

سری سوال: یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۲۳

۱- از دیدگاه کدامیک از اندیشمندان زیر، هر دولتی باید برای گردشگری هم در سطح ملی و هم در سطح محلی خط مشی تدوین کند؟

۰۱. وانیهیل ۰۲. ایگل ۰۳. هال ۰۴. اندرسن

۲- کدام نوع از خط مشی ها حاوی پیش فرض ها، معیارها، الگوها و رهنمودهایی هستند که خط مشی های عمومی باید از آنها تبعیت کنند؟

۰۱. خط مشی های هادی ۰۲. خط مشی های انضباطی
۰۳. خط مشی های فراگیر ۰۴. خط مشی های اجرایی

۳- کدامیک از مدل های خط مشی گذاری عمومی، می تواند در درک فعالیت های مختلفی که در خط مشی گذاری اجرا می شود مفید باشد؟

۰۱. مدل نهادی ۰۲. مدل فرایندی
۰۳. مدل عقلایی ۰۴. مدل جزئی-تدریجی

۴- کدامیک از خط مشی های اثرگذار بر خط مشی گردشگری زیر، تحت کنترل بخش گردشگری می باشد؟

۰۱. خط مشی نرخ ارز ۰۲. خط مشی زیرساخت ها
۰۳. خط مشی ارتباطات ۰۴. خط مشی ضمانت

۵- بخش های مرتبط با کدامیک از موارد زیر غالباً گردشگری را رقیب خود می دانند؟

۰۱. محیط زیست ۰۲. حمل و نقل ۰۳. تکنولوژی ۰۴. سرگرمی

۶- در کدام یک از انواع گروه های ذی نفع منافع مشترک اعضای گروه تضمین کننده بقای گروه است؟

۰۱. گروه های نامولد ۰۲. گروه های مولد ۰۳. گروه های ترویجی ۰۴. گروه های ناپایدار

۷- سه مشخصه دموکراسی از دیدگاه فیشکین کدامند؟

۰۱. عدم اعمال زور، تساوی و برابری اجتماعی، تساوی و برابری اقتصادی
۰۲. مشورت، عدم اعمال زور، تساوی و برابری سیاسی
۰۳. مشورت، اعمال نظرات، تساوی و برابری سیاسی
۰۴. مشورت، مشارکت الزامی، تساوی و برابری اجتماعی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۳۱۸۰۲۳

۸- کدامیک از فازهای فرایند تدوین خط مشی گردشگری با تصمیمات اساسی و ارزشی در مورد ماهیت و سیر توسعه گردشگری مقصد سرو کار دارد؟

۱. فاز تعریفی ۲. فاز تحلیلی ۳. فاز عملیاتی ۴. فاز اجرا

۹- در کدامیک از الگوهای تصمیم گیری خط مشی گذاری آلیسون، هدف کسب بیشترین دستاورد اجتماعی با صرف کمترین هزینه می باشد؟

۱. الگوی تصمیم گیری مبتنی بر نگرش سیستمی ۲. الگوی تصمیم گیری ترکیبی
۳. الگوی تصمیم گیری مبتنی بر انتخاب عقلایی ۴. الگوی مبتنی بر فرایندهای سیاسی

۱۰- نقل مشاهدات سیاحان و شرح خاطرات مسافران و جهانگردان، ویژگی کدامیک از دوره های سیر تحول تاریخی توسعه گردشگری می باشد؟

۱. دوره اول ۲. دوره دوم ۳. دوره سوم ۴. دوره چهارم

۱۱- طرح فوتور با هدف ارتقای بازدهی طبیعی و نوآوری گردشگری، در کدامیک از کشورهای زیر تدوین شده است؟

۱. فرانسه ۲. اتریش ۳. انگلستان ۴. اسپانیا

۱۲- در کشور استرالیا کدام نهاد وظیفه بازاریابی گردشگری در عرصه بین المللی را بر عهده دارد؟

۱. کمیسیون گردشگری استرالیا ۲. سازمان سی استرالیا
۳. اداره تحقیقات گردشگری ۴. شورای پیش بینی گردشگری

۱۳- در کشور انگلستان، کدامیک از نهادهای زیر نقش محوری در هماهنگی پژوهشهای گردشگری را بر عهده دارد؟

۱. اداره های توسعه منطقه ای ۲. ویزیت انگلند
۳. ویزیت بریتین ۴. ویزیت اسکاتلند

۱۴- در کدام کشور تاکید خط مشی گردشگری به تسهیل مسافرت و تدارک ایمنی و امنیت سفر برای گردشگران داخلی و خارجی معطوف است؟

۱. انگلستان ۲. آلمان ۳. افریقای جنوبی ۴. امریکا

۱۵- در کشور برزیل کدام نهاد به طور تخصصی به ترفیع، توزیع و حمایت از بازاریابی محصولات گردشگری در خارج از کشور می پردازد؟

۱. اداره کل خط مشی گردشگری ۲. اداره گردشگری برزیل
۳. اداره توسعه گردشگری ۴. مجمع ملی مدیران گردشگری

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۳۱۸۰۲۳

۱۶- کدام کشور افزایش جذابیت به وسیله مهمان نوازی را به عنوان راهبرد میان مدت و بلند مدت گردشگری درون مرزی تدوین نموده است؟

۱. چین ۲. ترکیه ۳. ژاپن ۴. فرانسه

۱۷- برنامه "خوشه گردشگری با علایق خاص" در کدامیک از کشورهای زیر اجرا شده است؟

۱. مکزیک ۲. آرژانتین ۳. شیلی ۴. برزیل

۱۸- برترین مقصد دنیا از نظر تعداد گردشگران ورودی در طول ۱۵ سال گذشته کدام کشور بوده است؟

۱. اسپانیا ۲. فرانسه ۳. ایتالیا ۴. ترکیه

۱۹- کدامیک نوع از سفرهای زیر بالاترین سهم از ورود گردشگران بین المللی دارای اقامت شبانه به کشور کانادا را دارد؟

۱. سفرهای به منظور دیدار با دوستان و آشنایان ۲. سفرهای با اهداف کسب و کار
۳. سفرهای با اهداف فرهنگی ۴. سفرهای با اهداف تفریحی

۲۰- اصلی ترین بازار گردشگر فرست به کشور مصر کدامیک از مناطق دنیا می باشد؟

۱. اروپا ۲. آسیا ۳. آمریکا ۴. آفریقا

۲۱- قانون تشکیل سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در چه سالی تصویب شد؟

۱. ۱۳۸۰ ۲. ۱۳۸۲ ۳. ۱۳۸۴ ۴. ۱۳۸۶

۲۲- سمت دبیری شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری بر عهده چه کسی است؟

۱. رئیس جمهور ۲. معاون اول رئیس جمهور
۳. رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری ۴. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

۲۳- نظارت بر ورود و خروج اتباع خارجی بر عهده کدامیک از مراجع زیر می باشد؟

۱. وزارت کشور ۲. وزارت اقتصاد
۳. وزارت اطلاعات ۴. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

۲۴- کدامیک از موارد زیر از جمله اقدامات اداره تورهایی ورودی در ایران در سال ۱۳۸۸ می باشد؟

۱. بیمه های گردشگری ۲. طرح سامان دهی هتل ها
۳. راه اندازی سامانه ویزای فرودگاهی ۴. برگزاری سمینارهای گوناگون

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۳۱۸۰۲۳

۲۵- کدامیک از موارد زیر در حوزه تخصصی گروه بازاریابی و تبلیغات دفتر "توسعه گردشگری، بازاریابی و تبلیغات" نمی باشد؟

۱. کميته آمار ۲. گروه بررسی و توسعه بازاریابی

۳. گروه تبلیغات و اطلاع رسانی ۴. گروه خانه های جهانگردی

۲۶- شناسایی و اولویت بندی کشورهای بازارهدف گردشگری در ایران، توسط کدامیک از موارد زیر انجام می پذیرد؟

۱. کميته آمار ۲. گروه بررسی و توسعه بازاریابی

۳. گروه تبلیغات و اطلاع رسانی ۴. گروه خانه های جهانگردی

۲۷- در رده بندی کشورهای هدف بازار گردشگری ایران، کدام کشور بالاترین امتیاز را دارد؟

۱. مالزی ۲. ایتالیا ۳. ترکیه ۴. آمریکا

۲۸- بر اساس آمار حدودا چند درصد از مناطق نمونه گردشگری کشور به سرمایه گذاران بخش خصوصی واگذار شده است؟

۱. ۱۰ ۲. ۲۰ ۳. ۳۰ ۴. ۴۰

۲۹- در قانون بودجه سال ۱۳۹۱ بیشترین رشد اعتبار در سطوح ملی و استانی، مربوط به کدامیک از موارد زیر بوده است؟

۱. برنامه تشویق گردشگری داخلی ۲. برنامه جذب گردشگران ورودی

۳. برنامه حمایت از صادرات صنایع دستی ۴. برنامه گسترش خدمات موزه ای

۳۰- نخستین سابقه از تدوین برنامه برای حوزه جهانگردی کشور، مربوط به کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. طرح جامع توسعه جهانگردی در ایران ۲. طرح توریسم

۳. پروژه ایران و یونسکو ۴. طرح جامع گردشگری