

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۳

۱- کدام گزینه در مورد مکتب اصالت نفع به عنوان یکی از پیامدهای درهم ریخته شدن نظام ارزشی غرب صحیح است؟

۱. ملاک درستی یک عمل، شیوه انجام آن عمل است.
۲. بی بها جلوه دادن انگیزه عمل
۳. میزان درستی نتیجه به میزان اصالت آن بستگی دارد.
۴. حاکم بودن مطلق اصول انسانی

۲- نظریه فرایندی مدیریت به کدامیک از جنبشهای عمده در شکل گیری تفکر مدیریت مربوط می شود؟

۱. مکتب کلاسیک
۲. مکتب نفوکلاسیکها
۳. مکتب روابط انسانی
۴. مکتب اقتضایی

۳- کدامیک از نگرشهای مدیریتی زیر، چارچوبی را برای تجسم عوامل محیطی داخلی و خارجی به عنوان یک مجموعه متحد ارائه می دهد؟

۱. نظریه مدیریت بوروکراتیک
۲. نظریه مدیریت علمی
۳. نظریه مدیریت سیستمی
۴. نظریه روابط انسانی

۴- از دیدگاه مینتزبرگ، کدام گزینه از نقشهای متقابل شخصی یک مدیر است؟

۱. سخنگو
۲. مذاکره
۳. نشردهنده
۴. رابط

۵- نقش تولیدی و نقش اجرایی یک مدیر، به ترتیب به کدامیک از خرده سیستمهای به هم پیوسته یک سازمان اشاره دارند؟

۱. فناوریانه- اقتصادی، انسانی- اجتماعی
۲. اطلاعاتی- تصمیم گیری، اداری- ساختاری
۳. فناوریانه- اقتصادی، اداری- ساختاری
۴. اداری- ساختاری، انسانی- اجتماعی

۶- اندیشیدن به طور معکوس وجه مشخص کدامیک از انواع اندیشیدن است؟

۱. خلاق
۲. سببی
۳. استقرایی
۴. قضاوتی

۷- در کدامیک از مراحل فرایند خلاقیت، فرد به طور مستقیم سهمی ندارد؟

۱. درخشش ناگهانی فکر
۲. سلاست فکر
۳. حساسیت نسبت به مسأله
۴. فعالیت ضمیر ناخودآگاه

۸- اینکه مدیریت باید همیشه آماده شنیدن ایده های جدید از هر کس در سازمان باشد، به کدامیک از راههای عمده محرک خلاقیت اشاره دارد؟

۱. برقراری سیستم پیشنهادها
۲. ایجاد واحد مخصوص خلاقیت
۳. دادن وقت برای خلاقیت
۴. فضای خلاق

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۳

۹- بر اساس مدل رابطه فرایند تصمیم گیری و حل مسأله، کدام گزینه صحیح است؟

۱. برخی مراحل تصمیم گیری و حل مسأله مشترک هستند.
۲. مسأله یابی و حل مسأله به یک معنا هستند.
۳. تصمیم گیری جزئی از حل مسأله است.
۴. مسأله یابی بعد از تصمیم گیری قرار دارد.

۱۰- کدامیک از روشها و فنون معین تصمیم گیری با روش علمی تحقیق شباهت دارد ولی از این جهت که بر قدرت خلاقیت و نوآوری تأکید دارد با آن متفاوت است؟

۱. تفکر خلاق
۲. تحقیق در عملیات
۳. تئوری خط نوبت
۴. مفاهیم زیربنایی

۱۱- اینکه چقدر فرایند تصمیم گیری رسمی به اجرا درآمده است، به کدامیک از معیارهای ارزیابی کارآیی بالقوه یک تصمیم از دیدگاه نرمن مایر اشاره دارد؟

۱. پذیرش مجریان تصمیم
۲. کیفیت عینی تصمیم
۳. اجتناب آرام
۴. ارزش اجتماعی

۱۲- کدام گزینه برنامه ریزی را به صورت یک ضرورت انکارناپذیر در تمام نهادها درآورده است؟

۱. یک نگرش و راه زندگی که متضمن تعهد به عمل بر مبنای اندیشه است.
۲. زیربنای اساسی هر نوع تصمیم گیری است.
۳. عدم اطمینانی که از تغییرات محیطی ناشی می شود.
۴. فرایندی مداوم و چالشی برای مدیران و سازمان است.

۱۳- ساده ترین و قدیمی ترین روش برنامه ریزی کدام است؟

۱. برنامه ریزی شبکه
۲. روش پرت
۳. برنامه ریزی تجاری
۴. نمودار گانت

۱۴- نحوه اجرای جدول زمانبندی رویه را کدامیک از انواع برنامه ها تعیین می کند؟

۱. قوانین
۲. روش ها
۳. بودجه
۴. برنامه های اجرایی

۱۵- حاصل فرایند سازماندهی که عبارت است از سیستم روابطی که به طور غیررسمی شکل گرفته و به طور رسمی تصویب شده است، چه نام دارد؟

۱. سازماندهی
۲. برنامه ریزی
۳. ساخت سازمانی
۴. نمودار سازمانی

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۳

۱۶- کدامیک از شیوه های مطالعه سازمان به مدیر کمک می کند تا عملکرد کلی سازمان را صرفا مرهون کیفیت کاری گروههای کاری نداند بلکه به هم پیوستگی این گروه را نیز مدنظر داشته باشد؟

۱. ساخت سازمانی با گروههای متداخل
۲. ساخت سازمانی موقتی ویژه
۳. ساخت سازمانی خزانه ای
۴. ساخت سازمانی بر مبنای پروژه

۱۷- کدامیک از مکانیزمهای هماهنگی بر مبنای شناخت طرفینی نگرشهای مشترک و مکانیزمهای روانی قوی برای همکاری قرار دارد؟

۱. هماهنگی برنامه ریزی نشده
۲. هماهنگی فردی
۳. هماهنگی گروهی
۴. هماهنگی برنامه ریزی شده

۱۸- کدام گزینه درباره رابطه حیطه نظارت با درجه تمرکز صحیح است؟

۱. با حیطه نظارت کوچک، امکان نظارت مدیر کمتر می شود.
۲. هر چه سلسله مراتب کمتر می گردد، مدیران عالی از رده عملیاتی دورتر می شوند.
۳. مدیران برای سرعت بخشیدن به فرایند تصمیم گیری مجبور به عدم تمرکز می شوند.
۴. حیطه نظارت و تمرکز مجزای از سبک رهبری و کنترل هستند.

۱۹- مدیریت بازاریابی و لجستیک به کدامیک از وظایف اساسی مدیریت برمی گردد؟

۱. برنامه ریزی
۲. سازماندهی
۳. تصمیم گیری
۴. بسیج منابع و امکانات

۲۰- کدامیک از وظایف مدیران مالی مربوط به هدایت به طرف نقدینگی است؟

۱. کنترل هزینه ها
۲. قیمت گذاری
۳. اداره وجوه
۴. اداره جریان وجوه داخلی

۲۱- تلاش مدیر در جهت انطباق عرضه و تقاضای کالا، در کدامیک از حالتهای تقاضا انجام می شود؟

۱. تقاضای نامنظم
۲. تقاضای کندشونده
۳. تقاضای پنهان
۴. تقاضای ناسالم

۲۲- کدام گزینه از عمده صفات ویژه رهبری به حساب می آید؟

۱. نفوذ ذاتی
۲. انگیزش درونی
۳. داشتن قدرت منتسب
۴. توانایی ترغیب



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۳

۲۳- بر اساس کدامیک از نظریه های انگیزش، انگیزش حاصل ادراک فرد است از آنچه می خواهد کسب کند و آنچه بدست خواهد آورد؟

۱. نظریه انتظار
۲. نظریه انتظار و برابری
۳. نظریه دو ساحتی انسان
۴. نظریه بهداشت روانی

۲۴- عوامل شکل دهنده رفتار در کدامیک از انواع نظریه های انگیزش مطرح می شود؟

۱. نظریه های فرایندی
۲. نظریه های محتوایی
۳. نظریه های سلسله مراتب
۴. نظریه های برابری

۲۵- نوعی از ارتباطات که عکس العمل گیرنده نسبت به پیام ابراز نمی شود چه نام دارد؟

۱. ارتباطات افقی
۲. ارتباطات عمودی
۳. ارتباطات یک جانبه
۴. ارتباطات دوجانبه

۲۶- شبکه های رشته ای و زنجیره ای به ترتیب جزء کدامیک از انواع سیستمهای ارتباطی می باشند؟

۱. رسمی، غیررسمی
۲. غیررسمی، رسمی
۳. رسمی، رسمی
۴. غیررسمی، غیررسمی

۲۷- اینکه مدیران باید بین بایدها و هست های گزارش شده مقایسه ای انجام دهند، به کدام ویژگی اطلاعات اشاره دارد؟

۱. به هنگام بودن
۲. کمیت
۳. کیفیت
۴. مربوط بودن

۲۸- در کدامیک از رهیافتهای جنبه های اخلاقی کار مدیران، آنچه مورد قضاوت قرار می گیرد اثر تصمیم یا رفتار بر روی دیگران است؟

۱. اصالت سودمندی
۲. حقوق بشر
۳. عدالت
۴. صداقت

۲۹- عدم توجیه وسیله توسط هدف، در کدامیک از اصول اخلاقی از دیدگاه اسلام مورد توجه قرار گرفته است؟

۱. دادن آموزشهای اخلاقی
۲. تقویت رفتارهای اخلاقی
۳. ارزیابی عملکرد جامع
۴. رهبری مدیر عالی سازمان

۳۰- پیگیری بی وقفه هدف که بیانگر میزان عجین شدن فرد با کاری است که انجام می دهد، به کدامیک از وظایف فرهنگ سازمانی اشاره دارد؟

۱. هویت
۲. تعهد
۳. اعتماد
۴. ثبات