



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱- بر اساس نظریه منبع محور سازمان، اختلاف در عملکرد شرکتها را به کدامیک از عوامل زیر می توان نسبت داد؟

۱. فرصتهای خارجی و موقعیتهای تحمیل شده توسط شرایط صنعت

۲. قابلیت جایگزینی منبع توسط منبعی دیگری

۳. تفاوت و تغییر پذیری در منابع و قابلیتهای سازمان

۴. قابلیت تقلید پذیری منبع در سازمان

۲- کدام گزینه می تواند نمونه ای از کاربردهای سیستمهای IS/IT برای مرحله لجستیک خروجی در زنجیره ارزش پورتر باشد؟

۱. تبادل الکترونیکی داده ها

۲. ساخت یکپارچه کامپیوتری

۳. سیستم ردیابی سفارش مبتنی بر وب

۴. مدیریت ارتباط با مشتریان

۳- در چه صورتی یک بانک می تواند یک کارگاه ارزش باشد؟

۱. وقتی که بتواند به عنوان کانالی بین کسانی که پول دارند و کسانی که پول ندارند، ایفای نقش نماید.

۲. وقتی که بتواند به عنوان یک مشاور مالی به کارفرما در یافتن راه حل مناسب مالی و پیاده سازی آن کمک کند.

۳. وقتی که بتواند با استفاده از زیرساخت فناوری اطلاعات ارزش کسب شده را افزایش دهد.

۴. وقتی که بتواند تبدیل ورودی های دریافتی به خروجی های مورد انتظار را با استفاده از IT عملی سازد.

۴- یک سازمان از کدامیک از استراتژی های تغییر مدل کسب و کار، برای حداکثر کردن بازگشت سرمایه با توجه به منطق عملیاتی مدل کسب و کار فعلی خود می تواند استفاده کند؟

۱. مدل تحقق (Realization Model)

۲. مدل باز تجدید (Renewal Model)

۳. مدل توسعه (Extension Model)

۴. مدل سفر (Journey Model)

۵- کدامیک از مدل های کسب و کار الکترونیکی همیشه تلاش می کند تا مالک رابطه مشتری با سایر مشارکت کنندگان در مدل باشد. لذا اطلاعات بیشتری درباره عملیات آنها نسبت به هر بازیگر دیگری دارد؟

۱. جامعه مجازی

۲. یکپارچه ساز شبکه ارزش

۳. زیرساخت مشترک

۴. تامین کننده خدمت کامل

۶- عبارت زیر معرف کدام یک از مدل های کسب و کار اینترنتی معرفی شد توسط Laudon می باشد؟

"محصولات فیزیکی را به طور مستقیم به مصرف کنندگان یا به کسب و کارهای انفرادی به فروش می رساند"

۱. فروشگاه مجازی (Virtual Storefront)

۲. واسطه اطلاعاتی (Information Broker)

۳. واسطه تراکنش (Transaction Broker)

۴. جامعه مجازی (virtual Community)



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۷- کدامیک از عنصر اصلی استراتژی کسب و کار، دلیل وجودی شرکت را توجیه می نماید؟

۱. مأموریت ۲. چشم انداز ۳. اهداف عینی ۴. استراتژی بازار

۸- معمولا دلیل اصلی وجود شرکت مادر در چیست؟

۱. هم افزایی (هم کوشی) synergy ۲. اصلاح ساختار
۳. مدیریت پوررتفولیو ۴. توسعه افقی

۹- تمرکز کدامیک از تکنیکهای تحلیل استراتژی بر نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصتها، و تهدیدها می باشد؟

۱. تحلیل SWOT ۲. تحلیل محیطی
۳. هدایت کسب و کار ۴. تحلیل سبد محصولات

۱۰- مهارت ها و منابع مورد نیاز برای استراتژی رهبری هزینه کدام است؟

۱. سرمایه گذاری های مکرر و دستیابی آسان به سرمایه- مهارت های فرایندی- مهارت های تولیدی
۲. سرمایه گذاری های مکرر و دستیابی آسان به سرمایه- مهارت های فرایندی- نظارت شدید بر کار
۳. سرمایه گذاری های مکرر و دستیابی آسان به سرمایه- قدرت در بازاریابی و فعالیت- نظارت شدید بر کار
۴. قابلیت زیاد در تحقیقات پایه ای- مهارت های فرایندی- نظارت شدید بر کار

۱۱- مراحل چرخه حیات هر محصول از راست به چپ کدام است؟

۱. معرفی- بلوغ- رشد- نزول ۲. معرفی- نزول- رشد- بلوغ
۳. معرفی- بلوغ- نزول- رشد ۴. معرفی- رشد- بلوغ- نزول

۱۲- محصولات در کدامیک از قسمتهای ماتریس روش تحلیل سبد محصولات، فعلا در آمد بالایی را برای سازمان به همراه می آورند و انتظار نمی رود که منافع آتی قابل توجهی نصیب سازمان نمایند؟

۱. گاو شیرده ۲. ستاره ها ۳. سگ ۴. گربه وحشی

۱۳- کدام گزینه در خصوص برنامه ریزی IS/IT در سازمانها، با توجه به مطالعات تجربی صحیح می باشد؟

۱. افزایش میزان بلوغ مدیریت استراتژیک باعث نزدیکی برنامه های IS/IT در سازمانها به همدیگر می باشد.
۲. افزایش میزان بلوغ فرایندی باعث نزدیکی برنامه های IS/IT در سازمانها به همدیگر می باشد.
۳. افزایش میزان بلوغ مدیریت دانش باعث نزدیکی برنامه های IS/IT در سازمانها به همدیگر می باشد.
۴. اختلافات وسیعی بین سازمانها در خصوص برنامه ریزی در IS/IT وجود دارد.



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱۴- کدامیک از رویکردهای استفاده از IT/IS می تواند شامل تغییر جهت گیری کسب و کار باشد؟

۱. IS/IT در فعالیتهای مدیریتی
۲. IS/IT در فرایندهای کسب و کار
۳. تغییر شکل و تبدیل کسب و کار مبتنی بر IT/IS
۴. IS/IT در کسب و کار الکترونیکی

۱۵- بر طبق مدل نولان، در مرحله کنترل، سازمان دارای کدام سبب از برنامه های کاربردی می باشد؟

۱. برنامه های کاربردی برای کاهش هزینه ها
۲. بهبود برنامه های مستندسازی و ساده سازی برنامه ها
۳. تجدید ساختار در طراحی داده های برنامه های کاربردی موجود
۴. تجدید ساختار در طراحی سیستم برنامه های کاربردی موجود

۱۶- IT/IS به چه صورتی در فرایندهای کسب و کار یک شرکت بهتر می توانند ایفای نقش نمایند؟

۱. در صورتی که IT/IS از تبادل اطلاعاتی مرزهای بین بخشهای مختلف که فرایند از آنها گذر می کنند، پشتیبانی کند.
۲. در صورتی که فرایندهای کسب و کار دستی و ناکارآمد، تجدید ساختار و بازمهندسی شده و سپس با استفاده از IS/IT خودکار گردند.
۳. در صورتی که IT/IS از خودکار سازی فرایندهای کسب و کار استراتژیک شرکت به صورت عمده پشتیبانی نماید.
۴. در صورتی که IT/IS از خودکار سازی فرایندهای کسب و کار پشتیبانی یک شرکت به صورت عمده پشتیبانی نماید.

۱۷- در کدامیک از مراحل یکپارچه سازی بین استراتژی های کسب و کار و استراتژی IS/IT، هدف از یکپارچه سازی "توسعه توام استراتژی کسب و کار IS" می باشد؟

۱. یکپارچه سازی اجرایی (Administrative integration)
۲. یکپارچه سازی مرحله ای (متداوم) (Sequential integration)
۳. یکپارچه سازی متقابل (Reciprocal integration)
۴. یکپارچه سازی کامل (Full integration)

۱۸- در کدامیک از مراحل مدل بلوغ کسب و کار الکترونیکی، اینترنت ها با استفاده از تکنیکهای اینترنت و وب به منظور افزایش ظرفیت اطلاعات و ارتباطات سازمان معرفی می گردند و کاربردهای مدیریت دانش شروع به شکل گیری می کنند؟

۱. ارتباطات خارجی
۲. ارتباطات داخلی
۳. تجارت الکترونیکی
۴. سازمان الکترونیکی



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱۹- اصل بنیادین تمام عامل موفقیت استراتژی IT چیست؟

۱. توانمندسازی پرسنل IT برای گسترش کاربری آن
۲. پشتیبانی مدیریت ارشد سازمان
۳. تشکیل کمیته مدیریت استراتژیک در سازمان
۴. به عنوان یک مجموعه عمل کردن IT و کسب و کار

۲۰- به چه علت تعداد کمی از سازمان ها در یکپارچگی IT و کسب و کار در گذشته موفق بوده اند؟

۱. به IT به عنوان تنها یک پشتیبان فنی نگریسته می شد و هیچ سروکاری با اهداف کسب و کار نداشت.
۲. عدم هم راستایی بین IT و کسب و کار یک مساله عادی بود و مدیریت ارشد در این خصوص پشتیبانی لازم را به عمل نمی آورد.
۳. فرایندهای IT و کسب و کار با هم ارتباطی نداشتند و تلاشی جدی نیز در خصوص برقراری این ارتباط صورت نمی گرفت.
۴. فرایندهای IT در مرحله پایینی از بلوغ قرار داشتند و مدیران IT از دانش کافی در خصوص چگونگی افزایش بلوغ برخوردار نبودند.

۲۱- دومین سطح بلوغ در همسویی و یکپارچه سازی استراتژیک کسب و کار و فعالیتهای IT بر طبق مدل King & Teo چه نام دارد؟

۱. برنامه ریزی مجزا همراه با یکپارچه سازی اجرایی
 ۲. برنامه ریزی یک طرفه همراه با یکپارچه سازی مرحله ای و مداوم
 ۳. برنامه ریزی دو طرفه با یکپارچه سازی متقابل
 ۴. برنامه ریزی یکپارچه کامل کسب و کار و IT
- ۲۲- در خصوص حاکمیت IT، فرایند تصمیم گیری درباره سرمایه گذاری کسب و کار در IT به چهار سوال باید پاسخ دهد. سوالی که مربوط به مرحله "ارزش" است چه می باشد؟

۱. آیا ما کارهای درست را انجام می دهیم؟
 ۲. آیا کارها را به روش درست انجام می دهیم؟
 ۳. آیا کارها را درست به انجام می رسانیم؟
 ۴. آیا منفعتی می بریم؟
- ۲۳- کدامیک از نقش های یک سازمان مادر در راستای تشخیص و به دست آوردن دارایی ها و بنگاه های با ارزش پایین و توسعه آنها می باشد؟

۱. مدیریت سبد سهام
۲. بازساختار کننده
۳. مدیر هم افزایی
۴. توسعه دهنده مادر



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۲۴- از نظر برنامه ریزی استراتژیک IT، "مدیریت پورتفولیو" به چه معنا می باشد؟

۱. شایستگی های اساسی مورد نیاز برای تمایز رقابتی

۲. شرح معماری مدل کسب و کار

۳. اولویتهای برنامه کسب و کار (توالی) و سبک سنگین کردن و جایگزینی آن ها

۴. استراتژی منبع یابی برای تخصیص منابع انعطاف پذیر و چابک

۲۵- در تعاریف موسسه حاکمیت فناوری اطلاعات (IT Governance Institute) تعریف زیر مربوط به کدام گزینه است؟
"مجموعه ای از برنامه ها، پروژه ها، خدمات و دارایی های منتخب، مدیریت شده و نظارت شده به منظور بهینه کردن برگشت تجاری"

۱. ارزش

۲. پورتفولیو

۳. پروژه

۴. برنامه

۲۶- هم راستا کردن استراتژیک زیرساخت IT با نیازهای کاربر نهایی مربوط به کدامیک از مراحل هم راستایی استراتژیک می باشد؟

۱. سطح انفرادی

۲. سطح عملیاتی

۳. سطح تاکتیکی

۴. سطح استراتژیک

۲۷- در کدام مرحله از مدل بلوغ هم راستایی کسب و کار IT بر اساس نظر Luftman و دیگران، IT شامل بخشی است که در معرض دید ارباب رجوع نبوده و هزینه محور است. همچنین هیچ نظم و یکپارچگی ساختاری وجود ندارد و سنجش IT بسیار فنی محور است؟

۱. سطح ۱ - فاقد عمومیت - بدون هم راستایی

۲. سطح ۲ - متعهد شده

۳. سطح ۳ - بنا نهاده شده و متمرکز شده

۴. سطح ۴ - بهبود یافته / مدیریت شده



زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ :تستی : ۶۰ :تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ : تشریحی : ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۲۸- با توجه به مدل Letwongstien و Ravinchandran در خصوص تاثیر منابع IT بر عملکرد یک شرکت، به چه علتی، بکارگیری IT در حوزه هایی که سازمان در آنها دارای شایستگی های محوری می باشد، باعث می شود که توسط سایر رقبا نتوانند از دارایی های IS این شرکت تقلید نمایند؟

۱. زیرا سایر رقبا گرچه ممکن است بتوانند مجموعه ای مشابه از سیستمهای IS را برای خود تهیه نمایند اما به علت اینکه دارای آن شایستگی های محوری نیستند، لذا نمی توانند از آن سیستمها به درستی استفاده کنند.
۲. تهیه سیستمهای مناسب IS و کسب شایستگی های محوری لازم است به صورت متقابل و در کنار هم توسعه یابند و سایر رقبا فرصت کافی برای طی این فرایند را در دوره طول عمر محصول ندارند.
۳. سیستمهای IS لازم است توسط نیروهای IT خود سازمان توسعه یابد زیرا آنها به شایستگی محوری سازمان آشنایی بیشتری دارند و این کار برای سایر رقبا که فاقد این شایستگی های محوری هستند ممکن نیست.
۴. زیرا به وجود آوردن مجموعه ای مشابه با ترکیبی از IS و دارایی های سازمان و همچنین درک چگونگی مشارکت دارایی های IS در عملکرد سازمان برای سایر رقبا دشوار می باشد.

۲۹- کدامیک از ذینفعان زیر که در حوزه مدیریت IT فعالیت می کنند، مسئول عملکردهای استراتژیک مدیریت IT جهانی، معماری، استانداردها و کنترل است؟

۱. گروه مدیریت فناوری اطلاعات
 ۲. روسای IT محلی
 ۳. مدیریت اطلاعات عملکردی
 ۴. کمیته راهبری IT
- ۳۰- روش مند ترین، عملی ترین، و آسان ترین روش برای هم راستا کردن استراتژی های کسب و کار و IT کدام است؟
۱. هم راستایی پیوسته کسب و کار
 ۲. رویکرد هم راستایی برنامه IT و کسب و کار کاسیدی
 ۳. نقشه استراتژی نورتون و کاپلان
 ۴. مدل Y برای استراتژی IS/IT