

* دانشجوی گرامی: لطفاً، گزینه ۱ را در قسمت کد سری سؤال برگه پاسخنامه خود، علامت بزنید. بدیهی است، مسئولیت این امر بر عهده شما خواهد بود.
** این آزمون نمره منفی ندارد.

۱. اطاعت و تعهد ناشی از توافقیهای مدیر با کارکنان را ... می نامند ، خواه به صورت نوشته باشد یا به صورت عرف و خط مشی های نانوشته؟

الف. انضباط ب. اختیار ج. نظم د. سلسله مراتب

۲. کدام یک از نقشهای زیر از نقشهای تصمیم گیری مدیر می باشد ؟

الف. رییس تشریفات ب. رهبر ج. سخنگو د. مذاکره

۳. این نوع تفکر ، بر شکل دادن حوادث و دستاوردهای آتی به جای واگذار کردن مسائل به حوادث آینده تاکید دارد ، واقعیت آتی بررسی می شود ، علت های هرواقعه ارزیابی و جهت آن معلوم می گردد؟

الف. خلاق ب. سببی یا علی ج. استقرائی د. قیاسی

۴. کدام یک از گزینه های زیر از قوانین روش راه حل جویی قیاسی مستقیم می باشد؟

الف. هیچ فکری مورد انتقاد قرار نمی گیرد .

ب. هر چه فکر بکرتر نباشد ، بهتر است.

ج. تاکید بر کیفیت تولید فکر است.

د. دیگران برای بهبود بخشیدن به فکری که ارائه نمی دهند تشویق می شوند.

۵. کدام یک از گزینه های زیر از موانع موجود در راه ظهور خلاقیت می باشد؟

الف. اعتماد به نفس ب. ترس از انتقاد و شکست

ج. تمرکز ذهنی د. عدم تمایل به هم رنگی و همگونی

۶. در وضعیت میزان احتمال هر گونه نتیجه ممکن ، معین است . اطلاعات کامل موجود نیست و قابلیت پیش بینی کمتر است؟

الف. اطمینان ب. عدم اطمینان ج. مخاطره د. ابهام

۷. دو معیاری را که نرمن مایر برای ارزیابی کارایی بالقوه یک تصمیم مشخص کرده است ، عبارت است از:

الف. کمیت عینی تصمیم ، پذیرش مجریان آن ب. کمیت عینی تصمیم ، عدم پذیرش مجریان آن

ج. کیفیت عینی تصمیم ، عدم پذیرش مجریان آن د. کیفیت عینی تصمیم ، پذیرش مجریان آن

۸. پیتر دراگر معتقد است که میان انجام کارهای درست یا و درست انجام دادن کارها یا تفاوت هست و این دو در مراحل انتخاب هدفها و آنگاه در چگونگی کسب آنها توأم می باشند .

الف. موثر بودن ، موثر بودن ب. موثر بودن ، کارایی

ج. کارایی ، کارایی د. کارایی ، موثر بودن

۹. عبارت است از تعیین ، تحصیل و تربیت کلیه نیازمندیهای لازم ، برای تولید آتی محصولات و برای تامین نیازهای قابل پیش بینی یا غیر مترقبه جامعه و بازار .

الف.مدیریت استراتژیک

ب. مدیریت بازاریابی

ج. مدیریت رفتار سازمانی

د. مدیریت تولید

۱۰. مرحله اصلی تصمیم گیری است؟

الف.انتخاب بدیل

ب. تعیین فرضیه ها

ج.تعیین بدیلها

د. ارزیابی بدیلهای گوناگون

۱۱. راهنما و حدودی است که تصمیمهای آتی ، باید در محدوده آن اتخاذ و معین شود .

الف.استراتژی

ب. برنامه

ج.رویه

د.خط مشی

۱۲. کوتاه ترین زمان ممکن برای انجام فعالیت ، در صورتی که همه چیز خوب پیش رود . را تخمین با..... گویند.

الف.خوش بینی

ب. بد بینی

ج.محتمل ترین زمان انجام کار

د. معمولی

۱۳.فرآیندی است که طی آن تقسیم کار میان افراد و گروههای کاری و هماهنگی میان آنان ، به منظور کسب اهداف صورت می گیرد .

الف.ساخت سازمانی

ب. نمودار سازمانی

ج.سازماندهی

د.سازمانی

۱۴. « تقسیم کار ، شرح احراز پست ، کاربرگ عملیات و مختصات شغل ، قوانین و مقررات » از اجزای کدامیک از مراحل چهارگانه سازماندهی رسمی بر اساس نظریه کلاسیک می باشد .

الف. تقسیم بندی افقی

ب. ترکیب افقی

ج. تقسیم بندی عمودی

د. تعیین جا برای کارکنان

۱۵. در روش طراحی.....اداره ، واحدهای فرعی بر اساس وظایف محوله ایجاد می گردد.

الف.محصولی

ب. وظیفه ای

ج.ناحیه ای

د.فرآیندی

۱۶. در هر سازمان سه رده مدیریت هست ، رده عملیاتی ، میانی و عالی .

هر چه از رده عملیاتی رو به بالا برویم قدرت نیز افزایش می یابد ، این پدیده را می نامند.

الف.سلسله مراتب

ب. حیطه نظارت

ج. سازماندهی

د. هدایت

۱۷. ، مجموعه ای از مکانیزمهای ساختاری و انسانی است که برای مرتبط ساختن اجزاء هر سازمان با یکدیگر ، برای تسهیل کسب اهداف طراحی می شود .

الف.همبستگی مجمو عه ای

ب. همبستگی ترتیبی

ج.هماهنگی

د.همبستگی مرحله ای

۱۸. هر چه سازمانی گسترده تر شود استفاده از رسمیت خواهد بود و اگر سازمانی گسترده در محیط پایدار از نظر فن آوری و بازار فعالیت کند ، ساخت سازمانی اش را می گرداند .

الف.بیشتر ، غیر رسمی

ب. بیشتر ، رسمی

ج. کمتر ، غیر رسمی

د. کمتر ، رسمی

تعداد سوال

زمان آزمون (دقیقه)

نام درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی

کد درس: ۱۲۳۵۰۰۳

۱۹. فکر زیر بنایی این است که تنها با فراهم کردن شرایطی که موجب بروز ابتکارها ، حس مسئولیت و همکاری کارکنان شود می توان از حداکثر توان افراد بهره مند گردید.

الف. ساخت سازمان بر مبنای پروژه

ب. ساخت ماتریسی

ج. ساخت سازمان با گروههای متداخل

د. ادوکرایی

۲۰. تقاضای وضعیتی است که در آن در دوره های زمانی یا فصول خاصی از سال ، تقاضا بیشتر از ظرفیت تولیدی سازمان است ، تلاش مدیر بازاریابی ، باید در جهت باشد.

الف. منفی ، تغییر بازاریابی تقاضا

ب. نامنظم ، انطباق عرضه و تقاضای کالا

ج. پنهان ، احیای مجدد تقاضا

د. کند شونده ، احیای مجدد تقاضا

۲۱. این مهارت ، شامل قدرت درک پیچیدگیهای تمام سازمان و درک جایگاه عملیات خود فرد در سازمان است؟

الف. مهارت فنی

ب. مهارت انسانی

ج. مهارت نظری

د. مهارتهای عملیاتی

۲۲. وظیفه هدایت مدیر شامل سه بخش است؟

الف. رهبری ، انگیزش ، ارتباطات

ب. رهبری ، رضایت شغلی ، ارتباطات

ج. رهبری ، سازماندهی ، نظارت

د. رهبری ، نظارت ، برنامه ریزی

۲۳. اگر مدیر ، کارکنان را افرادی بدانند که تحت هدایت او کار می کنند از چه سبک مدیریتی برخوردار است؟

الف. مشارکتی

ب. لیبرال

ج. اقتداری

د. مشاوره ای

۲۴. مدیر مسلمان در حوزه کار خویش

الف. از دانش مدیریت به به عنوان ابزاری کارآمد در جهت دست یافتن به خواسته های مادی و نفسانی استفاده می کند.

ب. به شغل خویش به چشم تکلیفی که انجام آن بر او لازم نیست می نگرد.

ج. تکلیفی که جهت آن را خواسته های او یا دیگران تعیین می کند، می نگرد.

د. ادای وظیفه و ایفای مسئولیت می کند، نه حکومت.

۲۵. در ارتباطات ، پیام در دو سطح مختلف از سلسله مراتب سازمانی یا خارج از سلسله مراتب اداری مبادله می شود؛

این نوع ارتباط ، به منظور هماهنگی ، یکی کردن و جامعیت ارتباطات ... است .

الف. مورب ، افقی

ب. افقی ، مورب

ج. عمودی ، افقی

د. افقی ، عمودی

۲۶. الگوی ارتباطی ، بسیار سریع و نسبتاً دقیق است ؛ این الگو ، برای مسائل نو و پیچیده که به خلاقیت و نوآوری نیاز دارد و مضيقه زمانی نیز وجود ندارد ، بسیار متناسب است.

الف. متمرکز

ب. دایره ای

ج. همه جانبه

د. زنجیره ای

۲۷. هنگامی موثر است که مدیر قادر به کسب بموقع و دقیق اطلاعات باشد و از تغییرات محیطی و پیشرفت طرح در جهت نیل به اهداف مطلوب آگاهی داشته باشد.

الف. کنترل پیش برنده

ب. کنترل های غربالی

ج. کنترل «بله ، خیر»

د. کنترل های پس از عمل

۲۸. کدام گزینه از وظایف فرهنگ سازمانی نمی باشد؟

الف. تقویت حس همکاری

ب. ثبات سیستم اجتماعی

ج. شکل دهی رفتار اعضا

د. رقابت

۲۹. ویژگیهای فرهنگ نهادی که نشأت گرفته از اهداف مقدس انقلاب اسلامی است ، عبارتند از : ...

الف. تعهد و اخلاص نسبت به اسلام و انقلاب اسلامی

ب. اسراف و تجمل گرایی چه در زندگی شخصی و چه در زندگی سازمانی

ج. رقابت به جای همکاری در کار

د. تقدم خود بر دیگران در مسائل فردی

۳۰. اگر عکس العمل گیرنده نسبت به پیام ابراز نشود، آن را ارتباط گویند.

الف. عمودی

ب. دوجانبه

ج. یک جانبه

د. افقی