابتی در بازاریابی می‌داند؟

الف. تحول و دگرگونی در بازار ب. فرآیند گرایی و وظیفه گرایی

ج. مهارتها و انگیزش افراد د. ۴P بازاریابی

۲۲. هدف کدامیک از گزینه‌های زیر ایجاد یا تغییر کار در محصول شرکت‌ها به منظور دستیابی به رشد و سود رضایتبخش است؟

الف. ابزارهای بازاریابی ب. برنامه‌ریزی بازاریابی

ج. استراتژیهای بازاریابی د. تحقیقات بازاریابی

۲۳. شایع‌ترین اشتباه کارآفرین در حوزه مدیریت مالی چیست؟

الف. برنامه‌ریزی براساس سودآوری ب. برنامه‌ریزی بر اساس جریان نقدینگی

ج. برنامه‌ریزی براساس دارایی‌ها د. برنامه‌ریزی براساس فروش

۲۴. کدامیک از گزینه‌های زیر به ترتیب مراحل توسعه شرکت را نشان می‌دهد؟

الف. نوآوری /افول، اثبات، رشد، آغاز ب. رشد، نوآوری /افول، ثبات، آغاز

ج. ثبات، آغاز، رشد، نوآوری /افول د. آغاز، رشد، ثبات، نوآوری / افول

۲۵. کدامیک از گزینه‌های زیر از موانع تجارت الکترونیکی می‌باشد؟

الف. عدم برقراری امنیت کامل برای توزیع کالاهای کوچک

ب. جلب اعتماد مصرف کننده

ج. قوانین و مقررات ضعیف

د. دانش ضعیف در حوزه تجارت الکترونیک

۲۶. کدامیک از دانشمندان زیر در حوزه کسب و کار دیدگاههایی وسیع و گسترده‌ای دارند؟

الف. فردریک تیلور ب. پیتر دراگر ج. هنری فایول د. مک کین

۲۷. کدامیک از گزینه‌های زیر مفهومی چند بعدی بوده و فعالیتهای شرکت رابه سوی نوآوری و فناوری، مخاطره پذیری

وآینده‌سازی سوق می‌دهد؟

الف. کارآفرینی سازمانی ب. کارآفرینی شرکتی

ج. کارآفرینی مستقل د. کارآفرینی اجتماعی

۲۸. کدامیک از گزینه‌های زیر از فشارهایی است که سازمان را به سمت طیف رفتاری کارآفرینانه سوق می‌دهد؟

الف. کاستن از شدت جریان عبور فرصت ب. رکود بازار

ج. ارزیابی عملکرد قضاوتی د. مدیریت چرخشی



دانشگاه گیلان
مرکز آزمون

برای دانلود پاسخنامه سوالات به سایت همیار دانشجو مراجعه کنید مرجع نمونه سوالات پیام نور

همیار دانشجو

ارزشی - مهارتی

hdaneshjoo.ir

نام درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/ گد درس: علوم انسانی ۱۳۳۴۰۲۹ - کشاورزی و فنی مهندسی ۱۳۳۴۰۲۷

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

گد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۲۹. مدیران کارآفرین در نقش ترفیع گری در ارتباط با کنترل منابع با کدامیک از فشارهای زیر مواجه است؟

الف. انطباق حیات طولانی منابع با نیازها

ب. عدم انطباق حیات منابع با نیازها

ج. کاهش تخصصی شدن منابع

د. افزایش تخصصی شدن منابع

۳۰. کدامیک از گزینه‌های زیر بر انتخاب نوع خاصی از نوآوری تأثیر می‌گذارد؟

الف. متغیرهای شخصیتی و رفتاری محیطی

ب. متغیرهای شخصیتی و رفتاری روانشناختی

ج. متغیرهای فردی، سازمانی، محیطی

د. متغیرهای فردی، گروهی، سازمانی

hdaneshjoo.ir

نیمسال اول ۸۹-۹۰

صفحه ۴ از ۴

سال همت مضاعف و کار مضاعف

بروزترین سایت نمونه سوالات پیام نور کارشناسی و کارشناسی ارشد همیار دانشجو hdaneshjoo.ir