

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۲۳

۱- این نوع خط مشی بر مبنای نظر ریموند بویر دارای انشعابات بسیار و چشم انداز زمانی طولانی هستند؟

۱. خط مشی عمومی اساسی ۲. خط مشی عمومی عادی

۳. خط مشی قضایی ۴. خط مشی تاکتیکی

۲- این نوع مدل خط مشی گذاری عمومی به رابطه نزدیک بین خط مشی و نهاد های دولتی گفته می شود.

۱. مدل فرایندی ۲. مدل عقلایی ۳. مدل بهینه ۴. مدل نهادی

۳- این مدل از خط مشی عمومی با عنوان تداوم فعالیت های گذشته ی دولت با اعمال تغییرات جزئی معرفی می شود.

۱. مدل رضایت بخش ۲. مدل نهادی

۳. مدل جزئی-تدریجی ۴. مدل عقلایی

۴- «هر آنچه که حکومت ها می خواهند برای صنعت جهانگردی انجام دهند یا ندهند» تعریف کدام واژه از دیدگاه جنکینز و هال می باشد؟

۱. برنامه ۲. راهبرد ۳. خط مشی ۴. قدرت

۵- مجموعه ای از افراد که بر اساس علایق و یا نیازهای مشترک گرد هم آمده اند و تلاش می کنند در فرایند خط مشی گذاری تاثیر بگذارند چه نامیده می شوند؟

۱. سازمان ۲. گروه ذینفع ۳. گروه مبتدی ۴. گروه حرفه ای

۶- شورای جهانی جهانگردی و مسافرت جزو کدام یک از گروه های ذیل می باشد؟

۱. گروه مولد ۲. گروه نامولد ۳. گروه ناپایدار ۴. گروه متلاطم

۷- این گروه از گروه های ذینفع دارای ساختار سازمانی موقتی و شکننده هستند و به محض دستیابی به آرمان ها و اهداف خود منحل می شوند.

۱. گروه های ناپایدار ۲. گروه های ترویجی ۳. گروه های هم نام ۴. گروه های هم شکل

۸- «تمامی اشکال کنترل فرد ب توسط فرد الف» تعریف کدام واژه از دیدگاه جنکینز و هال می باشد؟

۱. اعتبار ۲. خط مشی ۳. قدرت ۴. تمرکز

۹- مشورت، عدم اعمال زور، تساوی و برابری سیاسی سه ویژگی کدام واژه از دیدگاه «فیشکین» می باشد؟

۱. دموکراسی ۲. قدرت ۳. برنامه ریزی ۴. مشروعیت

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۲۳

۱۰- فاز های تدوین خط مشی گردشگری عبارت است از: فاز تعریفی، فاز تحلیلی، فاز عملیاتی و فاز.....

۱. برنامه ریزی ۲. تکمیلی ۳. اجرا ۴. کنترل

۱۱- حسابرسی منابع در کدام یک از فاز های تدوین خط مشی گردشگری می باشد؟

۱. فاز تعریفی ۲. فاز تحلیلی ۳. فاز عملیاتی ۴. فاز تکمیلی

۱۲- اصطلاح کشورهای جهان سوم را اولین بار چه کسی به کار برد؟

۱. الون تافلر ۲. آلفرد سووی ۳. هالووی ۴. جنکینز

۱۳- نظریه سه جهان مربوط به کدام یک از شخصیت های ذیل می باشد؟

۱. سووی ۲. جنکینز ۳. مائو ۴. لینن

۱۴- در نظریات بین المللی جهان اول به چه بخش هایی اشاره دارد؟

۱. خاورمیانه عربی و شمال آفریقا ۲. استرالیا و منطقه اقیانوسیه ۳. امریکا و ژاپن و کشورهای اروپای غربی ۴. ژاپن و چین

۱۵- مقروض ترین کشور دنیا کدام کشور است؟

۱. لبنان ۲. چین ۳. برزیل ۴. زیمبابوه

۱۶- اقتباس و الگو قرار دادن اشکال گردشگری به وسیله کشور دیگر بر مبنای سیر تحول تاریخی کدام دوره می باشد؟

۱. دوره دوم ۲. دوره اول ۳. دوره سوم ۴. دوره چهارم

۱۷- در این روش از روش های استاندارد مطالعات تطبیقی، مطالعات جامعه شناسی تفسیر می شوند تا تشابهات و تفاوت های آن ها نمایان شود.

۱. روش آماری ۲. روش مطالعاتی ۳. روش مجاورتی ۴. روش مطلق

۱۸- در سال ۲۰۰۸ دومین مقصد برتر دنیا هم از نظر گردشگری ورودی و هم دریافت های گردشگری کدام کشور بوده است؟

۱. هندوستان ۲. چین ۳. دانمارک ۴. اسپانیا

۱۹- طرح گردشگری شهروندان مسن در فصل کم مشتری مربوط به کدام کشور می باشد؟

۱. امریکا ۲. کانادا ۳. اسپانیا ۴. فرانسه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۲۳

۲۰- کدام سال بعنوان سال بازدید از اندونزی معرفی شد؟

۱. ۲۰۱۰      ۲. ۲۰۰۷      ۳. ۲۰۰۶      ۴. ۲۰۰۸

۲۱- برنامه توریسم دریا و مایس در سال ۲۰۰۹ در کدام کشور به اجرا درآمد؟

۱. مالزی      ۲. استرالیا      ۳. چین      ۴. اندونزی

۲۲- ساختار گردشگری ایالات متحده به چه صورت می باشد؟

۱. متمرکز      ۲. غیر متمرکز      ۳. فرایندی      ۴. پلکانی

۲۳- طرح «آبرنگ» برای بازاریابی کدام کشور به مورد اجرا درآمد؟

۱. برزیل      ۲. چین      ۳. امریکا      ۴. ترکیه

۲۴- «سرناتور» هیئت گردشگری ملی کدام کشور می باشد؟

۱. اندونزی      ۲. ژاپن      ۳. شیلی      ۴. فرانسه

۲۵- برترین مقصد گردشگری طی پانزده سال گذشته کدام کشور بوده است؟

۱. چین      ۲. هندوستان      ۳. برزیل      ۴. فرانسه

۲۶- در فرانسه تدوین و اجرای خط مشی گردشگری به عهده کدام گزینه است؟

۱. دولت مرکزی      ۲. بخش خصوصی      ۳. بخش تعاونی      ۴. هیات عالی گردشگری

۲۷- برند گردشگری مردم، جغرافیا و فرهنگ مربوط به کدام کشور می باشد؟

۱. آلمان      ۲. ایتالیا      ۳. کانادا      ۴. امریکا

۲۸- نهاد مسئول تدوین خط مشی گردشگری در سطح ملی مصر کدام بخش می باشد؟

۱. وزارت گردشگری      ۲. وزارت ورزش و جوانان      ۳. وزارت اقتصاد      ۴. وزارت اطلاعات و گردشگری

۲۹- در کشور ایران متولی برنامه ریزی امر گردشگری کدام بخش می باشد؟

۱. بخش خصوصی      ۲. بخش تعاونی      ۳. بخش دولتی      ۴. ترکیب بخش های سه گانه فوق

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۳۱۸۰۲۳

۳۰- کدام نوع از خط مشی، قوانین و مقررات خاصی در مورد مشکل دارد و می توان به صراحت رفع مشکل را با توجه به خط مشی های مدون یافت؟

۱. خط مشی تلویحی      ۲. خط مشی تصریحی      ۳. خط مشی قضایی      ۴. خط مشی اجرایی