



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

زما

نام درس: کارآفرینی - مبانی کارآفرینی - کارآفرینی و توانمندسازی - روشها و فنون توانمندسازی

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (تجمع): ۱۲۳۵۰۴۶ - ارزش مهارتی (علوم انسانی): ۱۲۳۴۰۲۹ - ارزش مهارتی (فنی و مهندسی): ۱۲۳۴۰۲۷ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه): ۱۲۳۲۱۸۸ - (مددکاری و برنامه ریزی): ۱۲۳۲۱۷۶

۱. کارآفرین فردی است که به خوبی از فرصت ها استفاده کند ، این تعریف از چه کسی است ؟

الف. رابرت هیسریچ

ب. جفری تیمونز

د. گارتنر

ج. پیتر دراکر

۲. عباراتی نظیر « کنترل بر سرنوشت خویش » و « کاری را برای خود انجام دادن » ، معرف کدامیک از ویژگیهای مشترک

کارآفرینان می باشد ؟

الف. کانون کنترل درونی

ب. استقلال طلبی

ج. نیاز به موفقیت

د. مخاطره پذیری

۳. ( مهارت های کارآفرینانه فردی ) شامل کدامیک از ویژگیهای زیر می شوند ؟

الف. نوآوری - تغییر محوری - رهبری مبتنی بر دوراندیشی - توانایی مدیریت تغییر

ب. روابط انسانی - کنترل - تصمیم گیری - مذاکره

ج. ارتباط شفاهی - میان فردی - شنیداری - مربی گری - پایش محیط

د. برنامه ریزی و تدوین اهداف - روابط انسانی - کنترل - پافشاری

۴. کدامیک از گزینه های زیر تحت تأثیر فشارهای خارجی بر رقابت جهت سرمایه گذاری تاثیر گذار است ؟

الف. تکنولوژی

ب. وضعیت اقتصادی مصرف کنندگان

ج. ارزش های اجتماعی

د. اقدامات سیاسی و استانداردهای تنظیمی

۵. براساس دیدگاه دراکر کدام گزینه صحیح بیان شده است؟

الف. از جامعه کارگری به جامعه کارآفرینی حرکت می کنیم

ب. در آینده تمام کارمندان به مدیران تبدیل می شوند

ج. در آینده تمام کارمندان به کارآفرینان تبدیل می شوند

د. کارآفرینان علاوه بر موفقیت شرکت مسئولیت ایجاد بازارهای جدید را به عهده دارند

۶. وجود سه انگیزه ( نیاز به پیشرفت ، علاقه به آزادی و استقلال ، احتیاج به رضایت شغلی ) ، سبب شکل گیری کدامیک از انواع

کارآفرینی می گردند ؟

الف. کارآفرینی مستقل

ب. کارآفرینی درون سازمانی

د. سازمان کارآفرین

ج. کارآفرینی سازمانی

۷. از دیدگاه « ویلیام سالمن » ، مجموعه کاملی از روابط قراردادی و شفاف یا ضمنی بین واحد و کلیه ارائه کنندگان منابع به

کدامیک از عناصر پویایی کارآفرینی مربوط است ؟

الف. افراد

ب. فرصت

ج. زمینه بیرونی

د. معامله

۸. ( موج خلاقیت و نوآوری ) ، از چه قرنی به حرکت در آمد ؟

ب. اواخر قرن ۱۷

الف. اوایل قرن ۲۰

د. اواسط قرن ۱۸

ج. قرن ۱۹



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

زما

نام درس: کارآفرینی - مبانی کارآفرینی - کارآفرینی و توانمندسازی - روشها و فنون توانمندسازی  
رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (تجمع): ۱۲۳۵۰۴۶ - ارزش مهارتی (علوم انسانی): ۱۲۳۴۰۲۹ - ارزش مهارتی (فنی و مهندسی): ۱۲۳۴۰۲۷ -  
علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - (مددکاری و برنامه ریزی) ۱۲۲۲۱۷۶

۹. به نظر « وایز برگ » ، خلاقیت چه زمانی شکل می گیرد ؟

الف. زمانی که درخشش یک اندیشه سبب به وجود آمدن نظر و ایده ای نو می شود

ب. هنگامی که توانایی برقراری ارتباط با دیگران به منظور تبادل معلومات در افراد شکل می گیرد

ج. زمانی که فرد راه حل تازه ای برای مسئله ای که با آن روبرو شده ، به کار می برد

د. توانایی فرد برای تجزیه و تحلیل انتقادی سبب خلاقیت می گردد

۱۰. کدام مورد زیر به عنوان عامل فشار بر سازمان مطرح است و باعث می شود سازمان به سمت طیف ارتقاء دهنده حرکت کند ؟

الف. انتظارات گروهی ب. هنجارهای اجتماعی ج. اطلاعات ناقص د. انتظارات فردی

۱۱. دومین مرحله در تهیه نمودار مسئولیت کدام مورد زیر است ؟

الف. تعیین پارامترهای اولیه ب. جدول بندی الگوها

ج. توافق بر سر تشخیص مسئولیت د. بحث و توضیح

۱۲. افراد خلاق با استفاده از کدام ویژگی ، توانایی تعقیب و دستیابی به حل مشکلات را از راه های مختلف دارا هستند ؟

الف. توجه دقیق به اطراف ب. انعطاف پذیری

ج. ترجیح مسائل پیچیده به مسائل ساده د. مواجهه با مشکلات

۱۳. در رابطه با شیوه ( تحرک مغزی ) ، جمله صحیح کدام است ؟

الف. کیفیت نظرات ابراز شده از کمیت آنها اهمیت بیشتری دارد

ب. اظهار نظر مثبت اعضا سبب پیشرفت فرایند می گردد

ج. از بیان مسائل اختصاصی و مشخص باید خودداری نمود

د. اعضا می توانند به تکمیل، تعدیل و ترکیب ایده های دیگران نیز بپردازند

۱۴. استیونسون کارآفرین را به عنوان رویکردی ..... تلقی می کند که فرصت ها بدون توجه به منابعی که فعلاً در کنترل است، تعقیب و پیگیری می شوند ؟

الف. انتقادی ب. فرهنگی ج. مدیریتی د. اجتماعی

۱۵. آخرین مرحله حل مشکل در تکنیک « DO IT » کدام است ؟

الف. تعریف کردن مسئله

ب. ایده را به راه حل عملی تبدیل کردن

ج. بازکردن مسئله « از زاویه های مختلف مسئله را ببینید »

د. انتخاب بهترین ایده



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

زما

نام درس: کارآفرینی - مبانی کارآفرینی - کارآفرینی و توانمندسازی - روشها و فنون توانمندسازی  
رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (تجمع): ۱۲۳۵۰۴۶ - ارزش مهارتی (علوم انسانی): ۱۲۳۴۰۲۹ - ارزش مهارتی (فنی و مهندسی): ۱۲۳۴۰۲۷ -  
علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - (مددکاری و برنامه ریزی) ۱۲۲۲۱۷۶

۱۶. ( دعوت به مشورت و مقایسه قضاوت های بی نام چند نوبتی اعضای یک تیم در باره یک تصمیم یا مسئله ) ، به کدام فن مربوط می شود ؟

الف. فن گردش تخیلی

ب. فن ارتباط اجباری

د. فن دلفی

ج. فن گروه اسمی

۱۷. کدامیک از موارد ذکر شده ، به موانع محیطی خلاقیت مربوط می باشد ؟

الف. عدم دسترسی به اطلاعات

ب. ویژگی و مشخصات صنعت مربوطه

ج. فقدان ارتباطات افقی و عمودی مناسب

د. فقدان لوازم و ابزار لازم

۱۸. ( عدم تحمل مسائل مبهم ، ترس از شکست ، ناتوانی در سپردن موضوع به ضمیر ناخودآگاه ، نداشتن هیجان ، شور و

رقابت پذیری ، ضعف خیال پردازی و تمایل به قضاوت در مورد ایده ها ) ، به کدامیک از موانع خلاقیت مربوط است ؟

الف. موانع فردی خلاقیت

ب. موانع ادراکی خلاقیت

ج. موانع محیطی خلاقیت

د. موانع فرهنگی خلاقیت

۱۹. کدامیک از موارد ذکر شده ، مربوط به « نوآوری مبتنی بر محصول » می باشد ؟

الف. بازارهای صادراتی جدید، تقسیم بندی جدید بازار، شناسایی با استفاده از کانالهای جدید توزیع

ب. کره بدون کلسترول ، مقنعه آستین دار ، چوب بیلبارد آموزشی ( لیزری ) و ...

ج. نوآوری در امور مالی ، نوآوری در ساختار سازمانی ، نوآوری در فرهنگ سازمانی و ...

د. تغییر در مراحل تولید ، فروش ، انبارداری و ...

۲۰. بر اساس نظر (جنریچ آلتشولر)، کدام سطح از نوآوری ، به خارج از محدوده دانش زمان خود تعلق دارد و برای دستیابی به

این سطح از راه حل ، به دهها هزار ایده نیاز می باشد؟

الف. نوآوری سطح یک

ب. نوآوری سطح چهار

ج. نوآوری سطح سه

د. نوآوری سطح پنج

۲۱. از جمله شرکتهای شخصی محسوب می شود و شخصیت شرکا نقش بسیار مهمی در آن ایفا می کند:

الف. شرکت سهامی عام

ب. شرکت تضامنی

ج. شرکت تعاونی

د. شرکت سهامی

۲۲. معتبرترین منابع خارجی فرصت نوآوری کدام است ؟

الف. تغییر نگرش

ب. تغییرات صنعت و بازار

ج. ویژگیهای جمعیت

د. دانش جدید

۲۳. بنا بر تعریف اتحادیه اروپا ، تعداد کارکنان ( شرکتهای کوچک ) چند نفر است ؟

الف. تا ۹ نفر

ب. زیر پانصد نفر

ج. ۱۰ تا ۹۹ نفر

د. ۱۰۰ تا ۲۰۰ نفر



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

زما

نام درس: کارآفرینی - مبانی کارآفرینی - کارآفرینی و توانمندسازی - روشها و فنون توانمندسازی  
رشته تحصیلی/ گد درس: مدیریت بازرگانی (تجمع): ۱۳۳۵۰۴۶ - ارزش مهارتی (علوم انسانی): ۱۳۳۴۰۲۹ - ارزش مهارتی (فنی و مهندسی): ۱۳۳۴۰۲۷ -  
علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۳۳۲۱۸۸ - (مددکاری و برنامه ریزی) ۱۳۳۲۱۷۶

۲۴. کدام جمله در ارتباط با مدیریت و کارآفرینی صحیح می باشد ؟  
الف. کارکرد مدیریت همیشه تحت فرمان کارکرد کارآفرینی است  
ب. مدیریت به تنهایی و بدون دخالت کارآفرین تصمیم می گیرد  
ج. مدیریت کسب و کار را گسترش می دهد یا آن را محدود می کند  
د. جزئیات پروژه های مدیران توسط کارآفرینان به اجرا گذاشته می شود
۲۵. فرایندی که اشخاص از طریق انتقال علامت های پیام به دریافت معنی مبادرت می ورزند ، چه نامیده می شود ؟  
الف. انگیزش      ب. رهبری      ج. کنترل      د. ارتباطات
۲۶. برجسته ترین دگرگونی که اندیشه های « آدام اسمیت » را زیرو رو کرده است ، را نام برید ؟  
الف. وظیفه گرایی      ب. فرماندهی و کنترل  
ج. فرایند گرایی      د. چالش گرایی
۲۷. بنیانگذار مکتب « مدیریت کیفیت جامع » ، چه کسی است ؟  
الف. فیلیپ کاتلر      ب. ادوارد دمینگ  
ج. فیلیپ کرازبی      د. جوزف جوزان
۲۸. از دیدگاه « مک کارتی » ، کدام یک از موارد ، متعلق به تفریع « یکی از ۴ عامل بازاریابی » می باشد ؟  
الف. تنوع محصولات ، کیفیت ، ضمانت نامه ، خدمات و بازدهی  
ب. پوشش بازار ، موجودی محصول ، حمل و نقل  
ج. اعتبارات ، مدت ، بازپرداخت ، شرایط بازپرداخت  
د. تبلیغ ، فروش حضوری ، پیشبرد فروش ، بازاریابی
۲۹. کدام گزینه بیانگر نیاز فزاینده برخی سازمان ها به پیروزی بزرگ و یا اصلاً به هر گونه بردی است ؟  
الف. تسلیم ناپذیری      ب. آزاد بودن از حریم ها  
ج. فلسفه بازی بیس بال      د. تحمل ریسک ، شکست و اشتباه
۳۰. عامل کلیدی و ابزار لازم جهت کارآفرینی در شرکت ها کدام است ؟  
الف. نوآوری در سازمان      ب. تعهد به کارآفرینی  
ج. توانایی یادگیری      د. توانایی حل مشکلات