



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱- "مدیریت روابط خارجی" و "پاسخگویی به بازار" جزو کدام نوع منابع فناوری اطلاعات می باشد؟

۱. درونی - برونی ۲. برونی - درونی ۳. پوشا ۴. درونی - درونی

۲- کدام نوع از پیکربندی ارزش در سازمان، فعالیتها را زمانبندی کرده و منابع را به شکلی اعمال می کند که دارای بعد و همچنین مناسب با نیازهای مساله مشتری باشد و این نوع پیکربندی مناسب سازمانهای دانش بنیان است که در آنها دانش مهمترین منبع برای موفقیت میباشد؟

۱. کارگاه ارزش ۲. زنجیره ارزش ۳. پیکربندی ارزش ۴. شبکه ارزش

۳- عبارت زیر به کدام نوع از مدل کسب و کار اشاره دارد؟

"سازمان ها از این مدل کسب و کار جهت حداکثر کردن بازگشت سرمایه با توجه به منطق عملیاتی مدل کسب و کار فعلی خود استفاده می کنند. آنها مدل کسب و کار خود را با توسعه بخش خاصی از منطق عملیاتی خود قدرت می بخشند تا عایدی و سود را افزایش دهند. در حقیقت این مدل، کسب و کار، سازمان را تغییر نمی دهد اما مرکز آن را قدرت می بخشد تا سود را به حداکثر برساند. مثالی از بکارگیری این نوع مدل جایی است که بانک سنتی، بانکداری الکترونیکی را اضافه می کند تا به طور همزمان سهولت کار را برای مشتریان به ارمغان آورده و دسترسی آنها را افزایش دهد"

۱. مدل بازتجدید ۲. مدل تحقق ۳. مدل سفر ۴. مدل توسعه

۴- در این مدل کسب و کار الکترونیکی، خریدار و فروشنده بصورت مستقیم و بدون واسطه با هم ارتباط برقرار می کنند؟

۱. تامین کننده خدمت کامل ۲. فروش مستقیم به مشتری ۳. واسطه ها ۴. جامعه مجازی

۵- این جزء از مدل کسب و کار اینترنتی، نقطه ورود اولیه به وب را به همراه محتوای تخصصی و سایر خدمات را فراهم می کند؟

۱. بازار Online ۲. واسطه تراکنش ۳. پورتال ۴. فروشگاه مجازی

۶- حوزه های اصلی که بر دوام پذیری و رشد کسب و کار الکترونیکی تاثیر گذار هستند، کدامند؟

۱. جریان های هزینه - جریان های درآمد - جریان های ارزش
۲. جریان های درآمد - جریان های ارزش - جریان های پشتیبانی
۳. جریان های فناوری - جریان های ارزش - جریان های پشتیبانی
۴. جریان های مدل - جریان های درآمد - جریان های ارزش



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۷- تعیین راهی رقابتی برای ارائه ارزش منحصر بفرد در مجموعه ای خاص از کاربردها برای مجموعه ای خاص از مشتریان چه نام دارد؟

۱. استراتژی ۲. تاکتیک ۳. چشم انداز ۴. ماموریت

۸- کدامیک از عناصر استراتژی کسب و کار، توصیف می کند که شرکت به چه چیزی می خواهد دست پیدا نماید؟

۱. اهداف عینی ۲. ماموریت ۳. چشم انداز ۴. استراتژی بازار

۹- کدام گزینه از ویژگی های تصمیمات استراتژیک می باشد؟

۱. تصمیمات استراتژیک معمولاً با گستره ای از فعالیت های سازمان ارتباط ندارد.
۲. استراتژی معمولاً با مسیر بلند مدت سازمان سروکار دارد.
۳. استراتژی نیازی به تغییرات اساسی در منابع سازمان ندارد.
۴. تصمیمات استراتژیک بر تصمیمات عملیاتی تاثیر ندارد.

۱۰- نوآوری در بازاریابی و تاثیر بر کانال های توزیع جزء کدامیک از ابعاد استراتژی رقابتی است؟

۱. رهبری هزینه ۲. تمایز ۳. تمرکز ۴. بازار

۱۱- کدام گزینه ابزاری جهت توصیف و تحلیل وضعیت فعلی و وضعیت مطلوب می باشد؟

۱. SWOT ۲. X ۳. نیروهای رقابتی ۴. محیطی

۱۲- در صورتی که تحلیل کسب و کار بر اساس مدل نیروهای رقابتی پورتر برای یک سازمان استفاده گردد و این سازمان در وضعیت مطلوب به دنبال ایجاد موانع ورود قوی برای تازه واردین باشد و در وضعیت جاری نیز این موانع ضعیف باشند، و همچنین برای این سازمان دستیابی به صرفه جویی های مقیاسی نیز مد نظر باشد، کدام سیستم IS/IT را میتوان برای این سازمان پیشنهاد نمود؟

۱. CRM ۲. PMS ۳. EIS ۴. ERP

۱۳- کدامیک از گردندگان عمده کلی که استراتژی الکترونیکی مناسب سازمان را مشخص می کنند، از ویژگی های ماهیتی محصولات یا خدمات می باشد؟

۱. تاثیرات شبکه ۲. شدت اطلاعات ۳. هزینه های جستجو ۴. منافع استانداردسازی

۱۴- لوزی لیویت در مبحث هم‌رستایی استراتژیک کسب و کار و IT، از چه اجزایی تشکیل شده است؟

۱. ساختار - افراد - فناوری - سیستم
۲. ساختار - افراد - فناوری - وظایف
۳. افراد - ساختار - سیستم ها - وظایف
۴. افراد - سیستم ها - فناوری - وظایف



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱۵- هنگامی که کارکنان قادر به گرفتن تصمیمات و اقدامات بهتر و متنوع تر نسبت به زمانی باشند که بدون اطلاعات کار می کنند، چه نوع منفعتی از بکارگیری IS/IT را کسب کرده اند؟

۱. منافع عملکرد عقلانی ۲. منافع کنترل ۳. منافع سازمانی ۴. منافع بازار

۱۶- شرکت های با تجربه کمتر اساساً از IS/IT جهت رسیدن به کدامیک از منافع ذیل استفاده می کنند؟

۱. منافع عملکرد عقلانی ۲. منافع کنترل ۳. منافع سازمانی ۴. منافع بازار

۱۷- مدل رشد سه مرحله ای IS/IT که در آن سازمان ها در مرحله اول به دنبال کارآیی، در مرحله دوم به دنبال اثربخشی، و نهایتاً در مرحله سوم به دنبال دستیابی به توان رقابتی با کمک IS/IT هستند، کدام است؟

۱. EC ۲. ECC ۳. EEC ۴. BC

۱۸- سه دوره رشد IT/IS برای سازمانها بر طبق مدل نولان کدام است؟

۱. دوره پردازش داده - دوره فناوری اطلاعات - دوره شبکه
۲. دوره پردازش داده - مدیریت داده - دوره فناوری اطلاعات
۳. دوره پردازش داده - دوره فناوری اطلاعات - دوره رشد
۴. دوره پردازش داده - دوره فناوری اطلاعات - دوره معماری

۱۹- کدامیک از اهداف سیستم های اطلاعاتی در سازمان، فراهم کردن اطلاعاتی است که بتوان از آنها در برنامه ریزی و تصمیم گیری استفاده نمود؟

۱. اهداف ارتباطی ۲. اهداف یادگیری ۳. اهداف مشتریان ۴. اهداف مدیریتی

۲۰- کدام سطح از تبدیل کسب و کار بر مبنای فناوری اطلاعات و سیستمهای اطلاعاتی، انجام کارکرد IS/IT در کسب و کار از طریق بهره برداری متمرکز است و به عنوان سطحی نمونه از استقرار برنامه های کاربردی استاندارد با کمترین تغییر در فرایندهای کسب و کار محسوب می شود؟

۱. کارآیی فناوری اطلاعات ۲. یکپارچه سازی سیستم های اطلاعاتی
۳. تغییر فرآیند کسب و کار ۴. تغییر جهت گیری کسب و کار

۲۱- اجزاء حاکمیت IT کدامند؟

۱. رهبری - فرآیندها - معماری ۲. رهبری - معماری - ساختار سازمانی
۳. فرآیندها - معماری - ساختار سازمانی ۴. رهبری - فرآیندها - ساختار سازمانی

۲۲- عبارت "آیا منفعتی می بریم" کدامیک از چهار سوال حاکمیت IT می باشد؟

۱. ارزش ۲. استراتژیک ۳. تحویل ۴. معماری



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۲۳- در کدام مرحله از مدل استراتژی Y، توصیف وضعیت فعلی انجام می شود؟

۱. انتخاب ۲. پیاده سازی ۳. استقرار ۴. تحلیل

۲۴- مزیت مهم برنامه ریزی استراتژیک کدام است؟

۱. تقویت برنامه ریزی ۲. تقویت تفکر و تعهد کوتاه مدت
۳. تقویت تفکر و تعهد طولانی مدت ۴. تقویت زمانبندی

۲۵- تعریف زیر مربوط به کدامیک از مفاهیم برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات می باشد؟

"نتیجه (نتایج) نهایی کسب و کار که از سرمایه گذاری تجاری مبتنی بر IT مورد انتظار است. نتایج می تواند مالی، غیرمالی یا ترکیبی از هر دو باشد"

۱. ارزش ۲. پروژه ۳. برنامه ۴. پورتفولیو

۲۶- عبارت زیر مربوط به کدام معیار کلیدی موفقیت برای ارزیابی پس از پروژه است؟

"آیا برنامه با بودجه، زمان، کیفیت و کارکرد مقرر تحویل داده شده است؟"

۱. موفقیت کلی کسب و کار ۲. موفقیت حاکمیت و منشور
۳. موفقیت در اجرای پروژه ۴. موفقیت در جلب رضایت مشتری

۲۷- برنامه ریزی استراتژیک کسب و کار، ساختار سازمانی و کنترل بودجه بندی از اجزای کدام معیار جهت ارزیابی هم راستایی

کسب و کار IT می باشد؟

۱. ارتباطات ۲. حکمرانی ۳. شراکت ۴. گستره و معماری

۲۸- عبارت زیر به کدامیک از ابعاد رویکرد عملی برای جهانی سازی مدیریت IT اشاره دارد؟

"این بعد انعطاف پذیری را فراهم می آورد تا با نیازمندیهای در حال تکامل کسب و کار مطابقت داشته باشند. این تطابق، مدل سازمانی مطلوب IT و برنامه های کاربردی اصلی و زیر ساخت IT را که باید توسط سازمان های محلی IT پیاده سازی شود، تعریف می کند تا سازمان جهانی IT یکپارچه ای را شکل دهد که با نیازمندیهای کسب و کار محلی و جهانی هم خوانی داشته باشد"

۱. استراتژی جهانی IT ۲. معماری IT ۳. استانداردها ۴. کنترل



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۲۹- نیروهای شکل دهنده سازمان جهانی IT کدام هستند؟

۱. خدمات یکپارچه IT - برون سپاری - مدیریت IT

۲. برنامه ریزی - برون سپاری - مدیریت IT

۳. خدمات یکپارچه IT - برون سپاری - پراکندگی در کسب و کار

۴. برون سپاری - برنامه ریزی - پراکندگی در کسب و کار

۳۰- عبارت زیر به کدامیک از عناصر نوآوری استراتژیک جهت تکمیل برتری بازار در آینده، دلالت دارد؟

"نوآوری استراتژی به جای استفاده از فرآیند تجزیه و تحلیل کمی مبتنی بر اطلاعات تاریخی از دیدگاه های بازار و مشتریان استفاده می کند تا درک کند که کدام سناریوهای آتی بازار، امکان پذیر هستند و از این طریق فرصت های ممکن و جدید کسب و کار را لحاظ نمایند"

۱. خلاقیت

۲. فرآیند بازار - محوری

۳. فرآیند کشف ابتکاری

۴. مدیریت مشتریان