

* دانشجوی گرامی: لطفاً، گزینه ۱ را در قسمت کد سری سؤال برگه پاسخنامه خود، علامت بزنید. بدیهی است، مسئولیت این امر بر عهده شما خواهد بود.
** این آزمون نمره منفی ندارد.

۱. فرایندی که از طریق آن کارآفرینان در سازمان سبب تغییر می‌گردند، چه نامیده می‌شود؟
الف. کارآفرینی مستقل
ب. کارآفرینی سازمانی
ج. کارآفرینی درون سازمانی
د. مهارت کارآفرینی
۲. عواملی که بر نتایج فرصت تاثیرگذار است، اما به طور کلی خارج از کنترل مدیریت می‌باشد دلالت بر کدام عنصر فرایند کارآفرینانه دارد؟
الف. افراد
ب. زمینه بیرونی
ج. داد و ستد
د. فرصت
۳. این مرحله از فرایند خلاقیت، غالباً از همه مهیج‌تر است و ایده یا راهکاری که فرد در جستجوی آن است را کشف می‌کند.
الف. فرآیند پرورش
ب. ارزیابی
ج. دوره آمادگی
د. تجربه ایده
۴. کدام گزینه در مورد تکنیک تحرک مغزی صحیح می‌باشد؟
الف. از افراد گروه خواسته می‌شود نسبت به مسئله مطرح شده ایده بدهند.
ب. فقط مدیران در این روش شرکت دارند.
ج. رئیس جلسه نقش اساسی در اجرای موفق ذهن انگیزی ذهنی ندارد.
د. رئیس جلسه مسئول ثبت ایده‌ها آن هم به صورت کلمه به کلمه است.
۵. مفهوم "شکست‌های مولد" در کدام گزینه صحیح بیان شده است؟
الف. کارکنانی که ریسک‌های نامعقولی انجام داده اما به دلیلی شکست خورده و به اشتباه خود پی برده اند و مورد تشویق قرار می‌گیرند.
ب. کارکنانی که ریسک‌های نامعقولی انجام داده اما به دلیلی شکست خورده و مورد تنبیه قرار می‌گیرند.
ج. کارکنانی که ریسک‌های معقولی انجام داده اما به دلیلی شکست خورده و به اشتباه خود پی برده‌اند و مورد تشویق قرار می‌گیرند.
د. کارکنانی که ریسک‌های معقولی انجام داده، اما به دلیلی شکست خورده و به اشتباه خود پی برده‌اند مورد تنبیه قرار می‌گیرند.
۶. فرایندی که کارآفرینان توسط آن فرصت‌ها را به ایده‌های قابل عرضه به بازار تبدیل می‌کنند چه نامیده می‌شود؟
الف. خلاقیت
ب. کارآفرینی
ج. تولید کالا
د. نوآوری
۷. تغییر در مراحل تولید، فروش، انبارداری به کدام نوع نوآوری اشاره دارد؟
الف. نوآوری مبتنی بر بازار
ب. نوآوری مبتنی بر فرآیند
ج. نوآوری مبتنی بر محصول
د. نوآوری مبتنی بر سازمان
۸. در کدام سطح از نوآوری، تناقض موجود در سیستم با معرفی چند عنصر کاملاً جدید حل می‌شود؟
الف. سطح دو
ب. سطح چهار
ج. سطح پنج
د. سطح سه

۹. در این روش افراد جدا از هم ولی در کنار هم کار می‌کنند و نظرات خود را بدون آنکه مشخص شود چه کسی طراح ایده و تفکر می‌باشد ایده‌ها بین اعضا مبادله شده و تکمیل و تعدیل می‌گردد.

الف. فن دلفی
ب. تجزیه و تحلیل مورفولوژیک

ج. صورت تطبیقی اسکمپر
د. تکنیک گروه اسمی

۱۰. بر اساس کدام نوع استراتژی، سازمان‌ها محصولات جدید نمی‌سازند، مگر بر اساس سفارش مشتری؟

الف. استراتژی فرصت گرایانه
ب. استراتژی دفاعی

ج. استراتژی وابسته
د. استراتژی سنتی

۱۱. کدام گزینه " جزء اصول اساسی رابرت ساتن برای تشویق نوآوری در سازمانها نمی باشد؟

الف. افزایش تنوع
ب. دانش جدید

ج. نگرش نو به مسائل قدیمی
د. شکستن سنتها

۱۲. در کدام نوع ساختار سازمانی ارتباطات موازی، انجام امور در سطوح مربوطه، تعهد به اهداف وظیفه‌ای و روابط نزدیک شغلی باعث خلاقیت و نوآوری می‌شود؟

الف. ساختار ارگانیک
ب. ساختار مکانیک

ج. ساختار ماشینی
د. ساختار بورکراتیک

۱۳. کدام گزینه در ایجاد روحیه خلاق و نوآور در اعضای سازمان نمی تواند نقشی داشته باشد؟

الف. شیفتگی تخصصی و اطمینان کامل از روشهای مورد عمل در بین متخصصان

ب. سیستم ارزیابی ویژه ای که تلاشهای خلاق را تشویق کند

ج. جدا کردن افراد محافظه کارو سنتی با افراد نوجو

د. تبادل فرهنگی میان سازمانها

۱۴. بر اساس تحقیقات انجام شده، عامل شکست کسب و کار کدام گزینه می‌باشد؟

الف. سازماندهی موثر
ب. برنامه‌ریزی ضعیف

ج. برنامه‌ریزی دقیق
د. مدیریت بروکراسی

۱۵. اغلب کارآفرینان معتقدند که می‌توان با فعالیتهای محدود و در سطحی و بودجه..... شروع نمود.

الف. پیچیده- زیاد
ب. پیچیده - کم

ج. ساده - کم

د. ساده - زیاد

۱۶. کدام گزینه صحیح نمی باشد؟

الف. برنامه‌ریزی در مدیریت همواره قبل از سازماندهی انجام می‌شود.

ب. قدرت تخصص و مرجعیت از اقتدار سازمان رسمی به دست می‌آید.

ج. انگیزش به معنای چرایی رفتار می‌باشد.

د. ارتباط فرآیندی است که وظایف اصلی مدیریت توسط آن انجام می‌شود.

۱۷. بزرگترین و دشوارترین چالشی که مدیران و رهبران در قرن حاضر با آن روبه رو هستند، کدام گزینه می‌باشد؟

الف. چگونگی تحول در مدیریت بازار
ب. کیفیت، ارزش مشتری پسند

ج. برنامه‌ریزی بازاریابی
د. تحقیقات بازاریابی

۱۸. چهار عامل بازاریابی (مک کارتی) در کدام گزینه درست بیان شده است؟
الف. محصول، کیفیت، تبلیغ، ترفیع
ب. محصول، ترفیع، توزیع، حمل و نقل
ج. محصول، قیمت، توزیع، بسته بندی
د. محصول، ترفیع، توزیع، قیمت
۱۹. شرکتی که تمام سرمایه آن به طور انحصاری توسط موسسین تأمین و سرمایه به سهام تقسیم شده و مسئولیت صاحبان سهام محدود به مبلغ اسمی سهام باشد چه نوع شرکتی است؟
الف. شرکت با مسئولیت محدود
ب. شرکت سهامی عام
ج. شرکت سهامی خاص
د. شرکت تضامنی
۲۰. در کدام مرحله از مراحل توسعه شرکت اغلب اوقات به تغییرات اساسی در راهبرد کارآفرینی نیاز می باشد؟
الف. ثبات و پایداری
ب. رشد
ج. نوآوری
د. فعالیتهای آغازین
۲۱. مفهوم سومین دسته از دوره های آموزشی کارآفرینی در کدام گزینه آمده است؟
الف. این دوره جهت رشد و بقای کارآفرینان و شرکتهای کوچک طراحی شده است.
ب. این دوره برنامه هایی برای آگاهی و جهت گیری به سوی کارآفرینی است.
ج. این دوره برنامه هایی برای توسعه و تأسیس شرکتهای طراحی شده است.
د. این دوره برنامه توسعه آموزش کارآفرینی است که شامل شیوه های جدید آموزشی است.
۲۲. کدام عامل جزء عواملی که باعث افزایش توجه به کارآفرینی سازمانی است، نمی باشد؟
الف. افزایش سریع رقبات جدید
ب. خروج بهترین نیروهای کار از سازمان
ج. نیازهای روز افزون مشتریان
د. ایجاد حس بی اعتمادی به شیوه های مدیریت سنتی
۲۳. فرآیند مشخص ساختن یا ایجاد یک فرصت برای خلق ارزش از طریق نوآوری و تعقیب فرصت است، به رغم آنکه در آغاز منابع کافی وجود ندارد، چه نامیده می شود؟
الف. کارآفرینی
ب. مدیریت کارآفرینانه
ج. رفتار کارآفرینانه
د. نوآوری
۲۴. بعدی از سازمان که عوامل جهت دهنده به شکل گیری استراتژی سازمان را تشریح می کند، چه نامیده می شود؟
الف. تعهد به فرصت
ب. تعهد به منابع
ج. گرایش استراتژیک
د. ساختار مدیریت
۲۵. کدام گزینه جزء موانعی که حامیان شرکتهای از سر راه کارآفرینان بر می دارند نیست؟
الف. کمبود منابع
ب. تردید و تزلزل سرمایه گذاران
ج. فشارهای سیاسی
د. بازاریابی
۲۶. ایجاد یک سازمان ارگانیک مستلزم یک فرایند تفکر تازه در مورد می باشد.
الف. بعضی واحدها
ب. واحدهای ستادی
ج. واحد تولید
د. کل سازمان
۲۷. کدام گزینه جزء ویژگیهای « کارآفرین سازمانی » محسوب می شود؟
الف. بر نتایج تمرکز نمی کند.
ب. تضاد را نمی تواند حل کند.
ج. سازمان را به عنوان یک سیستم درک می کند.
د. رقابت گریز است.

۲۸. کدام گزینه معرف مهمترین مانع کارآفرینی و نوآوری در سازمانهای دولتی است؟

الف. گرایش به منافع کوتاه مدت

ب. فعالیت در درون ساختار بورکراتیک

ج. عدم وجود استعداد کارآفرینانه

د. شیوه های نامناسب پاداش

۲۹. شرکتهای بزرگ با اتخاذ کدام نوع استراتژی رشد گرایانه ای شول هامر قصد دست یافتن به تنوع فعالیتها را دارند و از این

رو به خرید شرکتهای دیگر یا ادغام با آنها مبادرت می ورزند ؟

الف. کارآفرینی اکتسابی

ب. کارآفرینی پرورشگاهی

ج. کارآفرینی اداری

د. کارآفرینی تقلیدی

۳۰. کدام گزینه جزء مراحل مدل کارآفرینی شرکتی از دیدگاه "فرای" نمی باشد؟

الف. متعهد نمودن سازمان

ب. تعیین مدل کارآفرینی شرکتی

ج. توانایی غلبه بر موانع

د. توسعه فرهنگ کارآفرینانه