



امام خمینی<sup>(ره)</sup>: این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. این جمله که کارآفرین کسی است که فعالیت‌های اقتصادی کوچک و جدیدی را با سرمایه خود شروع نماید مربوط به کدامیک از صاحب‌نظران است؟  
الف. پیتر دراگر      ب. رابرت هیسریچ      ج. جفری تیمونز      د. گارتنر
۲. در کدامیک از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان، کارآفرین ترجیح می‌دهد خودش تصمیم بگیرد؟  
الف. نیاز به موفقیت      ب. استقلال طبّی      ج. تحمل ابهام      د. کانون کنترل درونی
۳. فرهنگ جزء کدامیک از عوامل مؤثر بر کارآفرینی می‌باشد؟  
الف. شرایط اقتصادی و بازدهی      ب. ساختار و پویایی صنعت      ج. چارچوب قانون و مقررات      د. سرمایه‌های اجتماعی
۴. کدامیک از عناصر کارآفرینی خارج از کنترل مدیریت می‌باشد؟  
الف. افراد      ب. فرصت      ج. زمینه      د. معامله یا داد و ستد
۵. در کدام شیوه از کارآفرینی، تلاش می‌شود تا ارزش‌های حاکم بر جامعه که ناشی از باورهای دینی و سیره عملی و نظری بزرگان دینی است در فعالیت‌های کارآفرینی تبلور یابد؟  
الف. کارآفرینی مستقل      ب. کارآفرینی مذهبی      ج. کارآفرینی درون سازمانی      د. کارآفرینی برون سازمانی
۶. فرایند ایجاد هر چیز جدید و با ارزش چه نامیده می‌شود؟  
الف. ابتکار      ب. خلاقیت      ج. نوآوری      د. ابداع
۷. تمرین منظم جزء کدامیک از مراحل فرایند خلاقیت است؟  
الف. مرحله گردآوری دانش و اطلاعات      ب. فرایند پرورش      ج. تجربه ایده      د. ارزیابی و پیاده سازی
۸. باتوجه به صورت تطبیقی اسکمپر (Scamper)، منظور از Sub stitute چیست؟  
الف. جایگزین کردن      ب. ترکیب کردن      ج. وفق دادن      د. تغییر دادن
۹. اساس و فلسفه کدام تکنیک خلاقیت این بود که افراد به علت شرم و خجالت نمی‌توانند بعضی از ایده‌هایشان را مطرح نمایند؟  
الف. گردش تخیلی      ب. تکنیک دلفی      ج. تحرک مغزی      د. تفکر موازی
۱۰. عوامل فرهنگی جزو کدامیک از موانع خلاقیت محسوب می‌گردد؟  
الف. موانع محیطی      ب. موانع سازمان      ج. موانع فرهنگی      د. موانع فردی
۱۱. شکست‌های مولد در کدامیک از موانع خلاقیت مطرح می‌گردد؟  
الف. موانع محیطی      ب. موانع سازمانی      ج. موانع فرهنگی      د. موانع فردی

۱۲. نداشتن هیجان، شور و رقابت‌پذیری جزء کدامیک از موانع خلاقیت محسوب می‌گردد؟  
الف. موانع محیطی      ب. موانع سازمانی      ج. موانع فرهنگی      د. موانع فردی
۱۳. نوآوری در فرهنگ سازمانی جزء کدامیک از انواع نوآوری محسوب می‌شود؟  
الف. نوآوری مبتنی بر بازار      ب. نوآوری مبتنی بر محصول  
ج. نوآوری مبتنی بر فرایند      د. نوآوری سازمانی
۱۴. در کدامیک از استراتژی‌های نوآوری، سازمان‌ها محصولات جدیدی را نمی‌سازند مگر بر حسب سفارش مشتری؟  
الف. استراتژی تهاجمی      ب. استراتژی دفاعی      ج. استراتژی وابسته      د. استراتژی تقلیدی
۱۵. افزایش بین دو تیغه خودرو برفروب جزء کدامیک از سطح نوآوری است؟  
الف. نوآوری سطح یک      ب. نوآوری سطح دو  
ج. نوآوری سطح سه      د. نوآوری سطح چهار
۱۶. در کسب و کارهای متوسط تعداد افراد شاغل چند نفر است؟  
الف. کمتر از ۵۰ نفر      ب. بین ۵۰۰-۵۰ نفر  
ج. بیش از ۵۰۰ نفر      د. ۱۰۰۰ نفر
۱۷. چه موضوعی کارآفرینان را از دانشمندان و مخترعین جدا می‌سازد؟  
الف. نوآوری  
ب. خلاقیت  
ج. تمرکز و توجه شدید به بازار و نیازهای آن  
د. مدیریت
۱۸. باتوجه به ابزارهای بازاریابی تبلیغ در کدام ابزار مطرح می‌گردد؟  
الف. محصول یا خدمات      ب. کمیت  
ج. ترفیع      د. توزیع
۱۹. در کدامیک از انواع شرکت‌ها سهم شرکت‌ها آزادانه قابل نقل و انتقال نمی‌باشد؟  
الف. شرکت با مسئولیت محدود      ب. شرکت سهامی خاص  
ج. شرکت سهامی عام      د. مؤسسات غیرتجاری
۲۰. مؤسساتی که مقصود از تشکیل آنها جلب منافع و تقسیم آن بین اعضای خود نباشد چه نامیده می‌شود؟  
الف. شرکت با مسئولیت محدود      ب. شرکت سهامی خاص  
ج. شرکت سهامی عام      د. مؤسسات غیرانتفاعی
۲۱. قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران مصوب چه سالی است؟  
الف. ۱۳۶۰      ب. ۱۳۷۰      ج. ۱۳۷۵      د. ۱۳۸۰

۲۲. در کدام مرحله توسعه شرکت، فلسفه عمومی، مأموریت حوزه دید و جهت‌گیری شرکت مشخص می‌شود؟

الف. فعالیت‌های آغازین

ب. رشد

ج. ثبات و پایداری

د. نوآوری یا افول

۲۳. در دسته اول دوره‌های آموزشی کارآفرینی چه برنامه‌ای مطرح می‌شود؟

الف. آگاهی و جهت‌گیری به سوی کارآفرینی

ب. توسعه تأسیس شرکت‌ها

ج. رشد و بقای کارآفرینان و شرکت‌های کوچک

د. توسعه آموزش کارآفرینی

۲۴. در کدام بعد از ابعاد اساسی کارآفرینی ایجاد تغییرات سریع در تکنولوژی، هنجارهای اجتماعی رخ می‌دهد؟

الف. گرایش استراتژیک

ب. تعهد به فرصت

ج. فرایند تعهد به منابع

د. ساختار مدیریت

۲۵. در کدامیک از ابعاد اساسی کارآفرینی پنجره کوچک تصمیم مطرح می‌شود؟

الف. گرایش استراتژیک

ب. تعهد به فرصت

ج. فرایند تعهد به منابع

د. خط مشی پرداخت حقوق

۲۶. سیستم‌های تخصیص بودجه و سرمایه در کدام بعد کارآفرینی مطرح می‌شود؟

الف. تعهد به منابع

ب. گرایش استراتژیک

ج. تعهد به فرصت

د. خط مشی پرداخت حقوق

۲۷. باتوجه به مقایسه ویژگی‌های شخصیتی بین کارآفرینان مستقل و سازمانی گرایش به قدرت در کارآفرینان سازمانی چگونه

است؟

الف. در حد صفر می‌باشد

ب. اولین و مهم‌ترین انگیزه می‌باشد

ج. اندک است

د. بسیار است

۲۸. باتوجه به استراتژی کارآفرینی شرکتی، در کدام استراتژی نوآوری به عنوان یک فرایند چند مرحله‌ای و قابل کنترل فرض

می‌شود؟

الف. کارآفرینی اداری

ب. کارآفرینی فرصت‌گرایانه

ج. فرهنگ تقلیدی

د. کارآفرینی اکتسابی

۲۹. اولین ویژگی در استراتژی کارآفرینانه در سازمان چه نام دارد؟

الف. پیشگامی

ب. داشتن روحیه فراتر از توانایی بالفعل

ج. گروه‌گرایی

د. توانایی حل مشکلات

۳۰. تعهد به کارآفرینی در سازمان چگونه فرایندی است؟

الف. فرایند بالا به پایین

ب. فرایند پایین به بالا

ج. فرایند مورّب

د. فرایند دایره‌ای