

۱- به چه علت استرالیا نیازمند تدارک ارتباطات و خطوط هوایی رقابتی و کاراست؟

۱. رقابت گسترده با مقصد چین
۲. فاصله از بازارهای گردشگرفرست
۳. ظهور بحران اخیر اقتصادی
۴. وجود منافع اقتصادی

۲- در آلمان تجميع منافع دولت، کسب و کارهای گردشگری، دانشگاه، مقامات محلی و اتحادیه های تجاری با یکدیگر بر عهده کدام نهاد است؟

۱. دولت آلمان
۲. کمیته پارلمانی گردشگری
۳. شورای مشورتی گردشگری
۴. هیئت گردشگری ملی

۳- هند برای کاهش اثرات نامطلوب بحران اقتصادی بر صنعت گردشگری خود چه اقداماتی انجام داده است؟

۱. ایجاد تراول مارت-تغییر شعار بازاریابی هند
۲. ایجاد تراول مارت-تقویت کمک به ذی نفعان برای توسعه بازار
۳. اعطای یارانه به دولت های ایالتی و آژانس ها برای شرکت در نمایشگاه های بین المللی گردشگری-نظارت بر اجرایی شدن پروژه های گردشگری
۴. تقویت کمک به ذی نفعان برای توسعه بازار، ایجاد زیرساخت

۴- کدام گزینه تقسیم بندی براین اسمیت از خط مشی های عمومی است؟

۱. خط مشی های قضایی-تقنینی-اجرایی
۲. خط مشی های تلویحی-تصریحی-تقنینی
۳. خط مشی های قضایی-قانونی-اجرایی
۴. خط مشی های تصریحی-اداری-اساسی

۵- «ریموند بوئر» خط مشی ها را بر چه اساسی تقسیم بندی کرده است؟

۱. نواحی سه گانه هیئت حاکمه
۲. پیچیدگی و سادگی
۳. اصل دو شاخگی
۴. اصل جدایی سیاست از اداره

۶- کدام گزینه در فرآیند عقلایی خط مشی گذاری به عنوان الگو تنظیم شده است؟

۱. الگوی بروک
۲. الگوی کونز
۳. الگوی ریموند بوئر
۴. الگوی لوئیس

۷- نیروهای اثرگذار بر خط مشی گردشگری کدامند؟

۱. بخش فرهنگی، آموزشی، اجتماع
۲. بخش آموزشی، تفریح و سرگرمی
۳. بخش تولیدی، فرهنگی، اجتماعی
۴. بخش کشاورزی، محلی، اجتماعی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۲۳

۸- دسته بندی هال و جنکینز از گروه های ذی نفع به چه صورت است؟

۱. گروه های مولد، نامولد، پایدار
۲. گروه های مولد، نامولد، ناپایدار
۳. گروه های نامولد، ناپایدار، پایدار
۴. گروه های مولد، ناپایدار، پایدار

۹- فازهای تدوین خط مشی گردشگری عبارتند از:

۱. تعریفی، تحلیلی، تحقیقی
۲. تعریفی، تحلیلی، تکمیلی
۳. تعریفی، تحقیقی، تکمیلی
۴. تعریفی، تحلیلی، عملیاتی

۱۰- بر اساس نظریه سه جهان مائو، اتحاد شوروی سابق در کدام دسته قرار می گیرد؟

۱. سوسیال-امپریالیسم
۲. جهان سوم
۳. امپریالیسم
۴. تولیدکننده نفت

۱۱- کشورهای جهان را از نظر میزان توسعه اقتصادی به چند دسته تقسیم می کنند؟

۱. ۳ گروه
۲. ۴ گروه
۳. ۲ گروه
۴. ۵ گروه

۱۲- منظور از روش های مطلق در زمینه سیاست های تطبیقی چیست؟

۱. روشی که اطلاعات جمع آوری شده به روش مطالعات جامعه شناسی تفسیر می شوند.
۲. تحقیقی که در آن از روش های آماری استفاده شود.
۳. شیوه هایی که تأکید آن ها مقایسه سیاست هاست و از هر گونه تعبیر تئوریک دوری می جوید.
۴. روش هایی که مبتنی بر سایر نظام های مطالعاتی هستند.

۱۳- مسئولیت بازاریابی گردشگری در کشور اتریش بر عهده کدام نهاد است؟

۱. اداره گردشگری ملی اتریش
۲. کمیته پارلمانی گردشگری
۳. وزارت اقتصاد اتریش
۴. دولت های محلی

۱۴- در نهادهای گردشگری اسپانیا کدام یک از موارد زیر تحت نظر اداره کل فعالیت می کنند؟

۱. شبکه اقامتگاهها و تسهیلات توریستی
۲. دبیرخانه عمومی
۳. شرکت نوآوری و مدیریت فناوری گردشگری
۴. دبیرخانه گردشگری دولت



۱۵- دولت اسپانیا با تعقیب کدام طرح در تلاش است تا با تأکید بر مزایای مقاصد گردشگری این کشور در فصل کم مشتری، گردشگری زمستانه آن را افزایش و در نتیجه نوسانات فصلی در گردشگری را کاهش دهد؟

۱. آنفیتریونز
۲. شهروندان ارشد اروپا
۳. رنو
۴. گردشگری بلندمدت

۱۶- اداره گردشگری استرالیا در سال ۲۰۰۴ از ترکیب کدام چهار نهاد تشکیل شد؟

۱. کمیسیون گردشگری، سازمان سی، اداره تحقیقات گردشگری، کمیته دائمی گردشگری
۲. کمیسیون گردشگری، سازمان سی، اداره تحقیقات گردشگری، شورای پیش بینی گردشگری
۳. کمیسیون گردشگری، کمیته دائمی گردشگری، اداره تحقیقات گردشگری، شورای پیش بینی گردشگری
۴. کمیسیون گردشگری، کمیته دائمی گردشگری، سازمان سی، شورای وزرای گردشگری

۱۷- کدام گزینه، نماینده دولت استرالیا در بازاریابی گردشگری داخلی و بین المللی و مسئول ارائه تحقیقات و پیش بینی های بخش گردشگری است؟

۱. وزیر گردشگری
۲. سازمان گردشگری ایالات در نواحی مختلف
۳. شورای وزارت گردشگری
۴. اداره گردشگری استرالیا

۱۸- هدف اصلی استراتژی گردشگری بلندمدت ملی استرالیا چیست؟

۱. حداکثر رساندن منافع اقتصادی
۲. تدوین چشم انداز بلند مدت برای گردشگری
۳. تدوین ماموریت بلندمدت برای گردشگری
۴. ارزیابی بلند برنامه توسعه گردشگری استرالیا

۱۹- وظیفه اجرای مسئولیت پذیری اجتماعی و تحول بخش گردشگری به عهده کدام قسمت از اداره گردشگری افریقای جنوبی می باشد؟

۱. بخش توسعه گردشگری
۲. بخش خط مشی گذاری، تحقیق، نظارت و ارزیابی
۳. بخش رشد گردشگری
۴. اداره امور اجرایی

۲۰- سنگاپور، مالزی و ژاپن مهمترین بازارهای گردشگرفرست برای کدام کشور هستند؟

۱. ترکیه
۲. آلمان
۳. استرالیا
۴. اندونزی

۲۱- متوسط طول اقامت در بازه زمانی ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۸ برای گردشگری درون مرزی در اندونزی، حدوداً چند روز بوده است؟

۱. ۹
۲. ۱۰
۳. ۷/۵
۴. ۶



۲۲- هدف کدام برنامه تسهیل ورود شهروندان ایالات متحده و بازدیدکنندگان خارجی ضمن تقویت امنیت مرزی امریکا می باشد؟

۱. توافق نامه مسافرت های گروهی با چین
۲. ابتکار سفر اتباع نیمکره غربی
۳. اعطای مجوز سفر به صورت الکترونیکی
۴. برنامه بارومتر تجارت سفر

۲۳- مهمترین اقدامات دولتی ترکیه برای مدیریت بین گردشگری، محیط زیست و توسعه ملی کدام ها هستند؟

۱. قانون تشویق گردشگری ۱۹۸۲، قانون حفاظت از میراث فرهنگی و طبیعی مصوب ۱۹۸۳
۲. قانون تشویق گردشگری ۱۹۸۲، برنامه گردشگری فرهنگی کارس
۳. قانون حفاظت از میراث فرهنگی و طبیعی مصوب ۱۹۸۳، قانون مناطق حفاظت شده زیست محیطی ملی
۴. برنامه گردشگری فرهنگی کارس، قانون مناطق حفاظت شده زیست محیطی ملی

۲۴- سه بخش اصلی استراتژی ژاپن برای تحقق دیدگاه ژاپن به کشوری دوست دار گردشگری عبارتند از:

۱. ترفیع برون مرزی، بهبود مهمان پذیری و سیستم های اقامتی، جذب میزبانی کنفرانس ها و رویدادهای بین المللی
۲. تسهیل اعطای ویزا به اتباع خاورمیانه، بهبود مهمان پذیری و سیستم های اقامتی، جذب میزبانی کنفرانس ها و رویدادهای بین المللی
۳. ترفیع برون مرزی، ایجاد کارگروه های آموزشی، جذب میزبانی کنفرانس ها و رویدادهای بین المللی
۴. افزایش تبلیغات، ایجاد کارگروه های آموزشی، بهبود مهمان پذیری و سیستم های اقامتی

۲۵- "جدول میزان کاوشگری" که ابداع کمیسیون گردشگری کاناداست بر چه اساس استوار است؟

۱. اهداف سفر
۲. ویژگی های جمعیت شناختی
۳. ارزش های اجتماعی
۴. نوع گردشگری و مقصد

۲۶- "تبدیل شدن به نهادی دولتی که کشور را به عنوان یک مقصد گردشگری جذاب در سراسر جهان ترفیع دهد" در چشم انداز گردشگری کدام کشور مطرح است؟

۱. کره جنوبی
۲. مصر
۳. امریکا
۴. اسپانیا



عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۲۳

۲۷- سه بخش "اداره گردشگری داخلی" و "گروه برنامه ریزی و توسعه گردشگری خارجی" و "گروه بازاریابی و تبلیغات" در ایران از بخش های کدامی نهاد زیر هستند؟

۱. دفتر توسعه گردشگری، بازاریابی، تبلیغات

۲. معاونت برنامه ریزی و سرمایه گذاری

۳. شورای مشورتی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۴. ستاد دائمی تسهیلات سفرهای کشور

۲۸- کدام موارد از جمله اقدامات اداره گردشگری داخلی است؟

۱. طرح مسیرهای گردشگری با علایق ویژه، بیمه های گردشگری

۲. تفاهم نامه های گردشگری، طرح توسعه سفرهای همگانی و ارزان قیمت

۳. طرح اطلاع رسانی گردشگری، بیمه های گردشگری

۴. طرح اطلاع رسانی گردشگری، طرح مسیرهای گردشگری با علایق ویژه

۲۹- فراهم کردن تسهیلات لازم و هماهنگی بین بخشی و نیز فرابخشی همه سازمان ها و دستگاه های دولتی و غیردولتی مرتبط با گردشگری و سفر از اهداف کدام گزینه است؟

۱. دفتر امور مراکز، خدمات گردشگری و استاندارد سازی

۲. دفتر توسعه گردشگری، بازاریابی و تبلیغات

۳. ستاد دائمی تسهیلات سفرهای کشور

۴. اداره گردشگری داخلی

۳۰- اولویت دادن به بخش خصوصی در کدام برنامه توسعه ایران در بخش گردشگری برای اولین بار صراحتاً مطرح شد؟

۱. برنامه اول توسعه

۲. برنامه سوم توسعه

۳. برنامه چهارم توسعه

۴. برنامه پنجم توسعه