

نام درس: سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع  
رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت صنعتی - بازرگانی - تجمیع مدیریت صنعتی  
کد درس: ۱۲۱۸۰۷۳ - ۱۲۱۸۱۳۰ - ۱۲۳۸۰۰۵  
تعداد سؤال: ۳۰؛ نسی: ۳۰؛ تکمیلی: ۵ — تشریحی: ۵  
زمان آزمون (دقیقه): تشریحی و تکمیلی: ۳۵؛ تشریحی: ۵۰

\* دانشجوی گرامی: لطفاً، گزینه ۱ را در قسمت کد سری سؤال برگه پاسخنامه خود، علامت بزنید. بدیهی است، مسئولیت این امر بر عهده شما خواهد بود.  
\*\* این آزمون نمره منفی ندارد.

۱. کدام ویژگیهای زیر برای کالاهای امتیازی صحیح است ؟  
الف. کالاهایی کم اهمیت و با پیچیدگی کم می‌باشند .  
ب. کالاهایی کم اهمیت و با پیچیدگی زیاد می‌باشند  
ج. کالاهایی پر اهمیت و با پیچیدگی کم می‌باشند .  
د. کالاهایی پر اهمیت و با پیچیدگی زیاد می‌باشند .
۲. سیستم نقطه سفارش مجدد و سیستم برنامه‌ریزی تامین مواد ، بترتیب در مورد کدام نوع تقاضا و فروش بکار می‌روند ؟  
الف. تقاضای مستقل - فروش مستقل  
ب. تقاضای وابسته - فروش مستقل  
ج. تقاضای وابسته - فروش وابسته  
د. تقاضای مستقل - فروش وابسته
۳. کدام گزینه بیانگر نقش بخش خرید و تدارکات می‌باشد ؟  
الف. بررسی قیمتی خرید  
ب. تضمین کیفیت خرید  
ج. منبع یابی خرید  
د. تامین مالی خرید
۴. خرید عاقلانه مستلزم :  
الف. برقراری ارتباطی مداوم و مناسب با فروشندگان است .  
ب. دستیابی به کالاها و موادی با ارزش مناسب و کیفیت برتر است .  
ج. حداقل رسانیدن زیان ناشی از فساد و از مد افتادگی است .  
د. برخورداری از حمایت تامین کنندگان در مواقع ریسک و مخاطره آمیز است .
۵. استاندارد مدیریتی به کدام موارد زیر می‌پردازد؟  
الف. عملیات سیستم کنترل مدیریت  
ب. استاندارد سازی علمی کیفیت  
ج. تعیین عوامل موثر محیطی بر سازمان  
د. استاندارد سازی رویه های عملیاتی و سیستم ها
۶. اهداف تهاجمی بسته بندی بیان کننده چیست؟  
الف. بهبود کیفیت و کاهش قیمت فروش  
ب. کمک به فروش محصول و افزایش ارزش ظاهری کالا  
ج. محافظت از محصول و مصرف کننده  
د. افزایش پرستیژ کالا
۷. مزایده در معاملات متوسط از چه طریقی صورت می‌پذیرد؟  
الف. از طریق تشخیص و با مسئولیت مامور فروش  
ب. از طریق انتشار آگهی مزایده عمومی  
ج. از طریق حراج  
د. از طریق دعوتنامه فروش

نام درس: سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع  
 رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت صنعتی - بازرگانی - تجمیع مدیریت صنعتی  
 کد درس: ۱۲۱۸۰۷۳ - ۱۲۱۸۱۳۰ - ۱۲۳۸۰۰۵  
 تعداد سؤال: نسی: ۳۰ تکمیلی: ۵ — تشریحی: ۵  
 زمان آزمون (دقیقه): تشریحی: ۳۵ تشریحی: ۵۰

۸. هیئت ترک مناقصه ، نحوه انجام معاملات را از کدام طریق توصیه نمی‌نماید ؟  
 الف. کمیسیون داوری و نظارت  
 ب. واگذاری به شخص حقیقی یا حقوقی معین  
 ج. استعلام بهای کتبی  
 د. انجام کار بصورت امانی
۹. قدرت خریدار در چانه زنی ناشی از توانمندی او در :  
 الف. در قدرت تصمیم گیری است .  
 ج. در تجزیه و تحلیل قیمت و اجزای هزینه است .  
 ب. در قاطعیت و صراحت بیان است .  
 د. در قدرت تاثیر گذاری برجسته مذاکره است .
۱۰. کدام گزینه از جمله تکنیک های مذاکره نیست ؟  
 الف. تشویق و ترغیب طرف مقابل  
 ج. ارائه سوالات بنحوی منظم  
 ب. آشنایی با اتحادیه های کارگری  
 د. سازماندهی مطالب و موضوعات
۱۱. کدام سبک ، مذاکره را محملی برای احقاق حق خویش قلمداد می‌نماید ؟  
 الف. سبک مرحله به مرحله  
 ج. سبک کل گرا  
 ب. سبک مصالحه  
 د. سبک مواجهه
۱۲. در کدام روش مذاکره ، شرکت کنندگان مشکل گشا هستند؟  
 الف. روش مذاکره استنتاجی  
 ج. روش مذاکره سخت و خشن  
 ب. روش مذاکره اصولی و منطقی  
 د. روش مذاکره ملایم
۱۳. هدف از مذاکره چیست؟  
 الف. تعدیل ریسک معاملاتی و اخذ تسهیلات ضروری از طرف مقابل است .  
 ج. دستیابی به توافق در معاملات بازرگانی است .  
 ب. دستیابی به قیمت مناسب برای جنسی با کیفیت مشخص است .  
 د. ترغیب طرفین به برقراری روابط سالم و مستمر تجاری است .
۱۴. اصطلاح دموراژ عبارت است از :  
 الف. ارزش و هزینه پیش پرداخت  
 ج. هزینه حوادث غیر مترقبه  
 ب. هزینه توقف بیش از حد وسیله نقلیه  
 د. هزینه حمل مجدد محصولات
۱۵. کدام نوع برات ارزی به همراه اسناد حمل کالا ارسال می‌شود؟  
 الف. برات ساده  
 ج. برات اسنادی  
 ب. برات دیداری  
 د. برات مدت دار
۱۶. "مدیران اصلی ، دستور دهنده و ضمانت خواه " بیانگر کدامیک از طرف‌های چهارگانه ضمانت نامه ارزی است؟  
 الف. مضمون له  
 ج. مضمون عنه  
 ب. بانک دستور دهنده  
 د. بانک دستور دهنده
۱۷. در بیمه نامه‌ها ، معادل انگلیسی " حق بیمه " را ..... گویند.  
 الف. Insurance  
 ج. Assured  
 ب. Beneficiary  
 د. Premium
۱۸. در کدام نوع بیمه ، خسارات پرداختی بدون کسر فرانشیز محاسبه می‌گردد؟  
 الف. بیمه نامه دریایی با شرایط تمام خطر  
 ج. بیمه نامه باربری با شرایط  
 ب. بیمه نامه باربری از بین رفتن تمام کالا  
 د. بیمه نامه بدون تعهد به جبران خسارت خاص

نام درس: سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع  
 رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت صنعتی - بازرگانی - تجمیع مدیریت صنعتی  
 کد درس: ۱۲۱۸۰۷۳ - ۱۲۱۸۱۳۰ - ۱۲۳۸۰۰۵  
 تعداد سؤال: نسی: ۳۰ تکمیلی: — تشریحی: ۵  
 زمان آزمون (دقیقه): تسمی و تکمیلی: ۳۵ تشریحی: ۵۰

۱۹. منظور از اصطلاح فرانکو چیست؟  
 الف. همان برات وصولی دیداری است .  
 ب. رسیدن کالا از راه زمینی به کشور مقصد  
 ج. همان تعهد ارائه پروانه گمرکی به بانک است.  
 د. همان ارز حاصل از صادرات است.
۲۰. از میان اطلاعات پروفرما ( P/I ) برای مراکز تهیه و توزیع دو چیز اهمیت بیشتری دارند؟  
 الف. کیفیت کالا - قیمت کالا  
 ب. خدمات پس از فروش - فروشنده کالا  
 ج. کیفیت کالا - خدمات پس از فروش  
 د. قیمت کالا - فروشنده یا تولیدکننده کالا
۲۱. کاربرد اصطلاح نمائکلاتور در کدام مورد صحیح است؟  
 الف. در سیستم Mesc است .  
 ب. در روش نیمونیک است .  
 ج. در روش کدینگ ویژه است .  
 د. در روش کدینگ استاندارد است
۲۲. برای اجرای شیوه FIFO در انبارداری ، کدام روش مطرح نیست؟  
 الف. روش حداکثر موجودی  
 ب. روش فاصله توافقی  
 ج. روش قوه ثقل  
 د. روش متحرک
۲۳. در کدامیک از سیستم‌های سفارش‌دهی می‌توان منحنی و نمودار موجودی ( پارتو ) را رسم نمود؟  
 الف. سیستم MRP      ب. سیستم کنترلی ABC      ج. سیستم نقطه سفارش      د. سیستم دوره سفارش
۲۴. از لحاظ نوع و ماهیت کدام طبقه بندی انبار صحیح است؟  
 الف. انبار پوشیده - انبار سرپوشیده - انبار باز  
 ب. انبار مواد اولیه - انبار محصول - انبار ضایعات  
 ج. انبار کالای معمولی - انبار کالای قابل اشتعال - انبار کالای فاسد شدنی  
 د. انبار گمرکی - انبار محلی - انبار صنعتی
۲۵. در کدام مدل کنترل موجودیها ، ضرورت است تا سه نوع هزینه سفارش ، نگهداری و کمبود کالا مورد بررسی قرار گیرد؟  
 الف. مدلهای کنترل موجودی در شرایط عدم اطمینان      ب. مدلهای کنترل موجودی در شرایط ریسک  
 ج. مدلهای کنترل موجودی در شرایط اطمینان      د. مدل برنامه ریزی و کنترل
۲۶. غایت فعالیتهای اقتصادی چیست؟  
 الف. تولید      ب. توزیع      ج. مصرف      د. عرضه
۲۷. منظور از اصطلاح Department در عناصر شبکه توزیع خرده فروشی چیست؟  
 الف. فروشگاههای ارزان  
 ب. فروشگاههای زنجیره ای  
 ج. سوپر مارکت ها  
 د. فروشگاههای بزرگ
۲۸. در کانال های توزیع کدام عامل مورد مطالعه قرار نمی گیرد؟  
 الف. انتخاب واسطه و شرکاء  
 ب. ریسک پذیری  
 ج. کنترل پرداختها  
 د. تغییر مالکیت

نام درس: سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع  
رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت صنعتی - بازرگانی - تجمیع مدیریت صنعتی  
کد درس: ۱۲۳۸۰۷۳ - ۱۲۱۸۱۳۰ - ۱۲۳۸۰۰۵  
تعداد سؤال: ۳۰ تکمیلی: ۵ — تشریحی: ۵  
زمان آزمون (دقیقه): تستی و تکمیلی: ۳۵ تشریحی: ۵۰

۲۹. کدام گزینه زیر از عوامل موثر بر توزیع کالا نیست؟

- الف. تسهیلات زیر بنایی  
ب. عاملین توزیع  
ج. نحوه تامین کالا  
د. کنترل موجودی کالا
۳۰. متداول‌ترین شیوه حمل و نقل در ایران و قدیمی‌ترین موسسه حمل و نقل در ایران، کدام صنعت است؟  
الف. حمل و نقل ریلی - حمل و نقل دریایی  
ب. حمل و نقل دریایی - حمل و نقل هوایی  
ج. حمل و نقل جاده‌ای - حمل و نقل ریلی  
د. حمل و نقل هوایی - حمل و نقل جاده‌ای

«سوالات تشریحی»

۱. ابزارهای اصلی تحلیل قیمت مشتمل بر چند نوع می‌باشد. آنها را توضیح دهید. (۱ نمره)
۲. جهت تضمین و تایید کیفیت می‌توان از سیستم‌های مختلفی بهره گرفت. "سیستم تایید شخص ثالث" بطور کامل بیان شود. (۱ نمره)
۳. چهار نوع از انواع تاکتیکهای بازاریابی را نام ببرید و یکی از آنها را به دلخواه توضیح دهید. (۲ نمره)
۴. بیمه‌های سرمایه‌ای و عمر را توضیح دهید. (۱ نمره)
۵. از بین عناصر شبکه توزیع کالا، "نمایندگان انحصاری" تشریح گردد. (۱ نمره)