

نام درس: تجارت الکترونیک
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۸۱۴۹)
تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵
زمان آزمون: تستی: ۳۰ تشریحی: ۲۵ دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
کد سری سؤال: یک (۱)
استفاده از: --
مجاز است.

امام علی^(ع): شرافت به خرد و ادب است نه به دارایی و ثراد.

۱. مسئولیت نظارت بر ریسک های پروژه به عهده ی چه کسی است؟
الف. اعضای تیم ب. رئیس هیئت مدیره ج. کاربران اصلی د. مدیر پروژه
۲. با استفاده از نرم افزارهای استاندارد و مناسب می توان چند درصد از نیازهای سازمان را تأمین کرد؟
الف. ۸۰ تا ۹۰ درصد ب. ۷۵ تا ۸۵ درصد ج. ۹۰ تا ۱۰۰ درصد د. ۶۵ تا ۷۵ درصد
۳. کدامیک از موارد ذیل جزء راههای اصلی جهت پیاده سازی موفقیت آمیز پروژه ها می باشد؟
الف. باید فعالیت ها همزمان و موازی انجام بگیرند ب. نباید سرعت را تحت کنترل قرار داد
ج. باید مشاورین مناسب و شایسته استخدام کرد د. تصمیمات را سریع اتخاذ نکنیم
۴. هر سازمان برای کسب منافع سازمانی ناگزیر است تغییراتی را در سه زمینه انجام دهد کدامند؟
الف. افراد - فرایندها - فناوری ب. نقاط قوت - فرصت ها - تهدیدها
ج. تولید - منابع انسانی - امور مالی د. سخت افزارها - شبکه کاری - مدیریت
۵. در اجرای پروژه ، تدوین اساس نامه چندمین موضوعی است که باید مورد بررسی قرار گیرد؟
الف. سومین گام ب. دومین گام ج. چهارمین گام د. اولین گام
۶. تغییرات حاصل از روش مبتنی بر «پیاده سازی سریع نرم افزار» در چه زمینه هایی رخ می دهد؟
الف. آزمون - فناوری - تبدیل ب. آزمون - فرآیندها - تغییر
ج. آموزش - تغییر - فرایندها د. فناوری - فرآیندها - ساختار سازمانی
۷. با توجه به ویژگیهای خاص هر سیستم و برای موفق شدن پروژه کدام نوع از مصالحه های زیر باید انجام شود؟
الف. طرح ریزی فرآیند سازگار با مجموعه سخت افزار استاندارد
ب. اجرای استراتژی تدافعی
ج. منحصر به فرد نبودن نرم افزار
د. تهیه و آماده سازی محیط تولید
۸. مراحل اصلی روش گزینش نرم افزار را انتخاب کنید.
الف. تعیین نیازها و شرایط - انتخاب نرم افزار - تأیید
ب. انتخاب نرم افزار - نیازها - تبدیل
ج. نیازها - سناریوی سازمان - آموزش
د. شرحی از الگوها - مذاکره برای قرارداد - تأیید
۹. در آنجا که باید معیارهای گزینش را به صورت کمی مورد ارزیابی و قضاوت قرار داد، تیم چند مرحله را انجام می دهد؟
الف. دو مرحله ب. چهار مرحله ج. پنج مرحله د. سه مرحله

نام درس: تجارت الکترونیک	تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۸۱۴۹)	زمان آزمون: تستی: ۳۰ تشریحی: ۲۵ دقیقه
کد سری سؤال: یک (۱)	آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
استفاده از: --	مجاز است.

۱۰. کدام عامل باعث می شود که مدت زمان انجام دادن یک کار بیش از مقدار برآوردی باشد؟

الف. برآوردی اولیه خوب باشد

ب. کسی که این کار را انجام می دهد سریع باشد

ج. تیم منتظر تصمیمی می شود که کسی خارج از هسته اصلی باید اتخاذ نماید

د. شخص مسئول طبق آنچه برنامه ریزی شده وقت صرف کار مربوطه کرده است

۱۱. یکی از کلیدهای اصلی پیاده سازی به روش سریع کدام مورد می باشد؟

الف. مدیریت بر گستره پروژه

ب. انتخاب اعضای تیم

د. تهیه جدول زمانی

ج. اصل ۸۰/۲۰

۱۲. کدام یک از موارد زیر جزء موانعی است که اصولاً بر سر راه پیاده سازی سریع قرار می گیرد؟

الف. وجود خدمات و پشتیبانی فنی لازم

ب. کارهای ساده پروژه

ج. تصمیماتی که با آهنگ تند اتخاذ می شود

د. مسائل کارمندان

۱۳. برای پشتیبانی و تقویت مخزن پروژه از چه فناوری هایی استفاده می شود؟

الف. اطلاعات شرکت های رقبا

ب. اینترنت

د. نیاز و تقاضای بازار

ج. مقاله و کتب

۱۴. مسئول برنامه ریزی و بررسی کار همه افراد فنی است که خدمات پشتیبانی به پروژه ارائه می کنند و برای بقیه

اعضای تیم اصلی فعالیت های فنی را هماهنگ می نمایند.

الف. تیم پشتیبان فنی

ب. تحلیلگران فرآیند

ج. متخصصان سازمانی

د. رهبر فنی

۱۵. برای رفع عیب در نرم افزار و تهیه برنامه هایی برای تبدیل داده ها، ایجاد سیستم ایمنی برای نرم افزار جدید و تنظیم پایگاه

داده ها از کدام دسته افراد استفاده می شود؟

الف. متخصصان سازمانی

ب. متخصصان فنی

د. عرضه کنندگان نرم افزاری

ج. مدیران پروژه

۱۶. در کدام یک از موارد زیر، مدیریت بر فرآیند تغییر مشکل تر است؟

الف. سازمان در مورد شکست پروژه های مشابه، تاریخچه بلند بالایی دارد

ب. برای پروژه یک اقدام الزام آور به عمل آمده است

ج. اجرای پروژه از مرزهای مختلف سازمان عبور نمی کند

د. به راحتی می توان مسئول اجرایی پروژه را شناخت

۱۷. رمز موفقیت پروژه ای که باید سریع پیاده شود در وجود نهفته است

الف. ارتباطات مناسب

ب. طرح ریزی شغل

ج. آموزش عملی

د. مشارکت

۱۸. کدام یک از موارد زیر جزء مجموعه نرم افزارهای توزیع می باشد؟

الف. مدیریت تولید و توزیع

ب. شبکه حوزه گسترده

ج. خرید و حمل و نقل

د. در حوزه نیروی انسانی

نام درس: تجارت الکترونیک	تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۸۱۴۹)	زمان آزمون: تستی: ۳۰ تشریحی: ۲۵ دقیقه
کد سری سؤال: یک (۱)	آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
استفاده از: --	مجاز است.

۱۹. (سازمانها دنیایی روبه رو هستند که به سرعت در حال تغییر است و تنها چیزی که نمی توان در آن تردید کرد این است که امور یا کارها تغییر خواهند کرد) به کدام یک از اصول مربوط به طرح ریزی مجدد فرآیند اشاره دارد؟
- الف. تقویت و افزایش توان نرم افزارها
ب. راه ساده بهتر است
ج. حذف مراحل که موجب ارزش افزوده نمی شود
د. طرح فرآیند باید انعطاف پذیر باشد
۲۰. به سبب مزایای نرم افزارهای یکپارچه و هزینه های کمتر آموزش و نگهداری، با بسیاری از شرکتها اقدام به خرید مجموعه از فروشنده نمودند.
- الف. نرم افزارهای استاندارد
ب. کامل نرم افزار
ج. نرم افزارهای خاص هر سازمان
د. نرم افزار سازمان

سوالات تشریحی

۱. هنگام انتخاب نرم افزار (خرید آن) باید به چه نکاتی توجه کرد؟ (یا ذکر ۴ مورد) (۱ نمره)
۲. مشکلاتی که در قسمت تبدیل داده ها به سیستم جدید منتقل می شوند کدامند؟ (۱ نمره)
۳. نقش های اصلی (اعضای) تیم را نام ببرید؟ (۱ نمره)
۴. در مواردی که یک نفر یا تیم از برنامه زمان بندی شده عقب تر است ، می توان کارهایی را انجام داد تا دوباره کارها در مسیر اصلی قرار گیرند آنها را بنویسید. (۴ مورد کافی است) (۱ نمره)
۵. برای اینکه پروژه هدف ها و نیازهای سازمان را تأمین کند، باید چه کارهایی انجام داد؟ (۴ مورد بنویسید) (۱ نمره)