

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۲۳

۱- کدام عبارت در مورد "مدل نهادی خط مشی عمومی" صحیح است؟

۱. به رابطه ی بین خط مشی و نهادهای خصوصی اشاره دارد.

۲. با مشروعیت بخشیدن دولت، خط مشی ضمانت اجرایی پیدا می کند.

۳. این مدل شامل مراحل شناسایی مشکل، تدوین راه حل ها و اجرا است.

۴. موسسات اجتماعی توانایی اجرای این خط مشی ها را دارند.

۲- چرا غالباً حکومت ها تصمیماتی اتخاذ می نمایند که توانایی گردشگری در رقابت را تضعیف کند؟

۱. کمبود تجربه و آمادگی در حوزه ی گردشگری

۳. کمبود زمان کافی

۴. سرعت زیاد تغییر رقیبان

۳- کدام گزینه در خصوص ذی نفعان گردشگری صحیح است؟

۱. گروههای ذی نفع در تلاشند که بر حکومت ها اعمال نفوذ کنند.

۲. گروههای ذی نفع همیشه بدنبال کسب قدرت اند.

۳. گروههای ذی نفع الزاماً سیاسی هستند.

۴. گروههای ذی نفع به دنبال انعکاس مستقیم خواسته های مردم هستند.

۴- تنها راه تنش زدایی بین قدرت قانونی سازمان و قدرت اجتماعی شهروندان در برنامه های گردشگری چیست؟

۱. مشارکت دادن شهروندان

۲. اتخاذ خط مشی مناسب

۳. حفظ همبستگی سازمان و شهروندان

۴. ایجاد احساس مسئولیت در شهروندان

۵- در کدامیک از مراحل زیر، از تدوین خط مشی به تدوین استراتژی ها پرداخته می شود؟

۱. فاز تعریفی

۲. فاز تحلیلی

۳. فاز اجرایی

۴. فاز عملیاتی

۶- "خلاء علمی و تخصصی به دلیل نبود ارتباط مستمر و موثر با منابع و مراکز علمی و تحقیقاتی" جزء کدامیک از موانع توسعه گردشگری طبقه بندی می شود؟

۱. موانع فرهنگی

۲. موانع سیاسی

۳. موانع ساختاری

۴. موانع اقتصادی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۲۳

۷- عبارت زیر کدامیک از الگوهای تصمیم گیری را بیان می کند؟

"الگوی تصمیم گیری براساس عکس العمل سیستم ها در مواجهه با نیروی های بیرونی است"

۱. الگوی تصمیم گیری ترکیبی  
۲. الگوی تصمیم گیری براساس نگرش سیستمی

۳. انتخاب عقلانی  
۴. الگوی مبتنی بر فرایند سیاسی

۸- کدام عامل انتظام کشورهای جهان سوم را در هم ریخت و آن ها را به کشورهای نوصنعتی، کم پیشرفته و توسعه یافته تقسیم بندی کرد؟

۱. بحران اقتصادی ۱۹۵۲  
۲. بحران اقتصادی ۱۹۷۰

۳. پس از جنگ جهانی دوم ۱۹۵۲  
۴. پس از جنگ جهانی دوم ۱۹۷۰

۹- از کدامیک از روش های مطالعات تطبیقی جهت ابزار تبلیغاتی استفاده می شود؟

۱. روش های انتزاعی  
۲. روش های آماری

۳. روش های مجاورتی  
۴. روش های طبقه بندی شده

۱۰- طرح رنو متعلق به کدام کشور است و هدف آن چیست؟

۱. اسپانیا - کمک به کاهش پیامدهای نامطلوب بحران مالی

۲. اسپانیا - کمک به افزایش کیفیت ادراکی بازدید کنندگان

۳. اتریش - کمک به کاهش پیامدهای نامطلوب بحران مالی

۴. استرالیا - کمک به افزایش کیفیت ادراکی بازدید کنندگان

۱۱- بعد از سال ۲۰۰۴ میلادی، کدام سازمان در استرالیا وظیفه ی بازاریابی گردشگری داخلی را به عهده داشت؟

۱. کمیسیون گردشگری استرالیا  
۲. سازمان سی استرالیا

۳. اداره گردشگری استرالیا  
۴. اداره تحقیقات گردشگری

۱۲- کدام یک از مدل های خط مشی گذاری عمومی به دنبال کاهش تعارض است؟

۱. الگوبرداری بروک  
۲. مدل رضایت بخش

۳. مدل جزیی تدریجی  
۴. الگوی درور

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۳

۱۳- کدام کشور برنامه ریزی گردشگری خود را با موضوع "دریا و مایس" در سال ۲۰۰۹ بیان نموده است؟

۱. آفریقای جنوبی
۲. اندونزی
۳. برزیل
۴. ترکیه

۱۴- هدف کشور ترکیه از وضع قانون "مناطق ساحلی" چیست؟

۱. حفظ چشم انداز طبیعی سواحل
۲. جلوگیری از آلودگی اکوسیستم
۳. جلوگیری از ساخت و سازهای تبعیض آمیز
۴. ارزیابی ساختمانها و بازسازی تسهیلات مناطق ساحلی

۱۵- کدام گزینه در مورد "سرناتور" صحیح است؟

۱. مسئول هماهنگی بخش گردشگری، تدوین و اجرای خط مشی ها در آلمان است.
۲. نهاد مستقل دولتی در گردشگری شیلی است.
۳. هیئت ملی گردشگری فرانسه است.
۴. هیئت گردشگری ملی ژاپن است.

۱۶- کدامیک در مورد برنامه های راهبردی فرانسه صحیح نیست؟

۱. جذب گردشگر از بخش های در حال رشد صورت می گیرد.
۲. فراهم آوردن امکان سفر برای قشرهای مشخص از قبیل افراد مسن، معلول و خانواده های محروم
۳. افزایش مخارج گردشگران ورودی از طریق بهبود کیفیت، با تاکید بر توسعه گردشگری فرهنگی
۴. تاکید بر توسعه پایدار و توجه روز افزون به محیط زیست

۱۷- کشور کانادا کدام ابزار را جهت بهرمندی از تجربه سفر گردشگران ابداع نمود؟

۱. استراتژی گردشگری ایالتی
۲. کارت امتیازی متوازن
۳. جدول میزان کاوشگری
۴. آسمان آبی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۲۳

۱۸- در مورد طرح "نظارت بر گردشگری جهانی" در کانادا در سال ۲۰۰۷، کدام عبارت صحیح است؟

۱. در این طرح به جمع آوری اطلاعات از همه ی کشورهای جهان پرداخته شده است.

۲. سطح آگاهی و ادراک مسافران بررسی شده است.

۳. هزینه های مرتبط با گردشگری در این طرح مورد بررسی قرار گرفته است.

۴. نمونه های سرمایه گذاری در تمام کشورهای جهان بررسی شده است.

۱۹- کدام گزینه در خصوص گردشگری کره جنوبی صحیح است؟

۱. "رشد سبز با کربن" را در برنامه های خود قرار داده است.

۲. الگوی توسعه گردشگری خود را از شهر محور به شهر تفریحی تغییر داد.

۳. برنامه های توسعه منطقه صلح و زندگی را در دست کار قرار داده است.

۴. الگوی توسعه روستا به روستا را مد نظر قرار داده است.

۲۰- در پروژه رشد سبز با کربن کم اولویت نخست با کدام گزینه می باشد؟

۱. بازسازی چهار رودخانه اصلی کشور

۲. تاسیس اکو پارک ها و مسیر دوچرخه سواری

۳. ایجاد سیستم نظارتی

۲۱- "استاندارد سازی تجارت الکترونیک بنگاه با بنگاه" جزء استراتژی های توسعه کدام کشور است؟

۱. آمریکا

۲. کانادا

۳. چین

۴. کره جنوبی

۲۲- کدامیک از کشورهای زیر در سیاست ها و برنامه ها گردشگری خود به "اصلاح قوانین و سیاست های انعطاف پذیر" معروف است؟

۱. کره جنوبی

۲. انگلستان

۳. مصر

۴. ژاپن

۲۳- استراتژی "تسهیل خرید خانه های تعطیلاتی از سوی خارجیان" توسط کدام کشور تنظیم و ارائه گردید؟

۱. مصر

۲. یونان

۳. اندونزی

۴. شیلی

۲۴- وزارت گردشگری مکزیک جهت افزایش تعداد بازدیدکنندگان، چه سیاستی را در نظر گرفته است؟

۱. توسعه نیروی کار متخصص

۲. آسان سازی اخذ و تمدید ویزا

۳. تقویت و بهبود زیر ساخت ها

۴. گسترش بنگاههای الکترونیک

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۲۳

۲۵- کدامیک از کشورها سعی در "ایجاد تصویر بین المللی جذاب از کشورشان را به عنوانی مکانی منحصر بفرد" در دستور کارشان در نظر گرفته اند؟

۱. یونان ۲. مصر ۳. اندونزی ۴. مالزی

۲۶- شعار "همگانی، همه مکانی، همه زمانی سفر کردن در کشور" جزء اهداف کدامیک از بخش های گردشگری ایران است؟

۱. گروه برنامه ریزی توسعه گردشگری ۲. گروه سرمایه گذاری  
۳. دفتر بازاریابی و تبلیغات ۴. ستاد تسهیلات دائمی سفر

۲۷- در کدامیک از بخش های گردشگری ایران، با توجه به حجم عظیمی از انرژی و منابع مالی خرج شده، متاسفانه حجم اندک سرمایه گذاری را جذب نموده است؟

۱. مناطق حفاظت شده طبیعت گردی ۲. تولید و عرضه صنایع دستی  
۳. طرح های توسعه ای و تسهیلاتی ۴. مناطق نمونه گردشگری

۲۸- کدامیک از عبارات زیر در مورد طرح "پروژه ایران و یونسکو" صحیح نیست؟

۱. نام دیگر این پروژه، طرح توریسم فرهنگی و شامل حفظ آثار باستانی و توسعه گردشگری است.  
۲. اولین مسیر گردشگری ایران از شهر بازرگان تا فیروز آباد در آن بیان شده است.  
۳. توسط شرکت سوئیسی توریست کنسولت نوشته شده است.  
۴. در سال ۱۹۶۵ در مجمع عمومی یونسکو مورد تصویب قرار گرفت.

۲۹- کدام گزینه در مورد خط مشی و سیاست گذاری گردشگری صحیح نیست؟

۱. خط مشی با تصمیمات ثانویه همپوشانی دارد.  
۲. خط مشی قاعده کلی اجزای عملیات است.  
۳. خط مشی مفهومی کلی و غیر منعطف است.  
۴. خط مشی ها اصولی هستند که به تصمیمات جهت می دهند.

۳۰- براساس نظر "کونز" عبارت زیر، بیانگر کدام نوع خط مشی است؟ "آن نوع خط مشی که قوانین و مقررات خاص را در مورد مشکل به صراحت بیان می کند و با توجه به آن می توان جهت رفع مشکل اقدام نمود".

۱. خط مشی تلویحی ۲. خط مشی تصریحی  
۳. خط مشی تقنینی ۴. خط مشی اجرایی