

نام درس: کارآفرینی - روشها و فنون توانمند سازی- مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی - جمعیت: ۱۲۳۵۰۴۶ - علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶

ارزشی مهارتی (علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ - کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷)

کد سری سؤال: سه (۳)

استفاده از: --

مجاز است.

پیامبر اعظم (ص): آنکه در جست و جوی دانش بیرون رود، در راه خداست تا آنگاه که باز گردد.

۱. بر این باور است که کارآفرینی نوعی روش تفکر و اقدام است که طی آن کل گرایی در نگرش و رهبری متعادل به منظور خلق ارزش به وجود می آید؟

- الف. هیسریچ ب. دراکر ج. گارتنر د. تیمونز
۲. این عقیده که شانس یا سرنوشت، زندگی شخصی فرد را کنترل نمی کند بیانگر کدام ویژگی کارآفرینان می باشد؟
- الف. استقلال طلبی ب. مخاطره پذیری ج. تحمل ابهام د. کانون کنترل درونی
۳. کدامیک از موارد زیر از دلایل اهمیت کارآفرینی است؟

- الف. خط مشی های کلان اقتصادی ب. عدم رشد اقتصادی
- ج. عمل کارآفرینانه د. پدید آمدن تکنولوژی ها
۴. بر اساس تفکر کارآفرینی کدامیک از فشارهای خارجی زیر، رقابت برای سرمایه گذاری را تحت تأثیر قرار می دهد؟
- الف. تکنولوژی ب. ارزشهای اجتماعی

- ج. وضعیت اقتصادی مصرف کنندگان د. اقدامات سیاسی و استانداردهای تنظیمی
۵. طبق نظر ویلیام سالمن، کدام یک از موارد زیر از عناصر کارآفرینی می باشد؟

- الف. محیط پویا ب. معامله یا داد و ستد ج. مهارت رهبری د. ریسک پذیری
۶. فرایند ایجاد هر چیز جدید و با ارزش، بیانگر کدامیک از گزینه های زیر می باشد؟
- الف. خلاقیت ب. ابتکار ج. نوآوری د. اختراع
۷. مراحل فرایند خلاقیت به ترتیب کدامند؟

- الف. گردآوری دانش، تجربه ایده، فرایند پرورش، ارزیابی و پیاده سازی
- ب. گردآوری دانش، فرایند پرورش، ارزیابی و پیاده سازی، تجربه ایده
- ج. فرایند پرورش، تجربه ایده، گردآوری دانش، ارزیابی و پیاده سازی
- د. گردآوری دانش، فرایند پرورش، تجربه ایده، ارزیابی و پیاده سازی
۸. برای ایجاد جو مناسب خلاقیت سازمانی، کدامیک از موارد زیر پیشنهاد می شود؟

- الف. شکست ناپذیری ب. تشخیص
- ج. اجازه تعامل کمتر د. عدم تشویق نظریه های جدید
۹. کدامیک از موارد زیر در رابطه با تکنیک تحرک مغزی صحیح می باشد؟

- الف. اعضا می توانند نسبت به نظرات ابراز شده انتقاد نمایند.
- ب. اعضا می توانند به تکمیل و تعدیل ایده های دیگران بپردازند.
- ج. ارزیابی و قضاوت نسبت به نظرات توسط اعضا مجاز است.
- د. میزان ایده ها و نظرات ابراز شده واجد اهمیت نمی باشد.

نام درس: کارآفرینی - روشها و فنون توانمند سازی- مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی - تجمیع: ۱۲۳۵۰۴۶ - علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶

ارزشی مهارتی (علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ - کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷)

کد سری سؤال: سه (۳)

استفاده از: --

مجاز است.

۱۰. در این تکنیک خلاقیت برای حل مسئله، ابتدا مسئله تعریف می شود سپس مسئله را از زاویه های مختلف می بینند بهترین را انتخاب می کنند و عملی می نمایند؟

الف. تحرک مغزی ب. ارتباط اجباری ج. تجزیه و تحلیل مورفولوژیک د. تکنیک DOIT

۱۱. کدامیک از گزینه های زیر از موانع سازمانی خلاقیت محسوب می شود؟

الف. عدم دسترسی به اطلاعات ب. سیاستهای دولت

ج. تأثیرات عوامل احساسی د. اشباع بازار

۱۲. تغییر در فرایند تولید کاربر به سرمایه بر و تغییر در مراحل تولید، فروش، انبارداری، به کدامیک از انواع نوآوری اشاره می کند؟

الف. نوآوری مبتنی بر محصول ب. نوآوری سازمانی

ج. نوآوری مبتنی بر بازار د. نوآوری مبتنی بر فرایند

۱۳. در این نوع استراتژی، سازمانها محصولات جدیدی نمی سازند مگر بر حسب سفارش مشتری:

الف. استراتژی تقلیدی ب. استراتژی وابسته

ج. استراتژی فرصت گزاینده د. استراتژی دفاعی

۱۴. این عبارت بیانگر کدامیک از سطوح نوآوری می باشد؟

(در این سطح از نوآوری، مسائل از حوزه ی فناوری کشف می شوند نه از حوزه ی علم)

الف. سطح سه ب. سطح چهار ج. سطح پنج د. سطح دو

۱۵. شرکتهایی با تعداد کارکنان بین ۱۰ تا ۹۹ نفر جزو کدام دسته از شرکتها می باشند؟

الف. شرکتهای خرد ب. شرکتهای متوسط و کوچک

ج. شرکتهای کوچک د. شرکتهای بزرگ

۱۶. طبق نظر « مک کارتی » کدامیک از موارد زیر از ابزارهای بازاریابی محسوب می شوند؟

الف. ترفیع ب. استراتژی ج. کیفیت د. تبلیغات

۱۷. تعریف زیر مربوط به کدام نوع شرکت است؟

« شرکتی است که بین دو یا چند نفر برای امور تجاری تشکیل شده و هر یک از شرکا بدون اینکه سرمایه به سهام تقسیم شده باشد، فقط تا میزان سرمایه خود در شرکت مسئول قروض و تعهدات شرکت هستند. »

الف. شرکت سهامی خاص ب. شرکت های تضامنی

ج. شرکت با مسئولیت محدود د. شرکت سهامی عام

نام درس: کارآفرینی - روشها و فنون توانمند سازی- مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی - جمع: ۱۲۳۵۰۴۶ - علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶

ارزشی مهارتی (علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ - کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷)

کد سری سؤال: سه (۳)

استفاده از: --

مجاز است.

۱۸. کدامیک از تعاریف زیر در رابطه با شرکتهای تعاونی صحیح می باشد؟

الف. شرکتهایی هستند که حداقل ۳۵٪ سرمایه به وسیله اعضا در اختیار آنها قرار می گیرد.

ب. شرکتهایی هستند که حداقل ۵۰٪ سرمایه به وسیله اعضا در اختیار آنها قرار می گیرد.

ج. شرکتهایی هستند که تمام یا حداقل ۵۱٪ سرمایه به وسیله اعضا در اختیار آنها قرار می گیرد.

د. شرکتهایی هستند که تمام سرمایه به وسیله اعضا در اختیار آنها قرار می گیرد.

۱۹. مهم ترین تاکتیک برای موفقیت آتی شرکتهای کدام گزینه می باشد؟

الف. مدیریت رشد کارآفرینان

ب. پشتیبانی به وسیله بیمه

د. افزایش درک فرصت ها

ج. نوآوری

۲۰. کدامیک از گزینه های زیر مستلزم ترجیح دادن نوآوری و تغییرات بر حفظ وضعیت موجود است؟

الف. ایجاد محیطی که اجازه شکست می دهد.

ب. نهادینه سازی فرصت به عنوان هدف شرکت

د. افزایش درک فرصت ها

ج. عملیات انعطاف پذیر

۲۱. کدامیک از مؤلفه های زیر در رابطه با رهبری کارآفرینانه صدق می کند؟

الف. دوام بخشیدن به فرهنگ اجتماعی ، اقتصادی

ب. توسعه سرمایه انسانی

د. تأکید بر ارزشهای انسانی

ج. بنا نهادن کنترلهای فردی

۲۲. کدامیک از افراد زیر، مدیریت بر مبنای هدف را بنیان نهاد؟

د. پیتر دراگر

ج. شومپیتر

ب. فردریک تیلور

الف. هنری فایول

۲۳. کدامیک از عبارات زیر بیانگر یکی از مشخصه های فرایند مدیریت کارآفرینانه می باشد؟

ب. مقیاس بزرگ در آغاز

الف. شرایط اطمینان

د. ظرفیت رشد بالا

ج. استفاده گسترده از سرمایه مالی

۲۴. کدامیک از موارد زیر، از جمله فشارهایی است که مدیران کارآفرین در ارتباط با کنترل منابع با آن مواجه هستند؟

ب. حوزه های محدود شده ی تصمیم

الف. پنجره های کوچک تصمیم

د. کاهش انعطاف پذیری

ج. افزایش تخصصی شدن منابع

۲۵. سازمانهای کارآفرینانه با وضوح بیشتری بر ایجاد ارزش و بهره برداری از آن متمرکز هستند، از این رو این سازمانها تمایل دارند جبران خدمات مبتنی بر کدام یک از موارد زیر باشد؟

ب. عملکرد مرتبط با سودآوری در کوتاه مدت

الف. مسئولیت فردی

د. عملکرد

ج. میزان ریسک

۲۶. کدام گزینه معرف ویژگی محیط مناسب کارآفرینی می باشد؟

ب. افق زمانی کوتاه مدت

الف. حمایت مدیریت عالی

د. جلوگیری از آزمون و خطا

ج. آزمون و خطا پذیرفته نیست

نام درس: کارآفرینی - روشها و فنون توانمند سازی- مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع: ۱۳۵۰۴۶ - علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۳۲۲۱۷۶

ارزشی مهارتی (علوم انسانی ۱۳۳۴۰۲۹ - کشاورزی و فنی مهندسی ۱۳۳۴۰۲۷)

کد سری سؤال: سه (۳)

استفاده از: --

مجاز است.

۲۷. در کدام یک از ویژگی های شخصیتی کارآفرین مستقل، گرایش به آن تقریباً در حد صفر بوده است؟

الف. گرایش به رفاه اقتصادی

ب. گرایش به قدرت

ج. مخاطره پذیری

د. نیاز به استقلال

۲۸. منظور از « ظرفیت های بلا استفاده شرکت » چیست؟

الف. منابعی که دیگر به درد سازمان نمی خورد.

ب. منابعی که در انبار نگهداری می شود.

ج. منابعی که در تولید از آنها استفاده نشده است.

د. منابعی که بیش از اندازه ی مورد نیاز برای تولیدات عادی موجود است.

۲۹. طبق دیدگاه « بورنيس » ، مهم ترین مانع کارآفرینی و نوآوری در سازمانهای دولتی کدام گزینه می باشد؟

الف. سیستمهای پاداش نامناسب

ب. فعالیت در درون ساختار بوروکراتیک

ج. کثرت و ابهام اهداف

د. کوتاه مدت نگری

۳۰. شرکتها در این استراتژی به ایجاد ، رشد و توسعه ی واحدهای مستقل درون سازمان خود می پردازند؟

الف. کارآفرینی پرورشگاهی

ب. کارآفرینی اکتسابی

ج. کارآفرینی فرصت گرایانه

د. کارآفرینی تقلیدی