

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۳۵۰۱۲

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

امام خمینی^(ره): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. کدام یک از موارد زیر را می‌توان جزء دلایل گسترش سریع فناوری در ابتدا قلمداد کرد؟

- الف. توسعه سیستم‌های مخابراتی
 - ب. رونق اقتصادی
 - ج. کاهش فشارهای کسب و کار در ابتدا
 - د. توسعه پروتکل‌ها و نرم افزارها
۲. مسئولیت توسعه تجارت الکترونیک بر عهده کدام حوزه بین رشته ای تجارت الکترونیک می باشد؟

- الف. مالی
 - ب. بازاریابی
 - ج. سیستم های اطلاعات مدیریت
 - د. علوم کامپیوتر
۳. کدام یک از موارد زیر از فواید تجارت الکترونیک در قیاس با تجارت سنتی می باشد؟

- الف. امکان فروش غیر مستقیم و با واسطه ی محصولات و خدمات را در بازار جدید فراهم می کند
- ب. فرصت های تجاری و شغلی جدیدی به وجود می آورد
- ج. امکان ارائه خدمات پس از فروش تکمیل اما مشکل تر می شود
- د. قدرت تجزیه و تحلیل محصولات با نظر مشتریان برای تولید یا تغییر محصول کاهش قابل توجهی می یابد

۴. کدام مورد از موارد ذیل منجر به ایجاد مزیت رقابتی برای سازمان ها در طولانی مدت شده و روند پیاده سازی تجارت الکترونیک را شدت بخشیده است؟

- الف. انقلاب دیجیتالی
- ب. مشتری
- ج. سیستم های استراتژیک
- د. فشارهای کسب و کاری

۵. «پهنای باند کافی مخابراتی بخصوص برای موبایل الکترونیکی وجود ندارد» مربوط به کدام یک از محدودیت های تجاری می باشد؟

- الف. غیر فنی
- ب. فنی
- ج. تخصصی
- د. غیر تخصصی

۶. «ایجاد و مدیریت بازارهای آنی» بر عهده ی کدام جزء از بازار الکترونیک می باشد؟

- الف. واسطه ها
- ب. خریداران
- ج. فروشندگان
- د. محصولات و خدمات

۷. به کدام نوع پورتال ها، پورتال های همکار نیز گفته می شود؟

- الف. پورتال های تجاری (عمومی)
- ب. پورتال های سازمانی
- ج. پورتال های شخصی
- د. پورتال های صوتی

۸. در کدام بُعد شرکت به همه ی مشتریان، کاتالوگ های الکترونیکی مشابهی را به صورت از پیش آماده شده ارائه می کند؟

- الف. کاتالوگ های الکترونیکی ایستا (میزان پویایی ارائه اطلاعات)
- ب. کاتالوگ های الکترونیکی استاندارد (میزان سفارشی سازی)
- ج. کاتالوگ های الکترونیکی سفارشی (میزان سفارشی سازی)
- د. کاتالوگ های الکترونیکی پویا (میزان پویایی ارائه اطلاعات)

کارشناسی (تجميع)

استان:

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۳۵۰۱۲

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۹. علت استفاده از کدام عامل از عوامل ذیل استفاده بهینه از اطلاعات با حجم بسیار زیاد و سرریز شده می باشد؟
الف. عامل سبب کالا ب. عامل یادگیری ج. عامل هوشمند د. عامل غیر هوشمند
۱۰. بزرگترین طبقه بندی محصولات مربوط به کدامیک از طبقه های ذیل می باشد؟
الف. محصولات الکترونیکی ب. امور خدماتی ج. نرم افزار و سخت افزار کامپیوتری د. لوازم اداری
۱۱. مزیت کدام نوع بازاریابی این است که تولیدکنندگان با ایجاد ارتباط مستقیم با مشتریان می توانند اطلاعات ارزشمندی در مورد محصولات تولیدی از آن ها بدست آورند؟
الف. بازاریابی مستقیم تولیدکنندگان ب. بازاریابی مستقیم شرکت های دریافت کننده سفارش از طریق پست الکترونیک ج. خرده فروشی الکترونیکی اصیل د. خرده فروشی الکترونیکی ترکیبی
۱۲. بزرگترین محدودیت کاریابی الکترونیکی کدام یک از موارد زیر می باشد؟
الف. عدم استفاده بسیاری از مردم از اینترنت ب. امنیت و اطمینان ج. مشکل و زمانبر بودن د. هزینه زیاد
۱۳. 3C شامل کدامیک از گزینه های زیر است؟
الف. رقابت، فروشنده، محیط ب. رقابت، مشتری، تغییر ج. مشتری، فروشنده، رقابت د. رقابت، مشتری، محیط
۱۴. کدامیک از نقش های ذیل بیانگر شخصی است که توصیه می کند یا در تصمیم گیری نهایی خرید تأثیر می گذارد؟
الف. شروع کننده ب. تصمیم گیر ج. کاربر د. تأثیر گذار
۱۵. کدامیک از موارد ذیل نشان دهنده ی درجه ماندگاری مشتری با فروشنده یا یک نشان تجاری خاص است؟
الف. وفاداری مشتری ب. رضایتمندی مشتری ج. اعتماد مشتری د. علاقه مشتری
۱۶. چه حالتی روانی است که در آن چندین نفر، برای رسیدن به یک هدف برنامه ریزی شده، تمایل به پیگیری بیشتر تعاملات دارند؟
الف. رضایتمندی ب. اعتماد ج. وفاداری د. امنیت
۱۷. عامل کلیدی در کدام نوع اعتماد «داشتن همدلی و اهداف مشترک با سایر شرکای تجاری» است؟
الف. اعتماد بر پایه آگاهی و دانش ب. اعتماد بر پایه بازاریابی ج. اعتماد بین فروشنده و خریدار د. اعتماد بر پایه شناخت
۱۸. کدامیک از ابزارهای ذیل تلاشی در جهت تأثیرگذاری بر تبادلات خریدار و فروشنده به وسیله ارائه اطلاعات جامع و کامل محصول یا خدمتی خاص می باشد؟
الف. بازاریابی ب. تبلیغات ج. عوامل هوشمند د. بیمه الکترونیکی

کارشناسی (تجميع)

استان:

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۳۵۰۱۲

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۹. کدام یک از گزینه های زیر جزء محدودیت های تجارت الکترونیک B2B می باشد؟

- الف. افزایش فرصت های همکاری
ب. حذف توزیع کنندگان و واسطه ها
ج. کاهش هزینه های فروش و بازاریابی
د. کاهش سطح موجودی و هزینه ها

۲۰. متداول ترین مدل B2B کدام یک از مدل های زیر می باشد؟

- الف. مدل بازارهای الکترونیکی طرف فروش
ب. مدل بازارهای الکترونیکی طرف خرید
ج. مدل شراکت الکترونیکی
د. مدل بنگاه به بنگاه به مشتری

۲۱. کدام یک از موارد زیر جزء اهداف عمده سازمان های مجازی می باشد؟

- الف. مزیت رقابتی
ب. بهره وری
ج. فرصت طلبی
د. سودآوری

۲۲. انواع سرورها مربوط به کدامیک از امکانات موجود در اینترنت می باشد؟

- الف. ارتباطات مبتنی بر خدمات دهنده
ب. ارتباطات نظیر به نظیر
ج. پروتکل ها
د. جانمایی متداول اینترنت

۲۳. کدامیک از موارد ذیل نشان دهنده ی نحوه اتصال کامپیوترها و خطوط ارتباطی بکار رفته در آن می باشد؟

- الف. پروتکل ها
ب. بستر فیزیکی اینترنت
ج. سرورها
د. جانمایی شبکه

۲۴. کدامیک از گزینه های زیر جزء علت های به وجود آمدن جانمایی شبکه می باشد؟

- الف. انعطاف پذیری، هزینه
ب. میزان امنیت، انعطاف پذیری
ج. میزان امنیت، توانایی تجهیزات
د. میزان امنیت، هزینه

۲۵. کدامیک از عوامل ذیل شامل مجموعه ای از قوانین و مقررات است که چگونگی ارتباط دو کامپیوتر با یکدیگر را در شبکه مشخص می سازد؟

- الف. پروتکل ها
ب. سرورها
ج. واسطه ها
د. جانمایی شبکه

۲۶. کدام لایه علاوه بر مسیریابی، کنترل ترافیک اطلاعات را نیز بر عهده دارد؟

- الف. پروتکل لایه پیوند داده
ب. پروتکل لایه فیزیکی
ج. پروتکل لایه انتقال
د. پروتکل لایه اینترنت

۲۷. عمومی ترین بستر برای مدیریت داخلی سازمان کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

- الف. اینترنت
ب. اینترانت
ج. اکسترانت
د. تجارت الکترونیک

۲۸. چه موردی از موارد ذیل به پرسنل فناوری اطلاعات این اجازه را می دهد تا حتی افراد بازدید کننده از وب سایت را شناسایی کند؟

- الف. بازرسی
ب. قابلیت دسترسی
ج. اعتبارسنجی
د. یکپارچگی
۲۹. به قابلیت حفاظت از اطلاعات برای جلوگیری از به سرقت رفتن آن ها اصطلاحاً چه گفته می شود؟
الف. بازرسی
ب. قابلیت اعتماد
ج. اختیاردی
د. یکپارچگی

استان:

کارشناسی (تجميع)

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۳۵۰۱۲

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۳۰. کدام دسته از برنامه های کامپیوتری، به صورت مستقل اجرا شده و فعالیت سیستم عامل کاربر خود را در اختیار می گیرند؟

الف. کرم ها ب. ویروس ها ج. فایروال د. تروجان

همیار دانشجو