

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

**عنوان درس:** اصول مدیریت و برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات، مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات  
**رشته تحصیلی/کد درس:** مهندسی کامپیوتر گرایش فناوری اطلاعات ۱۳۲۲۰۱۶ - مهندسی فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی، مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

۱- کدامیک از موارد ذیل بطور آشکارا زمینه حیاتی کسب و کار است؟

۱. استراتژی توسعه
۲. استراتژی فناوری اطلاعات
۳. استراتژی رقابت
۴. استراتژی سازمان

۲- چه سازمانی است که ارزش را با حل مسائل منحصریفر برای مشتریان و ارباب رجوع ها ایجاد می کند؟

۱. زنجیره ارزش
۲. شبکه ارزش
۳. کارگاه ارزش
۴. ارزش محوری

۳- کدامیک از اجزاء مدل کسب و کار نمی باشد؟

۱. پیشنهاد
۲. پیکربندی منحصریفر فعالیت ها
۳. سازمان و منابع
۴. فناوری

۴- کدام مدل شکاف بین وضعیت فعلی و مطلوب کسب و کار را تحلیل کرده تا نیاز به تغییر تعیین شود؟

۱. مدل Y
۲. مدل کسب و کار
۳. مدل X
۴. مدل نولان

۵- عبارت زیرتعریف کدام کلاس پورتفولیوی سرمایه گذاری فناوری اطلاعات است؟

"این دارایی برای بهبود کارایی و کاهش هزینه از طریق اتوماسیون فرآیندهای تکراری کسب و کار است"

۱. دارایی زیرساخت
۲. دارایی اطلاعات
۳. دارایی تراکنشی
۴. دارایی استراتژیک

۶- کدامیک گزینه از مکتب های مدیریت دانش است؟

۱. مکتب سازمانی
۲. مکتب فناوری اطلاعات
۳. مکتب صنعتی
۴. مکتب اطلاعات

۷- این منابع از داخل شرکت و در پاسخ به نیازمندیها و فرصت های بازار استفاده می شوند و تمایل به تمرکز داخلی دارند؟

۱. برونی - درونی
۲. درونی - برونی
۳. پوشا
۴. نظیر به نظیر

۸- کدامیک از مثال های شبکه ارزش می باشد؟

۱. پزشکی
۲. معماری
۳. حقوق
۴. شرکت بیمه

۹- تبادل الکترونیکی داده ها مثالی از کدام جزء IS/IT در زنجیره ارزش است؟

۱. تولید
۲. لجستیک ورودی
۳. لجستیک خروجی
۴. خدمات

۱۰- کدامیک از مشخصه های پیکربندی های ارزش ذیل، کاراتر کردن تولید در زنجیره ارزش را فراهم می سازد؟

۱. ایجاد ارزش
۲. شکل کار
۳. سیستم های اطلاعاتی
۴. بازار

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول مدیریت و برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات، مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کامپیوتر گرایش فناوری اطلاعات ۱۳۲۲۰۱۶ - مهندسی فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی، مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

۱۱- کدام گزینه فعالیت ها و رویکردهایی را مشخص می کند که به سازمان امکان می دهد محصولات و خدمات متمایز را برای جذب مشتریان، کارکنان و سهامداران برای حفظ کسب و کار سودآور ارائه دهد؟

۱. مدل کسب و کار      ۲. مدل سازمان      ۳. CRM      ۴. منابع سازمانی

۱۲- کدامیک از سطوح کسب و کار، نمونه هایی از انواع مدل کسب و کار را توصیف می کند؟

۱. سطح بالا      ۲. سطح دوم      ۳. سطح مفهومی      ۴. سطح آخر

۱۳- کدام گزینه برای عبارت زیر مناسب است؟

”پوشش کامل نیازهای مشتری را در حوزه خاصی، به شکل تلفیقی از طریق یک نقطه تماس برآورده می کند. این حوزه می تواند آن قسمت از نیازهای مشتری باشد که مستلزم چندین محصول و خدمت از قبیل خدمات مالی، درمانی یا مواد شیمیایی صنعتی است.“

۱. واسطه ها      ۲. کل سازمان      ۳. تامین کننده خدمت کامل      ۴. فروش مستقیم به مشتری

۱۴- کدامیک از مدل های کسب و کار یکپارچگی بیشتری را با مشتری ایجاد می کند؟

۱. کل سازمان      ۲. زیرساخت مشترک      ۳. مستقیم به مشتری      ۴. تامین کننده خدمت کامل

۱۵- مدل کسب و کار اینترنتی گاهی به چه نامی موسوم است؟

۱. i-web      ۲. b-web      ۳. a-web      ۴. g-web

۱۶- کدام گزینه محصول، قیمت گذاری و دسترس پذیری اطلاعات را برای افراد و کسب و کارها فراهم می کند؟

۱. فروشگاه مجازی      ۲. واسطه اطلاعاتی      ۳. جامعه مجازی      ۴. تامین کننده محتوا

۱۷- مدل کسب و کار از کدام جریان ها ترکیب شده است؟

۱. ارزش - پشتیبانی - رقابت      ۲. ارزش - رقابت - فناوری      ۳. ارزش - درآمد - پشتیبانی      ۴. ارزش - درآمد - فناوری

۱۸- کدامیک از جنبه های هستی شناسی مدل کسب و کار الکترونیکی است؟

۱. جامعه مجازی      ۲. دانش      ۳. استراتژی      ۴. نوآوری محصول

۱۹- وضعیت مدل های کسب و کار الکترونیکی در حوزه های نظری چگونه است؟

۱. باز و قوی      ۲. باز و ضعیف      ۳. بسته و ضعیف      ۴. بسته و قوی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

**عنوان درس:** اصول مدیریت و برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات، مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات  
**رشته تحصیلی/کد درس:** مهندسی کامپیوتر گرایش فناوری اطلاعات ۱۳۲۲۰۱۶ - مهندسی فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی، مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

۲۰- کدام گزینه تعیین راهی رقابتی برای ارائه ارزش منحصر بفرد در مجموعه ای خاص از کاربردها برای مجموعه ای خاص از مشتریان است؟

۱. استراتژی      ۲. تاکتیک      ۳. تکنیک      ۴. دانش

۲۱- کدامیک از ویژگی های تصمیمات استراتژیک صحیح است؟

۱. تصمیمات استراتژیک معمولاً با گستره ای از فعالیت های سازمان ارتباط ندارد
۲. استراتژی معمولاً با مسیر بلند مدت سازمان سروکار دارد
۳. استراتژی نیازی به تغییرات اساسی در منابع سازمان ندارد
۴. تصمیمات استراتژیک بر تصمیمات عملیاتی تاثیر ندارد

۲۲- نوآوری در بازاریابی و تاثیر بر کانال های توزیع جزء کدامیک از ابعاد استراتژی رقابتی است؟

۱. رهبری هزینه      ۲. تمایز      ۳. تمرکز      ۴. بازار

۲۳- عناصر لوزی لیویت کدام است؟

۱. ساختار - افراد - فناوری - سیستم
۲. ساختار - افراد - فناوری - وظایف
۳. افراد - ساختار - سیستم ها - وظایف
۴. افراد - سیستم ها - فناوری - وظایف

۲۴- مدلی است که در آن سازمان ها ابتدا با کارآیی و سپس با اثر بخشی و نهایتاً با توان رقابتی مواجه می شوند؟

۱. EC      ۲. ECC      ۳. EEC      ۴. BC

۲۵- این سوال که آیا منفعتی می بریم؛ کدامیک از چهار سوال حاکمیت IT است؟

۱. ارزش      ۲. استراتژیک      ۳. تحویل      ۴. معماری

۲۶- در کدام مرحله از مدل Y، توصیف وضعیت فعلی انجام می شود؟

۱. انتخاب اقدامات جایگزین
۲. پیاده سازی طرح
۳. استقرار
۴. تحلیل نیازها برای تغییر

۲۷- مزیت مهم برنامه ریزی استراتژیک چیست؟

۱. تقویت برنامه ریزی
۲. تقویت تفکر و تعهد کوتاه مدت
۳. تقویت تفکر و تعهد طولانی مدت
۴. تقویت زمانبندی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول مدیریت و برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات، مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کامپیوتر گرایش فناوری اطلاعات ۱۳۲۲۰۱۶ - مهندسی فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی، مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

۲۸- تعریف زیر مربوط به کدام گزینه است؟

"نتیجه (نتایج) نهایی کسب و کار که از سرمایه گذاری تجاری مبتنی بر IT مورد انتظار است. این نتایج می تواند مالی، غیرمالی یا ترکیبی از هر دو باشد"

۱. ارزش      ۲. پروژه      ۳. برنامه      ۴. پورتفولیو

۲۹- برنامه ریزی استراتژیک کسب و کار، ساختار سازمانی و کنترل بودجه بندی از موارد کدام معیار جهت ارزیابی هم راستایی کسب و کار IT می باشد؟

۱. ارتباطات      ۲. حکمرانی      ۳. شراکت      ۴. گستره و معماری

۳۰- نیروهای شکل دهنده سازمان جهانی IT عبارتند از کدامند؟

۱. خدمات یکپارچه IT - برون سپاری - مدیریت IT
۲. برنامه ریزی - برون سپاری - مدیریت IT
۳. خدمات یکپارچه IT - برون سپاری - پراکندگی در کسب و کار
۴. برون سپاری - برنامه ریزی - پراکندگی در کسب و کار

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	ب	عادي
2	ج	عادي
3	د	عادي
4	الف	عادي
5	ج	عادي
6	الف	عادي
7	ب	عادي
8	د	عادي
9	ب	عادي
10	ج	عادي
11	الف	عادي
12	د	عادي
13	ج	عادي
14	ج	عادي
15	ب	عادي
16	ب	عادي
17	ج	عادي
18	د	عادي
19	ب	عادي
20	الف	عادي
21	ب	عادي
22	ب	عادي
23	ب	عادي
24	ج	عادي
25	الف	عادي
26	د	عادي
27	ج	عادي
28	الف	عادي
29	ب	عادي
30	ج	عادي