



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱- کدام گزینه از عوامل بحرانی موفقیت IS می باشد؟

۱. پشتیبانی مدیریت ارشد
۲. تکنیک برنامه ریزی استراتژیک
۳. مشارکت افراد ذینفع
۴. پیاده سازی اهداف

۲- کدام گزینه توصیف می کند که شرکت به چه چیزی می خواهد دست پیدا کند؟

۱. مأموریت
۲. استراتژی بازار
۳. اهداف عینی
۴. چشم انداز

۳- "ارزیابی جامعیت" تعریف کدام بعد فرآیند هم راستایی (warkenting , zahr) می باشد؟

۱. رسمیت
۲. گستره
۳. مشارکت
۴. نفوذ

۴- "ارائه دیدگاه های نظری"، نقطه ضعف کدامیک از تکنیک های تحلیل استراتژی کسب و کار می باشد؟

۱. مدل X
۲. تحلیل SWOT
۳. PEST
۴. تحلیل دانش

۵- هم راستایی میان استراتژی کسب و کار و استراتژی IT باید به چه صورتی فرض شود؟

۱. پویا، سیال و خطی
۲. ایستا، سیال و خطی
۳. پویا، سیال و غیر خطی
۴. ایستا، سیال و غیر خطی

۶- کدامیک از مدل های کسب و کار ذیل جزء مدل های کسب و کار الکترونیکی می باشد؟

۱. مدل سفر
۲. فروش مستقیم به مشتریان
۳. مدل بازتجدید
۴. پیکربندی ارزش

۷- کدامیک از منابع فناوری اطلاعات شامل زیر ساخت سیستم اطلاعاتی، مهارت های فنی سیستم اطلاعاتی، توسعه سیستم اطلاعاتی و اقدامات سیستم اطلاعاتی مقرون به صرفه می باشد؟

۱. درونی - برونی
۲. پوشا
۳. برونی - درونی
۴. برونی - برونی

۸- تعریف زیر مربوط به کدام سطح مدل بلوغ هم راستایی استراتژیک کسب و کار و IT می باشد؟

"شروع فرآیند برای هم راستایی استراتژیک اما فقط در سطح محلی وجود دارد. در اینجا طرح و برنامه عملکردی و تاکتیکی IT به کار گرفته شده است. تمرکز بر درآمد حاصل از تقلیل هزینه هاست"

۱. سطح (۱) فاقد عمومیت
۲. سطح (۲) متعهد شده
۳. سطح (۳) بنا نهاده شده و متمرکز شده
۴. سطح (۴) بهبود یافته / مدیریت شده



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۹- کدام یک از پیکربندی های ارزش، سازمان را قادر می سازد تا مجموعه ثابتی از فعالیت ها را به منظور تولید یک محصول استاندارد در حجم بالا به انجام رساند؟

۱. کارگاه ارزش      ۲. زنجیره ارزش      ۳. شبکه ارزش      ۴. فعالیت ارزش

۱۰- در روش تحلیل کسب و کار به شیوه "تحلیل محیطی"، وضعیت مطلوب و وضعیت فعلی به ترتیب کدامند؟

۱. مدیریت قوی - مدیریت ضعیف      ۲. پیشتازی در بازار - تقلید کننده  
۳. دستیابی به افراد جوان - مشتریان مسن      ۴. طرح های بسیار پر منفعت - طرح های پردرآمد

۱۱- کدام گزینه معرف عبارت زیر است؟

"فعالیت ها و رویکردهایی مشخص می کند که به سازمان امکان می دهد محصولات و خدمات متمایز را برای جذب مشتریان، کارکنان و سهامداران برای حفظ کسب و کار سود آور ارائه دهد."

۱. استراتژی الکترونیکی      ۲. پیکربندی ارزش      ۳. مدل کسب و کار      ۴. برنامه ریزی

۱۲- سازمان های حقوقی و بیمارستانها، مثالهایی از کدام نوع پیکربندی ارزش می باشند؟

۱. شبکه ارزش      ۲. زنجیره ارزش      ۳. کارگاه ارزش      ۴. فعالیت ارزش

۱۳- در کدام استراتژی تغییر مدل کسب و کار، سازمانها، مدل های کسب و کار خود را به طور کامل نوسازی می کنند و منطق عملیاتی جدید را می پذیرند؟

۱. مدل توسعه      ۲. مدل سفر      ۳. مدل باز تجدید      ۴. مدل تحقق

۱۴- کدامیک از موارد ذیل جزء ویژگی های اساسی فناوری اطلاعات است که می تواند مسائل نوین اصول اخلاقی را ایجاد کند؟

۱. اندازه محدود ظرفیت ذخیره اطلاعات      ۲. سرعت فناوری اطلاعات  
۳. عدم در دسترس بودن اطلاعات در هر مکانی      ۴. عدم امکان نشر اطلاعات دیجیتالی

۱۵- شرکت های با تجربه بسیار زیاد از IS/IT جهت حصول کدامیک از منافع زیر استفاده می کنند؟

۱. منافع کنترل      ۲. منافع عملکرد عقلانی      ۳. منافع بازار      ۴. منافع سازمانی

۱۶- کدام روش تحلیل استراتژی کسب و کار، ابزاری برای توصیف و تحلیل وضعیت فعلی و وضعیت مطلوب، و همچنین روشی برای ارزیابی وضعیت در داخل یک سازمان، یک پروژه و یا یک بخش می باشد؟

۱. مدل X      ۲. تحلیل SWOT      ۳. هدایت کسب و کار      ۴. استراتژی بازار



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱۷- تعریف زیر کدامیک از خصوصیات اینترنت را بیان می کند؟  
 "اینترنت، هزینه تعاملات را برای بسیاری از صنایع کاهش می دهد که این مهم را مدیون جهانی شدن، کانال توزیع، استاندارد کم هزینه و کاهش دهنده عدم تقارن اطلاعات است."

۱. جهانی بودن
  ۲. کانال توزیع
  ۳. ظرفیت مجازی نامحدود
  ۴. کاهش دهنده هزینه تعاملات / تراکنش ها
- ۱۸- کدام گزینه، بیانگر گردانندگان کلی استراتژی الکترونیکی با تعاملات میان سازمان و مشتریان می باشد؟

۱. قابلیت تحویل الکترونیکی - شدت اطلاعات - قابلیت سفارشی سازی - تاثیرات جمعی
۲. هزینه های جستجو - رابط بلادرنگ - ریسک در قرارداد
۳. تاثیرات شبکه - منافع استانداردسازی - شایستگی های نادیده گرفته شده
۴. شدت اطلاعات - رابط بلادرنگ - تاثیرات شبکه

۱۹- بنا بر عقیده کاسیدی، چه موقع هم راستایی استراتژیک به صورتی حقیقی بدست می آید؟

۱. استراتژی IS/IT قبل از استراتژی کسب و کار توسعه یابد.
۲. استراتژی IS/IT بعد از استراتژی کسب و کار توسعه یابد.
۳. استراتژی IS/IT بصورت همزمان با استراتژی کسب و کار توسعه یابد.
۴. استراتژی IS/IT بصورت متوالی با استراتژی کسب و کار توسعه یابد.

۲۰- در سیستم اطلاعات اجرایی (EIS) چه تغییراتی مورد نیاز می باشد؟

۱. دستیابی به مزیت رقابتی
۲. بهبود مدیریت منابع انسانی
۳. بهبود پشتیبانی برای دانشوران
۴. مشارکت بالای مدیریت

۲۱- کدام گزینه از عناصر ضروری استراتژی IS می باشد؟

۱. شایستگی های آتی منابع انسانی
۲. انتخاب سخت افزار
۳. نرم افزار پایه و شبکه
۴. برنامه ریزی کسب و کار

۲۲- جوانب هستی شناسی مدل کسب و کار الکترونیکی شامل کدامیک از موارد ذیل می باشد؟

۱. نوآوری محصول - ابداع - ارتباط با مشتری - مدیریت زیرساخت
۲. نوآوری محصول - مدیریت زیرساخت - ارتباط با مشتری - امور مالی
۳. ابداع - اموراداری - مدیریت زیر ساخت - مدیریت منابع انسانی
۴. نوآوری محصول - امور اداری - امور مالی - مدیریت زیرساخت



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۲۳- کدامیک از اهداف سیستم های اطلاعاتی در یک سازمان به منظور توسعه دانش حول شرکت، عملکردهای آن و پیرامون آن می باشد؟

۱. اهداف ارتباطی      ۲. اهداف مدیریتی      ۳. اهداف یادگیری      ۴. اهداف استراتژی

۲۴- کدام گزینه تعریفی برای عبارت زیر است؟  
"ساختارها و فرآیندهایی است که تضمین می کند IT از مأموریت سازمان پشتیبانی می نماید."

۱. حاکمیت IT      ۲. استراتژی IT      ۳. زیرساخت های IT      ۴. خدمات IT

۲۵- کدامیک از مراحل مدل استراتژی Y، مرحله اقدام است که در آن تجهیزات فنی مانند سرورها و غیره و سیستم های عامل و برنامه های کاربردی نصب می شوند؟

۱. انتخاب و برنامه ریزی اقدامات      ۲. پیاده سازی طرح و توصیف نتایج  
۳. ارزیابی نتایج      ۴. توصیف وضعیت فعلی

۲۶- تعریف زیر مربوط به کدام گزینه می باشد؟  
"تعیین راه رقابتی برای ارائه ارزش منحصر بفرد در مجموعه ای خاص از کاربردها برای مجموعه ای خاص از مشتریان است."

۱. استراتژی      ۲. مدل کسب و کار      ۳. برنامه ریزی      ۴. پیکربندی ارزش

۲۷- کدام گزینه از عناصر نوآوری استراتژی می باشد؟

۱. فرآیند کشف ابتکاری      ۲. کپی برداری      ۳. مهندسی مجدد      ۴. کسب و کار IT

۲۸- مجموعه ای از برنامه ها، پروژه ها، خدمات یا دارایی های منتخب، مدیریت شده و نظارت شده به منظور بهینه کردن برگشت تجاری به چه عنوانی شناخته می شود؟

۱. ارزش      ۲. پروژه      ۳. پورتفولیو      ۴. برنامه

۲۹- کدامیک از موارد ذیل جزو فرآیندهای مدیریت ارزش، جهت بهینه سازی ارزش سرمایه گذاری های مبتنی بر IT می باشد؟

۱. فرآیند مدیریت سرمایه گذاری      ۲. برنامه ریزی IT  
۳. مدیریت هم افزایی      ۴. یکپارچه سازی فرآیندها



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۳۰- کدام گزینه بیانگر نیروهای شکل دهنده سازمان جهانی IT می باشد؟

۱. خدمات یکپارچه IT - برون سپاری - پراکندگی در کسب و کار
۲. برون سپاری - پراکندگی در کسب و کار - استراتژی IT
۳. استراتژی IT - خدمات یکپارچه IT - برون سپاری
۴. پراکندگی در کسب و کار - استراتژی IT - خدمات یکپارچه IT