

۱. کدامیک از جملات ذیل صحیح است؟

- الف - کسی که ایده‌های خود را به دیگران می‌فروشد و آنها را اجرا نمی‌کند کارآفرین نیست.
- ب - هر فرد کارآفرینی خلاق است اما هر فرد خلاق کارآفرین نیست.
- ج - کسی که ایده دیگران را می‌خرد و آن را اجرا می‌کند کارآفرین نیست.
- د - کسی که کارمند دولت یا بخش خصوصی است کارآفرین محسوب نمی‌شود.

۲. کدامیک از گزینه‌های زیر در مورد خلاصه مدیریتی طرح کسب و کار صحیح است؟

- الف - خلاصه مدیریتی در طرح کسب و کار فقط شامل اطلاعاتی است در مورد مدیران شرکت.
- ب - خلاصه مدیریتی مطالبی است که برای مدیران ارشد سازمان خودمان نوشته می‌شود.
- ج - خلاصه مدیریتی در ابتدای فهرست طرح کسب و کار قرار می‌گیرد و نباید بیشتر از ۲-۳ صفحه باشد.
- د - خلاصه مدیریتی در انتهای فهرست طرح کسب و کار قرار می‌گیرد و حداقل باید ۱۰ صفحه باشد.

۳. قانون ۲۰-۳۰-۱۰ یعنی:

- الف - از ۳۰ طرح کسب و کار ۲۰ تای آن بررسی می‌شود و ۱۰ تای آن برای مصاحبه دعوت می‌شود.
- ب - از ۳۰ طرح کسب و کار ۲۰ تای آن اجرا می‌شود و ۱۰ تای آن در سال اول شکست می‌خورد.
- ج - هنگام ارائه طرح کسب و کار ۱۰ دقیقه وقت دارید تا ۲۰ موضوع را مطرح کنید و اندازه فونت اسلایدها پتان باید ۳۰ باشد.
- د - هنگام ارائه طرح کسب و کار ۱۰ موضوع را باید به ۲۰ نفر توضیح دهید و ۳۰ ایراد را جوابگو باشید.

۴. کدامیک از گزینه‌های زیر بعنوان تفکرات غلط و شیطانی در مورد طرح کسب و کار تلقی نمی‌شود؟

- الف - اهداف ← مأموریت ← دورنما ← استراتژی‌ها ← برنامه‌ها
- ب - دورنما ← مأموریت ← استراتژی‌ها ← اهداف ← برنامه
- ج - استراتژی‌ها ← دورنما ← مأموریت ← برنامه‌ها ← اهداف
- د - مأموریت ← دورنما ← اهداف ← استراتژی‌ها ← برنامه‌ها

۵. دورنمای شرکت باید موقعیت ...

- الف - کمتر از ۱۰ سال آینده شرکت را نشان دهد.
- ب - بین ۵ تا ۱۰ سال آینده شرکت را نشان دهد.
- ج - بیشتر از ۱۰ سال آینده شرکت را نشان دهد.
- د - بین ۱ تا ۵ سال آینده شرکت را نشان دهد.

۶. شایستگی محوری core competency شرکت یعنی:

- الف - جایگاه شایسته شرکت در بازار
- ب - شایسته سالاری محور مدیریت منابع انسانی شرکت است
- ج - فعالیت‌ها و خدماتی که شرکت در آنها مزیت رقابتی و امتیاز ویژه‌ای دارد
- د - هیچکدام

۷. کدامیک از گزینه‌های زیر جزء هزینه‌های ثابت محسوب می‌گردد؟

- الف - انرژی
- ب - ابزارآلات مصرفی
- ج - دستمزد مستقیم
- د - حقوق مدیران تولید

۸. کدامیک از گزینه‌های زیر فرآیند صحیح امکان‌سنجی آینده‌ها را نشان می‌دهد؟

- الف - بررسی امور فنی ← بررسی امور اقتصادی ← بررسی بازار
- ب - بررسی بازار ← بررسی امور اقتصادی ← بررسی امور فنی
- ج - بررسی امور اقتصادی ← بررسی بازار ← بررسی امور فنی
- د - بررسی امور فنی ← بررسی بازار ← بررسی امور اقتصادی

۹. کدامیک از گزینه‌های زیر صحیح نیست؟

- الف - بازاریابی واکنشی درصدد رفع نیازهای اظهار شده مشتری است.
- ب - بازاریابی واکنشی درصدد رفع نیازهای واقعی مشتری است.
- ج - بازاریابی خلاق درصدد رفع نیازهای پنهان مشتری است.
- د - بازاریابی خلاق درصدد رفع نیازهای واقعی مشتری است.

۱۰. منابع مالی کارآفرینان بیشتر از کدام منبع تأمین می‌شود؟

- الف - بانکها
- ب - سرمایه‌گذاران مخاطره‌پذیر
- ج - مؤسسات قرض‌الحسنه
- د - پس‌انداز شخصی و استقراض از خانواده و دوستان نزدیک

۱۱. گزینه هر چه ایده‌ها دورتر از ذهن، جسورانه‌تر و عجیب‌تر باشد بهتر است، جزء کدام تکنیک می‌باشد؟

- الف - تکنیک P.P.C
- ب - تکنیک بارش افکار
- ج - تکنیک درنگ خلاق
- د - تکنیک وارونه‌سازی

۱۲. از خصوصیات تکنیک POSSIBILITIES؟

- الف - کشف نیازهای پنهان و شناخته شده
- ب - در کمترین زمان اطلاعات ورودی را در نزدیک‌ترین شبیه‌ترین قالب ذهنی قرار می‌دهد.
- ج - ایجاد تقویت و رشد و توسعه، استعداد و فرهنگ خلاقیت در فرد، خانواده، سازمان و جامعه
- د - هیچکدام

۱۲. در کدام تکنیک درک جدید ماده اولیه برای مراحل بعدی فرآیند تفکر است و موجب خلاقیت می‌شود؟

الف - تکنیک وارونه سازی

ب - تکنیک P.P.C

ج - تکنیک درنگ خلاق

د - تکنیک بارش افکار

۱۳. مفهوم تکنیک وارونه‌سازی و تکنیک درنگ خلاق چیست؟

الف - درک جدید ماده اولیه برای مراحل بعدی فرآیند تفکر است و موجب خلاقیت می‌شود - تلاش دهنده تلاش آگاهانه ما برای خلاق بوده است.

ب - رهایی از فرضیه‌های ضبط اطلاعات زمینه‌ای، در کمترین زمان اطلاعات ورودی را در نزدیک‌ترین و شبیه‌ترین

قالب ذهنی قرار دارد - خلق کردن وسایل جدید

ج - الف و ب - هیچکدام

۱۴. گزینه Eliminate یعنی:

الف - ساده سازی فرآیندهای سازمان

ب - خلق کردن وسایل جدید

ج - تغییر موادی به مواد دیگر

د - در آوردن وسایل از حالات واقعی خود

۱۵. هدف از راه‌اندازی کسب و کار چیست؟

الف - اینکه شخص بتواند ساعات بیشتری را کار کند تا نیاز خود را برآورده کند.

ب - اینکه شخص بتواند با کار و داشتن شغل مناسب امرار معاش کند.

ج - اینکه شخص بتواند از طریق کالا یا خدمات و فروش آن به مردم سود کسب کرده و به جامعه خود خدمت کند.

د - هیچکدام

۱۶. اهداف کسب و کار:

الف - برای حفظ موجودیت و ابقاء خویش و اینکه در بازار سهم بیشتری داشته باشد.

ب - اینکه محصولاتی تولید کنند که بالاترین کیفیت ممکن را داشته باشد.

ج - اینکه هدف بعضی‌ها کسب سود نباشد و به دنبال فعالیت‌های خیرخواهانه باشند مثل مؤسسات خیریه

د - تمامی موارد

۱۷. بالا بردن کیفیت زندگی و توسعه فن‌آوری از خصوصیات کدام کسب و کار می‌باشد؟

الف - کسب و کار متوسط

ب - کسب و کار کوچک

ج - کسب و کار بزرگ

د - هیچکدام

۱۹. برای راه‌اندازی کسب و کار چه مهارت‌هایی لازم است؟

- الف - مهارت ارتباطی - ایجاد ارتباط شبکه‌ای - رهبر بودن
- ب - ارائه طرح‌های کسب و کار - مهارت گفت و شنود فردی یا گروهی ضروری است.
- ج - الف و ب
- د - نیاز به مهارت و اعتماد به نفس ندارد.

۲۰. اولین قدم در راه‌اندازی کسب و کار چیست؟

- الف - داشتن مهارت
- ب - ارائه طرح‌های کسب
- ج - رهبر بودن
- د - نوع کسب و کار

۲۱. نیاز به استقلال طلبی و تحمل ابهام جزء کدام ویژگی است؟

- الف - از ویژگی‌های D۱۰
- ب - از ویژگی‌های کارآفرینی
- ج - از ویژگی مدیریت
- د - از ویژگی موفقیت

۲۲. هدف کلی از کارآفرینی چیست؟

- الف - آشنایی با نحوه فعالیت شرکتها و مراکز تولیدی و کشاورزی و خدماتی
- ب - بدنبال راه حل تازه برای مشکلات
- ج - اطلاعات لازم برای تأسیس و اداره یک واحد کسب و کار
- د - مولد الف و ج

۲۳. Dedication و Decisiveness چیست؟

- الف - وقت کار - قاطعیت
- ب - قاطعیت - وقف کار
- ج - اهل عمل - وقت کار
- د - قاطعیت - عزم و اراده

۲۴. ترتیب روند رشد و توسعه جهانی:

- الف - اختراع - کارآفرینی - تولید انبوه - کارآفرینی سازمانی
- ب - تولید انبوه - کارآفرینی سازمانی - کارآفرینی - اختراع
- ج - کارآفرینی سازمانی - تولید انبوه - اختراع - کارآفرینی
- د - اختراع - کارآفرینی سازمانی - تولید انبوه - کارآفرینی

۲۵. کاربردهای تفکر خلاق کدامند؟

- الف - بهبود، حل مسئله ارزش و فرصت آینده و انگیزش
- ب - انگیزش - تجربه - رهایی و ...
- ج - تعصب پیش فرض‌ها و عادات
- د - تجربه - اتفاق پیشامد و اشتباه - گریزاندیش

۲۶. معجویی است از کنجکاوی لذت و میل به عملی کردن چیزها، تلاشی آگاهانه سنجیده برای مثبت فکر کردن از ویژگی‌های کدام تکنیک ۶ گانه می‌باشد؟

- الف - کلاه آبی
- ب - کلاه سبز
- ج - کلاه زرد
- د - کلاه سرخ

۲۷. افرادی که به دنبال راه‌اندازی یک کسب و کار جدید هستند بیشتر به کدام منظور از تحقیقات بازار استفاده می‌نمایند؟

- الف - تقویت رقابت
- ب - کشف نیازها
- ج - توسعه محصول
- د - ایجاد نیاز

۲۸. بخشی از برنامه کسب و کار که کارآفرین، خود و دیگران را قانع می‌سازد که برای محصولات خدمات کسب و کارش، بازار وجود دارد و طرح‌های فروش با موفقیت انجام خواهد شد، نام دارد.

- الف - خلاصه اجرایی
- ب - بخش ضمیمه و مراجع
- ج - شرح کسب و کار
- د - بخش بازاریابی

۲۹. چه نوع شرکتی است که بین عده‌ای از صاحبان حرف تشکیل می‌شود و شرکاء مشاغل خود را برای تولید و فروش اشیاء یا اجناس به کار می‌برند و حداقل دو ثلث اعضاء اداره کننده باید از شرکایی انتخاب شوند که حرفه آنها موضوع عملیات شرکت است؟

- الف - شرکت نسبی
- ب - شرکت تعاونی تولید و مصرف
- ج - شرکت مختلط سهامی
- د - شرکت تضامنی

۳۰. بیشترین سهم تولید در جامعه اطلاعاتی در اختیار کدام گروه است؟

- الف - دارندگان سرمایه
- ب - دارندگان زمین
- ج - دارندگان دانش
- د - دارندگان نرم‌افزار و ابزارهای دیجیتال