

استان:

کارشناسی (ستتی - تجميع)

نام درس: سیستم های خرید، توزیع و انبارداری - سیستم های خرید و انبارداری و توزیع
رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت صنعتی ستی (۱۲۱۸۰۷۳) - مدیریت صنعتی تجميع (۱۲۱۸۲۶۶)
مدیریت بازرگانی - ستی (۱۲۱۸۱۳۰)
کد سری سؤال: یک (۱) — استفاده از: — مجاز است.

تنها با یاد اوست که دل ها آرام می گیرد.

۱. کدام گزینه به عنوان یکی از مهمترین شاخصه اقتصاد ملی مطرح می باشد؟
الف. درآمد ملی ب. رشد مداوم و متعادل ج. فعالیتهای اقتصادی د. اشتغال کامل
۲. اقلامی هستند که به طور دائم استفاده می شوند و از عمر طولانی تر بر خوردار می باشند معرف کدام یک از گزینه های زیر می باشند؟
الف. خرید های ضروری ب. خریدهای سرمایه ای ج. خریدهای جاری د. خریدهای سرمایه ای
۳. هدف غایی سازمانهای بازرگانی و تولیدی از داد و ستد و یا ساخت محصولات چیست؟
الف. کاهش هزینه ب. افزایش درآمد ج. سود آوری د. کاهش اعتصابات
۴. به استانداردهایی اطلاق می شود که توسط گروه کشورهایی که دارای وجوه مشترک جغرافیایی هستند تهیه و در مبادلات فی ما بین از آنها استفاده می شود.
الف. استاندارد کارخانه ای ب. استاندارد بین المللی ج. استاندارد منطقه ای د. استاندارد تشویقی
۵. کنترل کیفیت آماری در کدام یک از فعالیتهای مدیریت کیفیت در شرکتهای عرضه کننده محصول صورت می گیرد؟
الف. زمان معاینه ب. بررسی کیفیت ج. کنترل کیفیت د. روشهای معاینه
۶. زیر بنای ایزو ۹۰۰۰ شامل کدام یک از موارد زیر می باشد؟
الف. به کار گیری روشهای علمی است.
ب. رعایت کیفیت و مسئولیت پذیری همه افراد سازمان است.
ج. نیل به کار آیی بالا است.
د. توجه به اهداف سازمانی است.
۷. سازمان ثبت اسناد و املاک تابع کدام یک از نهادهای زیر می باشد؟
الف. قوه مجریه ب. سازمان بازرسی ج. مجلس شورای اسلامی د. قوه قضاییه
۸. مهم ترین عیب سیستم حمل و نقل به وسیله لوله چیست؟
الف. نیازمند تجهیزات زیاد است و انعطاف ناپذیر است.
ب. آتش سوزی
ج. انعطاف پذیر است.
د. مشکل تعمیراتی
۹. کدام یک از انواع مناقصه های زیر میان عموم شرکت کنندگان به اجرا در می آید و کلیه سازمانها حق شرکت در آن را دارند؟
الف. مناقصه اختیاری ب. مناقصه محدود ج. مناقصه عمومی د. مناقصه نامحدود

استان:

کارشناسی (ستتی - تجميع)

نام درس: سیستم های خرید، توزیع و انبارداری - سیستم های خرید و انبارداری و توزیع
رشته تحصیلی: گد درس: مدیریت صنعتی ستی (۱۲۱۸۰۷۳) - مدیریت صنعتی تجميع (۱۲۱۸۲۶۶)
مدیریت بازرگانی - ستی (۱۲۱۸۱۳۰)
گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: — مجاز است.

۱۰. مرحله دوم از مراحل کامل مذاکرات کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

الف مذاکرات مقدماتی

ب. مذاکرات منتهی شونده

ج. ایجاد محیط مناسب مذاکره

د. مذاکره جامع

۱۱. کدام یک از موارد زیر جزء روشهای مذاکره نمی باشد؟

الف. مذاکره اغوا گرایانه

ب. روش مذاکره ملایم

ج. روش مذاکره خشن

د. مذاکره منطقی و اصولی

۱۲. کدام یک از کشورهای زیر پیرو سبک اغوا گرایانه در مذاکره می باشد؟

الف. آمریکایی ها

ب. چینی ها

ج. برزیلی ها

د. انگلیسی ها

۱۳. به مرحله توافق نهایی یا انعقاد قرارداد چه می گویند؟

الف. اعتبار و اطمینان گویند.

ب. اشتراک گویند.

ج. استدلال گویند.

د. امتیاز دهی و اتفاق گویند.

۱۴. کدام اصطلاح فقط برای حمل دریایی آبراه داخلی کاربرد دارد؟

الف. مالیات ارزش افزوده پرداخت شده

ب. مالیات ارزش افزوده پرداخت نشده

ج. پرداخت عوارض

د. هزینه گمرکی

۱۵. متداول ترین مجموعه استاندارد در خصوص وظایف فروشنده و خریدار در قرار دادهای بین المللی کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

الف. استاندارد ISO

ب. گواهی مبدا

ج. انیکوترمز

د. استانداردهای کیفی

۱۶. انیکو ترمز شامل چند اصطلاح و به چند گروه تقسیم می شود؟

الف. ۱۲ و ۴ گروه

ب. ۴ و ۱۲ گروه

ج. ۴ و ۱۳ گروه

د. ۱۳ و ۴ گروه

۱۷. کدام گزینه از انواع خرده فروشی می باشد؟

الف. مراکز درجه دوم فروش

ب. کمپسیونرها

ج. وارد کنندگان

د. نمایندگان فروش

۱۸. در کدام روش کد گذاری کالاها، از حروف اول نام کالا ها استفاده می شود؟

الف. روش اعشاری

ب. روش نیمونیک

ج. روش ساده

د. روش مخفی

۱۹. واژه گمرک در فارسی به چه معنایی اخذ شده است؟

الف. دیوان

ب. تجارت

ج. مبادله

د. مال التجاره

۲۰. کدام اصطلاح به مفهوم تحویل کالا روی عرشه در بندر حمل معین می باشد؟

الف. DAF

ب. FOB

ج. C&F

د. DES

استان:

کارشناسی (ستتی - تجميع)

نام درس: سیستم های خرید، توزیع و انبارداری - سیستم های خرید و انبارداری و توزیع
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت صنعتی ستی (۱۲۱۸۰۷۳) - مدیریت صنعتی تجميع (۱۲۱۸۲۶۶)
مدیریت بازرگانی - ستی (۱۲۱۸۱۳۰)
کد سری سؤال: یک (۱) — استفاده از: — مجاز است.

۲۱. هدف از تشکیل انبارها کدام یک از موارد زیر می باشد؟

- الف. نگهداری کالا جهت کاهش در هزینه
ب. همکاری و مساعدت در فروش
ج. تامین و نگهداری کالاهای مورد نیاز سازمان
د. برنامه ریزی و مراقبت جهت فروش

۲۲. کدامیک از روشهای کد گذاری در اکثر کتابخانه ها متداول می باشد؟

- الف. روش دیویی
ب. روش حروفی
ج. روش مخفی
د. روش نیمونیک

۲۳. یکی از کاربردی ترین روشها در سیستم متداول مصرف کالا در انبار چیست؟

- الف. روش لایفو
ب. روش فایفو
ج. روش میانگین ساده
د. روش میانگین موزون

۲۴. در روش جبری Q نشانگر چه می باشد؟

- الف. هزینه سفارش
ب. هزینه موجودی
ج. هزینه نگهداری
د. مقدار بهینه یا اقتصادی سفارش

۲۵. گران، پر مخاطب و دارای محدودیت اثر بخشی، از نظر تعداد دفعات نمایش تبلیغات از مشخصات کدام یک از موارد زیر می باشد؟

- الف. مجلات
ب. پوسترها
ج. تلویزیون
د. نمایشگاههای تجاری

سوالات تشریحی

بارم هر سؤال (۱ نمره) می باشد.

۱. اصل مورد توجه در خرید عاقلانه و رقابتی را بنویسید.

۲. شش مورد از اصطلاحات بانکی مورد استفاده در گمرک را نام ببرید و دو مورد را شرح دهید.

۳. انواع سیستمهای خرید را نام برده یکی را به دلخواه توضیح دهید.

۴. مناقصه و مزایده را تعریف و انواع مناقصه را ذکر نمایید.

۵. روش مساحت دوبر در شیوه های استفاده از اجناس در انبار را شرح دهید.