

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: —

نام درس: مطالعات تطبیقی سیاستهای جهانگردی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۱۸۰۲۳) (سنتی و تجمیع)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دلها آرام می‌گیرد.

۱. «منتقدان سیاستهای کنونی جهانگردی روز به روز نسبت به اشتباهات و بلند پروازیهایی طرحهای ملی جهانگردی آگاهتر و بد بینتر می‌شوند.» این جمله از کیست؟

د. هیل ۱۹۸۹

ج. هاووک ۱۹۸۴

ب. دای ۱۹۹۲

الف. ریشتر ۱۹۸۲

۲. طبق اعتقاد دای کدام گزینه جزء ۳ دلیل سیاستهای عمومی مورد توجه و بررسی نمی‌باشد؟

ب. دلیل حرفه‌ای

الف. دلیل صرفاً عمومی

د. دلیل سیاسی

ج. دلیل اجتماعی

۳. فرآیند سیاستگذاری بر کدام گزینه تأثیر می‌گذارد و از آن متأثر می‌شود؟

ب. محیط اطراف خود

الف. ارزشها

د. اصول نهادینه شده

ج. گروه‌های ذی‌نفع

۴. «سیاستها در محیطی پویا تدوین و اجرا می‌شوند.» کدام گزینه مرتبط با این جمله است؟

ب. سیاستگذاری خرد

الف. سیاست عمومی

د. سیاستهای دولت

ج. سیاستگذاری کلان

۵. از نظر آندرسون، سیاستهایی که توسط مجموعه‌ها و مقامات دولتی تدوین می‌شود را چه می‌نامند؟

ب. سیاست کلان

الف. سیاست خرد

د. سیاست عمومی

ج. سیاست خصوصی و دولتی

۶. اصول نهادینه شده بر کدامیک از بخش‌های فرایند گردشگری تأثیر گذارند؟

ب. سیاست‌های بین‌المللی

الف. سیاست‌های داخلی

د. سازمان‌های جهانگردی

ج. سیاستگذاری جهانگردی

۷. منظور از قوانین صریح و رسمی یا تلویحی و غیر رسمی در سیاستگذاری جهانگردی چیست؟

ب. قانون اساسی

الف. اصول نهادینه شده

د. قوانین و مقررات

ج. فرهنگ سازمانی

۸. مارچ والسن «روش‌ها و رویه‌ها، قراردادهای، نقش‌ها و فن‌آوریهایی که سیاست‌ها بر پایه آن تدوین می‌شود.» را چه می‌نامند؟

ب. قانون

الف. اصول نهادینه

د. سیاستگذاری

ج. سیاست

۹. کدام گزینه در مورد سیاست‌ها و اصول نهادینه شده جهانگردی صحیح است؟

ب. میان بخش‌های مختلف یکسان است

الف. میان کشورهای مختلف یکسان است.

د. از کشوری به کشور دیگر تعمیم پذیر نیست.

ج. از کشوری به کشور دیگر تعمیم پذیر است.

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: --

نام درس: مطالعات تطبیقی سیاستهای جهانگردی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۱۸۰۲۳) (سنتی و تجمیع)

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۰. مرکز اطلاع رسانی جهانی سازمان جهانی جهانگردی در کدامیک از زمینه های زیر فعالیت می کند؟
  - الف. بررسی فرایند سیاستگذاری جهانگردی
  - ب. تبادل نظر کشورها در مورد مسائل مهم جهانگردی
  - ج. مشارکت در امر سیاستگذاری جهانگردی
  - د. تأمین منافع دست اندرکاران جهانگردی
۱۱. از نظر سمینز اولویت های حکومت ها در سیاستگذاری جهانگردی بر اساس چه شاخصی تعیین می شود؟
  - الف. ایدئولوژی
  - ب. اشتغال
  - ج. ارزش ها
  - د. منابع مالی
۱۲. به مجموعه ای مشترک از ارزشها، هنجارها و رویه های حاکم در سازمان گفته می شود.
  - الف. ایدئولوژی
  - ب. فرهنگ سازمانی
  - ج. جهان بینی
  - د. اهداف سازمانی
۱۳. نظامی از باورهای اجتماعی که به طرز تفکر ما اثری عمیق به جای می گذارد چه نام دارد؟
  - الف. ارزشها
  - ب. ایدئولوژی
  - ج. سیاست
  - د. اخلاقیات
۱۴. کدامیک از عوامل زیر باید در سطوح فردی، گروهی و سازمانی جامعه مورد توجه قرار گیرد؟
  - الف. باورها و سنت ها
  - ب. جهان بینی و اهداف
  - ج. هنجارها و رویه ها
  - د. ایدئولوژی و ارزش ها
۱۵. در تعریف کدام گزینه آمده است که همه افراد دارای آن هستند و مبنای تصمیم گیری سیاسی شان می باشد.
  - الف. ارزشها
  - ب. سنتها
  - ج. ایدئولوژی
  - د. اخلاقیات
۱۶. از نظر البرو (Ablrow) آنچه که بر ارزش های سازمانی تأثیر عمیق بر جای می گذارد چیست؟
  - الف. اهداف اقتصادی
  - ب. اهداف اجتماعی
  - ج. دیوان سالاری
  - د. ایدئولوژی
۱۷. از نظر سیلگر چه عاملی توان حکومت ها در فرایند سیاستگذاری جهانگردی را کاهش داده است؟
  - الف. اصول نهادینه
  - ب. گروههای ذینفع
  - ج. محیط سیاستگذاری
  - د. سیاست های عمومی
۱۸. کدام گزینه ها به ترتیب بیانگر تفاوت میان گروههای ذینفع و احزاب سیاسی است؟
  - الف. اعمال نفوذ - عدم کسب قدرت و حکومت
  - ب. عدم کسب قدرت - اعمال نفوذ
  - ج. اعمال نفوذ - کسب قدرت و حکومت
  - د. کسب قدرت و حکومت - اعمال نفوذ
۱۹. از نظر اشلوتمان در فرآیند سیاستگذاری جهانگردی گروههای فشار چه کسانی می باشند.
  - الف. دولت و حکومت
  - ب. مردم محلی
  - ج. سازمانها و افراد
  - د. مرفهین و تجار
۲۰. تقویت بخش خصوصی از سوی دولت به ظهور کدام پدیده منجر خواهد شد؟
  - الف. مردم محوری
  - ب. ارباب محوری
  - ج. خود محوری
  - د. سیاست محوری

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: --

نام درس: مطالعات تطبیقی سیاستهای جهانگردی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۱۸۰۲۳) (سنتی و تجمیع)

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۱. به عقیده کوهن بقای هرگروه به تعهد اعضای آن گروه در دستیابی به چه عواملی وابسته است.

الف. آرمان‌ها، اهداف، ثبات ساختاری

ب. سطح ملی، محلی، بین‌المللی

ج. گروههای مولد، نامولد، ناپایدار

د. اهداف فردی، گروهی، سازمانی

۲۲. در تبیین رابطه میان تجارت و سیاستگذاری جهانگردی کدام عبارت صحیح است؟

الف. تجارت تأثیر جمعی بر فرآیند سیاستگذاری دارد و اعضای آن همواره با یکدیگر توافق نظر دارند.

ب. تجارت تأثیر جمعی بر فرآیند سیاستگذاری ندارد و اعضای آن همواره با یکدیگر توافق نظر دارند.

ج. تجارت تأثیر جمعی بر فرآیند سیاستگذاری دارد و اعضای آن همواره با یکدیگر توافق نظر ندارند.

د. تجارت تأثیر جمعی بر فرآیند سیاستگذاری ندارد و اعضای آن همواره با یکدیگر توافق نظر ندارند.

۲۳. چرا اتحادیه‌ها یا سازمان‌های کارگری قدرت چندانی برای اعمال نفوذ در فرایند سیاستگذاری در سطح کلان ندارند؟

الف. به دلیل پایین بودن نرخ ایجاد اتحادیه‌ها

ب. به دلیل ریسک پذیر نبودن اتحادیه‌ها

ج. به دلیل ویژگی خود محوری اتحادیه‌ها

د. به دلیل نا مشخص بودن ماهیت اتحادیه‌ها

۲۴. با توجه به سیاست ارباب‌محوری به عقیده موسیارونی هزینه اجرای چنین سیاستی به چه کسانی تحمیل می‌شود؟

الف. گروهی خاص      ب. کلیه افراد      ج. دولت      د. گروههای ذینفع

۲۵. در اجرای سیاست ارباب‌محوری به عقیده موسیارونی، منافع حاصل از آن نصیب کدام گروه می‌شود؟

الف. گروهی خاص      ب. دولت      ج. مردم      د. گروههای ذی‌نفوذ

۲۶. کدام عامل در نقد سیاستهای کنونی و بیان سیاستهای جایگزین را در فرایند سیاستگذاری جهانگردی ممکن می‌سازد؟

الف. حکومت فرعی      ب. گروههای ذی‌نفوذ

ج. گروههای ذینفع      د. شبکه‌های موضوعی

۲۷. به عقیده لوکس، قدرت را باید از سه دیدگاه متفاوت مورد تجزیه و تحلیل قرار داد. این سه دیدگاه کدامند؟

الف. دیدگاه تک‌بعدی، دوبعدی و سه بعدی

ب. دیدگاه تصمیم‌گیری رفتار، تعارض رفتار، رفتار قابل مشاهده

ج. دیدگاه تصمیم‌گیری، عدم تصمیم‌گیری، تعارض قابل مشاهده

د. دیدگاه تصمیم‌گیری، نظارت، تعارض قابل مشاهده

۲۸. کدام گزینه، شکل یا نوعی از قدرت است که طی آن فرد الف بدون توجه به نقش یا درخواست فرد ب وی را مجبور به اطاعت می‌کند.

الف. اختیار

ب. اجبار

ج. زور

د. دخالت

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: —

نام درس: مطالعات تطبیقی سیاستهای جهانگردی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۱۸۰۲۳) (سنتی و تجمیع)

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۲۹. در معنی کدام گزینه فرد الف علیرغم مخالفتها و نافرمانیهای فرد ب اهداف خود را بدست می آورد؟

الف. اختیار      ب. زور      ج. اجبار      د. دخالت

۳۰. بر اساس کدامیک از انواع روابط زیر می توان رفتار و دیدگاههای افراد و گروههای موجود در یک سازمان را درک و تعریف نمود؟

الف. روابط فرهنگی      ب. روابط سیاسی      ج. روابط دولتی      د. روابط قدرت

۳۱. کدام گزینه مرتبط به موضوعاتی است که به افزایش آگاهیهای گروه خاصی از مردم می پردازد.

الف. دستور کار حرفه ای      ب. دستور کار مردمی      ج. دستور کار دولتی      د. دستور کار سیاسی

۳۲. سه مشخصه برای دموکراسی از دیدگاه فیشکین عبارتند از:

الف. مشورت - زور - تساوی      ب. مشورت - عدم اعمال زور - تساوی

ج. مشورت - اعمال زور - برابر سیاسی      د. مشورت - عدم اعمال زور - عدم تساوی

۳۳. معنی نظام مشارکتی یا برنامه ریزی حمایتگر در کدام گزینه آمده است؟

الف. وجود معیارهای موجود در دموکراسی

ب. نتایج برنامه ریزی بر آنها مؤثر بوده و برای آنها بسیار مهم است.

ج. برنامه ریزان و طراحان باید آینده نگر بوده و ساختار سیاسی را در آن فعالیتها دخالت ندهند.

د. دفاع از افراد و عدم دخالت در برنامه ریزی آنها

۳۴. در کدامیک از ارزیابی ها «برای کمک به تصمیم گیری در مورد ادامه توقف، پذیرش یا رد سیاستها انجام می شود.»

الف. ارزیابی تکوینی      ب. ارزیابی مرحله ای      ج. ارزیابی تراکمی      د. ارزیابی سطحی

۳۵. به عقیده لیندبلوم در کدام گزینه ضرورت ارزیابی و نظارت در سیاستگذاری جهانگردی جدی می باشد.

الف. علاقه عموم و خواص به موضوع ارزیابی

ب. فعالیتهای اداری منجر به تغییر سیاستها می شود

ج. تدوین نهایی پیش از اجرای سیاستها مشخص می شود.

د. کمیت و کیفیت یافته های مطالعات ارزیابی متأثر می شود.

۳۶. در مدل ارزیابی، موارد «موضوعات سازمانی، میان سازمانی، درون سازمانی» مربوط به کدام گزینه می باشد.

الف. ارزیابی محتوایی      ب. ارزیابی اجرایی      ج. ارزیابی مقداری      د. ارزیابی سیاسی

۳۷. در مدل ارزیابی سیاستها در کدامیک از موضوعات زیر از تکنیکهای نظارت، تحقیق اجتماعی تجزیه و تحلیل هزینه ها استفاده می شود.

الف. موضوعات مفهومی      ب. موضوعات عملیاتی

ج. موضوعات مقداری      د. موضوعات سیاسی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: —

نام درس: مطالعات تطبیقی سیاستهای جهانگردی

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۱۸۰۲۳) (سنتی و تجميع)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۳۸. سیاستگذاران برای به تأخیر انداختن یا استقبال از تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری کدام گزینه را به عنوان ابزاری برای عملی ساختن استفاده می‌کنند.

الف. نظارت      ب. ارزیابی      ج. اجرا      د. نظارت و ارزیابی

۳۹. باتوجه به ماهیت پویا و پیچیده سیاستگذاری جهانگردی، دانشجویان جهانگردی باید شناخت خوبی از کدام گزینه داشته باشند.

الف. نیروهای مؤثر به سیاستگذاری محلی، کشوری، بین‌المللی

ب. برنامه ریزان در جهت توسعه جهانگردی محلی، کشوری، بین‌المللی

ج. نیروهای مؤثر بر سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و توسعه جهانگردی

د. بخش خصوصی، دولتی و تعاونی در کشور

۴۰. کدامیک از گزینه‌های زیر از معایب مطالعات موردی سیاستهای عمومی جهانگردی می‌باشد.

الف. به زمان‌بندی توصیفی، تاریخی متکی می‌باشد.

ب. توجه به ماهیت رفتار هدفمند کارگزاران دیگر در فرآیند سیاستگذاری

ج. کمک به درک سیاستهای پیچیده و گسترده

د. کمک به درک روش توسعه سیاستها