

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۷۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیک، تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۴۹ - مدیریت بازرگانی ۱۲۳۵۰۱۲

۱- کدام یک از گزینه های زیر جز زیر ساختارهای فنی در سیستم گسترش یافته سازمان هست؟

۱. تولید      ۲. شبکه کاری      ۳. شبکه محض      ۴. توزیع

۲- فروشندگان کدامیک از نرم افزارهای زیر بیشتر توجه خود را معطوف نیازهای شرکتهای تولیدی و پخش نمودند؟

۱. برنامه ریزی منابع سازمان      ۲. مدیریت ارتباط با مشتری  
۳. مدیریت زنجیره عرضه      ۴. تدارکات الکترونیک

۳- در چارچوب هرم نرم افزار گسترش یافته سازمان، مخزن داده ها در کجا قرار دارد؟

۱. در بخش پایین هرم نرم افزارها      ۲. در وسط هرم نرم افزارها  
۳. در بخش بالای هرم نرم افزارها      ۴. در بیرون از هرم

۴- سازمان تحقیقاتی گارتنر گروپ، قیمت ایجاد یک پایگاه شبکه تجاری برای یک شرکت بزرگ یا متوسط را چند دلار تعیین کرد؟

۱. 1 میلیون دلار      ۲. 2 میلیون دلار      ۳. 3 میلیون دلار      ۴. 4 میلیون دلار

۵- نرم افزارهای ثبت سفارش، خرید و مدیریت انبار جزء کدام مجموعه نرم افزارها محسوب می شوند؟

۱. سیستم های اطلاعاتی      ۲. تولید  
۳. توزیع      ۴. مدیریت زنجیره تامین

۶- اگر محدودیت زمانی وجود نداشته باشد، بهتر است گزینش نرم افزار به چه روشی صورت گیرد؟

۱. روش مبتنی بر نیازهای اصلی      ۲. روش مبتنی بر تائید نرم افزار  
۳. روش مبتنی بر فهرست کوتاه فروشندگان      ۴. روش مبتنی بر نیازهای تفصیلی سازمان

۷- در روش سنتی برای پیاده سازی پروژه مبتنی بر مجموعه نرم افزارهای استاندارد، اولین مرحله کدام است؟

۱. چشم انداز (استراتژی)      ۲. ساخت  
۳. تعیین گستره و برنامه ریزی پروژه      ۴. طرح ریزی

۸- کدامیک از گزینه های زیر می توانند ارتباط بین اعضای تیم با فروشندگان نرم افزار را تسهیل نمایند؟

۱. تعهد به تصمیمی که تیم اتخاذ کرده است.      ۲. استفاده از فرایند الگو سازی  
۳. انجام دادن کارهای تخصصی گزینش به صورت موازی      ۴. تهیه شرحی مکتوب از آنچه به نمایش گذاشته می شود.

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۷۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیک، تجارت الکترونیک 1

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۴۹ - مدیریت بازرگانی ۱۲۳۵۰۱۲

۹- فعالیت های مربوط به تعهد در کدام مرحله از نقشه راه برای پیاده سازی سریع پروژه انجام می گیرد؟

۱. مرحله پیش از اجرای پروژه
۲. مرحله پس از اجرای پروژه
۳. مرحله حین اجرای پروژه
۴. تفاوتی نمی کند.

۱۰- گستره پروژه ای را که به روش مبتنی بر پیاده سازی سریع به اجرا در می آید باید بر پایه کدام استراتژی گذاشت؟

۱. تغییر
۲. تدافعی
۳. یکپارچگی
۴. تهاجمی

۱۱- مسئول عملکرد اعضای تیم پروژه چه کسی است؟

۱. مدیر عالی
۲. مدیر پروژه
۳. مدیر مشاور
۴. مدیر پشتیبانی

۱۲- در کدام مرحله پیاده سازی، تیم آماده کار می شود و درمورد بهبود فرایندهای سازمان و حل مساله های سازمانی دست به اقدام های مبتکرانه می زند؟

۱. مرحله اداره امور پروژه
۲. مرحله استخدام اعضای تیم
۳. مرحله تجزیه و تحلیل
۴. مرحله آزمون

۱۳- تغییرات حاصل از روش مبتنی بر پیاده سازی سریع نرم افزار کدامند؟

۱. نرم افزار، پروژه، سخت افزار
۲. فناوری، فرایندها، ساختار سازمانی
۳. برنامه، تصمیم، خرید
۴. سیستم، فناوری، ساختار سازمانی

۱۴- تبدیل داده ها در روش مبتنی بر پیاده سازی سریع نرم افزار در پنج زمینه با مشکل روبروست. گزینه درست را انتخاب نمایید؟

۱. تهیه نقشه، پالایش، انباشت، تایید، همزمان کردن
۲. برنامه نویسی، تنظیم پایگاه و تایید، انباشت، تایید
۳. برنامه نویسی، کنترل، تنظیم پایگاه، تایید، پالایش
۴. تهیه نقشه، انباشت، همزمان کردن، تایید، کنترل

۱۵- در روش گزینش نرم افزار کدام گزینه جزء مرحله تایید نرم افزار محسوب می شود؟

۱. شرحی از الگوها
۲. درخواست برای اطلاعات
۳. مراجعه به معرف ها
۴. مذاکره برای قرارداد

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۷۰ تشریحی: ۰

نعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیک، تجارت الکترونیک 1

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۴۹ - مدیریت بازرگانی ۱۲۳۵۰۱۲

۱۶- آخرین کار تخصصی که در فعالیت به اصطلاح "از هیچ کوششی فرو گذار نکردن" در انتخاب نرم افزار مناسب کدام است؟

۱. تشکیل یک گردهمایی سطحی یا کامل و تمام عیار
۲. درخواست اطلاعات سازمانی
۳. انتخاب اعضای تیم
۴. شرح مکتوب آنچه که باید انجام شود.

۱۷- کدام گزینه از فواید برنامه کاری پروژه است؟

۱. موفقیت بیشتر در پیاده سازی نرم افزار
۲. بدست آمدن منافع بیشتر در رابطه با پروژه
۳. ارائه یک استاندارد و معیار مشخص
۴. فهرست کردن همه کارهای تخصصی به هنگام پیاده سازی نرم افزار

۱۸- گزارش وضعیت یا پیشرفت پروژه به وسیله چه کسی تهیه می شود؟

۱. کمیته راهبری
۲. مشاوران
۳. مدیر پروژه
۴. متولی پروژه

۱۹- مقصود از کدام مورد فعالیتهایی است که واحد فناوری اطلاعات انجام می دهد؟

۱. اجرا
۲. نظارت
۳. پشتیبانی
۴. فروش

۲۰- کدامیک از گزینه های زیر بیانگر هدفی است که سازمان با اجرای پروژه در صدد دستیابی به آن است و می تواند منافع حاصل از تکمیل نمودن پروژه را تعیین (تعریف) نماید؟

۱. برنامه اجرای پروژه
۲. مدیریت بر گستره پروژه
۳. دستور العملها و بروندادها (نتیجه)
۴. سناریوی سازمان

۲۱- مصالحه های اصولی که در پروژه انجام می شود کدامند؟

۱. برنامه ریزی، منابع، زمان
۲. گستره پروژه، سرمایه، زمان
۳. گستره پروژه، منابع، زمان
۴. منابع، گستره پروژه، تکنولوژی

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۷۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیک، تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۴۹ - مدیریت بازرگانی ۱۲۳۵۰۱۲

۲۲- سراسر پروژه ای که به روش مبتنی بر پیاده سازی سریع به اجرا در می آید. قاعده ۸۰/۲۰ در کدام گزینه به درستی بیان شده است؟

۱. ۲۰ درصد منافع سازمان مربوط به سیستم جدید از محل ۸۰ درصد عملیات و رویدادهای مالی نرم افزار به دست می آید.
۲. ۲۰ درصد سناریوهای آزمون ۸۰ درصد اشتباهات سیستم آشکار می شود.
۳. ۲۰ درصد مقاومت در برابر پروژه و سیستم جدید به وسیله ۸۰ درصد مدیران و کاربران نهایی به وجود می آید.
۴. ۲۰ درصد مسائل انسانی متعلق به ۸۰ درصد اعضای تیم است.

۲۳- موانع پیاده سازی سریع نرم افزار در کدام گزینه ذکر شده است؟

۱. نرم افزار معیوب، نبودن خدمات پشتیبانی فنی لازم، کارهای تخصصی پیچیده پروژه
۲. عدم رضایت مدیر، ناکافی بودن سرمایه، نبود منابع
۳. عدم دسترسی به برنامه ریزی، نداشتن کاربر متخصص، نبود منابع
۴. نبود برنامه ریزی، عدم آشنایی کارکنان، عدم تکنولوژی

۲۴- منبع اصلی اطلاعات مربوط به پروژه همان:

۱. بانکهای اطلاعاتی پروژه است.
۲. سیستم اطلاعاتی پروژه است.
۳. جعبه سیاه پروژه است.
۴. مخزن اطلاعات پروژه است.

۲۵- کدام مورد نوعی فلسفه و استراتژی مدیریت در مورد پیاده سازی پروژه می باشد؟

۱. متولی نامناسب
۲. مدیریت ضعیف پروژه
۳. تعیین محدوده زمانی
۴. تیم پروژه فاقد مهارت

۲۶- در بحث پیاده سازی سریع (مسائل انسانی) کدام مورد تصمیمات روزانه را اتخاذ می کند؟

۱. هسته اصلی
۲. مدیر پروژه
۳. تیم کاری
۴. کاربران پروژه

۲۷- در ساختار تیم مجری پروژه، گروه دوم چه کسانی هستند؟

۱. رهبران
۲. مسئولین پشتیبانی
۳. تیم فنی و مجری عملیات
۴. مسئولین آموزش

۲۸- کدامیک از گزینه های زیر در فرایند دادن تعهد (پیاده سازی) سومین گام می باشد؟

۱. تدوین اساسنامه
۲. تهیه برنامه های اولیه پروژه
۳. فراهم کردن زیر ساختار لازم برای تیم پروژه
۴. انتخاب مدیران پروژه



زمان آزمون (دقیقه): ۷۰ : تستی : ۷۰ : تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ : تشریحی : ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیک، تجارت الکترونیک 1

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۴۹ - مدیریت بازرگانی ۱۲۳۵۰۱۲

۲۹- کدام مورد شامل افرادی می شوند که از آنها دعوت به عمل می آید و در مورد کارهای بسیار پیچیده یا حل مسائل خاص که تیم با آنها روبرو می شوند، کمک می نمایند؟

۱. متخصصان خارجی
۲. گروه رسمی
۳. گروه غیر رسمی
۴. متخصصان داخلی

۳۰- رمز موفقیت پروژه ای که باید سریع پیاده شود در چه چیزی نهفته ایست ؟

۱. آموزش
۲. مشارکت
۳. ارتباطات مناسب
۴. طرح ریزی مشاغل