

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: سیستم های اطلاعات مدیریت، سیستم های اطلاعاتی مدیریت، سیستم های اطلاعاتی مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۸۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۷ - مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک ۱۲۱۸۶۷۹ - مدیریت بازرگانی ۱۲۳۵۰۱۷

۱- کدام گزینه زمان عبور از عصر صنعتی به عصر اطلاعات را صحیح نشان می دهد؟

۱. سال ۱۹۹۰ ۲. سال ۱۹۸۷ ۳. سال ۱۹۵۷ ۴. سال ۱۹۲۷

۲- کاربران امروزی رایانه را به عنوان یک ابزار کار چگونه ارزیابی می کنند؟

۱. غیر ضروری می دانند. ۲. ضروری می دانند. ۳. معمولی می دانند. ۴. اهمیت زیادی نمی دهند.

۳- خودکار شدن فعالیت های اداری از چه سالی شروع شد؟

۱. ۱۹۷۰ ۲. ۱۹۶۴ ۳. ۱۹۹۹ ۴. ۱۹۵۰

۴- تلاش اولیه در سیستم های داده پردازی الکترونیکی اساسا بر چه نوع کارهایی متمرکز بود؟

۱. کارهای تکراری گسترده ۲. کارهای یکباره ۳. کارهای ساده ۴. کارهای تولیدی

۵- قواعد آشکار طراحی را چه می نامند؟

۱. اطلاعات کم ارزش ۲. اطلاعات غیر واقعی ۳. اطلاعات آشکار ۴. داده های اصیل

۶- همزمان با رونقی که سلول گرایی به میزان نوع آوری می بخشد درجه عدم اطمینان در فراگرد طراحی به چه صورت در می آید؟

۱. افزایش می یابد. ۲. کاهش می یابد. ۳. تغییر نمی کند. ۴. نسبتا کاهش می یابد.

۷- سازمانها برای استفاده کامل از سلول گرایی نیازمند کارکنانی هستند که مشتاق نوآوری، بسیار ماهر و از حیث نظری و فکری چگونه باشند؟

۱. واگر ۲. وابسته ۳. مستقل ۴. همگرا

۸- کدام گزینه بیانگر مشاهدات یا واقعیت های خارج از زمینه اصلی شان است؟

۱. رویه ۲. بایت ۳. بیت ۴. داده

۹- اگر کسی بتواند رابطه میان دانشهای گوناگون را کشف کند و قانونمندی هایی را که نیاز به مطالعه میان رشته دارد کشف کند به کدام مورد زیر دست می یابد؟

۱. داده ۲. حکمت ۳. اطلاعات ۴. دانش

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: سیستم های اطلاعات مدیریت، سیستم های اطلاعاتی مدیریت، سیستم های اطلاعاتی مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۸۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۷ - مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک ۱۲۱۸۶۷۹ - مدیریت بازرگانی ۱۲۳۵۰۱۷

۱۰- (R) مخفف کدام مرحله از مدل چرخه حیات سیستم اطلاعات است؟

۱. تعیین خواسته ها ۲. ارزیابی گزینه ها ۳. طراحی مختصات ۴. استقرار

۱۱- نام هر موجودیت را چند بار می توان در یک مدل اطلاعات به کار برد؟

۱. به طور نامحدود ۲. حداقل ده بار ۳. فقط یک بار ۴. حداقل پنج بار

۱۲- هنگامی که نشانگر بدیل وابسته باشد، یک شماره نشانگر بر روی کدام نقطه قرار داده می شود؟

۱. خط رابطه ۲. نقش ۳. موجودیت ۴. ویژگی

۱۳- کدام مورد زیر تعریف روابط میان سایر موجودیتها در مدل اطلاعات را آسانتر می کند؟

۱. ویژگی ۲. ساخته ۳. موجودیت مرکزی ۴. رابطه

۱۴- کدام شاخص زیر، هزینه داده های از بین رفته، ناصحیح و تخطی از محرمانه بودن را در نظر می گیرد؟

۱. شاخص اثربخشی ۲. شاخص کارایی ۳. شاخص انعطاف ۴. شاخص انسجام

۱۵- در مدل مفهومی اطلاعات، بهنگام کردن و بازیابی ها را چه می نامند؟

۱. تلخیص اطلاعات ۲. مدیریت پایگاه اطلاعاتی ۳. نرم افزارهای کاربردی ۴. داد و ستدهای پایگاه اطلاعاتی

۱۶- هر نامی در هر خانه پردازش بیانگر چیست؟

۱. موجودیت مرکزی ۲. یک قلم اطلاعات ۳. نقش ۴. رابطه

۱۷- عناصر اطلاعاتی درون سابقه که کلید نام دارند، چند نمونه از سابقه را مشخص می کند؟

۱. حداقل یک نمونه ۲. منحصر ا یک نمونه ۳. یک یا دو نمونه ۴. حداقل دو نمونه

۱۸- داده هایی که بر روی نشانی دیسک قرار دادند و برای دستیابی به آنها به حافظه اصلی رایانه منتقل می یابند چه می نامند؟

۱. سابقه فیزیکی ۲. پرونده ۳. رابطه ۴. موجودیت

۱۹- در یک سیستم مدیریت پایگاه اطلاعاتی رابطه، سابقه ها را چه می نامند؟

۱. روابط ۲. جداول ۳. روابط یا جداول ۴. نقش

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: سیستم‌های اطلاعات مدیریت، سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت، سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۸۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۷ - مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک ۱۲۱۸۶۷۹ - مدیریت بازرگانی ۱۲۳۵۰۱۷

۲۰- توصیف مکتوب داده‌هایی که در پایگاه اطلاعاتی موجود است را چه می‌نامند؟

۱. طراحی داده‌ها ۲. فرهنگ داده‌ها ۳. ارزیابی داده‌ها ۴. موجودیت داده‌ها

۲۱- هر مستطیل در تشریح فرایندهای نامگذاری شده معرف چیست؟

۱. یک سلول ۲. یک یا دو سلول ۳. موجودیت ۴. نقش

۲۲- به سلولی که در بالای سلسله مراتب نمودار ساخت ایجاد می‌شود چه می‌گویند؟

۱. زبان تعریف برنامه ۲. سابقه ۳. سلول عمومی ۴. سلول برنامه

۲۳- هنگامی که نمودار ساخت با استفاده از پایگاه اطلاعاتی و اطلاعات تعامل به روز شد باید با استفاده از کدام مورد زیر فرایند پردازش هر سلول نیز مشخص شود؟

۱. زبان تعریف برنامه ۲. سابقه ۳. پرونده ۴. فرهنگ داده‌ها

۲۴- کدام نوع روابط زوجی در هنگام تراکم جریان‌های اطلاعاتی، زوجی قویتر محسوب می‌شود؟

۱. زوجی کنترلی ۲. زوجی محتوایی ۳. زوجی معمولی ۴. زوجی اطلاعاتی

۲۵- زوجی مهر شده چه تاثیری بر پیچیدگی سلولها و اتصالهای سلولی دارد؟

۱. تغییر می‌دهد. ۲. بدون تاثیر ۳. کاهش پیچیدگی ۴. افزایش پیچیدگی

۲۶- هدف از تعریف کدام مورد زیر، تهیه برنامه‌هایی است که با سرعت هرچه تمامتر قابل اجرا باشند؟

۱. بسط ۲. سلولهای تعامل ۳. سلولهای بار ۴. قبض

۲۷- هرگاه جملات یک سلول بر انجام وظایف یا فعالیت‌هایی دلالت داشته باشند که هیچ گونه ارتباط آشکاری با یگدیگر ندارند آن سلول دارای کدام نوع انسجام می‌باشند؟

۱. انسجام منطقی ۲. انسجام موقتی ۳. انسجام رویه‌ای ۴. انسجام تصادفی

۲۸- بدترین نوع زوجی کدام است؟

۱. زوجی کنترلی ۲. زوجی معمولی ۳. زوجی محتوایی ۴. زوجی اطلاعاتی

۲۹- به طور کلی حیطه نظارت (بسط) باید مشتمل بر چند سلول باشد؟

۱. حداکثر ۴۰ سلول ۲. حداقل هفت سلول ۳. حداکثر هفت سلول ۴. حداقل ۲۰ سلول

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: سیستم های اطلاعات مدیریت، سیستم های اطلاعاتی مدیریت، سیستم های اطلاعاتی مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۸۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۷ - مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک ۱۲۱۸۶۷۹ - مدیریت بازرگانی ۱۲۳۵۰۱۷

۳۰- تصمیم تحلیل گران همواره در برخورد با تعداد روسا چگونه است؟

۱. افزایش قبض ۲. کاهش بسط ۳. تغییر ۴. کاهش خیلی زیاد

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد	
۱	ج		عادي
۲	ب		عادي
۳	ب		عادي
۴	الف		عادي
۵	ج		عادي
۶	الف		عادي
۷	ج		عادي
۸	د		عادي
۹	ب		عادي
۱۰	الف		عادي
۱۱	ج		عادي
۱۲	الف		عادي
۱۳	ج		عادي
۱۴	د		عادي
۱۵	د		عادي
۱۶	ب		عادي
۱۷	ب		عادي
۱۸	الف		عادي
۱۹	ج		عادي
۲۰	ب		عادي
۲۱	الف		عادي
۲۲	د		عادي
۲۳	الف		عادي
۲۴	ب		عادي
۲۵	د		عادي
۲۶	ج		عادي
۲۷	د		عادي
۲۸	ج		عادي
۲۹	ج		عادي
۳۰	الف		عادي