



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: - علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸
ارزشی-مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷ - ارزشی-مهارتی علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ - مدیریت بازرگانی،
چندبخشی (۱۲۳۵۰۴۶)

۱- "شومپیتر" از کدام مورد به عنوان موتور توسعه و رشد اقتصادی کشورهای توسعه یافته یاد می نماید؟

۱. نوآوری ها در فناوری
۲. کارآفرینی
۳. خلاقیت
۴. ابداع و تازگی

۲- این عقیده که شانس یا سرنوشت زندگی شخصی فرد را کنترل نمی کند بیانگر کدامیک از ویژگیهای کارآفرینان است؟

۱. استقلال طلبی
۲. مخاطره پذیری
۳. کانون کنترل درونی
۴. تحمل ابهام

۳- بر اساس نظر "جان کن دریک"، افزایش بهره وری به کدام عامل بستگی دارد؟

۱. ابتکار
۲. نوآوری
۳. عمل کارآفرینانه
۴. انگیزه کارآفرینان

۴- «فرایندی که از طریق آن کارآفرینان در سازمان سبب تغییر می گردند» به کدامیک از تعاریف کارآفرینی تعلق دارد؟

۱. کارآفرینی مستقل
۲. کارآفرینی درون سازمانی
۳. کار آفرینی سازمانی
۴. کارآفرینی شخصی

۵- کدامیک از تعاریف زیر در رابطه با واژه خلاقیت صحیح است؟

۱. فرایند ایجاد هر چیز جدید و با ارزش
۲. فرایند ایجاد هر چیز جدیدی که قبلاً وجود نداشته است
۳. فرایند ایجاد هر چیز جدیدی که برای فرد، گروه، سازمان یا اجتماع ارزش مهمی داشته
۴. پدید آوردن چیزی از نیستی

۶- در کدامیک از مراحل نامبرده، فرد با دست برداشتن از یک مشکل و واگذاری آن به ضمیر ناخودآگاه سبب بروز خلاقیت می شود؟

۱. دوره آمادگی
۲. ارزیابی و پیاده سازی
۳. تجربه ایده
۴. فرایند پرورش



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ -
، ارزشی-مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷ - ، ارزشی-مهارتی علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ - ، مدیریت بازرگانی
(چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۷- هنگامی که مدیران سازمان ها به وسیله اشکال قابل لمس پاداش مثل اضافه حقوق و افزایش دستمزد ، اقدام به ایجاد جوی جهت تشویق خلاقیت می نمایند، کدام یک از قدمهای نامبرده را به کار می بندند؟

۱. تشویق نظریه های جدید
۲. اجازه تعامل بیشتر
۳. تشخیص
۴. پذیرش تغییر

۸- در تکنیک DO IT ، انتخاب بهترین ایده پس از کدام مرحله مشاهده می گردد؟

۱. تعریف کردن مسئله
۲. بررسی مسئله از زاویه های مختلف
۳. تبدیل ایده به راه حل عملی
۴. جمع بندی نتایج به صورت نهایی

۹- شیوه دعوت به مشورت و مقایسه قضاوت های بی نام چند نوبتی اعضای یک تیم در باره یک تصمیم یا مسئله، چه نامیده می شود؟

۱. فن دلفی
۲. روش تحرک مغزی
۳. روش گروه اسمی
۴. تکنیک تقلید و الگوبرداری از طبیعت

۱۰- در صورتی که دیوان خواجه حافظ را به قصد تفأل بگشایید و سعی نمایید تا مفاد آن را با موضوع مورد نظر خود تطبیق دهید، از چه روشی استفاده نموده اید؟

۱. ارتباط اجباری
۲. پیوند تصادفی
۳. معکوس سازی
۴. اندیشه واسطه غیر ممکن

۱۱- نسبت دادن اعمال، احکام یا نظراتی که در اسلام نبوده است، چه نامیده می شود؟

۱. بدعت
۲. خیال پردازی
۳. خلاقیت
۴. نوآوری

۱۲- کدامیک از موارد مذکور، بیانگر موانع ادراکی خلاقیت می باشد؟

۱. ریسک گریزی
۲. نداشتن هیجان و رقابت پذیری
۳. اشباع
۴. ضعف خیال پردازی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۱۷۶ -، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۱۸۸ -
ارزشی-مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷ -، ارزشی-مهارتی علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ -، مدیریت بازرگانی
(چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۳- «سازمانها محصولات جدیدی نمی سازند، مگر بر حسب سفارش مشتری»، این جمله بر اساس کدام استراتژی بیان می گردد؟

۱. استراتژی دفاعی
۲. استراتژی فرصت طلبانه
۳. استراتژی سنتی
۴. استراتژی وابسته

۱۴- بر اساس تحقیقات "جنریچ آلتشولو" در کدام سطح از نوآوری، مسائلی از حوزه فناوری کشف می شوند نه از حوزه علم، همچنین در این سطح تناقض سیستم نیز به طور کامل از بین می رود؟

۱. نوآوری سطح یک
۲. نوآوری سطح دو
۳. نوآوری سطح سه
۴. نوآوری سطح چهار

۱۵- بنا به تعریف اتحادیه اروپا، شرکتهای زیر ۵۰۰ نفر چگونه تقسیم بندی می شوند؟

۱. شرکت های خرد
۲. شرکت های کوچک
۳. شرکت های کوچک و متوسط
۴. شرکت های بزرگ

۱۶- کدامیک از مباحث مربوط به هدایت سازمان، فرایندی است که اشخاص در آن از طریق انتقال علامت های پیام به دریافت معنی مبادرت می ورزند؟

۱. رهبری
۲. ارتباطات
۳. انگیزش
۴. کنترل

۱۷- بر طبق نظر "مک کارتی"، عاملی در بازاریابی که شامل مباحثی نظیر تبلیغ، فروش حضوری، پیشبرد فروش، روابط عمومی و بازاریابی مستقیم می باشد را ذکر نمایید؟

۱. توزیع
۲. محصول یا خدمت
۳. ترفیع
۴. قیمت

۱۸- ویژگی شرکت سهامی خاص، در کدام مورد بیان شده است؟

۱. تعداد مدیران و سهامداران حداقل ۵ نفر می باشند
۲. سهام این شرکت قابل عرضه به بازار بورس است
۳. جهت تأمین سرمایه اقدام به پذیره نویسی عمومی می نمایند
۴. نقل و انتقال سهام مشروط به موافقت مدیران یا مجامع عمومی شرکت است



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ -
 ارزشی-مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷ - ، ارزشی-مهارتی علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ - ، مدیریت بازرگانی
 (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۹- ویژگی کدام مرحله از توسعه شرکت، گذاری از رهبری تک نفره کارآفرینی به رهبری مدیریتی تیمی است؟

۱. رشد
۲. ثبات و پایداری
۳. نوآوری یا افول
۴. فعالیت های آغازین

۲۰- هدف کدام دسته از دوره های آموزشی کارآفرینی، آموزش و گسترش کمی استادان جدید از میان صنعت گران و دست
 اندرکاران فعالیت های اقتصادی، جهت آموزش کارآفرینی است؟

۱. برنامه هایی برای آگاهی و جهت گیری به سوی کارآفرینی
۲. برنامه هایی جهت توسعه تأسیس شرکت ها
۳. برنامه هایی برای رشد و بقای کارآفرینان و شرکت های کوچک
۴. برنامه هایی جهت توسعه آموزش کارآفرینی

۲۱- بر اساس دیدگاه "دراکر"، دو کارکرد اساسی برای مدیریت کدامند؟

۱. افزایش درک فرصت ، قانون تجارت
۲. استفاده از سیستم پاداش ، تجربه
۳. نوآوری و بازاریابی
۴. انگیزه و القای مخاطره پذیری

۲۲- با توجه به تحقیقات وسپر (۱۹۸۰)، کدام گروه فعالیت های کارآفرینانه را در سازمانهای بزرگ هدایت می نمایند و راه ایجاد و
 تشکیل واحدهای فرعی سازمانی و مستقل را برای ارائه محصولات و خدمات نوین مهیا می سازند؟

۱. کارآفرینان داخلی
۲. کارآفرینان خارجی
۳. کارآفرینان مستقل
۴. کارآفرینان وابسته

۲۳- در ایجاد تغییرات سریع به سمت طیف رفتاری کارآفرینانه، کدام مورد تعیین استانداردها و سبک های جدید و
 استانداردهای جدید زندگی را بیان می دارد؟

۱. تکنولوژی
۲. هنجارهای اجتماعی
۳. قواعد و مقررات سیاسی
۴. صرفه جویی های مشتریان



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۱۸۸ -
، ارزشی-مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷ - ، ارزشی-مهارتی علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ - ، مدیریت بازرگانی
(چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۴- کدام بعد از عملیات سازمان، عوامل جهت دهنده به سمت شکل گیری استراتژی سازمان را تشریح می کند؟

۱. گرایش استراتژیک

۲. تعهد به فرصت

۳. فرایند تعهد به منابع

۴. مفهوم کنترل بر روی منابع

۲۵- عامل فشار که سازمان را جهت اولویت دادن به مطالبات مشتریان، کارکنان و منابع مالی توانمند می سازد، کدام است؟

۱. مدیریت ریسک

۲. مذاکره استراتژی

۳. اقدام گرایی

۴. مدیریت متعادل

۲۶- "استیونسون"، کدام بعد را به ابعاد شش گانه اساسی عملیات سازمان افزود؟

۱. فرهنگ کارآفرینانه

۲. ساختار مدیریت

۳. تعهد به فرصت

۴. گرایش استراتژیک

۲۷- ویژگی شخصیتی کارآفرینان سازمانی را بیان نمایید؟

۱. ۳۲ درصد، نیاز به استقلال را مهمترین انگیزه خود معرفی می کنند

۲. شکست مالی را به منزله پایان عمر کار خود تلقی می نمایند

۳. برای برخی از آنها اولین و مهمترین انگیزه، گرایش به قدرت است

۴. ۷۵ درصد، خود را فردی مخاطره پذیر معرفی می نمایند

۲۸- نیاز فزاینده بعضی سازمانها به پیروزی بزرگ و یا به هر گونه بردی، با چه اصطلاحی مشخص می شود؟

۱. بازی بیس بال

۲. انتخاب آزاد

۳. قاعده تسلیم ناپذیری

۴. ظرفیت بلا استفاده شرکت



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ -، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ -
، ارزشی-مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷ -، ارزشی-مهارتی علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ -، مدیریت بازرگانی
(چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۹- از دیدگاه "هانس شول هامر" در خصوص کدام نوع استراتژی کارآفرینی درون سازمانی، شرکت ها به ایجاد، رشد و توسعه واحدهای مستقل درون سازمان می پردازند؟

۱. کار آفرینی اکتسابی
۲. کارآفرینی اداری
۳. کارآفرینی تقلیدی
۴. کارآفرینی پرورشگاهی

۳۰- اولین قدم در طراحی یک استراتژی کارآفرینانه شرکتی چیست؟

۱. مشارکت در دیدگاه نوآوری
۲. تشویق نوآوری
۳. ایجاد جو کار آفرینانه
۴. تعیین مدل کارآفرینی شرکتی