



تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

نام درس: سیستم‌های خرید و انبارداری و توزیع - سیستم‌های خرید، توزیع و انبارداری

رشته تحصیلی/ کُد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (سنتی): ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت صنعتی (تجمع): ۱۲۱۸۲۶۶

مجاز است.

استفاده از:

۱. کدامیک از موارد ذیل از جمله مزایای خرید داخلی قلمداد می گردد؟

الف. موجبات انتقال فناوری نایاب را فراهم می کند.

ب. حسن رقابت و برتری بخشی کیفیت را ترغیب می کند.

ج. در زمان تقاضای مازاد اثر ضد تورمی دارد.

د. موجب افزایش تقاضا از فروشندگان و بهبود اشتغال می گردد.

۲. کالاهایی که از اهمیت و پیچیدگی بالایی برخوردارند، معمولاً در زمره کدام دسته از موارد ذیل قرار دارند؟

الف. کالاهای تکنمایی

ب. کالاهای حیاتی

ج. کالاهای استراتژیک

د. کالاهای با ظرفیت بالا

۳. برقراری ارتباط و هماهنگی با سایر بخش های درونی سازمان و فروشندگان بیانگر تأمین کدامیک از اهداف موردتوجه در خرید عاقلانه و رقابتی است؟

الف. کیفیت مناسب

ب. مقدار مناسب

ج. قیمت مناسب

۴. یافتن عرضه کنندگانی که قادر به برآورده نمودن نیازهای سازمان به کالاها و خدمات می باشند، بیانگر کدامیک از نقش های خرید و تدارکات در سازمان های بازرگانی است؟

الف. سیاستگذاری

ب. بیمه خرید

ج. خرید

۵. "ارزش کالا جهت رفع نیاز خریدار" را چه می نامند؟

الف. ارزش تهاجمی

ب. ارزش استعمال

ج. ارزش تدافعی

د. ارزش ظاهری

۶. در صورت نیازمند بودن تولید کالا به مشخصات فنی خاص، استفاده از کدام روش تأمین کالا منطقی تر است؟

الف. روش ساخت

ب. روش اجاره

ج. روش خرید

د. روش قراردادی

۷. در کدامیک از انواع مناقصه ها، مناقصه میان تعدادی از داوطلبان و از طریق دعوتنامه به اجرا در می آید؟

الف. مناقصه اختیاری

ب. مناقصه محدود

ج. مناقصه عمومی

د. مناقصه فراخوان

۸. بیان نیازها و دلایل وجود چنین نیازهایی از سوی طرفین باید در کدام مرحله از مراحل میانی مذاکره مطرح گردد؟

الف. اظهار و ادراک

ب. اعتبار و اطمینان

ج. امتیازدهی

د. اتفاق نظر



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

نام درس: سیستم‌های خرید و انبارداری و توزیع - سیستم‌های خرید، توزیع و انبارداری

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (سنتی): ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت صنعتی (تجمع): ۱۲۱۸۲۶۶

مجاز است.

استفاده از:

۹. کدام روش مذاکره در کوتاه مدت و در موقعیتی که مذاکره کنندگان از موضع قدرت سخن می گویند، موفق ترین روش به شمار می آید؟

ب. روش استنتاجی

الف. روش سلطه جویانه

د. روش ملایم

ج. روش تعاملی

۱۰. در کدام دسته از تاکتیک های مذاکره تلاش می شود تا رقیب را وادار به رد یا پذیرش اهداف خود به طور جداگانه کرد و بدین طریق کنترل مذاکره را به دست گرفت؟

ب. در اختیار گرفتن کنترل جلسه

الف. اقدام به حمله

د. عبور از موانع با یک پرش

ج. تاکتیک "معامله انجام نمی شود"

۱۱. چنانچه مدت بیمه نامه باربری در گمرگ منقضی گردد، گمرگ موظف به صدور چه نوع بیمه ای بر روی کالاها خواهد بود؟

ب. بیمه محلی

الف. بیمه نامه F.P.A

د. بیمه نامه دریایی با شرایط تمام خطرات

ج. بیمه نامه باربری با شرایط W.A

۱۲. کدامیک از اسناد حمل کالا صرفاً باید به تأیید و امضای اتاق بازرگانی محل برسد؟

ب. بارنامه

الف. گواهی بسته بندی

د. بیمه نامه

ج. گواهی مبدأ

۱۳. "تحويل کالا به حمل کننده در محل تعیین شده" بیانگر کدامیک از اصطلاحات اینکوترمز می باشد؟

د. C&F

ج. FCA

ب. FOB

الف. EXW

۱۴. در مواردی که باید از صاحب کالا بابت واردات یا صادرات و تضمین او در خصوص ارائه اسناد، ضمانتنامه ای اخذ شود، چه نوع سند گمرکی باید صادر گردد؟

ب. قبض درآمد

الف. پته گمرکی

د. قبض سپرده

ج. اوراق مطالبه نامه

۱۵. به ارزش ارزی مواد و قطعات و مصنوعات تولیدی کشور در اصطلاحات بانکی گمرک چه می گویند؟

د. ارز قبل از صادرات

ج. ارزش افزوده

ب. ارزیابی

الف. فرانکو

۱۶. کدامیک از انواع انبارها فاقد سقف بوده و فقط فضایی برای تخلیه بار می باشد؟

د. انبار آزاد

ج. انبارهای سرپوشیده

ب. بارانداز

الف. هانگارد

۱۷. کدامیک از انواع موجودی کالاها به شکل غیرمستقیم در تولید مؤثرند؟

ب. قطعات یدکی

الف. لوازم مصرفی

د. مواد اولیه

ج. کالای در جریان ساخت

۱۸. جهت طراحی و کدگذاری اقلام انبار با توجه به نیاز مؤسسه یا سازمان از کدام روش کد گذاری کالاها استفاده می گردد؟

ب. روش مخفی

الف. روش کدینگ ویژه

د. روش حروفی

ج. روش نیمونیک



تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

نام درس: سیستم‌های خرید و انبارداری و توزیع - سیستم‌های خرید، توزیع و انبارداری

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (سنتی): ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت صنعتی (تجمع): ۱۲۱۸۲۶۶

استفاده از:

مجاز است:

۱۹. در کدام مرحله از مراحل ایجاد سیستم اطلاعاتی انبار، سیستم توسط داده‌های حقیقی مورد آزمایش قرار می‌گیرد و اغلب به موازات سیستم قبلی به اجرا در می‌آید؟

الف. بررسی مقدماتی

ب. برنامه نویسی و تست آنها

ج. ارزیابی سیستم کامپیوتری

۲۰. در کدامیک از مدل‌های کنترل موجودی، سفارشات به نحوی صورت می‌گیرد که درست در زمان نیاز به کالاهای مورد نیاز، کالاها تحویل گرفته شود؟

الف. مدل برنامه ریزی و کنترل

ب. مدل JIT

ج. مدل MRP

د. مدل کنترل موجودی در شرایط عدم اطمینان

۲۱. مهمترین وظیفه، عمده فروش که کار فروش را تسهیل می‌کند، کدام است؟

الف. درجه بندی

ب. خرید کالا

ج. انبارداری کالاها

۲۲. کدام دسته از عمده فروش‌ها بدون قبول مالکیت کالا، آن را به نیابت از خریدار به فروشنده سفارش می‌دهند؟

الف. نمایندگان خرید

ب. واردکنندگان

ج. واسطه‌های مالی

۲۳. در بررسی عملکرد کانال توزیع، اولین جریان اصلی در توزیع کدام است؟

الف. جریان انتقال مالکیت

ب. جریان فیزیکی کالا از مرحله تولید تا مصرف

ج. جریان اطلاعات مکانی، زمانی، در خصوص کالا

د. جریان پول و دوره‌های گردآوری و پرداخت وجوه کالاها

۲۴. در طراحی کانال‌های توزیع چه مؤلفه‌هایی باید مورد توجه قرار گیرد؟

الف. کیفیت محصول، فرهنگ سازمانی، رقابت بهتر

ب. کیفیت محصول، نگرش سازمانی، ساختار برتر

ج. رضایت مشتریان، نگرش سازمانی، فرهنگ سازمانی

د. رضایت مشتریان، رقابت بهتر، نگرش سازمانی

۲۵. بازار سیاه معمولاً در نتیجه کدامیک از عوامل مؤثر بر توزیع کالا به وجود می‌آید؟

الف. عوامل سیاسی

ب. عوامل اقتصادی

ج. عدم تسویه حسابها

د. جنگ و قحطی



تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

نام درس: سیستم‌های خرید و انبارداری و توزیع - سیستم‌های خرید، توزیع و انبارداری

رشته تحصیلی/ کُد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (سنتی): ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت صنعتی (تجمع): ۱۲۱۸۲۶۶

استفاده از:

مجاز است.

۲۶. عواملان فعالیت‌های اقتصادی در ایران عبارتند از:

- الف. دولتی - صنعتی - خدماتی
- ب. تعاونی - ملی - تولیدی
- ج. دولتی - تعاونی - خصوصی
- د. دولتی - تولیدی - خصوصی

۲۷. هدف غایی سازمان‌های بازرگانی و تولیدی چیست؟

- الف. کاهش هزینه
- ب. افزایش درآمد
- ج. کاهش اعتصابات
- د. صنعتی می‌باشد.

۲۸. استانداردهای اجباری و تشویقی از نوع استانداردهای:

- الف. ملی می‌باشد.
- ب. منطقه‌ای می‌باشد.
- ج. بین‌المللی می‌باشد.
- د. سودآوری

۲۹. تنها مؤسسه‌ای که زیر نظر مجلس شورای اسلامی است، کدام می‌باشد؟

- الف. سازمان حسابرسی
- ب. دیوان محاسبات کشور
- ج. ارتش
- د. سازمان بنادر و کشتیرانی

۳۰. فورس ماژور یا حوادث غیرمترقبه در قراردادهای بازرگانی به معنی چیست؟

- الف. به خسارت در زمان حوادث گویند.
- ب. رفع مسئولیت در مواقع بحران‌هاست.
- ج. تعیین مسئولیت طرفین در قبال مشکلات غیرقابل پیش‌بینی است.
- د. فشارهایی نظیر اعتصاب است.