

نام درس: مبانی مدیریت بازرگانی
 رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی (تجمع) ۱۲۳۵۰۰۳
 زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: -- دقیقه
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: --
 مجاز است.

امام علی (ع): شرافت به خرد و ادب است نه به دارایی و نژاد.

۱. کدامیک از مکاتب زیر جزء نظریه‌های مکتب کلاسیک مدیریت است؟
 - الف. نظریه سیستمی
 - ب. نظریه اقتضایی
 - ج. نظریه فرایندی مدیریت
 - د. نظریه روابط انسانی
۲. طبق کدام اصل نظریه اصولگرایان، برای اجرای برنامه واحد باید مدیر واحد وجود داشته باشد؟
 - الف. وحدت مدیریت
 - ب. وحدت فرماندهی
 - ج. تمرکز
 - د. سلسله مراتب
۳. کدام نگرش در مدیریت، چارچوبی را برای تجسم عوامل محیطی داخلی و خارجی به عنوان یک مجموعه متحد ارائه می‌دهد؟
 - الف. مدیریت علمی
 - ب. مدیریت نظامگرا
 - ج. مدیریت اقتضایی
 - د. مدیریت اداری
۴. نقش «رابط» جزء کدامیک از نقشهای مدیری از نظر مینتزبرگ است؟
 - الف. نقشهای متقابل شخصی
 - ب. نقشهای اطلاعاتی
 - ج. نقشهای تصمیم‌گیری
 - د. نقشهای سازماندهی
۵. وقت کدام رده مدیریتی بیشتر صرف حل و فصل مسائل آنی می‌شود؟
 - الف. مدیریت عملیاتی
 - ب. مدیریت میانی
 - ج. مدیریت عالی
 - د. ریاست
۶. کدام گزینه از موانع خلاقیت نیست؟
 - الف. عدم اعتماد به نفس
 - ب. ترس از انتقاد و شکست
 - ج. عدم تمایل به هم‌رنگی و هم‌گونی
 - د. عدم تمرکز ذهنی
۷. در کدامیک از شیوه‌های تفکر، ذهن برای رسیدن به نتیجه از جزء به کل استدلال می‌کند؟
 - الف. تفکر خلاق
 - ب. سببی یا علی
 - ج. استقرایی
 - د. قیاسی
۸. در کدامیک از روشهای خلاقیت، برای ایجاد فکری جدید، میان دو شیء یا فکری که قبلاً هرگز اتحاد و قرابتی نبوده روابط اجباری برقرار می‌کنیم؟
 - الف. راهحل جویی قیاسی مستقیم
 - ب. راهحل جویی قیاسی غیر مستقیم
 - ج. راهحل جویی قیاسی رقابتی مستقیم
 - د. تحلیل شبکه
۹. کدام مورد جزء رویه‌های غیر مستقیم مسئله‌یابی است؟
 - الف. انحراف از تجربیات گذشته
 - ب. انحراف از برنامه تعیین شده
 - ج. پیشی گرفتن رقبا
 - د. از طریق ارباب رجوع یا مشتری

زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: — دقیقه

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی (تجمع) ۱۳۳۵۰۰۳

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۰. کدام عبارت صحیح نیست؟

- الف. انتخاب کردن جزئی از تصمیم‌گیری است.
 ب. به یک دسته فعالیت‌های گسترده‌ای که یافتن و به اجرا درآوردن راه‌حلی برای اصلاح یک وضعیت نامطلوب را در بر دارد، فرایند حل مسئله گفته می‌شود.
 ج. هر چه فرد در سلسله مراتب سازمانی بالاتر رود، داشتن توان اخذ تصمیم‌های برنامه‌ریزی شده اهمیت بیشتری می‌یابد.
 د. فرایند شناسایی مسئله و تعیین اهداف و اولویت‌بندی آنها را مسئله‌یابی می‌نامند.
۱۱. فرایند منطقی حل مسئله به ترتیب عبارتند از:
 الف. شناسایی وضعیت، ایجاد بدیل، ارزیابی و انتخاب بدیل، اجرا و پیگیری
 ب. شناسایی وضعیت، ایجاد بدیل، اجرا و پیگیری، ارزیابی و انتخاب بدیل
 ج. ایجاد بدیل، شناسایی وضعیت، ارزیابی و انتخاب بدیل، اجرا و پیگیری
 د. ایجاد بدیل، ارزیابی و انتخاب بدیل، شناسایی وضعیت، اجرا و پیگیری
۱۲. در کدامیک از روشهای موانع حل مسئله مدیری، هنگامی که مدیر با مسئله‌ای روبرو می‌شود و قادر به یافتن راه‌حل خوبی مبتنی بر تجربه گذشته نیست، درصدد جستن راهی برای فرار از مسئله برمی‌آید؟
 الف. تغییر آرام ب. اجتناب دفاعی ج. اجتناب آرام د. ترس
۱۳. تفکیک ماموریتها به هدفهای کمی و کیفی کوتاه‌مدت را اصطلاحاً می‌نامند.
 الف. هدفگذاری ب. برنامه‌ریزی
 ج. مدیریت بر مبنای هدف د. سازماندهی
۱۴. کدام مورد از محاسن برنامه‌ریزی نیست؟
 الف. برنامه‌ریزی موجب بودجه‌بندی می‌گردد.
 ب. برنامه‌ریزی ما را به سوی رشد اقتصادی کلان می‌برد.
 ج. برنامه‌ریزی حرکت را در تمام سطوح سازمان در کوتاه‌مدت، آسان و سریع می‌کند.
 د. برنامه‌ریزی زمینه را برای اجرای تصمیمها فراهم می‌کند.
۱۵. راهنما و حدودی که تصمیمهای آتی باید در محدوده آن اتخاذ و معین شوند، چه نامیده می‌شوند؟
 الف. رویه ب. روش ج. استراتژی د. خط‌مشی
۱۶. سیستم روابطی که به طور غیر رسمی شکل گرفته و به طور رسمی تصویب شده است چه نامیده می‌شود؟
 الف. سازماندهی ب. ساخت سازمانی ج. تقسیم کار د. ارتباطات
۱۷. کدام عبارت صحیح نیست؟
 الف. مسائل سازمانهای کوچک، حول تقسیم کار، تعیین مسئولیتها و حیطه نظارت متمرکز می‌شود.
 ب. سازمانهای کوچک بیشتر درگیر مسائل عدم تمرکزند.
 ج. مشکل سازمانهای متوسط بیشتر در استفاده از ساختار وظیفه‌ای، تأمین نیروی انسانی و هماهنگی است.
 د. سازماندهی یک نوع فعالیت دوره‌ای است نه فعالیت مرتب روزانه.

نام درس: مبانی مدیریت بازرگانی
 رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی (تجمع) ۱۲۳۵۰۰۳
 زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: -- دقیقه
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: --
 مجاز است.

۱۸. سازمان غیر رسمی هنگامی شکل می‌گیرد که تصدی شغل معینی در سازمان، موجب برقراری روابط با دیگران شود.
- الف. غیر رسمی ب. اجتماعی ج. رسمی د. غیر شخصی
۱۹. در این نوع از طراحی ادارات، توجه و کوشش متوجه خط تولید می‌شود و همچنین هماهنگی میان فعالیت‌های وظیفه‌ای بهبود می‌یابد؟
- الف. طراحی وظیفه‌ای ب. طراحی فرایندی
 ج. طراحی محصولی د. طراحی بازاری
۲۰. کدام نوع از طراحی ادارات، بیشتر در سطوح پایین سازمانی به کار برده می‌شود؟
- الف. طراحی بازاری ب. طراحی ناحیه‌ای
 ج. طراحی بر مبنای مشتری د. طراحی زمانی
۲۱. افزایش توانایی‌های مدیران، منجر به ساخت می‌شود و هنگامی که بیشتر مدیران برای کسب قدرت می‌کوشند ساخت سازمانی می‌شود.
- الف. تخت‌تر - بلندتر ب. تخت‌تر - تخت‌تر ج. بلندتر - تخت‌تر د. بلندتر - بلندتر
۲۲. در کدام نوع همبستگی، واحدهای فرعی از حداقل هماهنگی برخوردارند؟
- الف. مرحله‌ای ب. ترتیبی ج. مجموعه‌ای د. خطی
۲۳. در کدام نوع از ساخت‌های سازمانی، سلسله مراتب و روابط صف و ستاد به نحوی که در اغلب سازمانها متداول است، مفهوم ندارد؟
- الف. ماتریسی ب. ادوکراسی ج. پروژه‌ای د. ساخت سازمانی با گروه‌های متداخل
۲۴. در کدامیک از سبک‌های چهارگانه لیکرت، ارتباطات در اشکال افقی، عمودی و مورب در میان سلسله مراتب جریان دارد و سازمان رسمی و غیر رسمی غالباً یکی است؟
- الف. سیستم یک ب. سیستم دو ج. سیستم سه د. سیستم چهار
۲۵. کدام مورد جزء سه متغیر الگوی رهبری اقتضایی فیدلر نیست؟
- الف. رابطه رهبر - پیرو ب. تخصص
 ج. کار د. قدرت پست و مقام
۲۶. کدام نظریه جزء نظریه‌های فرایندی انگیزش است؟
- الف. دو ساحتی بودن انسان ب. سلسله مراتب نیازهای مازلو
 ج. انگیزش - بهداشت د. انتظار و برابری
۲۷. کدام عبارت صحیح است؟
- الف. در ارتباطات یکطرفه، پارازیت بیشتری دیده می‌شود.
 ب. در ارتباطات دو طرفه، فرستنده آسانتر می‌تواند اشتباهات خود را مخفی نماید.
 ج. ارتباطات یکطرفه از دقت بیشتری برخوردار است.
 د. ارتباطات دوطرفه هنگامی مناسب و موثر است که پیام حالت یکنواخت و تکراری داشته باشد.

نام درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی (تجمیع) ۱۳۳۵۰۰۳

زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

۲۸. کدام مورد جزء الگوهای شبکه ارتباطات رسمی است؟

الف. شبکه زنجیره‌ای

ب. شبکه انشعابی

ج. شبکه رشته‌ای

د. شبکه خوشه‌ای

۲۹. در کدام نوع از انواع کنترل، قبل از اینکه تمام عملیات به طور کلی انجام شود، نتایج پیش‌بینی گردیده و اقدامات اصلاحی انجام می‌شوند؟

الف. کنترل غربالی

ب. کنترل بله-خیر

ج. کنترل پس از عمل

د. کنترل پیش‌برنده

۳۰. عوامل موثر در کنترل کدامند؟

الف. تغییرات محیطی - پیچیدگی - تمرکز - تفویض اختیار

ب. پیچیدگی - تغییرات محیطی - اشتباهها - تفویض اختیار

ج. رسمیت - تفویض اختیار - اشتباهها - تغییرات محیطی

د. تغییرات محیطی - تمرکز - رسمیت - پیچیدگی