

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱- " کارآفرینی فرایند خلق چیزی متفاوت و با ارزش از طریق اختصاص زمان و تلاش لازم برای آن است " این تعریف از چه کسی است ؟

۱. رابرت هیسریچ      ۲. پیتر دراگر      ۳. جفری تیمونز      ۴. گارتنر

۲- عامل تمرکز جغرافیایی صنعت در زمره کدامیک از عوامل موثر بر کارآفرینی طبقه بندی می شود ؟

۱. شرایط اقتصادی و بازاری      ۲. ساختار و پویایی صنعت  
۳. چارچوب قوانین و مقررات      ۴. سرمایه های اجتماعی

۳- هر فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب باشد و انتظار رود که در آینده بازدهی داشته باشد را چه می نامند ؟

۱. زمینه      ۲. فرصت      ۳. معامله      ۴. داد و ستد

۴- در تکنیک DO IT حرف O مخفف کدام کلمه لاتین است ؟

۱. Organization      ۲. Open      ۳. Oral      ۴. Obtain

۵- در تکنیک گروه اسمی چند عضو ، ایده و کارت وجود دارد ؟

۱. ۶ نفر اعضای جلسه هر کدام ۵ ایده جدید بر روی ۳ کارت می نویسند .  
۲. ۳ نفر اعضای جلسه هر کدام ۳ ایده جدید بر روی ۳ کارت می نویسند .  
۳. ۵ نفر اعضای جلسه هر کدام ۶ ایده جدید بر روی ۳ کارت می نویسند .  
۴. ۶ نفر اعضای جلسه هر کدام ۳ ایده جدید بر روی ۳ کارت می نویسند .

۶- کدام یک از موارد نامبرده مانع سازمانی خلاقیت است ؟

۱. قوانین و مقررات      ۲. مذهب  
۳. عدم دسترسی به اطلاعات      ۴. عدم تحمل مسائل مبهم

۷- کدام یک از تکنیک های خلاقیت زمانی استفاده می شود که اعضای تیم در یک جا مستقر نباشند ؟

۱. تحرک مغزی      ۲. تکنیک دلفی  
۳. صورت تطبیقی اسکمپر      ۴. تکنیک گروه اسمی

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۸- بر اساس کدام استراتژی ، سازمانها محصولات جدیدی، مگر بر حسب سفارش مشتری نمی سازند ؟

- ۱. استراتژی تقلیدی
- ۲. استراتژی وابسته
- ۳. استراتژی فرصت گرایانه
- ۴. استراتژی دفاعی

۹- در کدام سطح از نوآوری ، مسائل از حوزه فناوری کشف می شوند و راه حل ها به کلی خارج از الگوهای معمول در آن فناوری هستند؟

- ۱. نوآوری های سطح دو
- ۲. نوآوری های سطح سه
- ۳. نوآوری های سطح پنج
- ۴. نوآوری های سطح چهار

۱۰- تغییر در مراحل تولید به کدامیک از تقسیم بندی های نوآوری مربوط است؟

- ۱. نوآوری مبتنی بر فرایند
- ۲. نوآوری سازمانی
- ۳. نوآوری مبتنی بر محصول
- ۴. نوآوری مبتنی بر بازار

۱۱- بر اساس تعریف اتحادیه اروپا شرکتهای ۱۰ تا ۹۹ نفر در کدام دسته بندی از شرکتهای قرار می گیرند ؟

- ۱. شرکتهای خرد
- ۲. شرکتهای بزرگ
- ۳. شرکتهای کوچک
- ۴. شرکتهای کوچک و متوسط

۱۲- فعالیتهایی که ارتباطات بازار را بین مصرف کنندگان ، خریداران ، عامه مردم و مدیران بازاریابی از طریق تبادل اطلاعات برقرار می کند را چه می نامند؟

- ۱. تحقیقات بازاریابی
- ۲. مشتری مداری
- ۳. بازار سازی
- ۴. مدیریت بازار

۱۳- مراحل توسعه شرکت به ترتیب کدام است ؟

- ۱. آغاز - ثبات - رشد - نوآوری
- ۲. رشد - آغاز - ثبات - نوآوری یا افول
- ۳. آغاز - رشد - ثبات - نوآوری یا افول
- ۴. ثبات - آغاز - رشد - افول

۱۴- کدامیک از موارد زیر از ابزارهای بازاریابی نیست؟

- ۱. سود
- ۲. ترفیع
- ۳. قیمت
- ۴. توزیع

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۵- وجود سه انگیزه نیاز به پیشرفت ، علاقه به آزادی و استقلال و احتیاج به رضایت شغلی سبب شکل گیری کدامیک از انواع کارآفرینی می گردند ؟

۱. کارآفرینی مستقل  
۲. کارآفرینی سازمانی  
۳. کارآفرینی درون سازمانی  
۴. کارآفرینی برون سازمانی

۱۶- کدام یک از استراتژیهای کارآفرینی شرکتی با خود نوآوری تناقض دارد ؟

۱. کارآفرینی تقلیدی  
۲. کارآفرینی فرصت گرایانه  
۳. کارآفرینی اداری  
۴. کارآفرینی اکتسابی

۱۷- حداقل سرمایه برای ثبت شرکت با مسئولیت محدود چه مبلغی است ؟

۱. سه میلیون ریال  
۲. دو میلیون ریال  
۳. یک میلیون ریال  
۴. شش میلیون ریال

۱۸- در شرکتهای سهامی خاص حداقل چند درصد سرمایه باید به صورت نقدی در یکی از شعب بانک ها تودیع و گواهی مربوطه ارائه گردد ؟

۱. ۴۵٪  
۲. ۳۵٪  
۳. ۵۰٪  
۴. ۷۵٪

۱۹- کدام مورد از مولفه های رهبری کارآفرینانه است؟

۱. تمرکز بر مباحث مربوطه  
۲. تاکید بر اعمال اخلاقی  
۳. ثبت، مرتب سازی و حفظ افکار  
۴. کاهش هزینه های تولید

۲۰- کدام یک از افراد نامبرده بنیانگذار مفهوم مدیریت بر مبنای هدف است؟

۱. فردریک تیلور  
۲. هنری فایول  
۳. گیلبرت  
۴. پیتر دراکر

۲۱- کدام گزینه از موانع محیطی خلاقیت است ؟

۱. عدم دسترسی به اطلاعات  
۲. مذهب  
۳. عدم تحمل مسائل مبهم  
۴. تاثیرات عوامل بازار و عرضه کنندگان

۲۲- عامل کلیدی و ابزار لازم جهت کارآفرینی در شرکتهای کدام است ؟

۱. نوآوری در سازمان  
۲. تعهد به کارآفرینی  
۳. توانایی حل مشکلات  
۴. توانایی یادگیری

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۳- فرایند مشخص ساختن یا ایجاد یک فرصت برای خلق ارزش از طریق نوآوری و تعقیب فرصت کدام است؟

۱. مدیریت کارآفرینانه
۲. کارآفرینی سازمانی
۳. کارآفرینی درون سازمانی
۴. مدیریت اداری

۲۴- کدام یک از عوامل زیر سازمان را به جای کارآفرینانه شدن به سمت اداری شدن سوق می دهد؟

۱. صرفه جویی مشتریان
۲. هنجارهای اجتماعی
۳. قواعد و مقررات سیاسی
۴. قراردادهای اجتماعی

۲۵- کدام عامل باعث تحریک سازمان به انجام فعالیت های کارآفرینانه می شود؟

۱. کاهش ریسک
۲. مدیریت متعادل
۳. مذاکره استراتژی
۴. اقدام گرایي

۲۶- فرایند تعهد به منابع از طریق کدام عامل بر قلمرو کارآفرینانه تاثیر گذار است ؟

۱. چرخش مدیریتی
۲. سیستم های تخصصی بودجه
۳. حقوق انگیزشی
۴. تقاضاهای بین المللی

۲۷- کدام نوع از فشارها باعث حرکت سازمان به سمت طیف ارتقا دهندگی می شود ؟

۱. هنجارهای اجتماعی
۲. اطلاعات ناقص
۳. تقاضاهای سهامداران عمومی
۴. انتظارات فردی

۲۸- شرکتها در کدام استراتژی به ایجاد ، رشد و توسعه واحدهای مستقل درون سازمان خود می پردازند تا در جهت نوآوری درونی یا خارجی احساس رشد نمایند ؟

۱. کارآفرینی پرورشگاهی
۲. کارآفرینی اکتسابی
۳. کارآفرینی تقلیدی
۴. کارآفرینی اداری

۲۹- از دیدگاه بادن فولر و استاپ فورد اولین ویژگی استراتژی های کارآفرینانه در سازمان کدام است ؟

۱. گروه گرایي
۲. توانایی حل مشکل
۳. پیشگامی
۴. داشتن روحیه فراتر از توانایی بالفعل

۳۰- کدام یک از گزینه های زیر معرف ویژگی محیط مناسب کارآفرینی سازمانی است ؟

۱. تمایل رهبران به استقلال
۲. انعطاف پذیری
۳. حمایت مدیریت عالی
۴. چالش برای مشروعیت کنترل مالکین