

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول و مبانی کار آفرینی، روشها و فنون توانمند سازی، کار آفرینی، کار آفرینی و توانمند سازی، مبانی پیشرفته کار آفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت دولتی ۱۲۱۸۴۶۴ - کارشناسی ارشد - کار آفرینی گرایش آموزش عالی ۱۲۱۸۵۳۱ - علوم اجتماعی (مددکاری

اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی

۱۲۳۵۰۴۶)

۱- مطابق با نظر کدام شخص، از کار آفرینی به عنوان موتور توسعه، رشد و پیشرفت اقتصادی کشورهای توسعه یافته یاد می شود؟

۱. دراگر ۲. شومپتر ۳. هیسریچ ۴. تیمونز

۲- "کار آفرینی فرایند خلق چیزی متفاوت و با ارزش از طریق اختصاص زمان و تلاش لازم برای آن است" این تعریف از چه کسی است؟

۱. رابرت هیسریچ ۲. پیتر دراگر ۳. جفری تیمونز ۴. گارتنر

۳- کدام یک از ویژگی های کارآفرینان را به مفهوم "رییس خود بودن" تعبیر می نمایند؟

۱. نیاز به موفقیت ۲. مخاطره پذیری ۳. استقلال طلبی ۴. تحمل ابهام

۴- عامل تمرکز جغرافیایی صنعت در زمره کدامیک از عوامل موثر بر کار آفرینی طبقه بندی می شود؟

۱. شرایط اقتصادی و بازاری ۲. ساختار و پویایی صنعت ۳. چارچوب قوانین و مقررات ۴. سرمایه های اجتماعی

۵- کدامیک از فشارهای نامبرده رقابت برای سرمایه گذاری را تحت تأثیر قرار می دهد؟

۱. تکنولوژی ۲. ارزش های اجتماعی ۳. وضعیت اقتصادی مصرف کنندگان ۴. اقدامات سیاسی و استانداردهای تنظیمی

۶- هر فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب باشد و انتظار رود که در آینده بازدهی داشته باشد را چه می نامند؟

۱. زمینه ۲. فرصت ۳. معامله ۴. داد و ستد

۷- در تکنیک DO IT حرف O مخفف کدام کلمه لاتین است؟

۱. Organization ۲. Open ۳. Oral ۴. Obtain

۸- در تکنیک گروه اسمی چند عضو، ایده و کارت وجود دارد؟

۱. ۶ نفر اعضای جلسه هر کدام ۵ ایده جدید بر روی ۳ کارت می نویسند.  
۲. ۳ نفر اعضای جلسه هر کدام ۳ ایده جدید بر روی ۳ کارت می نویسند.  
۳. ۵ نفر اعضای جلسه هر کدام ۶ ایده جدید بر روی ۳ کارت می نویسند.  
۴. ۶ نفر اعضای جلسه هر کدام ۳ ایده جدید بر روی ۳ کارت می نویسند.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

**عنوان درس:** اصول و مبانی کار آفرینی، روشها و فنون توانمند سازی، کار آفرینی، کار آفرینی و توانمند سازی، مبانی پیشرفته کار آفرینی  
**رشته تحصیلی/کد درس:** مدیریت دولتی ۱۲۱۸۴۶۴ - کارشناسی ارشد - کار آفرینی گرایش آموزش عالی ۱۲۱۸۵۳۱ - علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۹- کدام یک از موارد نامبرده مانع سازمانی خلاقیت است؟

۱. قوانین و مقررات
۲. مذهب
۳. عدم دسترسی به اطلاعات
۴. عدم تحمل مسائل مبهم

۱۰- کدام یک از تکنیک های خلاقیت زمانی استفاده می شود که اعضای تیم در یک جا مستقر نباشند؟

۱. تحرک مغزی
۲. تکنیک دلفی
۳. صورت تطبیقی اسکمپر
۴. تکنیک گروه اسمی

۱۱- بر اساس کدام استراتژی، سازمانها محصولات جدیدی، مگر بر حسب سفارش مشتری نمی سازند؟

۱. استراتژی تقلیدی
۲. استراتژی وابسته
۳. استراتژی فرصت گرایانه
۴. استراتژی دفاعی

۱۲- تغییر در مراحل تولید به کدامیک از تقسیم بندی های نوآوری مربوط است؟

۱. نوآوری مبتنی بر فرایند
۲. نوآوری سازمانی
۳. نوآوری مبتنی بر محصول
۴. نوآوری مبتنی بر بازار

۱۳- بر اساس تعریف اتحادیه اروپا شرکتهای ۱۰ تا ۹۹ نفر در کدام دسته بندی از شرکتهای قرار می گیرند؟

۱. شرکتهای خرد
۲. شرکتهای بزرگ
۳. شرکتهای کوچک
۴. شرکتهای متوسط و بزرگ

۱۴- فعالیتهایی که ارتباطات بازار را بین مصرف کنندگان، خریداران، عامه مردم و مدیران بازاریابی از طریق تبادل اطلاعات برقرار می کند را چه می نامند؟

۱. تحقیقات بازاریابی
۲. مشتری مداری
۳. بازار سازی
۴. مدیریت بازار

۱۵- مراحل توسعه شرکت به ترتیب کدام است؟

۱. آغاز - ثبات - رشد - نوآوری
۲. رشد - آغاز - ثبات - نوآوری یا افول
۳. آغاز - رشد - ثبات - نوآوری یا افول
۴. ثبات - آغاز - رشد - افول

۱۶- آسان ترین و ساده ترین فرصت نوآوری چیست؟

۱. رویدادهای غیرمنتظره
۲. ناسازگاری
۳. نیازهای فرآیندی
۴. تغییرات صنعت و بازار

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

**عنوان درس:** اصول و مبانی کار آفرینی، روشها و فنون توانمند سازی، کار آفرینی، کار آفرینی و توانمند سازی، مبانی پیشرفته کار آفرینی  
**رشته تحصیلی/کد درس:** مدیریت دولتی ۱۲۱۸۴۶۴ - کارشناسی ارشد - کار آفرینی گرایش آموزش عالی ۱۲۱۸۵۳۱ - علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۷- کدام یک از استراتژیهای کار آفرینی شرکتی با خود نوآوری تناقض دارد؟

۱. کار آفرینی تقلیدی
۲. کار آفرینی فرصت گرایانه
۳. کار آفرینی اداری
۴. کار آفرینی اکتسابی

۱۸- مطابق نظر پروفیسور رینولدز کدامیک از گزینه های زیر مهمترین دلیل شخصی برای شروع یک کسب و کار جدید است؟

۱. درآمد / ثروت
۲. پاسخگویی به چالش
۳. به کار گرفتن مهارت
۴. خوداشتغالی / استقلال

۱۹- حداقل سرمایه برای ثبت شرکت با مسئولیت محدود چه مبلغی است؟

۱. سه میلیون ریال
۲. دو میلیون ریال
۳. یک میلیون ریال
۴. شش میلیون ریال

۲۰- تازه واردان کسب و کار معمولاً در کدام مورد ناموفق اند؟

۱. برنامه ریزی
۲. بازاریابی
۳. هدایت
۴. سازماندهی

۲۱- کدام مورد از مولفه های رهبری کار آفرینانه است؟

۱. تمرکز بر مباحث مربوطه
۲. تاکید بر اعمال اخلاقی
۳. ثبت، مرتب سازی و حفظ افکار
۴. کاهش هزینه های تولید

۲۲- برای گذار از غلبه مالک بر یک شرکت کار آفرینی در مرحله رشد، عامل موفقیت کلیدی کدام است؟

۱. تفویض موثر اختیارات
۲. فن آوری اطلاعات
۳. توسعه تیم های شرکتی
۴. ایجاد شبکه با استفاده از منابع خارجی

۲۳- فرایند مشخص ساختن یا ایجاد یک فرصت برای خلق ارزش از طریق نوآوری و تعقیب فرصت کدام است؟

۱. مدیریت کار آفرینانه
۲. کار آفرینی سازمانی
۳. کار آفرینی درون سازمانی
۴. مدیریت اداری

۲۴- هماهنگ کردن قضاوت شخص با اطلاعات مناسب بازار به کدام گزینه مربوط است؟

۱. پژوهش های فروش
۲. سیستم اطلاعات بازاریابی
۳. پیش بینی فروش
۴. برنامه ریزی برای بازاریابی

۲۵- کدام عامل باعث تحریک سازمان به انجام فعالیت های کار آفرینانه می شود؟

۱. کاهش ریسک
۲. مدیریت متعادل
۳. مذاکره استراتژی
۴. اقدام گرایي

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

**عنوان درس:** اصول و مبانی کار آفرینی، روشها و فنون توانمند سازی، کار آفرینی، کار آفرینی و توانمند سازی، مبانی پیشرفته کار آفرینی  
**رشته تحصیلی/کد درس:** مدیریت دولتی ۱۲۱۸۴۶۴ - کارشناسی ارشد - کار آفرینی گرایش آموزش عالی ۱۲۱۸۵۳۱ - علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۶- کدام نوع از فشارها باعث حرکت سازمان به سمت طیف ارتقا دهنده می شود؟

۱. هنجارهای اجتماعی
۲. اطلاعات ناقص
۳. تقاضاهای سهامداران عمومی
۴. انتظارات فردی

۲۷- در شرکت سهامی خاص حداقل چند درصد سرمایه باید به صورت نقدی در یکی از شعب بانک ها باشد؟

۱. ۱۵ درصد
۲. ۲۵ درصد
۳. ۳۵ درصد
۴. ۴۵ درصد

۲۸- کدامیک از گزینه های زیر از ویژگی های شخصیتی کارآفرینان سازمانی است؟

۱. گرایش به قدرت تقریباً در آنها در حد صفر می باشد.
۲. شکست مالی اهمیت چندانی در تصمیم گیری هایشان ندارد.
۳. نیاز به استقلال آنها را به سوی تحقق رویاهایشان رهنمون می سازد.
۴. خود را افرادی خلاق می دانند و خلاقیت را با رویاها آغاز می کنند.

۲۹- شرکتها در کدام استراتژی به ایجاد ، رشد و توسعه واحدهای مستقل درون سازمان خود می پردازند تا در جهت نوآوری درونی یا خارجی احساس رشد نمایند ؟

۱. کارآفرینی پرورشگاهی
۲. کارآفرینی اکتسابی
۳. کارآفرینی تقلیدی
۴. کارآفرینی اداری

۳۰- کدام عامل سازمان را قادر می سازد تا حداقل در کوتاه مدت تمامی سودهای مرتبط با عملیات را به تسخیر خود درآورد ؟

۱. کارایی
۲. هماهنگی
۳. ساختار صنعت
۴. هزینه تغییر