

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۳

۱- شیوه رهبری و مدیریت در هر تمدنی به چه چیزی بستگی دارد؟

۱. به ساخت فرهنگی آن تمدن  
۲. به ساخت اجتماعی آن تمدن  
۳. به ساخت سیاسی آن تمدن  
۴. به ساخت سازمانی آن تمدن

۲- کدام یک از گزینه های زیر جزء زیربنای مفاهیم کلی نظری و عملی مدیریت نمی باشد؟

۱. مدیریت یک فرایند است.  
۲. مفهوم نهفته مدیریت، هدایت تشکیلات سازمانی است.  
۳. مدیریت کارآ، به تخصیص و مصرف مدبرانه منابع می گویند.  
۴. مدیریت بر فعالیت های هدف دار تمرکز دارد.

۳- به عقیده پیتر دراگر، عضو حیات بخش هر سازمان کدام است؟

۱. منابع انسانی  
۲. منابع مالی  
۳. مدیریت  
۴. قدرت سیاسی سازمان

۴- کدام گزینه جزء اصول چهارده گانه مدیریت از دیدگاه فایول نمی باشد؟

۱. تقسیم کار  
۲. انضباط  
۳. وحدت مدیریت  
۴. وابستگی منافع کلی به منافع فردی

۵- تنها نقشی که هر مدیری از ایفای آن ناگزیر است کدام نقش می باشد؟

۱. نقش ابداعی  
۲. نقش ترکیبی  
۳. نقش تولیدی  
۴. نقش اجرایی

۶- کدام یک از گزینه های زیر به معنای به کارگیری تواناییهای ذهنی برای ایجاد یک فکر یا مفهوم جدید می باشد؟

۱. خلاقیت  
۲. ابداع  
۳. نوآوری  
۴. اندیشه

۷- کدام یک از گزینه های زیر به شیوه تفکر و اندیشیدن بر شکل دادن حوادث و دستاوردهای آتی به جای واگذار کردن مسائل به حوادث آینده تأکید دارد؟

۱. خلاق  
۲. سببی یا علی  
۳. استقرایی  
۴. قیاسی

۸- کدام یک از گزینه های زیر نمی تواند از عوامل محرک خلاقیت باشد؟

۱. فضای خلاق  
۲. برقراری سیستم پیشنهادها  
۳. دادن وقت برای خلاقیت  
۴. دادن منابع مالی برای خلاقیت

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۳

۹- کدام گزینه جزء رویه های غیر مستقیم مسأله یابی نمی باشد ؟

- ۱. از طریق انحراف از تجربیات گذشته
- ۲. از طریق کارکنان
- ۳. از طریق مافوق ها
- ۴. از طریق ارباب رجوع

۱۰- اساس تصمیم گیری کدام یک از گزینه های زیر است ؟

- ۱. اطلاعات
- ۲. داده
- ۳. تکنولوژی
- ۴. اعداد و ارقام

۱۱- در کدام یک از موقعیت های تصمیم گیری، میزان احتمال هرگونه نتیجه ممکن، معین است و اطلاعات کامل موجود نیست و قابلیت پیش بینی کمتر است ؟

- ۱. موقعیت اطمینان
- ۲. موقعیت مخاطره
- ۳. موقعیت برنامه ریزی شده
- ۴. موقعیت عدم اطمینان

۱۲- دومین مرحله از فرایند منطقی حل مسأله کدام است ؟

- ۱. شناسایی وضعیت
- ۲. ایجاد بدیل
- ۳. ارزیابی و انتخاب
- ۴. اجرا و پیگیری

۱۳- شالوده مدیریت را کدام یک از گزینه های زیر تشکیل می دهد ؟

- ۱. سازماندهی
- ۲. کنترل
- ۳. برنامه ریزی
- ۴. سرپرستی

۱۴- کدام گزینه جزء هدفهای برنامه ریزی و کنترل تولید می باشد ؟

- ۱. تهیه برنامه جدید
- ۲. بازبینی و تعیین موارد انحراف
- ۳. به حداکثر رساندن گردش موجودی
- ۴. تهیه بودجه و زمان بندی

۱۵- کدام یک از گزینه های زیر درصدد تعیین هدف، تخصیص منابع و تعیین شاخصهای عملیاتی، و واگذاری امور به ابتکار عمل مسئولان واحدها می باشد ؟

- ۱. برنامه ریزی اضطراری
- ۲. برنامه ریزی بر مبنای استثنا
- ۳. برنامه ریزی بر مبنای هدف
- ۴. برنامه ریزی بر مبنای نتیجه

۱۶- خط مشی باید ضمن حفظ ثبات نسبی فعالیت های سازمان، با تغییرات و شرایط جدید قابل تطبیق باشد . این جمله کدام یک از ویژگی های خط مشی را عنوان می کند ؟

- ۱. مستدل بودن
- ۲. قابلیت انعطاف
- ۳. جامعیت
- ۴. صراحت و وضوح

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۳

۱۷- ساده ترین و قدیمی ترین روش برنامه ریزی کدام است ؟

۱. نمودار پایان نمای گانت
۲. برنامه ریزی شبکه
۳. روش پرت
۴. روش سی. پی. ام

۱۸- در کدام نوع از سازمان مدیر روابط سازمانی را به طور شفاهی برای کارکنان توضیح می دهد و این روابط را بر حسب نیاز تغییر می دهد؟

۱. سازمان رسمی
۲. سازمان بوروکراتیک
۳. سازمان انطباقی
۴. سازمان غیر رسمی

۱۹- در کدام روش از طراحی ادارات، فعالیت های سازمان بر مبنای فرایند یا وسایل مورد نیاز برای تولید دسته بندی می گردد؟

۱. طراحی ناحیه ای اداره
۲. طراحی محصولی اداره
۳. طراحی فرایندی اداره
۴. طراحی وظیفه ای اداره

۲۰- از قدیمی ترین شکلهای طراحی اداره که معمولا در سطوح پایین سازمانی به کار برده می شود کدام است ؟

۱. طراحی زمانی اداره
۲. طراحی بازاری اداره
۳. طراحی وظیفه ای اداره
۴. طراحی ناحیه ای اداره

۲۱- کدامیک از گزینه های زیر در مورد بلندی ساخت سازمانی نمی تواند صحیح باشد؟

۱. افزایش تواناییهای مدیران، به ساخت تخت تر منجر می شود.
۲. هنگامی که بیشتر مدیران برای کسب قدرت می کوشند ساخت سازمانی کوتاهتر می شود.
۳. هنگامی که مدیران، کارکنان را تنبل و غیرقابل اعتماد بدانند، ساخت بلند انتخاب خواهند کرد.
۴. رضایت شغلی مدیران عالی در ساختهای بلند بیشتر از رضایت شغلی سرپرستان در ساختهای متوسط است.

۲۲- کدامیک از گزینه های زیر مقیاس تعیین کننده محل اخذ تصمیم است؟

۱. هماهنگی
۲. کنترل
۳. تمرکز
۴. نظارت

۲۳- عبارت «واحد های فرعی، در یک ارتباط کلی در حرکت کل سازمان سهیمند، ولی به طور مستقیم با هم ارتباط ندارند و از حداقل هماهنگی برخوردارند.» به کدام گزینه اشاره دارد؟

۱. همبستگی ترتیبی
۲. همبستگی مجموعه ای
۳. همبستگی مرحله ای
۴. همبستگی تنظیمی

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۳

۲۴- در الگوهای جدید سازماندهی کدام ساخت سازمانی یک تمهید موقت است نه دائمی؟

۱. ساخت سازمانی بر مبنای پروژه
۲. ساخت خزانه ای
۳. ساخت سازمانی موقتی ویژه
۴. ساخت سازمانی با گروه های متداخل

۲۵- کدام گزینه از ویژگی های برجسته ادھوکراسی می باشد؟

۱. گروه های کاری دائمی
۲. تمرکز در اختیارات
۳. مسئولیت بخشی اقتضایی
۴. قوانین و ضوابط نامحدود

۲۶- وضعیتی است که ممکن است در آن، تعداد زیادی از بخش های بازار، کالا و خدمات ارائه شده را نپذیرند و حتی برای اجتناب از این نوع تقاضا بهایی نیزپردازند.

۱. عدم تقاضا
۲. تقاضای نامنظم
۳. تقاضای کند شونده
۴. تقاضای منفی

۲۷- در وضعیت تقاضای کند شونده وظیفه بازاریاب چیست؟

۱. معکوس کردن تقاضا
۲. احیای تقاضا
۳. کاهش تقاضا
۴. همزمان کردن تقاضا

۲۸- کدام وظیفه از وظایف هدایت به طرف نقدینگی از مجموعه وظایف مدیریت مالی می باشد؟

۱. کنترل هزینه ها
۲. قیمت گذاری
۳. افزایش در وجوه
۴. پیش بینی سود

۲۹- بازدهی کافی سازمان از طریق ایجاد توازن بین روحیه خوب در افراد و انجام کار، امکان پذیر می گردد.

این تعریف کدام یک از سبکهای عمده مدیری شبکه مدیریت می باشد؟

۱. سبک ۱ - ۹
۲. سبک ۱ - ۱
۳. سبک ۹ - ۹
۴. سبک ۵ - ۵

۳۰- در این سیستم، مدیریت اعتماد و اطمینان کامل نسبت به زیر دستان دارد، تصمیم گیری به طور گسترده ای در سراسر سازمان پخش است.

۱. سیستم ( سبک ) یک
۲. سیستم ( سبک ) دو
۳. سیستم ( سبک ) سه
۴. سیستم ( سبک ) چهار