



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۳

۱- با توجه به تعریف مدیریت، مفهوم نهفته مدیریت کدام گزینه است؟

۱. فرایندی بودن مدیریت
۲. تخصیص و مصرف مدبرانه منابع
۳. هدایت تشکیلات انسانی
۴. فعالیتهای هدفدار

۲- کدامیک از نظریات زیر نقطه جدایی مطالعه ساختار سازمانی و کارکرد آن محسوب می شود؟

۱. نظریه مدیریت علمی
۲. نظریه فرایندی مدیریت
۳. نظریه بوروکراسی
۴. نظریه اصولگرایان

۳- کدام گزینه از نقشهای اطلاعاتی یک مدیر از دیدگاه مینتزبرگ است؟

۱. سخنگو
۲. رابط
۳. تخصیص منابع
۴. رهبر

۴- نوعی از اندیشیدن که در آن ذهن به طور عمیق با یک مسأله درگیر می شود و به تجسم و واضح کردن آن می پردازد، چه نام دارد؟

۱. سببی
۲. خلاق
۳. استقرایی
۴. قیاسی

۵- سلاست فکر به عنوان یکی از مراحل فرایند خلاقیت به چه معناست؟

۱. تعیین منابع و سرمنشأ فکر
۲. توان گردآوری فکرهای متنوع و زیاد در مورد مسأله
۳. تمرکز فکر بر روی یک مسأله
۴. درخشش ناگهانی یک فکر

۶- در بحث موقعیت شناسی برای تصمیم گیری، آنچه از طریق جریانی از داده های شفاهی مکرر و مبهم از انباشتگی حوادث چندگانه آشکار می شود، چه نام دارد؟

۱. بحران
۲. موقعیت
۳. تصمیم
۴. مسأله

۷- اولین گام در فرایند منطقی حل مسأله کدام است؟

۱. ایجاد بدیل
۲. ارزیابی بدیل
۳. شناخت مسأله
۴. شناسایی وضعیت

۸- انتخاب عمومی برای محدود کردن تعداد بدیلهای مورد بررسی برای رسیدن به راه حل مطلوب چه نامیده می شود؟

۱. معقولیت نسبی
۲. معقولیت مطلق
۳. رضایتمندی
۴. عدم اطمینان

۹- آخرین گام در فرایند برنامه ریزی اساسی (استراتژیک) کدام است؟

۱. تعیین مأموریتها
۲. تعیین برنامه جدید
۳. تعیین خط مشی ها
۴. تفکیک مأموریتها



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۳

۱۰- کدام گزینه در مورد تقسیم بندی انواع برنامه های عملیاتی صحیح است؟

۱. برنامه های استراتژیک، برنامه های راهبردی
۲. برنامه های یکباری، برنامه های همیشگی
۳. برنامه های اجرایی، برنامه های مبنایی
۴. برنامه های بلند مدت، برنامه های کوتاه مدت

۱۱- برنامه جامع، واحد و کاملی که بر مبنای آن نیل به اهداف اساسی سازمان تضمین می شود چه نام دارد؟

۱. استراتژی
۲. سازماندهی
۳. مأموریت
۴. رسالت

۱۲- چه عاملی هسته مرکزی برنامه ریزی را تشکیل می دهد؟

۱. تعهدات
۲. بودجه
۳. روش
۴. قانون

۱۳- کدام گزینه از ابعاد برنامه ریزی تجاری به شمار می رود؟

۱. عوامل
۲. آموزش
۳. گزینش
۴. شبکه

۱۴- کدام گزینه توسط نمودار سازمانی نشان داده می شود؟

۱. درجه مسئولیت و اختیارات پستهای هم سطح
۲. سازمان غیررسمی
۳. تمامی کانالهای ارتباطی و تماس
۴. چارچوب و اسکلت کلی و اساسی سازمان

۱۵- کدام گزینه از مهمترین مزایای طراحی وظیفه ای اداره در بحث سازماندهی می باشد؟

۱. افزایش کارایی سازمان
۲. اساسی ترین و منطقی ترین شکل تشکیلات
۳. انعطاف پذیری در تغییرات ضروری
۴. چند بعدی شدن مدیران و کارکنان

۱۶- در کدامیک از روشهای کسب سلاست فکر، به دقت افرادی انتخاب می شوند که با مسأله متناسب باشند؟

۱. راه حل جویی قیاسی رقابتی مستقیم
۲. راه حل جویی قیاسی غیرمستقیم
۳. راه حل جویی قیاسی مستقیم
۴. فهرست ویژگی ها

۱۷- نوعی از ستاد، که کمکهای گسترده ای به مدیریت عالی می کند که محدود به اداره خاصی نمی شود، چه نام دارد؟

۱. ستاد عمومی
۲. ستاد تخصصی
۳. ستاد شخصی
۴. ستاد پشتیبانی

۱۸- کدام گزینه به معنای نوعی از همبستگی است که واحدهای فرعی در یک ارتباط کلی در حرکت کل سازمان سهیمند ولی به

طور مستقیم با هم ارتباط ندارند و از حداقل هماهنگی برخوردارند؟

۱. همبستگی ترتیبی
۲. همبستگی مجموعه ای
۳. همبستگی مرحله ای
۴. همبستگی تنظیمی



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۳

۱۹- سه عاملی که به هنگام طراحی سازمان باید ملاحظه و بررسی شوند، کدامند؟

۱. حیطه نظارت، تمرکز، سلسله مراتب
۲. هماهنگی، سلسله مراتب، استراتژی
۳. راهبرد، فناوری، محیط
۴. برنامه ریزی، سازماندهی، هماهنگی

۲۰- در کدامیک از شرایط زیر استفاده از ساخت ماتریسی مناسب است؟

۱. سازمان مجبور باشد با عوامل محیطی گوناگون خود را انطباق دهد.
۲. نیاز به ارتباطات میان افراد و گروهها موجب کاهش ظرفیت ساختهای موجود شود.
۳. هزینه ها کاهش یافته و نیاز به مشارکت کمتر نیروی انسانی باشد.
۴. عدم ثبات کارکنان و احتمال عدم اجرای کامل دستورات سازمانی.

۲۱- وظیفه مدیر بازاریابی در وضعیت تقاضای منفی و تقاضای نامنظم به ترتیب کدام است؟

۱. ایجاد تقاضا، احیای تقاضا
۲. معکوس کردن تقاضا، ظاهر کردن تقاضا
۳. معکوس کردن تقاضا، همزمان کردن تقاضا
۴. حفظ تقاضا، ایجاد تقاضا

۲۲- در کدامیک از سبکهای رهبری شبکه مدیریت بلیک - موتون، افراد متعهد انجام کارها را به عهده دارند؟

۱. سبک ۹-۹
۲. سبک ۵-۵
۳. سبک ۱-۱
۴. سبک ۱-۹

۲۳- انتظار خلاقیت از مسئولین و تزریق آن به سطوح پایین سازمان، به کدامیک از سبکهای مدیریت مربوط می شود؟

۱. سبک مدیریت مشارکتی
۲. سبک مدیریت اقتداری
۳. سبک مدیریت میانه
۴. سبک مدیریت لیبرال

۲۴- کدامیک از نظریات انگیزشی زیر بر جریان ایجاد انگیزه در افراد تأکید دارد؟

۱. سلسله مراتب نیازهای مازلو
۲. انگیزش و بهداشت روانی
۳. دو ساحتی بودن انسان
۴. انتظار و برابری

۲۵- وسیله و طریقه ارسال پیام را چه می گویند؟

۱. فرستنده
۲. کانال
۳. منبع
۴. گیرنده

۲۶- اینکه هنگام برقراری ارتباط، هر کسی به تصور خود از حادثه رجوع می کند، به کدامیک از موانع ارتباطات میان افراد اشاره دارد؟

۱. موانع ادراکی
۲. موانع اجتماعی
۳. موانع فرهنگی
۴. موانع ارزشی



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۳

۲۷- نوعی از کنترل که در آن کار هر مرحله بدون آزمایش انجام نمی گیرد چه نام دارد؟

۱. کنترل پیش برنده ۲. کنترل غربالی ۳. کنترل پس از عمل ۴. کنترل بازدارنده

۲۸- در کدامیک از رهیافتهای اخلاقی کار مدیران، آنچه مورد قضاوت قرار می گیرد اثر تصمیم یا رفتار بر روی دیگران است؟

۱. حقوق بشر ۲. عدالت ۳. اصالت سودمندی ۴. برنامه مداری

۲۹- "در جنبه هایی که افراد با هم مشابه اند باید با آنان به طور یکسان عمل کرد" این جمله به کدامیک از اصول زیر مربوط می شود؟

۱. اصل انصاف ۲. اصل عدالت توزیعی ۳. اصل مراعات ۴. اصل وظیفه طبیعی

۳۰- میزان مسئولیت، آزادی و استقلال افراد به کدامیک از ویژگی های فرهنگ سازمانی مربوط می شود؟

۱. ابتکار فردی ۲. هدایت و سرپرستی ۳. خطرپذیری ۴. هویت