

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۶
زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۶۰

عنوان درس : مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی : د درس : مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

۱- کدام گزینه می تواند نمونه ای از کاربردهای سیستمهای IS/IT برای مرحله لجستیک ورودی در زنجیره ارزش پورتر باشد؟

۱. تبادل الکترونیکی داده ها
۲. ساخت یکپارچه کامپیوتری
۳. سیستم ردیابی سفارش مبتنی بر وب
۴. مدیریت ارتباط با مشتریان

۲- "ثبت توصیه بررسی رضایت کارفرما" از وظایف کدامیک از پنج فعالیت اصلی کارگاه ارزش می باشد؟

۱. حل مسئله
۲. انتخاب
۳. کنترل و ارزیابی
۴. یافتن و تناسب مسئله

۳- شبکه ارزش سه فعالیت را انجام می دهند، کدامیک از گزینه های زیر جزء آنها می باشد؟

۱. توسعه زیر ساخت به گونه ای که بتوان خدمات مشتری را ارائه داد و درآمدزایی فراهم کرد.
۲. توسعه ساختارها به گونه ای که تامین کنندگان بتوانند خدمات بهتری ارائه دهند.
۳. توسعه شبکه تامین کننده جدید جهت افزایش ارزش.
۴. توسعه سیستم های فنی جدید جهت افزایش ارزش.

۴- یک سازمان حقوقی در پیکربندی ارزش در چه حوزه ای قرار می گیرد؟

۱. شبکه ارزش
۲. زنجیره ارزش
۳. کارگاه ارزش
۴. سازمان ارزش

۵- کدامیک از استراتژی های تغییر که Linder و Cantrell برای مدل کسب و کار تعریف کرده اند، می باشد که "برای بهبود مستمر چارچوب و خدمات و محصولات، پیشنهادها ارزش نشان تجاری، ساختار هزینه، پایه فناوری و قدرت پاسخگویی به افزایش رقابت استفاده می کنند"؟

۱. مدل توسعه (Extension Model)
۲. مدل باز تجدید (Renewal Model)
۳. مدل تحقق (Realization Model)
۴. مدل سفر (Journey Model)

۶- عبارت زیر مربوط به کدامیک از مدل های کسب و کار الکترونیکی می باشد؟
"سازمان استفاده کننده از این مدل، پوشش کامل نیازهای مشتری را در حوزه خاصی به شکل تلفیقی از طریق یک نقطه تماس برآورده می کند."

۱. جامعه مجازی
۲. یکپارچه ساز شبکه ارزش
۳. زیرساخت مشترک
۴. تامین کننده خدمت کامل

۷- کدام یک از مدل های کسب و کار اینترنتی معرفی شد توسط Laudon می باشد که "محصول، قیمت گذاری و دسترس پذیری اطلاعات را برای افراد و کسب و کارها فراهم می کند."

۱. فروشگاه مجازی (Virtual Storefront)
۲. واسطه اطلاعاتی (Information Broker)
۳. واسطه تراکنش (Transaction Broker)
۴. جامعه مجازی (virtual Community)

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ : تشریحی : ۰
زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ : تشریحی : ۰

عنوان درس : مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی : مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

۸- یکی از شش اصل پایه ای پورتر جهت بنا نهادن و حفظ یک جایگاه استراتژیک ممتاز برای شرکت، در کدامیک از گزینه های زیر آمده است؟

۱. استراتژی های نیرومند همراه با بده و بستان ها هستند
۲. استراتژی های نیرومند همراه با فعالیت های تامین کننده گان می باشد
۳. استراتژی با دنیا به روی از یک هدف قدرتمند سروکار دارد
۴. استراتژی شرکت باید به شرکت امکان قدرت و کنترل بدهد

۹- عبارت زیر مربوط به کدامیک از عناصر لازم استراتژی کسب و کار می باشد؟
"توصیف می کند که شرکت به چه چیزی می خواهد دست پیدا کند."

۱. استراتژی بازار
۲. چشم انداز
۳. مأموریت
۴. اهداف عینی

۱۰- عبارت زیر مربوط به کدامیک از مواردی است که نقش شرکت مادر می تواند به صورت آن بیان شود؟
"می تواند در وضعیت هایی رخ بدهد که دو یا چند فعالیت یا فرآیند، تا آنجایی که تاثیر ادغام آن ها از تاثیر مجموع بخش هایشان بیشتر است، همدیگر را تکمیل می کنند."

۱. اصلاح کننده ساختار
۲. مدیر پورتفولیو
۳. مدیر هم و شری
۴. توسعه دهنده مادر

۱۱- یکی از اصول نقشه های استراتژی، در کدامیک از گزینه های زیر به درستی بیان شده است؟

۱. استراتژی از موضوعات هم زمان و مکمل تشکیل شده است
۲. استراتژی ارزش دارایی های ملموس را تعیین می کند
۳. استراتژی نیروهای غیر یکپارچه را متعادل می کند
۴. استراتژی از موضوعات غیر هم زمان تشکیل شده است

۱۲- "سه استراتژی رقابتی کلی" که پورتر تعریف کرد، کدامند؟

۱. اندازه گیری استراتژی- فرایندگرایی- سازماندهی
۲. خود سازمان دهی- نوآوری- طرح ریزی
۳. نوآوری- اندازه گیری استراتژی- تمرکز
۴. رهبری هزینه- تمایز- تمرکز

۱۳- عبارت زیر مربوط به کدام گزینه می باشد؟
"ابزاری تحلیلی برای ارزیابی وضعیت فعلی و وضعیت آتی با تمرکز بر نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت ها و تهدیدها است."

۱. تحلیل مدل X
۲. تحلیل هدایت سب و کار
۳. تحلیل SWOT
۴. تحلیل محیطی

۱۴- کدام گزینه چهار مرحله چرخه حیات محصولات را به ترتیب نشان می دهد؟

۱. معرفی- رشد- بلوغ- نزول
۲. معرفی- بلوغ- رشد- اوج
۳. معرفی- آشنایی- بلوغ- رشد
۴. معرفی- آشنایی- صعود- شکوفایی

۱۵- در مبحث تحلیل سبد محصولات رابسون (1997)، زمانی که "رشد بازار پایین و سهم بازار پایین" باشد، کدام طرح را بیان می دارد؟

۱. طرح های پر منفعت
۲. طرح های بی فایده
۳. طرح های پر مخاطره
۴. طرح های پر درآمد

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۶ زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۶۰

عنوان درس : مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی : مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

۱۶ - "قانون زدایی، بازارهای بزرگ تر و آزادتر" مربوط به کدام عامل خارجی می باشد؟

۱. فناوری ۲. فناوری ۳. مسائل قانونی ۴. اقتصاد

۱۷ - عبارت زیر مربوط به کدام واسطه گری می باشد؟

"اتحاد استراتژیک و شراکت با بازیگران موجود و جدید را در هیاهوی روابط پیچیده ایجاد می کند."

۱. واسطه گری مجدد ۲. واسطه گری مبتنی بر شبکه ۳. عدم واسطه گری لاسیک ۴. واسطه گری جمعی

۱۸ - کدام یک از دسته های منافع، "هنگامی روی می دهد که IT/IS کسب و کار را با مزایای رقابتی همراه سازد و منجر به فروش بیشتر و سود بالاتر شود؟"

۱. منافع سازمانی ۲. منافع کنترل ۳. منافع بازار ۴. منافع عملکرد عقلانی

۱۹ - بر مبنای مدل EEC، "تمرکز بر دانش" مربوط به کدام عصر از رشد IS/IT، می باشد؟

۱. عصر ۲. سیستم های اطلاعات مدیریت برای دستیابی به اثر بخشی ۲. عصر ۱. پردازش داده برای دستیابی به آرای ۳. عصر ۴. پردازش داده برای دستیابی به اثر بخشی ۴. عصر ۳. سیستم های اطلاعاتی استراتژیک برای دستیابی به توان رقابتی

۲۰ - سبب کاربرد در مرحله ۱ (راه اندازی)، در مدل نولان کدام است؟

۱. آبربردهای وظیفه ای برای کاهش هزینه ها ۲. بهبود مستند سازی و ساده سازی آبربردهای موجود ۳. افزایش سریع در تمام زمینه های آبربردی ۴. یکپارچه سازی آبربردهای پشتیبانی ننده از جریان اطلاعات

۲۱ - در سطح "کنترل استراتژیک" از سلسله مراتب فعالیت های مدیریتی، هدف IS چه می باشد؟

۱. منافع عملکرد عقلانی و منافع سازمانی ۲. منافع کنترل و منافع بازار ۳. منافع عملکرد عقلانی و منافع کنترل ۴. منافع سازمانی و منافع بازار

۲۲ - کدام گزینه سه هدفی را که سیستم های اطلاعاتی در یک سازمان دنبال می کنند، به درستی بیان کرده است؟

۱. اهداف عملکردی - اهداف استراتژیک - اهداف یادگیری ۲. اهداف مدیریتی - اهداف استراتژیک - اهداف کنترل ۳. اهداف مدیریتی - اهداف ارتباطی - اهداف یادگیری ۴. اهداف عملکردی - اهداف ارتباطی - اهداف کنترل

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۶
زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۶۰

عنوان درس : مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی : مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۲۰۰۲

۲۳- در کدامیک از مراحل یکپارچه سازی بین استراتژی های کسب و کار و استراتژی IS/IT، نقش کارکرد IS، "فنی و غیر استراتژیک" می باشد؟

۱. یکپارچه سازی مرحله ای (Sequential integration)

۲. یکپارچه سازی متقابل (Reciprocal integration)

۳. یکپارچه سازی کامل (Full integration)

۴. یکپارچه سازی اجرایی (Administrative integration)

۲۴- Venkatraman با استفاده از یک چارچوب که تبدیل کسب و کار مبتنی بر IS/IT را به پنج سطح خرد می کند، سطح اول چه ویژگی را بیان می کند؟

۱. یکپارچه سازی سیستم های اطلاعاتی

۲. تغییر فرآیند سب و بار

۳. آرایه فناوری اطلاعات

۴. تغییر جهت گیری سب و بار

۲۵- کدامیک از عناوین سازمان مادر، "می تواند به طور بالقوه در وضعیت هایی که دو یا چند فعالیت یا فرایند همدیگر را کامل می کنند رخ دهد"؟

۱. مدیریت سب سهام

۲. بازساختار ننده

۳. مدیر هم افزایی

۴. توسعه دهنده مادر

۲۶- کدامیک از گزینه های زیر "ویژگی های برنامه ریزی استراتژیک" را به درستی بیان نموده است؟

۱. برنامه ریزی کنترل آینده است

۲. برنامه ریزی، تفکری غیر منسجم است

۳. برنامه ریزی، یک رویه غیر رسمی برای ارائه نتایج روشن است

۴. برنامه ریزی، تفکر خلق آینده دور به صورتی تصادفی است

۲۷- تعریف زیر مربوط به کدام گزینه است؟
"مجموعه ای از فعالیت های ساختار یافته درگیر با ارائه یک قابلیت معین به سازمان مبتنی بر جدول زمانی و بودجه مصوب"

۱. پورتفولیو

۲. پروژه

۳. برنامه

۴. ارزش

۲۸- "مسائل مربوط به ساختار فرایند برنامه ریزی" مربوط به کدامیک از پنج بعد فرایند هم راستایی Das, Zahr, Warkenting می باشد؟

۱. گستره

۲. هماهنگی و انطباق

۳. رسمیت

۴. مشارکت

۲۹- "هم راستا کردن استراتژی های کسب و کار و IT"، مربوط به کدامیک از مراحل هم راستایی استراتژیک می باشد؟

۱. سطح تئوریک

۲. سطح انفرادی

۳. سطح عملیاتی

۴. سطح استراتژیک

۳۰- عبارت زیر مربوط به کدامیک از شش معیار در مدل بلوغ هم راستایی استراتژیک Luftman می باشد؟
"به موضوع انتقال فناوری back office به front office با ایجاد زیرساختی انعطاف پذیر و راه حل های قابل سفارشی شدن برای فعال کردن قابلیت های چابک کسب و کار مربوط می شود."

۱. گستره و معماری

۲. حکمرانی

۳. مشارکت

۴. اندازه گیری شایستگی