

* **دانشجوی گرامی:** لطفاً، گزینه ۱ را در قسمت کد سری سؤال برگه پاسخنامه خود، علامت بزنید. بدیهی است، مسئولیت این امر برعهده شما خواهد بود.

* **این آزمون نمره منفی ندارد.**

۱. کدامیک از موارد زیر جزء اقدامات اساسی در برنامه ریزی IT نمی باشد؟
 - الف. تعیین جایگاه IT و همراستا نمودن آن با برنامه کسب و کار سازمانی
 - ب. طراحی معماری فناوری اطلاعات برای سازمان با عنایت به حفظ فعالیت
 - ج. تخصیص منابع به توسعه نرم افزارهای قابل با هدف افزایش کارآمدی
 - د. آشنایی با مدیریت IT
۲. در رویکرد تاکید از جهت یکپارچه سازی آتی سیستمها مورد نظر است.
 - الف. رویکرد بالا به پایین
 - ب. رویکرد پایین به بالا
 - ج. رویکرد ساختار سازمانی
 - د. رویکرد جمع آوری داده
۳. از دیدگاه پارسونز منطق مدیریت استراتژی انحصاری چیست؟
 - الف. بازار بهترین قیمتها را اتخاذ کند
 - ب. اطلاعات کلای سازمان است
 - ج. اطلاعات منبع محدود شده است
 - د. اطلاعات برای کسب و کار مهم است
۴. سازمانهایی که در طبقه چرخشی شبکه استراتژیک مک فارلن قرار دارند چرا استراتژی را باید بپذیرند؟
 - الف. انحصار یا منبع کمیاب
 - ب. هدایت مزیت یا بازار آزاد
 - ج. بطور متمرکز برنامه ریزی شده
 - د. زیان ضروری
۵. در روش چهار مرحله برنامه ریزی IT توسعه سخت افزار، نرم افزار، ارتباطات داده ای، تسهیلات، پرسنل و طرحهای مربوط به کدام اقدام است؟
 - الف. برنامه ریزی استراتژیک اطلاعات
 - ب. تجزیه و تحلیل نیازمندیهای اطلاعات سازمان
 - ج. تخصیص منابع
 - د. برنامه ریزی پروژه ها
۶. طرح جامع معماری شامل کدام عنصر اساسی است؟
 - الف. معماری فن آوری اطلاعات
 - ب. مدل مرجع تاکتیکی و پروفایل استاندارد
 - ج. سیستم اطلاعاتی
 - د. الف و ب صحیح است
۷. اساسی ترین لایه معماری سازمانی اطلاعات کدام است؟
 - الف. کسب و کار
 - ب. داده ها
 - ج. اطلاعات
 - د. زیر ساخت و فناوری
۸. کدام مورد از منظرهای خاص معماری IAF است؟
 - الف. معماری اطلاعات و دانش
 - ب. معماری زیر ساخت فناوری
 - ج. معماری سیستمهای اطلاعات
 - د. معماری مدیریت و مالکیت

۹. مؤلفه های چهارچوب معماری سازمانی فدرال کدام مورد را شامل نمی شود؟
الف. معماری سازمان
ب. پیشترانهای معماری
ج. جهت گیری استراتژیک
د. معماری فعلی و مطلوب فناوری اطلاعات سازمان
۱۰. کدام مورد وضعیت موجود را در EAP نشان می دهد؟
الف. معماری فناوری
ب. مدلسازی کسب و کار
ج. معماری داده
د. پیاده سازی
۱۱. کدام مورد مربوط به توسعه استراتژی ICT برای سازمانهای دولتی مالزی می باشد؟
الف. برآورد استلزامات مالی
ب. شناسایی فرصتهای ICT
ج. تعیین فعالیتهای کوتاه مدت
د. بررسی محیط فعلی کسب و کار
۱۲. سطح یک بلوغ سازمانی مربوط به کدام بخش برنامه ریزی IT است؟
الف. فناوری مدار
ب. روش مدار
ج. کنترل داده
د. کار مدار
۱۳. چهار چوب همتراز استراتژیک کسب و کار هندرسون انتخاب فناوری مربوط به کدام بخش است؟
الف. استراتژی کسب و کار
ب. استراتژی IT
ج. سیستم اطلاعاتی
د. فرایند سازمانی
۱۴. در چهارچوب همترازی از دیدگاه لوفتمن کدام مورد در نظر گرفته نشده است؟
الف. بهره گیری از پتانسیل فناوری
ب. ارائه خدمات IT
ج. پتانسیل رقابتی
د. همترازی استراتژی
۱۵. چهار چوب عمومی مدیریت اطلاعات مائز چند جزء دارد؟
الف. ۹ جزء
ب. ۵ جزء
ج. ۶ جزء
د. ۸ جزء
۱۶. کدام رویکرد بر مبنای تولید نمونه اولیه و ترمیم در حین کاربری شکل گرفته است؟
الف. رویکرد میان - سر
ب. رویکرد موازی
ج. رویکرد تکاملی
د. رویکرد پایین به بالا
۱۷. وضعیت مطلوب در فرایند ۳ مرحله ای IT/IS کدام است؟
الف. برنامه استقرار IT
ب. فرصتهای IT
ج. الکی برداری
د. هماهنگی سازمانی IT
۱۸. کدامیک از گزینه ها جزو چهارچوب های معماری IT نیست؟
الف. زاکمن
ب. C4ISR
ج. TRM
د. هیچکدام
۱۹. معماری ITMP شامل چندلایه است؟
الف. ۵ لایه
ب. ۴ لایه
ج. ۳ لایه
د. ۶ لایه
۲۰. در کدام لایه معماری سازمانی اطلاعات، معماری سازمان دائماً در حال تغییر و توسعه است؟
الف. زیر ساخت و فناوری
ب. داده ها
ج. اطلاعات
د. کسب و کار
۲۱. ارتباطات و کنترل و هماهنگی و کسب و کار توسط کدام معماری IAF انجام می شود؟
الف. معماری سیستم های اطلاعاتی
ب. معماری اطلاعات و دانش
ج. معماری زیر ساخت فناوری
د. معماری کسب و کار محیط
۲۲. ساختار مدل مرجع TRM شامل کدام نظریه هاست؟
الف. نظریه خلاصه بهترین شیوه ها
ب. نظریه تجدید قوای فناوری
ج. نظریه قبول استاندارد
د. نظریه قبول فرایند اطلاعات

مدیریت

زمان آزمون

نظم بررسی: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی: گرایش: مهندسی فناوری اطلاعات

گروه: ۱۵۱۲۰۰۲

همیار دانشجو

hdaneshjoo.ir

۲۲. لایه سوم EAP کدام است؟
الف. کجا هستیم؟
ج. به کجا می‌خواهیم برویم؟
۲۳. کدام دیدگاه در مدل زاکمن در نظر گرفته نشده است؟
الف. طراحان - پیمانکاران
ج. تولید کنندگان - مدل فناوری
۲۵. ابعاد ارزش شبکه ارزش کسب و کار الکترونیکی کدامند؟
الف. کارایی، اثر بخشی، منابع استراتژیک
ج. اثر بخشی، رضایت مشتری
۲۶. فاکتورهای حیاتی موفقیت تجارت الکترونیک کدام است؟
الف. جذب مشتری
ب. نگهداری مشتری
ج. اطلاع رسانی
د. مورد الف و ب صحیح است
۲۷. در کدام بخش از بازار محصولات نیمه انبوه جدا می‌شوند؟
الف. اول
ب. دوم
ج. سوم
د. چهارم
۲۸. احتمال موفقیت کدام کالاها در بازارها بیشتر است؟
الف. کالاهای بیین و بخر
ج. محصولات نیمه انبوه
د. محصولات انبوه غیر متمایز
۲۹. کدام مورد جزو موارد تجزیه و تحلیل نیروهای رقابتی پورتر نیست؟
الف. قدرت چانه زنی مردم
ج. موانع ورود برا تازه واردین
د. قدرت چانه زنی تأمین کننده ها
۳۰. مراحل چهارگانه فناوری اطلاعات از دیدگاه لوتتمن به ترتیب کدام است؟
الف. اجرای استراتژی - بهره گیری از پتانسیل فناوری - پتانسیل رقابتی - ارائه خدمات IT
ب. اجرای استراتژی - پتانسیل رقابتی - بهره گیری از پتانسیل فناوری - ارائه خدمات IT
ج. پتانسیل رقابتی - اجرای استراتژی - ارائه خدمات IT - بهره گیری از پتانسیل فناوری
د. پتانسیل رقابتی - ارائه خدمات IT - اجرای استراتژی - بهره گیری از پتانسیل فناوری

سوالات تشریحی

۱. انواع سیستمهای اطلاعاتی در سازمان را نام ببرید. (۷۵/نمره)
۲. اقدامات اساسی در برنامه ریزی IT را نام ببرید. (۱ نمره)
۳. گامهای فرایند برنامه ریزی استراتژیک (ITSP) را نام ببرید. (۲ نمره)
۴. نیروهای رقابتی در مدل تحلیل نیروهای پورتر را نام ببرید. (۱/۲۵ نمره)
۵. مؤلفه‌های کلیدی کیفیت معماری اطلاعات را نام ببرید. (۱ نمره)