

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: - علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸  
ارزشی-مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷ - ارزشی-مهارتی علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ - مدیریت بازرگانی،  
چندبخشی (۱۲۳۵۰۴۶)

۱- کدام یک از گزینه های زیر معنای لفظی کارآفرینی محسوب می شود؟

۱. ارائه فکر جدید      ۲. پذیرش ریسک      ۳. متعهد شدن      ۴. ارائه فرایند نو

۲- تعریف زیر از چه کسی است ؟

« کارآفرینی نوعی روش تفکر و اقدام است که ذهن افراد را به خود مشغول نموده و طی آن کل گرایی در نگرش و رهبری متعادل به منظور خلق ارزش به وجود می آید »

۱. هیسریچ      ۲. پیتر دراگر      ۳. جفری تیمونز      ۴. گارتنر

۳- کدام یک از گزینه های زیر در تمامی تعاریف کارآفرینی مشترک می باشد؟

۱. کار گروهی      ۲. پذیرش پیشگامی      ۳. بهبود سازمانی      ۴. حد نهایی پذیرش ریسک

۴- به نظر "جان کن دریک" افزایش بهره وری به چه عاملی بستگی دارد ؟

۱. بصیرت      ۲. رشد اقتصادی      ۳. عمل کارآفرینانه      ۴. تعهد

۵- کدام یک از گزینه های زیر سبک ها و استانداردهای جدید زندگی را پالایش می کند؟

۱. تکنولوژی      ۲. ارزش های اجتماعی      ۳. وضعیت اقتصادی      ۴. اقدامات سیاسی

۶- " خدمات تخصصی " به کدامیک از عوامل مؤثر بر کارآفرینی تعلق دارد ؟

۱. سرمایه های اجتماعی      ۲. چارچوب قانون و مقررات      ۳. ساختار و پویایی صنعت      ۴. شرایط اقتصادی و بازاری

۷- کدام یک از گزینه های زیر فرایندی است که از طریق آن کارآفرینان در سازمان سبب تغییر می گردند؟

۱. کارآفرینی مستقل      ۲. کارآفرینی درون سازمانی      ۳. کارآفرینی سازمانی      ۴. کارآفرینی وابسته

۸- کدام یک از عناصر کارآفرینی فعالیتی است که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب بوده و درآینده بازدهی خواهد داشت؟

۱. فرصت      ۲. زمینه      ۳. معامله      ۴. افراد

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ -، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ -  
ارزشی-مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷ -، ارزشی-مهارتی علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ -، مدیریت بازرگانی  
(چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۹- کدام یک از مهارتهای زیر را «کیتینگ» برای ایجاد رفتاری خلاق ضروری می دانند؟

۱. توانایی تفکر همگرا در فرد
۲. توانایی تفکر واگرا در فرد
۳. توانایی ابتکار در فرد
۴. توانایی ایجاد اشتغال

۱۰- این مرحله از فرایند خلاقانه ، غالباً از همه مهیج تر است و افراد عادی به غلط آن را تنها مؤلفه خلاقیت می شمردند .

۱. فرایند پرورش
۲. دوره آمادگی
۳. تجربه ایده
۴. ارزیابی و پیاده سازی

۱۱- این قدم جهت ایجاد جو مناسب خلاقیت سازمانی ، بیشتر زمانی تحقق می یابد که اعضا و مدیر به اتفاق در تصمیم گیری ها مشارکت داشته باشند .

۱. اجازه تعامل بیشتر
۲. تحمل شکست
۳. تشخیص
۴. پذیرش تغییر

۱۲- کدام یک را می توان به عنوان مکمل در آموزش پنج قانون تحرک مغزی به کار برد ؟

۱. گردش تخیلی
۲. صورت های تطبیقی
۳. ارتباط اجباری
۴. تکنیک DOIT

۱۳- این فن شامل دعوت به مشورت و مقایسه قضاوت های بی نام چند نوبتی اعضای یک تیم درباره تصمیم یا مسئله می شود.

۱. دلفی
۲. گروه اسمی
۳. گردش تخیلی
۴. سؤالات ایده برانگیز

۱۴- این اندیشه موجب طیران فکر و ذهن شده و با تعدیل آن می توان اندیشه نو و عملی دست یافت .

۱. موازی سازی
۲. واسطه غیرممکن
۳. پیوند تصادفی
۴. معکوس سازی

۱۵- اولین مرتبه رشد خلاقیت چیست ؟

۱. آشنایی با موانع خلاقیت
۲. ایجاد جو مناسب خلاقیت
۳. آموزش تکنیک های خلاقیت
۴. توجه به ویژگی های افراد خلاق

۱۶- کدام یک از گزینه های زیر ناشی از بی صلاحیتی و عدم تخصص کارکنان و گزینش رابطه ای و یا نظام ارزیابی و تشویق غلط سازمان است ؟

۱. فقدان ارتباطات افقی و عمودی مناسب
۲. ساختار نامناسب سازمانی
۳. عدم دسترسی به اطلاعات
۴. انزوا و گوشه گیری مدیریت ارشد

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ -  
، ارزشی-مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷ - ، ارزشی-مهارتی علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ - ، مدیریت بازرگانی  
(چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۷- بر اساس کدام استراتژی ، سازمانها محصولات جدیدی نمی سازند ، مگر بر حسب سفارش مشتری باشد؟

۱. دفاعی ۲. فرصت گریانه ۳. وابسته ۴. تهاجمی

۱۸- این سطح از نوآوری به خارج از محدوده دانش زمان خود تعلق دارد و حدود یک درصد از نوآوری ها در این سطح قرار دارند .

۱. سطح سه ۲. سطح دو ۳. سطح پنج ۴. سطح چهار

۱۹- کدامیک از منابع فرصت نوآوری در شرکت یا صنعت وجود دارد؟

۱. تغییر نگرش ۲. ناسازگاری ها  
۳. تغییر ویژگی های جمعیت ۴. دانش جدید

۲۰- اجرای صحیح وظایف مدیریت مانند سازماندهی ، هدایت ، کنترل و بسیج منابع به کدام مورد بستگی دارد ؟

۱. رهبری ۲. برنامه ریزی ۳. کنترل ۴. ارتباطات

۲۱- تنها امتیاز رقابتی سازمان ها در آغاز سده بیست و یکم چیست ؟

۱. مهارت و انگیزش کارکنان ۲. چگونگی تحول در مدیریت بازار  
۳. دستیابی به استانداردها ۴. برخورداری از مدیران فرهیخته

۲۲- یک فرایند مدیریتی است که هدف آن ایجاد یا تغییر کار در محصول شرکت ها به منظور دستیابی به رشد و سود رضایت بخش است .

۱. کیفیت ، ارزش مشتری پسند ۲. برنامه ریزی بازاریابی  
۳. تحقیقات بازاریابی ۴. تحول مدیریت در بازاریابی

۲۳- فعالیتهایی که ارتباطات بازار را بین مصرف کنندگان، خریداران، عامه مردم و مدیران بازاریابی از طریق تبادل اطلاعات برقرار می کنند را چه می نامند؟

۱. بایدهای بازاریابی ۲. ابزارهای بازاریابی ۳. استراتژیهای بازاریابی ۴. تحقیقات بازاریابی

۲۴- مباحثی نظیر تبلیغ ، فروش حضوری ، پیشبرد فروش ، روابط عمومی و بازاریابی مستقیم به کدامیک از عوامل بازاریابی مربوط است ؟

۱. ترفیع ۲. توزیع ۳. قیمت ۴. خدمت

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ -  
، ارزشی-مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷ - ، ارزشی-مهارتی علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ - ، مدیریت بازرگانی  
(چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۵- کدامیک از روشهای دستیابی به شرکتی نوآور ، با طراحی دقیق امور انجام شده و بیشتر به عنوان نزدیک ماندن به مشتری شناخته می شود؟

۱. افزایش درک فرصت ها
۲. نهادینه سازی فرصت ها
۳. عملیات انعطاف پذیر
۴. توسعه تیم های شرکتی

۲۶- کدام یک از گزینه های زیر از موانع تجارت الکترونیکی می باشد؟

۱. عدم برقراری امنیت کامل برای داده های شرکتهای کوچک
۲. عدم جلب اعتماد مصرف کننده
۳. هزینه های پرسنل فنی و کارآموده
۴. هزینه های راه اندازی اولیه

۲۷- کدامیک از گزینه های زیر مفهومی چندبعدی بوده و فعالیتهای شرکت را به سوی نوآوری و فناوری مخاطره پذیری و آینده نگری سوق می دهد؟

۱. کارآفرینی سازمانی
۲. کارآفرینی مستقل
۳. کارآفرینی اجتماعی
۴. کارآفرینی شرکتی

۲۸- تعیین استانداردها ، سبک های جدید و استانداردهای جدید زندگی چه نام دارد؟

۱. معیار عملکرد
۲. قراردادهای اجتماعی
۳. هنجارهای اجتماعی
۴. چرخه های برنامه ریزی

۲۹- کدام یک از گزینه های زیر ، سازمان را جهت اولویت دادن به مطالبات ، کارکنان و منابع مالی توانمند می سازد؟

۱. اقدام گرایی
۲. مدیریت ریسک
۳. مدیریت متعادل
۴. توجه به حوزه های چند گانه تصمیم

۳۰- کدام یک از گزینه های زیر به معنی اعتقاد راسخ مدیران ارشد سازمان به مزایای کارآفرینی است؟

۱. تعیین الگوی کارآفرینی
۲. تعهد مدیریت عالی
۳. فرایند نوآوری در سازمان
۴. قاعده تسلیم ناپذیری