



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات، کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

۱- بر طبق کدام نظریه تفاوت های کارآیی در شرکتها را می توان به تغییرپذیری در منابع و قابلیت های سازمان نسبت داد؟

۱. نظریه منبع محور ۲. نظریه فعالیت محور ۳. نظریه کارکرد محور ۴. نظریه کنترل محور

۲- منابع فناوری اطلاعات سازمان را به کدام سه نوع فرآیند می توان تقسیم کرد؟

۱. سازمانی، محیطی، موقت-دائمی ۲. پوشا، سازمانی، محیطی
۳. درونی-برونی، برون-درونی، پوشا ۴. موقت-دائمی، درونی-برونی، برون-درونی

۳- کدام مورد نحوه ایجاد ارزش در شرکت برای مشتریان خود را توضیح میدهد؟

۱. عملیات ارزش ۲. مدیریت ارزش ۳. کاربرد ارزش ۴. پیکربندی ارزش

۴- در کدام نوع ارزش آفرینی فعالیتها زمانبندی شده و منابع به شکلی اعمال میشوند که دارای بُعد و مناسب با نیازهای مسأله کارگزار است؟

۱. زنجیره ارزش ۲. شبکه ارزش ۳. کارگاه ارزش ۴. فرایند ارزش

۵- کدام مورد را می توان به عنوان "طرح مدیریت" برای درآمدزایی در کسب و کار، در نظر گرفت؟

۱. پیکربندی ارزش ۲. شبکه ارزش ۳. مدل کسب و کار ۴. پیکربندی کسب و کار

۶- سازمانها از کدام مدل برای بهبود مستمر چارچوب و خدمات و محصولات، پیشنهادهای ارزش نشان تجاری، ساختار هزینه، پایه فناوری و قدرت پاسخگویی به افزایش رقابت استفاده میکنند؟

۱. مدل تحقق ۲. مدل بازتجدید ۳. مدل توسعه ۴. مدل سفر

۷- کدام مدل پوشش کامل نیازهای مشتری را در حوزه خاصی، به شکل تلفیقی از طریق یک نقطه تماس برآورده میکند؟

۱. فروش مستقیم به مشتری ۲. تأمین خدمات کامل
۳. کل سازمان ۴. خدمات مشتری یکپارچه

۸- کدام مورد دلیل وجود شرکت را توجیه میکند؟

۱. مأموریت ۲. چشم انداز ۳. استراتژی ۴. اهداف کسب و کار



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات، کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

۹- کدام مورد در رابطه با مدیریت استراتژیک درست است؟

۱. مدیریت استراتژیک شامل درک جایگاه استراتژیک سازمان و انتخاب استراتژی است، و شامل پیاده سازی استراتژیک نمیشود
۲. مدیریت استراتژیک فقط شامل تعیین مأموریت، چشم انداز و اهداف استراتژیک سازمان است
۳. مدیریت استراتژیک شامل درک جایگاه استراتژیک سازمان، انتخاب های استراتژیک برای آینده و تبدیل استراتژی به عمل است
۴. مدیریت استراتژیک علاوه بر تعیین مأموریت و چشم انداز، شامل طراحی برنامه های عملیاتی و روزمره سازمان نیز میشود

۱۰- در کدامیک از گزینه های زیر شرکت مادر به عنوان نماینده بازارهای مالی و سهامداران با دیدگاه افزایش ارزش به دست آمده از کسب و کارهای مختلف در روشی مؤثرتر و کارآمدتر نسبت به توان بازارهای مالی عمل میکند؟

۱. مدیریت پورتفولیو
۲. اصلاح کننده ساختار
۳. مدیریت هم کوشی
۴. توسعه دهنده مادر

۱۱- کدام مدل ابزاری برای توصیف و تحلیل وضعیت فعلی و وضعیت مطلوب است؟

۱. مدل X
۲. مدل SWOT
۳. مدل هدایت
۴. مدل پورتر

۱۲- کدام دانش برای بقا در کسب و کار مورد نیاز است؟

۱. دانش پیشرفته
۲. دانش هسته ای
۳. دانش ابتکاری
۴. دانش تکاملی

۱۳- کدامیک از موارد زیر از گزینه های رقابتی پنج گانه پورتر است؟

۱. تهدیدات تازه واردان، میزان پویایی محیط
۲. میزان پویایی محیط، ریسکهای کسب و کار
۳. ریسکهای کسب و کار، قدرت چانه زنی خریداران
۴. قدرت چانه زنی خریداران، تهدیدات تازه واردان

۱۴- کدامیک از مدل های زیر فرض را بر این میگذارند که یک منحنی S شکل پایه ای برای توصیف پدیده رشد محصولات وجود دارد؟

۱. استراتژی عملیاتی
۲. نیروهای رقابتی
۳. تحلیل سبد محصول
۴. رویکرد منبع محور

۱۵- کدام منافع زمانی اتفاق می افتد که هنگامی اتفاق میافتد که کارکنان قادر به گرفتن تصمیمات و اقدامات بهتر و متنوع تر نسبت به زمانی باشند که بدون اطلاعات کار میکردند؟

۱. منافع بازار
۲. منافع سازمانی
۳. منافع عملکرد
۴. منافع کنترل

۱۶- در مدل شش مرحله ای نولان درباره سیر تکامل IS/IT در سازمانها، بعد از مرحله یکپارچه سازی، کدام مرحله است؟

۱. بلوغ
۲. مدیریت داده
۳. کنترل
۴. فراگیر شدن



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات، کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

۱۷- کدام واسطه گری اتحاد استراتژیک و شراکت با بازیگران موجود و جدید را در هیاهوی روابط پیچیده؛ ایجاد میکند، و اساساً توسط گرداننده هایی تحت تأثیر است که به تعاملات سازمان با شرکا و رقبايش وابسته میباشد؟

۱. واسطه گری مجدد
۲. واسطه گری کلاسیک
۳. واسطه گری مبتنی بر شبکه
۴. واسطه گری فرایندی

۱۸- مورد زیر از وظایف کدام کنترل است؟

«در کسب و کار مشخص، چه نوع از منابعی مورد نیاز است و چگونه آنها را میتوان به بهترین نحو توسعه داد؟»

۱. کنترل استراتژیک
۲. مدیریت دانش
۳. کنترل عملیاتی
۴. کنترل تاکتیکی

۱۹- کدامیک از موارد زیر از جمله اهداف اصلی سیستمهای اطلاعاتی در سازمان هستند؟

۱. اهداف مانیتورینگ، اهداف تبدیلی
۲. اهداف ارتباطی، اهداف یادگیری
۳. اهداف تبدیلی، اهداف ارتباطی
۴. اهداف یادگیری، اهداف مانیتورینگ

۲۰- در کدام یکپارچه سازی هدف «پشتیبانی و تأثیر بر استراتژی کسب و کار» است؟

۱. یکپارچه سازی اجرایی
۲. یکپارچه سازی متداوم
۳. یکپارچه سازی متقابل
۴. یکپارچه سازی کامل

۲۱- سه مرحله اصلی در رسیدن به اهداف یکپارچه سازی استراتژی فناوری اطلاعات و کسب و کار، در کدام گزینه درست بیان شده اند

۱. ۱- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۲- تأثیر بر استراتژی کسب و کار << ۳- توسعه توام استراتژی کسب و کار و IS
۲. ۱- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۲- تأثیر بر استراتژیک و کار << ۳- توانمند سازی و ایجاد قابلیت برای کسب و کار و IS
۳. ۱- پیشبینی و تعیین استراتژیهای کسب و کار << ۲- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۳- توانمند سازی و ایجاد قابلیت برای کسب و کار و IS
۴. ۱- پیشبینی و تعیین استراتژیهای کسب و کار << ۲- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۳- تأثیر بر استراتژی کسب و کار

۲۲- در کدام مرحله تکامل کسب و کار الکترونیکی «شرکت با موفقیت مسیر کسب و کار الکترونیکی را پیموده است. چالشهای مراحل قبلی به پایان رسیده و راه حلهای نوین مدیریتی و کسب و کار که برای سازمان الکترونیکی مورد نیاز است به کار گرفته شده است؟»

۱. تجارت الکترونیکی
۲. کسب و کار الکترونیکی
۳. سازمان های الکترونیکی
۴. تبدیل



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات، کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

۲۳- فرایند سازمانی با ماهیت وابستگی متقابل پاسخگویی کسب و کار و IT در تنظیم مسیر استراتژیک و برنامه ریزی برای آن و اجرا و ارائه ارزش برنامه های کسب و کار وابسته به IT و پروژه های مربوطه سر و کار دارد، این ارتباط به چه عنوان شناخته میشود

۱. استقرار IT ۲. حاکمیت IT ۳. ارزش افزوده IT ۴. اولویت IT

۲۴- کدام سؤال « با اجرای برنامه IT سر و کار دارد »؟

۱. سؤال استراتژیک ۲. سؤال معماری ۳. سؤال ارزش ۴. سؤال محتوا

۲۵- در مدل استراتژی Y کدام مرحله در گام دوم و پس از توصیف وضعیت فعلی انجام میگردد؟

۱. تحلیل نیازها ۲. الویت بندی نیازها ۳. توصیف وضعیت مطلوب ۴. یافتن اقدامات جایگزین

۲۶- در کدام نقش، سازمان مادر به عنوان عاملی در حمایت از بازارهای مالی و سهامداران، با دیدگاه افزایش ارزش کسب شده از کسب و کارهای گوناگون در راهی مناسب تر و کارآمدتر نسبت به توان بازارهای مالی عمل میکنند؟

۱. مدیر سبد سهام ۲. باز ساختار کننده ۳. مدیر هم افزایی ۴. توسعه دهنده مادر

۲۷- «آیا برنامه، انتظارات کسب و کار را که در اصل بر اساس آن بوده است، برآورده کرده است؟» مربوط به کدام معیار ارزیابی است؟

۱. موفقیت حاکمیت و منشور ۲. موفقیت کلی کسب و کار ۳. موفقیت در اجرای پروژه ۴. موفقیت در جلب رضایت مشتری

۲۸- « همراستا کردن زیرساخت IT با نیازهای کاربر نهایی » به کدام مرحله از هم راستایی استراتژیک اشاره دارد؟

۱. سطح انفرادی ۲. سطح عملیاتی ۳. سطح استراتژیک ۴. سطح کاربردی

۲۹- «تبادل مؤثر ایده ها بین IT و کسب و کار» به کدام معیار Luftman برای ارزیابی هم راستایی استراتژیک کسب و کار و IT اشاره دارد؟

۱. شراکت ۲. حاکمیت ۳. گستره و معماری ۴. ارتباطات

۳۰- در مدل بلوغ همراستایی استراتژیک کسبوکار و IT Luftman، در کدام سطح «هم راستایی به IT اجازه می دهد به مزیت رقابتی شرکت مبدل شود»؟

۱. سطح ۴ - بهبود یافته / مدیریت شده ۲. سطح ۳ - بنا نهاده شده و متمرکز ۳. سطح ۲ - متعهد شده ۴. سطح ۱ - فاقد عمومیت