



تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد

۱. "پیکربندی ارزش" در سازمان بیانگر چیست؟
 - الف. نتایج حاصل از اجرای فرآیندهای کسب و کار و کار در سازمان را ارزش گذاری می کند.
 - ب. نمایانگر روشی است که کسب و کار خاصی در سازمان انجام پذیرد.
 - ج. سلسله مراتب ارزشی سازمان را بیان می‌کند.
 - د. نحوه ایجاد ارزش در شرکت، برای مشتریان خود را توضیح می دهد.
۲. ارزش آفرینی با استفاده از شفاف سازی مسائل از ویژگی های کدام نوع از سازمان های ارزش بنیان است؟
 - الف. سازمان های طراح گر دانش بنیان
 - ب. سازمان های تشخیص گر دانش بنیان
 - ج. سازمان های جست و جو گر دانش بنیان
 - د. سازمان های خدماتی دانش بنیان
۳. نمونه های زیر هر یک بترتیب از کدام پیکربندی ارزش استفاده می کنند؟

"کارخانه کاغذسازی، شرکت های بیمه، بیمارستان ها"

 - الف. زنجیره ارزش، شبکه ارزش، کارگاه ارزش
 - ب. زنجیره ارزش، کارگاه ارزش، شبکه ارزش
 - ج. شبکه ارزش، زنجیره ارزش، کارگاه ارزش
 - د. کارگاه ارزش، شبکه ارزش، زنجیره ارزش
۴. معرفی محصولات مزاحم جهت بهبود جایگاه رقابتی از اقدامات کدام نوع از استراتژی های تغییر است؟
 - الف. مدل توسعه
 - ب. مدل تحقق
 - ج. مدل سفر
 - د. مدل بازتجدید
۵. عوامل بحرانی موفقیت برای مدل "تامین کننده محتوا" کدام اند؟
 - الف. ساخت نشان تجاری و شبکه سازی
 - ب. مدیریت تضاد در میان نوآوریهای مستمر کسب و کار
 - ج. ایجاد نشان تجاری قابل اعتماد و شناخته شده
 - د. جذب و حفظ حجم بحرانی مشتریان
۶. کدامیک از عبارات زیر صحیح است؟
 - الف. تصمیمات استراتژی معمولاً بر تصمیمات عملیاتی تاثیر گذار نیست.
 - ب. استراتژی بر نیروهای محیطی تاثیر زیادی می گذارد.
 - ج. استراتژی ممکن است به تغییرات اساسی در منابع سازمان نیاز داشته باشد.
 - د. استراتژی معمولاً با مسیر میان مدت سازمان سر و کار دارد.
۷. سه اصل استراتژی پورتر کدامند؟
 - الف. کارایی عملیاتی، کاهش هزینه، تمایز
 - ب. کاهش هزینه، تمرکز، تمایز
 - ج. رهبری هزینه، تمایز، تمرکز
 - د. کارایی عملیاتی، کاهش هزینه، تمرکز

۸. "توزیع برابر کار" وضعیت مطلوب کدامیک از تحلیل های کسب و کار به شمار می آید ؟

الف. تحلیل SWOT

ب. تحلیل استراتژی بازار

ج. مدل X

د. تحلیل محیطی

۹. کدامیک از مزایای اصلی مدل X بشمار می رود ؟

الف. فراهم کردن نقطه شروع مناسب برای تحلیل کسب و کار

ب. آمادگی آن برای کاربرد

ج. نمایش دیدگاه های نظری

د. آشکار کردن تغییرات در کسب و کار

۱۰. عناصر اصاب لوزی لیویت کدامند ؟

الف. Technology - Support - System - People

ب. Technology - Structure - Tasks - People

ج. Structure - System - Tasks - People

د. Technology - Structure - System - People

۱۱. منافع سازمانی استفاده از IS/IT چه زمانی تحقق می یابد؟

الف. کارکنان قادر به گرفتن تصمیمات بهتر نسبت به زمانی هستند که بدون اطلاعات کار می کردند.

ب. IS/IT در اتوماسیون جای نیروی انسانی را بگیرد.

ج. IS/IT کسب و کار را با مزایای رقابتی همراه می سازد.

د. IS/IT ساختارهای با عدم تمرکز بیشتر و تخت تر را پدید آورد.

۱۲. در مدل ۹ مرحله ای نولان، کدام یک از مراحل زیر دیرتر از بقیه صورت می گیرد ؟

الف. کنترل ب. فراگیر شدن ج. مدیریت داده د. معماری

۱۳. کدام عبارت صحیح می باشد ؟

الف. اطلاعات مورد استفاده در کنترل استراتژیک صحیح و قابل اعتمادند .

ب. اطلاعات با جزییات پایین در کنترل عملیاتی مورد استفاده قرار می گیرند.

ج. منبع اطلاعاتی در کنترل عملیاتی خارجی و در کنترل استراتژیک داخلی است.

د. اطلاعات مورد استفاده در مدیریت دانش، صحیح و قابل اعتمادند.

۱۴. سیستم های اطلاعاتی در یک سازمان چه نوع اهدافی را دنبال می کنند ؟

الف. استراتژیک، ارتباطی، عملیاتی ب. مدیریتی، ارتباطی، یادگیری

ج. مدیریتی، استراتژیک، عملیاتی د. مدیریتی، ارتباطی، عملیاتی

۱۵. مراحل یکپارچگی استراتژیک به ترتیب کدامند؟

- الف. یکپارچگی اجرایی، یکپارچگی متداوم، یکپارچگی متقابل، یکپارچگی کامل
- ب. یکپارچگی متقابل، یکپارچگی اجرایی، یکپارچگی متداوم، یکپارچگی کامل
- ج. یکپارچگی متداوم، یکپارچگی اجرایی، یکپارچگی متقابل، یکپارچگی کامل
- د. یکپارچگی متداوم، یکپارچگی متقابل، یکپارچگی اجرایی، یکپارچگی کامل

۱۶. در کدامیک از مراحل یکپارچه سازی استراتژیک، "مشارکت در انجام استراتژی کسب و کار" بعنوان معیار عملکرد برای کارکرد. is محسوب می شود؟

- الف. متداوم
- ب. متقابل
- ج. اجرایی
- د. کامل

۱۷. در مرحله "تحویل"، کدام سوال حاکمیت IT مطرح می شود؟

- الف. آیا کارها را به روش درست انجام می دهیم؟
- ب. آیا ما کارها را درست به انجام می رسانیم؟
- ج. آیا ما کارهای درست را انجام می دهیم؟
- د. آیا ما منفعتی می بریم؟

۱۸. "نشست خلاقیت" در کدام مرحله از مدل Y صورت می گیرد؟

- الف. مرحله سوم: تحلیل نیازها برای تغییر
- ب. مرحله چهارم: جستجو برای اقدامات جایگزین
- ج. مرحله پنجم: انتخاب اقدامات و ایجاد طرح اقدامات
- د. مرحله دوم: توصیف وضعیت مطلوب

۱۹. در کدام یک از فرآیندهای مدیریت ارزش ITGL، "آستانه سرمایه گذاری" تعریف می شود؟

- الف. فرآیند مدیریت سرمایه گذاری
- ب. فرآیند مدیریت پورتفولیو
- ج. فرآیند حاکمیت ارزش
- د. فرآیند مدیریت کسب و کار

۲۰. کدام عبارت صحیح است؟

- الف. پایش پیامد کسب و کار (BOM). بخش تجاری بررسی پس از پیاده سازی (PIR) است.
- ب. مجموعه ای از فعالیت های ساختاریافته درگیر با ارائه یک قابلیت معین به سازمان را "پورتفولیو" می نامند.
- ج. اصول VAL IT، در فرآیندهای مدیریت عملیاتی به کارگرفته می شود.
- د. OMP از سه بخش دانش، برنامه، بهبود تشکیل شده است.

۲۱. کدام یک از موارد زیر جزء عناصر اصلی حوزه (خارجی) کسب و کار استراتژی بشمار می رود؟

- الف. شایستگی های متمایز
- ب. فرآیندهای حیاتی کسب و کار
- ج. زیر ساخت اجرایی
- د. مهارت های کسب و کار

۲۲. مستند سازی و تایید تحلیل کسب و کار در کدام فاز مدل برنامه ریزی استراتژیک "کاسیدی" صورت می پذیرد؟

- الف. تصمیم
- ب. چشم انداز
- ج. تحلیل
- د. تولید



دانشگاه تهران
مرکز آزمون

برای دانلود پاسخنامه سوالات به سایت همیار دانشجو مراجعه کنید مرجع نمونه سوالات پیام نور

همیار دانشجو

کارشناسی (ستى - تجميع)

hdaneshjoo.ir

نام درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی / کد درس: فناوری اطلاعات (ستى - تجميع) ۱۵۱۲۰۰۲

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۵۰

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۲۳. کدامیک از روش های برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات به معماری سازمانی توجه نشان می دهند ؟

الف. Y ب. EAP ج. TVO د. کاسیدی

۲۴. زمینه های بحرانی جهت ارائه برنامه استراتژیک کدامند ؟

الف. مدیریت پورفولیو و استراتژی منبع یابی ب. مدیریت پورفولیو و مدیریت برنامه
ج. معماری سازمان و استراتژی منبع یابی د. معماری سازمان و مدیریت برنامه

۲۵. هم راستایی زیرساخت فناوری اطلاعات با نیاز های کاربر نهایی، در کدام مرحله از هم راستایی استراتژیک تحقق می یابد ؟

الف. سطح استراتژیک ب. سطح انفرادی
ج. سطح مقدماتی د. سطح عملیاتی

سوالات تشریحی

بارم هر سوال ۱ نمره دارد.

۱. چهار ویژگی اساسی فناوری اطلاعات که می تواند مسائل نوین اخلاقی را ایجاد کند، کدامند ؟

۲. نظریه منبع محور را با نظریه فعالیت محور مورد مقایسه قرار دهید .

۳. مدل نیروهای رقابتی پورتر را بیان کنید .

۴. مراحل بلوغ کسب و کار الکترونیکی earl را بیان کنید.

۵. چهار مورد از رویکردهای مورد استفاده برای بهبود اثربخشی انطباق هم راستایی استراتژیک را ذکر کنید؟

۶. مدل برنامه ریزی استراتژیک Y را ترسیم کنید؟

hdaneshjoo.ir