



عنوان درس: اصول بیمه کشاورزی، بیمه محصولات کشاورزی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی) ۱۴۱۱۰۰۳ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی ۱۴۱۳۰۲۸

۱- کدامیک از موارد زیر در مورد ساز و کارهای جبران خسارت مستقیم و بلاعوض (سنتی) صحیح است.

۱. منابع مالی مورد احتیاج پیش بینی شده است.
۲. شأن و مقام بیمه گذار به عنوان طرف قرارداد حقوقی محفوظ است.
۳. امکان بروز مخاطرات اخلاقی وجود ندارد.
۴. میزان کمک مستقیم دولت در جبران خسارت در مقایسه حجم و ارزش مالی خسارت بسیار کم است.

۲- عیب خودبیمه گری چیست.

۱. کاهش مبالغی که جهت معاملات باید پرداخت گردد.
۲. میزان کمک مستقیم دولت بسیار کم است.
۳. در دسترس بودن وجه صندوق
۴. ممکن است وجهی که فرد جهت جبران خسارت در نظر گرفته در مقابل خسارت، قدرت جبران نداشته باشد.

۳- کدام مورد به بیمه گذار اجازه خریداری هردو بیمه مسئولیت و اموال را در یک بیمه نامه می دهد .

۱. بیمه خانوار
۲. بیمه درمان
۳. بیمه اتومبیل
۴. بیمه عمر

۴- اولین گام مدیریت ریسک کدام است.

۱. پایش و ارزیابی راهبردهای به کار گرفته شده.
۲. به کارگیری راهبرد مدیریت ریسک
۳. شناخت انواع ریسک و ماهیت آنها
۴. تجزیه و تحلیل پتانسیل ایجاد خسارت و میزان تصادفی بودن

۵- مقدار احتمال وضعیتی که وقوع یک پیشامد را تبیین می کند چقدر است.

۱. یک
۲. صفر
۳. بین صفر و یک
۴. بستگی به پیشامد دارد.

۶- یکی از شیوه های مناسب برای مدیریت ریسک کدام مورد می باشد.

۱. فرضیات درست
۲. تجزیه و تحلیل تصمیم
۳. برآورد دقیق احتمالات
۴. مدل سازی

۷- کدامیک از موارد ریسک کشاورزی از طریق کاهش یا نوسان در دسترسی به منابع تولید، بر فرآیند تولید کشاورزی تأثیر می گذارند.

۱. ریسک های اکولوژیکی
۲. ریسک های بازار
۳. ریسک های تولید
۴. ریسک های نهادی و قانونی

عنوان درس: اصول بیمه کشاورزی، بیمه محصولات کشاورزی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی) ۱۴۱۱۰۰۳ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی ۱۴۱۳۰۲۸

۸- کدامیک از رهیافتهای مقابله با ریسک بازار با شیوه هایی مانند سهمیه صادرات و تزریق منابع مالی از ذخایر ملی مدیریت می شوند.

۱. رهیافت تثبیت ۲. رهیافت بازار مبنا ۳. رهیافت تولید ۴. رهیافت اجتناب

۹- مدیریت کدام ریسک کشاورزی نیاز به ابزار های خلاقانه نظیر انعطاف پذیری، تنوع و سازگاری دارد.

۱. ریسک های عملیاتی ۲. ریسک تجاری ۳. ریسک مالی ۴. ریسک خسارت دارایی ها

۱۰- کدامیک از گزینه های زیر صحیح می باشد.

۱. هر چه طول دوره کشت تا برداشت یک محصول کوتاه تر باشد، از انعطاف پذیری زمان بیشتری برخوردار است.
۲. هر چه یک واحد تولیدی هزینه ثابت بیشتر و هزینه متغیر کمتری داشته باشد، از نظر هزینه انعطاف پذیرتر است.
۳. هر چه نسبت ارزش محصول به وزن یا حجم آن کمتر باشد، تولید کننده انعطاف بیشتری برای حضور در بازارهای بزرگ را دارد.
۴. هر چه یک واحد تولیدی از نقدینگی کافی برخوردار باشد، دارای انعطاف کمتری در استفاده از منابع تولیدی خود است.

۱۱- به اعتقاد آندرسون یکی از ویژگیهای منجر به بهبود مدیریت ریسک در مناطق روستایی می شود کدام مورد می باشد.

۱. تنوع سازی ۲. افزایش میزان تحرک و جابجایی روستاییان ۳. تناوب زراعی ۴. ادغام

۱۲- مفیدترین سرمایه ای که می تواند به یک کشاورز در زمینه مدیریت ریسک کمک کند کدام مورد می باشد.

۱. تامین مالی سرمایه ۲. تناوب زراعی ۳. اصلاح بذر ۴. کسب اطلاعات مناسب

۱۳- در کدام بیمه، محصول در مقابل هرگونه عامل کاهنده عایدات و درآمد، بیمه می شود.

۱. بیمه صندوق متقابل ۲. بیمه عایدات محصول ۳. بیمه درآمد ۴. بیمه عملکرد محصولات

۱۴- در کدام نوع بیمه دولت نقش اصلی را بر عهده دارد.

۱. بیمه محصولات کشاورزی اجباری ۲. بیمه محصولات کشاورزی اختیاری ۳. بیمه محصولات کشاورزی اجباری- اختیاری ۴. بیمه عایدات محصول

۱۵- اصولی ترین و مؤثرترین ابزاری که می تواند کشاورزان را در مقابل سوانح طبیعی به بهترین نحو حمایت کند، عبارتست از:

۱. تناوب زراعی ۲. تبادل تجربه کشاورزان ۳. توسعه ظرفیت ذخیره سازی ۴. بیمه



عنوان درس: اصول بیمه کشاورزی، بیمه محصولات کشاورزی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی) ۱۴۱۱۰۰۳ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی ۱۴۱۳۰۲۸

۱۶- نخستین کمپانی بیمه عمر توسط اروپاییان در سال ۱۸۱۸ در کجا تاسیس شد.

۱. کلکته ۲. اسپانیا ۳. ترکیه ۴. ژاپن

۱۷- در ژاپن پوشش بیمه ای مربوط به کدام محصول است.

۱. درخت گردو ۲. درخت توت ۳. درخت مو ۴. ذرت

۱۸- هدف صندوق بیمه کشاورزی چیست.

۱. توسعه کمی و کیفی بیمه کشاورزی
۲. کمک به تحقق اهداف و سیاستهای بخش کشاورزی
۳. ارتقاء دانش و اشاعه فرهنگ بیمه کشاورزی در کشور
۴. انجام انواع بیمه محصولات کشاورزی در مقابل خسارت ناشی از سوانح طبیعی

۱۹- استفاده از فناوری اطلاعات در صنعت بیمه باعث چه می شود.

۱. کاهش ظرفیت تولید
۲. عمومی شدن فعالیتهای
۳. افزایش هزینه های مدیریتی و اداری
۴. بهبود سرعت و کیفیت خدمات

۲۰- سومین مرحله از عملیات اجرایی صندوق در عقد قرارداد بیمه کدام است.

۱. ایجاد هماهنگی با سازمانها و ارگانهای ذیربط
۲. اطلاع رسانی و ترویج فرهنگ بیمه
۳. سازماندهی نیروهای انسانی و تدارکات لازم
۴. عقد قرارداد بیمه

۲۱- کدامیک از موارد زیر از چالشهای ساختاری صنعت بیمه در کشور می باشد.

۱. نبود ساز و کار بیمه اتکایی
۲. تشویق و ترویج عملی ناکارآمدی و ناکارایی در تولید
۳. پراکندگی ریسک
۴. اتفاقی بودن خسارت

۲۲- بیشترین فعالیت بیمه در ایران در قالب کدام نظام بهره برداری شکل گرفته است.

۱. خرده مالکی ۲. دهقانی ۳. سلطنتی ۴. معیشتی

۲۳- به مجموعه ای از عوامل و شرایطی که به ماهیت فعالیتهای و محصولات بخش کشاورزی و ماهیت ریسک در کشاورزی برمی گردد، تحت عنوان کدام رکن نظام بیمه می باشد.

۱. ساختاری ۲. رفتاری ۳. زمینه ای ۴. اخلاقی

عنوان درس: اصول بیمه کشاورزی، بیمه محصولات کشاورزی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی) ۱۴۱۱۰۰۳ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی ۱۴۱۳۰۲۸

۲۴- نخستین تشکیلات اجرایی عملیاتی بیمه ای در صندوق بیمه محصولات کشاورزی کدام مورد می باشد.

۱. اداره بیمه زراعت و دامداری
۲. اداره بیمه زراعت و باغبانی
۳. اداره بیمه دامداری و باغبانی
۴. اداره بیمه زراعت

۲۵- اجرای بیمه باغات در سال زراعی ۷۶-۷۵ با بیمه ۱۰۰۲ هکتار از کدام باغات آغاز گردید.

۱. گردو و بادام
۲. گردو و پسته
۳. خرما و پسته
۴. خرما و انگور

۲۶- اولین مرحله در فرآیند ارزیابی خسارت در محصولات زراعی کدام است.

۱. پرداخت غرامت
۲. اعلام خسارت
۳. تأیید وقوع خسارت
۴. تهیه لیست افراد خسارت دیده

۲۷- در مورد بیمه دام صنعتی شامل تلیسه آبستن و گاوهای شیری حداکثر چند ساله است.

۱. یک ساله
۲. هشت ساله
۳. ده ساله
۴. شش ماهه

۲۸- مبلغ غرامت در بیمه جاده های جنگلی درجه ۲ چگونه محاسبه می گردد.

۱. درصد خسارت × سطح خسارت دیده × حداکثر تعهد بیمه گر
۲. ۹۰ درصد طول خسارت دیده × درصد خسارت × هزینه های احداث یک کیلومتر جاده جنگلی
۳. درصد خسارت × سطح خسارت دیده × هزینه های کاشت یک هکتار جنگل کاری
۴. درصد خسارت × سطح خسارت دیده × هزینه های احداث یک کیلومتر جاده جنگلی

۲۹- کدامیک شامل استفاده از ابزارها و روشهای آموزشی برای مبادله محتوا برای تحقق اهداف آموزشی است.

۱. مخاطب شناسی
۲. تولید محتوا
۳. اجرای برنامه آموزشی
۴. نیازسنجی

۳۰- ارزشیابی ها بویژه دوره های کوتاه مدت، ضمن خدمت و حرفه ای می تواند کدامیک از نتایج زیر را داشته باشد.

۱. نقاط قوت و ضعف نواقص برنامه های آموزشی را نشان می دهد.
۲. میزان تعامل بین فراگیران و سازمان ها را بیشتر می کند.
۳. میزان انگیزه فراگیران و سازمان ذینفع از برنامه آموزشی را نشان می دهد.
۴. در برآورد فواید مالی و نسبت منفعت به هزینه ها بی اثر است.