



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۳۴۰۲۷ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱- کدام یک از موارد زیر از منافع کارآفرینی برای جامعه محسوب می شود؟

۰۱. افزایش رشد اجتماعی
۰۲. ارتقاء بهره وری
۰۳. از بین بردن روش های سنتی
۰۴. افزایش رشد هماهنگی

۲- عبارت زیر بیانگر کدام یک از عناصر کارآفرینی است ؟

« هر فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب باشد، انتظار می رود که در آینده بازدهی داشته باشد ».

۰۱. تأمین منابع مالی
۰۲. فرصت
۰۳. نقاط قوت
۰۴. زمینه درونی

۳- کدام یک از گزینه های زیر از گامهای مؤثر در ایجاد جو مناسب خلاقیت سازمانی محسوب می شود؟

۰۱. مقاومت در برابر تغییرات
۰۲. عدم تعادل
۰۳. تمایز
۰۴. تشخیص

۴- در کدام یک از تکنیکهای خلاقیت، در ابتدا سطوح و ابعاد مختلف موجود در پدیده مورد نظرمان را تبیین و تدوین می کنیم؟

۰۱. صورت تطبیقی اسکمپر
۰۲. تجزیه و تحلیل مورفولوژیک
۰۳. گردش تخیلی
۰۴. تکنیک دلفی

۵- کدام یک از موارد زیر از موانع سازمانی خلاقیت محسوب می شود؟

۰۱. مذهب
۰۲. قوانین و مقررات
۰۳. عدم دسترسی به اطلاعات
۰۴. عدم تحمل مسائل مبهم

۶- مبدع تکنیک TRIZ چه کسی است و نوآوری ها را در چند سطح تقسیم کرده است؟

۰۱. آلتشولر - پنج سطح
۰۲. رابرت ساتن - چهار سطح
۰۳. آلتشولر - چهار سطح
۰۴. رابرت ساتن - پنج سطح

۷- کدام یک از تکنیکهای خلاقیت زیر زمانی استفاده می شود که اعضای یک تیم در یک جا مستقر نباشند؟

۰۱. صورت تطبیقی اسکمپر
۰۲. تکنیک دلفی
۰۳. تکنیک گروه اسمی
۰۴. تکنیک DOIT



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ -، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ -، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۳۴۰۲۷ -، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۸- سریعترین و ساده ترین راه کسب سرمایه در راه اندازی یک کسب و کار کدام است؟

۱. قرض گرفتن از دوستان
۲. استفاده از تسهیلات بانکی
۳. فروش سهمی از کسب و کار جدید
۴. استفاده از پس اندازهای شخصی

۹- عبارت «یک کسب و کار می تواند نتیجه کشف راهی جدید، بهتر یا ناشناخته برای انجام یک کار باشد» تعریف کدام یک از موارد زیر است؟

۱. اداره و رشد کسب و کار
۲. شکاف بازار
۳. شناخت فرصت
۴. ترسیم طرح کسب و کار

۱۰- کدام یک از قدرتهای زیر از اقتدار سازمان رسمی به دست می آید؟

۱. قدرت تشویق
۲. قدرت تنبیه
۳. قدرت تخصص
۴. قدرت جایگاه قانونی(مقام)

۱۱- فعالیتهایی را گویند که ارتباطات بازار را بین مصرف کنندگان، خریداران، عامه مردم و مدیران بازاریابی از طریق تبادل اطلاعات برقرار می کنند .

۱. بایدهای بازاریابی
۲. ابزارهای بازاریابی
۳. استراتژیهای بازاریابی
۴. تحقیقات بازاریابی

۱۲- شایع ترین اشتباه کارآفرینان در حوزه مدیریت مالی کدام است؟

۱. برنامه ریزی براساس هزینه ها
۲. برنامه ریزی براساس منابع مالی
۳. برنامه ریزی براساس فروش
۴. برنامه ریزی براساس تجزیه و تحلیل مدیران مالی

۱۳- کارآفرینان با استفاده از کدام یک از موارد زیر می توانند شرکتی نوپا و تطبیق پذیر داشته باشند؟

۱. عملیات انعطاف ناپذیر
۲. افزایش درک فرصتها
۳. نهادینه سازی ثروت به عنوان هدف شرکت
۴. ایجاد محیطی که اجازه شکست نمی دهد

۱۴- کدام یک از استراتژیهای کارآفرینی شرکتی با خود نوآوری تناقض دارد؟

۱. کارآفرینی تقلیدی
۲. کارآفرینی اداری
۳. کارآفرینی فرصت گرایانه
۴. کارآفرینی اکتسابی

۱۵- ۱۵- کدام یک از گزینه های زیر در تمامی تعاریف کارآفرینی مشترک می باشد؟

۱. کار گروهی
۲. پذیرش پیشگامی
۳. بهبود سازمانی
۴. مخاطره پذیری



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ -، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ -، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۳۴۰۲۷ -، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۶- کدام یک از گزینه های زیر از موانع ایجاد کسب و کارهای جدید محسوب می شود؟

۱. مسئولیت های کامل
۲. مسئولیت های ناقص
۳. اطمینان کامل در درآمد
۴. قوانین و مقررات

۱۷- کدام یک از موارد زیر جزو سرمایه های اجتماعی محسوب می گردد؟

۱. مشوقهای مالیاتی
۲. تسهیلات فیزیکی
۳. یکپارچگی یا سلسله مراتب اداری
۴. سیستم اقتصادی

۱۸- در کدام یک از گزینه های زیر میزان ایده ها و نظرات ابراز شده واجد اهمیت می باشد؟

۱. گروه اسمی
۲. تحرک مغزی
۳. تکنیک دلفی
۴. تکنیک اسکمپر

۱۹- کدام یک از گزینه های زیر بیانگر مراحل تکنیک خلاقیت DOIT می باشد؟

۱. تعریف کردن، باز کردن، تجزیه و تحلیل، اصلاح کردن
۲. تعریف کردن، باز کردن، شناسایی، تبدیل کردن
۳. شناسایی، تبدیل کردن، حل مسأله، خلاقیت
۴. حل مسأله، خلاقیت، تجزیه و تحلیل، اصلاح کردن

۲۰- در کدام یک از استراتژیهای زیر، سازمان منتظر می ماند تا سازمانهای پیشروی بازار، کالاهای جدید خود را معرفی کنند، سپس اقدام به معرفی کالاهای خود به بازار نماید؟

۱. استراتژی فرصت گرایانه
۲. استراتژی وابسته
۳. استراتژی تقلیدی
۴. استراتژی دفاعی

۲۱- کدام یک از منابع نوآوری زیر در خارج از شرکت و در محیطهای اجتماعی و فکری ایجاد می شود؟

۱. تغییرات صنعت و بازار
۲. نیازهای فرایندی
۳. رویدادهای غیرمنتظره
۴. دانش جدید

۲۲- کدام یک از گزینه های زیر از اصول تشویق نوآوری در سازمان می باشد؟

۱. نگرش نو و متفاوت به مسایل قدیمی
۲. افزایش مهارت
۳. کاهش استرس
۴. توجه به نیازهای فرآیندی

۲۳- کدام یک از موارد زیر از مهمترین عوامل تسهیل و تقویت توان خلاقیت و نوآوری در سازمان می باشد؟

۱. استراتژی مناسب
۲. ساختار مناسب
۳. نیروی انسانی ماهر
۴. منابع مالی زیاد



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ -، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ -، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۳۴۰۲۷ -، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۴- کدام یک از جمله های زیر صحیح است؟

۱. برای کارآفرین شدن بهتر است با پروژه های بزرگ شروع کرد.
۲. ایده خدمات رسانی در کسب و کار، بالاترین تضمین موفقیت برای شخص است.
۳. در عرصه کسب و کار باید با واحدهایی که به خوبی جا افتاده اند، رقابت نمود.
۴. ارائه چهره مجلل از شرکت نوپای خود نشان از ترقی و پیشرفت است.

۲۵- عبارت «طرحی است برای یک آینده مطلوب که بتوان توسط آن راههای مؤثر و قابل حصول را تعیین نمود» تعریف کدام گزینه زیر است؟

۱. برنامه ریزی
۲. سازماندهی
۳. هدایت
۴. خلاقیت

۲۶- مایکل پوروتز کدام یک از گزینه های زیر را عامل مزیت رقابتی در بازاریابی می داند؟

۱. تحول و دگرگونی در بازار
۲. فرآیندگرایی و وظیفه گرایی
۳. مهارتها و انگیزش افراد
۴. برنامه ریزی بازاریابی

۲۷- کدامیک از گزینه های زیر مفهومی چندبعدی بوده و فعالیتهای شرکت را به سوی نوآوری در محصول، فناوری، مخاطره پذیری و آینده نگری سوق می دهد؟

۱. کارآفرینی سازمانی
۲. کارآفرینی شرکتی
۳. کارآفرینی مستقل
۴. کارآفرینی اجتماعی

۲۸- کدامیک از گزینه های زیر از فشارهایی است که سازمان را به سمت طیف رفتاری کارآفرینانه سوق می دهد؟

۱. کاستن از شدت جریان عبور فرصت
۲. معیار عملکرد
۳. معیار ارزیابی
۴. تکنولوژی

۲۹- مدیران کارآفرین در نقش ترفیع گری، در ارتباط با کنترل منابع با کدامیک از فشارهای زیر مواجه هستند؟

۱. انطباق حیات طولانی منابع با نیازها
۲. عدم انطباق حیات طولانی منابع با نیازها
۳. کاهش تخصصی شدن منابع
۴. افزایش تخصصی شدن منابع

۳۰- کدام یک از گزینه های زیر بر انتخاب نوع خاصی از نوع آوری تأثیر می گذارد؟

۱. متغیرهای شخصیتی، رفتاری، محیطی
۲. متغیرهای شخصیتی، رفتاری، روانشناختی
۳. متغیرهای فردی، سازمانی، محیطی
۴. متغیرهای فردی، گروهی، سازمانی