

کارشناسی (سنتی)

استان:

نام درس: تجارت الکترونیک

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۸۱۴۹)

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۵ تشریحی: ۴۵

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

امام خمینی (ره). این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. سازمان چگونه می‌تواند میزان کالای موجودی خود را کنترل و سفارشات مختلف را ارسال نمایند؟

الف. کارت شبکه‌ای

ب. انبارداری و انبار گردانی

ج. مدیریت کنترل و توزیع

د. برنامه‌ریزی نیازهای توزیع

۲. در کدامیک از نرم‌افزارها انواع عمده‌ای از نرم‌افزار در زمینه جدول زمان‌بندی و برنامه‌ریزی پیشرفته مدیریت انبار و حمل‌ونقل وجود دارد؟

الف. نرم‌افزار مدیریت زنجیره عرضه

ب. نرم‌افزار تدارکات الکترونیکی

ج. نرم‌افزار برنامه‌ریزی نیازهای توزیع

د. نرم‌افزار مدیریت فروش

۳. در رأس هرم [چارچوب نرم‌افزار گسترش‌یافته سازمان] چه دستگاهی قرار دارد؟

الف. مخزن داده‌ها

ب. دستگاه رایانه مدیریت اجرایی

ج. نرم‌افزارهای پیشرفته

د. ستون فقرات عملیات نرم‌افزار برنامه‌ریزی

۴. برای پیاده‌سازی پروژه‌ها نیاز به تقسیم‌بندی دارد این تقسیم‌بندی در کدام مرحله از مراحل کارهای تخصصی نمودار می‌شوند؟

الف. کوچک کردن کارها

ب. مراحل انجام کار بصورت فعالیت

ج. فعالیتها در قالب کارهای تخصصی

د. کارهای تخصصی در قالب کارهای بزرگ

۵. فعالیت‌های مربوط به تعهد برای پیاده‌سازی سریع در چه مرحله‌ای صورت می‌گیرد؟

الف. در مرحله پیش از اجرای پروژه انجام می‌شود

ب. در حین انجام پروژه صورت می‌گیرد

ج. پس از برنامه‌ریزی انجام کار

د. بعد از عقد قرارداد انجام کار

۶. اگر قرار است پروژه‌ای سریع پیاده‌شود سازمان با انجام دادن (فعالیت‌های آغازین) مرحله اجرای پروژه را شروع و رسمیت می‌بخشد چه مدت طول خواهد کشید؟

الف. یکماه

ج. دو هفته

د. یک روز

۷. کاربران واقعی نرم‌افزاران جدیدالورود را به چه دلیل نخستین کاربران واقعی نرم‌افزاران مربوط می‌نامند؟

الف. چون پشتیبانی مالی کرده‌اند

ب. آزمایش الفاء را در شرکت آنها انجام داده‌اند

ج. آزمایش بتا نرم‌افزارها را انجام داده‌اند

د. اولین کاربرانی بوده‌اند که از این نرم‌افزار استقبال کرده‌اند.

۸. تغییرات حاصل بر پیاده‌سازی نرم‌افزار در چند زمینه رخ می‌دهد؟

الف. فن‌آوری، فرآیندها و ساختار

ب. بازاریابی، کیفیت و فروش

ج. فن‌آوری، تکنولوژی، منابع انسانی

د. فن‌آوری، تکنولوژی و نیروی متخصص

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۵ تشریحی: ۴۵

نام درس: تجارت الکترونیک
رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۸۱۴۹)

مجاز است.

استفاده از: —

گد سری سؤال: یک (۱)

۹. فعالیتهای زیادی که در پیاده سازی سریع می توان انجام داد و بر فرآیند تغییراتی که در حال رخ دادن است کنترل هایی اعمال کرد؟

- الف. ارزیابی، مشارکت، ارتباطات
- ب. ارزیابی، مشارکت، ارتباطات، فروش
- ج. ارزیابی، مشارکت، ارتباطات، مستند سازی
- د. ارزیابی، مشارکت، ارتباطات، مستند سازی، آموزش
۱۰. در پیاده سازی سریع نرم افزار انتقال داده ها به سیستم جدید طول می کشد این موانع کدامند؟
- الف. تهیه نقشه، پالایش، انباشت، تأیید، هم زمان
- ب. تهیه نقشه، برنامه ریزی، طراحی، اجرا
- ج. طراحی، زمان بندی، اجرا، کنترل
- د. طراحی، زمان بندی، تفکیک، تخصصی کردن کارها
۱۱. معیارهایی که برای انتخاب فروشنده نرم افزار سازمان باید در نظر داشت در کدام گزینه بیان شده است؟

- الف. عوامل شتاب دهنده، عوامل بازدارنده
- ب. عرضه کننده سیستم، تیم مجری
- ج. مجموعه نرم افزار استاندارد، معیارهای انتخاب فروشنده نرم افزار
- د. سیستم آرای و تقویت نقاط قوت
۱۲. برای انتخاب مجموعه نرم افزاری چند روش عمده وجود دارد و در کدام گزینه قید شده ؟
- الف. دو روش: نیازهای تفصیلی، نیازهای اصلی
- ب. دو روش: نیازهای تفصیلی، نیازهای فرعی
- ج. سه روش: نیازهای تفصیلی، نیازهای اصلی، نیازهای متغیر
- د. سه روش: نیازهای تفصیلی، نیازهای اصلی، روش مبتنی بر تأیید نرم افزار
۱۳. انتخاب اعضای تیم پروژه معمولاً از کدام طبقه متشکل می شوند؟

- الف. از افرادی به صورت تمام وقت و نیمه وقت
- ب. از افرادی بصورت کار پروژه ای
- ج. از مدیران عالی و میانی
- د. از افراد آزموده و گزینش شده
۱۴. در مدیریت بر فرآیند پیاده سازی سریع نرم افزار نقش مدیر پروژه چیست؟

- الف. طراحی، برنامه ریزی، اجرا
- ب. طراحی، برنامه ریزی نظارت
- ج. منابع پروژه ای را به روشی اثر بخش و کارا برنامه ریزی، مدیریت و کنترل نماید
- د. منابع پروژه را تدارک و نظارت به تیم متخصص داشته باشد

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۵ تشریحی: ۴۵

نام درس: تجارت الکترونیک

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۸۱۴۹)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۵. یکی از راههای درست برای تعیین وضع پروژه و پیشرفت کارها کدام است
- الف. مدیر پروژه باید با تیم همزمان باشد
 - ب. مدیر پروژه باید نظارت کامل داشته باشد
 - ج. عملکردهای واقعی را اندازه گیری و با استانداردهای اولیه مقایسه کرد
 - د. از افراد متخصص تمام دقت استفاده شود
۱۶. یکی از دلائلی که امکان دارد گستره پروژهها (مبتنی بر پیاده سازی سریع به اجرا در می آیند) افزایش یابد چیست؟
- الف. نبودن ارتباطات مناسب بین اعضاء تیم پروژه
 - ب. اجرای مدیریت درست و نظارت دقیق
 - ج. داشتن نظارت کامل برای اجرای پروژه
 - د. توانمندی در تعیین مرزهای پروژه
۱۷. یکی از دلائلی که باعث می شود هر کس در هر روز احساس نوعی ضرورت و شتاب در کار بنماید چیست؟
- الف. وجدان کاری
 - ب. جدول زمان بندی
 - ج. طراحی
 - د. اضافه کاری
۱۸. آخرین مانعی که بر سر راه پروژهها قرار می گیرد چیست؟
- الف. کارکنان اعضای تیم و هسته اصلی مجری آن است
 - ب. عیبهایی که نرم افزارها دارند
 - ج. کارهای تخصصی پیچیده
 - د. خدمات فنی و پشتیبانی نامناسب
۱۹. معمولاً الگوی فرآیند فروشندگان دارای چند سطح می باشد؟
- الف. یک سطح
 - ب. دو سطح
 - ج. سه سطح
 - د. چهار سطح
۲۰. در طرح ریزی مجدد فرآیند و نقش های پشتیبانی کاربران نهایی چه گروهی هستند؟
- الف. مدیریت کنترل و توزیع
 - ب. تحلیلگران نرم افزار
 - ج. گروه متخصص اصلی
 - د. اعضای پاره وقت تیم

« سوالات تشریحی »

(بارم هر سوال ۱ نمره می باشد.)

۱. ساختار تیم مجری پروژه از چند گروه تشکیل شده؟ توضیح دهید.

۲. مجموعه نرم افزارهایی وجود دارند که برای صنایع خاص و از پیش سازمان دهی شده اند. آنچه می دانید شرح دهید.

استان:

کارشناسی (سنتی)

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۵ تشریحی: ۴۵

نام درس: تجارت الکترونیک

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۸۱۴۹)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۳. در مورد اصلاح سیستم بطور مختصر و مفید حدود پنج سطر بنویسید.

۴. تعهد چیست به طور مختصر توضیح دهید و گامهایی که باید پیش از آغاز پروژه برداشت چیست؟

۵. تبدیل چیست به طور مختصر در حدود پنج سطر مفید شرح دهید.

همیار دانشجو