

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱- در کدام مورد ارزش را با مرتبط کردن کارگزاران و مشتریانی که وابسته به یکدیگر بوده و یا می خواهند باشند، ایجاد می شود؟

۱. کارگاه ارزش ۲. زنجیره ارزش ۳. شبکه ارزش ۴. محتوای ارزش

۲- "حل مسئله یکپارچه و سیکلی" شکل کار در کدامیک از پیکربندی های ارزش است؟

۱. کارگاه ارزش ۲. زنجیره ارزش ۳. شبکه ارزش ۴. محتوای ارزش

۳- سازمان ها از کدام مدل استفاده میکنند تا مدل های کسب و کار خود را به طور کامل نوسازی کنند و منطق عملیاتی جدید را بپذیرد؟

۱. مدل تحقق ۲. مدل سفر ۳. مدل بازتجدید ۴. مدل توسعه

۴- کدام مورد جریان های درآمدی مدل کسب و کار را برای حفظ سودآوری سازمان تعریف می کند؟

۱. ساختار هزینه ۲. شبکه هزینه ۳. مدل درآمد ۴. مدل سودآوری

۵- در تعاریف مدل های کسب و کار، در کدام سطح رده بندی انواع را توصیف کرده و مدل های کسب و کار مشابه را در یک نوع گروه بندی می کند؟

۱. سطح بالا ۲. سطح دوم ۳. سطح میانی ۴. سطح آخر

۶- کدام مورد دلیل وجود شرکت را توجیه می کند؟

۱. استراتژی ۲. مأموریت ۳. ارزش آفرینی ۴. اهداف سازمان

۷- کدام مورد توصیف می کند که شرکت به چه چیزی میخواهد دست پیدا کند؟

۱. استراتژی ۲. اهداف ۳. چشم انداز ۴. مأموریت

۸- کدام مورد در رابطه با مدیریت استراتژیک درست است ؟

۱. مدیریت استراتژیک شامل درک جایگاه استراتژیک سازمان و انتخاب استراتژی است، و شامل پیاده سازی استراتژیک نمی شود.
۲. مدیریت استراتژیک فقط شامل تعیین مأموریت، چشم انداز و اهداف استراتژیک سازمان است.
۳. مدیریت استراتژیک شامل درک جایگاه استراتژیک سازمان و انتخاب استراتژی و تبدیل استراتژی به عمل است.
۴. مدیریت استراتژیک علاوه بر تعیین مأموریت و چشم انداز، شامل طراحی برنامه های عملیاتی و روزمره سازمان نیز می شود.

۹- کدام مورد از موارد زیر از مفاهیم کلیدی در برنامه ریزی استراتژیک است؟

۱. تفکر آینده نگر، کنترل آینده، تصمیم گیری یکپارچه
۲. طراحی نقشه راه، تفکر آینده نگر، برنامه ریزی پیشگیرانه
۳. تصمیم گیری یکپارچه، برنامه ریزی پیشگیرانه، کنترل آینده
۴. تفکر آینده نگر، کنترل آینده، بازنگری شرایط

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱۰- سه استراتژی رقابتی کلی کدام موارد هستند؟

۱. درونگرا، برونگرا، فناوری محور
۲. تمرکز، درونگرا، برونگرا
۳. فناوری محور، رهبری هزینه، تمایز
۴. رهبری هزینه، تمایز، تمرکز

۱۱- در کدام رویکرد سازمان جایگاه خود را مبتنی بر منابع منحصربه فرد، ارزشمند و تقلیدناپذیر و قابلیت هایشان ایجاد کنند نه مبتنی بر محصولات و خدماتی منتجه شده از آن قابلیت ها؟

۱. منبع محور
۲. فرایند محور
۳. فناوری محور
۴. فعالیت محور

۱۲- کدام تحلیل ابزار است برای ارزیابی وضعیت فعلی و وضعیت آتی با تمرکز بر نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصتها و تهدیدها؟

۱. تحلیل Porter
۲. تحلیل X
۳. تحلیل SWOT
۴. تحلیل ERP

۱۳- کدام مورد مقاصد کوتاه مدت (مانند سالیانه) یا موقتی (مانند ۲-۳ ساله) هستند که مدیریت آنها را برای رساندن سازمان به چشم اندازشان پایه گذاری می کند؟

۱. اهداف عینی
۲. اهداف ضمنی
۳. اهداف صریح
۴. اهداف کارکردی

۱۴- مواردی همچون همکاری نیرومند در تحقیق و توسعه (R&D)، توسعه محصول و بازاریابی انگیزه های مبتنی بر بازار و توانایی برای جذب نیروی کار ماهر و افراد خلاق، از نیازمندی های سازمانی کدام استراتژی است؟

۱. رهبری هزینه
۲. تمرکز
۳. مهارت محوری
۴. تمایز

۱۵- کدامیک از موارد زیر از نیروهای پنجگانه پورتر است؟

۱. قدرت چانه زنی مشتریان، تهدیدات تازه واردین
۲. چالشهای ناشی از محیط، مهارتهای پرسنلی
۳. تهدیدات تازه واردین، چالشهای ناشی از محیط
۴. مهارتهای پرسنلی، قدرت چانه زنی مشتریان

۱۶- دو مرحله آخر چرخه حیات محصول کدامند؟

۱. بلوغ، ثبات
۲. رشد، تکامل
۳. بلوغ، نزول
۴. ثبات، تکامل

۱۷- کدام دانش به شرکت اجازه پیشروی در صنعت کلی خود را می دهد؟

۱. دانش ابتکاری
۲. دانش هسته ای
۳. دانش پیشرفته
۴. دانش تکنولوژی

۱۸- کدام استراتژی با دستیابی به مأموریت، چشم انداز و اهداف یک شرکت سر و کار دارد؟

۱. استراتژی فناوری اطلاعات
۲. استراتژی اطلاعات
۳. استراتژی کسب و کار
۴. استراتژی عملکرد

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱۹- IS/IT در چه هنگام ارزش مناسب را به سازمان اضافه می کند؟

۱. وقتی که پیاده سازی آن نیاز اطلاعاتی و نیاز استراتژیک فناوری اطلاعات را تأمین کند.
۲. وقتی که با بازنگریهای متعدد قابلیتهای جدید فناوری اطلاعات را در راستای اهداف استراتژیک فناوری اطلاعات ایجاد کند.
۳. وقتی که پیاده سازی آن، منافع کسب و کار مورد انتظاری که هم سو با استراتژی کسب و کار است، تأمین نماید.
۴. وقتی که از تکنیکها و استانداردهای به روز در سیستمهای اطلاعاتی به کار گرفته شده استفاده میشود.

۲۰- کدام منافع هنگامی اتفاق میافتد که کارکنان قادر به گرفتن تصمیمات و اقدامات بهتر و متنوع تر نسبت به زمانی باشند که بدون اطلاعات کار می کردند؟

۱. منافع عملکرد عقلانی
۲. منافع کنترل
۳. منافع سازمانی
۴. منافع بازار

۲۱- در مدل نولان مرحله ۱ و مرحله ۶ کدامند؟

۱. شروع، تکامل
۲. راه اندازی، تثبیت
۳. کنترل، یکپارچه سازی
۴. راه اندازی، توسعه کامل

۲۲- در فعالیتهای مدیریتی IS/IT، موضوع مشخص کردن منابع مورد نیاز و اینکه چگونه میتون آنها را به بهترین نحو توسعه داد، در چه حوزه از کنترل مدیریتی قرار میگیرد؟

۱. کنترل استراتژیک
۲. کنترل تاکتیکی
۳. کنترل عملیاتی
۴. کنترل اجرایی

۲۳- سه مرحله اصلی در رسیدن به اهداف یکپارچه سازی استراتژی فناوری اطلاعات و کسب و کار، در کدام گزینه درست بیان شده اند؟

۱. ۱- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۲- تأثیر بر استراتژی کسب و کار << ۳- توسعه توأم استراتژی کسب و کار و IS
۲. ۱- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۲- تأثیر بر استراتژی کسب و کار << ۳- توانمند سازی و ایجاد قابلیت برای کسب و کار و IS
۳. ۱- پیشبینی و تعیین استراتژیهای کسب و کار << ۲- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۳- توانمندسازی و ایجاد قابلیت برای کسب و کار و IS

۴. ۱- پیشبینی و تعیین استراتژیهای کسب و کار << ۲- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۳- تأثیر بر استراتژی کسب و کار

۲۴- کدام مورد اهداف اصلی که سیستم های اطلاعاتی در یک سازمان دنبال میکنند را به درستی بیان میکند؟

۱. اهداف یادگیری، اهداف فناوری
۲. اهداف فناوری، اهداف کاربردی
۳. اهداف مدیریتی، اهداف یادگیری
۴. اهداف کاربردی، اهداف مدیریتی

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۲۵- در یکپارچه سازی بین استراتژی کسب و کار و استراتژی فناوری اطلاعات، کدام مورد در مرحله اول است؟

۱. یکپارچه سازی متداوم
۲. یکپارچه سازی اجرایی
۳. یکپارچه سازی متقابل
۴. یکپارچه سازی عملیاتی

۲۶- آیا کارها را به روش درست انجام میدهم مربوط به کدامیک از سوالات زیر است؟

۱. سؤال ارزش
۲. سؤال استراتژیک
۳. سؤال معماری
۴. سؤال تحویل

۲۷- مدل استراتژی که شامل مراحل زیر است چه نامیده میشود "توصیف وضعیت فعلی، توصیف وضعیت مطلوب، تحلیل و اولویت بندی نیازها برای تغییر، جستجو برای اقدامات جایگزین، انتخاب و برنامه ریزی، پیاده سازی، ارزیابی" این مدل چه نامیده میشود و اولویت بندی نیازها برای تغییر، جستجو برای اقدامات جایگزین، انتخاب و برنامه ریزی، پیاده سازی، ارزیابی این مدل چه نامیده میشود؟

۱. مدل SWOT
۲. مدل توصیفی
۳. مدل X
۴. مدل Y

۲۸- زمانی که استراتژی کسب و کار "زمان سریع عرضه به بازار" است، استراتژی فناوری اطلاعات در راستای آن باید چه باشد؟

۱. فناوری کم هزینه
۲. دسترسی به مشتری
۳. مازول های کیفیت، معیارها
۴. سیستم های انعطاف پذیر

۲۹- اولویت های برنامه کسب و کار (توالی) و سبک سنگین کردن و جایگزینی آنها به کدام گزینه اشاره دارد؟

۱. مدیریت پورتفولیو
۲. مدیریت استراتژیک
۳. مدیریت فناوری اطلاعات
۴. مدیریت منبع یابی

۳۰- کدام مورد حاکمیت، نظارت و چارچوب کنترل را ایجاد کرده، مسیرهای استراتژیک برای سرمایه گذاری را فراهم نموده و خصوصیات سرمایه گذاری را تعریف می کند؟

۱. فرایند مدیریت پورتفولیو
۲. فرایند حاکمیت ارزش
۳. فرایند مدیریت سرمایه گذاری
۴. فرایند کنترل سرمایه گذاری