

نام درس: کارآفرینی
 رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی - (۱۲۳۵۰۴۶)
 زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: -- دقیقه
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: --
 مجاز است.

امام علی^(ع): شرافت به خرد و ادب است نه به دارایی و نژاد.

۱. کدامیک از گزینه‌های زیر معنای لفظی کارآفرینی محسوب می‌شود؟
 - الف. ارائه فکر جدید
 - ب. پذیرش ریسک
 - ج. متعهد شدن
 - د. ارائه فرآیند نو
۲. کدامیک از گزینه‌های زیر منافع کارآفرینی برای جامعه را نشان می‌دهد؟
 - الف. افزایش رشد اجتماعی و ارتقاء بهره‌وری
 - ب. ارتقاء بهره‌وری و افزایش هماهنگی
 - ج. خودجوشی و ارتقاء تکنولوژیکی
 - د. قابلیت انعطاف‌پذیری و خلاقیت
۳. عبارت «هر فعالیتی که نیازمند سرمایه‌گذاری منابع کمیاب باشد، انتظار می‌رود در آینده بازدهی داشته باشد.» بیانگر تعریف کدامیک از عناصر کارآفرینی می‌باشد؟
 - الف. تأمین منابع مالی
 - ب. فرصت
 - ج. نقاط قوت
 - د. زمینه درونی
۴. کدامیک از مهارت‌های زیر را «کیتینگ» برای ایجاد رفتاری خلاق ضروری می‌داند؟
 - الف. توانایی تفکر واگرا در فرد
 - ب. توانایی تفکر همگرا در فرد
 - ج. توانایی ابتکار در فرد
 - د. توانایی ایجاد اشتغال
۵. کدامیک از موارد زیر از مهیج‌ترین مراحل فرآیند خلاقیت به شمار می‌رود؟
 - الف. تجربه ایده
 - ب. فرآیند پرورش
 - ج. ارزیابی و پیاده‌سازی
 - د. دوره آمادگی
۶. انواع نوآوری سازمانی از دیدگاه جنینگز کدامند؟
 - الف. نوآوری در فناوری، نوآوری محیطی، نوآوری گروهی
 - ب. نوآوری فردی، نوآوری گروهی، نوآوری درون گروهی
 - ج. نوآوری پایدار، نوآور پویا، نوآوری ایستا
 - د. نوآوری در فناوری، نوآوری اداری، نوآوری جانبی
۷. انجام وظایف توسط کارآفرینان به صورت خودجوش و بدون توجه به موقعیت رسمی رعایت سازمان چه نامیده می‌شود؟
 - الف. فرهنگ کارآفرینی
 - ب. تحمل ریسک
 - ج. انتخاب آزاد
 - د. قاعده تسلیم ناپذیری
۸. در کدامیک از تکنیک‌های خلاقیت ابتدا سطوح و ابعاد مختلف موجود در پدیده مورد نظر تبیین و تدوین می‌شود؟
 - الف. صورت تطبیقی اسکمپر
 - ب. تجزیه و تحلیل مورفولوژیک
 - ج. گردش تخیلی
 - د. تکنیک دلفی
۹. کدامیک از موارد زیر از موانع سازمانی خلاقیت محسوب می‌شود؟
 - الف. ارتباطات عمودی و افقی در سازمان
 - ب. عدم تلاش برای اخذ نتیجه سریع
 - ج. عدم دسترسی به اطلاعات
 - د. وجود سیستم تشویق و پاداش

نام درس: کارآفرینی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی - (۱۳۳۵۰۴۶)

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: --- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: ---

مجاز است.

۱۰. بر اساس کدام استراتژی نوآوری، سازمانها محصولات جدید را بر حسب سفارش مشتری می سازند؟
 - الف. استراتژی تقلیدی
 - ب. استراتژی تهاجمی
 - ج. استراتژی وابسته
 - د. استراتژی دفاعی
۱۱. مبدع تکنیک *TRIZ* چه کسی است و نوآوری ها را در چند سطح تقسیم بندی کرده است؟
 - الف. آلتشولر - پنج سطح
 - ب. رابرت ساتن - چهار سطح
 - ج. آلتشولر - چهار سطح
 - د. رابرت ساتن - پنج سطح
۱۲. اکثر نوآوری های موفق از کدامیک از عوامل زیر ناشی می شود؟
 - الف. جستجوی فرصت
 - ب. تأمین منابع
 - ج. وجود تکنولوژی
 - د. مدیریت پویا
۱۳. کدامیک از گزینه های زیر از راه های تشویق نوآوری در سازمان ها از دیدگاه ساتن به حساب می آیند؟
 - الف. نگرش نو و متفاوت به مسایل قدیمی، افزایش تنوع
 - ب. افزایش مهارت، انجام کارها به شکل سنتی
 - ج. کاهش استرس، افزایش مهارت
 - د. توجه به نیازهای فرآیندی، کاهش تنوع
۱۴. کدامیک از ساختارهای سازمانی زیر مناسب خلاقیت و نوآوری در سازمان می باشد؟
 - الف. ساختار هرمی
 - ب. ساختار ایستا
 - ج. ساختار مکانیکی
 - د. ساختار ارگانیکی
۱۵. هنگامی که اعضای تیم در یک جا مستقر نباشند چه نوع تکنیکی برای ایجاد خلاقیت مناسبتر است؟
 - الف. صورت تطبیقی اسکمپر
 - ب. تکنیک دلفی
 - ج. تکنیک گروه اسمی
 - د. تکنیک *DOIT*
۱۶. کدامیک از گزینه های زیر از مهم ترین ویژگی های کسب و کارهای کوچک محسوب می شود؟
 - الف. سودآوری کم و نوآوری زیاد
 - ب. انعطاف پذیری و اشتغال زایی
 - ج. ایجاد ارزش افزوده پایین و سودآوری
 - د. ظرفیت پایین نوآوری و افزایش رقابت
۱۷. ابتدایی ترین مفهوم کسب و کار کدام است؟
 - الف. استفاده از مواد اولیه کم هزینه
 - ب. استفاده از تکنولوژی مناسب
 - ج. مشتری مداری
 - د. تأمین سرمایه اولیه
۱۸. سریع ترین و ساده ترین راه کسب سرمایه در راه اندازی یک کسب و کار کدام است؟
 - الف. قرض گرفتن از دوستان
 - ب. استفاده از تسهیلات بانکی
 - ج. فروش سهمی از کسب و کار جدید
 - د. استفاده از پس اندازهای شخصی

نام درس: کارآفرینی
رشته تحصیلی و گد درس: مدیریت بازرگانی - (۱۳۳۵۰۴۶)
زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: -- دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
گد سری سؤال: یک (۱)
استفاده از: --
مجاز است.

۱۹. عبارت «یک کسب و کار می تواند نتیجه کشف راهی جدید، بهتر و یا شناخته برای انجام یک کار باشد» تعریف کدامیک از موارد زیر است؟

- الف. اداره و رشد کسب و کار
ب. شکاف بازار
ج. شناخت فرصت
د. ترسیم طرح کسب و کار
۲۰. کدامیک از موارد زیر در صدر فهرست دلایل برای شروع یک کسب و کار شخصی یا تأسیس یک شرکت قرار دارد؟
الف. استقلال طلبی
ب. تمایل به کسب درآمد و ثروت
ج. احترام و خودیابی
د. به کار گرفتن مهارتها

۲۱. کدامیک از قدرتهای زیر از اقتدار سازمان رسمی بدست می آید؟
الف. قدرت تشویق
ب. قدرت تنبیه
ج. قدرت تخصص
د. قدرت جایگاه قانونی (مقام)
۲۲. فعالیتهایی که ارتباطات بازار را بین مصرف کنندگان، خریداران، عامه مردم و مدیران بازاریابی از طریق تبادل اطلاعات برقرار می کند را چه می نامند؟

- الف. بایدهای بازاریابی
ب. ابزارهای بازاریابی
ج. استراتژی های بازاریابی
د. تحقیقات بازاریابی
۲۳. شایع ترین اشتباه کارآفرینان در حوزه مدیریت مالی کدام است؟
الف. برنامه ریزی بر اساس هزینه ها
ب. برنامه ریزی بر اساس منابع مالی
ج. برنامه ریزی بر اساس فروش
د. برنامه ریزی بر اساس تجزیه و تحلیل مدیران مالی

۲۴. کارآفرینان با استفاده از کدامیک از موارد زیر می توانند شرکتی نوآور و تطبیق پذیر داشته باشند؟
الف. عملیات انعطاف ناپذیر
ب. افزایش درک فرصتها
ج. نهادینه سازی خلاقیت به عنوان هدف شرکت
د. ایجاد محیطی که اجازه شکست نمی دهد.

۲۵. کدامیک از موارد زیر به عنوان یکی از مولفه رهبری کارآفرینانه محسوب می شود؟
الف. بنا نهادن کنترل های سازمانی موازنه شده
ب. توسعه سرمایه مالی
ج. حفظ ویژگی های فرعی
د. تعیین هدف یا بیش غیر مشترک

۲۶. کدامیک از موارد زیر از اهداف آموزش رشته کارآفرینی محسوب می شود؟
الف. القای مخاطره گریزی با استفاده از فنون مدیریتی
ب. شناسایی و تحریک استعدادها و مهارتهای کارآفرینانه
ج. استفاده از منابع و امکانات محدود
د. به حداکثر رساندن سود

۲۷. اگر فردی آغازگر فعالیت های مخاطره آمیز در شرکت باشد، او را چه می نامند؟
الف. کارآفرینی مستقل
ب. کارآفرینی شرکتی
ج. کارآفرین سازمانی
د. کارآفرینی اجتماعی

نام درس: کارآفرینی
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی - (۱۲۳۵۰۴۶)
زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: --- دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
کد سری سؤال: یک (۱)
استفاده از: ---
مجاز است.

۲۸. کدامیک از موارد زیر از فشارهایی است که سازمان را به سمت «اداری شدن» به جای «کارآفرینانه شدن» سوق می‌دهد؟
الف. کاستن از شدت جریان عبور فرصت
ب. ایجاد تغییرات سریع در تکنولوژی
ج. هنجارهای اجتماعی
د. معیار عملکرد
۲۹. تشکیل کدامیک از تیم‌های زیر مستلزم مشارکت افراد بدون توجه به حوزه فعالیت یا تخصص آنهاست و با ساختار سازمانی شرکت‌ها در تناقض است؟
الف. تیم‌های انعطاف‌پذیر
ب. تیم‌های کارآفرینی
ج. تیم‌های خود گردان
د. تیم‌های چند منظوره
۳۰. کدامیک از استراتژی‌های کارآفرینی شرکتی با خود «نوآوری» تناقض دارد اما از جهت نهادینه کردن روح کار آفرینی ارزشمند است؟
الف. کارآفرینی تقلیدی
ب. کارآفرینی اداری
ج. کارآفرینی فرصت گرایانه
د. کارآفرینی اکتسابی