



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱- کدامیک از افراد زیر نقش مدیران و افرادی که کسب و کار ایجاد می نمایند را از مفهوم کارآفرین جدا نمود؟

۱. پیتراک ۲. گارتتر ۳. لایز ۴. شومپتر

۲- کدامیک از گزینه های زیر بیانگر ویژگیهای مشترک کارآفرینان می باشد؟

۱. نیاز به نوآوری ۲. استقلال طلبی ۳. نیاز به کسب قدرت ۴. عدم مخاطره پذیری

۳- به نظر جان کن دریک، افزایش بهره وری به چه عاملی بستگی دارد؟

۱. عمل کارآفرینانه ۲. بهبود تکنیکهای تولید ۳. افزایش رشد اقتصادی ۴. نحوه انجام تولید

۴- کدامیک از گزینه های زیر، رقابت برای سرمایه گذاری را تحت تأثیر قرار می دهد؟

۱. ارزشهای اجتماعی ۲. تکنولوژی ۳. وضعیت اقتصادی مصرف کننده ۴. اقدامات سیاسی و استانداردهای تنظیمی

۵- کدامیک از اجزاء و عناصر کارآفرینی از دیدگاه رامبال می باشد؟

۱. معامله یا داد و ستد ۲. محیط پویا ۳. منابع ۴. فرصت

۶- ماهیت کارآفرینی در چه چیزی نهفته است؟

۱. بقا ۲. تکنیک ۳. خلاقیت ۴. موفقیت

۷- کدامیک از گزینه های زیر، تعریف خلاقیت از دیدگاه وایزبرگ است؟

۱. خلاقیت زمانی شکل می گیرد که فرد راه حل تازه ای برای مسأله ای که با آن روبرو شده به کار می برد.  
۲. خلاقیت یک ویژگی ذاتی وارثی است که تنها برخی افراد خوشبخت با آن متولد می شوند.  
۳. خلاقیت یعنی درخشش یک اندیشه و بوجود آمدن نظر و ایده ای نو است.  
۴. خلاقیت چیزی است که موجود نبوده اما به علت کور ذهنی ناشی از عادت دیده نمی شود.

۸- این مرحله از فرایند خلاقانه، غالباً از همه مهیج تر است؟

۱. دوره آمادگی ۲. ارزیابی و پیاده سازی ۳. فرایند پرورش ۴. تجربه ایده

۹- کدامیک از موارد زیر برای ایجاد جوی که خلاقیت را تشویق می کند، پیشنهاد می شود؟

۱. افزایش سطح انرژی ۲. اجازه تعامل بیشتر ۳. حمایت از کارکنان ۴. توجه به ایده و احساسات



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۰- اساس و فلسفه ایجاد این تکنیک این بوده است که افراد در تکنیک گروهی به علت شرم و خجالت نمی توانستند بعضی از ایده هایشان را مطرح نمایند؟

۱. دلفی
۲. گردش تخیلی
۳. تکنیک گروه اسمی
۴. تجزیه و تحلیل مورفولوژیک

۱۱- بر اساس این استراتژی، سازمان ها محصولات جدیدی نمی سازند مگر بر حسب سفارش مشتری؟

۱. تقلیدی
۲. دفاعی
۳. وابسته
۴. تهاجمی

۱۲- در این سطح از نوآوری، مسائلی از حوزه فناوری کشف می شوند نه از حوزه علم؟

۱. سطح یک
۲. سطح دو
۳. سطح سه
۴. سطح چهار

۱۳- کدامیک از گزینه های زیر از معتبرترین منابع خارجی فرصت نوآوری است؟

۱. نیازهای فرایندی
۲. ویژگیهای جمعیت
۳. تغییرات صنعت و بازار
۴. رویدادهای غیر منتظره

۱۴- صاحبان کسب و کار کوچک نیازمند به :

۱. تصمیم گیری های سریع و پایدارند.
۲. برنامه ریزی هستند.
۳. سودآوری هستند.
۴. انعطاف پذیری هستند.

۱۵- کدامیک پیش نیاز هر معامله جدید است؟

۱. خلاقیت و نوآوری
۲. کشف فرصتها
۳. تحقیق و جمع آوری اطلاعات
۴. سرمایه

۱۶- کدام یک از افراد زیر را پدر مدیریت نوین می شناسند؟

۱. ارنست هندرسون
۲. آلفرد اسلوان
۳. دیوید اوگلیوی
۴. هنری کایزر

۱۷- کدامیک از گزینه های زیر نیل به هدف را میسر می سازد؟

۱. ارتباطات
۲. انگیزش
۳. هدایت و رهبری
۴. سازماندهی

۱۸- کدامیک از موارد زیر بر اساس برنامه ها از جمله وظایف مهم همه مدیران در هر رده و سطح سازمانی می باشد؟

۱. سنجش عملکردها
۲. کنترل
۳. هماهنگی
۴. تغییر



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۹- کدامیک از صاحبانظران زیر مدیریت کیفیت جامع را به عنوان یک سیستم بی نقص توصیف می کند؟

۱. جوزان ۲. کاتلر ۳. دمنینگ ۴. کرازبی

۲۰- شرکتی بازرگانی است که تمام سرمایه آن به طور انحصاری توسط مؤسسين تأمین گردیده و سرمایه آن به سهام تقسیم شده و مسئولیت صاحبان سهام محدود به مبلغ اسمی آنهاست؟

۱. شرکت سهامی عام ۲. شرکت سهامی خاص  
۳. شرکت با مسئولیت محدود ۴. شرکت تضامنی

۲۱- کدامیک از گزینه های زیر باعث فراهم آمدن امکان وقوع تغییرات و تأثیرگذاری مثبت آنها می شود؟

۱. افزایش درک فرصتها ۲. نهادینه سازی فرصت به عنوان هدف مشترک  
۳. وجود سیستم پاداش مرتبط با نوآوری ۴. عملیات انعطاف پذیر

۲۲- در چه سالی تحقیق در خصوص آموزش کارآفرینی همچون یک رشته جدید مورد توجه قرار گرفت؟

۱. ۱۹۸۰ ۲. ۱۹۸۵ ۳. ۱۹۹۰ ۴. ۱۹۹۴

۲۳- در فلسفه پیتل دراکر هدف نهایی یک بنگاه چیست؟

۱. آفرینش منابع اجتماعی ۲. توسعه سرمایه انسانی  
۳. حفظ ویژگیهای اصلی ۴. تعیین هدف یا بینش مشترک

۲۴- کدامیک از گزینه های زیر، یک سازمان را به سمت اداری شدن به جای کارآفرینانه شدن سوق می دهد؟

۱. هنجارهای اجتماعی ۲. معیار عملکرد  
۳. قواعد و مقررات سیاسی ۴. کاستن از شدت جریان عبور فرصت

۲۵- این حالت برای اطمینان از تداوم فعالیت سازمان و مشارکت بازیگران فعلی تنها پروژه هایی که با منابع موجود سازمان تناسب داشته و قابل پذیرش می باشند به اجرا در می آیند؟

۱. مذاکره استراتژی ۲. اقدام گرایی ۳. مدیریت تعادل ۴. کاهش ریسک

۲۶- فرایند تعهد به منابع از طریق کدام عامل بر قلمرو کارآفرینانه تأثیر گذار است؟

۱. چرخش مدیریتی ۲. حقوق انگیزشی  
۳. سیستم های تخصصی بودجه و سرمایه ۴. تقاضاهای بین المللی



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۷- هنگامی که مدیر ارشد به مفهوم کارآفرینی در درون سازمان متعهد می شود، گام بعدی چیست؟

۱. تعیین ساختار مناسب کارآفرینی
۲. ایجاد فرهنگ کارآفرینانه
۳. شناسایی کارآفرینان سازمان
۴. تعهد به کارآفرینی سازمانی

۲۸- مهمترین مانع کارآفرینی و نوآوری در سازمانهای دولتی چیست؟

۱. گرایش به منافع کوتاه مدت
۲. فعالیت در درون ساختار بوروکراتیک
۳. محافظه کاری در تصمیم گیری ها
۴. شیوه های نامناسب پاداش

۲۹- شرکتها در این استراتژی ( از دیدگاه هانس ) به ایجاد، رشد و توسعه واحدهای مستقل درون سازمان خود می پردازند؟

۱. کارآفرینی اکتسابی
۲. کارآفرینی تقلیدی
۳. کارآفرینی پرورشگاهی
۴. کارآفرینی فرصت گرایانه

۳۰- هدف از اتخاذ این استراتژی، تعمیم روحیه کارآفرینانه در سطح کل کارکنان شرکت می باشد؟

۱. مدل های ایجاد کارآفرینی شرکتی
۲. مدل کارآفرینی اداری
۳. مدل کارآفرینی سازمانی
۴. نوآوری های جانبی